

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

03/04/14

2014 - P03 4 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,9	4,2	19,67	-2,8	100,0
CAGE	-9,2	1,9	14,84	-3,0	53,5
AU SOL	-2,9	-13,9	15,69	-2,1	2,5
PLEIN AIR	-4,1	5,1	25,12	-5,8	23,5
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,4	-9,1	30,69	-1,6	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-3,3	10,5	23,35	-6,3	17,9
BIOLOGIQUE	-1,5	5,1	32,37	-2,4	7,9
SANS PRECISION	13,3	18,1	22,80	-1,0	12,5
PETIT	3,3	-4,8	13,68	6,7	2,9
MOYEN	-9,0	3,2	18,21	-3,8	59,8
GROS	-1,0	-0,2	22,22	-2,2	23,2
TRES GROS	-2,8	3,0	26,70	-3,6	1,6
SANS PRECISION	7,5	22,2	22,36	-2,8	12,5
MARQUES	-1,6	7,3	22,27	-2,0	38,3
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-5,5	-1,0	22,21	-2,3	35,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-6,3	-3,1	20,52	-2,6	28,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-2,3	8,5	29,05	-3,9	7,1
MDD ECONOMIQUES	-10,9	1,6	11,07	-2,3	19,6
<i>HORS HD</i>	-7,3	9,6	10,12	-4,1	13,0
<i>HD</i>	-17,1	-11,0	12,92	2,8	6,7
SANS MARQUE	-5,4	17,5	17,11	-11,9	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-10,2	-17,2	15,26	14,3	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

03/04/14

Cumul annuel du 31 décembre 2013 au 23 mars 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	3,6	19,71	-2,3	100,0
CAGE	1,5	14,95	-3,3	56,1
AU SOL	-12,8	15,57	-1,9	3,1
PLEIN AIR	7,0	25,47	-4,4	22,9
<i>dt LABEL ROUGE</i>	0,5	31,18	-0,1	6,1
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	9,3	23,59	-5,7	16,9
BIOLOGIQUE	3,5	32,68	-2,7	7,7
SANS PRECISION	12,3	23,00	1,6	10,1
PETIT	-13,8	13,57	0,3	3,3
MOYEN	2,3	18,28	-3,9	61,7
GROS	2,7	22,19	-1,8	23,7
TRES GROS	5,3	27,15	-1,0	1,6
SANS PRECISION	19,5	22,76	0,6	9,7
MARQUES	3,9	22,51	-0,5	37,4
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-0,4	22,26	-1,5	37,6
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,9	20,63	-2,1	31,2
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	11,5	29,20	-3,0	6,4
MDD ECONOMIQUES	8,9	11,05	-2,9	19,4
<i>HORS HD</i>	15,5	10,14	-3,8	11,8
<i>HD</i>	-1,4	12,70	0,2	7,6
SANS MARQUE	-1,7	16,92	-7,2	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	7,6	14,99	5,5	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

03/04/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 23 mars 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	3,0	19,82	-0,7	100,0
CAGE	2,2	15,02	-2,8	56,5
AU SOL	-10,7	15,93	-1,4	3,2
PLEIN AIR	5,3	26,07	-1,3	22,4
<i>dt LABEL ROUGE</i>	4,4	31,36	2,1	5,9
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,6	24,22	-2,7	16,6
BIOLOGIQUE	9,8	33,06	-1,4	7,2
SANS PRECISION	2,3	23,13	3,7	10,7
PETIT	-10,3	13,63	4,2	3,6
MOYEN	4,0	18,44	-1,9	60,7
GROS	2,0	22,33	-0,9	24,0
TRES GROS	12,3	27,78	-0,6	1,4
SANS PRECISION	3,0	22,99	3,3	10,3
MARQUES	2,5	22,48	1,3	38,5
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-0,3	22,40	0,0	36,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,6	20,79	-0,7	30,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	11,8	29,76	-1,2	5,9
MDD ECONOMIQUES	9,6	11,17	-3,4	19,4
<i>HORS HD</i>	17,0	10,32	-2,8	11,7
<i>HD</i>	-1,6	12,70	-2,4	7,7
SANS MARQUE	1,1	17,71	-2,7	4,9
TOTAL ŒUFS DE CAILLES	0,7	14,23	-0,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P02 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	10,6	1,4	19,61	-1,8	100,0
CAGE	12,0	-0,5	14,98	-2,0	56,0
AU SOL	-5,6	-18,6	15,41	-2,4	2,5
PLEIN AIR	6,4	9,6	25,31	-5,1	23,3
dt LABEL ROUGE	1,1	2,5	30,80	-2,1	5,7
dt AUTRES PLEIN AIR	8,2	12,1	23,52	-5,7	17,6
BIOLOGIQUE	12,3	-0,6	32,90	-2,9	7,7
SANS PRECISION	16,1	1,8	22,89	2,1	10,5
PETIT	5,5	-22,8	14,26	1,3	2,6
MOYEN	14,2	1,4	18,18	-3,4	62,4
GROS	-2,4	-0,7	22,16	-1,0	22,3
TRES GROS	6,6	4,7	27,41	-1,0	1,6
SANS PRECISION	24,4	14,2	22,69	0,5	11,1
MARQUES	10,0	1,1	22,62	1,2	37,1
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	8,2	-3,1	22,05	-1,2	35,9
dt MDD CLASSIQUES	6,7	-6,3	20,33	-2,2	29,1
dt MDD THEMATIQUES	14,9	12,7	29,33	-2,7	6,9
MDD ECONOMIQUES	12,6	11,3	11,03	-3,1	20,9
HORS HD	12,1	15,8	10,15	-3,5	13,3
HD	13,6	4,3	12,57	-1,4	7,6
SANS MARQUE	28,6	-9,8	16,70	-6,1	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-28,8	36,4	14,94	0,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

2014 - P01 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,4	5,6	19,88	-2,2	100,0
CAGE	-5,9	3,6	15,02	-4,9	55,3
AU SOL	7,8	-5,5	15,62	-1,3	2,9
PLEIN AIR	1,6	6,6	26,02	-2,4	24,2
<i>dt LABEL ROUGE</i>	<i>0,8</i>	<i>9,3</i>	<i>32,02</i>	<i>3,5</i>	<i>6,3</i>
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	<i>1,9</i>	<i>5,7</i>	<i>23,92</i>	<i>-5,2</i>	<i>18,0</i>
BIOLOGIQUE	4,1	6,8	32,79	-2,9	7,6
SANS PRECISION	1,1	18,9	23,38	4,4	10,0
PETIT	-24,6	-12,1	12,73	-6,2	2,8
MOYEN	-4,4	2,3	18,48	-4,5	60,4
GROS	2,6	9,8	22,19	-2,2	25,3
TRES GROS	5,4	8,6	27,34	1,7	1,7
SANS PRECISION	4,3	23,0	23,39	5,3	9,8
MARQUES	-2,6	3,4	22,65	-0,7	37,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,8	3,7	22,54	-1,0	36,7
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	<i>0,6</i>	<i>1,5</i>	<i>21,07</i>	<i>-1,5</i>	<i>30,1</i>
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	<i>7,7</i>	<i>14,9</i>	<i>29,22</i>	<i>-2,4</i>	<i>6,6</i>
MDD ECONOMIQUES	-6,7	14,2	11,05	-3,4	20,5
<i>HORS HD</i>	<i>-10,8</i>	<i>22,0</i>	<i>10,16</i>	<i>-4,0</i>	<i>13,1</i>
<i>HD</i>	<i>1,7</i>	<i>2,6</i>	<i>12,64</i>	<i>-0,6</i>	<i>7,4</i>
SANS MARQUE	-8,2	-8,9	16,99	-4,0	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-53,3	12,1	14,86	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel