

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

2014 - P02 4 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	10,6	1,4	19,61	-1,8	100,0
CAGE	12,0	-0,5	14,98	-2,0	56,0
AU SOL	-5,6	-18,6	15,41	-2,4	2,5
PLEIN AIR	6,4	9,6	25,31	-5,1	23,3
<i>dt LABEL ROUGE</i>	1,1	2,5	30,80	-2,1	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	8,2	12,1	23,52	-5,7	17,6
BIOLOGIQUE	12,3	-0,6	32,90	-2,9	7,7
SANS PRECISION	16,1	1,8	22,89	2,1	10,5
PETIT	5,5	-22,8	14,26	1,3	2,6
MOYEN	14,2	1,4	18,18	-3,4	62,4
GROS	-2,4	-0,7	22,16	-1,0	22,3
TRES GROS	6,6	4,7	27,41	-1,0	1,6
SANS PRECISION	24,4	14,2	22,69	0,5	11,1
MARQUES	10,0	1,1	22,62	1,2	37,1
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	8,2	-3,1	22,05	-1,2	35,9
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	6,7	-6,3	20,33	-2,2	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	14,9	12,7	29,33	-2,7	6,9
MDD ECONOMIQUES	12,6	11,3	11,03	-3,1	20,9
<i>HORS HD</i>	12,1	15,8	10,15	-3,5	13,3
<i>HD</i>	13,6	4,3	12,57	-1,4	7,6
SANS MARQUE	28,6	-9,8	16,70	-6,1	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-28,8	36,4	14,94	0,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 23 février 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	3,3	19,74	-2,0	100,0
CAGE	1,4	15,00	-3,4	56,7
AU SOL	-12,3	15,52	-1,9	3,2
PLEIN AIR	8,0	25,65	-3,8	22,7
<i>dt LABEL ROUGE</i>	5,8	31,41	0,6	5,9
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	8,7	23,71	-5,4	16,9
BIOLOGIQUE	2,8	32,85	-2,9	7,7
SANS PRECISION	9,1	23,12	3,2	9,7
PETIT	-17,9	13,52	-2,4	3,4
MOYEN	1,8	18,32	-3,9	62,4
GROS	4,3	22,17	-1,5	23,5
TRES GROS	6,6	27,37	0,3	1,6
SANS PRECISION	18,0	23,00	2,6	9,2
MARQUES	2,2	22,63	0,3	37,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-0,1	22,28	-1,1	37,5
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,8	20,69	-1,8	31,4
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	13,2	29,28	-2,5	6,2
MDD ECONOMIQUES	12,6	11,04	-3,2	19,0
<i>HORS HD</i>	18,6	10,15	-3,7	11,5
<i>HD</i>	3,5	12,60	-1,0	7,5
SANS MARQUE	-9,5	16,83	-5,2	5,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	21,0	14,89	1,5	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

17/03/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 23 février 2014	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	2,7	19,87	-0,2	100,0
CAGE	1,6	15,06	-2,6	56,7
AU SOL	-9,3	15,96	-1,7	3,2
PLEIN AIR	5,5	26,19	-0,7	22,3
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,4	31,39	2,4	5,8
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,2	24,35	-2,0	16,5
BIOLOGIQUE	10,8	33,13	-1,4	7,1
SANS PRECISION	0,7	23,15	4,5	10,7
PETIT	-11,5	13,57	4,9	3,6
MOYEN	3,8	18,49	-1,4	60,7
GROS	2,2	22,37	-0,7	24,0
TRES GROS	14,5	27,86	-0,3	1,4
SANS PRECISION	0,7	23,05	4,5	10,3
MARQUES	1,4	22,51	1,9	38,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	0,3	22,44	0,3	36,5
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-2,2	20,83	-0,4	30,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	13,2	29,86	-0,9	5,8
MDD ECONOMIQUES	9,8	11,19	-3,6	19,3
<i>HORS HD</i>	16,5	10,35	-2,3	11,6
<i>HD</i>	-0,3	12,67	-3,6	7,7
SANS MARQUE	-1,5	17,88	-0,6	5,0
TOTAL OEUFS DE CAILLES	4,8	14,09	-1,8	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

11/02/14

2014 - P01 4 semaines se terminant le 26 janvier 2014	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-2,4	5,6	19,88	-2,2	100,0
CAGE	-5,9	3,6	15,02	-4,9	55,3
AU SOL	7,8	-5,5	15,62	-1,3	2,9
PLEIN AIR	1,6	6,6	26,02	-2,4	24,2
dt LABEL ROUGE	0,8	9,3	32,02	3,5	6,3
dt AUTRES PLEIN AIR	1,9	5,7	23,92	-5,2	18,0
BIOLOGIQUE	4,1	6,8	32,79	-2,9	7,6
SANS PRECISION	1,1	18,9	23,38	4,4	10,0
PETIT	-24,6	-12,1	12,73	-6,2	2,8
MOYEN	-4,4	2,3	18,48	-4,5	60,4
GROS	2,6	9,8	22,19	-2,2	25,3
TRES GROS	5,4	8,6	27,34	1,7	1,7
SANS PRECISION	4,3	23,0	23,39	5,3	9,8
MARQUES	-2,6	3,4	22,65	-0,7	37,2
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	1,8	3,7	22,54	-1,0	36,7
dt MDD CLASSIQUES	0,6	1,5	21,07	-1,5	30,1
dt MDD THEMATIQUES	7,7	14,9	29,22	-2,4	6,6
MDD ECONOMIQUES	-6,7	14,2	11,05	-3,4	20,5
HORS HD	-10,8	22,0	10,16	-4,0	13,1
HD	1,7	2,6	12,64	-0,6	7,4
SANS MARQUE	-8,2	-8,9	16,99	-4,0	4,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-53,3	12,1	14,86	2,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel