

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

15/01/14

2013 - P13 4 semaines se terminant le 29 décembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,1</b>	<b>19,45</b>	<b>-2,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>2,0</b>	<b>6,1</b>	<b>14,74</b>	<b>-3,8</b>	<b>57,4</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-2,6</b>	<b>-26,6</b>	<b>15,50</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,6</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,9</b>	<b>25,52</b>	<b>-1,2</b>	<b>23,3</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-5,6	10,7	30,89	-0,6	6,1
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-0,3	-4,5	23,62	-2,6	17,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-2,9</b>	<b>2,6</b>	<b>33,89</b>	<b>2,6</b>	<b>7,1</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-7,1</b>	<b>8,2</b>	<b>23,34</b>	<b>2,2</b>	<b>9,6</b>
<b>PETIT</b>	<b>0,5</b>	<b>22,4</b>	<b>13,29</b>	<b>-1,1</b>	<b>3,6</b>
<b>MOYEN</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>18,07</b>	<b>-2,6</b>	<b>61,7</b>
<b>GROS</b>	<b>-1,3</b>	<b>8,9</b>	<b>22,00</b>	<b>-2,6</b>	<b>24,0</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>8,2</b>	<b>4,3</b>	<b>27,17</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,5</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-10,0</b>	<b>5,6</b>	<b>23,21</b>	<b>1,2</b>	<b>9,2</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,9</b>	<b>22,23</b>	<b>0,6</b>	<b>37,3</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-0,8</b>	<b>-5,4</b>	<b>22,23</b>	<b>-0,6</b>	<b>35,2</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-0,7	-7,1	20,72	-1,0	29,2
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-1,5	3,4	29,63	-1,8	6,0
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>1,2</b>	<b>11,0</b>	<b>11,00</b>	<b>-1,6</b>	<b>21,5</b>
<i>HORS HD</i>	5,6	15,9	10,22	-3,5	14,3
<i>HD</i>	-6,5	2,3	12,57	2,7	7,1
<b>SANS MARQUE</b>	<b>4,9</b>	<b>13,1</b>	<b>16,97</b>	<b>-8,3</b>	<b>4,6</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>144,4</b>	<b>2,8</b>	<b>14,08</b>	<b>2,9</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

15/01/14

Cumul annuel du 31 décembre 2012 au 29 décembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>2,0</b>	<b>19,92</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>0,6</b>	<b>15,14</b>	<b>-1,7</b>	<b>57,1</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-8,4</b>	<b>16,00</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,2</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>5,5</b>	<b>26,35</b>	<b>0,3</b>	<b>21,9</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	7,1	31,36	2,6	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,0	24,56	-0,9	16,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>12,3</b>	<b>33,28</b>	<b>-0,7</b>	<b>7,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-1,5</b>	<b>23,05</b>	<b>5,0</b>	<b>10,8</b>
<b>PETIT</b>	<b>-11,7</b>	<b>13,62</b>	<b>8,0</b>	<b>3,7</b>
<b>MOYEN</b>	<b>3,9</b>	<b>18,59</b>	<b>-0,3</b>	<b>60,3</b>
<b>GROS</b>	<b>0,5</b>	<b>22,43</b>	<b>0,2</b>	<b>24,2</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>16,8</b>	<b>27,86</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-2,8</b>	<b>22,97</b>	<b>5,1</b>	<b>10,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>0,5</b>	<b>22,50</b>	<b>2,9</b>	<b>38,9</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>0,7</b>	<b>22,47</b>	<b>0,8</b>	<b>36,2</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,3	20,89	0,3	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	11,6	30,00	-0,6	5,7
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>6,9</b>	<b>11,24</b>	<b>-3,1</b>	<b>19,5</b>
<i>HORS HD</i>	12,6	10,41	-1,4	11,7
<i>HD</i>	-1,7	12,69	-3,8	7,7
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-0,2</b>	<b>18,03</b>	<b>1,1</b>	<b>5,0</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-0,9</b>	<b>14,00</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

