

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>19,96</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>4,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>15,04</b>	<b>-2,7</b>	<b>56,4</b>
<b>AU SOL</b>	<b>2,0</b>	<b>7,9</b>	<b>16,31</b>	<b>-9,8</b>	<b>2,9</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>26,83</b>	<b>1,7</b>	<b>21,6</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-9,1	1,1	32,44	6,1	5,6
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	0,4	3,7	24,90	0,0	16,1
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>2,0</b>	<b>14,5</b>	<b>33,16</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>0,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>23,06</b>	<b>6,2</b>	<b>11,1</b>
<b>PETIT</b>	<b>-8,2</b>	<b>-19,7</b>	<b>14,08</b>	<b>15,0</b>	<b>2,9</b>
<b>MOYEN</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>18,55</b>	<b>0,2</b>	<b>62,1</b>
<b>GROS</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>22,63</b>	<b>0,1</b>	<b>23,0</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>4,2</b>	<b>14,7</b>	<b>28,30</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>0,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>22,90</b>	<b>5,5</b>	<b>10,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>3,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>22,52</b>	<b>5,3</b>	<b>38,2</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>22,41</b>	<b>0,5</b>	<b>33,8</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	1,1	-1,4	20,94	-0,1	28,7
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	6,8	11,4	30,73	-0,4	5,1
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>0,6</b>	<b>6,3</b>	<b>12,42</b>	<b>-7,9</b>	<b>23,6</b>
<i>HORS HD</i>	7,7	18,9	10,80	-1,2	14,2
<i>HD</i>	-8,4	-8,4	14,76	-9,9	9,4
<b>SANS MARQUE</b>	<b>1,8</b>	<b>-9,5</b>	<b>19,42</b>	<b>11,3</b>	<b>4,4</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-47,6</b>	<b>-17,9</b>	<b>14,97</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/06/13

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 19 mai 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>-0,5</b>	<b>20,12</b>	<b>2,8</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-4,4</b>	<b>15,33</b>	<b>-0,2</b>	<b>58,5</b>
<b>AU SOL</b>	<b>2,0</b>	<b>15,92</b>	<b>-7,6</b>	<b>3,0</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>7,8</b>	<b>26,78</b>	<b>1,6</b>	<b>20,6</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	10,2	31,38	2,4	5,4
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	7,0	25,09	1,1	15,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>15,2</b>	<b>33,45</b>	<b>0,0</b>	<b>6,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-5,7</b>	<b>22,86</b>	<b>7,3</b>	<b>11,2</b>
<b>PETIT</b>	<b>-19,1</b>	<b>13,83</b>	<b>18,1</b>	<b>3,9</b>
<b>MOYEN</b>	<b>2,9</b>	<b>18,88</b>	<b>2,0</b>	<b>59,6</b>
<b>GROS</b>	<b>-3,1</b>	<b>22,56</b>	<b>1,3</b>	<b>24,2</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>20,6</b>	<b>27,75</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-9,1</b>	<b>22,82</b>	<b>7,7</b>	<b>11,0</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-5,3</b>	<b>22,65</b>	<b>5,9</b>	<b>39,4</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>5,2</b>	<b>22,56</b>	<b>0,8</b>	<b>32,8</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	4,4	21,23	0,7	28,4
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	10,5	30,79	-0,6	4,3
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>1,5</b>	<b>12,67</b>	<b>-2,1</b>	<b>22,6</b>
<i>HORS HD</i>	3,6	10,85	1,2	12,4
<i>HD</i>	-1,1	14,89	-4,1	10,2
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-8,7</b>	<b>18,59</b>	<b>10,2</b>	<b>5,3</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>6,7</b>	<b>13,82</b>	<b>-6,3</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/06/13

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>-0,9</b>	<b>20,00</b>	<b>4,6</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-5,1</b>	<b>15,39</b>	<b>2,7</b>	<b>59,0</b>
<b>AU SOL</b>	<b>2,9</b>	<b>15,78</b>	<b>0,9</b>	<b>3,2</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>9,1</b>	<b>26,63</b>	<b>1,8</b>	<b>20,2</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,9	30,84	1,2	5,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	10,0	25,10	2,2	14,7
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>16,3</b>	<b>33,55</b>	<b>0,1</b>	<b>6,3</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-7,6</b>	<b>22,57</b>	<b>6,5</b>	<b>11,4</b>
<b>PETIT</b>	<b>-14,0</b>	<b>13,45</b>	<b>19,3</b>	<b>4,0</b>
<b>MOYEN</b>	<b>2,2</b>	<b>18,79</b>	<b>4,2</b>	<b>59,1</b>
<b>GROS</b>	<b>-3,0</b>	<b>22,49</b>	<b>3,5</b>	<b>24,6</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-1,3</b>	<b>27,85</b>	<b>4,3</b>	<b>1,5</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-8,6</b>	<b>22,54</b>	<b>7,1</b>	<b>10,9</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-2,9</b>	<b>22,39</b>	<b>5,4</b>	<b>38,6</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>5,0</b>	<b>22,48</b>	<b>1,7</b>	<b>32,4</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	4,9	21,21	2,0	28,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	5,9	30,74	0,4	4,3
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-4,2</b>	<b>12,69</b>	<b>4,1</b>	<b>23,8</b>
<i>HORS HD</i>	-4,0	10,91	3,6	12,8
<i>HD</i>	-4,5	14,67	4,8	10,9
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-8,7</b>	<b>18,54</b>	<b>9,9</b>	<b>5,2</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>12,2</b>	<b>14,05</b>	<b>-3,6</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>20,19</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>15,24</b>	<b>-2,7</b>	<b>55,3</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-10,0</b>	<b>13,1</b>	<b>15,65</b>	<b>-20,4</b>	<b>2,8</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-2,8</b>	<b>8,4</b>	<b>26,60</b>	<b>0,3</b>	<b>22,7</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,6	11,8	30,98	0,7	6,2
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,3	7,1	24,94	-0,2	16,4
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-1,0</b>	<b>19,3</b>	<b>33,43</b>	<b>0,6</b>	<b>8,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-1,0</b>	<b>-9,2</b>	<b>23,32</b>	<b>8,7</b>	<b>11,3</b>
<b>PETIT</b>	<b>5,2</b>	<b>-16,5</b>	<b>14,40</b>	<b>24,5</b>	<b>3,3</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,7</b>	<b>18,87</b>	<b>0,8</b>	<b>61,0</b>
<b>GROS</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,6</b>	<b>22,47</b>	<b>-2,5</b>	<b>23,6</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-9,3</b>	<b>14,8</b>	<b>28,36</b>	<b>-3,9</b>	<b>1,5</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-3,1</b>	<b>-13,9</b>	<b>23,27</b>	<b>9,3</b>	<b>10,6</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-0,4</b>	<b>-7,3</b>	<b>22,82</b>	<b>4,5</b>	<b>37,6</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-6,3</b>	<b>5,3</b>	<b>22,68</b>	<b>1,3</b>	<b>33,9</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-5,8	3,1	21,28	0,8	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-9,2	20,3	31,02	-0,9	4,9
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>1,2</b>	<b>8,8</b>	<b>12,79</b>	<b>-5,6</b>	<b>24,0</b>
<i>HORS HD</i>	2,8	5,6	10,83	-0,6	13,5
<i>HD</i>	-1,1	13,6	15,16	-10,7	10,5
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-4,0</b>	<b>-19,4</b>	<b>18,90</b>	<b>13,6</b>	<b>4,4</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>45,7</b>	<b>51,5</b>	<b>12,46</b>	<b>-14,0</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

04/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-7,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>20,23</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-11,2</b>	<b>-5,6</b>	<b>15,31</b>	<b>0,1</b>	<b>55,2</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-8,4</b>	<b>4,8</b>	<b>15,98</b>	<b>-6,9</b>	<b>3,1</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>0,0</b>	<b>7,1</b>	<b>26,90</b>	<b>2,3</b>	<b>22,8</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,1	15,5	31,19	1,5	6,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-2,3	4,1	25,17	2,0	16,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-6,9</b>	<b>18,8</b>	<b>33,21</b>	<b>-1,4</b>	<b>7,9</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>23,03</b>	<b>8,3</b>	<b>11,1</b>
<b>PETIT</b>	<b>-19,2</b>	<b>-22,5</b>	<b>12,86</b>	<b>16,1</b>	<b>3,0</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-10,5</b>	<b>0,8</b>	<b>18,91</b>	<b>2,2</b>	<b>60,3</b>
