

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2008 T1 12 semaines se terminant le 23 mars 2008	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-2,8	0,7	9,28	1,6	100,0	11 870
TOTAL JAMBON	3,7	1,2	11,12	1,3	30,3	11 258
JAMBON CRU/SEC (LS + COUPE)	-7,3	6,4	17,07	1,2	4,2	-
A la coupe	-9,7	7,3	16,56	-1,2	1,7	2 583
Libre-Service	-5,6	5,8	17,42	2,9	2,5	4 962
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	5,7	0,4	10,17	0,8	26,1	-
A la coupe	2,8	-2,8	10,97	1,1	6,1	4 029
Libre-Service	6,6	1,5	9,93	0,7	20,0	10 094
AUTRES CHARCUTERIES	-5,4	0,5	8,48	1,7	69,7	11 739
A LA COUPE	-11,7	-1,8	10,01	2,3	23,3	7 774
Saucissons secs et Salamis	1,1	0,8	14,36	-1,7	1,8	2 648
<i>dont saucissons secs</i>	-0,3	-0,3	14,58	-1,9	1,6	2 469
<i>dont salamis</i>	24,1	17,6	11,42	7,3	0,1	458
Saucissons cuits ou à cuire	-1,7	-4,7	9,40	-1,1	1,1	1 693
Saucisses à pâte fine	-2,4	-0,8	8,98	-0,5	1,1	1 470
Saucisses à gros hachage	-4,5	-10,1	8,35	2,7	4,7	3 821
<i>dont chipolata</i>	-4,5	-13,9	7,77	2,9	3,0	2 532
<i>dont merguez</i>	4,1	1,3	6,92	-6,5	0,6	681
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-8,2	-4,4	10,60	4,3	1,1	1 565
Andouilles et Andouillettes	-5,6	-7,6	15,14	5,0	0,6	1 228
<i>dont andouilles</i>	-6,8	-9,1	16,77	6,3	0,3	778
<i>dont andouillettes</i>	-4,4	-6,1	13,50	3,9	0,3	553
Boudins	-30,0	0,0	8,69	1,4	2,4	2 747
Rillettes	-16,1	-5,7	12,89	4,0	0,4	939
Pâtés	-15,5	-5,2	11,07	3,8	2,1	2 816
Lardons, poitrines et bacon	-12,3	-3,1	8,77	-1,2	1,4	2 078
<i>dont bacon</i>	0,3	0,3	13,47	-3,5	0,2	577
<i>dont lardons et poitrines</i>	-13,5	-3,5	8,21	-1,0	1,3	1 663
Charcuterie à base de volailles	-14,1	-26,4	11,68	8,3	0,0	65
Autres charcuteries à la coupe	-12,4	5,5	10,02	3,6	7,6	5 068
LIBRE-SERVICE	-1,9	1,7	7,72	1,6	46,4	11 379
Saucissons secs et Salamis	0,6	-0,1	10,49	4,4	7,8	7 227
<i>dont saucissons secs</i>	0,6	0,4	10,73	4,1	7,3	7 057
<i>dont salamis</i>	1,0	-7,1	6,84	6,5	0,5	1 182
Saucissons cuits ou à cuire	6,2	-1,3	5,42	3,0	2,8	3 077
Saucisses à pâte fine	-7,0	6,5	4,83	1,6	6,6	5 770
Saucisses à gros hachage	10,2	8,1	7,48	2,9	2,8	2 880
<i>dont chipolata</i>	15,5	2,2	6,62	-1,5	0,9	1 017
<i>dont merguez</i>	44,6	-2,6	6,60	-0,4	0,5	679
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-1,1	17,2	8,36	5,1	1,4	1 745
Andouilles et Andouillettes	0,7	-6,2	6,46	2,4	0,6	792
<i>dont andouilles</i>	-6,0	-17,4	8,50	0,1	0,1	271
<i>dont andouillettes</i>	2,8	-2,3	5,88	5,5	0,5	560
Boudins	-34,1	15,4	6,38	0,0	1,8	2 189
Rillettes	4,9	8,5	8,68	-0,4	2,0	3 072
Pâtés	-6,5	0,5	7,25	2,9	4,5	5 606
Lardons, poitrines et bacon	3,0	-3,3	6,80	0,9	9,3	8 445
<i>dont poitrine</i>	-13,9	0,6	9,28	1,3	0,7	1 502
<i>dont lardons</i>	5,8	-3,2	6,03	0,9	8,0	7 680
<i>dont bacon</i>	-5,6	-8,1	13,45	2,1	0,7	1 941
Charcuterie à base de volailles	0,1	-2,0	9,05	1,7	3,6	3 866
Autres charcuteries LS	-0,4	4,6	10,19	-1,7	4,6	5 347

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2008 T2 12 semaines se terminant le 15 juin 2008	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	1,7	-1,4	9,14	2,0	100,0	11 890
TOTAL JAMBON	-3,4	1,5	11,14	0,0	28,8	11 183
JAMBON CRU/SEC (LS + COUPE)	-3,9	-0,6	17,75	3,2	3,9	-
A la coupe	-8,4	-12,8	17,22	4,9	1,5	2 495
Libre-Service	-0,8	9,2	18,08	1,5	2,4	4 858
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-3,3	1,8	10,09	-0,6	24,8	-
A la coupe	-4,5	-2,4	10,97	0,7	5,8	3 904
Libre-Service	-2,9	3,2	9,83	-0,9	19,1	9 917
AUTRES CHARCUTERIES	3,9	-2,6	8,34	2,6	71,2	11 736
A LA COUPE	6,8	-7,4	9,79	3,9	24,4	7 835
Saucissons secs et Salamis	-3,6	-4,2	14,83	0,4	1,7	2 496
<i>dont saucissons secs</i>	-2,2	-5,3	15,00	0,5	1,6	2 336
<i>dont salamis</i>	-21,2	20,1	12,04	4,2	0,1	341
Saucissons cuits ou à cuire	-13,6	-6,0	9,67	1,8	0,9	1 467
Saucisses à pâte fine	-34,1	0,1	9,12	2,6	0,7	875
Saucisses à gros hachage	53,2	-16,8	7,77	4,2	7,1	4 175
<i>dont chipolata</i>	53,7	-16,0	7,69	2,8	4,5	3 287
<i>dont merguez</i>	268,8	-22,1	7,08	2,9	2,1	1 722
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-55,9	4,7	11,34	8,6	0,5	786
Andouilles et Andouillettes	46,2	-13,3	13,17	-1,2	0,9	1 398
<i>dont andouilles</i>	-9,1	-19,7	16,82	7,4	0,3	687
<i>dont andouillettes</i>	101,8	-10,1	11,52	-5,1	0,6	850
Boudins	-37,6	2,6	8,60	4,4	1,5	1 907
Rillettes	17,5	1,3	13,14	6,6	0,5	1 015
Pâtés	2,6	-7,2	11,22	3,1	2,1	2 888
Lardons, poitrines et bacon	-21,2	-5,7	9,22	5,8	1,1	1 581
<i>dont bacon</i>	-46,7	-11,4	15,25	-0,2	0,1	348
<i>dont lardons et poitrines</i>	-18,2	-5,2	8,76	7,1	1,0	1 336
Charcuterie à base de volailles	43,3	26,9	12,40	5,8	0,1	97
Autres charcuteries à la coupe	5,8	-0,9	9,92	3,4	7,9	5 194
LIBRE-SERVICE	2,4	0,1	7,58	2,5	46,8	11 345
Saucissons secs et Salamis	-0,5	1,5	10,44	2,8	7,6	7 279
<i>dont saucissons secs</i>	-0,4	1,3	10,66	2,9	7,2	7 111
<i>dont salamis</i>	-2,5	4,3	6,86	1,6	0,4	1 028
Saucissons cuits ou à cuire	1,2	-0,4	5,22	-0,2	2,7	2 964
Saucisses à pâte fine	-3,6	-0,3	4,73	3,3	6,3	5 533
Saucisses à gros hachage	77,6	-4,7	6,57	0,9	4,9	3 483
<i>dont chipolata</i>	122,5	-1,7	6,10	3,0	2,0	1 829
<i>dont merguez</i>	186,9	-11,7	5,95	-1,5	1,4	1 344
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	8,6	-1,5	7,80	-0,2	1,5	1 666
Andouilles et Andouillettes	77,6	-17,3	6,47	16,4	1,1	1 237
<i>dont andouilles</i>	-5,8	-16,4	9,24	7,8	0,1	272
<i>dont andouillettes</i>	101,6	-17,5	6,10	18,2	0,9	1 034
Boudins	-35,8	-5,9	6,43	0,6	1,1	1 498
Rillettes	3,1	12,2	8,76	1,7	2,0	3 157
Pâtés	-3,8	-4,6	7,35	1,5	4,3	5 520
Lardons, poitrines et bacon	-6,3	5,5	6,66	1,1	8,6	8 114
<i>dont poitrine</i>	1,4	29,8	9,25	-1,9	0,7	1 392
<i>dont lardons</i>	-5,9	3,5	5,92	0,5	7,4	7 399
<i>dont bacon</i>	-20,3	6,3	13,60	0,2	0,5	1 566
Charcuterie à base de volailles	9,0	-1,9	9,06	0,3	3,9	4 158
Autres charcuteries LS	-5,1	3,1	9,97	4,0	4,3	4 988

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2008 T3 16 semaines se terminant le 15 octobre 2008	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	38,4	1,5	9,20	1,9	100,0	11 922
TOTAL JAMBON	33,4	2,4	11,47	1,2	27,7	11 462
JAMBON CRU/SEC (LS + COUPE)	53,0	3,9	17,92	1,0	4,4	-
A la coupe	60,9	4,9	17,35	1,9	1,8	3 185
Libre-Service	47,9	3,3	18,32	0,4	2,6	6 028
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	30,2	2,1	10,27	1,0	23,4	-
A la coupe	25,6	-3,3	11,36	3,2	5,2	4 129
Libre-Service	31,6	3,8	9,95	0,5	18,1	10 440
AUTRES CHARCUTERIES	40,5	1,2	8,33	2,2	72,3	11 834
A LA COUPE	53,3	2,9	9,58	2,4	27,1	8 526
Saucissons secs et Salamis	40,7	4,3	14,75	0,7	1,7	2 942
<i>dont saucissons secs</i>	41,1	3,7	14,95	1,0	1,6	2 749
<i>dont salamis</i>	34,4	15,8	11,35	-3,0	0,1	454
Saucissons cuits ou à cuire	41,0	6,2	9,62	-2,2	1,0	1 794
Saucisses à pâte fine	55,2	13,1	8,87	1,3	0,8	1 215
Saucisses à gros hachage	43,4	1,3	7,88	4,6	7,3	4 866
<i>dont chipolata</i>	46,2	-1,4	7,79	4,4	4,8	3 892
<i>dont merguez</i>	32,7	5,0	7,29	3,0	2,0	2 170
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	62,3	13,3	10,65	7,6	0,6	958
Andouilles et Andouillettes	38,5	-2,5	13,96	8,4	0,9	1 694
<i>dont andouilles</i>	54,4	11,7	17,40	9,1	0,3	879
<i>dont andouillettes</i>	31,3	-8,6	12,13	5,0	0,6	1 029
Boudins	13,5	-5,2	8,79	9,5	1,2	2 153
Rillettes	23,4	-2,1	12,98	7,5	0,4	1 184
Pâtés	39,6	-5,7	10,89	0,5	2,2	3 361
Lardons, poitrines et bacon	54,1	10,2	8,63	3,0	1,2	1 915
<i>dont bacon</i>	42,4	10,5	14,22	-5,2	0,1	367
<i>dont lardons et poitrines</i>	55,0	10,2	8,23	4,1	1,2	1 677
Charcuterie à base de volailles	26,6	40,4	12,19	-3,8	0,0	149
Autres charcuteries à la coupe	81,3	5,7	9,39	1,0	10,3	6 254
LIBRE-SERVICE	33,7	0,2	7,58	1,8	45,2	11 577
Saucissons secs et Salamis	34,4	1,1	10,49	3,3	7,4	8 113
<i>dont saucissons secs</i>	34,5	1,4	10,70	3,0	7,0	7 943
<i>dont salamis</i>	32,9	-2,8	6,98	6,7	0,4	1 292
Saucissons cuits ou à cuire	34,5	-7,5	5,29	0,2	2,7	3 631
Saucisses à pâte fine	31,8	0,8	4,69	1,0	6,0	6 241
Saucisses à gros hachage	30,7	8,4	6,59	0,7	4,6	4 110
<i>dont chipolata</i>	24,8	10,8	6,14	1,7	1,8	2 052
<i>dont merguez</i>	24,8	15,4	5,97	-1,0	1,2	1 594
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	44,4	0,9	7,63	2,2	1,5	2 129
Andouilles et Andouillettes	40,8	2,1	6,63	4,7	1,1	1 499
<i>dont andouilles</i>	28,4	-32,8	9,49	18,7	0,1	342
<i>dont andouillettes</i>	42,4	9,0	6,28	4,7	1,0	1 276
Boudins	26,1	-1,6	6,54	1,5	1,0	1 778
Rillettes	27,7	-1,3	8,63	-0,8	1,9	3 599
Pâtés	51,7	-0,1	7,04	-1,8	4,7	6 481
Lardons, poitrines et bacon	26,2	1,6	6,72	0,5	7,9	8 714
<i>dont poitrine</i>	12,7	4,6	9,53	0,1	0,6	1 542
<i>dont lardons</i>	26,4	1,0	5,97	0,2	6,7	8 072
<i>dont bacon</i>	42,9	6,2	13,15	-0,3	0,5	1 891
Charcuterie à base de volailles	25,7	-5,3	9,26	5,7	3,5	4 552
Autres charcuteries LS	45,4	-1,4	9,71	3,9	4,6	5 919

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2008 T4 12 semaines se terminant le 28 décembre 2008	Evol tonnage/ T-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)	Nbre panelistes acheteurs sur 12.000
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	-27,1	-0,3	9,46	1,6	100,0	11 902
TOTAL JAMBON	-23,9	1,7	11,27	1,1	29,0	11 228
JAMBON CRU/SEC (LS + COUPE)	-24,8	2,5	16,68	-0,6	4,5	-
A la coupe	-31,0	-8,1	16,17	-1,4	1,7	2 512
Libre-Service	-20,4	10,2	16,99	-0,3	2,8	5 377
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	-23,7	1,6	10,28	1,6	24,5	-
A la coupe	-18,8	0,1	11,16	3,2	5,8	3 974
Libre-Service	-25,1	2,1	10,00	1,0	18,6	10 008
AUTRES CHARCUTERIES	-28,4	-1,1	8,72	1,6	71,0	11 762
A LA COUPE	-35,2	-6,3	10,45	3,1	24,1	8 030
Saucissons secs et Salamis	-26,2	1,2	15,07	2,1	1,7	2 636
<i>dont saucissons secs</i>	-27,1	0,2	15,30	2,3	1,6	2 452
<i>dont salamis</i>	-10,8	17,2	11,87	3,3	0,1	428
Saucissons cuits ou à cuire	-19,9	-4,0	9,80	2,3	1,0	1 668
Saucisses à pâte fine	0,8	0,7	9,66	2,0	1,1	1 586
Saucisses à gros hachage	-57,3	-10,4	8,84	3,5	4,3	3 694
<i>dont chipolata</i>	-60,2	-14,6	7,99	1,4	2,6	2 417
<i>dont merguez</i>	-82,9	-12,9	7,45	-0,3	0,5	582
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	53,9	1,1	11,15	4,7	1,2	1 638
Andouilles et Andouillettes	-50,4	-5,2	15,65	1,1	0,6	1 199
<i>dont andouilles</i>	-29,8	-8,1	17,44	3,4	0,3	780
<i>dont andouillettes</i>	-61,4	-2,2	13,92	-0,9	0,3	533
Boudins	79,1	-11,1	9,53	2,0	3,0	3 206
Rillettes	-26,5	-10,5	14,12	9,4	0,5	1 016
Pâtés	-21,6	-5,2	11,67	2,5	2,3	3 001
Lardons, poitrines et bacon	-9,1	-3,1	9,17	4,6	1,6	2 220
<i>dont bacon</i>	35,4	3,0	13,61	-3,8	0,2	594
<i>dont lardons et poitrines</i>	-12,2	-3,7	8,69	5,7	1,4	1 809
Charcuterie à base de volailles	-11,1	38,4	10,55	-7,5	0,1	101
Autres charcuteries à la coupe	-43,8	-5,7	10,17	2,4	7,9	5 381
LIBRE-SERVICE	-24,3	1,8	7,82	1,5	47,0	11 400
Saucissons secs et Salamis	-23,8	2,5	10,72	3,2	7,8	7 413
<i>dont saucissons secs</i>	-24,1	2,3	10,98	3,4	7,3	7 265
<i>dont salamis</i>	-18,9	6,1	6,68	1,1	0,5	1 150
Saucissons cuits ou à cuire	-26,3	6,4	5,45	-0,5	2,7	3 109
Saucisses à pâte fine	-14,8	0,7	4,80	0,3	7,0	6 109
Saucisses à gros hachage	-61,1	-0,3	7,95	4,7	2,4	2 821
<i>dont chipolata</i>	-72,1	-10,5	7,21	7,2	0,7	871
<i>dont merguez</i>	-81,5	-4,3	7,00	3,6	0,3	450
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	-31,4	6,4	8,52	2,6	1,4	1 928
Andouilles et Andouillettes	-63,5	-8,1	7,23	18,4	0,5	724
<i>dont andouilles</i>	-30,9	-21,4	10,24	26,6	0,1	238
<i>dont andouillettes</i>	-67,5	-3,9	6,46	17,7	0,4	518
Boudins	72,3	-8,2	6,92	3,8	2,4	2 949
Rillettes	-24,1	4,8	8,91	0,8	1,9	3 226
Pâtés	-24,8	2,6	7,38	0,1	4,8	5 808
Lardons, poitrines et bacon	-14,6	4,1	6,75	-1,5	9,2	8 553
<i>dont poitrine</i>	-1,0	-2,7	9,94	5,3	0,8	1 740
<i>dont lardons</i>	-16,7	4,7	5,81	-2,4	7,7	7 753
<i>dont bacon</i>	-2,4	4,9	13,25	-1,4	0,7	2 162
Charcuterie à base de volailles	-30,1	-4,1	9,06	1,8	3,4	3 841
Autres charcuteries LS	-23,1	5,7	10,50	0,8	4,8	5 540

ACHATS DE CHARCUTERIE PAR LES MENAGES
Panel Kantar Worldpanel
(y compris saucisses à gros hachage)

2008	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/kg)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL MARCHÉ (JAMBON ET AUTRES CHARCUTERIES)	0,2	9,26	1,8	100,0
TOTAL JAMBON	1,8	11,27	0,9	28,8
JAMBON CRU/SEC (LS + COUPE)	3,1	17,39	1,1	4,3
A la coupe	-2,0	16,87	1,2	1,7
Libre-Service	6,8	17,74	0,9	2,6
JAMBON CUIT (LS + COUPE)	1,5	10,21	0,7	24,6
A la coupe	-2,2	11,13	2,1	5,7
Libre-Service	2,7	9,93	0,3	18,9
AUTRES CHARCUTERIES	-0,4	8,45	2,0	71,2
A LA COUPE	-2,6	9,91	2,8	24,9
Saucissons secs et Salamis	0,8	14,75	0,4	1,7
<i>dont saucissons secs</i>	-0,1	14,96	0,5	1,6
<i>dont salamis</i>	17,5	11,64	2,7	0,1
Saucissons cuits ou à cuire	-1,8	9,62	0,1	1,0
Saucisses à pâte fine	3,3	9,16	1,2	0,9
Saucisses à gros hachage	-8,1	8,09	3,9	6,0
<i>dont chipolata</i>	-10,1	7,79	3,1	3,8
<i>dont merguez</i>	-8,2	7,19	1,9	1,3
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	2,2	10,90	5,6	0,8
Andouilles et Andouillettes	-7,0	14,27	3,8	0,8
<i>dont andouilles</i>	-5,8	17,14	6,8	0,3
<i>dont andouillettes</i>	-7,8	12,43	1,0	0,5
Boudins	-4,8	8,99	3,3	2,0
Rillettes	-4,1	13,26	6,9	0,5
Pâtés	-5,8	11,19	2,3	2,2
Lardons, poitrines et bacon	0,0	8,92	2,8	1,3
<i>dont bacon</i>	1,1	13,97	-3,5	0,1
<i>dont lardons et poitrines</i>	-0,2	8,45	3,7	1,2
Charcuterie à base de volailles	18,5	11,70	0,6	0,1
Autres charcuteries à la coupe	1,6	9,79	2,2	8,6
LIBRE-SERVICE	0,9	7,67	1,9	46,2
Saucissons secs et Salamis	1,2	10,53	3,4	7,6
<i>dont saucissons secs</i>	1,3	10,76	3,4	7,2
<i>dont salamis</i>	-0,3	6,85	4,2	0,5
Saucissons cuits ou à cuire	-1,5	5,34	0,6	2,7
Saucisses à pâte fine	1,8	4,76	1,5	6,4
Saucisses à gros hachage	2,8	6,94	1,8	3,7
<i>dont chipolata</i>	2,4	6,32	2,1	1,4
<i>dont merguez</i>	0,5	6,12	-0,8	0,9
<i>dont autres saucisses à gros hachage</i>	4,6	8,03	2,5	1,5
Andouilles et Andouillettes	-7,0	6,65	9,9	0,8
<i>dont andouilles</i>	-23,4	9,34	13,1	0,1
<i>dont andouillettes</i>	-3,6	6,19	11,0	0,7
Boudins	-1,1	6,62	1,7	1,5
Rillettes	5,3	8,74	0,3	2,0
Pâtés	-0,3	7,23	0,4	4,6
Lardons, poitrines et bacon	1,8	6,73	0,2	8,7
<i>dont poitrine</i>	6,4	9,51	1,3	0,7
<i>dont lardons</i>	1,4	5,93	-0,2	7,4
<i>dont bacon</i>	1,9	13,34	0,1	0,6
Charcuterie à base de volailles	-3,5	9,12	2,6	3,6
Autres charcuteries LS	2,6	10,07	1,9	4,6