15/01/14

Cumul annuel mobile 52 semaines se terminant le 29 décembre 2013	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL ŒUFS DE POULE</b>	<b>2,0</b>	<b>19,92</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>0,6</b>	<b>15,14</b>	<b>-1,7</b>	<b>57,1</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-8,4</b>	<b>16,00</b>	<b>-1,7</b>	<b>3,2</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>5,5</b>	<b>26,35</b>	<b>0,3</b>	<b>21,9</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	7,1	31,36	2,6	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	5,0	24,56	-0,9	16,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>12,3</b>	<b>33,28</b>	<b>-0,7</b>	<b>7,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-1,5</b>	<b>23,05</b>	<b>5,0</b>	<b>10,8</b>
<b>PETIT</b>	<b>-11,7</b>	<b>13,62</b>	<b>8,0</b>	<b>3,7</b>
<b>MOYEN</b>	<b>3,9</b>	<b>18,59</b>	<b>-0,3</b>	<b>60,3</b>
<b>GROS</b>	<b>0,5</b>	<b>22,43</b>	<b>0,2</b>	<b>24,2</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>16,8</b>	<b>27,86</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-2,8</b>	<b>22,97</b>	<b>5,1</b>	<b>10,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>0,5</b>	<b>22,50</b>	<b>2,9</b>	<b>38,9</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>0,7</b>	<b>22,47</b>	<b>0,8</b>	<b>36,2</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,3	20,89	0,3	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	11,6	30,00	-0,6	5,7
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>6,9</b>	<b>11,24</b>	<b>-3,1</b>	<b>19,5</b>
<i>HORS HD</i>	12,6	10,41	-1,4	11,7
<i>HD</i>	-1,7	12,69	-3,8	7,7
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-0,2</b>	<b>18,03</b>	<b>1,1</b>	<b>5,0</b>
<b>TOTAL ŒUFS DE CAILLES</b>	<b>-0,9</b>	<b>14,00</b>	<b>-2,9</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

16/12/13

2013 - P12 4 semaines se terminant le 1 décembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>19,74</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>14,84</b>	<b>-4,2</b>	<b>56,1</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-19,0</b>	<b>-43,7</b>	<b>15,57</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,7</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>9,3</b>	<b>10,4</b>	<b>26,27</b>	<b>-1,9</b>	<b>23,6</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	27,5	11,0	31,41	3,0	6,4
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	3,8	10,2	24,35	-4,2	17,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-9,6</b>	<b>1,0</b>	<b>33,06</b>	<b>-1,9</b>	<b>7,3</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>6,0</b>	<b>4,7</b>	<b>23,16</b>	<b>2,5</b>	<b>10,3</b>
<b>PETIT</b>	<b>31,9</b>	<b>13,1</b>	<b>12,56</b>	<b>-10,0</b>	<b>3,6</b>
<b>MOYEN</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>18,22</b>	<b>-3,0</b>	<b>60,6</b>
<b>GROS</b>	<b>-8,5</b>	<b>1,0</b>	<b>22,79</b>	<b>0,9</b>	<b>24,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-13,3</b>	<b>-3,5</b>	<b>27,41</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>22,98</b>	<b>1,8</b>	<b>10,2</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>22,38</b>	<b>0,4</b>	<b>38,0</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>22,36</b>	<b>-0,2</b>	<b>35,4</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	3,1	-2,7	20,84	-0,4	29,3
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	5,2	5,7	29,71	-1,5	6,1
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>5,3</b>	<b>15,5</b>	<b>11,06</b>	<b>-1,8</b>	<b>21,1</b>
<i>HORS HD</i>	8,6	23,3	10,18	-3,2	13,5
<i>HD</i>	-0,1	3,9	12,63	1,8	7,6
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-19,5</b>	<b>0,9</b>	<b>18,93</b>	<b>0,5</b>	<b>4,4</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>100,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>13,21</b>	<b>0,0</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

18/11/13

2013 - P11 4 semaines se terminant le 3 novembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>1,1</b>	<b>7,4</b>	<b>19,68</b>	<b>-1,5</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>5,8</b>	<b>4,9</b>	<b>15,22</b>	<b>-3,5</b>	<b>56,9</b>
<b>AU SOL</b>	<b>14,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>16,31</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-4,1</b>	<b>9,4</b>	<b>26,00</b>	<b>-2,0</b>	<b>21,8</b>
dt LABEL ROUGE	-18,7	-6,5	31,28	4,4	5,1
dt AUTRES PLEIN AIR	1,5	15,3	24,40	-3,3	16,7
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>16,3</b>	<b>23,1</b>	<b>31,06</b>	<b>-7,3</b>	<b>8,1</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-14,9</b>	<b>10,8</b>	<b>23,17</b>	<b>3,1</b>	<b>9,8</b>
<b>PETIT</b>	<b>-4,7</b>	<b>1,7</b>	<b>13,95</b>	<b>-1,5</b>	<b>2,7</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>18,20</b>	<b>-3,5</b>	<b>59,3</b>
<b>GROS</b>	<b>15,6</b>	<b>14,8</b>	<b>21,80</b>	<b>-1,1</b>	<b>26,8</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>16,8</b>	<b>32,5</b>	<b>27,49</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-11,7</b>	<b>9,9</b>	<b>23,19</b>	<b>3,7</b>	<b>9,6</b>
<b>MARQUES</b>	<b>3,5</b>	<b>9,3</b>	<b>22,26</b>	<b>-1,4</b>	<b>39,1</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>2,7</b>	<b>1,9</b>	<b>22,36</b>	<b>1,0</b>	<b>32,0</b>
dt MDD CLASSIQUES	2,0	-1,6	20,83	-0,6	26,9
dt MDD THEMATIQUES	6,2	26,1	30,53	0,6	5,1
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-2,8</b>	<b>7,6</b>	<b>12,34</b>	<b>-2,1</b>	<b>23,2</b>
HORS HD	-5,5	17,1	10,60	-1,3	12,9
HD	1,0	-1,8	14,47	0,3	10,2
<b>SANS MARQUE</b>	<b>11,2</b>	<b>25,9</b>	<b>16,53</b>	<b>-14,1</b>	<b>5,5</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>20,3</b>	<b>-21,1</b>	<b>14,80</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/10/13

2013 - P10 4 semaines se terminant le 6 octobre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>1,1</b>	<b>7,0</b>	<b>19,66</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>14,87</b>	<b>-3,3</b>	<b>54,3</b>
<b>AU SOL</b>	<b>19,4</b>	<b>19,8</b>	<b>16,14</b>	<b>6,6</b>	<b>3,0</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>0,6</b>	<b>6,1</b>	<b>26,02</b>	<b>-2,3</b>	<b>23,0</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	5,6	25,6	30,77	-1,0	6,3
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,1	0,2	24,22	-4,2	16,7
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-10,4</b>	<b>0,3</b>	<b>33,46</b>	<b>-0,4</b>	<b>7,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>20,7</b>	<b>19,9</b>	<b>23,14</b>	<b>4,0</b>	<b>11,7</b>
<b>PETIT</b>	<b>-17,6</b>	<b>-14,9</b>	<b>14,13</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,9</b>
<b>MOYEN</b>	<b>0,0</b>	<b>8,1</b>	<b>18,07</b>	<b>-4,5</b>	<b>61,3</b>
<b>GROS</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>22,24</b>	<b>-0,7</b>	<b>23,4</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-18,2</b>	<b>2,8</b>	<b>29,43</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>14,7</b>	<b>20,0</b>	<b>23,23</b>	<b>4,2</b>	<b>10,9</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-0,7</b>	<b>9,2</b>	<b>22,54</b>	<b>0,6</b>	<b>38,2</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>22,29</b>	<b>-1,0</b>	<b>31,5</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	0,1	-5,3	20,84	-2,2	26,7
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-12,4	12,9	30,34	-0,9	4,8
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>6,2</b>	<b>10,8</b>	<b>12,44</b>	<b>-2,1</b>	<b>24,1</b>
<i>HORS HD</i>	5,7	24,6	10,73	-1,2	13,8
<i>HD</i>	7,4	-3,3	14,66	1,2	10,2
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-5,8</b>	<b>17,3</b>	<b>18,53</b>	<b>-6,7</b>	<b>5,0</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-7,9</b>	<b>-33,4</b>	<b>13,94</b>	<b>-5,8</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

24/09/13

2013 - P9 4 semaines se terminant le 8 septembre 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>19,81</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	-1,3	0,6	14,91	-3,9	56,7
<b>AU SOL</b>	-4,6	-5,5	16,22	2,1	2,5
<b>PLEIN AIR</b>	11,3	9,1	26,24	-1,0	23,1
<i>dt LABEL ROUGE</i>	11,6	7,3	31,41	4,3	6,0
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	11,1	9,8	24,41	-3,1	17,0
<b>BIOLOGIQUE</b>	5,6	18,4	33,33	-1,2	7,9
<b>SANS PRECISION</b>	7,0	-3,4	23,02	1,4	9,8
<b>PETIT</b>	-8,9	-10,6	13,25	-0,7	3,5
<b>MOYEN</b>	2,1	5,2	18,78	0,4	62,0
<b>GROS</b>	0,3	-1,2	21,95	-2,8	23,0
<b>TRES GROS</b>	30,9	39,5	26,96	-6,7	1,8
<b>SANS PRECISION</b>	12,7	1,8	22,50	-0,6	9,6
<b>MARQUES</b>	6,9	6,0	22,41	0,3	38,9
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	-0,7	-4,5	22,51	1,8	32,5
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-0,7	-9,7	20,91	-0,1	26,9
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-0,9	32,9	30,30	-0,8	5,5
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	-1,8	6,5	12,29	-3,7	22,9
<i>HORS HD</i>	-5,5	14,2	10,68	-2,9	13,2
<i>HD</i>	3,5	-3,1	14,33	-2,8	9,6
<b>SANS MARQUE</b>	14,1	14,4	17,05	-6,6	5,4
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-10,0</b>	<b>22,3</b>	<b>14,42</b>	<b>-8,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

27/08/13

2013 - P8 4 semaines se terminant le 11 août 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,1</b>	<b>19,68</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>15,04</b>	<b>-2,0</b>	<b>58,9</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-2,4</b>	<b>-15,3</b>	<b>16,11</b>	<b>7,3</b>	<b>2,7</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>26,55</b>	<b>-0,9</b>	<b>21,3</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-12,6	-9,1	32,06	4,1	5,6
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	2,2	-2,6	24,60	-2,7	15,7
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>5,7</b>	<b>15,8</b>	<b>33,43</b>	<b>-1,5</b>	<b>7,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-14,9</b>	<b>-12,1</b>	<b>22,92</b>	<b>4,6</b>	<b>9,4</b>
<b>PETIT</b>	<b>42,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>13,12</b>	<b>6,7</b>	<b>4,0</b>
<b>MOYEN</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>	<b>18,50</b>	<b>-1,4</b>	<b>62,3</b>
<b>GROS</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,7</b>	<b>22,35</b>	<b>-0,9</b>	<b>23,5</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-13,4</b>	<b>3,6</b>	<b>28,10</b>	<b>4,0</b>	<b>1,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-13,3</b>	<b>-13,6</b>	<b>22,57</b>	<b>4,0</b>	<b>8,8</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-8,0</b>	<b>-1,8</b>	<b>22,01</b>	<b>-0,1</b>	<b>37,3</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>6,7</b>	<b>2,1</b>	<b>22,75</b>	<b>0,4</b>	<b>33,6</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	4,4	-1,9	21,09	-1,7	27,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	37,0	27,2	30,82	1,9	5,7
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>12,28</b>	<b>-4,2</b>	<b>23,9</b>
<i>HORS HD</i>	4,6	19,8	10,76	-2,2	14,4
<i>HD</i>	0,4	-15,7	14,45	-0,1	9,5
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-9,8</b>	<b>-12,5</b>	<b>16,93</b>	<b>-3,8</b>	<b>4,9</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>43,5</b>	<b>-4,3</b>	<b>14,52</b>	<b>-2,0</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel



> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

31/07/13

2013 - P7 4 semaines se terminant le 14 juillet 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-0,4</b>	<b>5,4</b>	<b>19,96</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>3,0</b>	<b>7,4</b>	<b>15,34</b>	<b>0,4</b>	<b>57,4</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-5,3</b>	<b>-8,7</b>	<b>16,40</b>	<b>2,6</b>	<b>2,8</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-2,1</b>	<b>7,8</b>	<b>26,49</b>	<b>-0,1</b>	<b>21,6</b>
dt LABEL ROUGE	8,1	5,2	31,04	3,9	6,3
dt AUTRES PLEIN AIR	-5,7	8,9	24,61	-1,9	15,3
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-14,0</b>	<b>9,6</b>	<b>33,61</b>	<b>0,0</b>	<b>7,3</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-2,3</b>	<b>-6,3</b>	<b>23,13</b>	<b>4,1</b>	<b>11,0</b>
<b>PETIT</b>	<b>-3,9</b>	<b>-23,5</b>	<b>13,97</b>	<b>11,8</b>	<b>2,8</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-2,6</b>	<b>9,0</b>	<b>18,30</b>	<b>-1,6</b>	<b>61,0</b>
<b>GROS</b>	<b>9,2</b>	<b>6,8</b>	<b>22,74</b>	<b>1,7</b>	<b>24,6</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-1,0</b>	<b>23,3</b>	<b>29,09</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-7,1</b>	<b>-8,3</b>	<b>23,42</b>	<b>6,3</b>	<b>10,1</b>
<b>MARQUES</b>	<b>3,6</b>	<b>10,8</b>	<b>22,59</b>	<b>2,9</b>	<b>40,3</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-7,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>22,50</b>	<b>0,3</b>	<b>31,3</b>
dt MDD CLASSIQUES	-8,2	-4,9	21,05	-0,6	26,5
dt MDD THEMATIQUES	-16,3	1,7	30,64	-1,2	4,2
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-1,9</b>	<b>5,4</b>	<b>12,49</b>	<b>-2,2</b>	<b>23,1</b>
HORS HD	2,2	20,9	10,82	-2,3	13,6
HD	-7,1	-10,2	14,86	3,4	9,4
<b>SANS MARQUE</b>	<b>29,7</b>	<b>16,7</b>	<b>17,45</b>	<b>-4,4</b>	<b>5,3</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-37,0</b>	<b>-23,1</b>	<b>14,83</b>	<b>2,7</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/07/13

2013 - P6 4 semaines se terminant le 16 juin 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-1,8</b>	<b>3,5</b>	<b>20,21</b>	<b>1,6</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>15,21</b>	<b>-0,7</b>	<b>55,6</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>15,83</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-0,4</b>	<b>4,3</b>	<b>26,66</b>	<b>1,1</b>	<b>22,0</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	3,0	1,1	31,82	4,0	5,8
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,6	5,5	24,81	0,1	16,1
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>3,6</b>	<b>20,3</b>	<b>33,71</b>	<b>-0,2</b>	<b>8,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,9</b>	<b>23,37</b>	<b>5,3</b>	<b>11,2</b>
<b>PETIT</b>	<b>-2,7</b>	<b>-27,7</b>	<b>14,49</b>	<b>17,7</b>	<b>2,9</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-1,5</b>	<b>11,2</b>	<b>18,86</b>	<b>1,2</b>	<b>62,3</b>
<b>GROS</b>	<b>-4,1</b>	<b>-7,2</b>	<b>22,75</b>	<b>1,3</b>	<b>22,4</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-1,2</b>	<b>28,7</b>	<b>27,34</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>23,20</b>	<b>3,5</b>	<b>10,8</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,4</b>	<b>22,93</b>	<b>4,3</b>	<b>38,8</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-2,1</b>	<b>4,6</b>	<b>22,52</b>	<b>-0,6</b>	<b>33,7</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-1,7	3,5	21,09	-1,2	28,8
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-4,2	10,8	30,84	-0,2	5,0
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-2,6</b>	<b>7,7</b>	<b>12,55</b>	<b>-1,2</b>	<b>23,4</b>
<i>HORS HD</i>	-7,8	11,7	10,93	-1,6	13,3
<i>HD</i>	5,6	3,2	14,62	0,8	10,1
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-9,0</b>	<b>-19,9</b>	<b>19,24</b>	<b>8,3</b>	<b>4,1</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-17,6</b>	<b>-9,6</b>	<b>14,44</b>	<b>-4,4</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

04/06/13

2013 - P5 4 semaines se terminant le 19 mai 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>19,96</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>4,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>15,04</b>	<b>-2,7</b>	<b>56,4</b>
<b>AU SOL</b>	<b>2,0</b>	<b>7,9</b>	<b>16,31</b>	<b>-9,8</b>	<b>2,9</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>26,83</b>	<b>1,7</b>	<b>21,6</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-9,1	1,1	32,44	6,1	5,6
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	0,4	3,7	24,90	0,0	16,1
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>2,0</b>	<b>14,5</b>	<b>33,16</b>	<b>-0,3</b>	<b>8,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>0,4</b>	<b>-6,7</b>	<b>23,06</b>	<b>6,2</b>	<b>11,1</b>
<b>PETIT</b>	<b>-8,2</b>	<b>-19,7</b>	<b>14,08</b>	<b>15,0</b>	<b>2,9</b>
<b>MOYEN</b>	<b>4,2</b>	<b>3,7</b>	<b>18,55</b>	<b>0,2</b>	<b>62,1</b>
<b>GROS</b>	<b>-0,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>22,63</b>	<b>0,1</b>	<b>23,0</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>4,2</b>	<b>14,7</b>	<b>28,30</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>0,2</b>	<b>-10,7</b>	<b>22,90</b>	<b>5,5</b>	<b>10,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>3,7</b>	<b>-4,8</b>	<b>22,52</b>	<b>5,3</b>	<b>38,2</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>1,9</b>	<b>0,4</b>	<b>22,41</b>	<b>0,5</b>	<b>33,8</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	1,1	-1,4	20,94	-0,1	28,7
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	6,8	11,4	30,73	-0,4	5,1
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>0,6</b>	<b>6,3</b>	<b>12,42</b>	<b>-7,9</b>	<b>23,6</b>
<i>HORS HD</i>	7,7	18,9	10,80	-1,2	14,2
<i>HD</i>	-8,4	-8,4	14,76	-9,9	9,4
<b>SANS MARQUE</b>	<b>1,8</b>	<b>-9,5</b>	<b>19,42</b>	<b>11,3</b>	<b>4,4</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-47,6</b>	<b>-17,9</b>	<b>14,97</b>	<b>2,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

13/05/13

2013 - P4 4 semaines se terminant le 21 avril 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-2,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>20,19</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>15,24</b>	<b>-2,7</b>	<b>55,3</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-10,0</b>	<b>13,1</b>	<b>15,65</b>	<b>-20,4</b>	<b>2,8</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-2,8</b>	<b>8,4</b>	<b>26,60</b>	<b>0,3</b>	<b>22,7</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	-6,6	11,8	30,98	0,7	6,2
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-1,3	7,1	24,94	-0,2	16,4
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-1,0</b>	<b>19,3</b>	<b>33,43</b>	<b>0,6</b>	<b>8,0</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-1,0</b>	<b>-9,2</b>	<b>23,32</b>	<b>8,7</b>	<b>11,3</b>
<b>PETIT</b>	<b>5,2</b>	<b>-16,5</b>	<b>14,40</b>	<b>24,5</b>	<b>3,3</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-1,2</b>	<b>2,7</b>	<b>18,87</b>	<b>0,8</b>	<b>61,0</b>
<b>GROS</b>	<b>-5,2</b>	<b>0,6</b>	<b>22,47</b>	<b>-2,5</b>	<b>23,6</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-9,3</b>	<b>14,8</b>	<b>28,36</b>	<b>-3,9</b>	<b>1,5</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-3,1</b>	<b>-13,9</b>	<b>23,27</b>	<b>9,3</b>	<b>10,6</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-0,4</b>	<b>-7,3</b>	<b>22,82</b>	<b>4,5</b>	<b>37,6</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-6,3</b>	<b>5,3</b>	<b>22,68</b>	<b>1,3</b>	<b>33,9</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-5,8	3,1	21,28	0,8	29,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	-9,2	20,3	31,02	-0,9	4,9
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>1,2</b>	<b>8,8</b>	<b>12,79</b>	<b>-5,6</b>	<b>24,0</b>
<i>HORS HD</i>	2,8	5,6	10,83	-0,6	13,5
<i>HD</i>	-1,1	13,6	15,16	-10,7	10,5
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-4,0</b>	<b>-19,4</b>	<b>18,90</b>	<b>13,6</b>	<b>4,4</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>45,7</b>	<b>51,5</b>	<b>12,46</b>	<b>-14,0</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFs Panel Kantar Worldpanel

04/04/13

2013 - P3 4 semaines se terminant le 24 mars 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFs DE POULE</b>	<b>-7,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>20,23</b>	<b>3,5</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-11,2</b>	<b>-5,6</b>	<b>15,31</b>	<b>0,1</b>	<b>55,2</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-8,4</b>	<b>4,8</b>	<b>15,98</b>	<b>-6,9</b>	<b>3,1</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>0,0</b>	<b>7,1</b>	<b>26,90</b>	<b>2,3</b>	<b>22,8</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	6,1	15,5	31,19	1,5	6,5
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-2,3	4,1	25,17	2,0	16,2
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-6,9</b>	<b>18,8</b>	<b>33,21</b>	<b>-1,4</b>	<b>7,9</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>23,03</b>	<b>8,3</b>	<b>11,1</b>
<b>PETIT</b>	<b>-19,2</b>	<b>-22,5</b>	<b>12,86</b>	<b>16,1</b>	<b>3,0</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-10,5</b>	<b>0,8</b>	<b>18,91</b>	<b>2,2</b>	<b>60,3</b>
<b>GROS</b>	<b>-1,3</b>	<b>0,5</b>	<b>22,71</b>	<b>1,1</b>	<b>24,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-0,9</b>	<b>32,2</b>	<b>27,69</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>0,6</b>	<b>-5,6</b>	<b>23,00</b>	<b>10,0</b>	<b>10,7</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-7,4</b>	<b>-6,6</b>	<b>22,79</b>	<b>6,8</b>	<b>36,9</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-6,8</b>	<b>5,7</b>	<b>22,66</b>	<b>1,6</b>	<b>35,4</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	-8,9	3,5	21,25	1,4	30,1
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	7,6	20,8	30,80	-1,6	5,2
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-3,7</b>	<b>4,5</b>	<b>12,63</b>	<b>-2,4</b>	<b>23,2</b>
<i>HORS HD</i>	-2,3	3,9	10,86	2,0	12,8
<i>HD</i>	-5,2	6,0	14,74	-5,7	10,4
<b>SANS MARQUE</b>	<b>-27,3</b>	<b>-16,1</b>	<b>19,40</b>	<b>17,0</b>	<b>4,5</b>
<b>TOTAL OEUFs DE CAILLES</b>	<b>47,8</b>	<b>46,5</b>	<b>13,35</b>	<b>-8,9</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

21/03/13

2013 - P2 4 semaines se terminant le 24 février 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>14,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>19,92</b>	<b>3,7</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>16,3</b>	<b>-3,9</b>	<b>15,29</b>	<b>1,6</b>	<b>57,4</b>
<b>AU SOL</b>	<b>9,9</b>	<b>-22,1</b>	<b>15,79</b>	<b>-3,1</b>	<b>3,1</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>1,8</b>	<b>6,3</b>	<b>26,85</b>	<b>2,0</b>	<b>21,0</b>
<i>dt LABEL ROUGE</i>	7,5	6,5	31,49	3,3	5,7
<i>dt AUTRES PLEIN AIR</i>	-0,2	6,3	25,14	1,4	15,4
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>20,6</b>	<b>16,6</b>	<b>33,86</b>	<b>0,0</b>	<b>7,8</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>37,3</b>	<b>8,1</b>	<b>22,17</b>	<b>3,9</b>	<b>10,6</b>
<b>PETIT</b>	<b>19,6</b>	<b>-21,1</b>	<b>14,11</b>	<b>21,4</b>	<b>3,5</b>
<b>MOYEN</b>	<b>14,8</b>	<b>4,2</b>	<b>18,77</b>	<b>3,0</b>	<b>62,3</b>
<b>GROS</b>	<b>7,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>22,37</b>	<b>3,6</b>	<b>22,7</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>10,5</b>	<b>27,2</b>	<b>27,62</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>35,9</b>	<b>6,7</b>	<b>22,33</b>	<b>4,2</b>	<b>10,0</b>
<b>MARQUES</b>	<b>11,8</b>	<b>-6,6</b>	<b>22,37</b>	<b>7,5</b>	<b>36,8</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>15,5</b>	<b>9,1</b>	<b>22,32</b>	<b>-0,6</b>	<b>35,0</b>
<i>dt MDD CLASSIQUES</i>	15,2	9,1	21,06	-0,5	30,6
<i>dt MDD THEMATIQUES</i>	17,6	8,7	30,91	-0,8	4,5
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>15,1</b>	<b>-3,6</b>	<b>12,70</b>	<b>1,1</b>	<b>22,3</b>
<i>HORS HD</i>	16,9	0,3	10,82	1,8	12,1
<i>HD</i>	13,2	-8,2	14,86	1,6	10,1
<b>SANS MARQUE</b>	<b>32,3</b>	<b>8,3</b>	<b>17,55</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-41,2</b>	<b>-9,1</b>	<b>14,91</b>	<b>3,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel

> Les indicateurs économiques suivis par FranceAgriMer

**PANEL**

## ACHATS DES MENAGES D'OEUFS Panel Kantar Worldpanel

07/02/13

2013 - P1 4 semaines se terminant le 27 janvier 2013	Evol tonnage/ P-1 (%)	Evol tonnage/ A-1 (%)	Prix moyen (€/100 œufs)	Evol prix/ A-1 (%)	Structure volume (%)
<b>TOTAL OEUFS DE POULE</b>	<b>-4,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>20,31</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0</b>
<b>CAGE</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,6</b>	<b>15,79</b>	<b>2,7</b>	<b>56,6</b>
<b>AU SOL</b>	<b>-16,7</b>	<b>20,0</b>	<b>15,78</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3</b>
<b>PLEIN AIR</b>	<b>-4,4</b>	<b>14,4</b>	<b>26,75</b>	<b>2,0</b>	<b>23,8</b>
dt LABEL ROUGE	1,2	16,0	30,92	1,0	6,1
dt AUTRES PLEIN AIR	-5,5	15,8	25,37	1,8	16,8
<b>BIOLOGIQUE</b>	<b>-0,1</b>	<b>6,1</b>	<b>33,69</b>	<b>1,7</b>	<b>7,4</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-9,0</b>	<b>-18,3</b>	<b>22,39</b>	<b>7,9</b>	<b>8,9</b>
<b>PETIT</b>	<b>4,4</b>	<b>-15,2</b>	<b>13,51</b>	<b>11,6</b>	<b>3,3</b>
<b>MOYEN</b>	<b>-6,6</b>	<b>2,7</b>	<b>19,33</b>	<b>3,7</b>	<b>62,3</b>
<b>GROS</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>	<b>22,67</b>	<b>4,4</b>	<b>24,3</b>
<b>TRES GROS</b>	<b>-0,1</b>	<b>14,7</b>	<b>26,77</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,6</b>
<b>SANS PRECISION</b>	<b>-11,8</b>	<b>-19,9</b>	<b>22,18</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>
<b>MARQUES</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>22,78</b>	<b>5,4</b>	<b>37,9</b>
<b>MDD CLASSIQUES ET THEMATIQUES</b>	<b>-6,4</b>	<b>4,8</b>	<b>22,78</b>	<b>1,3</b>	<b>34,8</b>
dt MDD CLASSIQUES	-6,1	6,8	21,68	2,3	30,4
dt MDD THEMATIQUES	-8,5	-7,3	30,45	0,4	4,4
<b>MDD ECONOMIQUES</b>	<b>-10,2</b>	<b>-7,4</b>	<b>12,84</b>	<b>4,9</b>	<b>22,2</b>
HORS HD	-16,7	-9,5	10,96	4,4	11,9
HD	-1,6	-5,3	14,90	4,2	10,2
<b>SANS MARQUE</b>	<b>11,7</b>	<b>-6,5</b>	<b>17,70</b>	<b>2,5</b>	<b>5,1</b>
<b>TOTAL OEUFS DE CAILLES</b>	<b>-56,8</b>	<b>-18,9</b>	<b>14,56</b>	<b>-4,2</b>	<b>100,0</b>

FranceAgriMer, d'après Kantar Worldpanel