<b>GROS</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>22,71</b>	<b>1,1</b>	<b>24,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-0,9</b>	<b>32,2</b>	<b>27,69</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>0,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>23,00</b>	<b>10,0</b>	<b>10,7</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-7,4</b>	<b>-6,6</b>	<b>22,79</b>	<b>6,8</b>	<b>36,9</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-6,8</b>	<b>5,7</b>	<b>22,66</b>	<b>1,6</b>	<b>35,4</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-8,9	3,5	21,25	1,4	30,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	7,6	20,8	30,80	-1,6	5,2
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-3,7</b>	<b>4,5</b>	<b>12,63</b>	<b>-2,4</b>	<b>23,2</b>
<i>HORS HD</i>	-2,3	3,9	10,86	2,0	12,8
<i>HD</i>	-5,2	6,0	14,74	-5,7	10,4
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-27,3</b>	<b>-16,1</b>	<b>19,40</b>	<b>17,0</b>	<b>4,5</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>47,8</b>	<b>46,5</b>	<b>13,35</b>	<b>-8,9</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>19,92</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>16,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>15,29</b>	<b>1,6</b>	<b>57,4</b>
<b>AU SOL</b>	<b>9,9</b>	<b>-22,1</b>	<b>15,79</b>	<b>-3,1</b>	<b>3,1</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>1,8</b>	<b>6,3</b>	<b>26,85</b>	<b>2,0</b>	<b>21,0</b>
dt LABEL ROUGE	7,5	6,5	31,49	3,3	5,7
dt AUTRES PLEIN AIR	-0,2	6,3	25,14	1,4	15,4
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>20,6</b>	<b>16,6</b>	<b>33,86</b>	<b>0,0</b>	<b>7,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>37,3</b>	<b>8,1</b>	<b>22,17</b>	<b>3,9</b>	<b>10,6</b>
<b>PETIT</b>	<b>19,6</b>	<b>-21,1</b>	<b>14,11</b>	<b>21,4</b>	<b>3,5</b>
<b>MOYEN</b>	<b>14,8</b>	<b>4,2</b>	<b>18,77</b>	<b>3,0</b>	<b>62,3</b>
<b>GROS</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>22,37</b>	<b>3,6</b>	<b>22,7</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>10,5</b>	<b>27,2</b>	<b>27,62</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>35,9</b>	<b>6,7</b>	<b>22,33</b>	<b>4,2</b>	<b>10,0</b>
<b>MARQUES</b>	<b>11,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>22,37</b>	<b>7,5</b>	<b>36,8</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>15,5</b>	<b>9,1</b>	<b>22,32</b>	<b>-0,6</b>	<b>35,0</b>
dt MDD CLASSIQUES	15,2	9,1	21,06	-0,5	30,6
dt MDD THEMATIQUES	17,6	8,7	30,91	-0,8	4,5
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>15,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>12,70</b>	<b>1,1</b>	<b>22,3</b>
HORS HD	16,9	0,3	10,82	1,8	12,1
HD	13,2	-8,2	14,86	1,6	10,1
<b>SANS MARQUE</b>	<b>32,3</b>	<b>8,3</b>	<b>17,55</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-41,2</b>	<b>-9,1</b>	<b>14,91</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>20,31</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>15,79</b>	<b>2,7</b>	<b>56,6</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-16,7</b>	<b>20,0</b>	<b>15,78</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-4,4</b>	<b>14,4</b>	<b>26,75</b>	<b>2,0</b>	<b>23,8</b>
dt LABEL ROUGE	1,2	16,0	30,92	1,0	6,1
dt AUTRES PLEIN AIR	-5,5	15,8	25,37	1,8	16,8
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-0,1</b>	<b>6,1</b>	<b>33,69</b>	<b>1,7</b>	<b>7,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-9,0</b>	<b>-18,3</b>	<b>22,39</b>	<b>7,9</b>	<b>8,9</b>
<b>PETIT</b>	<b>4,4</b>	<b>-15,2</b>	<b>13,51</b>	<b>11,6</b>	<b>3,3</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-6,6</b>	<b>2,7</b>	<b>19,33</b>	<b>3,7</b>	<b>62,3</b>
<b>GROS</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>22,67</b>	<b>4,4</b>	<b>24,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-0,1</b>	<b>14,7</b>	<b>26,77</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-11,8</b>	<b>-19,9</b>	<b>22,18</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>22,78</b>	<b>5,4</b>	<b>37,9</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-6,4</b>	<b>4,8</b>	<b>22,78</b>	<b>1,3</b>	<b>34,8</b>
dt MDD CLASSIQUES	-6,1	6,8	21,68	2,3	30,4
dt MDD THEMATIQUES	-8,5	-7,3	30,45	0,4	4,4
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-10,2</b>	<b>-7,4</b>	<b>12,84</b>	<b>4,9</b>	<b>22,2</b>
HORS HD	-16,7	-9,5	10,96	4,4	11,9
HD	-1,6	-5,3	14,90	4,2	10,2
<b>SANS MARQUE</b>	<b>11,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>17,70</b>	<b>2,5</b>	<b>5,1</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-56,8</b>	<b>-18,9</b>	<b>14,56</b>	<b>-4,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel