



FranceAgriMer

ÉTABLISSEMENT NATIONAL
DES PRODUITS DE L'AGRICULTURE ET DE LA MER

CONSEIL SPECIALISE PPAM

Séance du 31 janvier 2013

ELEMENTS DE CONJONCTURE :

LAVANDES & LAVANDINS, DÉMARCHE CENSO

1. Eléments de conjoncture générale

Lavandins

Les premières estimations relatives à la récolte en lavandins 2012 publiées lors de notre dernière situation de marché en octobre n'a pas fait l'objet de modifications par le Cihef, soit production globale de 1 025 tonnes, équivalent à la récolte 2011 mais avec une répartition géographique différente.

Dans un contexte où la consommation apparaît également stable, Le lavandin Grosso (81 % du volume total) se commercialise sans difficulté majeure. La récolte devrait être vendue en quasi totalité à l'issue de la campagne de commercialisation 2012-2013.

Les autres variétés ne rencontrent pas de problème, si ce n'est le Sumian (5 % du volume total) dont l'écoulement demeure difficile.

Lavandes

En octobre le Cihef avait estimé à près de 40 % l'augmentation de la récolte totale des lavandes en 2012 (52 T) par rapport à celle de 2011 alors que la consommation avait enregistré une baisse, occasionnant un report de stocks chez les premiers acheteurs à la production.

Associée à une offre importante de la part de la Bulgarie qui a connu également une très bonne récolte, cette situation a engendré une tension sur les cours qui avaient atteints des niveaux élevés en 2011.

En ce début d'année, il semblerait que l'alignement du cours des lavandes clonales sur les prix bulgares ait favorisé leur mise en marché et elles ne semblent plus présenter à l'heure actuelle des problèmes d'écoulement.

En ce qui concerne les lavandes de population, la lavande AOP, pour la partie qui devrait être contractualisée ne pose pas de problème de débouché ; le cours a néanmoins été revu à la baisse par rapport à celui de 2011 lors du processus de contractualisation (contrats pluriannuels tenant compte de l'évolution des couts de production) proposé par le principal utilisateur de cette qualité.

La lavande de population non labellisée semble par contre s'écouler plus difficilement.

2. Démarche CENSO (Source Cihef)

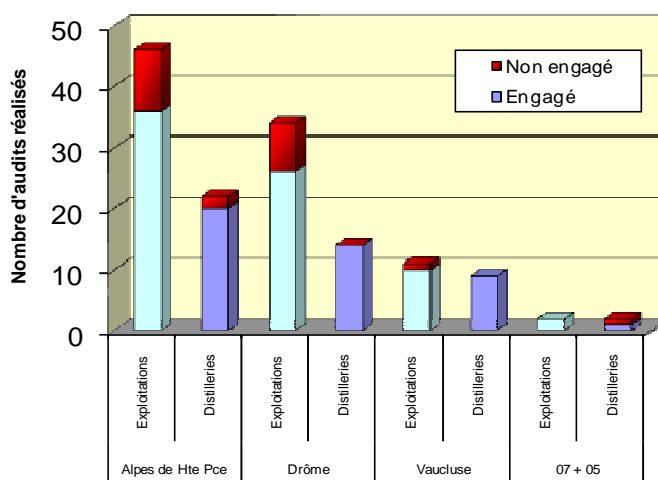
Dans le cadre de la conjoncture actuelle des marchés de lavandes et lavandins, il a semblé intéressant de rendre compte de l'état actuel du développement de la démarche Censo

État des lieux : audits, tonnages 2012

A ce jour, 153 audits d'habilitation ont été réalisés répartis ainsi :

- 93 exploitations dont 75 engagées dans Censo
☞ 80 % d'exploitations engagées
- 47 distilleries dont 44 engagées dans Censo
☞ 94 % d'exploitations engagées
- 4 sociétés coopératives agricoles engagées et conformes
- 7 premiers acheteurs à la production engagés et conformes

Répartition géographique



La campagne 2012 est la troisième récolte avec la production d'huiles essentielles Censo. Pour cette campagne, 52 exploitations agricoles sont conformes, avec un potentiel de 193 tonnes d'huile essentielle de lavandin et 4,8 tonnes d'huile essentielle de lavande.

Améliorations à envisager

- *Traçabilité*
Mise en œuvre d'une procédure plus opérationnelle s'appuyant sur les bons de livraison.
- *Plants sains*
Rendre obligatoire et augmenter l'utilisation de plants sains
- *Document unique au niveau des exploitations agricoles*
Réalisation du document unique pour les exploitations de plantes à parfum, aromatiques et médicinales.
- *Contrôles externes par un organisme indépendant*
Pour le moment, les acheteurs ne souhaitent pas que la démarche Censo soit contrôlée par un organisme tiers autre que le CIHEF.
- *Contractualisation*
Rendre obligatoire la contractualisation entre les exploitants agricoles et les acheteurs. Ce point n'était qu'un point de progrès jusqu'à présent dans le cahier des charges Censo. L'idée est de prendre le modèle de contrat du CIHEF.
- *Objectifs à envisager pour la campagne 2013*
Il est proposé de mettre en place la démarche Censo pour l'huile essentielle de sauge sclarée. Cette discussion sera abordée lors de la prochaine commission sauge sclarée du CIHEF.

Outils de communication Censo

- *Film*
La deuxième partie du tournage du film Censo a eu lieu fin mai/début juin 2012. Le montage est en cours de finalisation.

➤ *Autres outils*

- Identifier les produits Censo même quand les demandes n'en faisait pas explicitement référence.
- Réaliser des panneaux PVC de très grand format pour les distribuer aux distilleries et aux entreprises conformes dans la démarche Censo.
- Rapprocher la démarche Censo du fonds de dotation des lavandes pour attirer des personnes qui ne sont pas directement impliquées par la filière.
- Rencontrer les responsables marketings des grandes marques pour leur parler de Censo.

Programme Eco-extraction transfrontalière de FranceAgriMer

Collaborer au programme Alcotra avec notamment un travail sur les possibilités d'une Analyse de cycle de vie (ACV) sur les productions d'huile essentielle de lavande/lavandin ; l'idée étant de comparer l'ACV d'un kg d'huile essentielle de lavandin avec un kg de produit de synthèse (linalol).