

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	14,9	-0,1	19,92	3,7	100,0
CAGE	16,3	-3,9	15,29	1,6	57,4
AU SOL	9,9	-22,1	15,79	-3,1	3,1
PLEIN AIR	1,8	6,3	26,85	2,0	21,0
dt LABEL ROUGE	7,5	6,5	31,49	3,3	5,7
dt AUTRES PLEIN AIR	-0,2	6,3	25,14	1,4	15,4
BIOLOGIQUE	20,6	16,6	33,86	0,0	7,8
SANS PRECISION	37,3	8,1	22,17	3,9	10,6
PETIT	19,6	-21,1	14,11	21,4	3,5
MOYEN	14,8	4,2	18,77	3,0	62,3
GROS	7,3	-10,3	22,37	3,6	22,7
TRES GROS	10,5	27,2	27,62	0,0	1,6
SANS PRECISION	35,9	6,7	22,33	4,2	10,0
MARQUES	11,8	-6,6	22,37	7,5	36,8
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	15,5	9,1	22,32	-0,6	35,0
dt MDD CLASSIQUES	15,2	9,1	21,06	-0,5	30,6
dt MDD THEMATIQUES	17,6	8,7	30,91	-0,8	4,5
MDD ECONOMIQUES	15,1	-3,6	12,70	1,1	22,3
HORS HD	16,9	0,3	10,82	1,8	12,1
HD	13,2	-8,2	14,86	1,6	10,1
SANS MARQUE	32,3	8,3	17,55	6,2	5,9
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-41,2	-9,1	14,91	3,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 24 février 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	-0,5	20,10	4,1	100,0
CAGE	-4,3	15,53	2,1	59,4
AU SOL	-6,4	15,78	-1,8	3,4
PLEIN AIR	10,1	26,80	1,9	20,2
<i>dt LABEL ROUGE</i>	10,6	31,21	2,2	5,3
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	9,9	25,22	1,8	14,9
BIOLOGIQUE	11,5	33,78	0,8	6,8
SANS PRECISION	-4,9	22,26	5,8	10,3
PETIT	-18,4	13,88	17,3	4,1
MOYEN	3,4	19,03	3,3	59,9
GROS	-5,7	22,51	4,0	24,8
TRES GROS	20,6	27,21	-0,2	1,3
SANS PRECISION	-6,5	22,27	6,2	9,9
MARQUES	-4,0	22,56	6,5	38,7
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	7,0	22,53	0,3	32,5
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	8,0	21,35	0,8	28,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	0,5	30,70	-0,2	4,4
MDD ECONOMIQUES	-5,5	12,77	2,9	23,4
<i>HORS HD</i>	-4,6	10,89	3,0	12,5
<i>HD</i>	-6,9	14,88	2,8	10,9
SANS MARQUE	1,4	17,62	4,4	5,4
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-15,5	14,69	-1,7	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL ŒUFS DE POULE	-0,3	19,91	5,3	100,0
CAGE	-4,0	15,45	4,5	59,3
AU SOL	-2,2	16,22	8,6	3,3
PLEIN AIR	10,9	26,52	2,1	19,7
<i>dt LABEL ROUGE</i>	5,5	30,65	1,1	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	13,0	25,03	3,0	14,2
BIOLOGIQUE	13,6	33,59	-0,2	6,2
SANS PRECISION	-7,1	22,13	5,0	11,6
PETIT	-10,1	12,93	16,8	4,0
MOYEN	3,2	18,73	5,0	58,5
GROS	-3,5	22,51	5,8	24,9
TRES GROS	-13,1	27,86	6,9	1,6
SANS PRECISION	-5,7	22,06	5,3	11,0
MARQUES	-0,7	22,09	4,7	38,6
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	5,5	22,43	2,3	32,1
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	6,0	21,18	2,9	27,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	2,1	30,80	0,9	4,3
MDD ECONOMIQUES	-6,2	12,86	9,2	24,1
<i>HORS HD</i>	-5,2	10,91	4,4	12,8
<i>HD</i>	-7,5	14,98	13,9	11,2
SANS MARQUE	-4,9	17,95	6,4	5,3
TOTAL OEUFS DE CAILLES	4,0	14,36	-0,5	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

PANEL

ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
TOTAL OEUFS DE POULE	-4,6	-0,8	20,31	4,5	100,0
CAGE	-3,7	-4,6	15,79	2,7	56,6
AU SOL	-16,7	20,0	15,78	0,4	3,3
PLEIN AIR	-4,4	14,4	26,75	2,0	23,8
dt LABEL ROUGE	1,2	16,0	30,92	1,0	6,1
dt AUTRES PLEIN AIR	-5,5	15,8	25,37	1,8	16,8
BIOLOGIQUE	-0,1	6,1	33,69	1,7	7,4
SANS PRECISION	-9,0	-18,3	22,39	7,9	8,9
PETIT	4,4	-15,2	13,51	11,6	3,3
MOYEN	-6,6	2,7	19,33	3,7	62,3
GROS	2,4	0,2	22,67	4,4	24,3
TRES GROS	-0,1	14,7	26,77	-0,6	1,6
SANS PRECISION	-11,8	-19,9	22,18	8,3	8,4
MARQUES	-1,1	-0,7	22,78	5,4	37,9
MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES	-6,4	4,8	22,78	1,3	34,8
dt MDD CLASSIQUES	-6,1	6,8	21,68	2,3	30,4
dt MDD THEMATIQUES	-8,5	-7,3	30,45	0,4	4,4
MDD ECONOMIQUES	-10,2	-7,4	12,84	4,9	22,2
HORS HD	-16,7	-9,5	10,96	4,4	11,9
HD	-1,6	-5,3	14,90	4,2	10,2
SANS MARQUE	11,7	-6,5	17,70	2,5	5,1
TOTAL OEUFS DE CAILLES	-56,8	-18,9	14,56	-4,2	100,0

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel