

Baromètre d'image des produits aquatiques

Rapport d'étude
Décembre 2019



FranceAgriMer

Contacts :
Mathilde HERVE
Chloé MARCHENAY

👁️ Présentation de l'étude.....	3
👁️ Synthèse des résultats.....	12
👁️ Résultats détaillés.....	20
👁️ Profil des répondants.....	21
👁️ Principaux indicateurs.....	25
👁️ Matrice image détaillée – image globale.....	32
👁️ La consommation de produits aquatiques.....	54
👁️ Le poisson vs la viande	57
👁️ Consommation par espèce	66
👁️ Focus évènementiel : Influence des démarches de qualité et d'étiquetage.....	67
👁️ La perception détaillée des espèces.....	76
👁️ Annexes.....	157

**PRÉSENTATION DE
L'ÉTUDE**

- 👁️ **L'image des produits aquatiques est un sujet particulièrement sensible à la médiatisation** des évènements, notamment ceux relatifs aux ressources marines et aux enjeux sanitaires. Il s'agit en effet de produits spécifiques sur lesquels les consommateurs sont sensibles à de nombreux aspects : la fraîcheur des produits, la qualité d'élevage ou de pêche de ces derniers, leur provenance, l'impact écologique...

- 👁️ **Les crises de confiance des consommateurs** vis-à-vis de certains produits alimentaires sont des phénomènes soudains, de durée variable et dont l'impact sur les actes d'achat est souvent difficile à estimer quand on ne dispose pas d'éléments de référence mis à jour régulièrement sur la perception des consommateurs.

- 👁️ C'est dans ce contexte que **FranceAgrimer réalise un baromètre d'image des produits aquatiques tous les 6 mois.**
- 👁️ Ce baromètre a donc pour objectifs de mettre à la disposition des professionnels du secteur un suivi régulier :
 - 👁️ **De la perception des consommateurs sur les produits aquatiques** mais également de quelques produits carnés, concurrents directs des produits aquatiques.
 - 👁️ **De la consommation de différentes espèces**
- 👁️ Ce baromètre permet également de faire un **focus sur certaines problématiques évènementielles** :
 - 👁️ Pour cette sixième vague (Vague 2 - 2019), nous ferons un zoom sur **l'influence des démarches de qualité et d'étiquetage.**

🚩 Méthode d'administration de l'enquête :



🚩 **Le questionnaire** dure une vingtaine de minutes et se décompose en 2 principales parties :

- 🚩 Le questionnaire de référence qui est posée à chaque vague
- 🚩 Une séquence modulable pour laquelle le sujet change à chaque vague et fait référence à un sujet d'actualité. Pour cette sixième vague les répondants ont été interrogés sur l'influence des démarches de qualité et d'étiquetage.

🦋 Le questionnement principal tourne autour de l'image des produits aquatiques en général et de certaines espèces en particulier, de la confiance que les consommateurs apportent à ce produits et sur leur consommation de ces produits.

🦋 **Image et confiance** : les répondants sont interrogés sur l'image globale et la confiance globale qu'ils ont des produits aquatiques ainsi que sur certains items d'image plus détaillés :

- 🦋 Le rapport qualité prix
- 🦋 La disponibilité du produit
- 🦋 La qualité du produit
- 🦋 Les garanties sanitaires
- 🦋 Les méthodes de pêche ou d'élevage
- 🦋 L'information sur le produit
- 🦋 Les qualités gustatives du produit

🦋 **Consommation** : les répondants sont interrogés sur les éléments suivants concernant la consommation des produits aquatiques :

- 🦋 Leur fréquence de consommation de la viande et du poisson
- 🦋 Les freins et les motivations de consommation de poisson
- 🦋 Le lieu d'achat des produits aquatiques
- 🦋 Leur consommation au cours des 4 dernières semaines
- 🦋 Les intentions de consommer dans les prochains mois

- 👁 Dans le but d'avoir des informations plus précises sur certaines problématiques événementielles, nous avons pour cette 6ème vague interrogé les panélistes sur **l'influence des démarches de qualité et d'étiquetage**.
- 👁 Dans cette partie, les répondants sont alors interrogés sur :
 - 👁 Les qualités qui influencent le plus le choix d'achat des produits aquatiques.
 - 👁 La connaissance de certaines démarches et labels pour les produits aquatiques
 - 👁 L'importance des démarches et labels sur la décision d'achat

👁️ **Pour les questions sur l'image globale, la confiance et la consommation, les répondants sont interrogés de la manière suivantes :**

👁️ **Systematiquement sur cette liste d'espèces :**

Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	Poulet Viande de bœuf Viande de porc	Saumon Cabillaud/ Morue Poissons blancs	Poissons bleus Coquillages Crustacés
---	--	---	--

👁️ **5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :**

Thon Truite Lieu noir Merlu	Sardine Maquereau Lotte / baudroie Merlan	Huître Moule Coquille Saint-Jacques Langoustine	Crabe / tourteau Poulpes, calmars/encornet, seiche Crevettes/gambas/bouquet
--------------------------------------	--	--	---

👁️ **5 espèces parmi la liste suivante (sélectionnées aléatoirement) :**

Lieu d'Alaska * Hoki Sébaste Légine Lieu jaune Julienne / Lingue Limande Plie /Carrelet Raie Requin	Espadon Congre Sabre Eglefine / Haddock Grenadier Grondin Daurade Sole Bar / Loup Maigre	Turbot Rouget Barbet Roussette/Saumonette Tacaud Mulet Chinchard Hareng Anchois Panga Tilapia	Perche Esturgeon Silure Carpe Brochet Anguille Palourde Coque Buccin/bulot Crépidule	Couteau Amande de mer Ormeau Praire Oursin Homard Araignée de mer Écrevisse Crabe des neiges et crabe royal Algues
--	---	--	---	---

* Depuis la vague 2 - 2017, le Colin / Lieu d'Alaska a été renommé en Lieu d'Alaska pour moins d'ambiguïté

 Pour les questions sur l'image détaillée, les répondants sont interrogés sur 6 espèces parmi la liste suivante :

Saumon	Thon
Truite	Panga
Cabillaud	Lotte
Merlu	Sole
Merlan	Huître
Lieu noir *	Moule
Sardine	Crevette
Maquereau	Langoustine
Bar	Coquille Saint-Jacques
Daurade	Poulpe, calmar/encornet, seiche

** Depuis la vague 2 – 2017 , le Lieu / Colin a été remplacé par le Lieu noir, désormais étudié de manière détaillée*

👁️ L'image globale et détaillée ainsi que la confiance vont être analysées sous forme d'une **note moyenne**, en appliquant le barème suivant :

Barème	10	5	0	-5	-10
Image globale	Une très bonne image	Une image plutôt bonne	Une image ni bonne ni mauvaise	Une image plutôt mauvaise	Une très mauvaise image
Image détaillée	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Ni d'accord ni pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Pas du tout d'accord
Confiance	Tout à fait confiance	Plutôt confiance	Moyennement confiance	Plutôt pas confiance	Pas du tout confiance

👁️ Le **taux de consommation** est le pourcentage de répondant ayant consommé du poisson ou l'espèce au cours des 4 dernières semaines. Il s'agit donc des personnes qui ont répondu « Oui plusieurs fois » ou « Oui une fois » à la question « Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? ».

- ✚ Pour la **consommation future**, un indice a été calculé : il s'agit de la différence entre les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation de poisson ou de l'espèce dans les prochains mois et ceux qui ont l'intention de réduire. Ainsi, un indicateur positif indique que la consommation va plutôt augmenter, alors qu'un indicateur négatif indique qu'elle va plutôt diminuer.
- ✚ Pour voir les répondants qui ont l'intention d'augmenter leur consommation et ceux qui ont l'intention de la diminuer, un croisement a été fait entre les réponses à la question « Avez-vous consommé les espèces suivantes au cours des 4 dernières semaines ? » et « Dans les prochains mois avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? ». Ainsi les réponses ont été codées de cette façon :

		Intention de consommation au cours des prochains mois			
		J'ai l'intention d'augmenter	J'ai l'intention de maintenir	J'ai l'intention de réduire	Je n'en consommerai pas
Consommation au cours des 4 dernières semaines	Oui plusieurs fois	Augmentation de la consommation	Maintien de la consommation	Réduction de la consommation	
	Oui une fois				
	Non	Non consommation			

SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

Le niveau d'image et de confiance des produits aquatiques reste constant pour cette vague 2 – 2019 :

L'image des différences espèces reste stable, tout comme le niveau de confiance qui ne recense aucune variation majeure.

Le pangas reste, pour cette vague encore, l'espèce la plus en recul avec des notes d'image et de confiance négatives.

Le niveau de consommation des produits aquatiques reste en deçà de celui de la viande.

Même si les produits aquatiques sont moins consommés que les produits carnés, les projections de consommation restent meilleures.

La grande surface reste le lieu principal d'achat pour la viande et le poisson, suivie du boucher / poissonnier.

Les labels pour les produits aquatiques restent encore à plébisciter

94% des consommateurs déclarent connaître au moins un label. Cependant, la méconnaissance de ces appellations pour les produits aquatiques est relativement présente, même pour les labels les plus connus tels que le label rouge. De fait, 25% des consommateurs déclarent connaître le Label Rouge mais ne savent pas que celui-ci s'applique à des produits aquatiques.

Au-delà de ces appellations certains critères tels que la provenance, les qualités gustatives ou encore les qualités nutritionnelles ont encore davantage de poids lors de l'achat des produits aquatiques.

Toutefois, certains labels, tels que Label Rouge, Agriculture Biologique ou encore écolabel « pêche durable » ont de l'importance aux yeux des consommateurs et peuvent ainsi peser sur la décision d'achat. Il est en ce sens important qu'ils soient davantage connus par plus de consommateurs, une plus forte communication semble donc nécessaire.

Pour faciliter la lecture des résultats, une synthèse par espèce a été effectuée. Dans chaque cadre, se trouve ainsi la synthèse des principaux indicateurs pour la liste des 20 espèces les plus connues.

➡ **Ces données sont relatives à la vague 2 – 2019 uniquement.**

Espèce : (...)

Notoriété : 65%

Image : 2 / Confiance : 4

Taux de consommation : 56%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 1

Disponibilité en point de vente : 6 ➡

Produit de qualité : 4

Garanties sanitaires : 1

Méthodes de pêche ou élevage : -1

Informations : 5

Qualités gustatives : 4,7 ➡

Lieux d'achat :

Grande surface - Poissonnier

Différents critères sont ainsi recensés :

- Notoriété de l'espèce
- Note d'image globale de l'espèce
- Degré de confiance de l'espèce
- L'image détaillée par espèce
- Les principaux lieux d'achats

CODE COULEUR :

Impact du critère sur l'image globale :

Priorité d'action

Force à retenir

Point de vigilance

Valeur ajoutée

➡ Hausse significative entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

➡ Baisse significative entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Le Saumon :

Notoriété : 98%

Image : 5,0 / **Confiance** : 3,1

Taux de consommation : 65%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 1,1 →

Disponibilité en point de vente : 4,8

Produit de qualité : 3,1

Garanties sanitaires : 1,3

Méthodes de pêche ou élevage : -0,9

Informations suffisantes : -0,1

Qualités gustatives : 4,9

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

La Truite :

Notoriété : 99%

Image : 4,9 / **Confiance** : 3,9

Taux de consommation : 35%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 3,3

Disponibilité en point de vente : 2,1

Produit de qualité : 3,6

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,8

Informations suffisantes : 0,6

Qualités gustatives : 4,2

Lieux d'achat :

Grande surface – Marché/Vente directe
Poissonnier

Le Merlan :

Notoriété : 98% →

Image : 5,1 / **Confiance** : 4,2

Taux de consommation : 35%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 3,1

Disponibilité en point de vente : 2,2

Produit de qualité : 2,9

Garanties sanitaires : 2,8

Méthodes de pêche ou élevage : 1,4

Informations suffisantes : 1,0

Qualités gustatives : 3,2

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Le Merlu :

Notoriété : 95%

Image : 5,0 / **Confiance** : 4,1

Taux de consommation : 29%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 2,6

Disponibilité en point de vente : 1,8

Produit de qualité : 3,0

Garanties sanitaires : 2,3

Méthodes de pêche ou élevage : 1,1

Informations suffisantes : 0,5

Qualités gustatives : 3,4

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Le Cabillaud :

Notoriété : 97%

Image : 5,7 / **Confiance** : 4,5

Taux de consommation : 59%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 3,3

Disponibilité en point de vente : 3,9

Produit de qualité : 4,0

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,2

Informations suffisantes : 1,0

Qualités gustatives : 4,4

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Le Lieu noir :

Notoriété : 89%

Image : 4,7 / **Confiance :** 3,8

Taux de consommation : 30%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 2,8

Disponibilité en point de vente : 2,6

Produit de qualité : 3,1

Garanties sanitaires : 2,4

Méthodes de pêche ou élevage : 1,3

Informations suffisantes : 0,6

Qualités gustatives : 3,2

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

La Sardine :

Notoriété : 98%

Image : 5,4 / **Confiance :** 4,4

Taux de consommation : 43%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 4,6

Disponibilité en point de vente : 2,9

Produit de qualité : 3,9

Garanties sanitaires : 3,5

Méthodes de pêche ou élevage : 2,1

Informations suffisantes : 1,7

Qualités gustatives : 4,2

Lieux d'achat :

Grande surface – Marché/Vente directe
Poissonnier

Le Maquereau :

Notoriété : 97%

Image : 5,0 ➔ / **Confiance :** 4,0

Taux de consommation : 37%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 4,2 ➔

Disponibilité en point de vente : 3,0

Produit de qualité : 3,7 ➔

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,6

Informations suffisantes : 0,8

Qualités gustatives : 4,0

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier
Marché/Vente directe

Le Bar :

Notoriété : 99%

Image : 5,7 / **Confiance :** 4,1

Taux de consommation : 17%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 1,3

Disponibilité en point de vente : 1,7

Produit de qualité : 4,6

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,3

Informations suffisantes : -0,1

Qualités gustatives : 4,7

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier
Restaurant/Cantine - Marché/Vente directe

La Daurade :

Notoriété : 96%

Image : 5,7 / **Confiance :** 3,6 ➔

Taux de consommation : 25%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 1,3

Disponibilité en point de vente : 0,6

Produit de qualité : 3,1 ➔

Garanties sanitaires : 2,1

Méthodes de pêche ou élevage : 1,0

Informations suffisantes : -0,1

Qualités gustatives : 3,4

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Le Thon :

Notoriété : 98%

Image : 5,4 / **Confiance** : 4,0

Taux de consommation : 58%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 1,7

Disponibilité en point de vente : 3,1

Produit de qualité : 3,9

Garanties sanitaires : 2,0

Méthodes de pêche ou élevage : -0,3

Informations suffisantes : 0,5

Qualités gustatives : 4,9

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Le Panga :

Notoriété : 67%

Image : -1,4 / **Confiance** : -1,9

Taux de consommation : 15%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 0,4

Disponibilité en point de vente : -0,8

Produit de qualité : -1,8

Garanties sanitaires : -2,3

Méthodes de pêche ou élevage : -2,7

Informations suffisantes : -1,5

Qualités gustatives : -1,2

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

La Lotte :

Notoriété : 94%

Image : 5,2 / **Confiance** : 4,4

Taux de consommation : 20%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 0,3

Disponibilité en point de vente : 1,0

Produit de qualité : 5,0

Garanties sanitaires : 2,7

Méthodes de pêche ou élevage : 1,5

Informations suffisantes : 0,4

Qualités gustatives : 4,5

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

La Sole :

Notoriété : 97%

Image : 6,0 / **Confiance** : 4,9

Taux de consommation : 24%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 0,5

Disponibilité en point de vente : 0,4

Produit de qualité : 5,3

Garanties sanitaires : 3,5

Méthodes de pêche ou élevage : 0,8

Informations suffisantes : 0,6

Qualités gustatives : 5,2

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Restaurant/Cantine

Les Huîtres :

Notoriété : 98%

Image : 4,0 / **Confiance** : 2,8

Taux de consommation : 24%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 1,3

Disponibilité en point de vente : 2,1

Produit de qualité : 4,5

Garanties sanitaires : 3,2

Méthodes de pêche ou élevage : 3,6

Informations suffisantes : 2,6

Qualités gustatives : 3,4

Lieux d'achat :

Grande surface – Marché / Vente directe

Poissonnier

Les Coquilles Saint-Jacques :

Notoriété : 96%

Image : 6,8 / **Confiance :** 5,1

Taux de consommation : 38%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 0,6

Disponibilité en point de vente : 1,6

Produit de qualité : 6,0

Garanties sanitaires : 3,7

Méthodes de pêche ou élevage : 2,2

Informations suffisantes : 1,5

Qualités gustatives : 5,9

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Les Crevettes :

Notoriété : 98%

Image : 6,0 / **Confiance :** 4,2

Taux de consommation : 60%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 2,5

Disponibilité en point de vente : 4,9

Produit de qualité : 3,8

Garanties sanitaires : 2,5

Méthodes de pêche ou élevage : 0,9

Informations suffisantes : 0,6

Qualités gustatives : 4,7

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

La Langoustine :

Notoriété : 97%

Image : 6,2 / **Confiance :** 4,8

Taux de consommation : 20%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 0,1

Disponibilité en point de vente : 1,0

Produit de qualité : 5,1

Garanties sanitaires : 3,0

Méthodes de pêche ou élevage : 1,4

Informations suffisantes : 1,1

Qualités gustatives : 4,9

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Les Moules :

Notoriété : 97%

Image : 5,6 / **Confiance :** 4,0

Taux de consommation : 50%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 4,7

Disponibilité en point de vente : 3,8

Produit de qualité : 4,2

Garanties sanitaires : 3,5

Méthodes de pêche ou élevage : 3,6

Informations suffisantes : 2,0

Qualités gustatives : 4,9

Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

Le Poulpe/Calmar/Encornet/Seiche :

Notoriété : 98% →

Image : 3,2 / **Confiance :** 2,9

Taux de consommation : 26%

Image détaillée :

Rapport qualité/prix : 0,7

Disponibilité en point de vente : 0,1

Produit de qualité : 2,0 →

Garanties sanitaires : 1,4

Méthodes de pêche ou élevage : 0,3

Informations suffisantes : -0,8

Qualités gustatives : 1,8

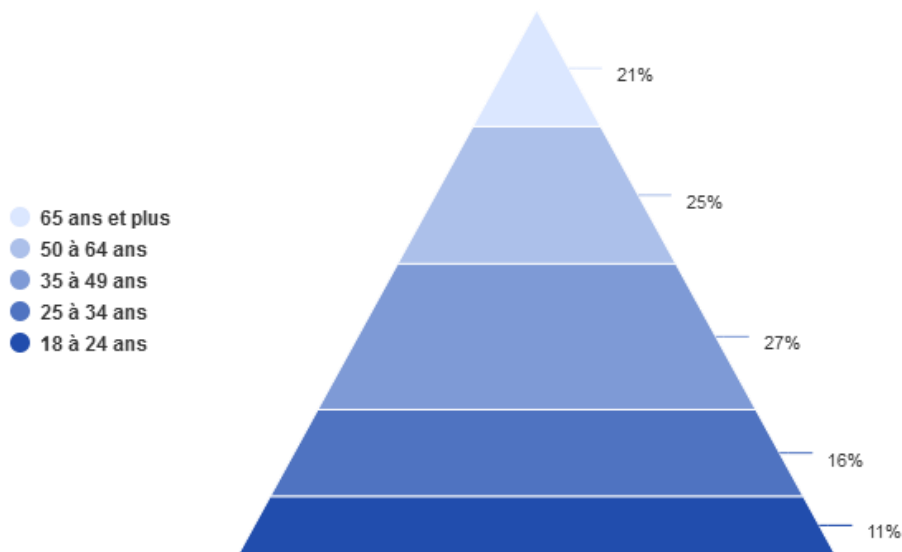
Lieux d'achat :

Grande surface – Poissonnier

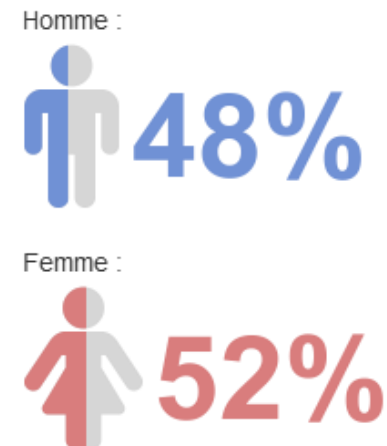
RÉSULTATS DÉTAILLÉS

PROFIL DES REONDANTS

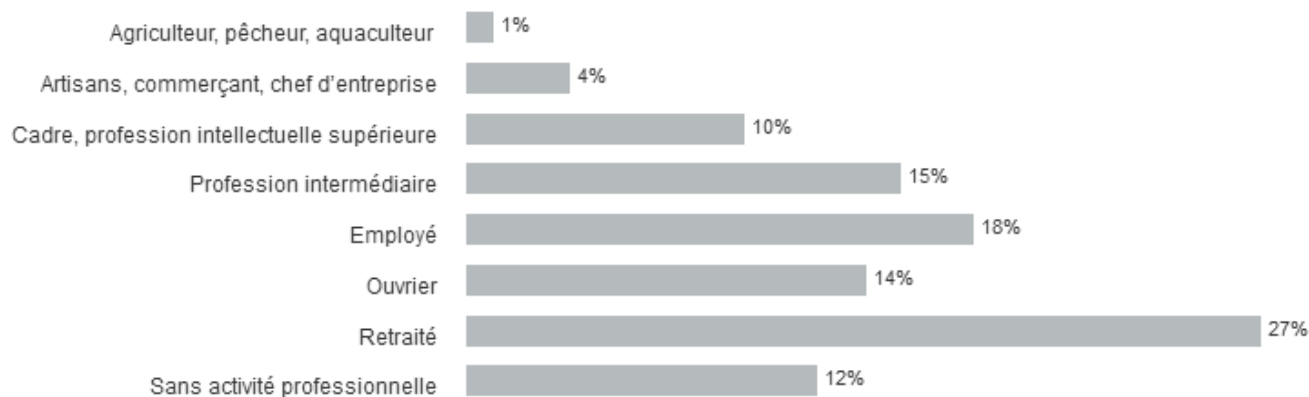
Age :



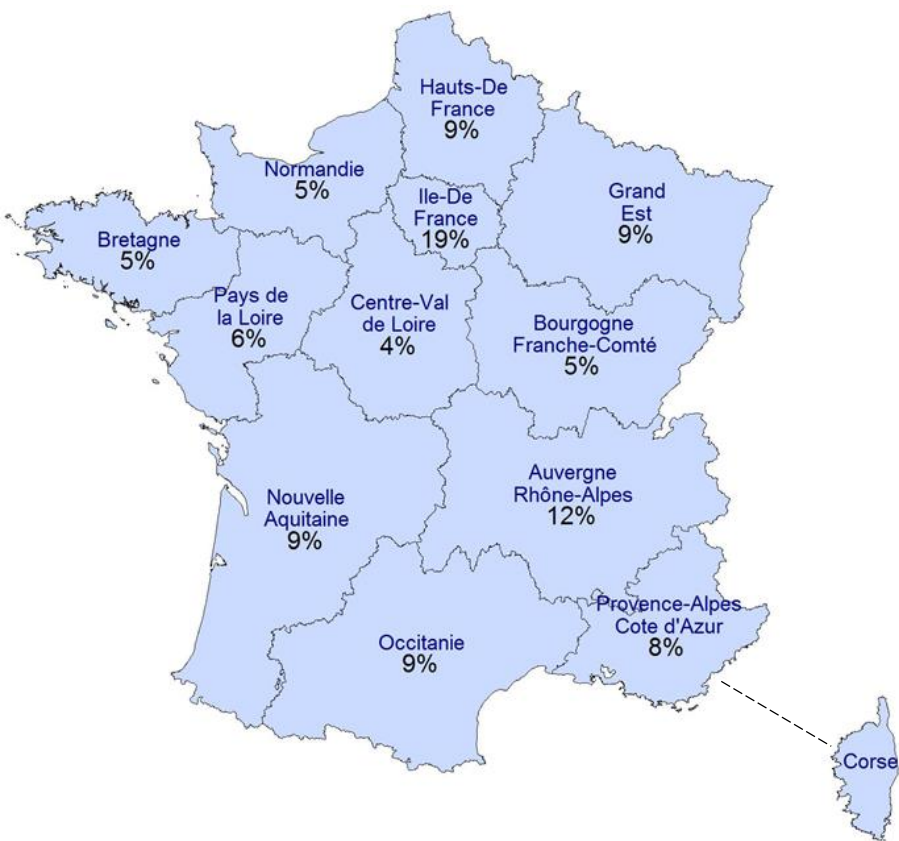
Genre :



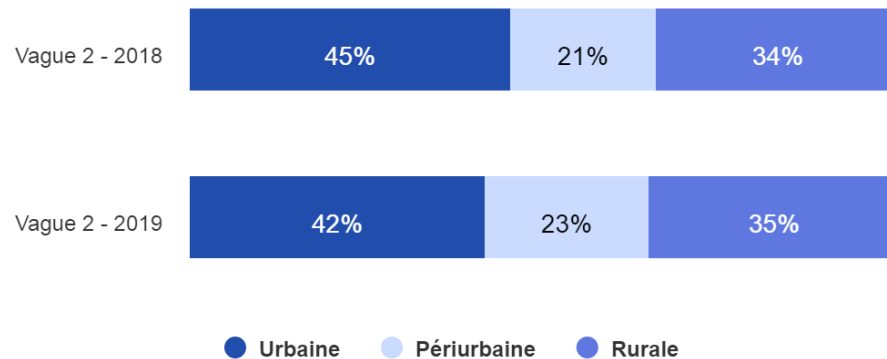
Quelle est votre profession ?



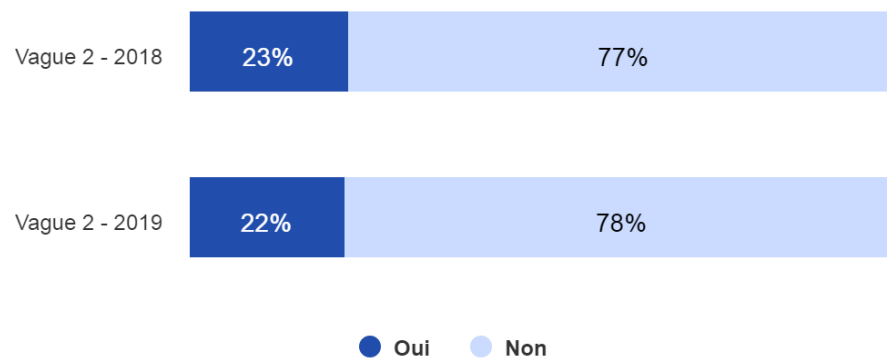
A retenir : Un échantillon représentatif de la population française des 18 ans et plus de France métropolitaine, en termes d'âge, de sexe, de CSP et de région – Identique sur chaque vague



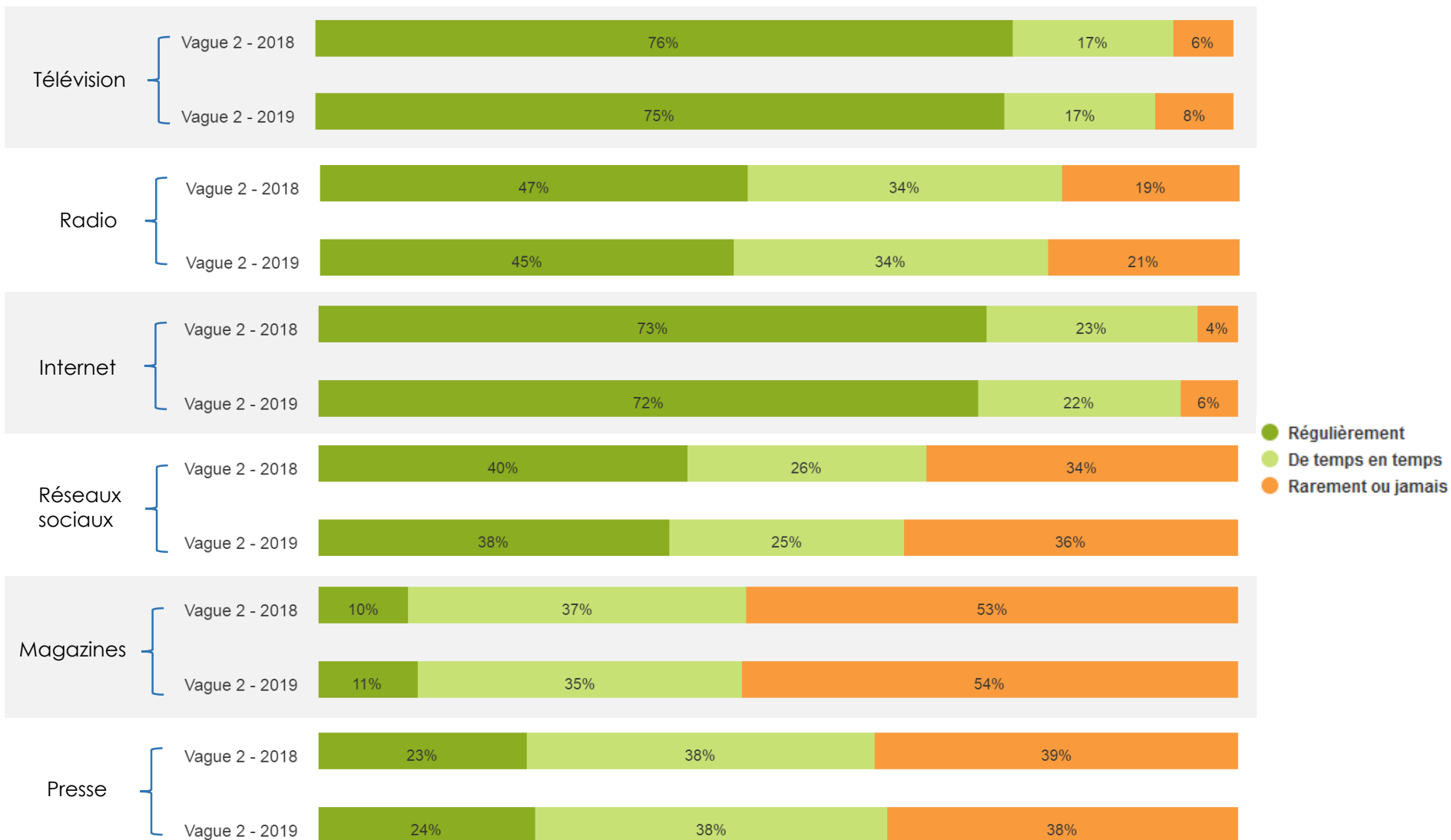
Votre logement se situe dans une zone :



Votre logement se situe-t-il à moins de 25km de la côte ?



Généralement, quels médias utilisez-vous pour votre information ?



**PRINCIPAUX
INDICATEURS**

Les produits aquatiques conservent des notes d'image positive

Pour cette vague encore, les produits aquatiques ont une meilleure note d'image que la viande de porc (5,3 pour les produits aquatiques VS 4,0 pour la viande de porc). Le poulet recueille la meilleure note d'image (5,7) des produits carnés.

Certaines espèces de produits aquatiques, telles que la coquille Saint-Jacques, la langoustine, les poissons blancs, ont une image qui reste toujours plus élevée, signe du positionnement plus premium de ces espèces de produits aquatiques.

Le panga reste la seule espèce ayant une note d'image négative (-1,4)

Le niveau de confiance accordé aux produits aquatiques reste stable entre les deux vagues.

Ce constat s'étend aussi aux produits carnés. Les produits aquatiques sont eux aussi marqué par cette tendance à la stabilité.

Le niveau de confiance de la daurade tend toutefois à baisser sur les dernières vagues, la perception de la qualité du produit pourrait être une piste d'explication de cette baisse.

	Vague 2 - 2018	Vague 2 - 2019
Bar / Loup	95%	99%
Truite	98%	99%
Crabe / tourteau	99%	98%
Crevettes/gambas/bouquet	99%	98%
Crustacés	97%	98%
Huître	97%	98%
Merlan	95%	98% →
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	98%	98%
Poulpes, calmars/encornets, seiches	95%	98% →
Sardine	99%	98%
Saumon	99%	98%
Thon	99%	98%
Cabillaud / Morue	98%	97%
Coquillages	98%	97%
Langoustine	96%	97%
Maquereau	98%	97%
Moule	99%	97%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	97%	97%
Sole	94%	97%
Coquille Saint-Jacques	97%	96%
Daurade	97%	96%
Merlu	95%	95%
Lotte / baudroie	92%	94%
Lieu noir	88%	89%
Panga	60%	67%

* La connaissance des espèces est évaluée grâce à la question : « Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » :

- **Vous ne connaissez pas cette espèce**
- Une très bonne image
- Une image plutôt bonne
- Une image ni bonne ni mauvaise
- Une image plutôt mauvaise
- Une très mauvaise image



Dans la suite du rapport, nous présenterons les résultats uniquement sur ces espèces qui permettent d'avoir des bases d'analyses plus solides au regard de leur notoriété et du nombre de répondants les ayant évaluées.

Les résultats sont stables entre ces 2 vagues. Certaines différences significatives relatives à la notoriété sont tout de même constatées pour certaines espèces : Merlan et Poulpes

* Il est tout de même à noter que les bases de lecture pour le Bar / Loup, la Daurade, la sole, et la Panga sont plus faibles, près de 100 répondants, l'intervalle de confiance maximum du résultat est donc de $\pm 9,8\%$.

Les résultats complets sont disponibles en annexe de ce rapport.

→ Hausse significative de l'évolution de la notoriété entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

→ Baisse significative de l'évolution de la notoriété entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Base : connaisseurs de l'espèce

« Globalement, quelle image avez-vous des produits alimentaires suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note image Vague 2 - 2018	Note image Vague 2 - 2019
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	5,4	5,3
Poulet	5,7	5,7
Viande de bœuf	5,8	5,4
Viande de porc	4,3	4,0

« Quel degré de confiance vous inspirent les produits suivants ? » → Note entre -10 et 10	Note confiance Vague 2 - 2018	Note confiance Vague 2 - 2019
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	3,6	3,7
Poulet	3,5	3,9
Viande de bœuf	4,1	4,1
Viande de porc	3,0	2,7



(Vague 2 – 2018 et Vague 2 – 2019)
Aucune différence significative n'est
constatée entre les deux vagues

IMAGE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

	Note d'image	
	Vague 2 - 2018	Vague 2 - 2019
Coquille Saint-Jacques	7,0	6,8
Langoustine	5,9	6,2
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	6,5	6,2
Crevettes/gambas/bouquet	6,0	6,0
Sole	5,9	6,0
Cabillaud / Morue	5,8	5,7
Daurade	6,5	5,7
Bar / Loup	5,7	5,7
Crustacés	5,7	5,7
Moule	6,0	5,6
Crabe / tourteau	5,4	5,5
Thon	5,7	5,4
Sardine	5,3	5,4
Lotte / baudroie	5,5	5,2
Merlan	4,9	5,1
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	5,1	5,1
Saumon	5,1	5,0
Merlu	4,7	5,0
Maquereau	4,3	5,0
Truite	5,6	4,9
Coquillages	5,1	4,9
Lieu noir	5,3	4,7
Huître	4,1	4,0
Poulpes, calmars/encornets, seiches	4,1	3,2
Panga	-1,4	-1,4



Résultats stables entre les 2 vagues
(Vague 2 - 2018 et Vague 2 -2019)

Les résultats complets sont disponibles en annexe

Poulet (5,7)

Viande de Bœuf (5,4)

Tous poissons (5,3)

Viande de Porc (4,0)

CONFIANCE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

	Note de confiance	
	Vague 2 - 2018	Vague 2 - 2019
Coquille Saint-Jacques	5,3	5,1
Sole	4,5	4,9
Langoustine	4,6	4,8
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	4,6	4,7
Cabillaud / Morue	4,5	4,5
Sardine	4,5	4,4
Lotte / baudroie	4,3	4,4
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	4,0	4,3
Merlan	4,6	4,2
Crevettes/gambas/bouquet	3,8	4,2
Merlu	3,8	4,1
Bar / Loup	4,5	4,1
Crabe / tourteau	4,0	4,1
Thon	4,3	4,0
Maquereau	3,5	4,0
Moule	3,7	4,0
Truite	3,9	3,9
Crustacés	3,9	3,9
Lieu noir	4,1	3,8
Daurade	5,0	3,6
Coquillages	3,5	3,6
Saumon	3,2	3,1
Poulpes, calmars/encornets, seiches	3,3	2,9
Huître	2,8	2,8
Panga	-2,4	-1,9



Résultats stables entre les 2 vagues
(Vague 2 - 2018 et Vague 2 - 2019)

Les résultats complets sont disponibles en annexe

➡ Hausse significative de la confiance entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

➡ Baisse significative de la confiance entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

➡ Viande de bœuf (4,1)

➡ Poulet (3,9)

➡ Tous poissons (3,7)

➡ Viande de Porc (2,7)

IMAGE DÉTAILLÉE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Espèce	Rapport qualité / prix		Disponibilité dans le point de vente		Produit de qualité		Garanties sanitaires		Méthodes de pêche ou d'élevage		Informations à disposition		Qualités gustatives	
	V2 2018	V2 2019	V2 2018	V2 2019	V2 2018	V2 2019	V2 2018	V2 2019	V2 2018	V2 2019	V2 2018	V2 2019	V2 2018	V2 2019
Saumon	0,6	1,1 →	4,7	4,8	3,2	3,1	1	1,3	-0,9	-0,9	0	-0,1	4,6	4,9
Truite	3,0	3,3	2,1	2,1	3,9	3,6	2,7	3,0	1,2	1,8	0	0,6	4,1	4,2
Cabillaud	3,2	3,3	4,2	3,9	4,1	4,0	3	3,0	1,4	1,2	0,8	1,0	4,4	4,4
Merlu	2,7	2,6	2	1,8	3	3,0	2	2,3	1	1,1	0,4	0,5	3,2	3,4
Merlan	3,1	3,1	2,6	2,2	3,4	2,9	2,4	2,8	1,2	1,4	0,5	1,0	3,4	3,2
Lieu noir	2,9	2,8	2,6	2,6	3,2	3,1	2,8	2,4	1,2	1,3	0,8	0,6	3,3	3,2
Sardine	4,3	4,6	3,7	2,9	3,8	3,9	3,3	3,5	1,9	2,1	1,5	1,7	4,5	4,2
Maquereau	3,4	4,2 →	3	3,0	2,9	3,7 →	2,6	3,0	1,3	1,6	0,7	0,8	3,4	4,0
Bar	2,3	1,3	1,4	1,7	4,2	4,6	2,5	3,0	1	1,3	0,3	-0,1	4,7	4,7
Daurade	2,3	1,3	2	0,6	4,4	3,1 →	3,3	2,1	1,9	1,0	0,7	-0,1	4,4	3,4
Thon	2,4	1,7	3,4	3,1	4	3,9	2,5	2,0	0,1	-0,3	1,3	0,5	5	4,9
Panga	0,9	0,4	0	-0,8	-2,3	-1,8	-1,7	-2,3	-2	-2,7	-1,6	-1,5	-2	-1,2
Lotte	0,3	0,3	1	1,0	4,6	5,0	2,9	2,7	1,4	1,5	0,2	0,4	4,6	4,5
Sole	1,0	0,5	1	0,4	4	5,3	2,2	3,5	0,6	0,8	-0,2	0,6	3,9	5,2
Huître	0,4	1,3	2,3	2,1	4,9	4,5	3	3,2	3,4	3,6	2,2	2,6	3,8	3,4
Moule	4,4	4,7	3,9	3,8	4,1	4,2	3,2	3,5	3,3	3,6	2,5	2,0	5,2	4,9
Crevette	2,2	2,5	5,2	4,9	3,5	3,8	2	2,5	0,6	0,9	0,5	0,6	4,3	4,7
Langoustine	0,7	0,1	1,1	1,0	5,4	5,1	3	3,0	1,5	1,4	0,7	1,1	5,2	4,9
Coquille Saint Jacques	1,0	0,6	1,9	1,6	6,3	6,0	4,2	3,7	2,8	2,2	2,1	1,5	6,1	5,9
Poulpe/calmar/encornet/seiche	1,2	0,7	0,7	0,1	2,9	2,0 →	1,7	1,4	0,7	0,3	-0,7	-0,8	2,5	1,8

→ Hausse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019
 → Baisse significative de l'évolution de l'image entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019



Les résultats complets sont disponibles en annexe

**MATRICE
IMAGE GLOBALE
IMAGE DÉTAILLÉE**

La matrice image globale - image détaillée permet de mettre en perspective l'image globale d'une espèce avec les critères d'image détaillée. Cette analyse conduit à la production d'une carte où chaque critère est placé sur deux dimensions :

Horizontalement : on y trouve la note moyenne de chaque item, soit l'image mesurée d'une espèce.

Verticalement : il s'agit du coefficient de corrélation entre l'image détaillée du critère et l'image globale de l'espèce.

Cette matrice permet ainsi de positionner chaque critère selon son impact sur l'image globale de l'espèce :



Les priorités d'action en haut à gauche : nous indique les critères qui impactent fortement la note d'image globale et qui sont insuffisamment bien perçus par les répondants



Les forces à retenir en haut à droite : Ceux sont les critères jugés positivement et qui ont un impact fort sur l'image globale de l'espèce.



Les points de vigilance en bas à gauche : les critères ne sont pas très bien perçus mais qui n'ont que peu d'impact sur la note d'image globale de l'espèce.



Valeur ajoutée en bas à droite : ces critères sont bien évalués mais ils sont d'une importance moindre pour la note d'image globale de l'espèce.

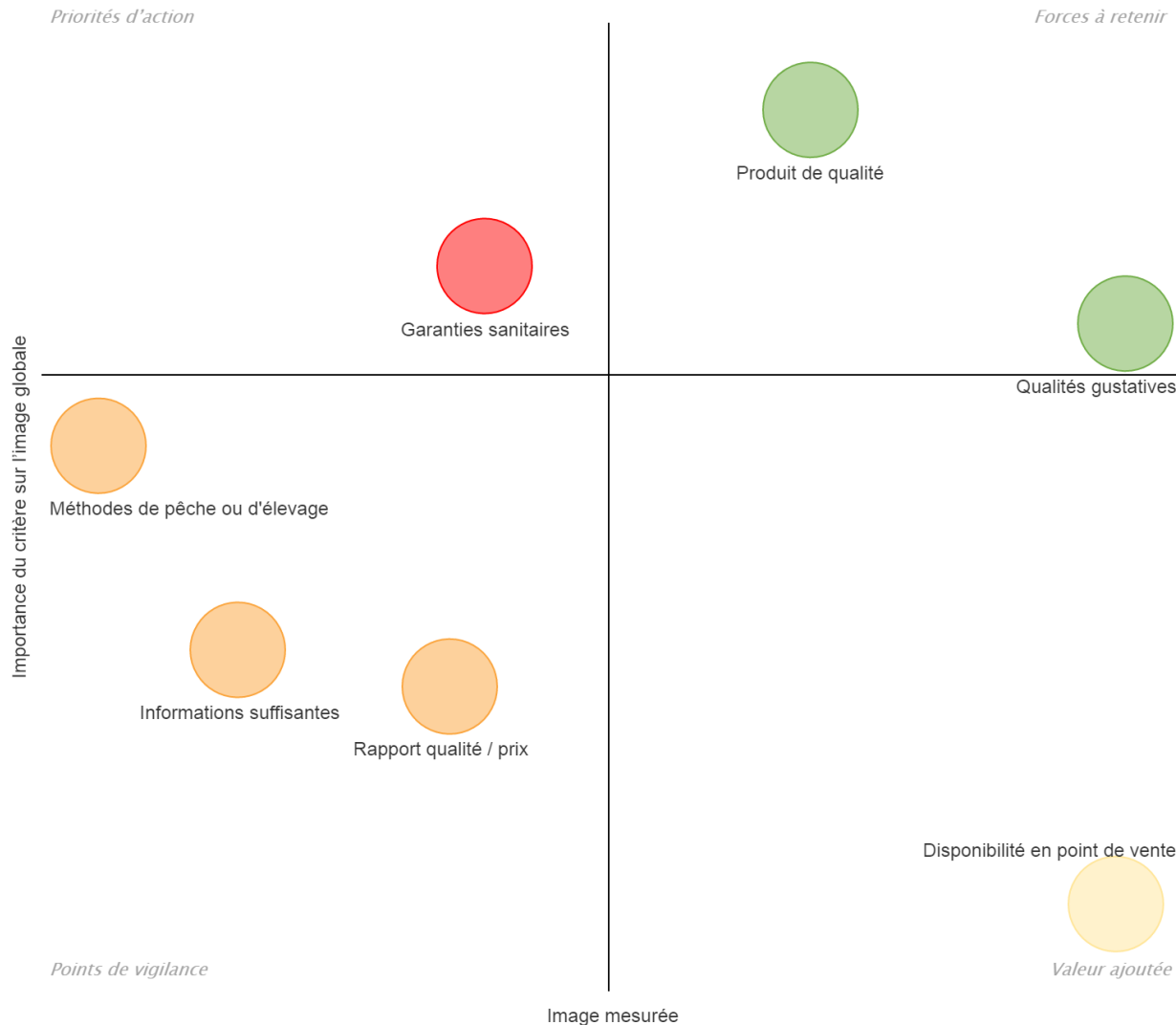


Afin de pouvoir comparer les résultats de la vague 2 – 2018 et de la vague 2 – 2019, les axes sont restés similaires, c'est pourquoi ceux-ci ne sont pas toujours centrés dans les matrices suivantes.

MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Saumon

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

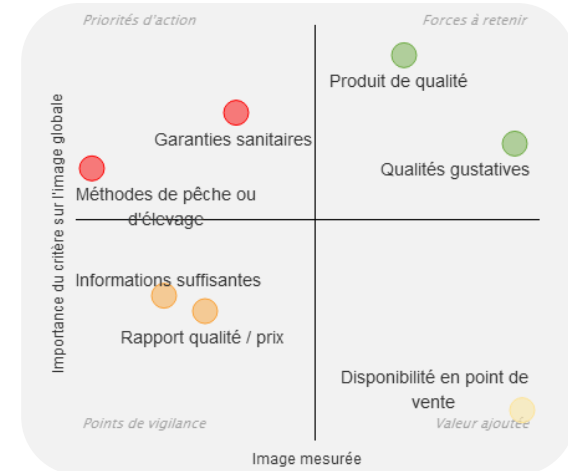


Note d'image globale : 5,0

Aux yeux des consommateurs, le saumon est un **produit de qualité** possédant de **bonnes qualités gustatives**.

En revanche, **les garanties sanitaires** restent, pour cette vague encore, le point noir du produit.

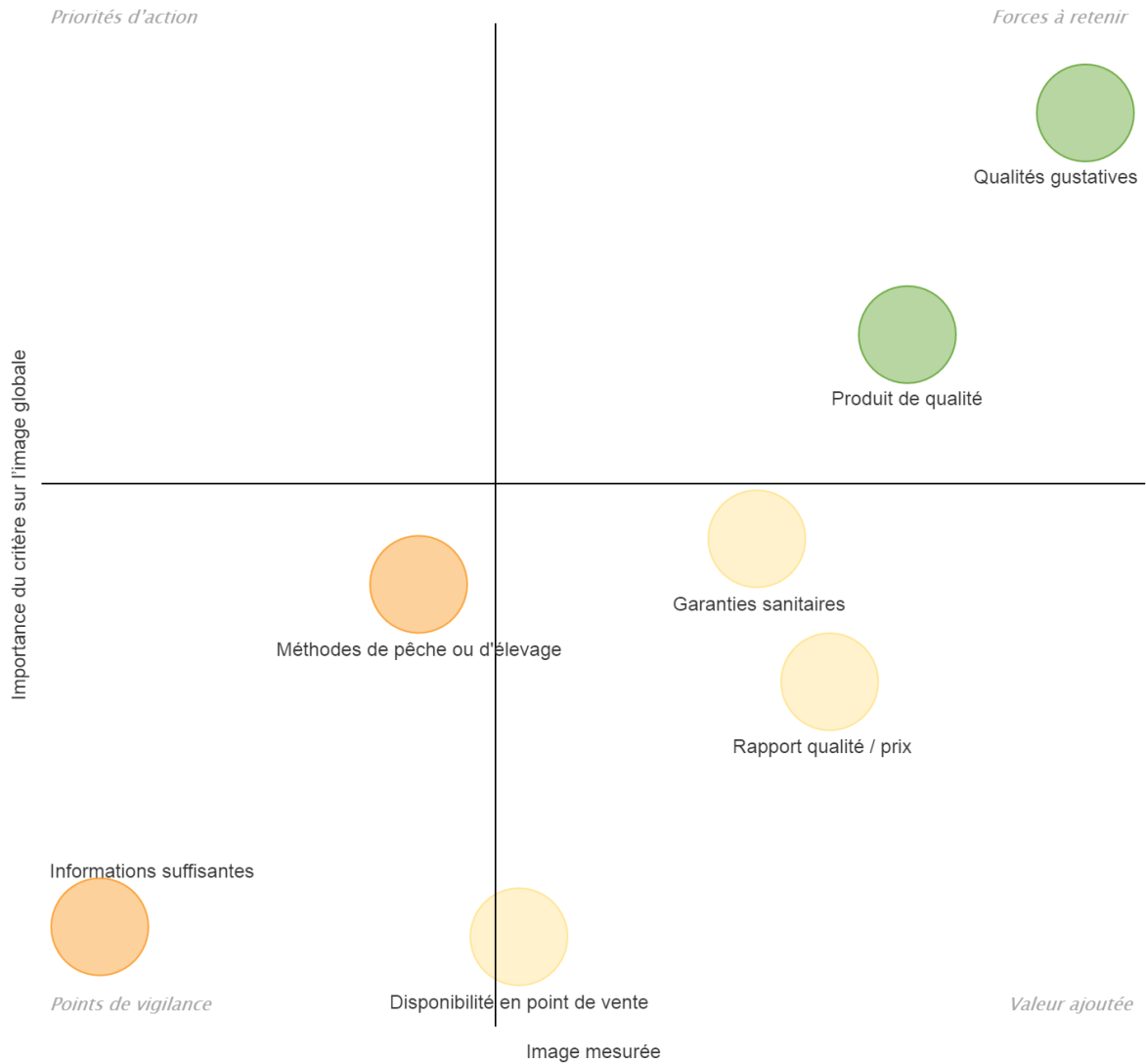
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

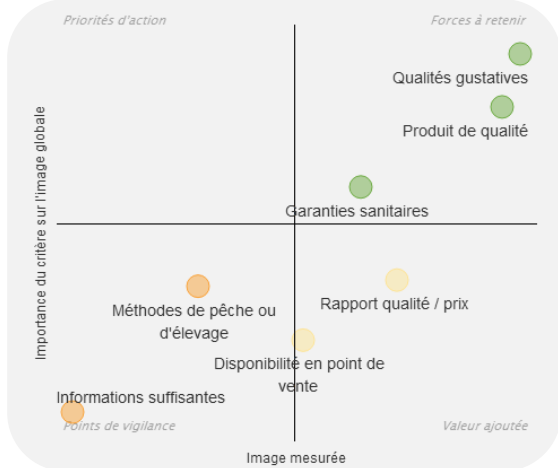
Truite



Note d'image globale : 4,9

La truite possède de **bonnes qualités gustatives**, lui concédant ainsi le statut de **produit de qualité**.

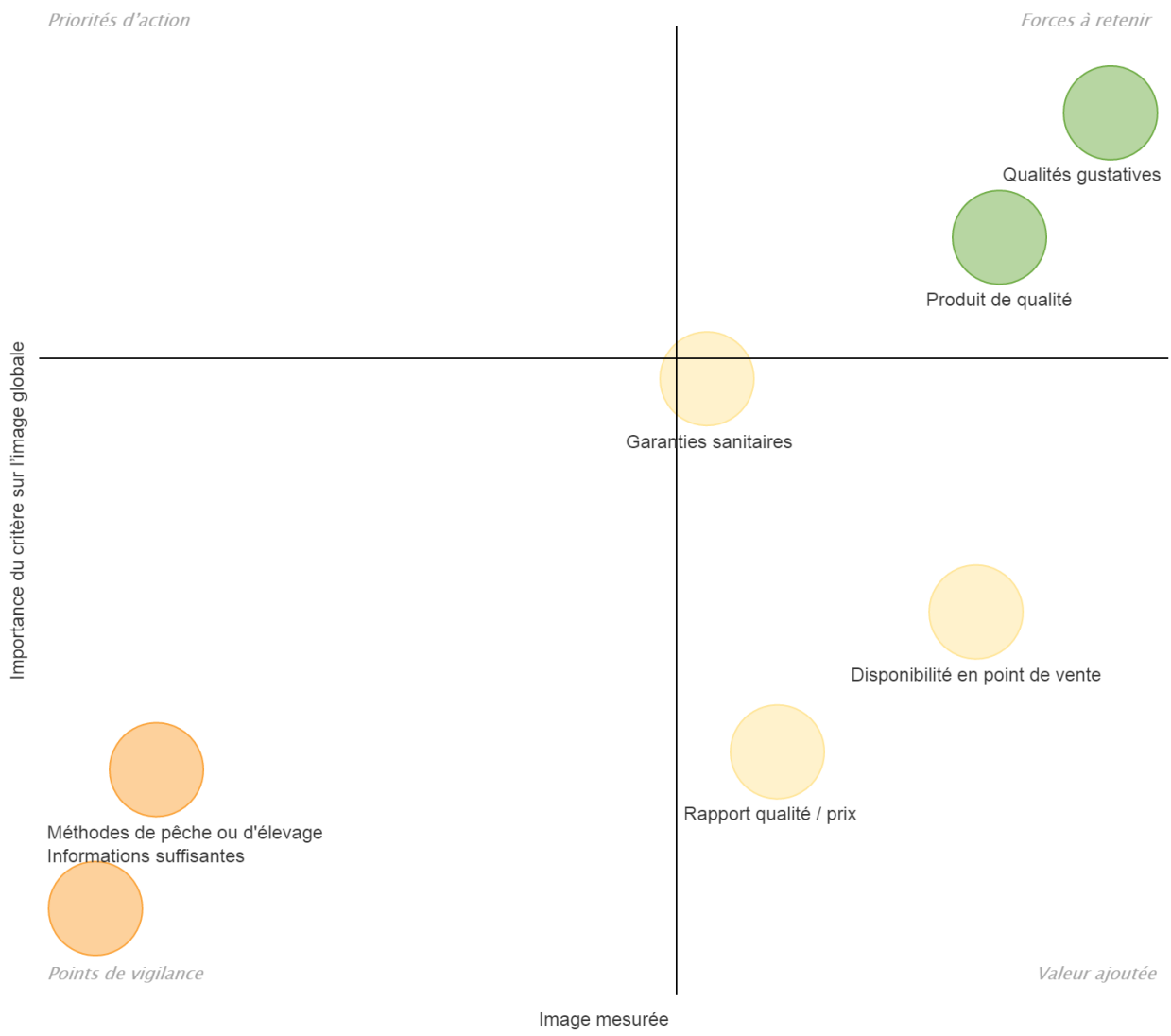
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Cabillaud

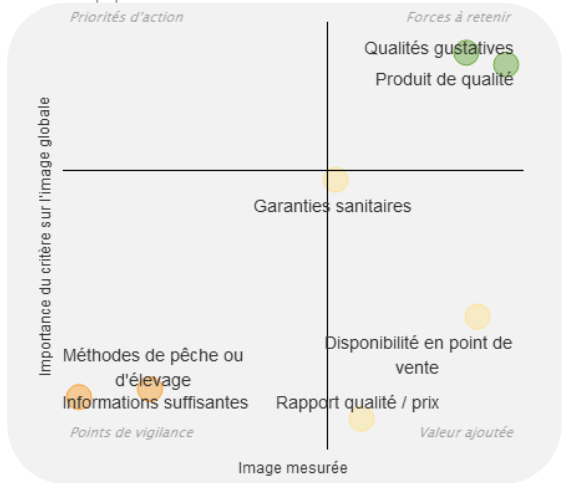
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,7

Les consommateurs estiment que le cabillaud est un **produit de qualité** et qu'il possède de **bonnes qualités gustatives**.

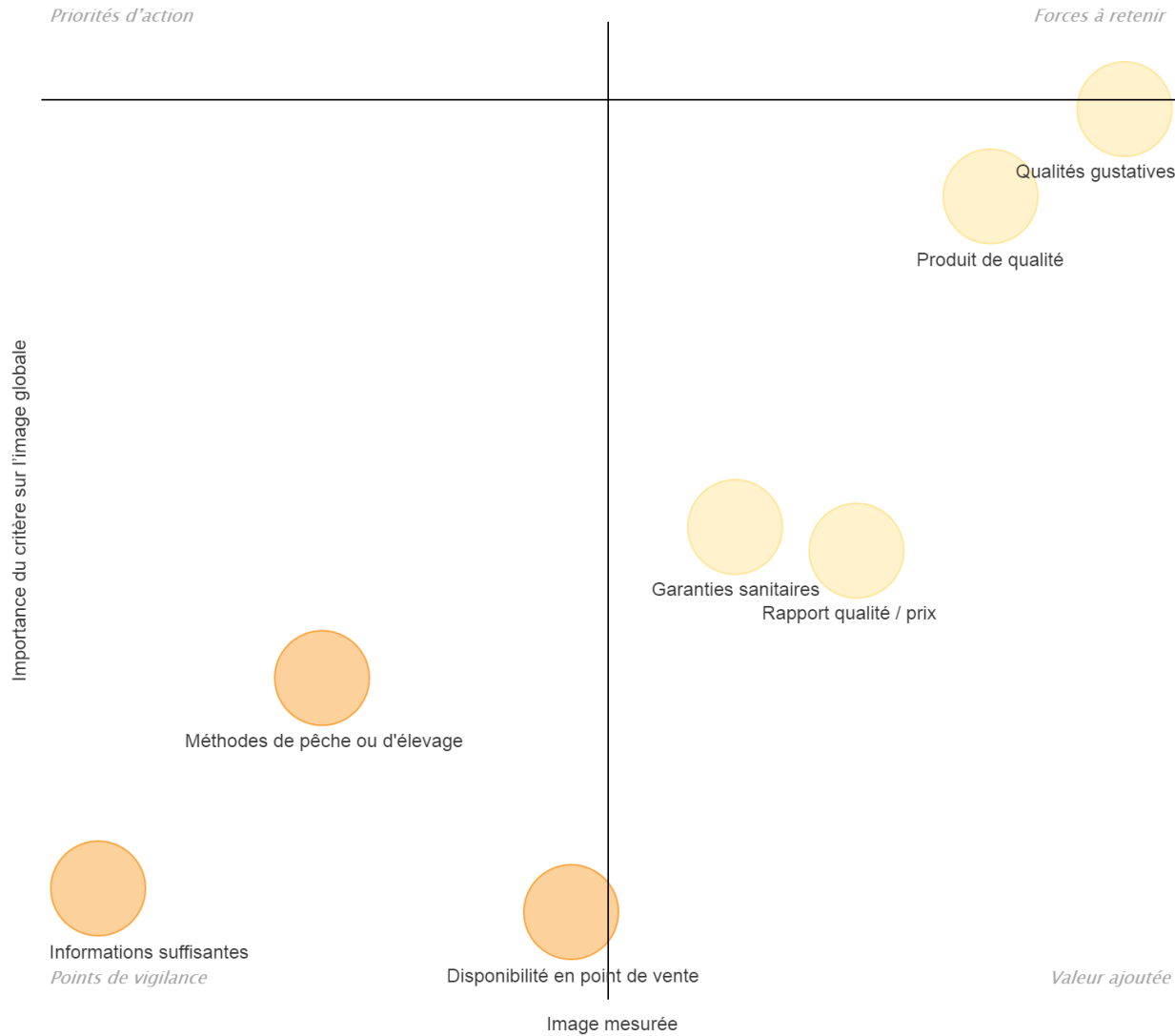
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Merlu

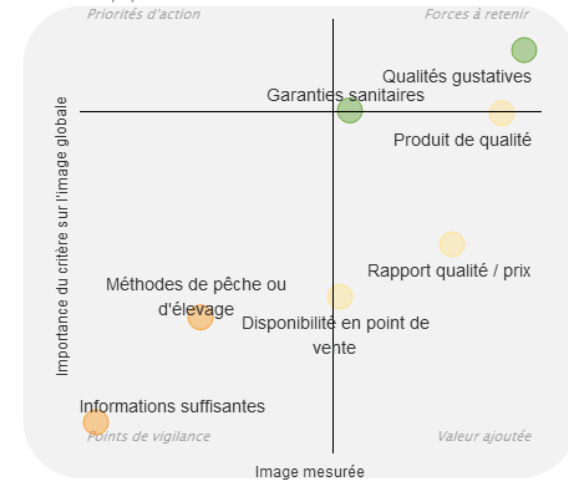
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,0

Pour cette vague, les consommateurs ne mettent en avant aucun point fort pour le merlu. Les **qualités gustatives**, tout comme les **garanties sanitaires du produit** deviennent seulement une valeur ajoutée du produit.

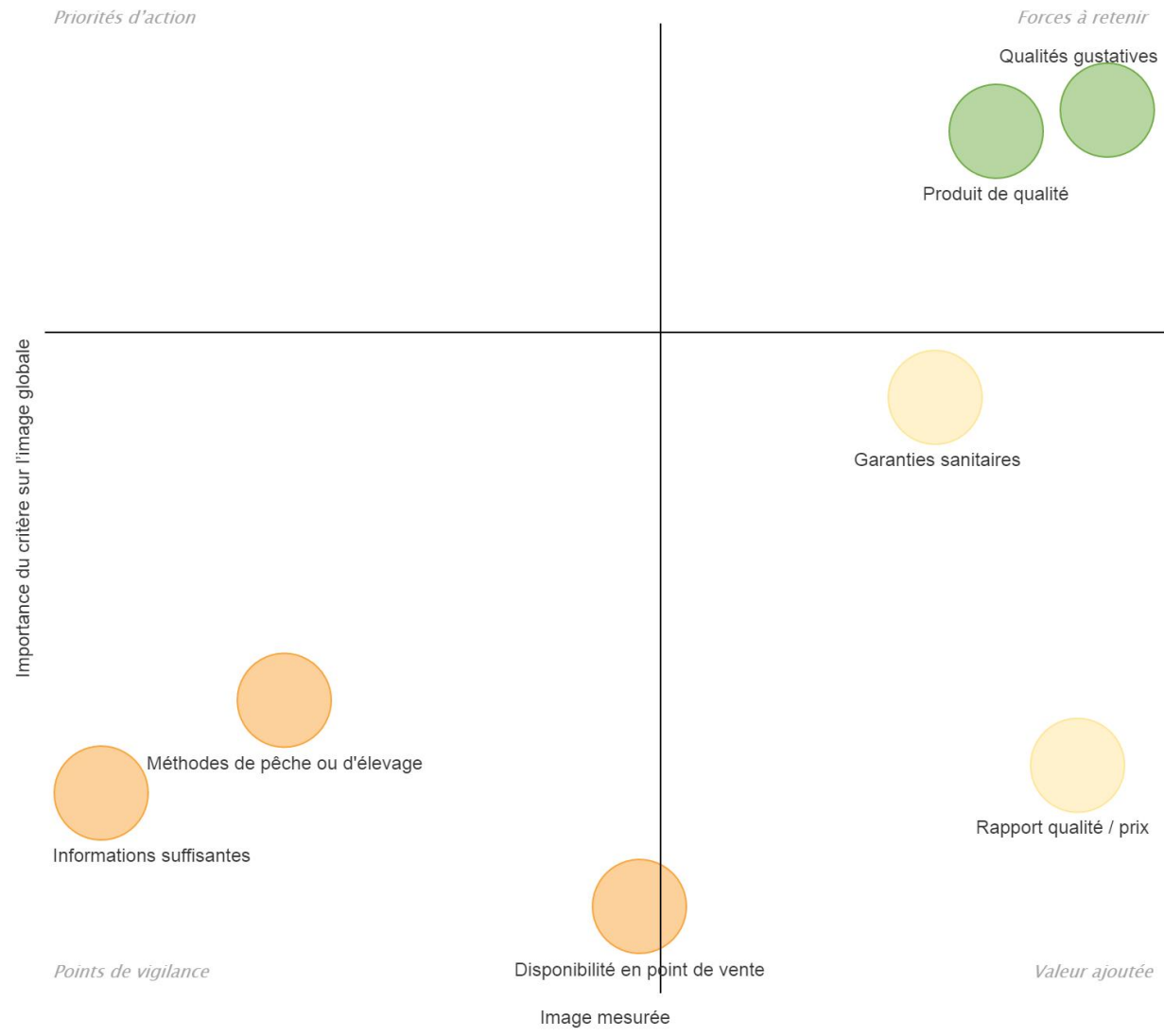
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Merlan

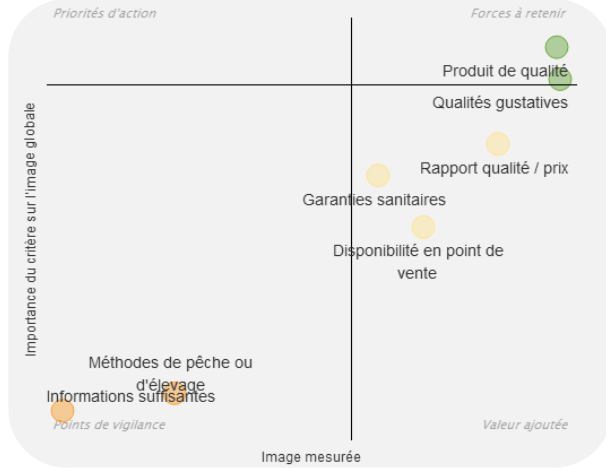
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,1

Tout comme pour la vague 2 – 2018, le merlan est perçu comme un **produit de qualité** possédant de **bonnes qualités gustatives**.

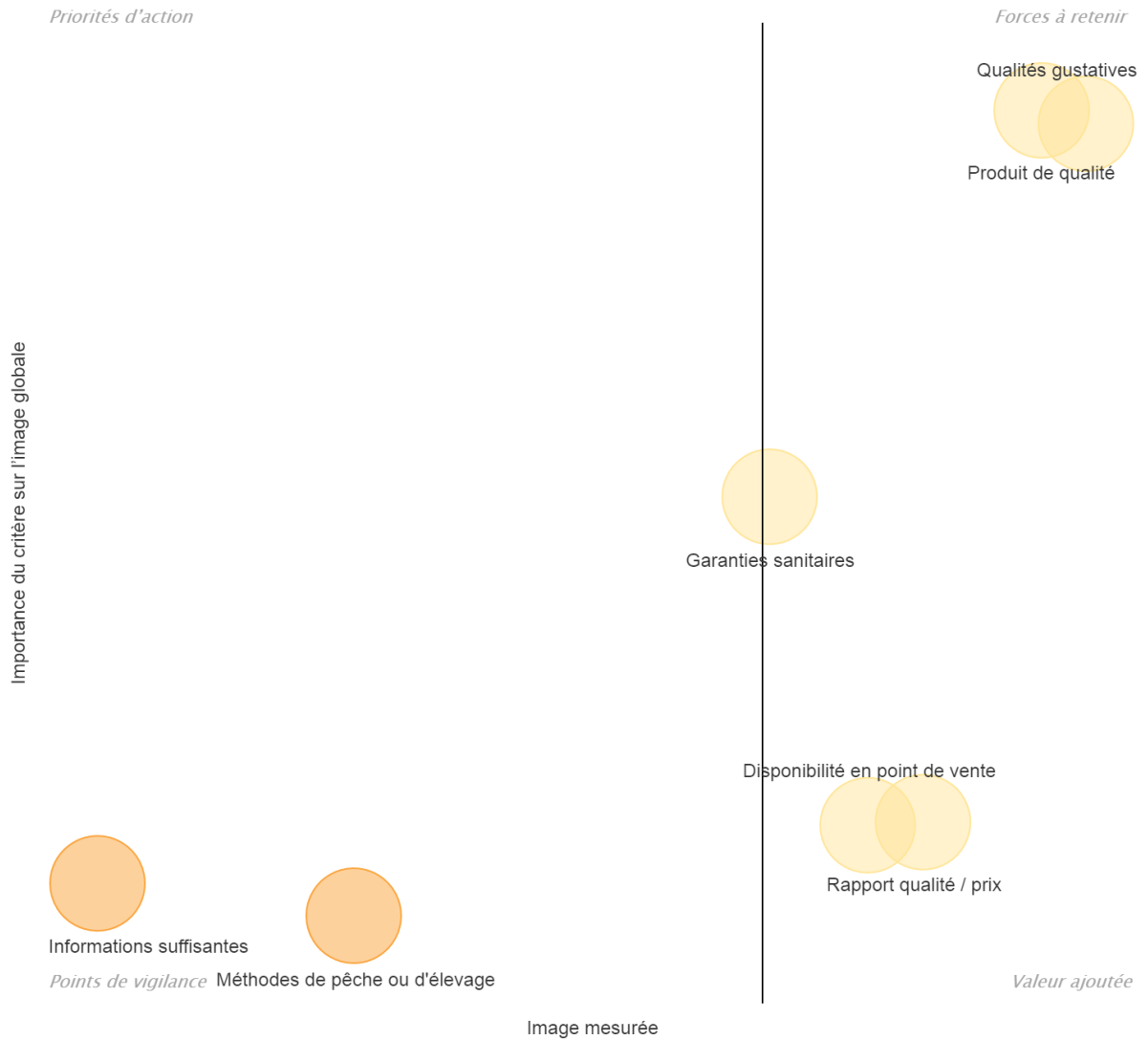
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu noir



Note d'image globale : 4,7

Contrairement à la vague 2 – 2018, les **qualités gustatives** et les **garanties sanitaires** du lieu noir ne sont plus perçus comme des points forts mais seulement comme une valeur ajoutée.

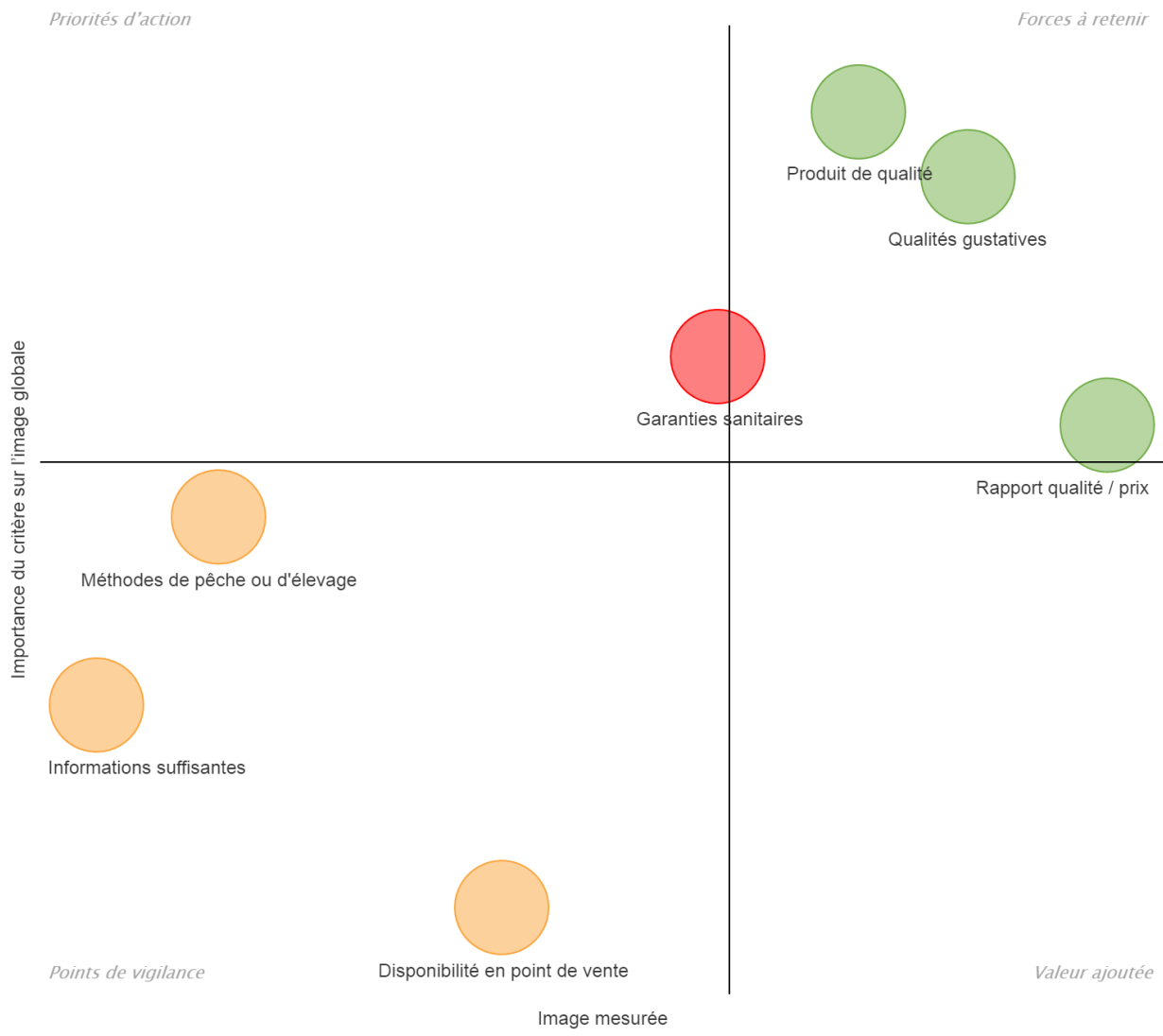
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Sardine

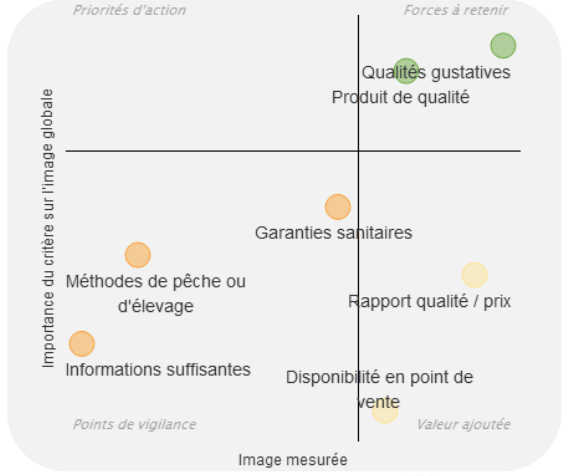
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,4

La sardine reste, pour cette vague, un **produit de qualité** aux yeux des consommateurs. Ses **qualités gustatives** sont mises en avant. Pour cette vague, le **rapport qualité/prix** du produit est, lui aussi, perçu comme un point fort.

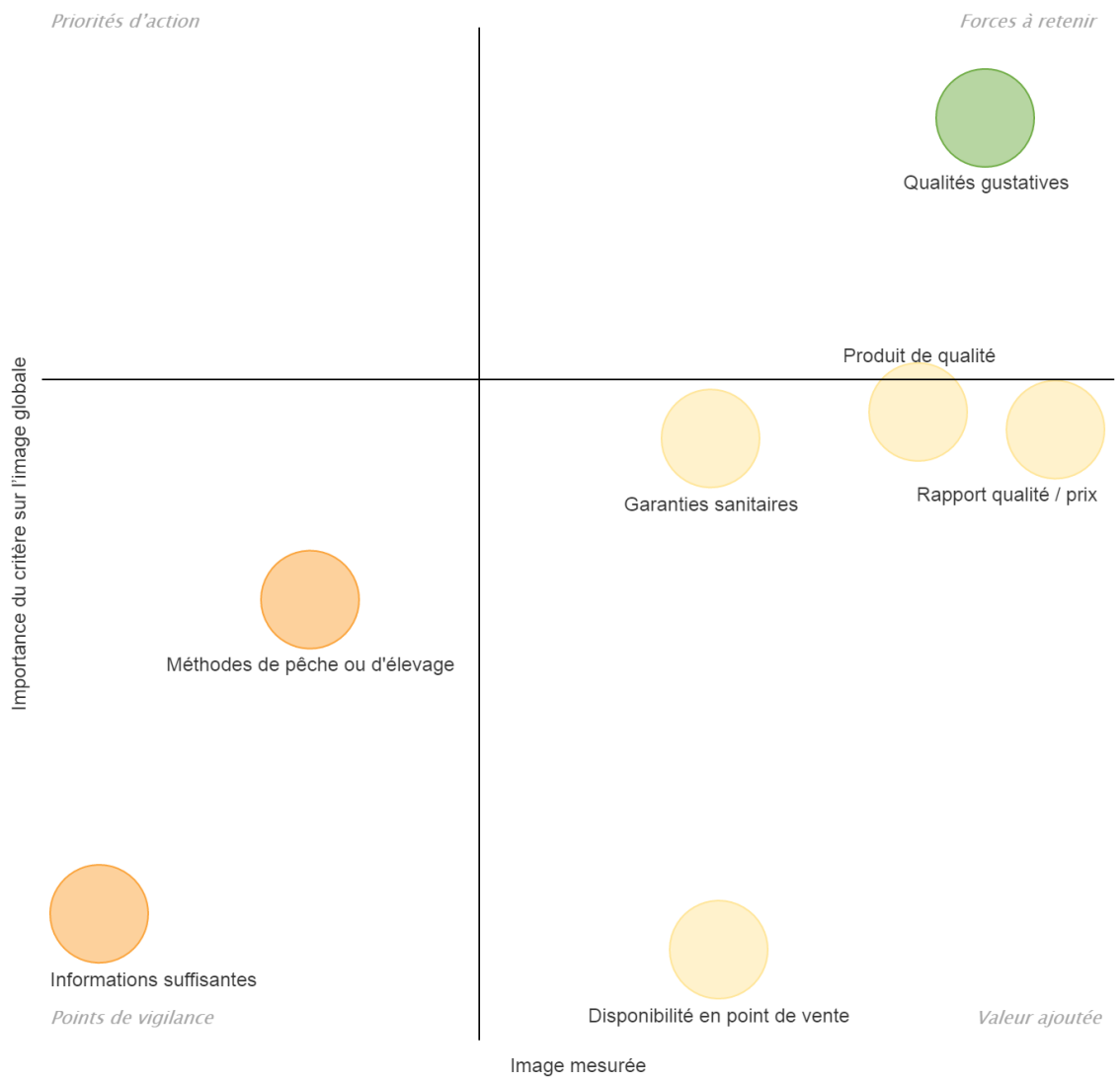
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

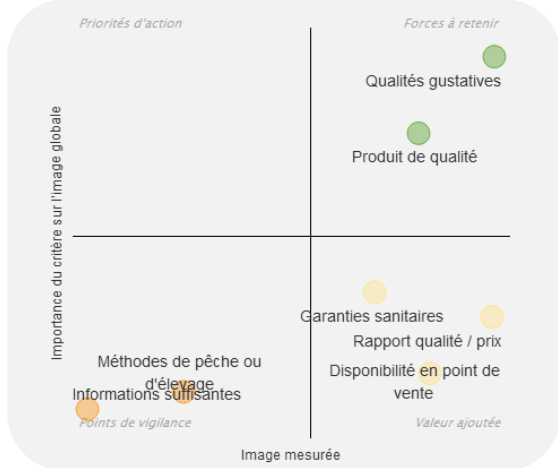
Maquereau



Note d'image globale : 5,0

Le maquereau est mis en avant par les consommateurs pour ses **qualités gustatives**.

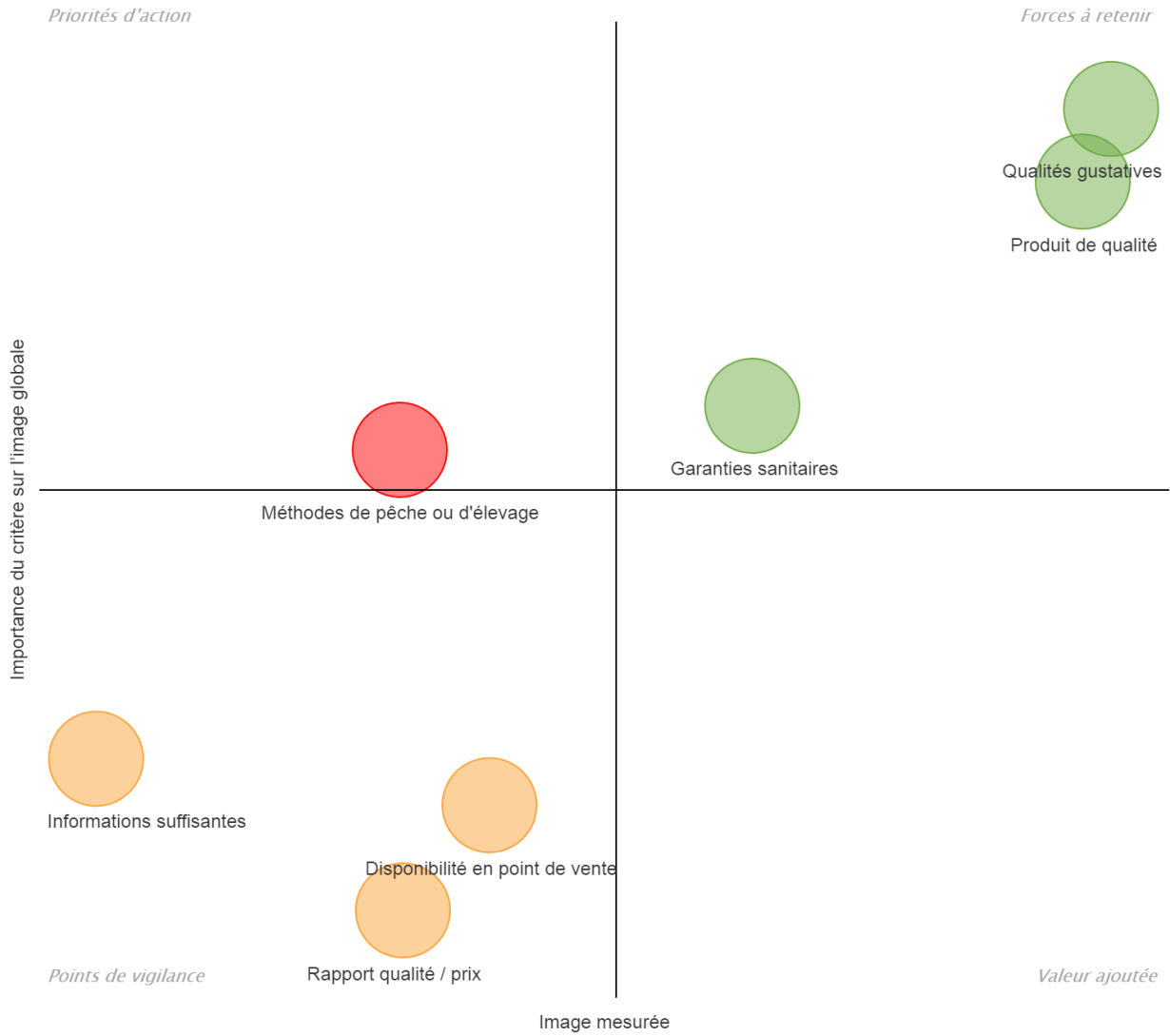
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

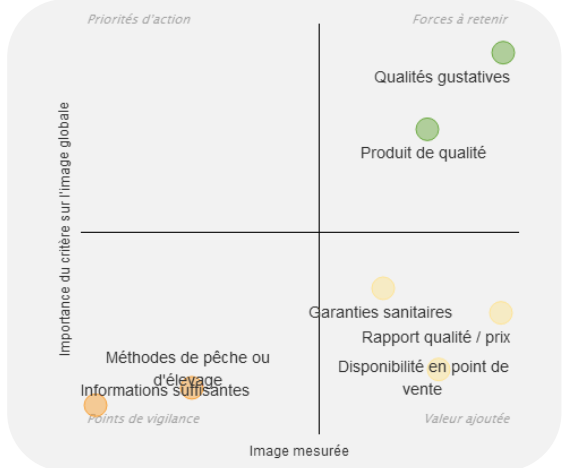
Bar



Note d'image globale : 5,7

Le bar est une espèce qui possède de **bonnes qualités gustatives**. Il est perçu comme un **produit de qualité**. De plus, pour cette vague, les **garanties sanitaires** sont vues comme un point fort. En revanche, les **méthodes de pêche et/ou d'élevage** sont un point sur lequel il faut continuer à progresser.

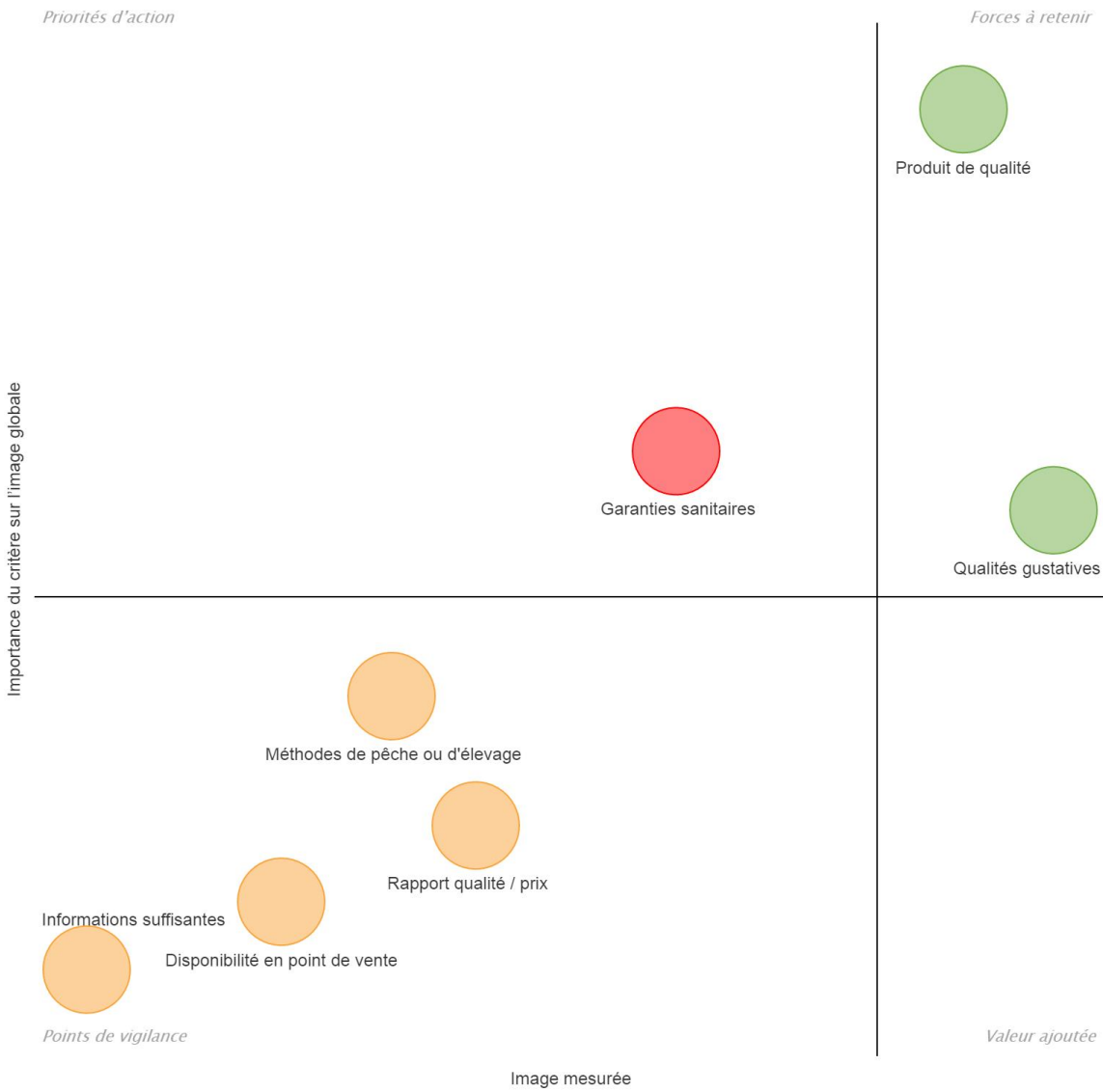
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Daurade

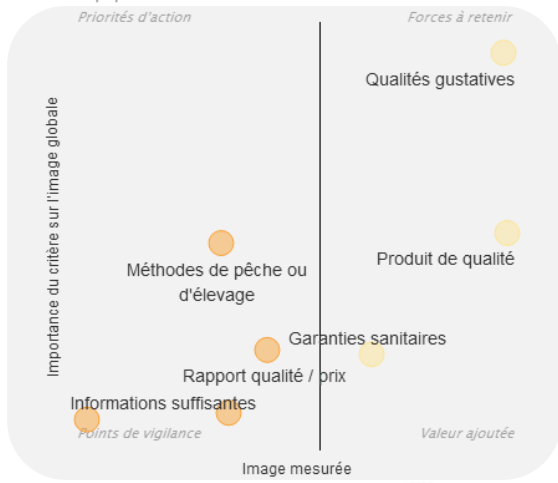
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,7

Pour cette vague, les consommateurs mettent en avant les **qualités gustatives** de la daurade. Elle est ainsi perçue comme étant un **produit de qualité**.

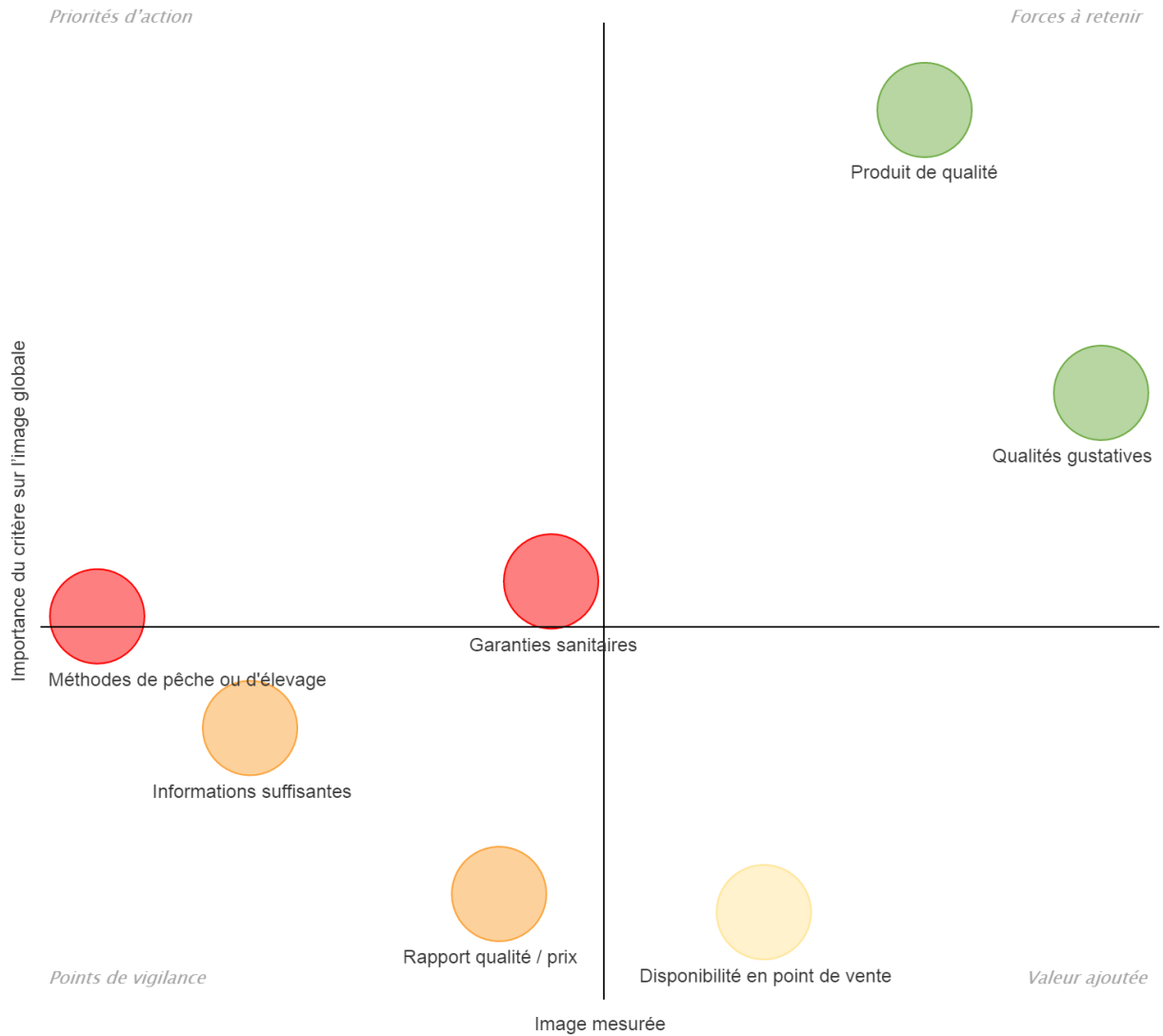
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Thon

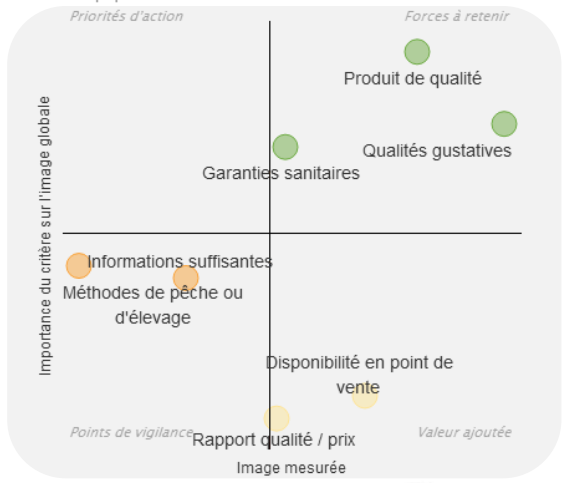
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,4

Le thon est un **produit de qualité** qui possède de **bonnes qualités gustatives**. En revanche, les **garanties sanitaires** et les **méthodes de pêche et/ou d'élevage** sont des points sur lesquels il faut travailler.

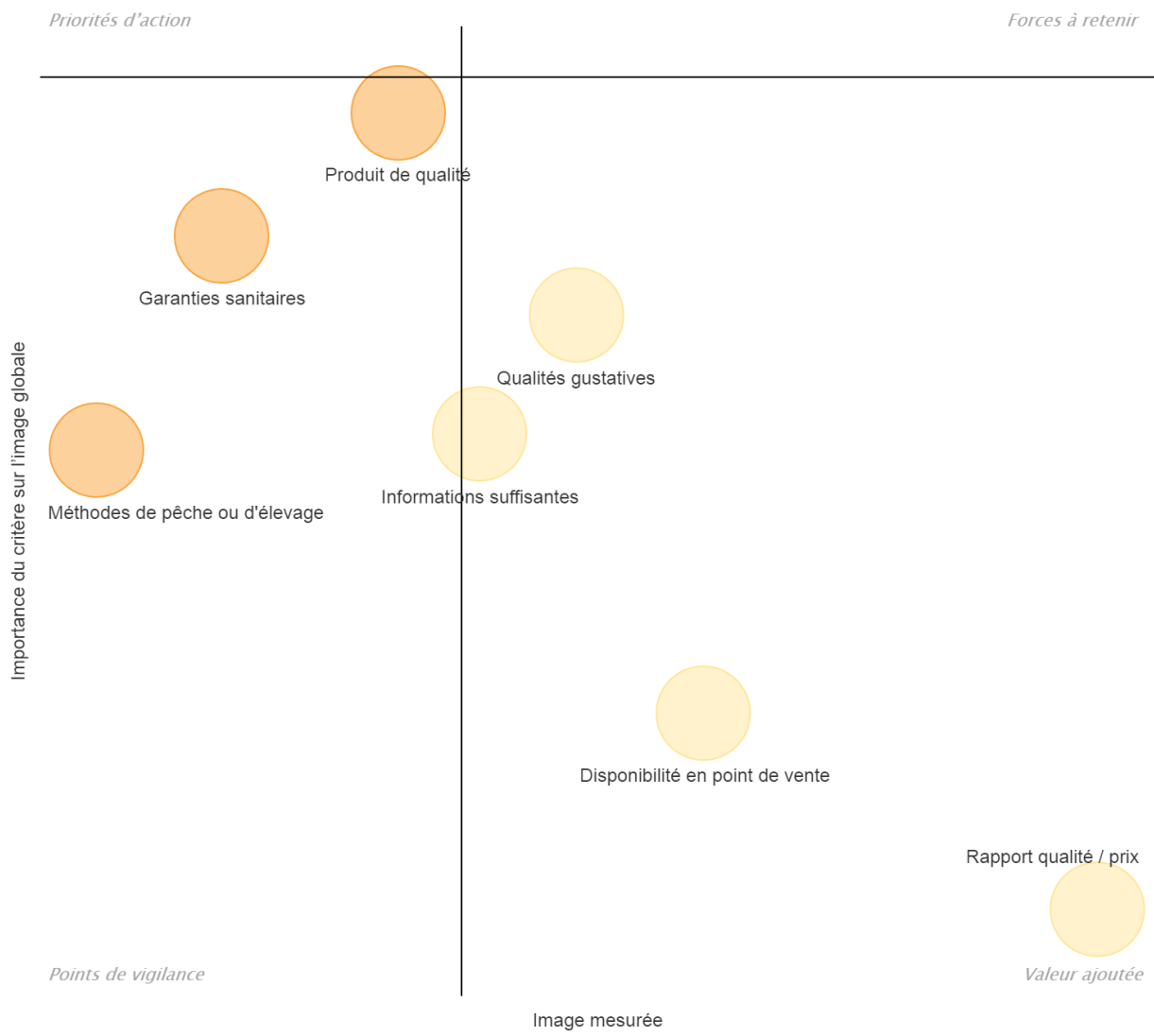
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Panga



Note d'image globale : -1,4

Pour cette vague, les consommateurs mettent en avant les **garanties sanitaires** et les **méthodes de pêche et/ou d'élevage** comme étant des points de vigilance et non plus des priorités d'action comme pour la vague 2 – 2018.

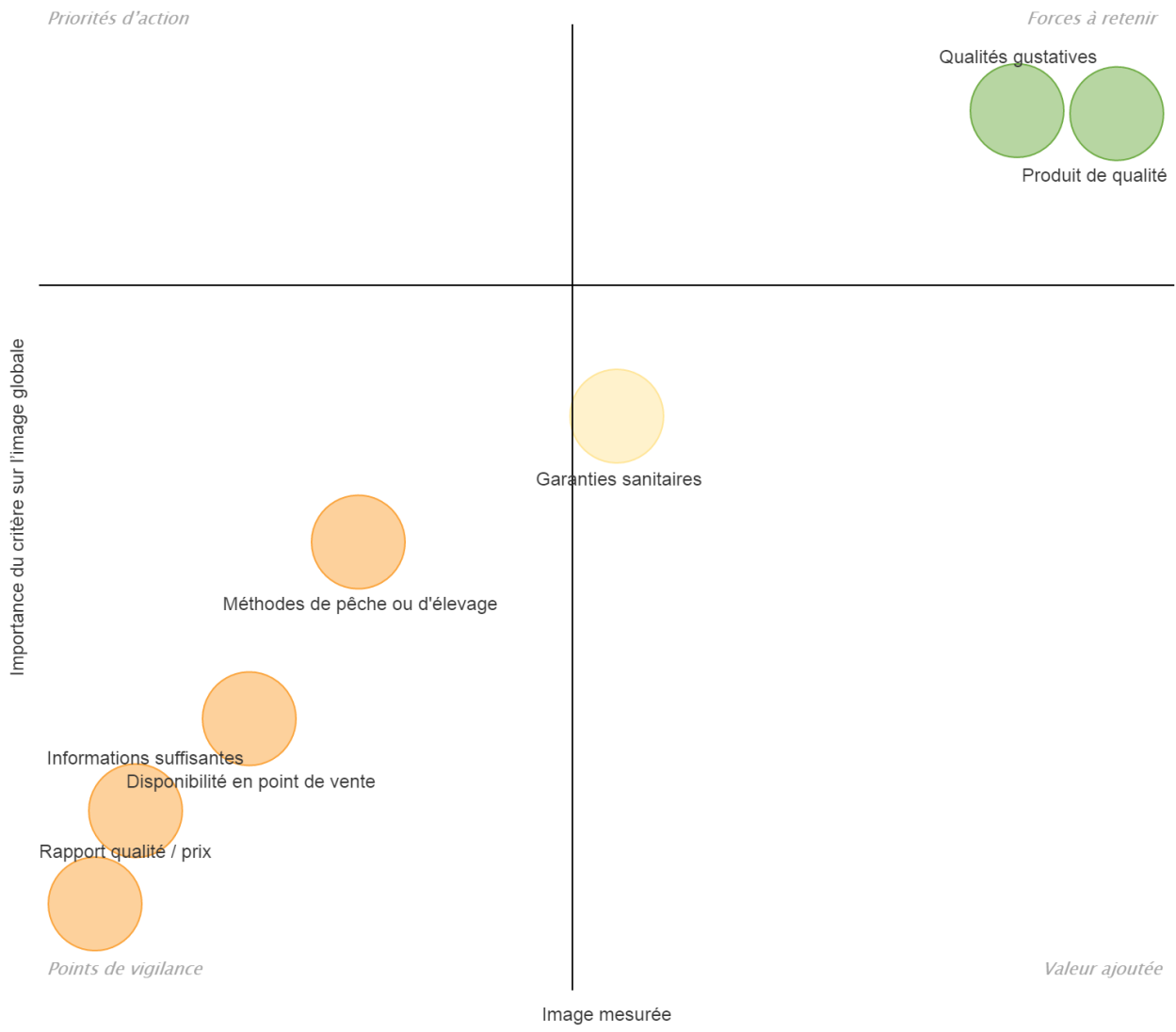
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Lotte

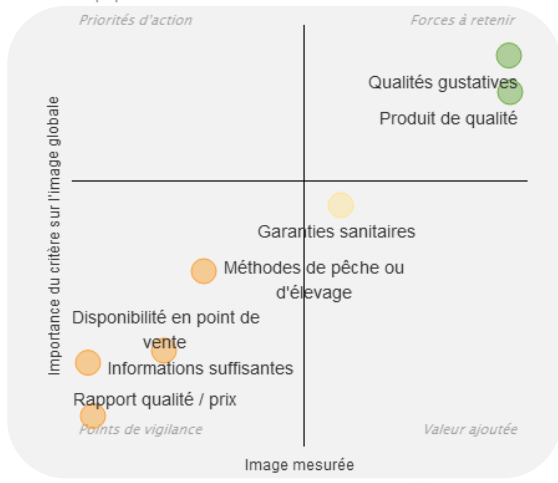
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 5,2

Les consommateurs estiment que la lotte est un **produit de qualité** qui possède de **bonnes qualités gustatives**.

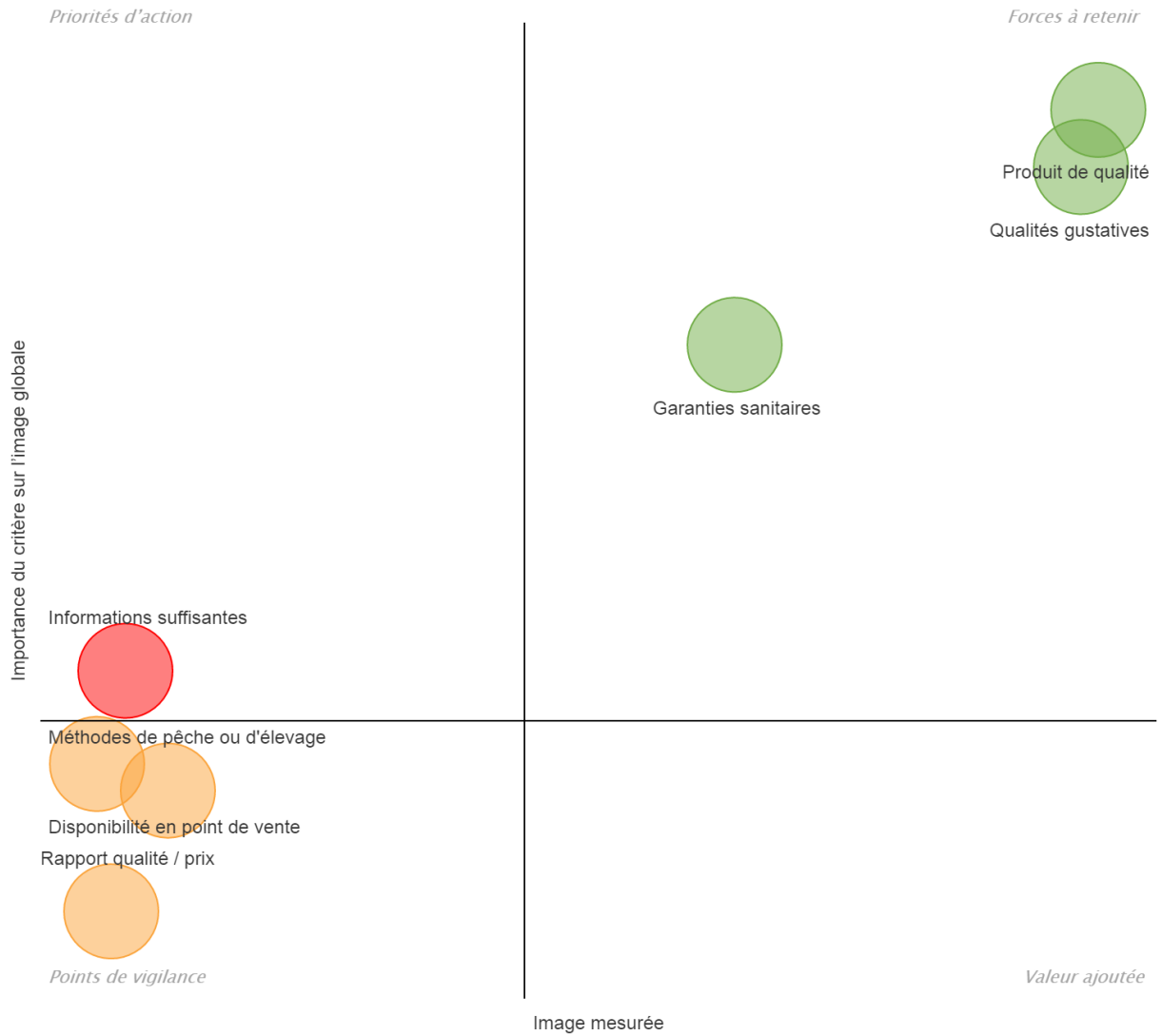
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

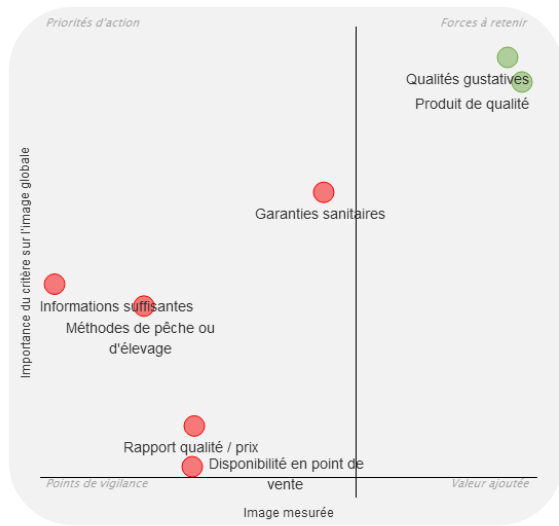
Sole



Note d'image globale : 6,0

La sole est mise en avant par les consommateurs pour ses **qualités gustatives** et ses **garanties sanitaires**. La sole est donc, à leurs yeux, un **produit de qualité**. En revanche, les consommateurs estiment que les **informations** sur le produit ne sont pas suffisantes.

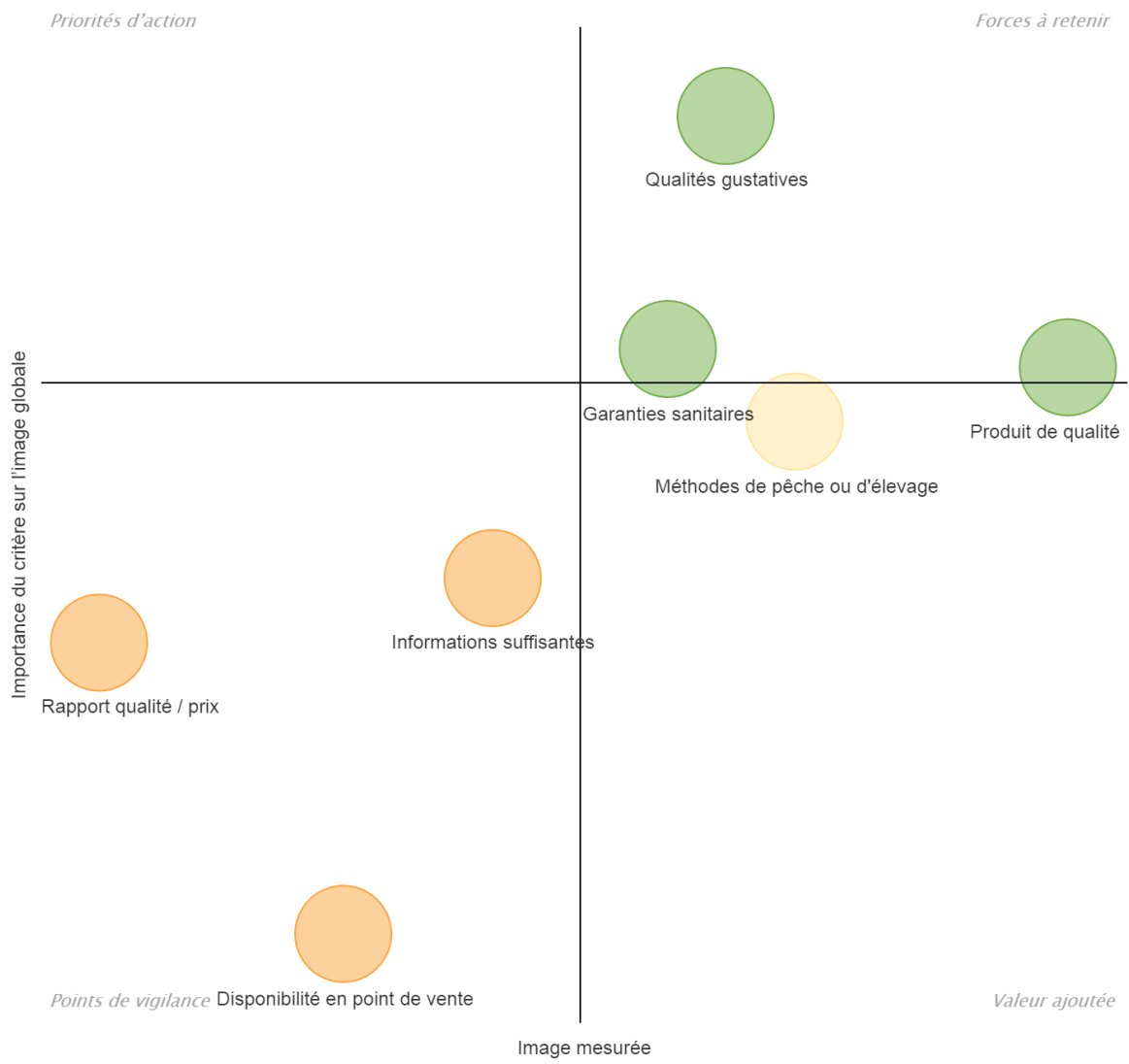
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Huître

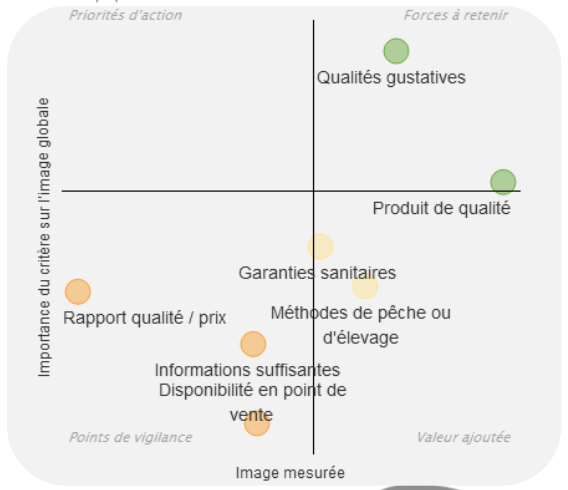
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 4,0

Les huîtres possèdent, pour cette vague de nombreux points forts tels que ses **garanties sanitaires** ses **qualités gustatives**. Ces différents aspects lui concède le statut de **produit de qualité**.

Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

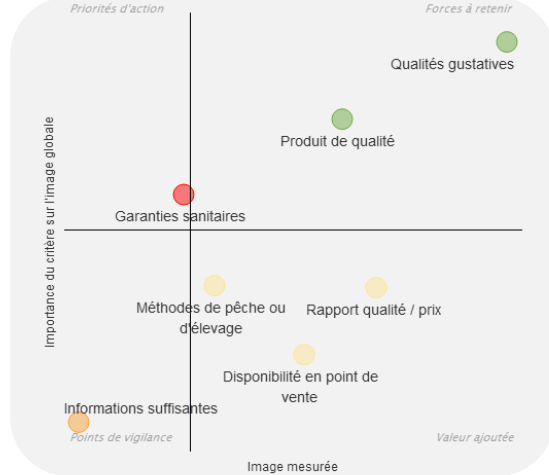
Moule



Note d'image globale : 5,6

Les moules restent un **produit de qualité** aux yeux des consommateurs. Ses **qualités gustatives** et le **rapport qualité/prix** du produit sont des points forts de celui-ci.

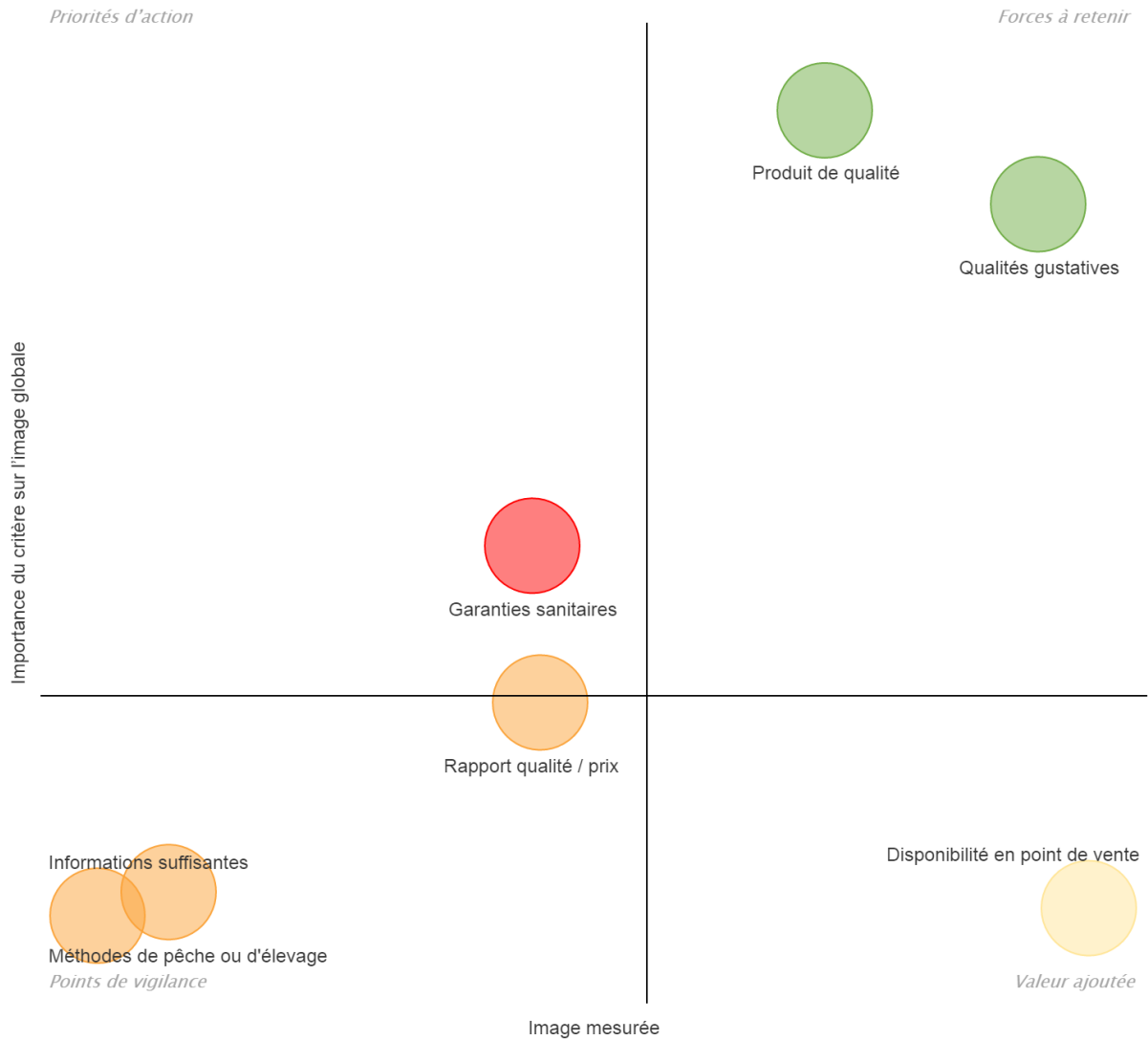
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Crevette

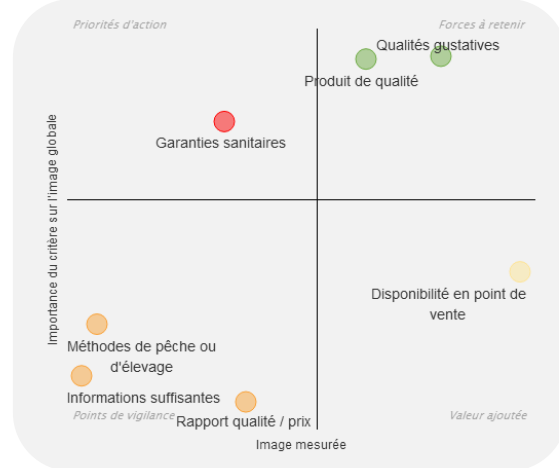
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 6,0

Les crevettes conservent les mêmes points forts que ceux mis en avant lors de la vague 2 – 2018, à savoir, un **produit de qualité** et de **bonnes qualités gustatives**.

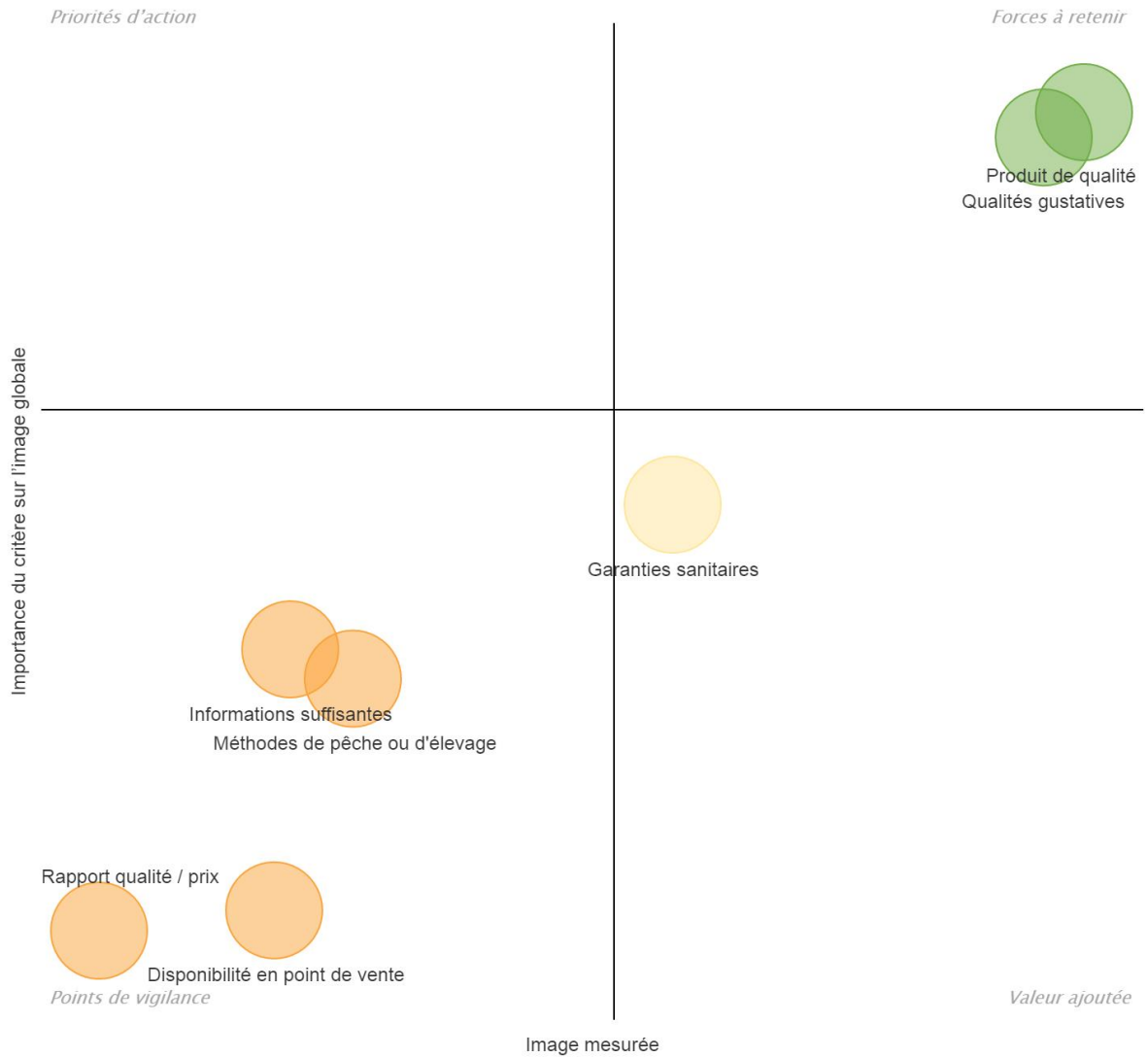
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Langoustine

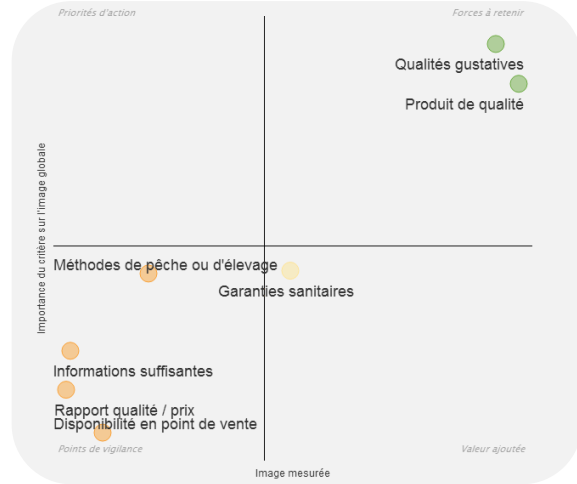
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019



Note d'image globale : 6,2

Les **qualités gustatives** de la langoustine sont vues comme un point fort par les consommateurs. Ceux-ci la considère comme un **produit de qualité**.

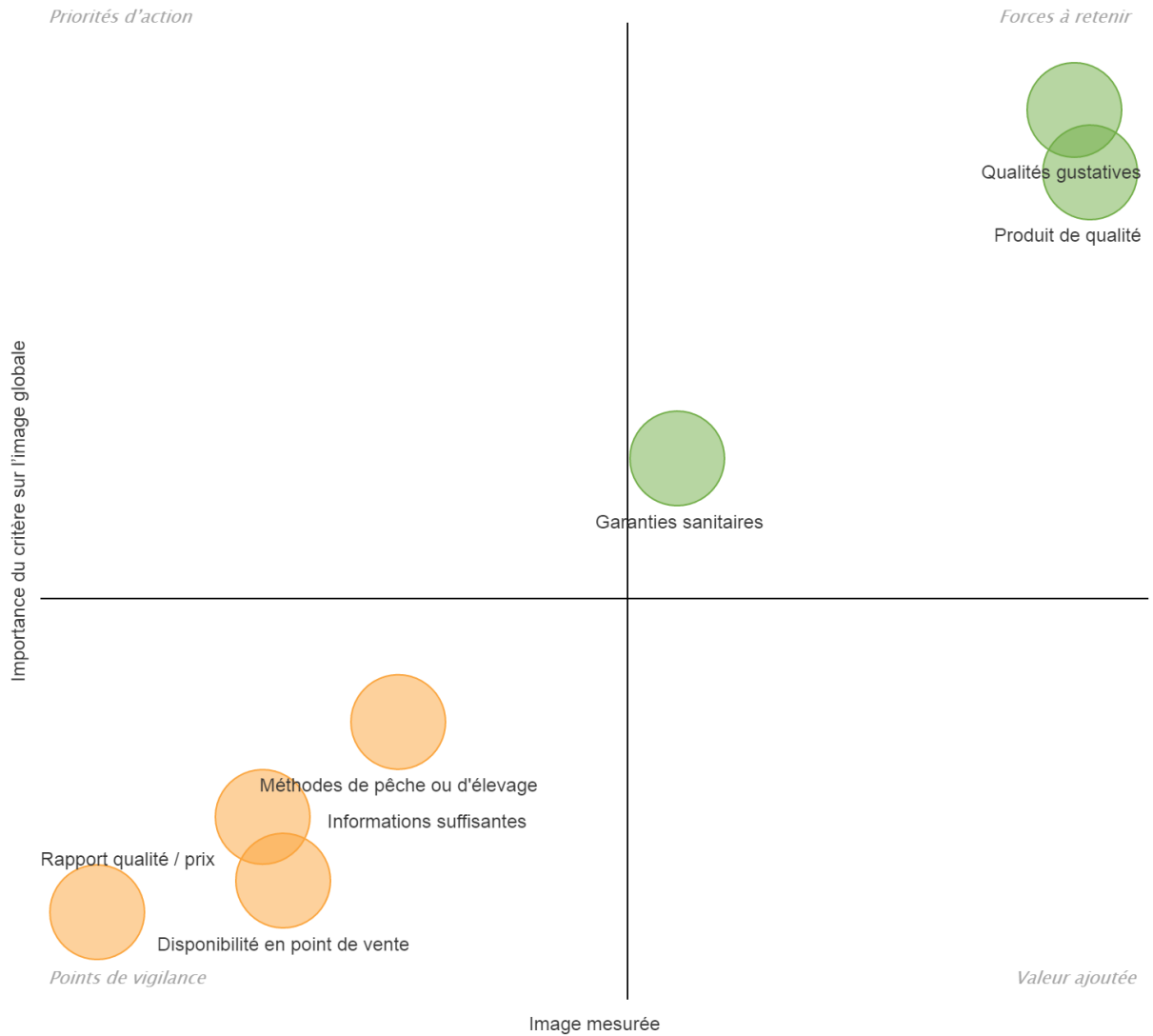
Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

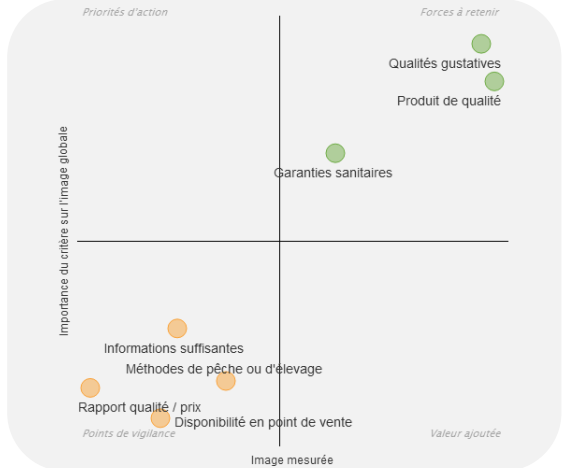
Coquille Saint-Jacques



Note d'image globale : 6,8

Tout comme pour la vague 2 - 2018, la Coquille Saint-Jacques est mise en avant pour ses **qualités gustatives** et ses **garanties sanitaires**. La Coquille Saint-Jacques a donc le statut de **produit de qualité** aux yeux des consommateurs.

Rappel V2- 2018 :



MATRICE IMAGE GLOBALE -IMAGE DÉTAILLÉE

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

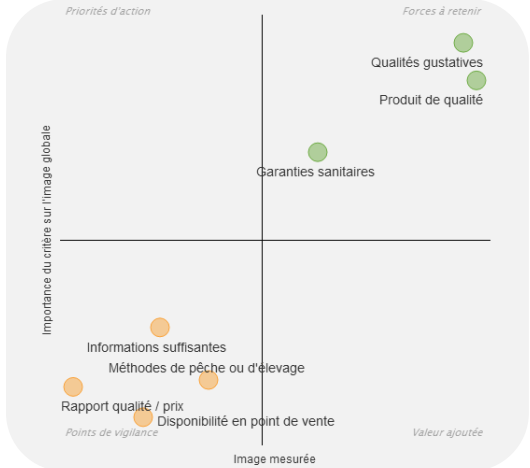


Note d'image globale : 3,2

Le poulpe est un **produit de qualité**. Les consommateurs lui concède de **bonnes qualités gustatives et de bonnes garanties sanitaires**.

* Poulpes, calmars, encornets et seiches.

Rappel V2- 2018 :



**LA CONSOMMATION
DE PRODUITS
AQUATIQUES**

Les Français, continuent, comme pour les vagues précédentes à consommer plus de viande que de poisson et de façon plus fréquente.

- 24% consomment de la viande tous les jours contre seulement 2% pour le poisson
 - 86% consomment de la viande au moins une fois par semaine alors que ce taux s'élève à 72% pour le poisson.
 - 10% des répondants déclarent ne consommer que très peu de poisson (moins d'une fois par mois), voire pas du tout, contre 6% pour la viande.
 - Les consommateurs ont tendance à privilégier la consommation de poisson environ une à deux fois par semaine. En revanche, pour la viande, la consommation est plus régulière (3 à 4 fois par semaine)
- **Le taux de consommation des produits aquatiques est stable entre ces deux vagues.** A noter que la truite a vu sa consommation augmenter.
- **Les prévisions de consommation restent, elles aussi, relativement stable.** Seuls les produits aquatiques restent positifs. L'évolution de la consommation des produits carnés est négative avec -2% pour le bœuf, -12% pour le poulet et -10% pour le porc.
- **La grande surface continue d'être le lieu privilégié pour l'achat de produits aquatiques et de produits carnés, suivie du poissonnier / boucher.**
- Pour cette vague, il est toutefois à noter une hausse de consommateurs déclarant acheter de la sardine sur les marchés ou en vente directe. Atteignant ainsi le même niveau d'achat que chez le poissonnier.
 - Notons aussi une hausse de la consommation de maquereau dans les cantines ou restaurant.

**LE POISSON
VS
LA VIANDE**

Base : ensemble des répondants

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ? → % de « Oui plusieurs fois » et « Oui une fois »	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2018	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines Vague 2 - 2019
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	51%	52%
Poulet	93%	83%
Viande de bœuf	91%	90%
Viande de porc	83%	84%

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ? → Explication du calcul du taux en page 11	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2018	Evolution de la consommation pour les prochains mois Vague 2 - 2019
Tous poissons, coquillages, crustacés et céphalopodes	5%	5%
Viande de bœuf	1%	-2%
Poulet	-12%	-12%
Viande de porc	-11%	-10%

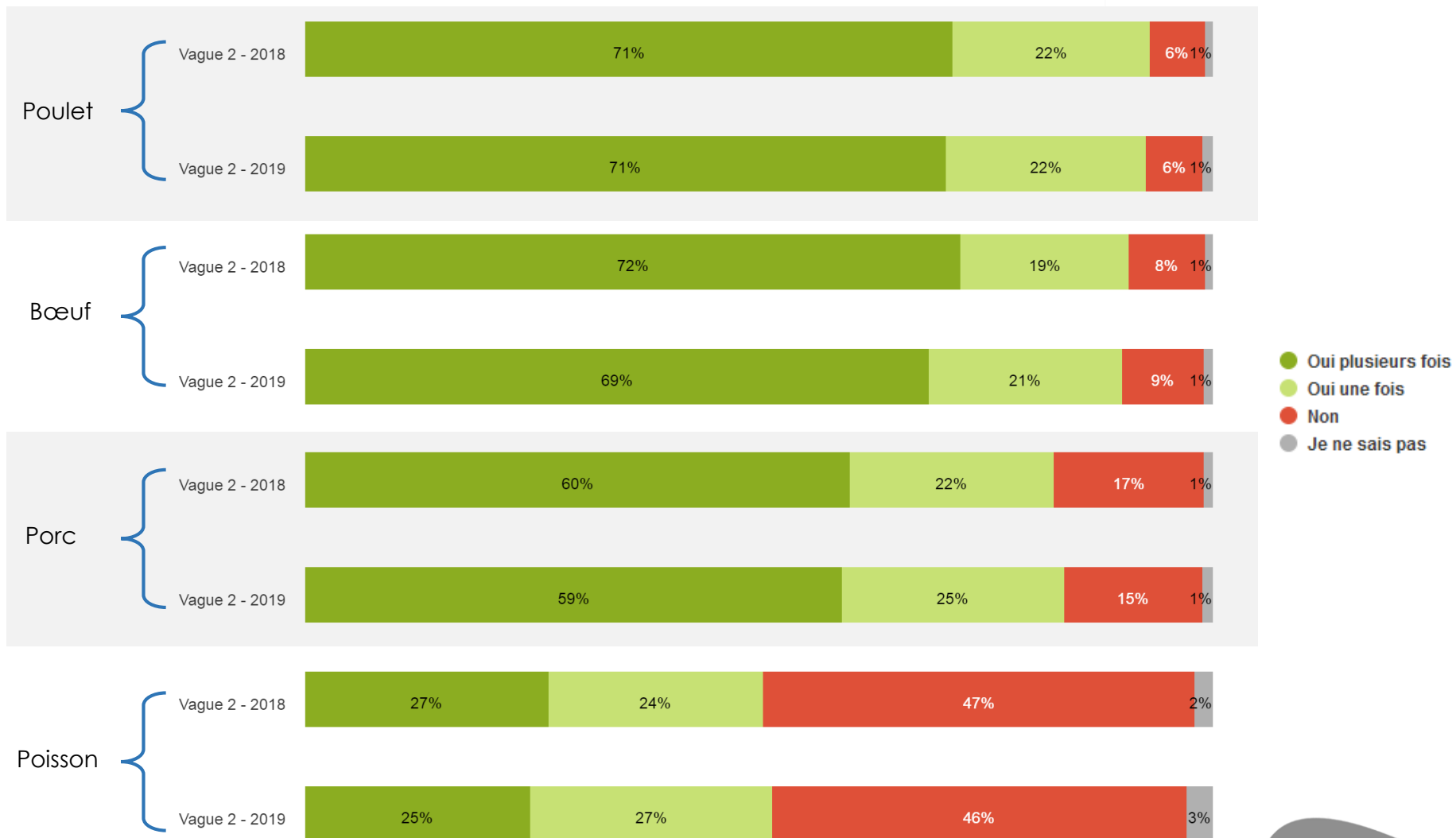


Résultats relativement stables entre les 2 vagues
(Vague 2 – 2018 et Vague 2 – 2019)

CONSOMMATION RÉCENTE

Base : ensemble des répondants de la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

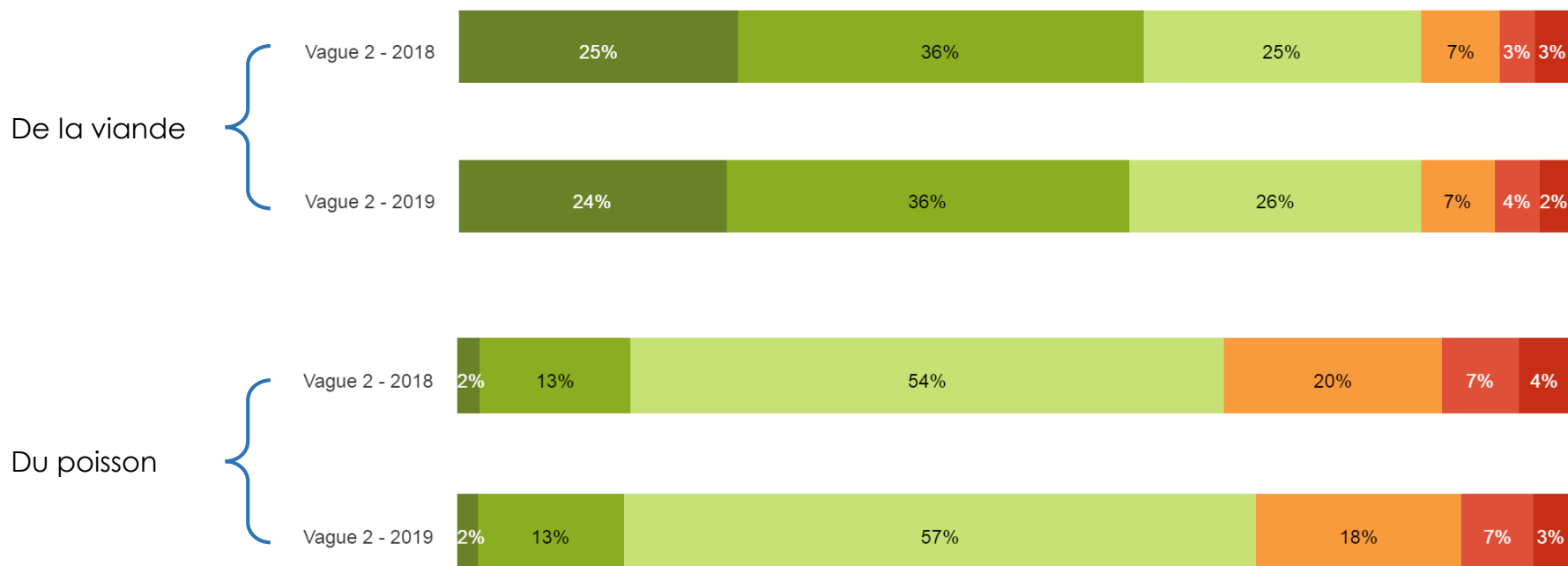


FRÉQUENCE DE CONSOMMATION

Base : ensemble des répondants de la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

A quelle fréquence consommez-vous de la viande ou du poisson chez vous ou en dehors de votre domicile (par exemple au restaurant ou sur votre lieu de travail) ?

● Tous les jours ou presque ● 3-4 fois par semaine ● Environ 1 à 2 fois par semaine ● Environ 1 à 2 fois par mois ● Moins d'une fois par mois ● Jamais



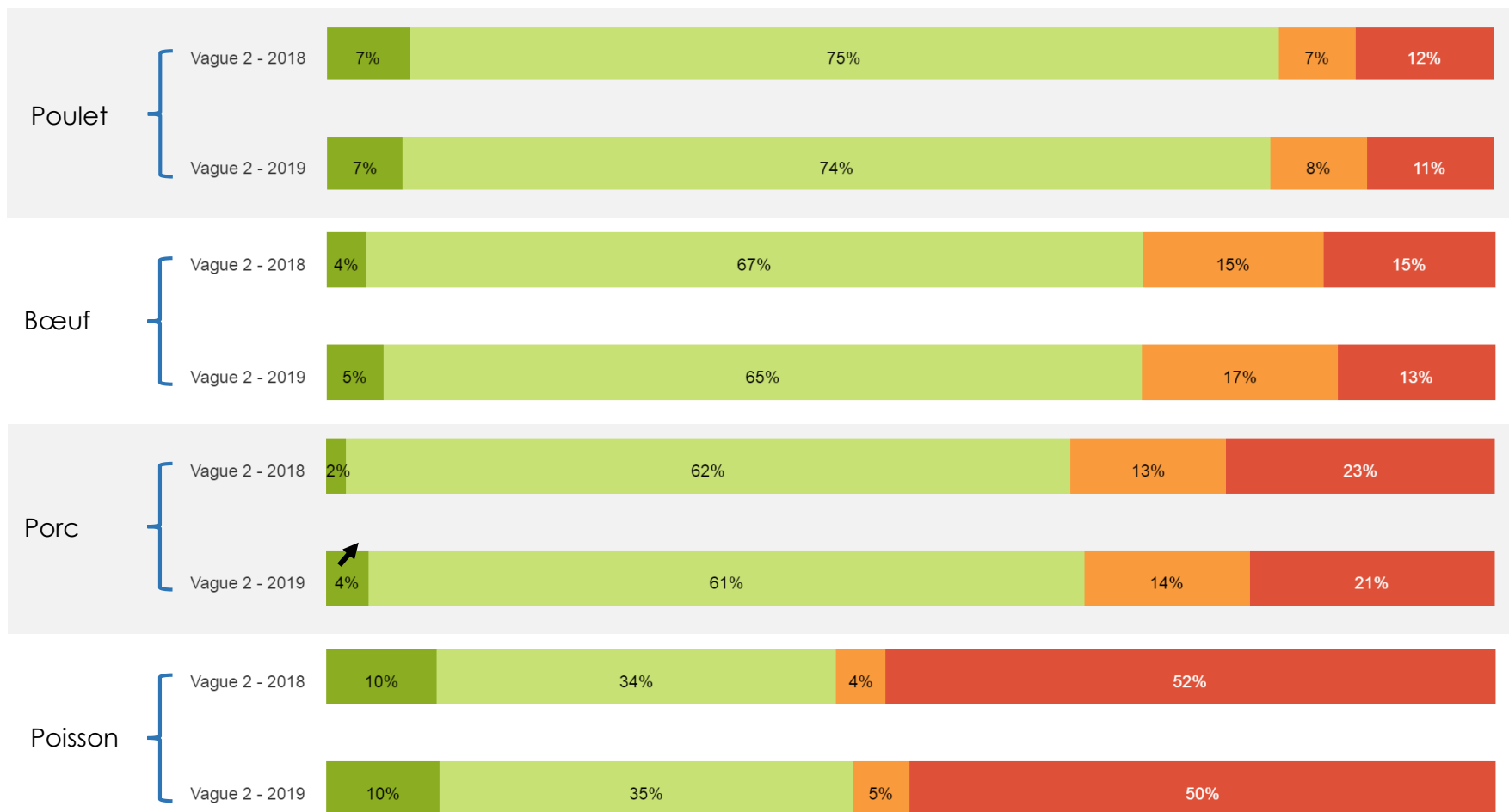
Résultats stables entre les 2 vagues
(Vague 2 - 2018 et Vague 2 - 2019)

INTENTIONS DE CONSOMMATION

Base : ensemble des répondants de la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Dans les PROCHAINS MOIS avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?







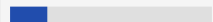
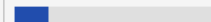


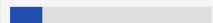
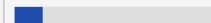


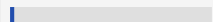
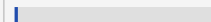


● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



Base : ensemble des répondants de la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?


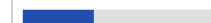




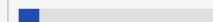
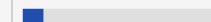


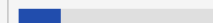
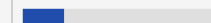


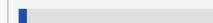
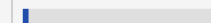
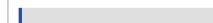
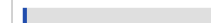
Lieux d'achats - Poulet

POULET	VAGUE 2 - 2018		VAGUE 2 - 2019	
	%	%	%	%
Poissonnier / Boucher	19%		19%	
Grande surface	71%		73%	
Hard discount	8%		7%	
Marché	18%		17%	
Vente directe	12%		11%	
Restaurant	16%		14%	
A la cantine	4%		4%	
Je n'en consomme pas	2%		1%	
Je ne fais pas les achats	1%		1%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Lieux d'achats - Bœuf

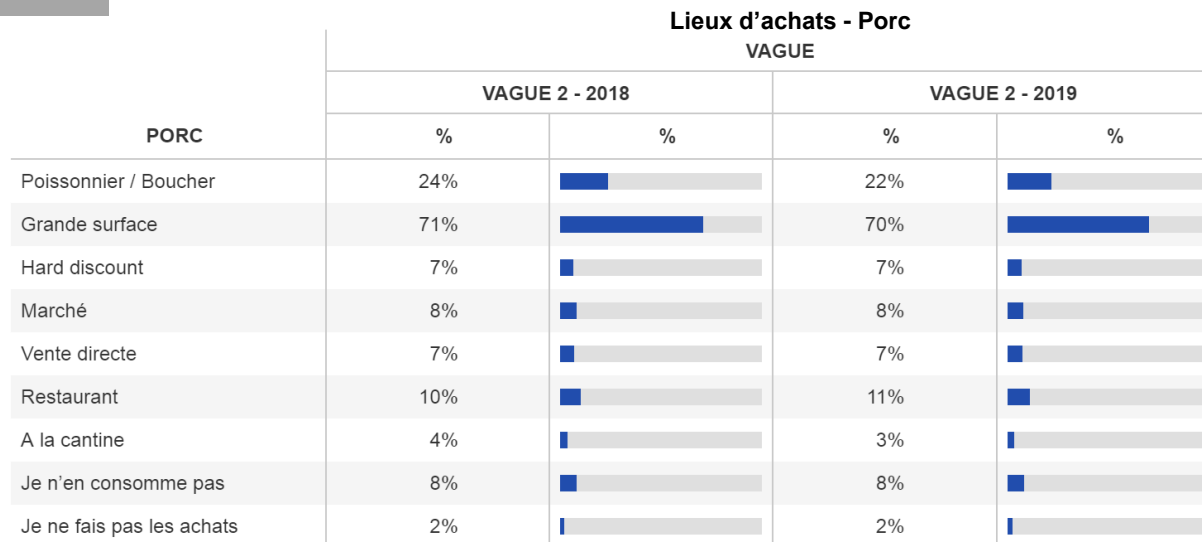
BŒUF	VAGUE 2 - 2018		VAGUE 2 - 2019	
	%	%	%	%
Poissonnier / Boucher	37%		35%	
Grande surface	67%		68%	
Hard discount	7%		7%	
Marché	10%		10%	
Vente directe	9%		8%	
Restaurant	21%		20%	
A la cantine	4%		4%	
Je n'en consomme pas	4%		3%	
Je ne fais pas les achats	2%		2%	

➔ Hausse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

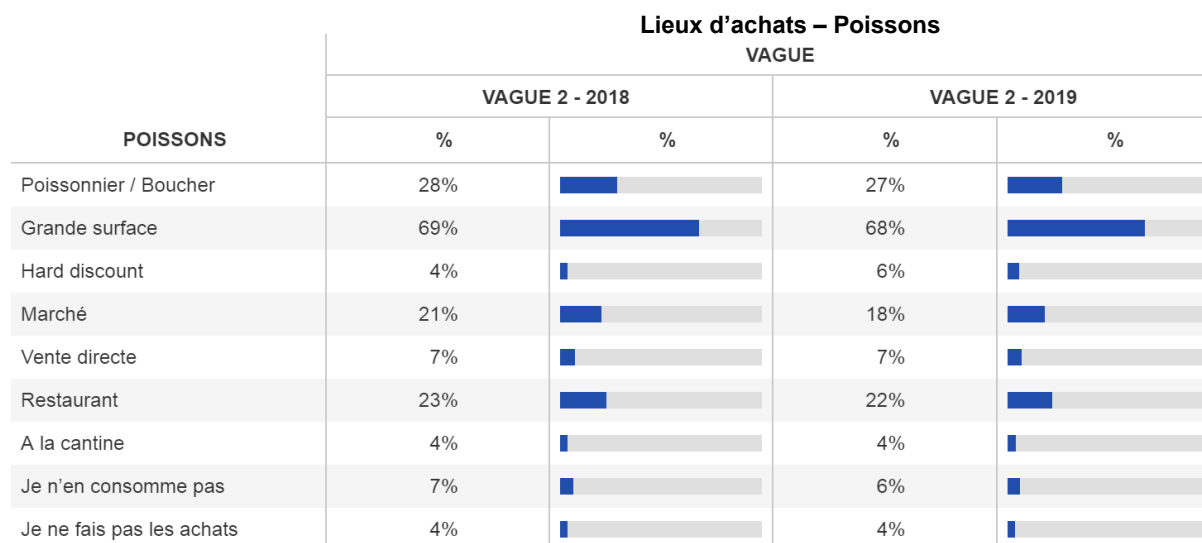
➔ Baisse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Base : ensemble des répondants de la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?



Plusieurs réponses possibles pour cette question




➔ Hausse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019


➔ Baisse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019


**CONSOMMATION
PAR ESPÈCE**


CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

	Taux de consommation au cours des 4 dernières semaines	
	Vague 2 - 2018	Vague 2 - 2019
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	65%	66%
Saumon	66%	65%
Crevettes/gambas/bouquet	62%	60%
Cabillaud / Morue	58%	59%
Thon	64%	58%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	49%	51%
Moule	46%	50%
Sardine	45%	43%
Crustacés	38%	40%
Coquille Saint-Jacques	37%	38%
Maquereau	36%	37%
Truite	28%	35% 
Merlan	33%	35%
Coquillages	32%	32%
Lieu noir	28%	30%
Merlu	35%	29%
Poulpes, calmars/encornets, seiches	29%	26%
Daurade	24%	25%
Huître	25%	24%
Sole	28%	24%
Lotte / baudroie	23%	20%
Langoustine	18%	20%
Crabe / tourteau	19%	18%
Bar / Loup	14%	17%
Panga	7%	15%

 Résultats triés sur le taux de consommation déclaratif en vague 2 - 2019

 Hausse significative du taux de consommation entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

 Baisse significative du taux de consommation entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

Les résultats complets sont disponibles en annexe

EVOLUTION DE LA CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

	Evolution de la consommation pour les prochains mois	
	Vague 2 - 2018	Vague 2 - 2019
Huître	+14%	+12%
Moule	+ 6%	+8%
Crabe / tourteau	+ 6%	+7%
Crustacés	+6%	+7%
Crevettes/gambas/bouquet	5%	+6%
Langoustine	6%	+6%
Coquille Saint Jacques	12%	+5%
Sole	7%	+5%
Coquillages	5%	+5%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	3%	+5%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	8%	+4%
Saumon	6%	+4%
Truite	1%	+4%
Cabillaud/Morue	5%	+4%
Daurade	2%	+4%
Merlu	1%	+3%
Thon	1%	+3%
Lieu noir	4%	+3%
Lotte / baudroie	-1%	+3%
Poulpes, calmars/encornets, seiches	5%	+2%
Panga	0%	+2%
Maquereau	-1%	+1%
Bar / Loup	3%	+1%
Sardine	5%	0%
Merlan	0%	-1%



Résultats triés sur l'évolution de la consommation pour les prochains mois en vague 2 - 2019

- Hausse significative de l'évolution de la prévision de consommation entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019
- Baisse significative de l'évolution de la prévision de consommation entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

LIEUX D'ACHAT PRIVILÉGIÉS PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?



Plusieurs réponses possibles pour cette question

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Restaurant/Cantine	Marché/Vente directe	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Saumon	19%	70%	5%	16%	11%	8%	3%
Truite	16%	53%	3%	8%	17%	20%	7%
Cabillaud / Morue	20%	63%	5%	12%	11%	10%	6%
Merlu	17%	49%	3%	9%	11%	23%	6%
Merlan	15%	52%	3%	6%	10%	24%	5%
Lieu noir	17%	46%	5%	7%	10%	22%	8%
Sardine	15%	57%	4%	6%	15% →	19%	6%
Maquereau	15%	53%	3%	6% →	14%	18%	7%
Bar / Loup	13%	37%	3%	12%	11%	28%	12%
Daurade	22%	39%	2%	12%	11%	21%	12%
Thon	17%	66%	6%	9%	8%	10%	5%
Panga	10%	22%	5%	0%	4%	54%	10%
Lotte / baudroie	20%	40%	2%	8%	10%	25%	9%
Sole	14%	51%	1%	12%	9%	20%	6%
Huître	17%	37%	3%	7%	23%	27%	10%
Moule	22%	59%	3%	19%	17%	12%	5%
Crevettes/gambas/bouquet	20%	65%	4%	11%	15%	12%	5%
Langoustine	18%	37%	1%	12%	11%	26%	11%
Coquille Saint Jacques	22%	56%	3%	11%	15%	12%	8%
Poulpes / calmars /encornet / seiche	14%	36%	4%	12%	11%	32%	10%

→ Hausse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

→ Baisse significative du lieu d'achat en déclaratif entre la vague 2 - 2018 et la vague 2 - 2019

**FOCUS ÉVÈNEMENTIEL :
L'INFLUENCE DES DÉMARCHES
DE QUALITÉ ET D'ÉTIQUETAGE**

La qualité gustative et la provenance des produits sont les critères de qualité influençant le plus les achats de produits aquatiques

Les qualités nutritionnelles et le signe officiel de qualité et d'origine sont eux aussi des critères importants, respectivement 18% et 16% des consommateurs les ont ainsi définis comme étant les premières qualités d'influence sur leur achat de produits aquatiques (contre 31% pour les qualités gustatives et 23% pour la provenance)

Les autres critères sont plus secondaires même s'ils rentrent en compte dans le processus de choix.

Une très faible partie (6%) des consommateurs ne connaissent aucun des labels mis en place pour les produits aquatiques.

Les 3 labels les moins connus par les consommateurs sont les suivants : ASC, MSC et Aquaculture de nos régions avec respectivement (73%, 64% et 54% déclarant ne pas les connaître).

Les plus jeunes consommateurs sont globalement moins connaisseurs de ces labels.

Le label rouge est l'appellation la plus visible aux yeux des consommateurs avec 91% le connaissant un minimum. La grande majorité des répondants indiquent connaître le label et son logo et 9% d'entre eux sont au courant de cette indication pour les produits aquatiques et de son contenu.

Au-delà de sa visibilité, le label rouge est notable pour les consommateurs. En effet, 66% annoncent que celui-ci va avoir de l'importance sur leur décision d'achat.

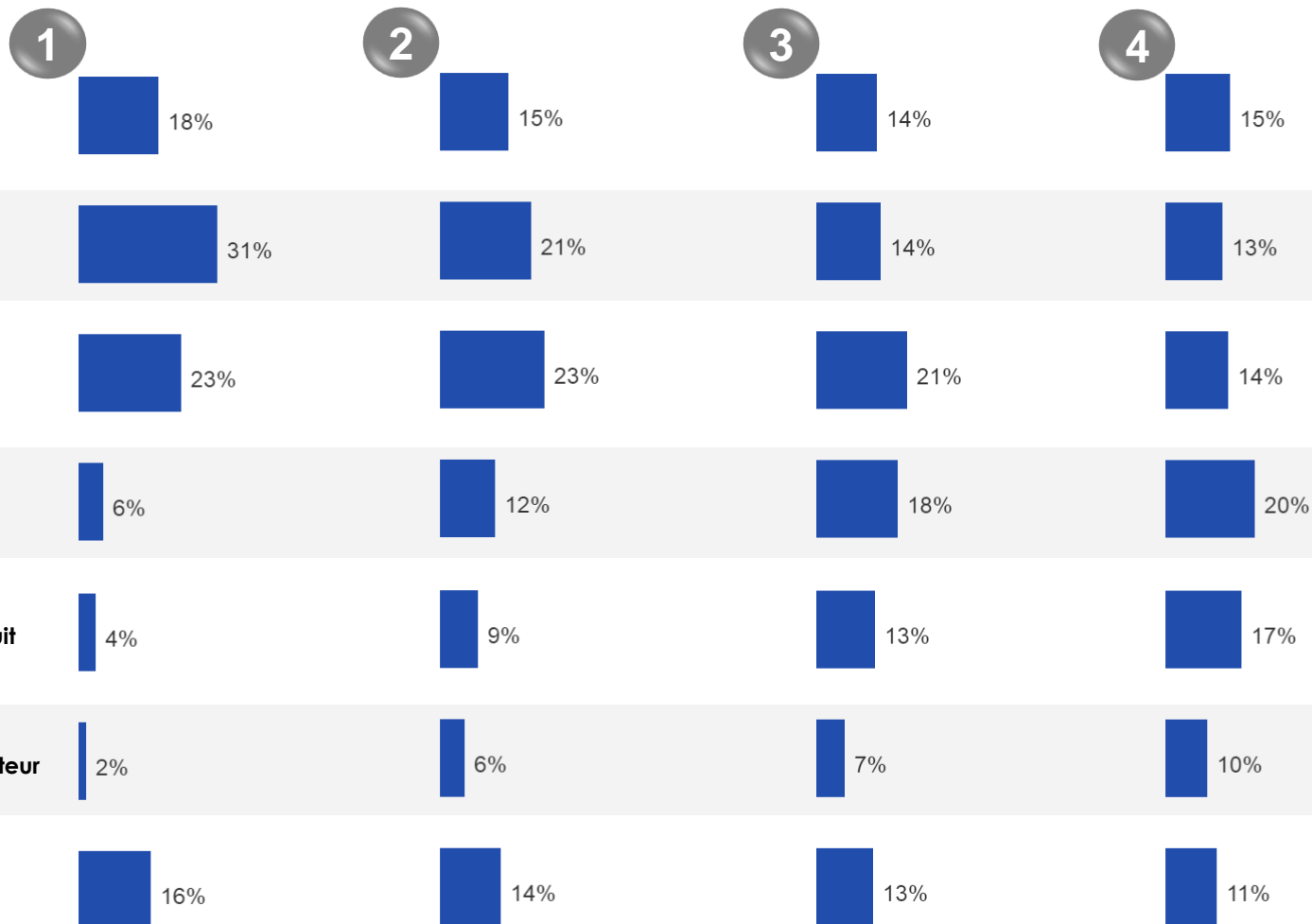
Ce critère est d'ailleurs choisi comme premier critère d'importance pour 21% des consommateurs, tout comme l'agriculture biologique.

L'écolabel pêche durable est lui aussi influent puisque 15% des consommateurs mettent en avant son importance dans leur décision d'achat en premier lieu.

Les principaux critères qualité influençant l'achat de produits aquatiques

Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2019

Lors de vos achats de produits aquatiques, quelle qualité va le plus influencer votre choix ?



Les principaux critères qualité influençant l'achat de produits aquatiques

Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2019

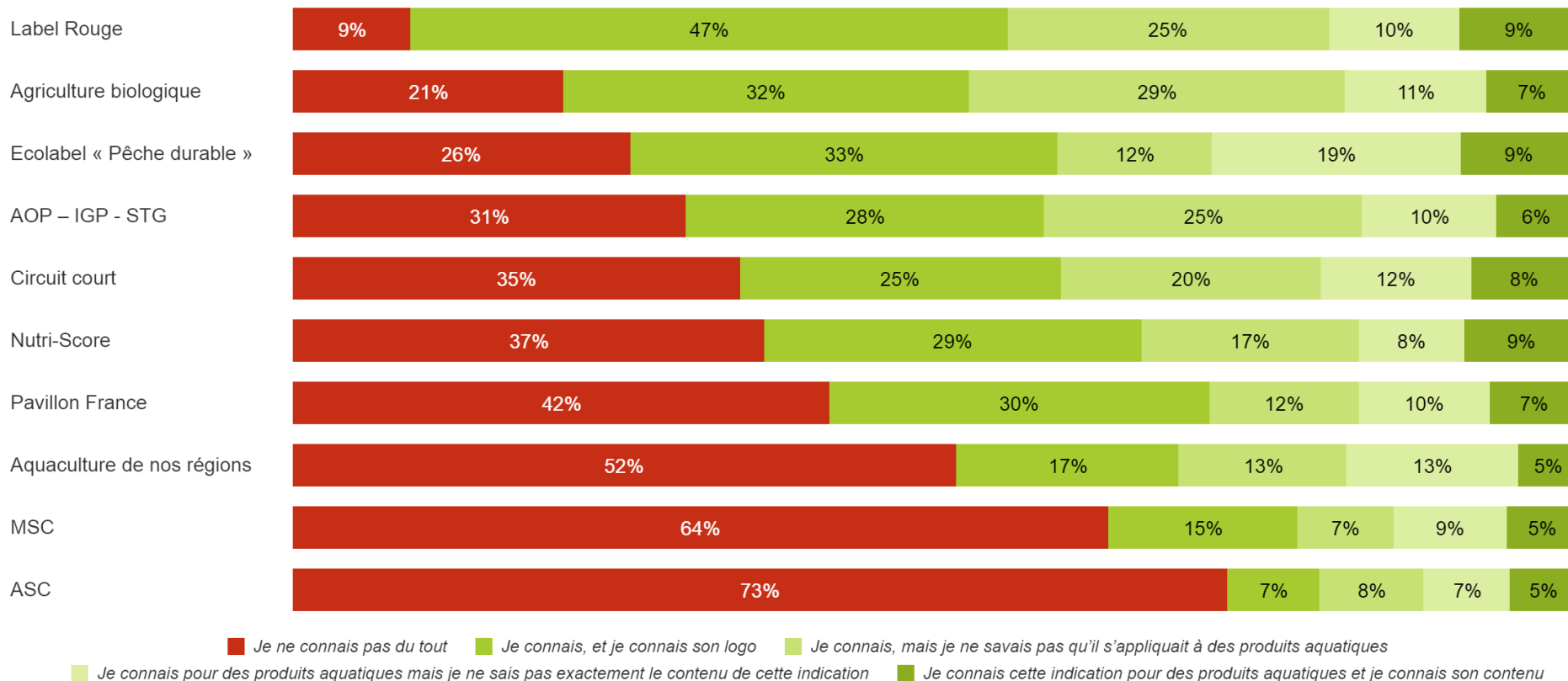
Lors de vos achats de produits aquatiques, quelle qualité va le plus influencer votre choix ?



L'influence des démarches de qualité et d'étiquetage

Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2019

Connaissez-vous les démarches ou labels suivants pour les produits aquatiques ?



i 6% des répondants déclarent ne connaître aucune des démarches/labels suivant pour les produits aquatiques

Profils spécifiques des non connaisseurs des démarches / labels

LABEL ROUGE (9%)

- 18 -24 ans (17%)
- Sans activité professionnelle (18%)
- Habitant en Occitanie (16%)

ASC (73%)

- 50 et 64 ans (78%)
- Femme (76%)

MSC (64%)

- Habitant en Provence-Alpes-Côte-D'azur (74%)

ECOLABEL « PECHE DURABLE » (26%)

- 18 -24 ans (36%)
- Sans activité professionnelle (37%)


Profils spécifiques des répondants ne connaissant pas les démarches/labels

AQUACULTURE DE NOS REGIONS (52%)

- 25 – 34 ans (59%)
- Sans activité professionnelle (62%)
- Habitant dans le Grand-Est (62%)
- Habitant a plus de 25 km de la côte (54%)

AGRICULTURE BIOLOGIQUE (21%)

- 25 – 34 ans (29%)
- Ouvriers (30%)
- Sans activité professionnelle (31%)
- Habitant dans le Grand-Est (29%)
- Habitant dans les Hauts de France (30%)



✘ Je ne connais pas du tout

PAVILLON FRANCE (42%)

- 18 – 24 ans (52%)
- Sans activité professionnelle (53%)
- Habitant en Provence-Alpes-Côte-D'azur (54%)

AOP – IGP - STG (31%)

- Ouvriers (45%)

CIRCUIT COURT (35%)

- 18 – 24 ans (46%)
- 25 – 34 ans (43%)
- Sans activité professionnelle (31%)
- Habitant dans une zone urbaine (40%)

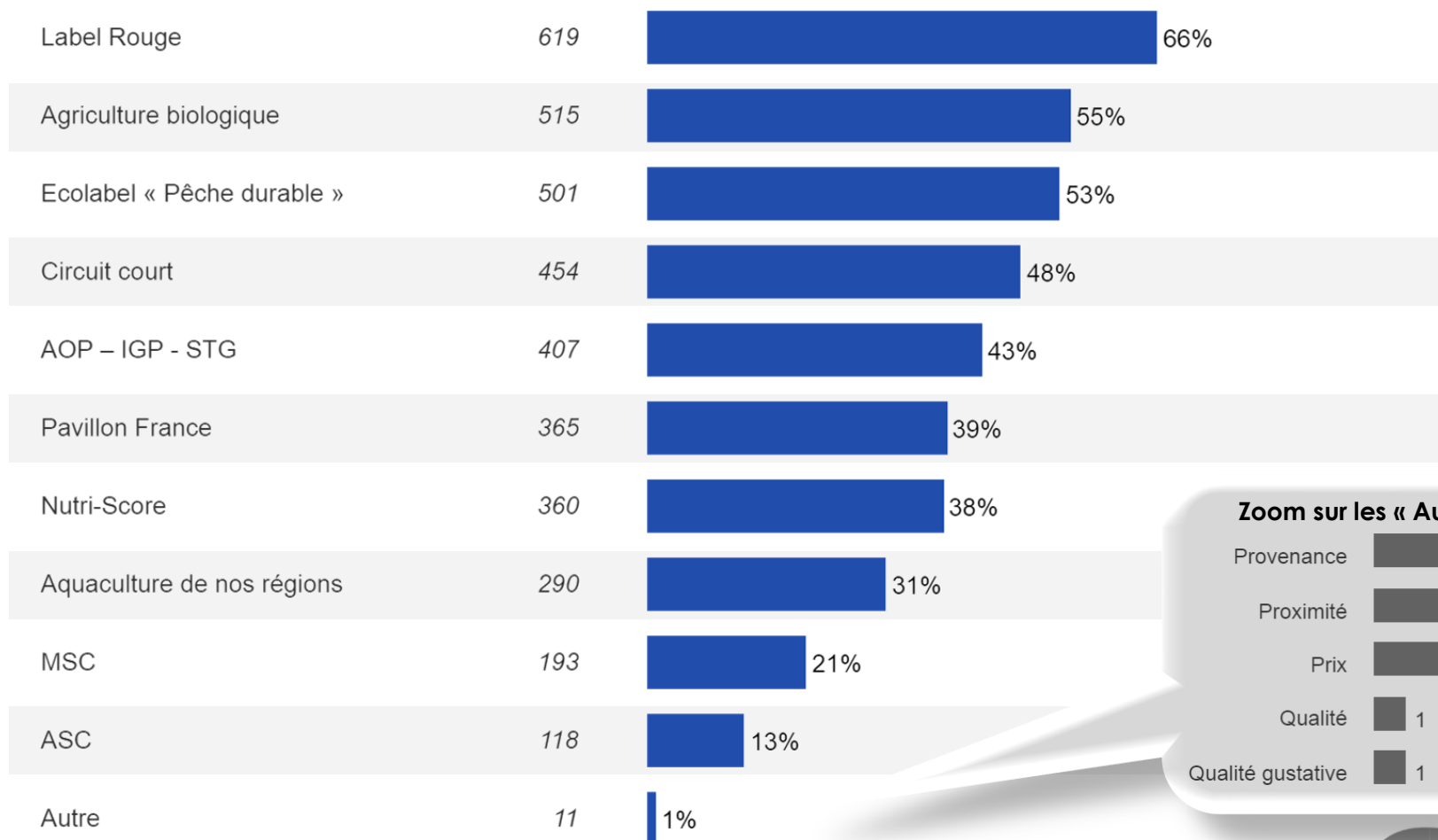
NUTRI – SCORE (37%)

- Habitant en Provence-Alpes-Côte-D'azur (48%)

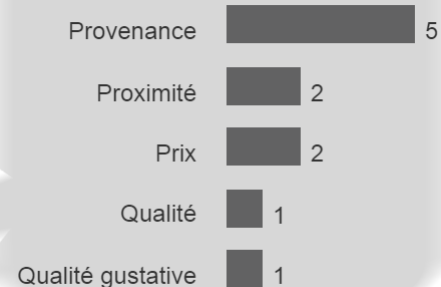
Les critères les plus importants lors de l'achat de produits aquatiques

Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2019

Si vous devez faire un choix, quelle démarche ou label va avoir le plus d'importance sur votre décision d'achat ?



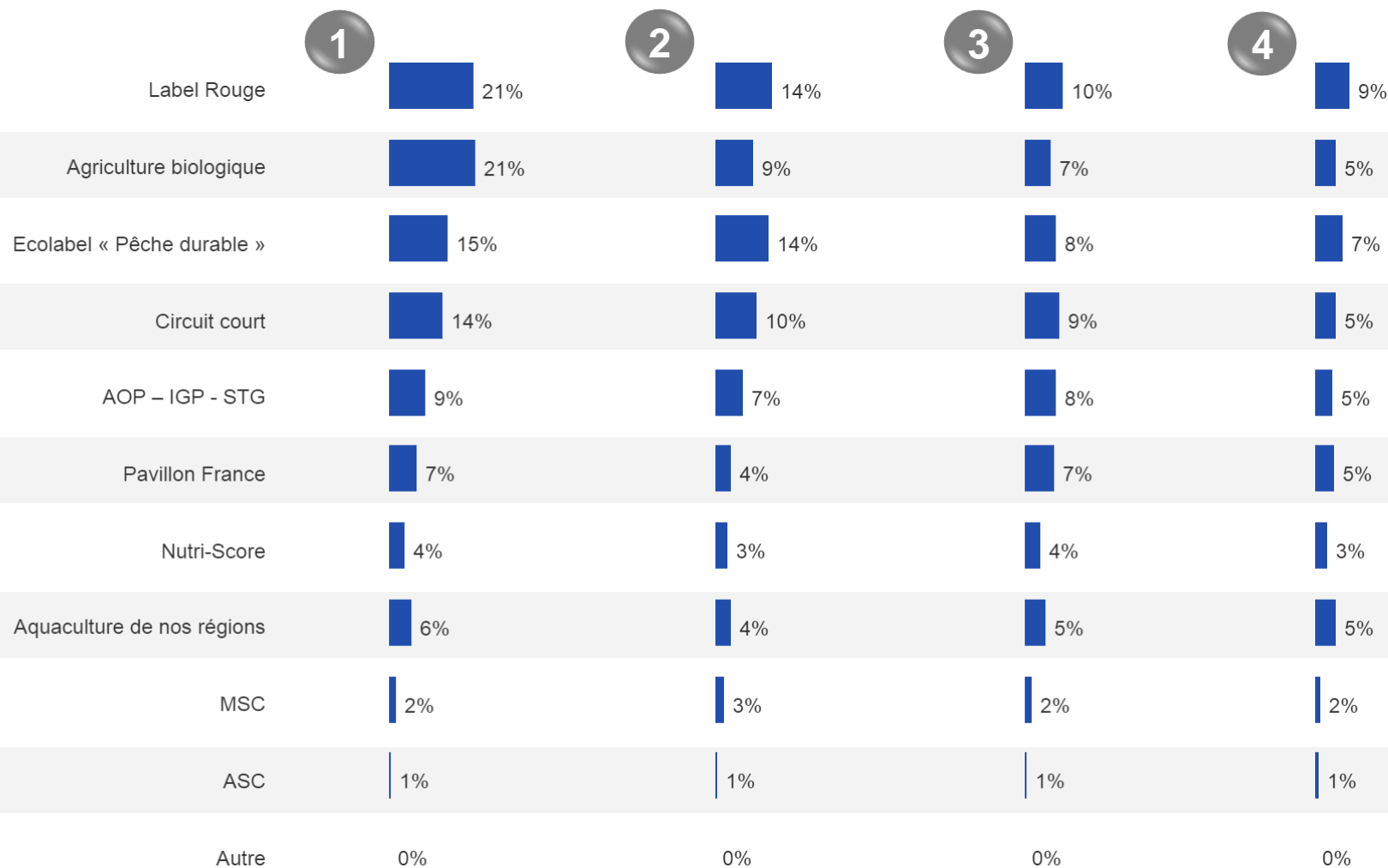
Zoom sur les « Autres » :



Les critères les plus importants lors de l'achat de produits aquatiques

Base : Tous les répondants de la Vague 2 – 2019

Si vous devez faire un choix, quelle démarche ou label va avoir le plus d'importance sur votre décision d'achat ?



**LA PERCEPTION
DÉTAILLÉE DES ESPÈCES**

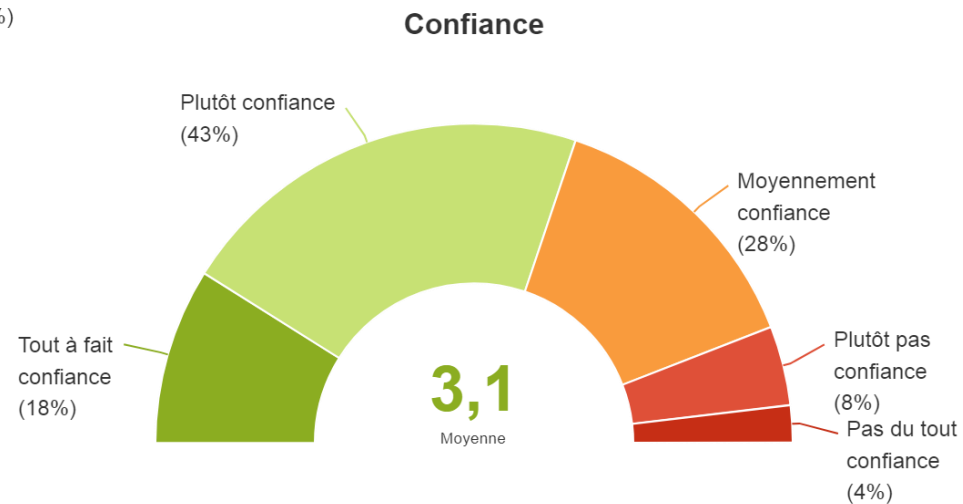
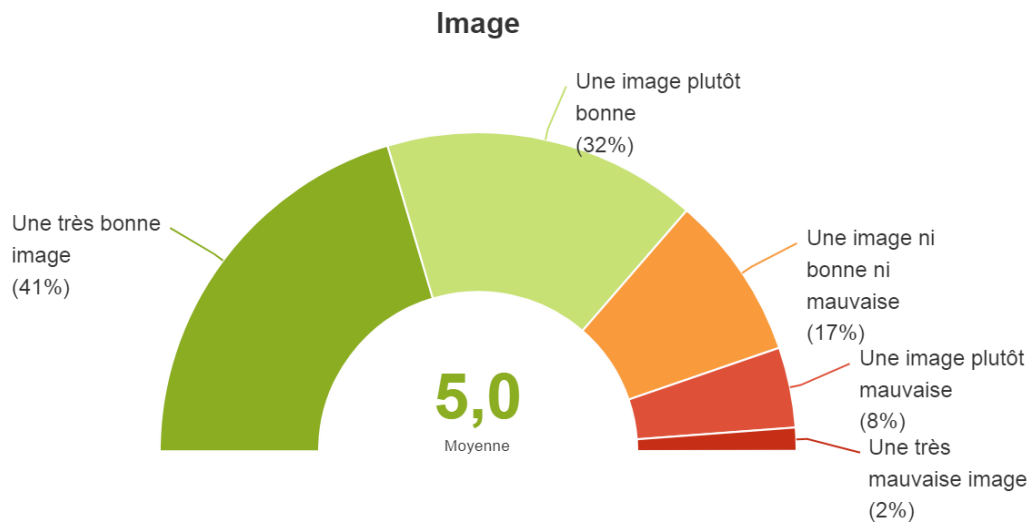
LE SAUMON

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Saumon

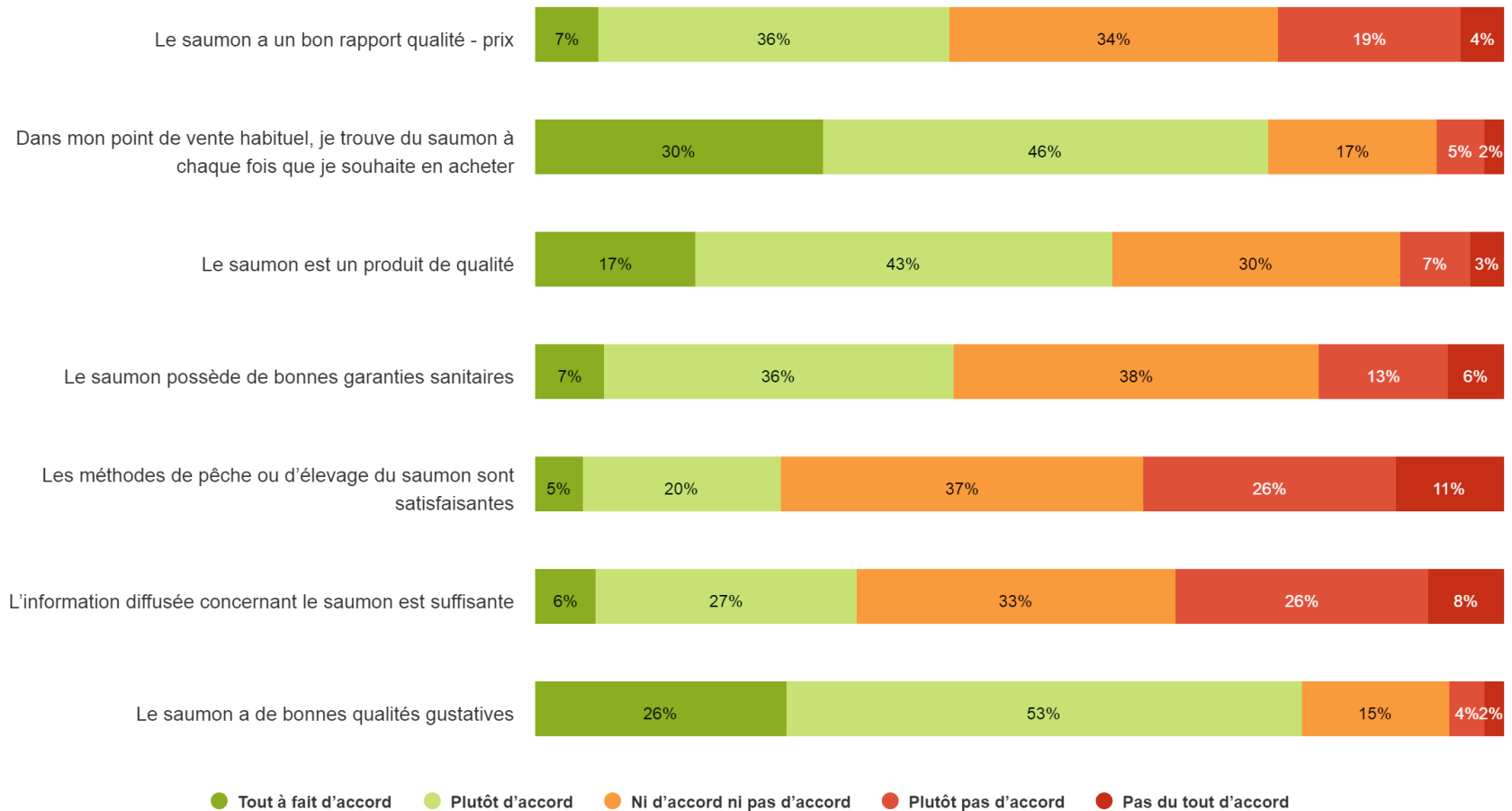
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Nb répondants : 980






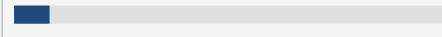

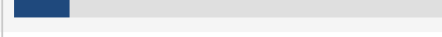

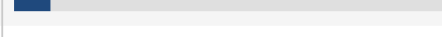

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le SAUMON ?



Saumon

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

	Lieu d'achat	
	%	%
Poissonnier / Boucher	19%	
Grande surface	70%	
Hard discount	5%	
Marché	8%	
Vente directe	3%	
Restaurant	13%	
A la cantine	3%	
Je n'en consomme pas	8%	
Je ne fais pas les achats	3%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LA TRUITE

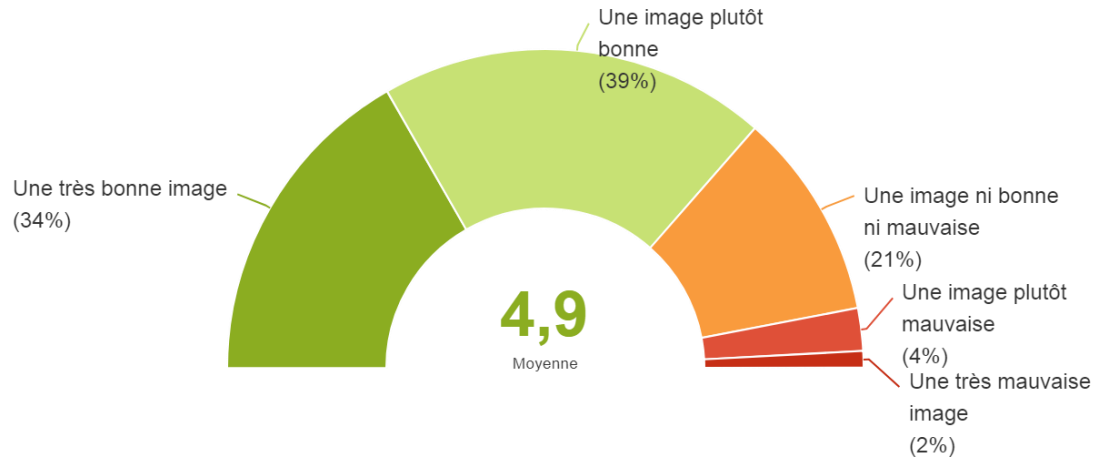
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Truite

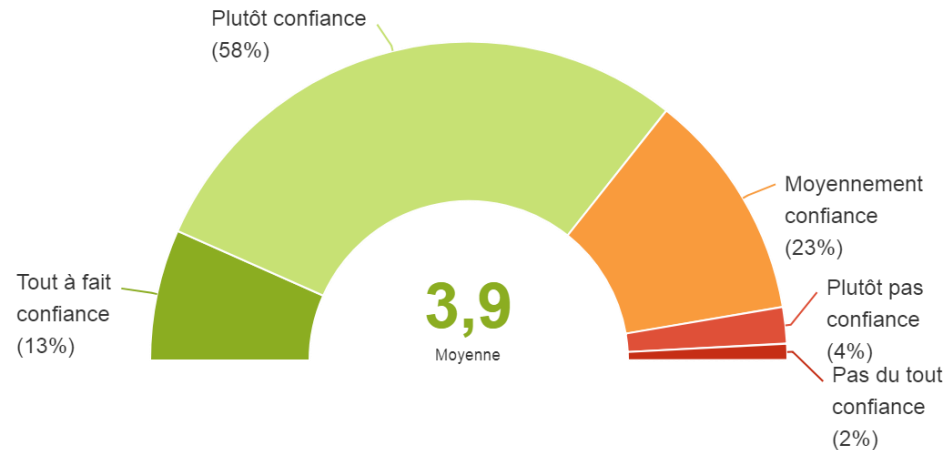
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Nb répondants : 299

Image

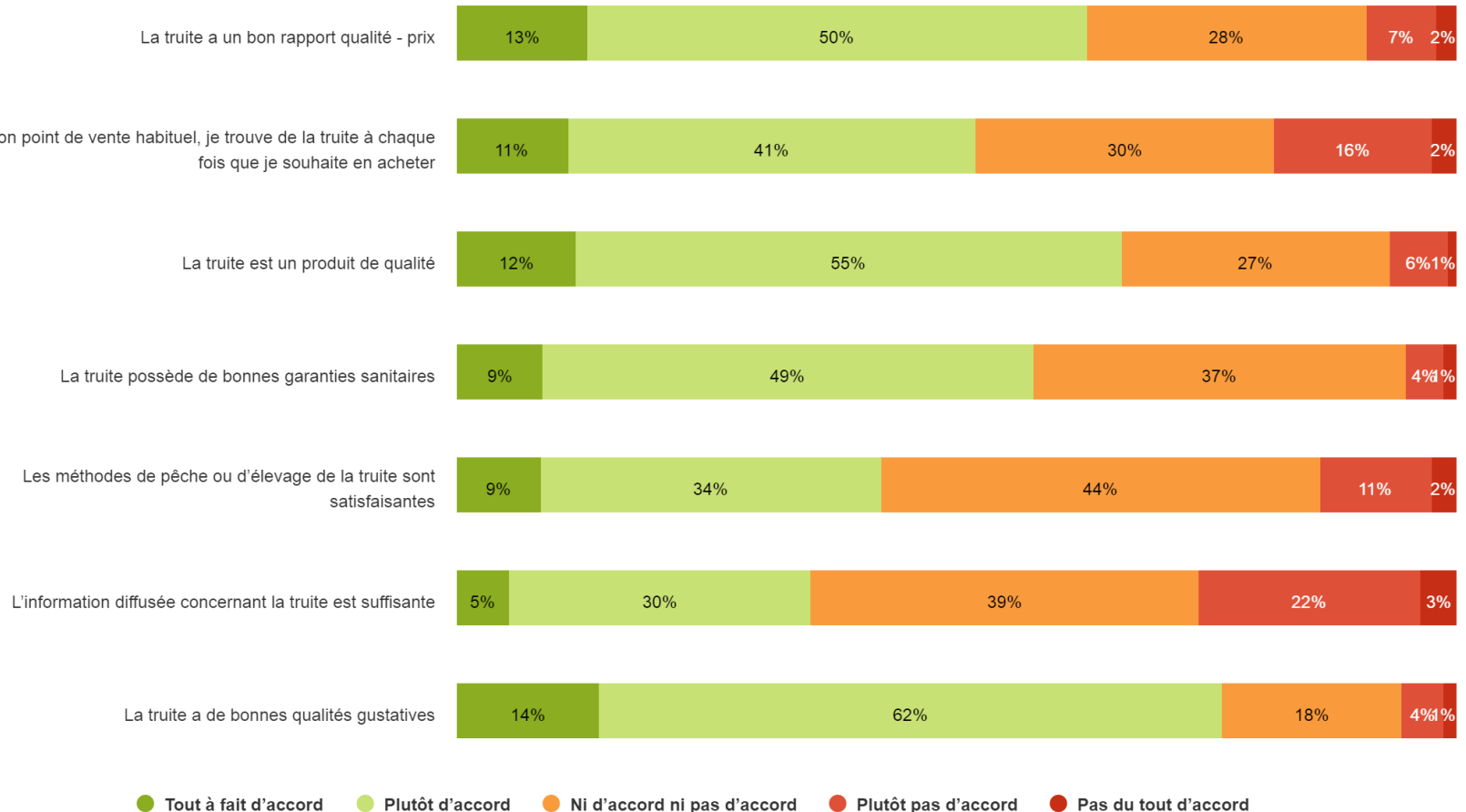


Confiance



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019




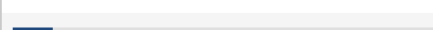
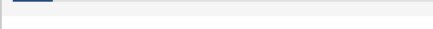
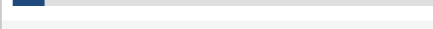

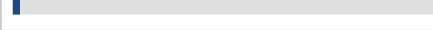
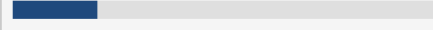
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la TRUITE ?



Truite

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	16%	
Grande surface	53%	
Hard discount	3%	
Marché	9%	
Vente directe	7%	
Restaurant	7%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	20%	
Je ne fais pas les achats	7%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LE CABILLAUD

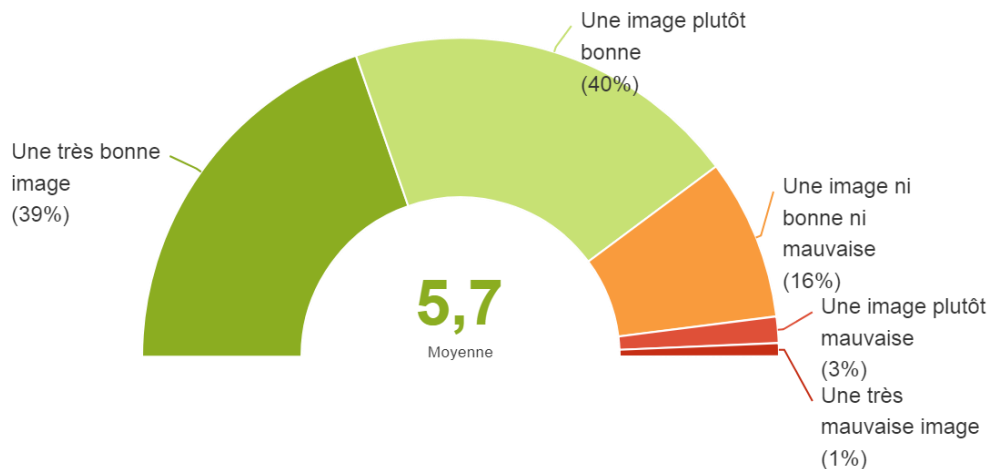
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Cabillaud

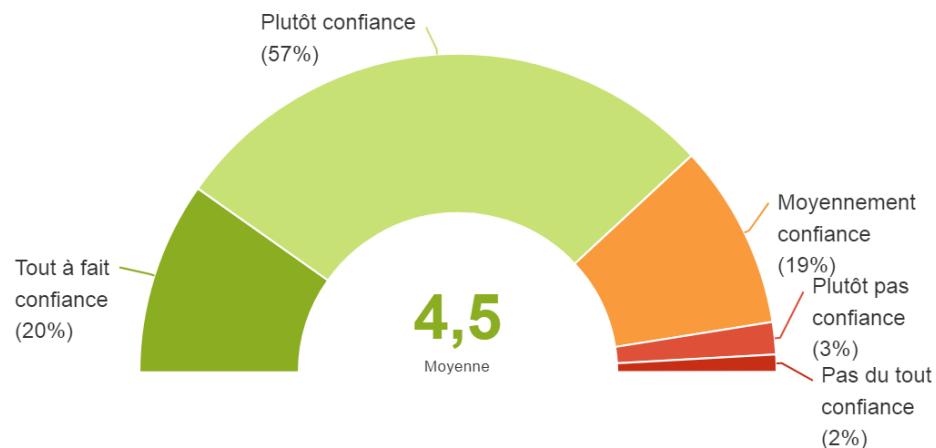
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 973

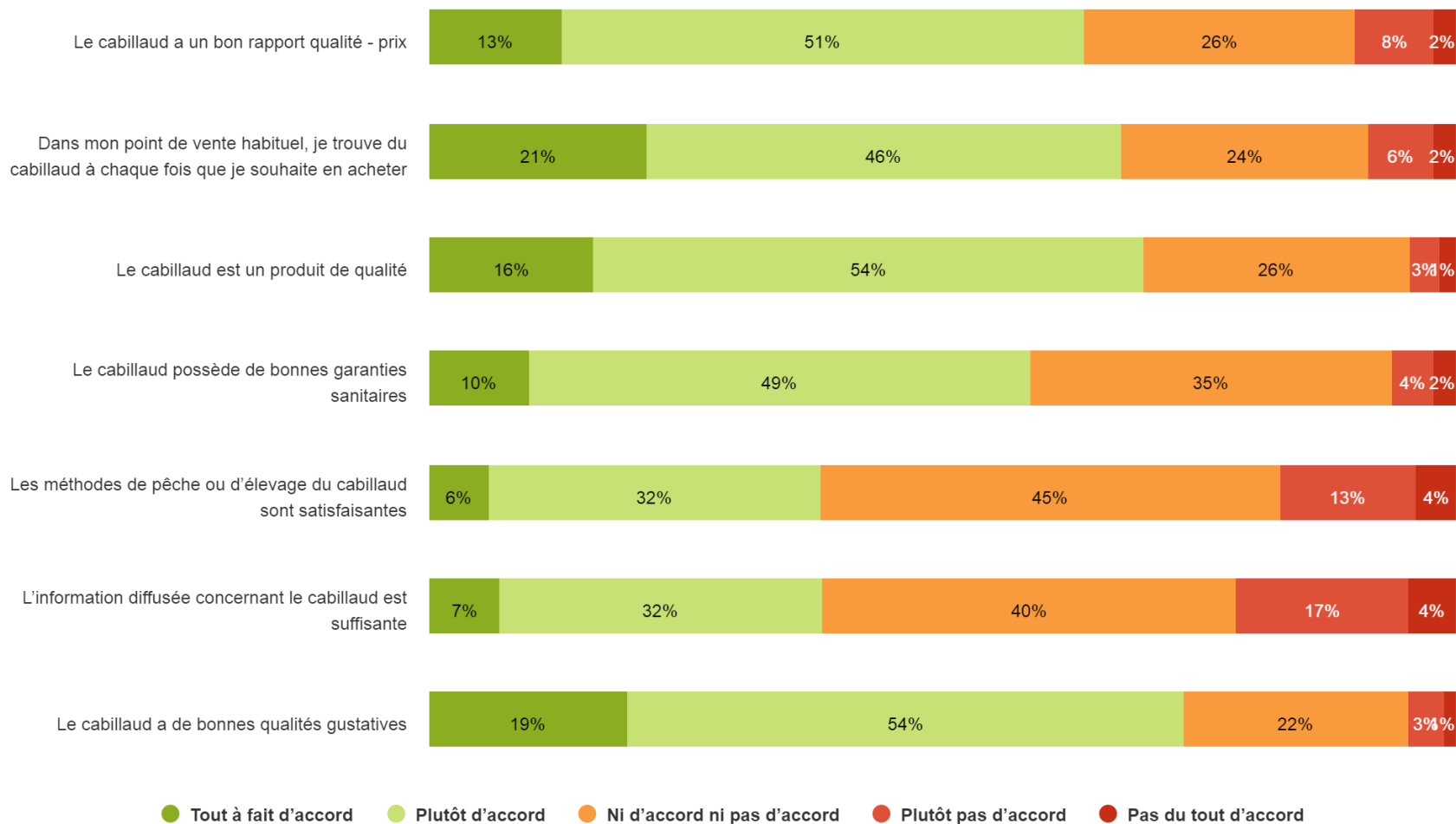


Confiance



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le CABILLAUD ?

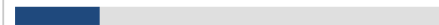


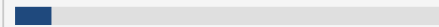

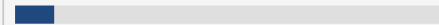

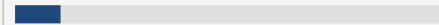



CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Cabillaud

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	20%	
Grande surface	63%	
Hard discount	5%	
Marché	8%	
Vente directe	2%	
Restaurant	9%	
A la cantine	3%	
Je n'en consomme pas	10%	
Je ne fais pas les achats	6%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LE MERLU

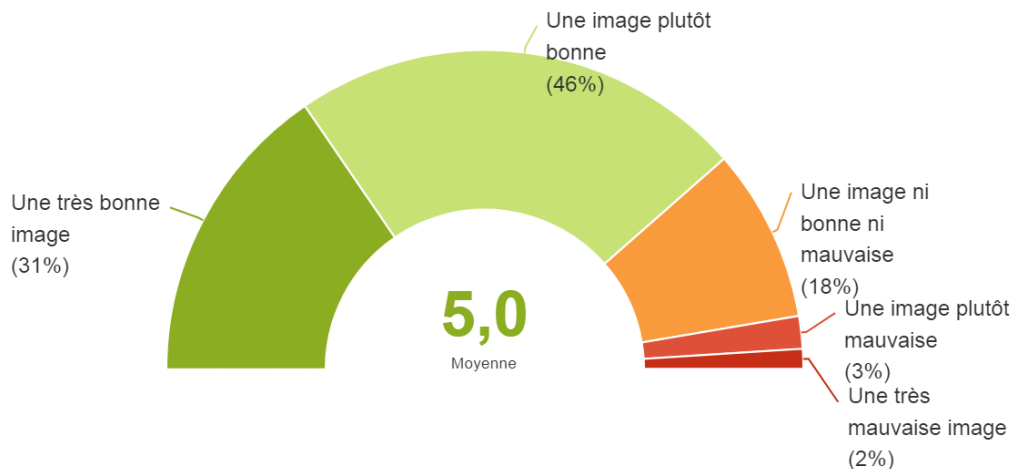
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Merlu

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 301



Confiance

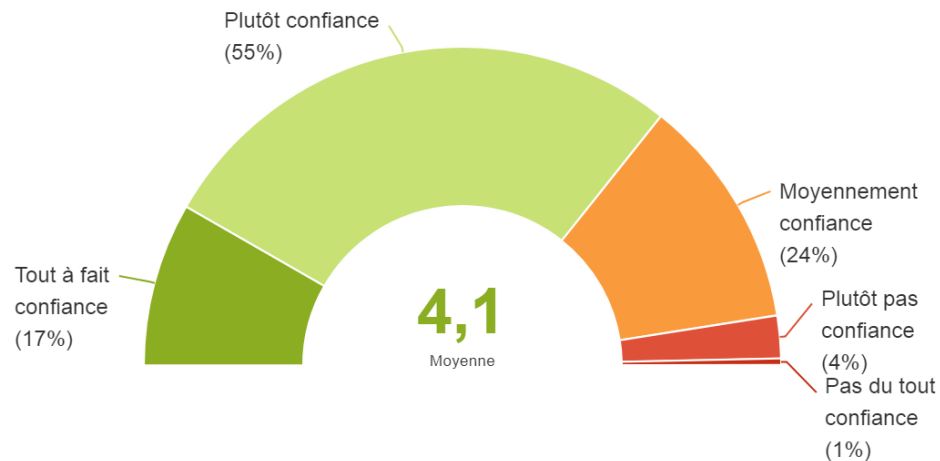
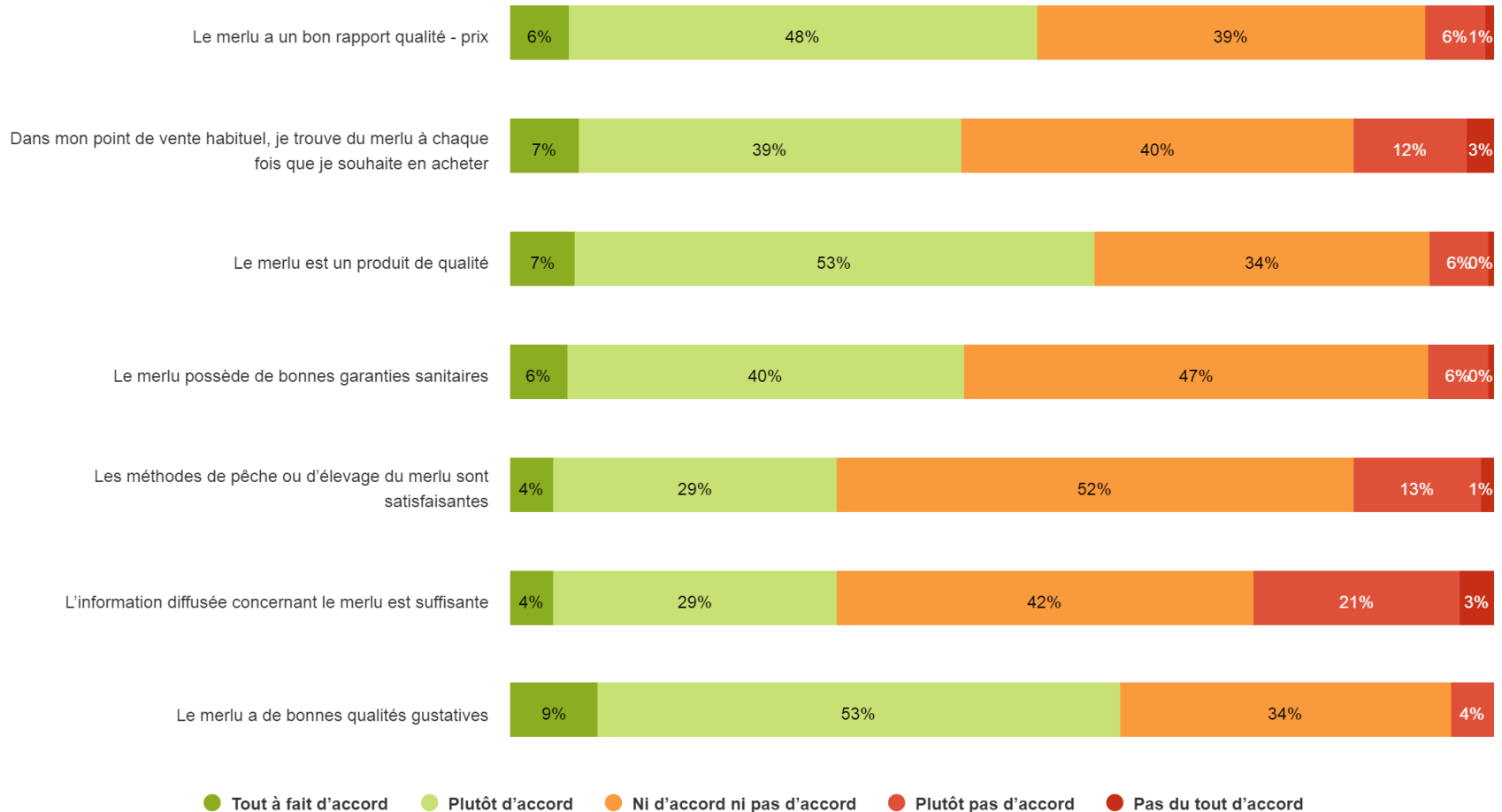


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Merlu

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLU ?



Merlu

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	49%	
Hard discount	3%	
Marché	8%	
Vente directe	3%	
Restaurant	5%	
A la cantine	4%	
Je n'en consomme pas	23%	
Je ne fais pas les achats	6%	

i Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LE MERLAN

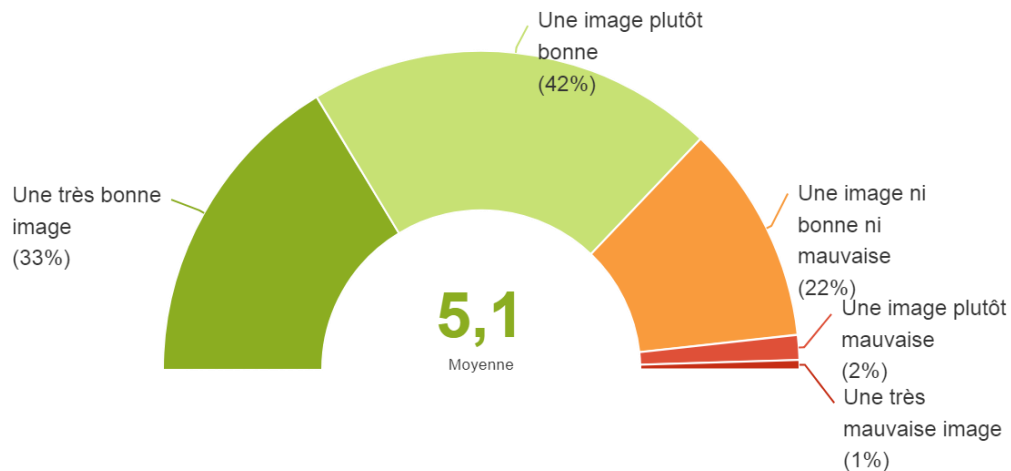
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Merlan

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 318



Confiance

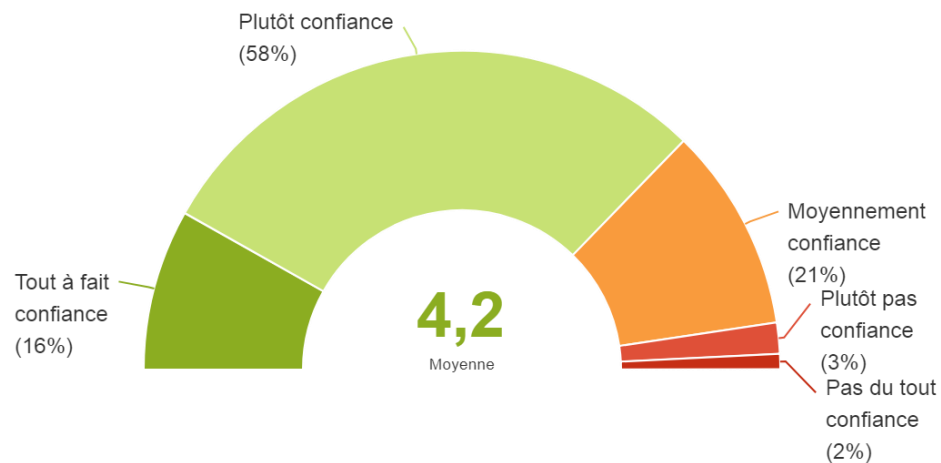
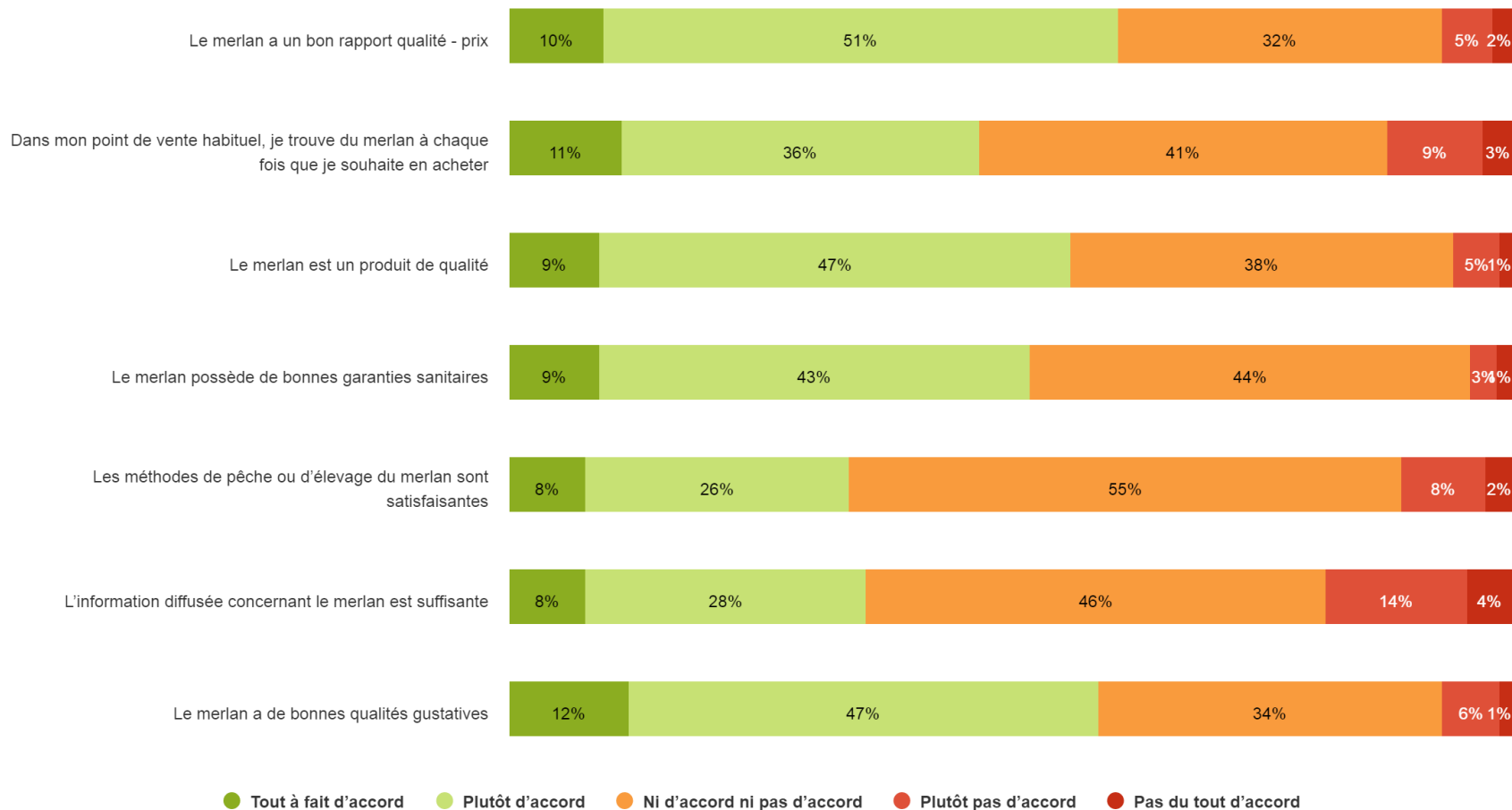


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Merlan

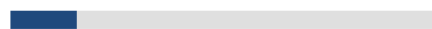


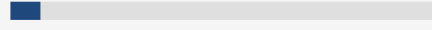
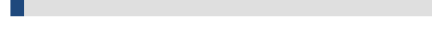
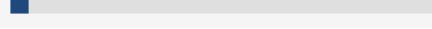

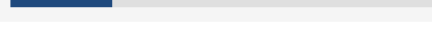
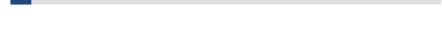
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MERLAN ?



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	15%	
Grande surface	52%	
Hard discount	3%	
Marché	7%	
Vente directe	3%	
Restaurant	4%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	24%	
Je ne fais pas les achats	5%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LIEU NOIR

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Lieu Noir

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Nb répondants : 318

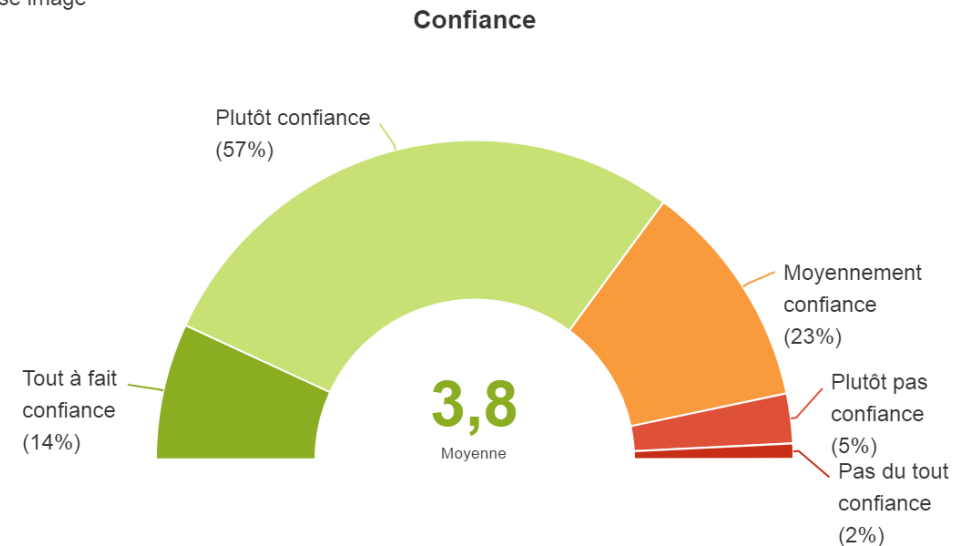
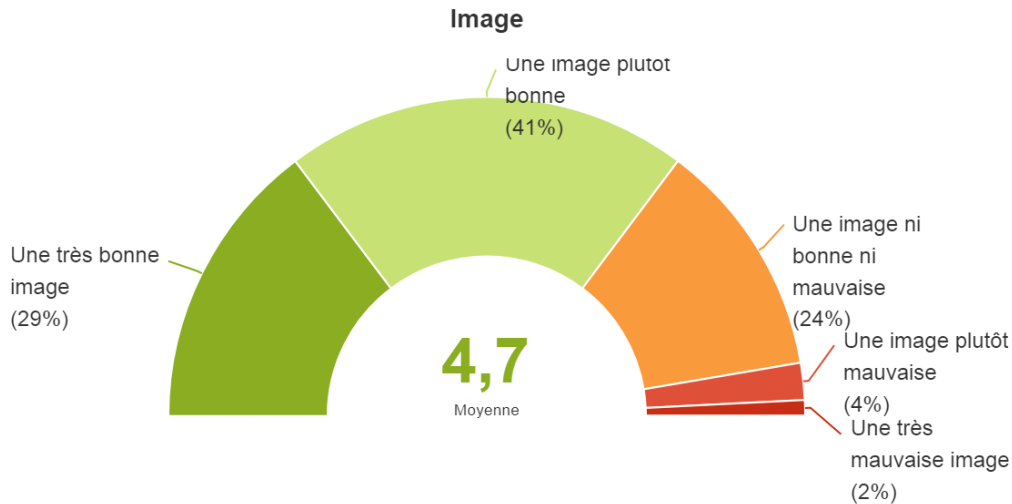
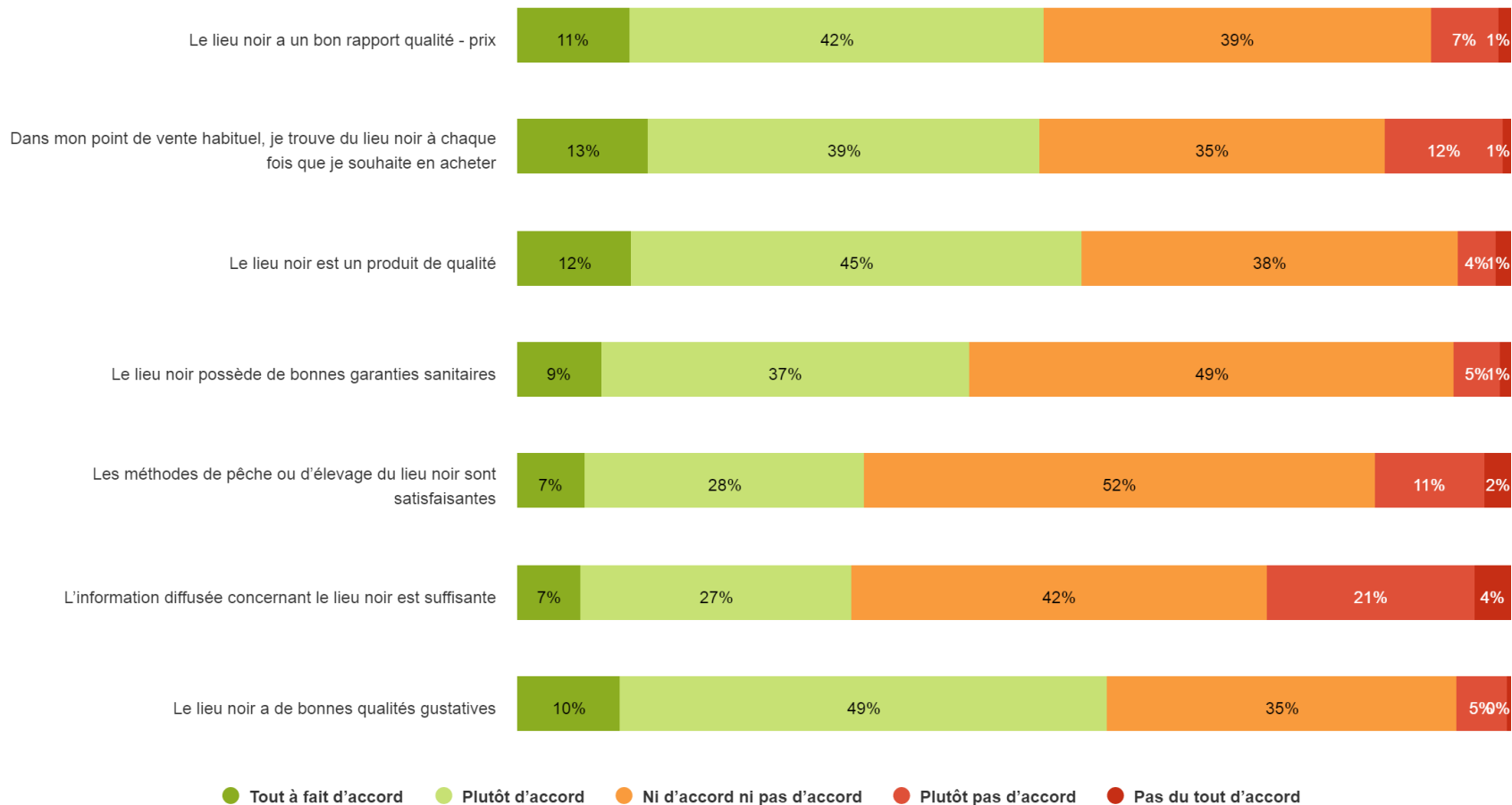


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Lieu Noir

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le LIEU NOIR ?




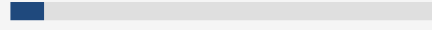
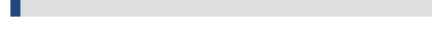
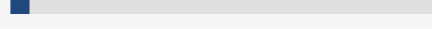
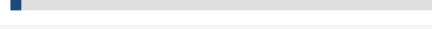
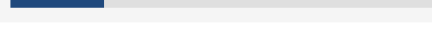
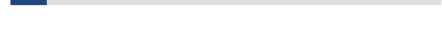


CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Lieu Noir

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	46%	
Hard discount	5%	
Marché	8%	
Vente directe	2%	
Restaurant	4%	
A la cantine	3%	
Je n'en consomme pas	22%	
Je ne fais pas les achats	8%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois
 ● Oui une fois
 ● Non
 ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter
 ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire
 ● Je n'en consommerai pas

LA SARDINE

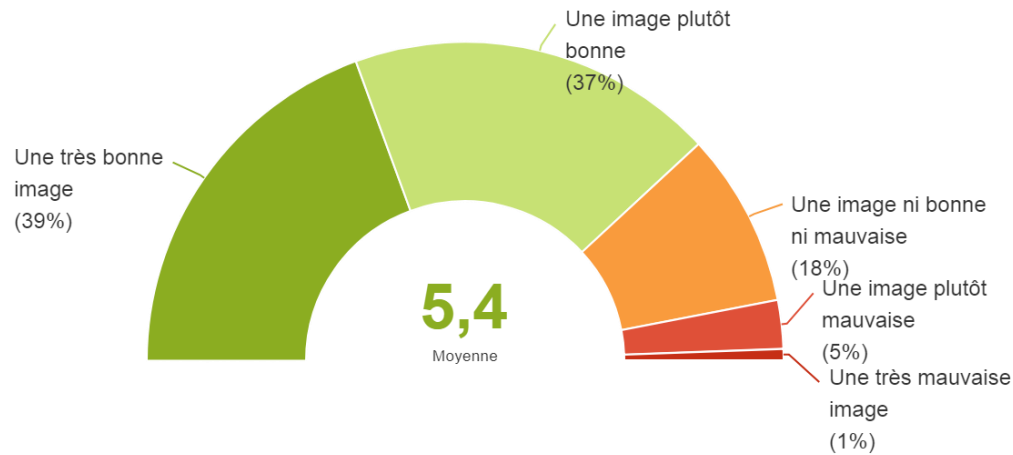
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Sardine

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Nb répondants : 346

Image



Confiance

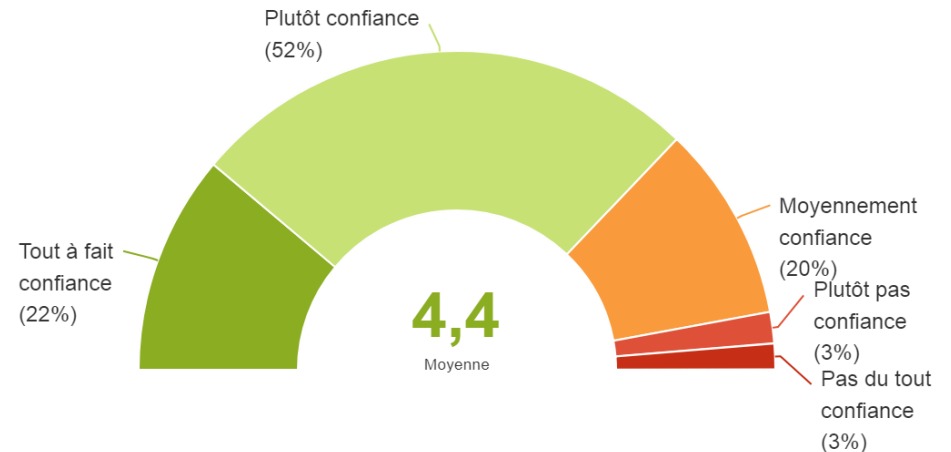
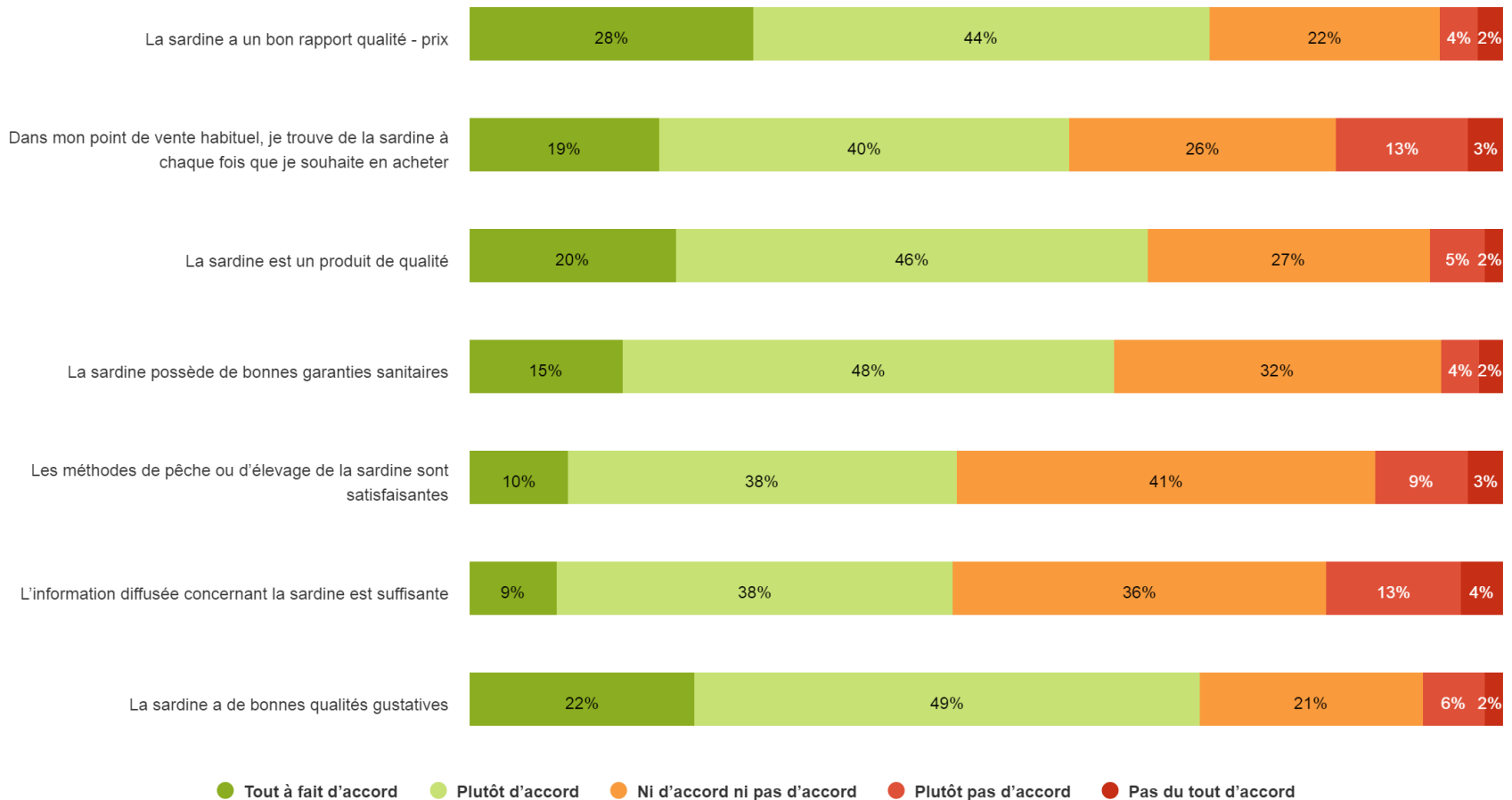


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Sardine




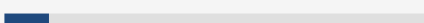
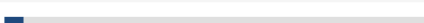
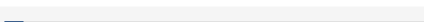
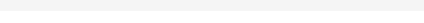
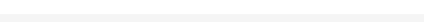
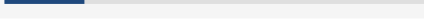
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019


A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SARDINE ?



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	15%	
Grande surface	57%	
Hard discount	4%	
Marché	10%	
Vente directe	4%	
Restaurant	5%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	19%	
Je ne fais pas les achats	6%	

 Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LE MAQUEREAU

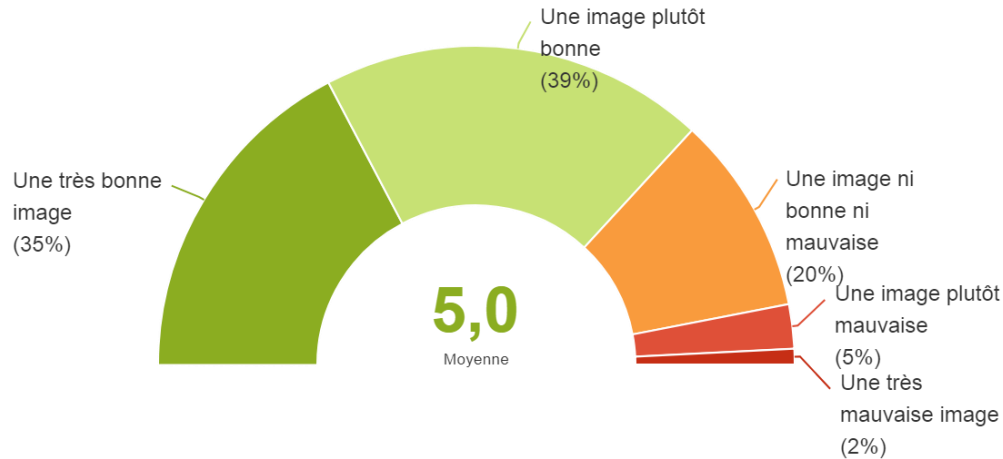
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Maquereau

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Nb répondants : 312

Image



Confiance

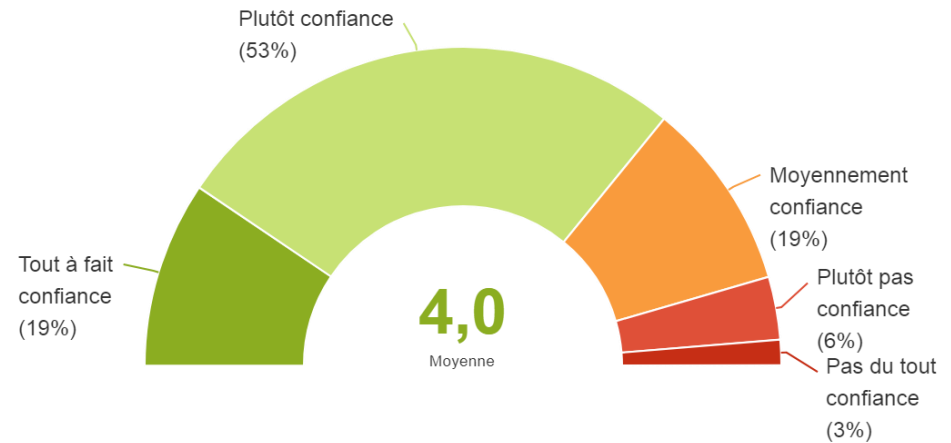
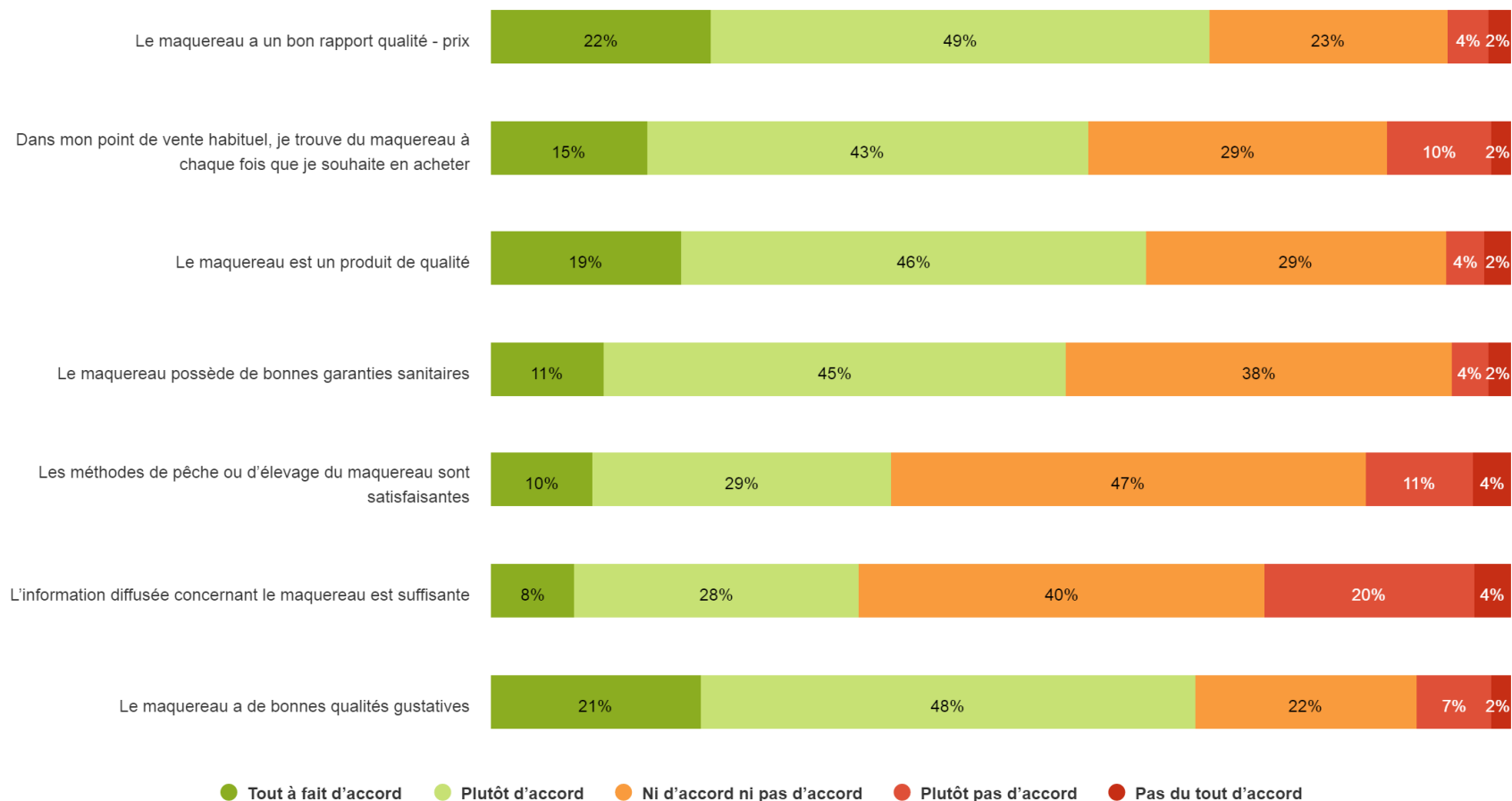


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Maquereau

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le MAQUEREAU ?




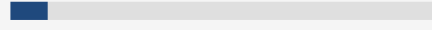
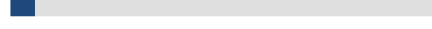
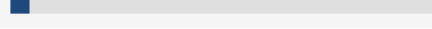
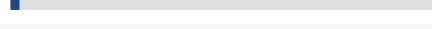
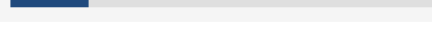
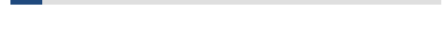


CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Maquereau

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	15%	
Grande surface	53%	
Hard discount	3%	
Marché	9%	
Vente directe	6%	
Restaurant	4%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	18%	
Je ne fais pas les achats	7%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



LE BAR

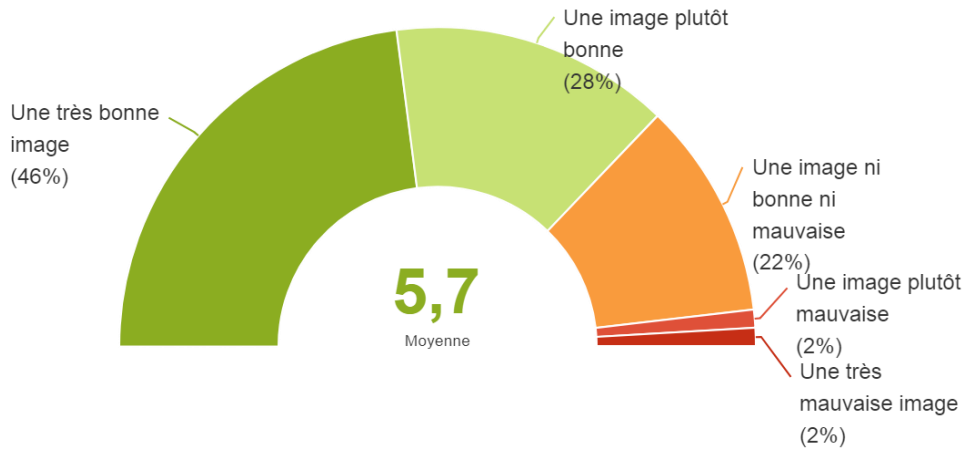
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Bar

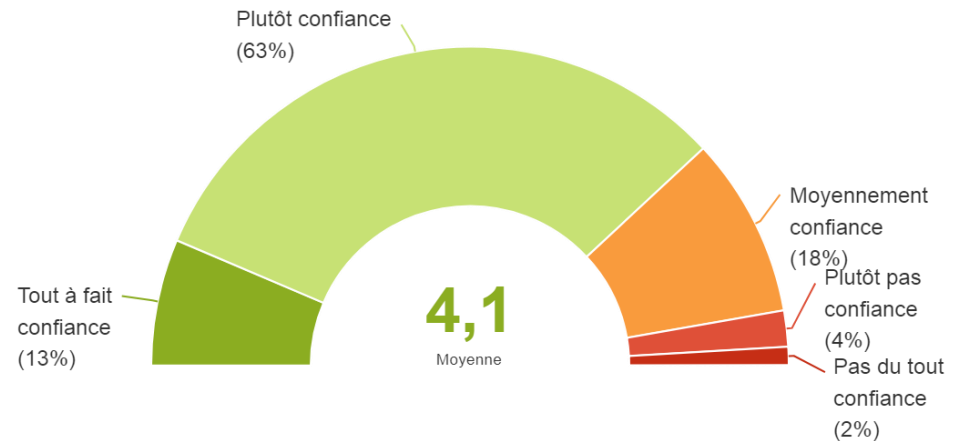
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 109

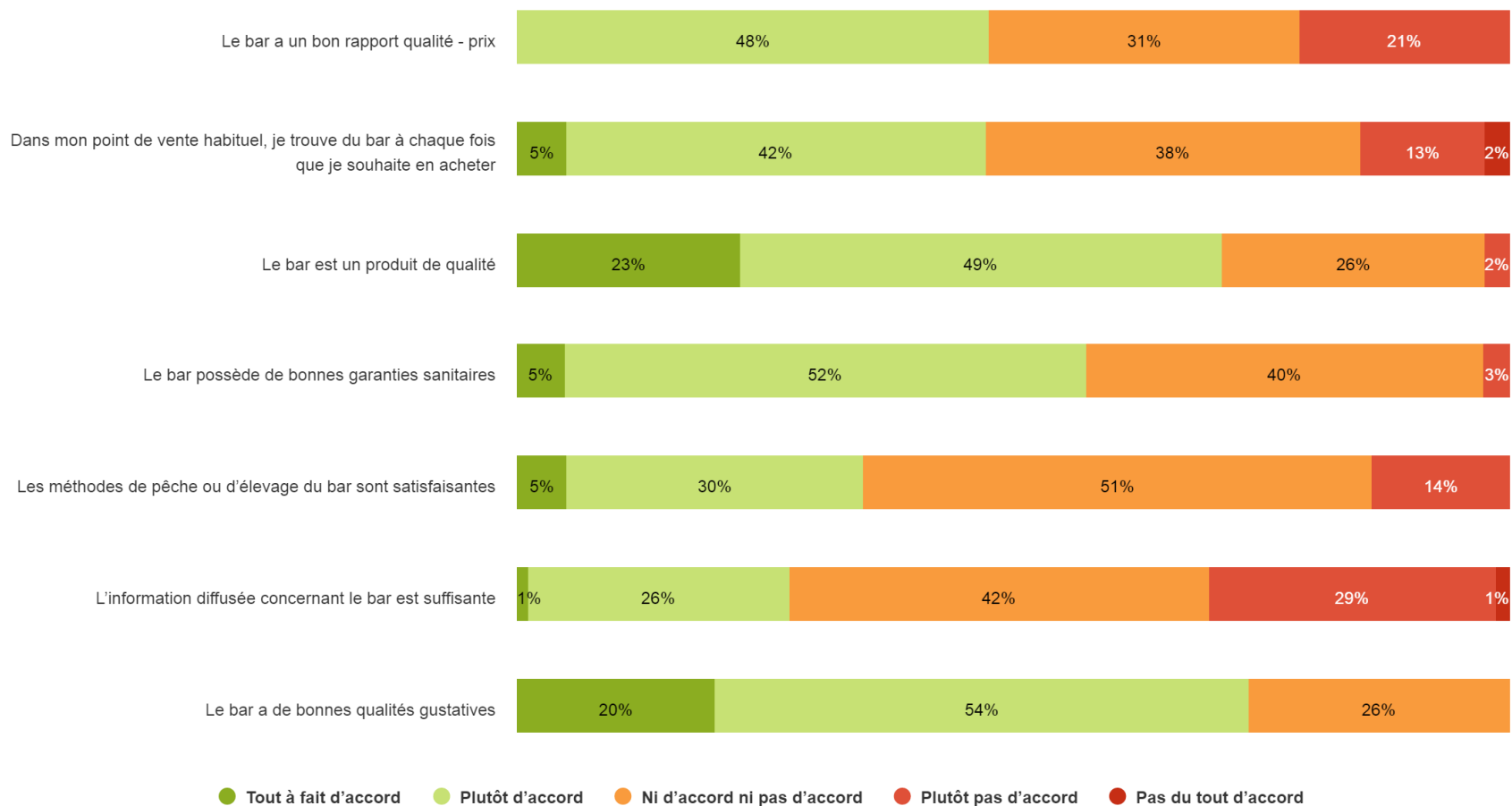


Confiance



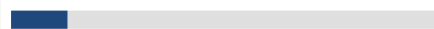
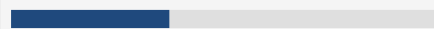

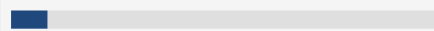

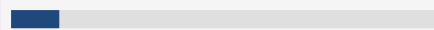

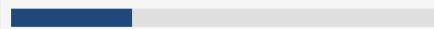

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le BAR ?



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	13%	
Grande surface	37%	
Hard discount	3%	
Marché	8%	
Vente directe	3%	
Restaurant	11%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	28%	
Je ne fais pas les achats	12%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

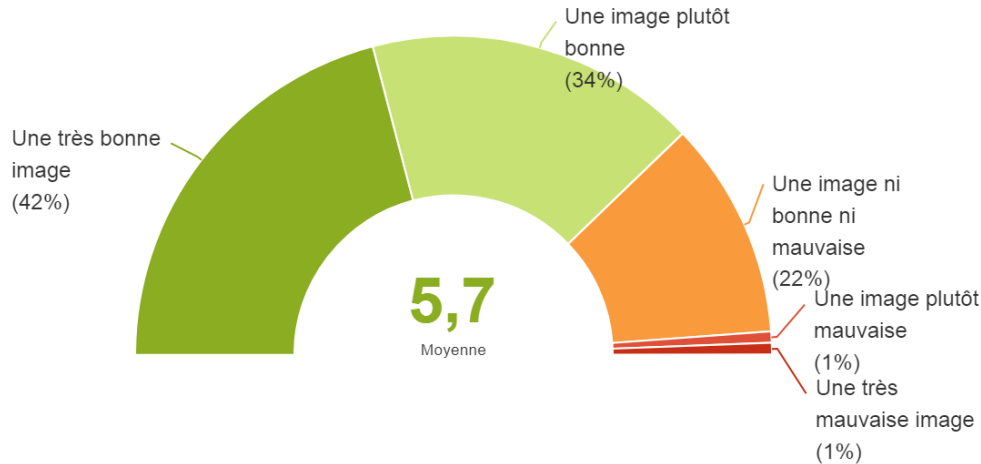
LA DAURADE

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Daurade

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 86

Confiance

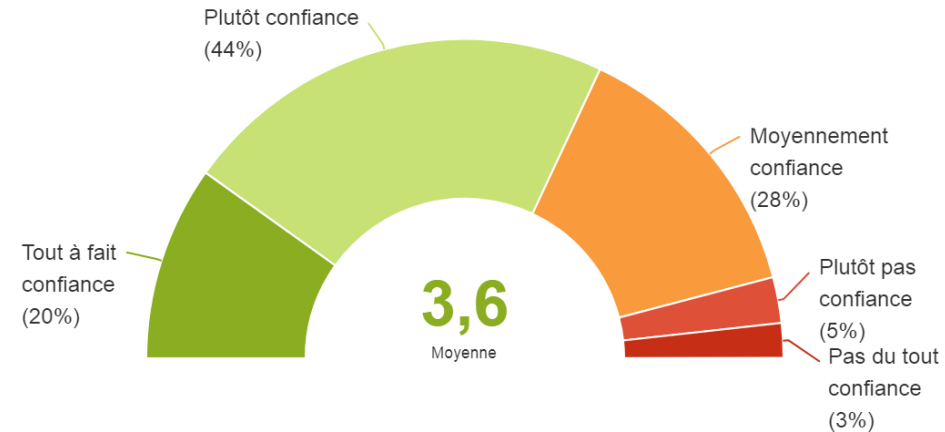
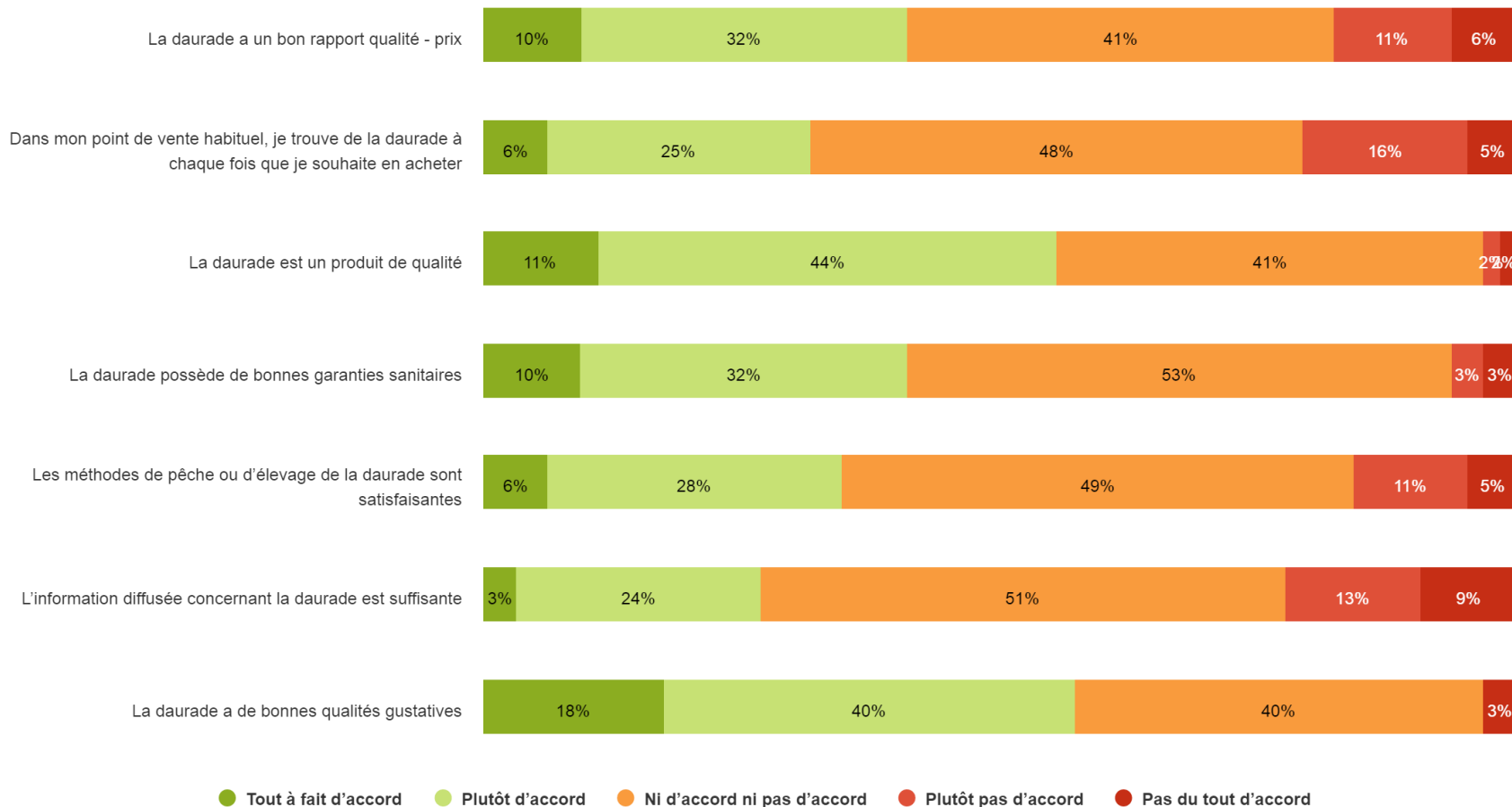


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Daurade

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la DAURADE ?



CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Daurade

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	22%	
Grande surface	39%	
Hard discount	2%	
Marché	10%	
Vente directe	1%	
Restaurant	12%	
A la cantine	0%	
Je n'en consomme pas	21%	
Je ne fais pas les achats	12%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LE THON

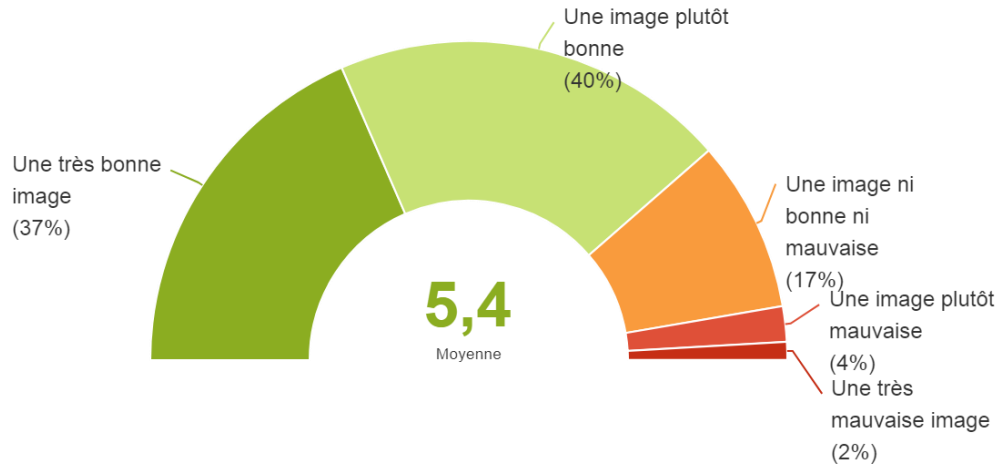
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Thon

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 333



Confiance

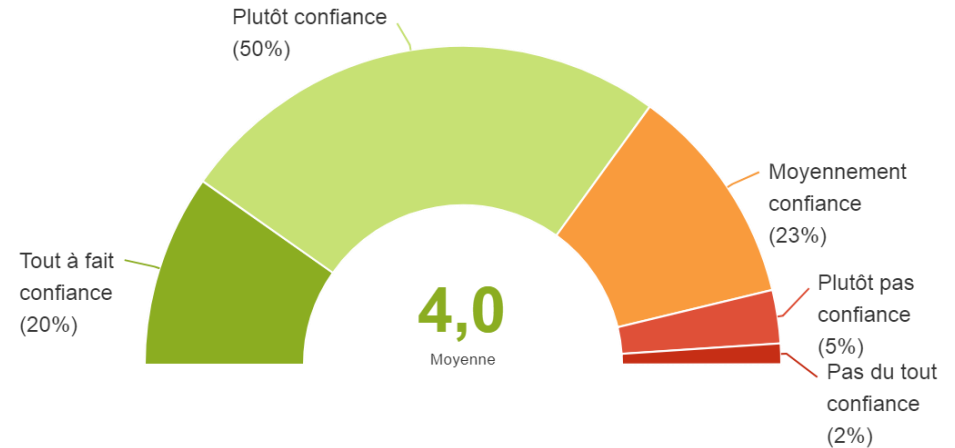
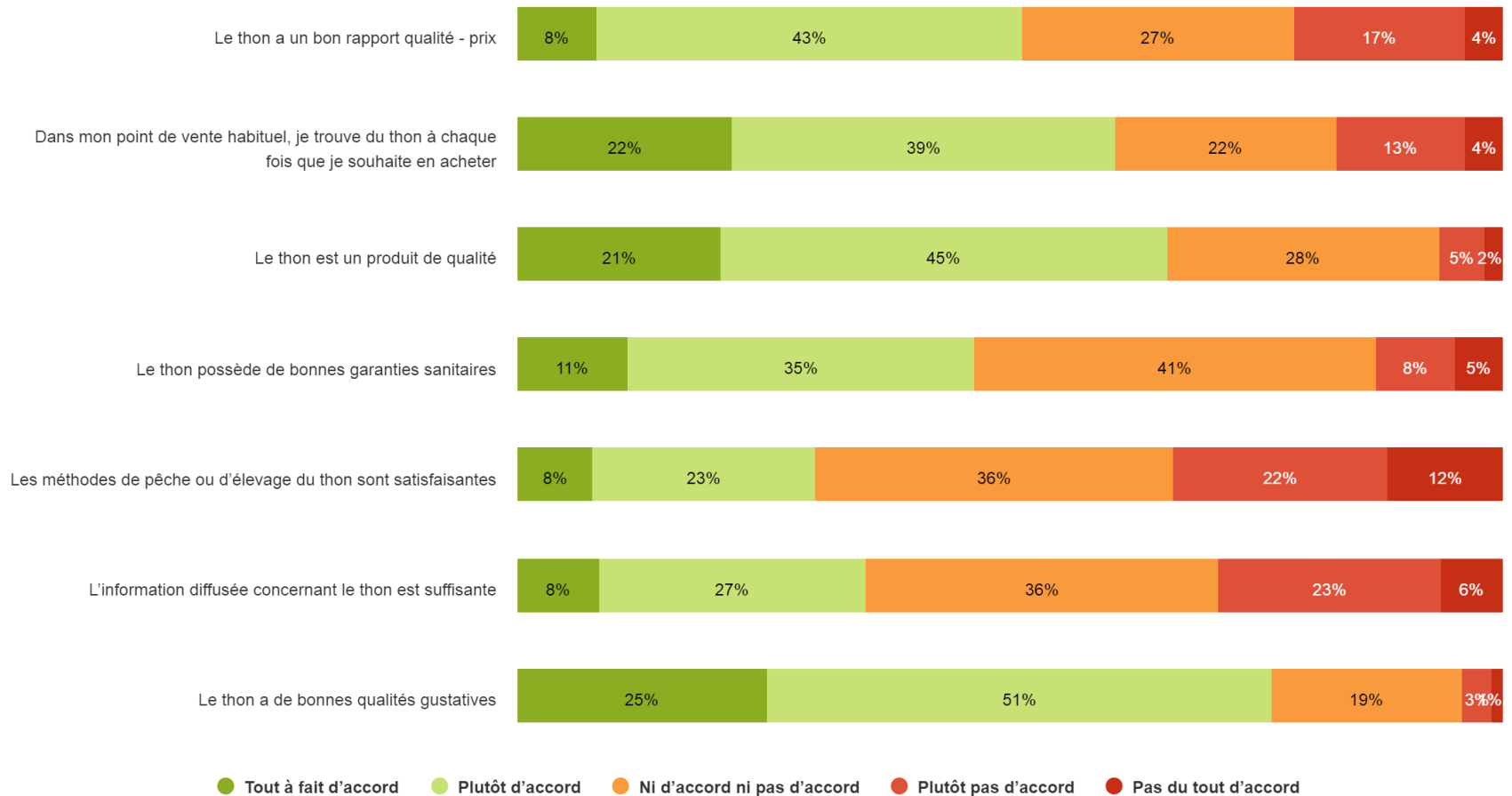


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Thon

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le THON ?



CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Thon

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	66%	
Hard discount	6%	
Marché	6%	
Vente directe	2%	
Restaurant	8%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	10%	
Je ne fais pas les achats	5%	

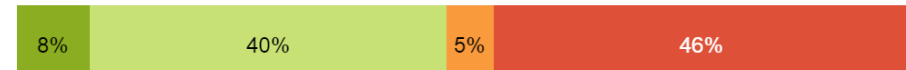
i Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LE PANGA

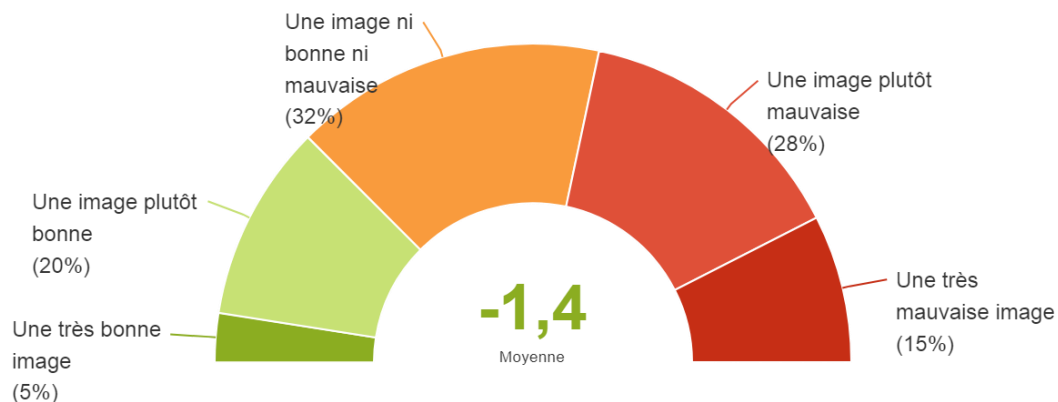
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Panga

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 60



Confiance

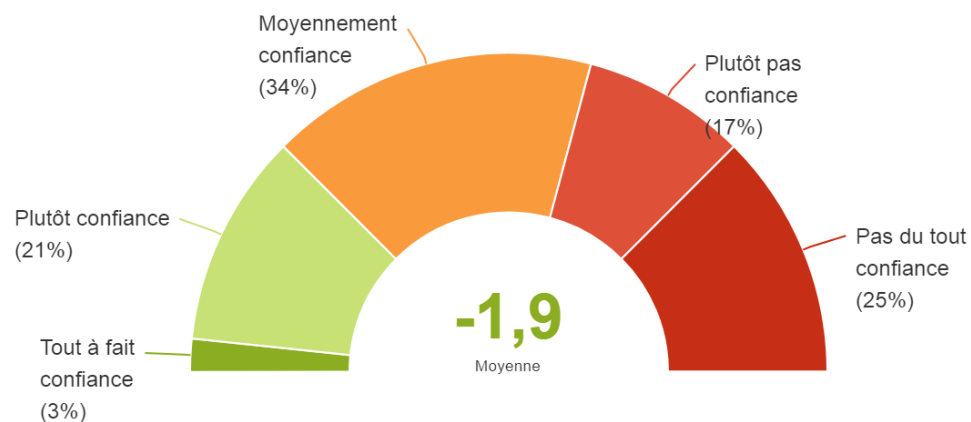
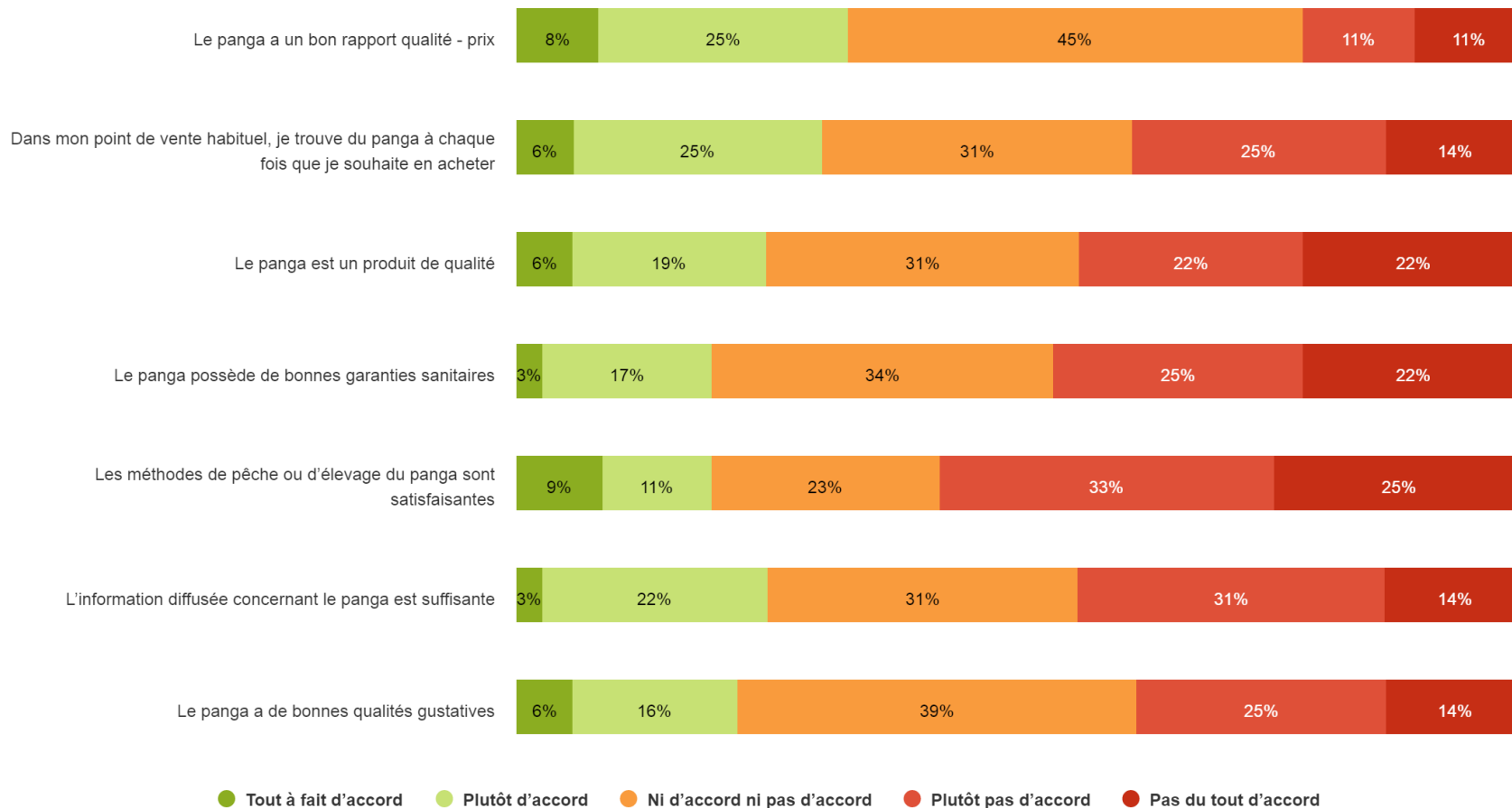


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Panga

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019


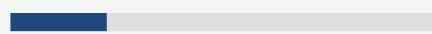
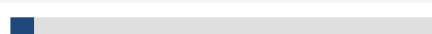

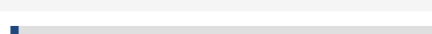

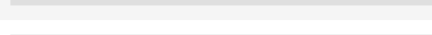

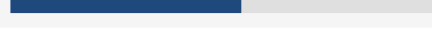
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le PANGA ?



Panga

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	10%	
Grande surface	22%	
Hard discount	5%	
Marché	2%	
Vente directe	2%	
Restaurant	0%	
A la cantine	0%	
Je n'en consomme pas	54%	
Je ne fais pas les achats	10%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

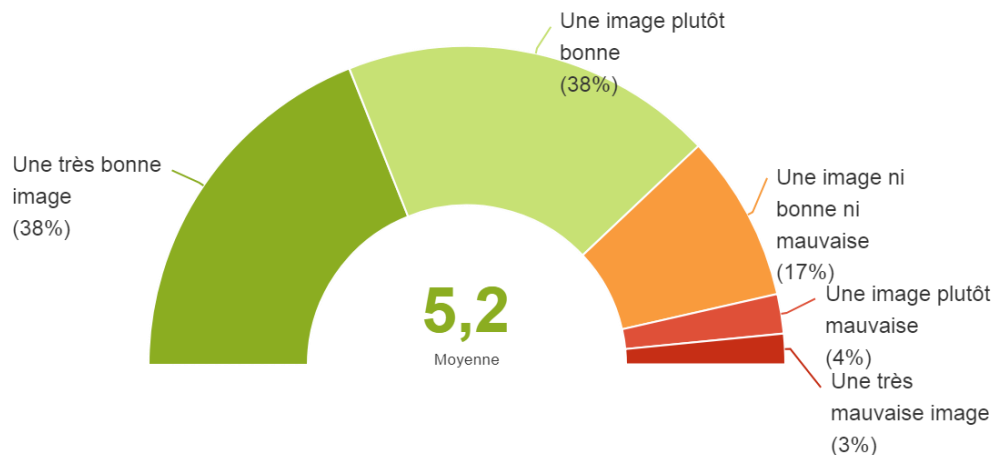
LA LOTTE

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Lotte

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 322

Confiance

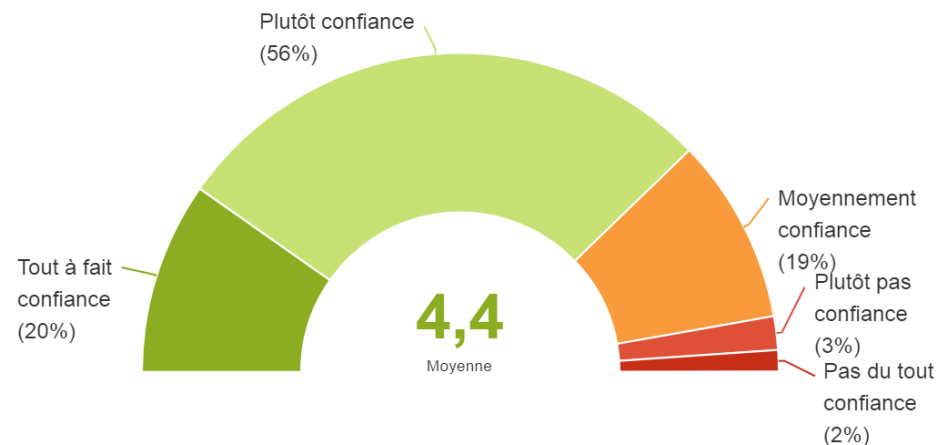
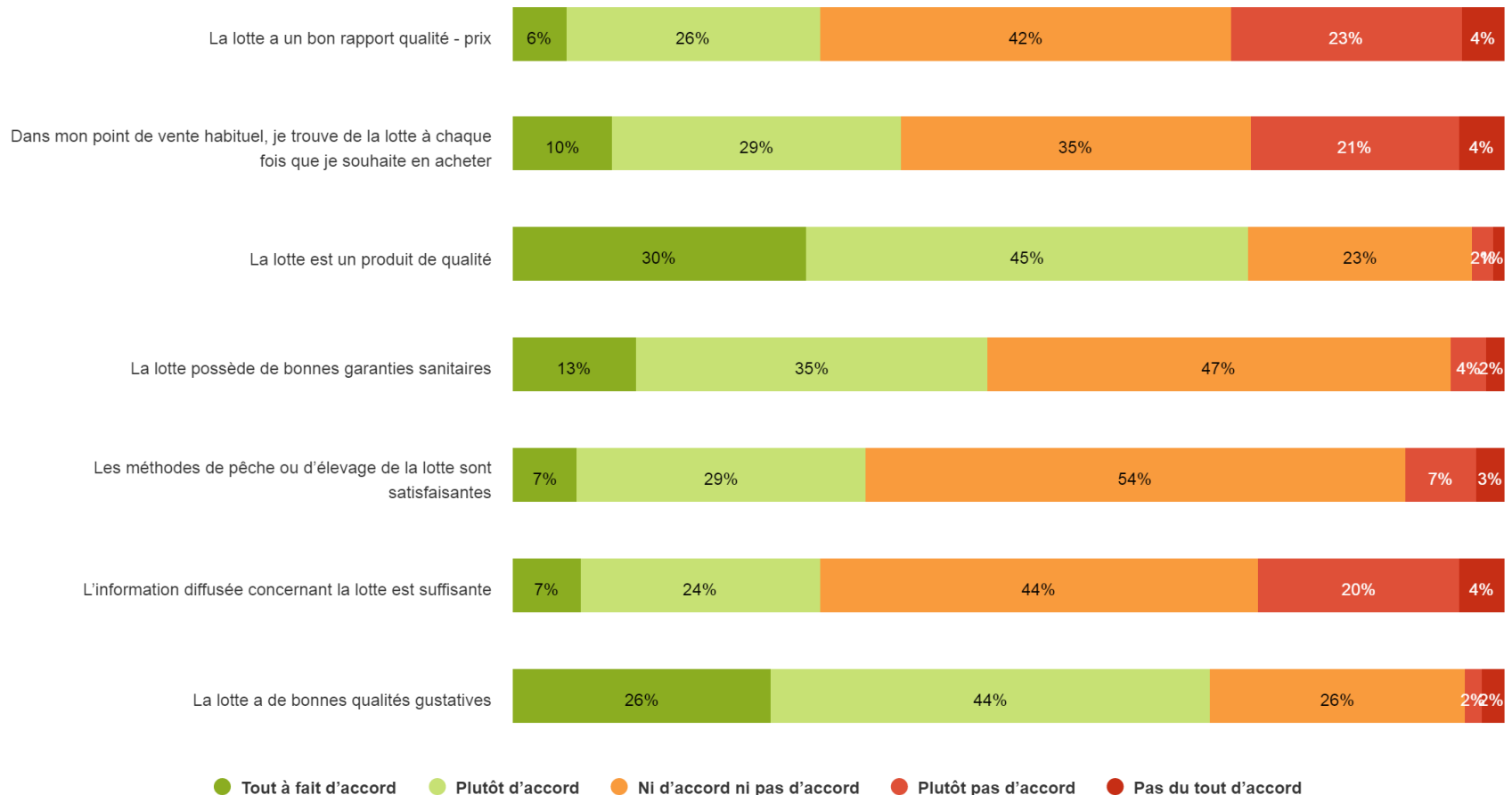


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Lotte

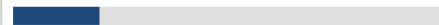
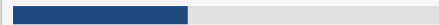

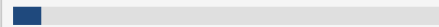

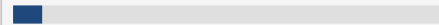

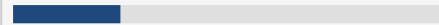

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LOTTE ?



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	20%	
Grande surface	40%	
Hard discount	2%	
Marché	7%	
Vente directe	3%	
Restaurant	7%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	25%	
Je ne fais pas les achats	9%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



LA SOLE

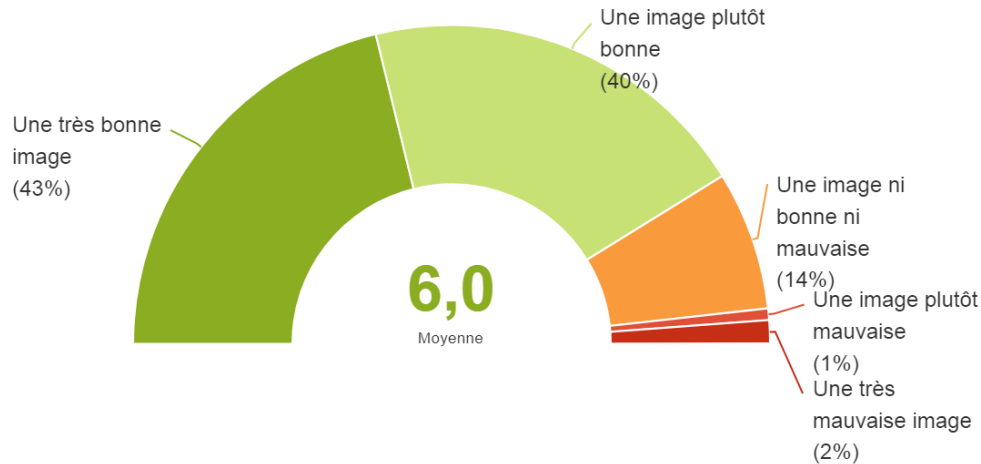
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Sole

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 85



Confiance

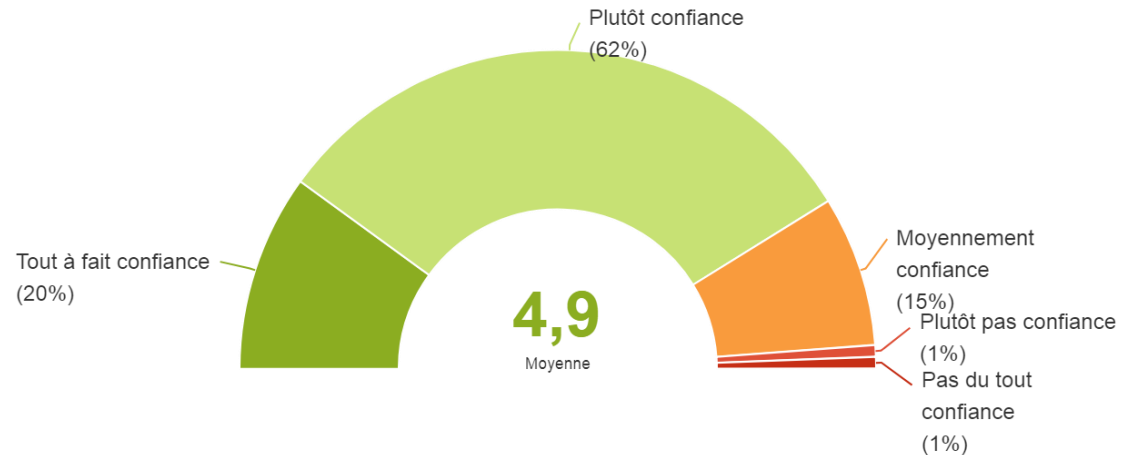
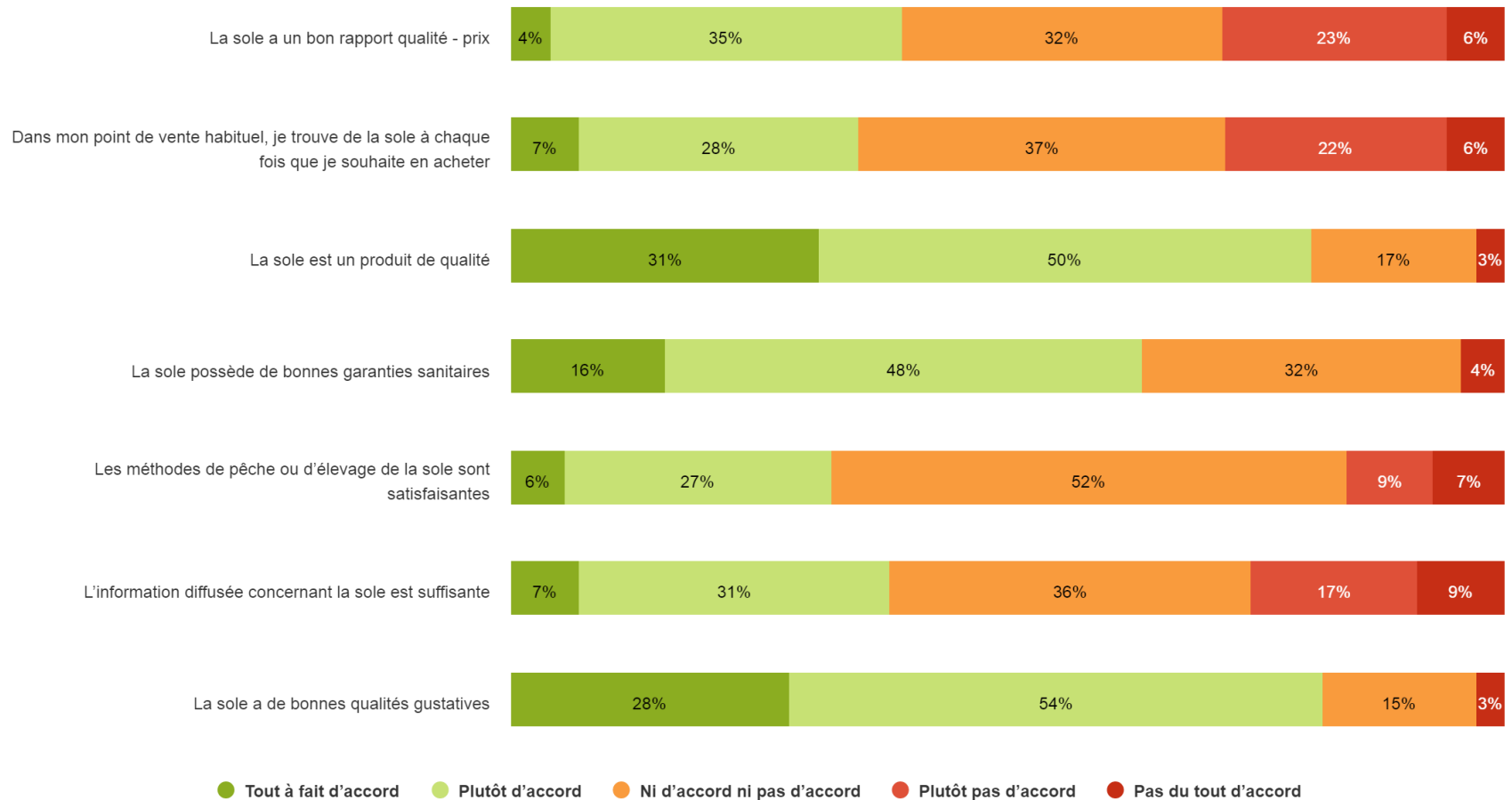


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Sole

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la SOLE ?





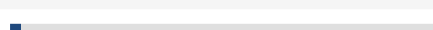
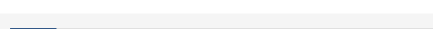
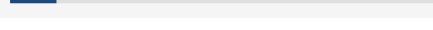
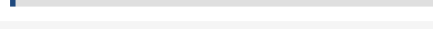
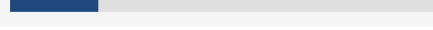


CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Sole

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	14%	
Grande surface	51%	
Hard discount	1%	
Marché	6%	
Vente directe	3%	
Restaurant	11%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	20%	
Je ne fais pas les achats	6%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

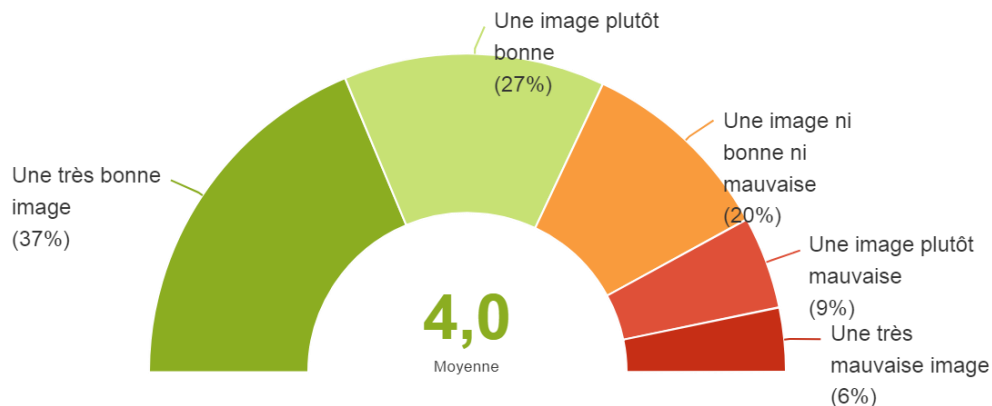
LES HUÎTRES

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Huître

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 338

Confiance

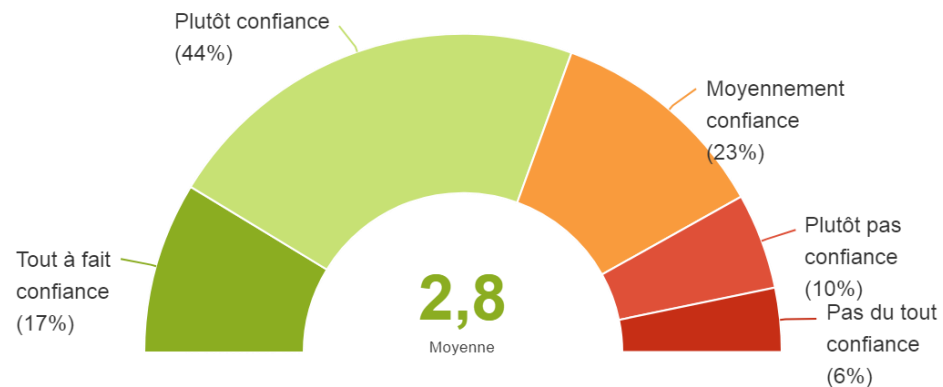
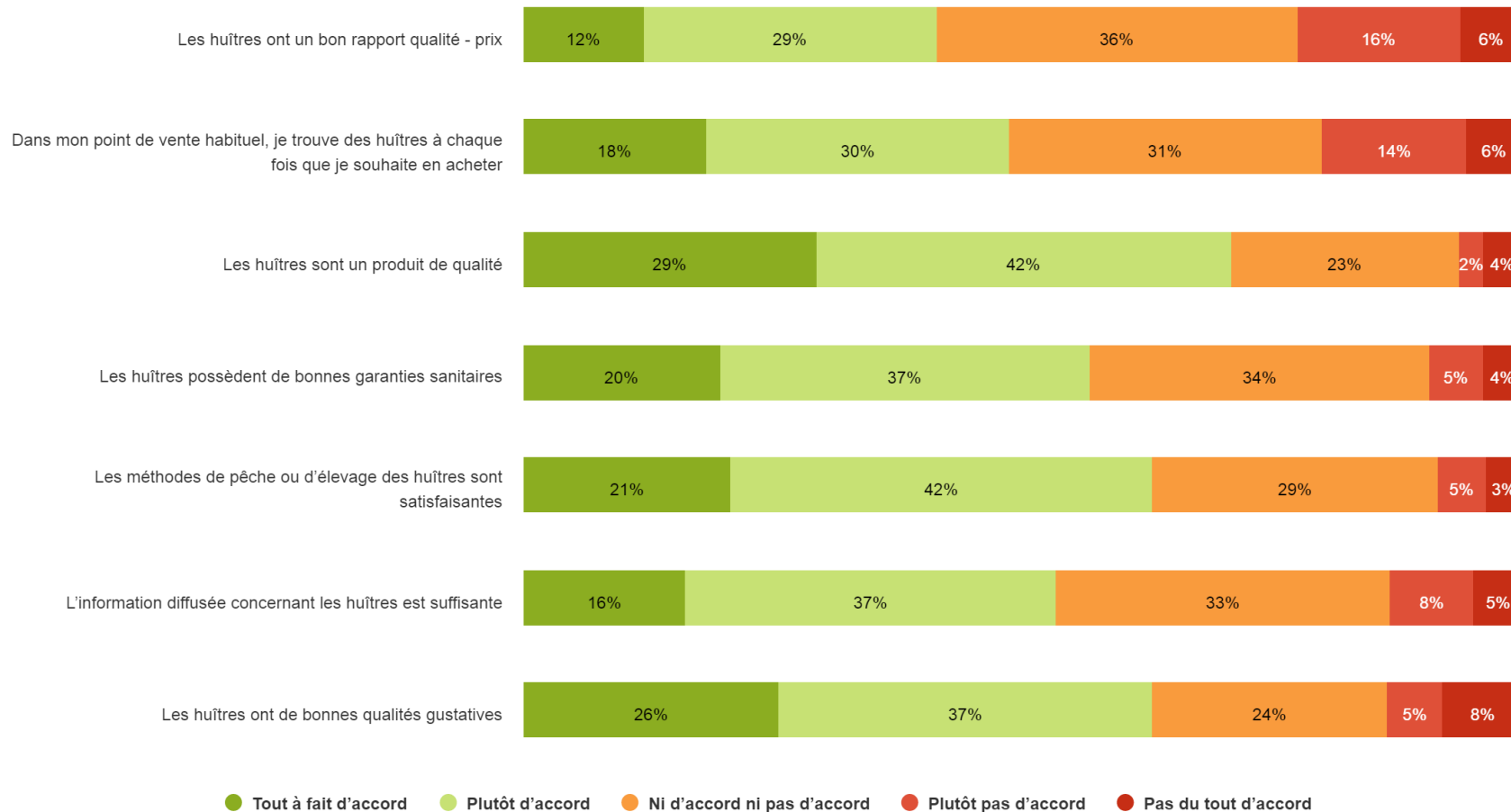


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Huître

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les HUÎTRES ?



CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Huître

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	17%	
Grande surface	37%	
Hard discount	3%	
Marché	12%	
Vente directe	11%	
Restaurant	7%	
A la cantine	0%	
Je n'en consomme pas	27%	
Je ne fais pas les achats	10%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

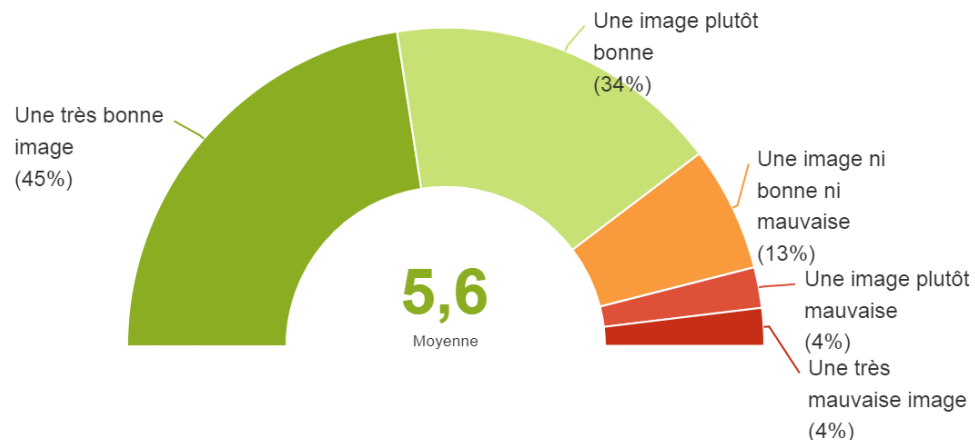
LES MOULES

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Moule

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 339

Confiance

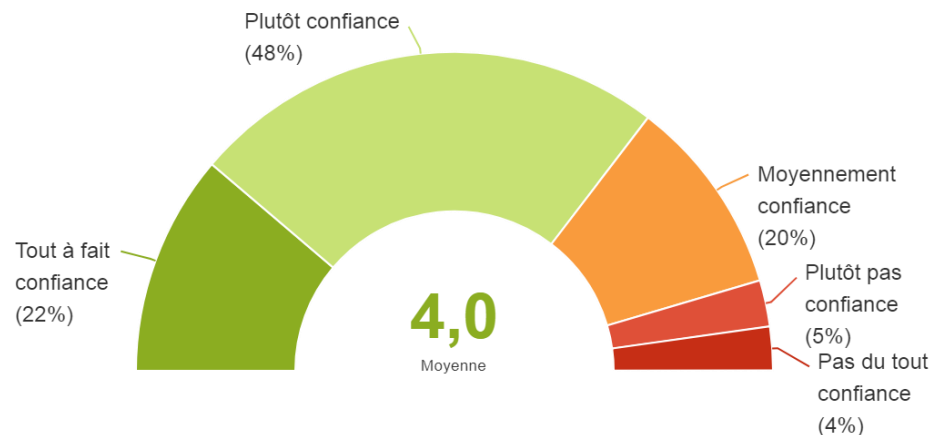
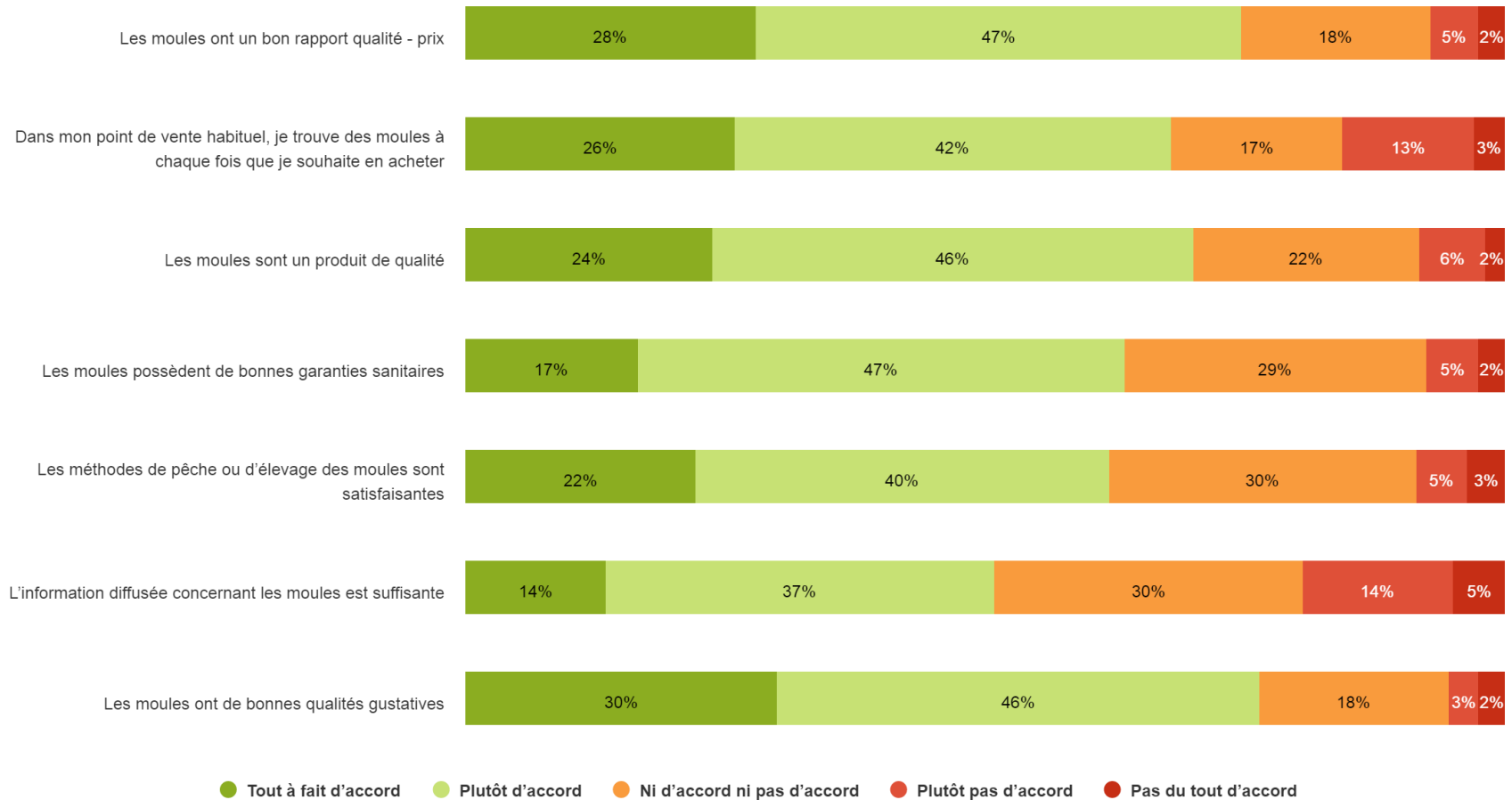


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Moule

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019




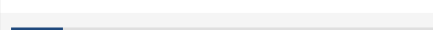
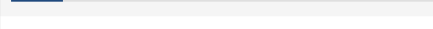
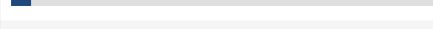
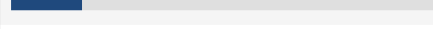
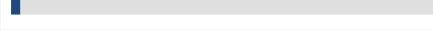
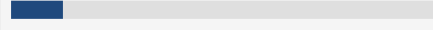
A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les MOULES ?



Moule

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	22%	
Grande surface	59%	
Hard discount	3%	
Marché	12%	
Vente directe	5%	
Restaurant	17%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	12%	
Je ne fais pas les achats	5%	



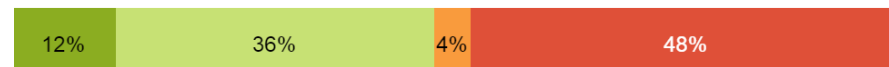
Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

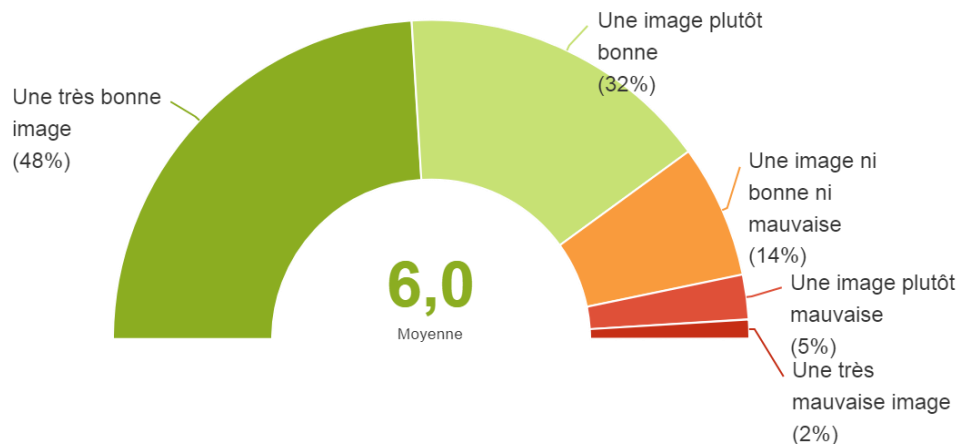
LES CREVETTES

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Crevette

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 310

Confiance

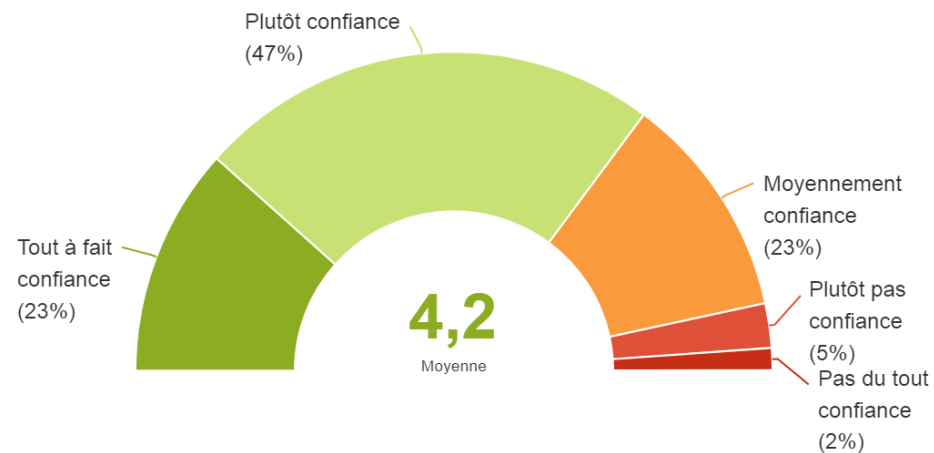
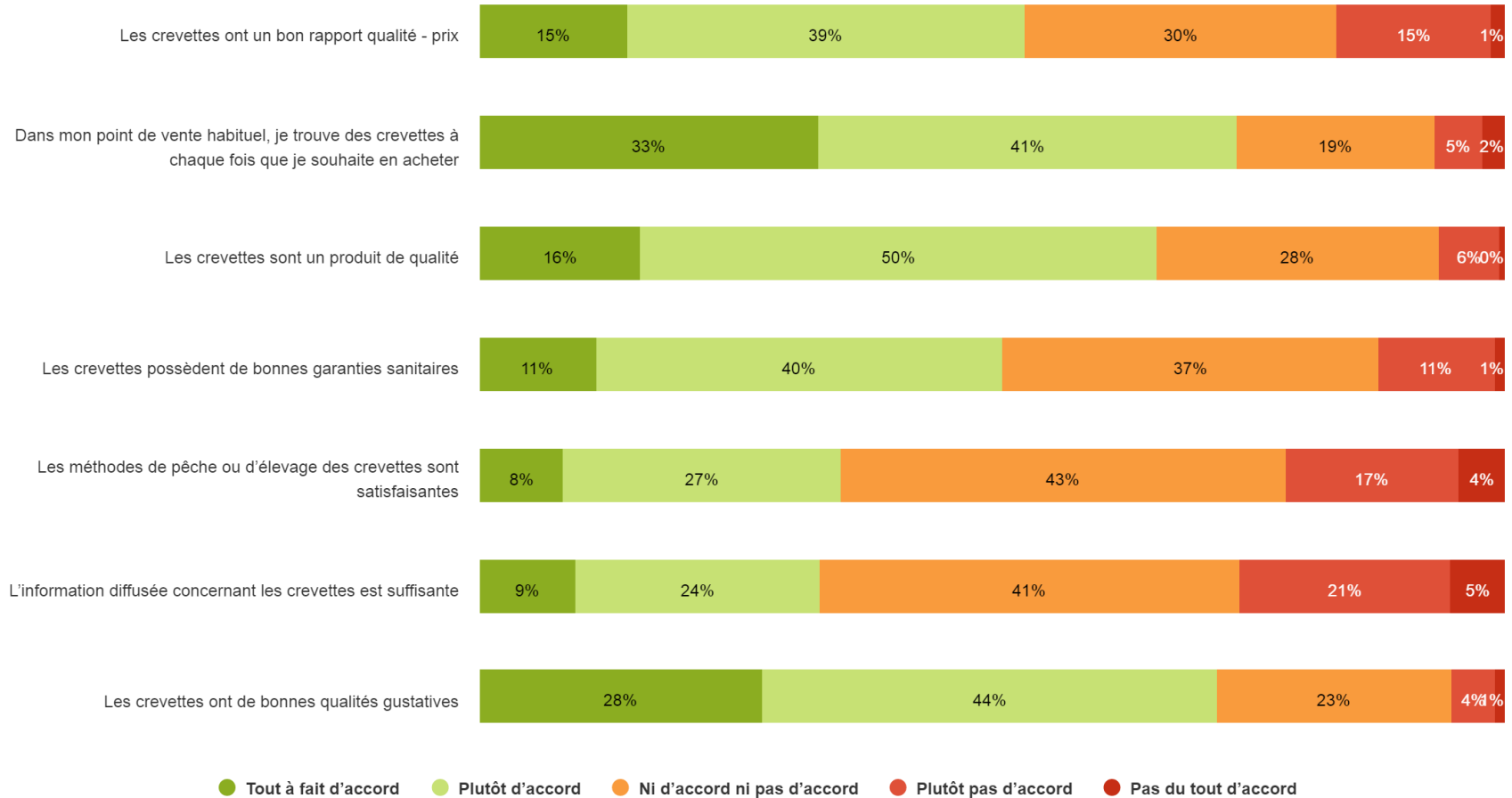


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Crevette

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant les CREVETTES ?





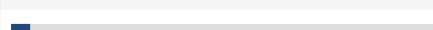
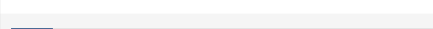
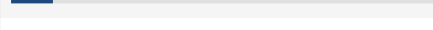
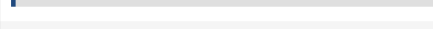
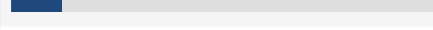


CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Crevette

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	20%	
Grande surface	65%	
Hard discount	4%	
Marché	10%	
Vente directe	4%	
Restaurant	10%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	12%	
Je ne fais pas les achats	5%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

LA LANGOUSTINE

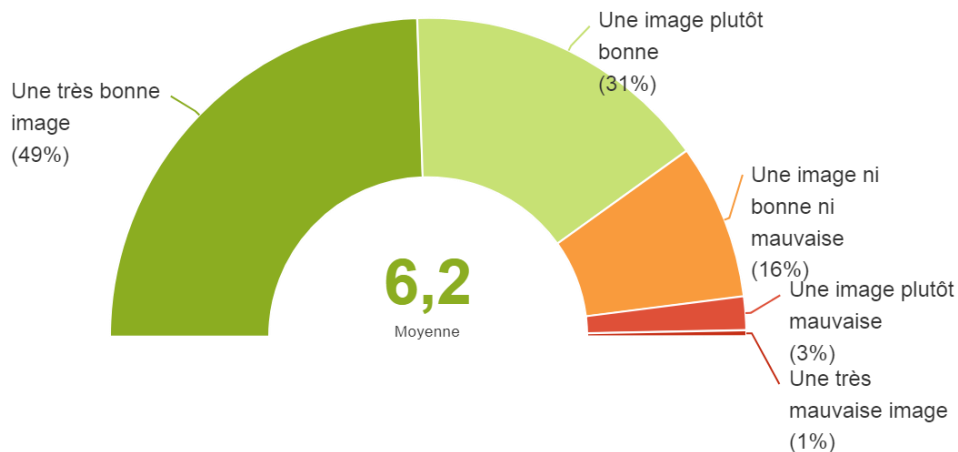
IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Langoustine

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image

Nb répondants : 323



Confiance

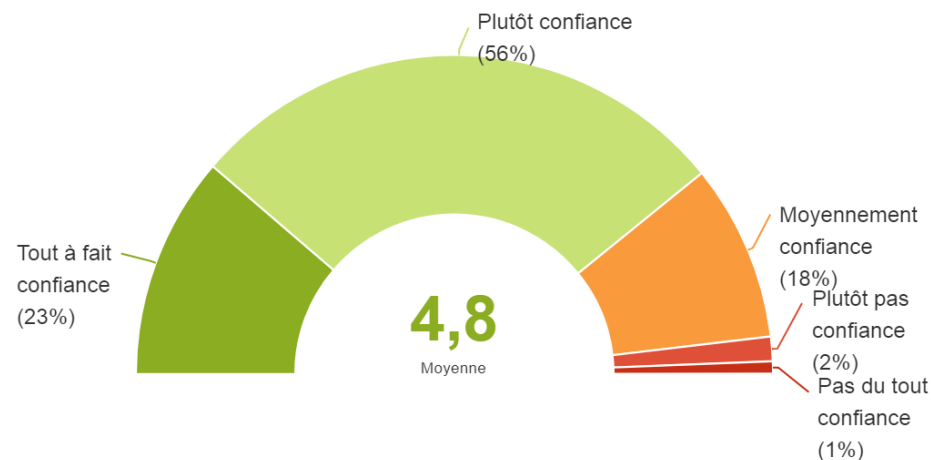
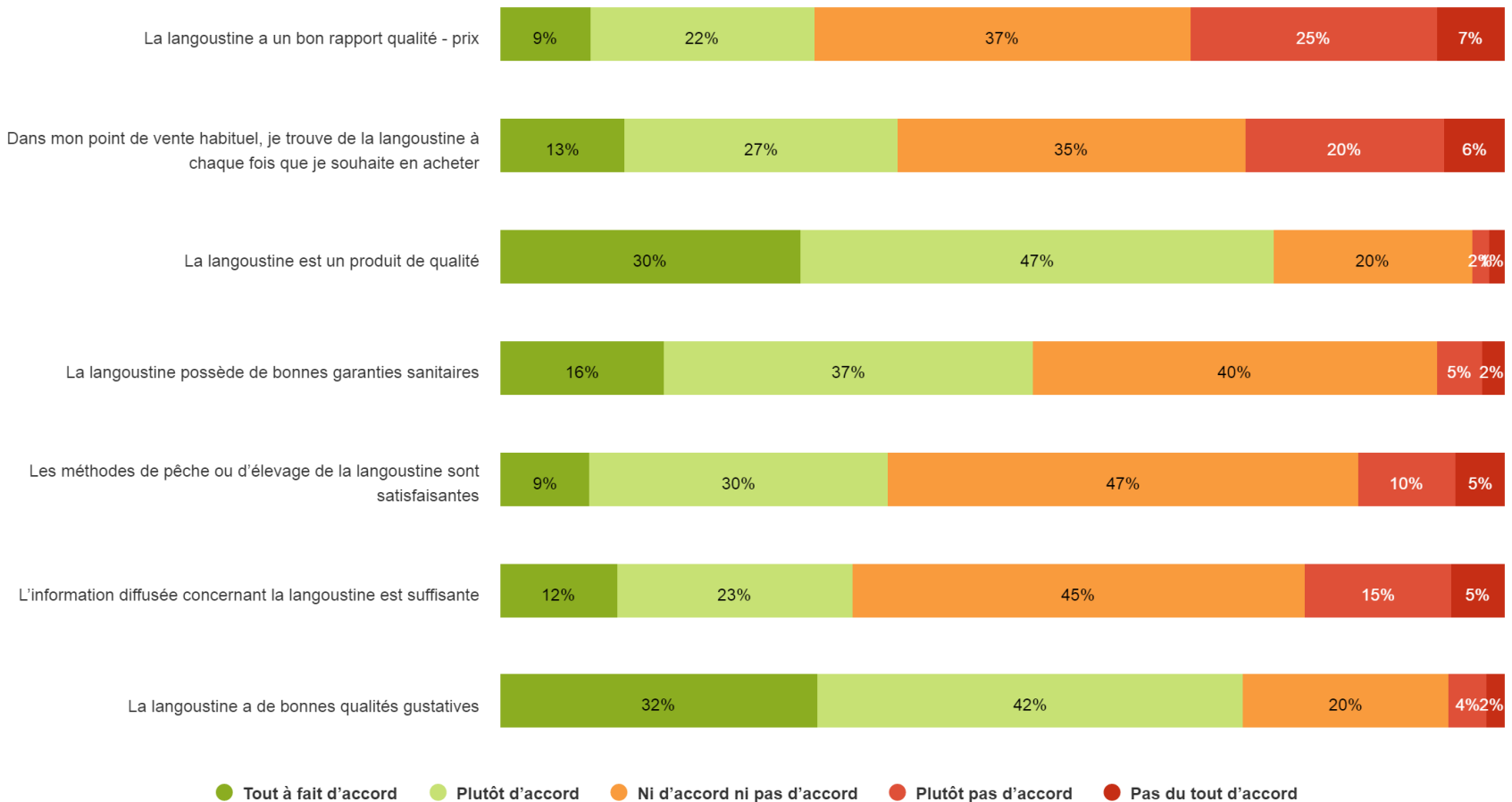


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Langoustine

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la LANGOUSTINE ?



Langoustine

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	18%	
Grande surface	37%	
Hard discount	1%	
Marché	8%	
Vente directe	3%	
Restaurant	12%	
A la cantine	0%	
Je n'en consomme pas	26%	
Je ne fais pas les achats	11%	

i Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

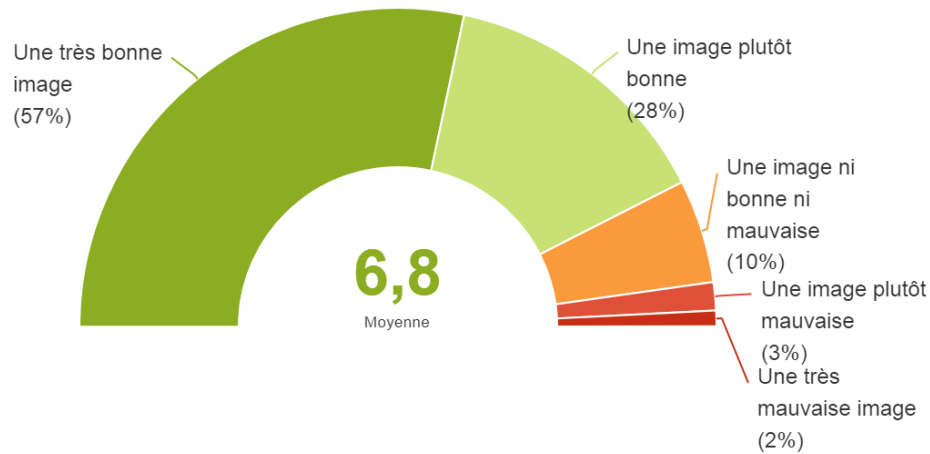
**LA COQUILLE SAINT
JACQUES**

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Coquille Saint Jacques

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 314

Confiance

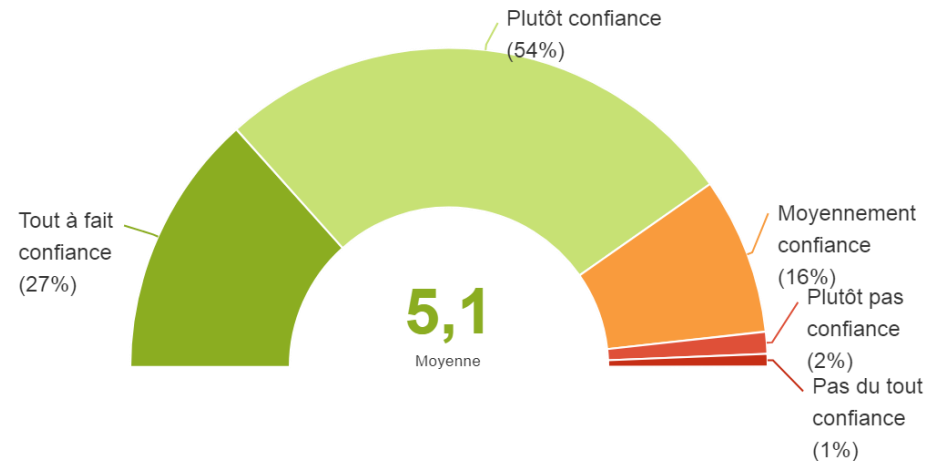
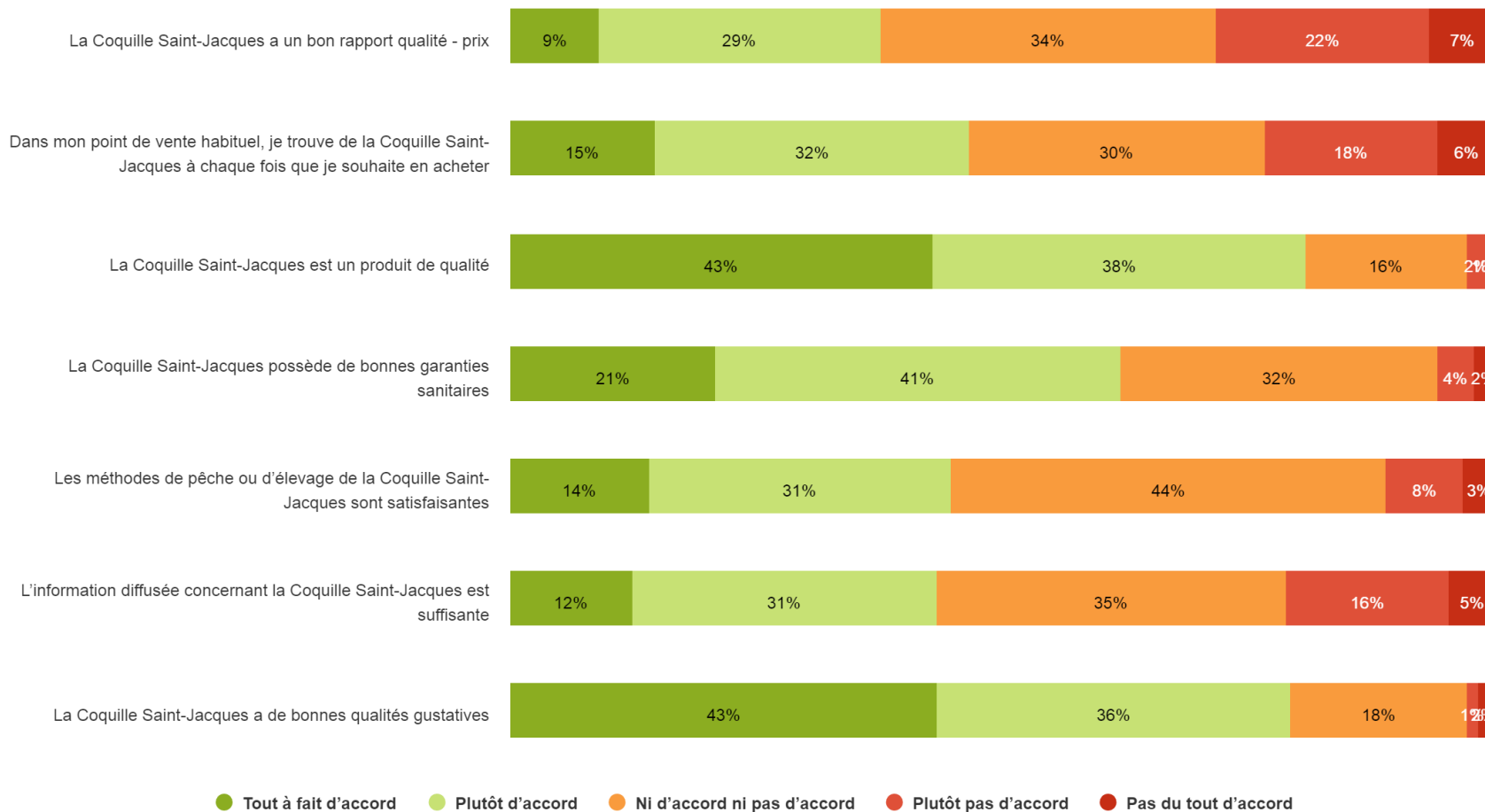


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Coquille Saint Jacques

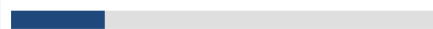


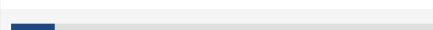
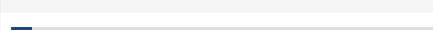
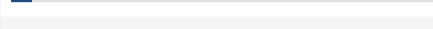
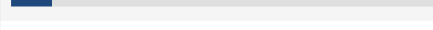

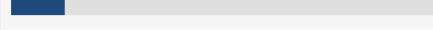
Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant la COQUILLE SAINT-JACQUES ?



Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	22%	
Grande surface	56%	
Hard discount	3%	
Marché	10%	
Vente directe	5%	
Restaurant	10%	
A la cantine	1%	
Je n'en consomme pas	12%	
Je ne fais pas les achats	8%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

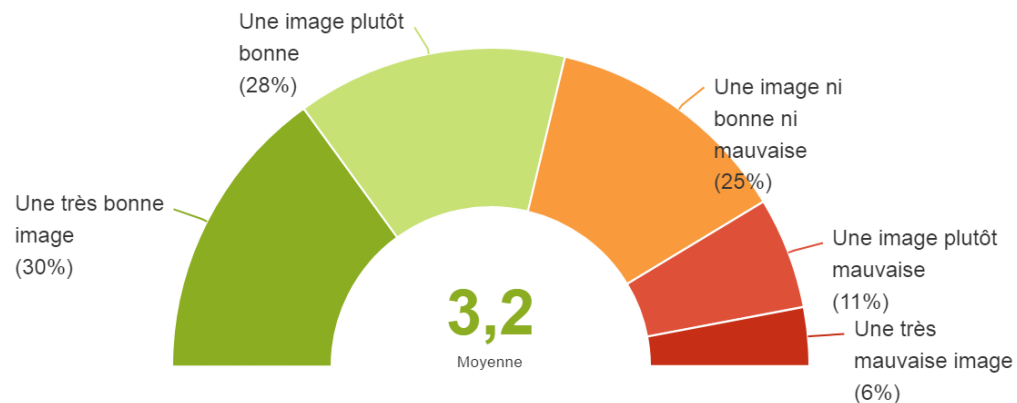
**POUPE / CALMAR /
ENCORNET / SEICHE**

IMAGE ET DEGRÉ DE CONFIANCE

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Image



Nb répondants : 353

Confiance

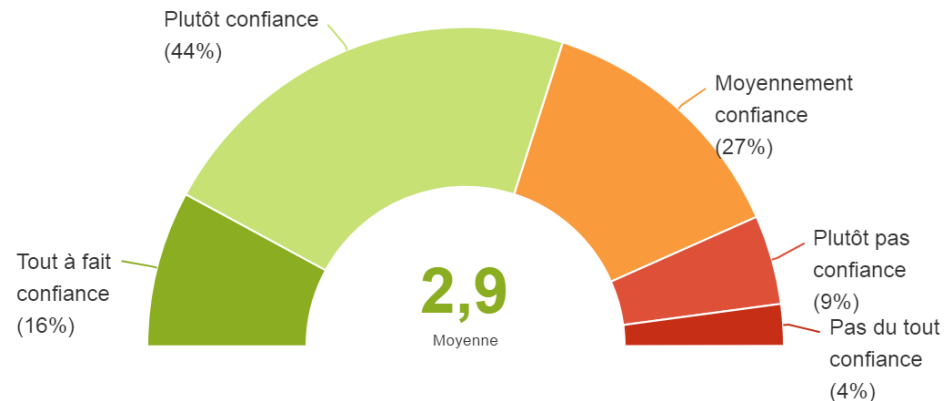
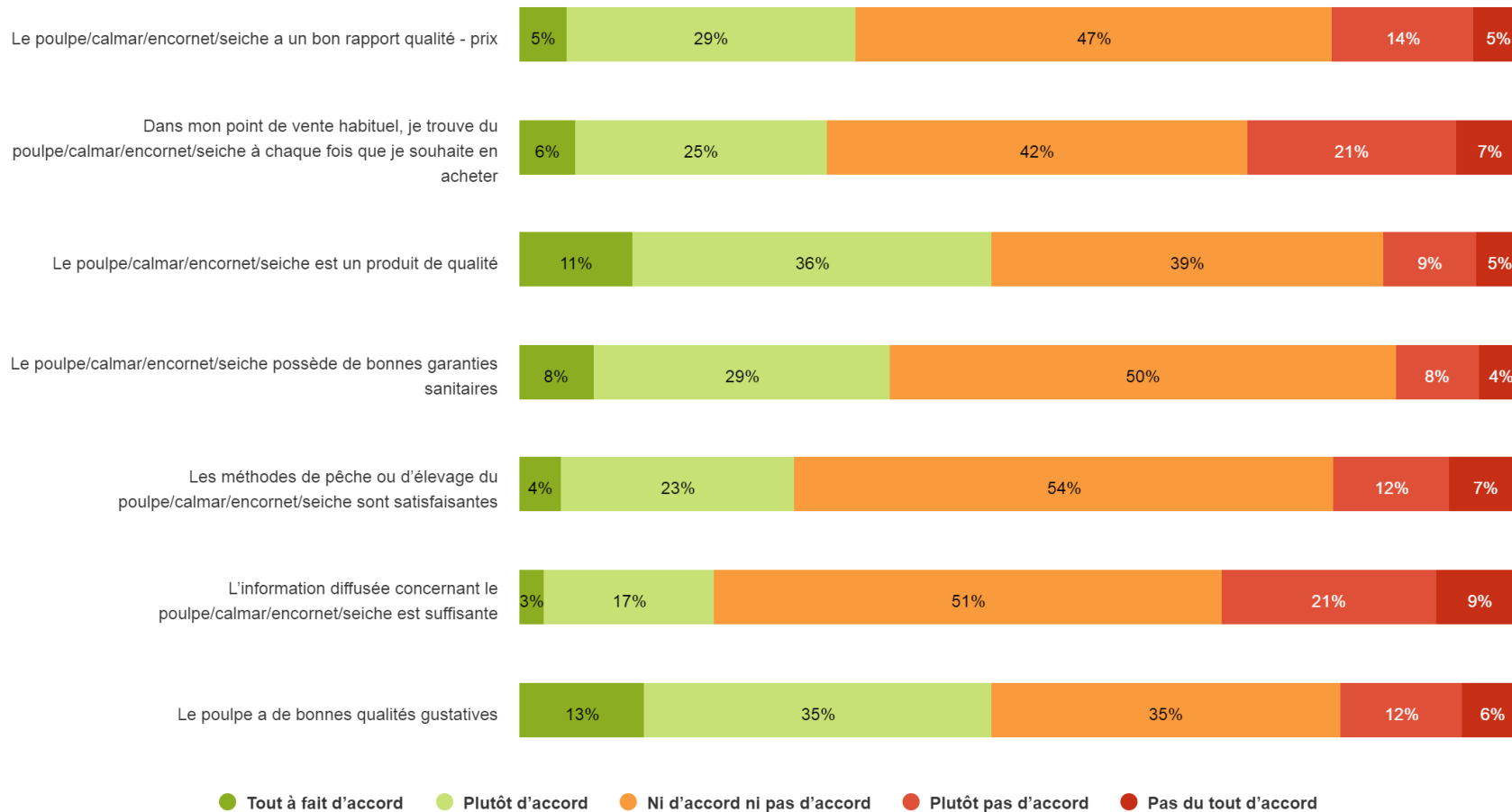


IMAGE DÉTAILLÉE (1/2)

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

A l'heure actuelle, quel est votre degré d'accord avec les affirmations suivantes concernant le POULPE/CALMAR/ENCORNET/SEICHE?

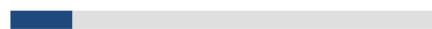
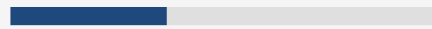

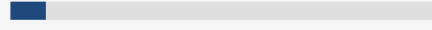
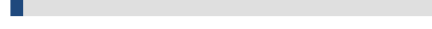
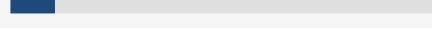

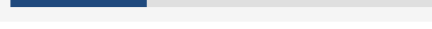
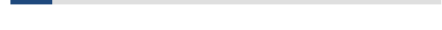


CONSOMMATION ET LIEUX D'ACHAT

Poulpe / Calmar / Encornet / Seiche

Base : connaisseurs de l'espèce
Uniquement Vague 2 - 2019

Lieu d'achat

	%	%
Poissonnier / Boucher	14%	
Grande surface	36%	
Hard discount	4%	
Marché	8%	
Vente directe	3%	
Restaurant	10%	
A la cantine	2%	
Je n'en consomme pas	32%	
Je ne fais pas les achats	10%	



Plusieurs réponses possibles pour cette question

Consommation au cours des 4 dernières semaines



● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

Consommation dans les prochains mois



● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir
● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

ANNEXES

NOTORIÉTÉ DES ESPÈCES

Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2019

Anchois	100%
Écrevisse	100%
Bar / Loup	99%
Truite	99%
Crabe / tourteau	98%
Crevettes/gambas/bouquet	98%
Crustacés	98%
Huître	98%
Merlan	98%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	98%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	98%
Sardine	98%
Saumon	98%
Thon	98%
Cabillaud / Morue	97%
Coquillages	97%
Homard	97%
Langoustine	97%
Maquereau	97%
Moule	97%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	97%
Sole	97%
Algues	96%
Carpe	96%
Coquille Saint-Jacques	96%

Daurade	96%
Merlu	95%
Brochet	94%
Hareng	94%
Lotte / baudroie	94%
Oursin	94%
Buccin/bulot	93%
Coque	93%
Perche	93%
Anguille	92%
Palourde	92%
Lieu d'Alaska	91%
Raie	91%
Espadon	89%
Esturgeon	89%
Lieu noir	89%
Roussette / Saumonette	89%
Rouget Barbet	88%
Requin	87%
Turbot	87%
Araignée de mer	84%
Eglefin / Haddock	84%
Couteau	83%
Limande	81%
Congre	79%

Lieu jaune	79%
Mulet	79%
Praire	79%
Plie / Carrelet	77%
Julienne / Lingue	76%
Crabe des neiges / crabe royal	74%
Silure	73%
Maigre	67%
Panga	67%
Sabre	66%
Amande de mer	63%
Grondin	63%
Grenadier	59%
Tacaud	58%
Chinchard	57%
Ormeau	57%
Tilapia	53%
Hoki	46%
Sébaste	45%
Crépidule	38%
Légine	33%

IMAGE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2019

Coquille Saint-Jacques	6,8
Langoustine	6,2
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	6,2
Crevettes/gambas/bouquet	6
Homard	6
Sole	6
Bar / Loup	5,7
Cabillaud / Morue	5,7
Crustacés	5,7
Daurade	5,7
Moule	5,6
Crabe / tourteau	5,5
Sardine	5,4
Thon	5,4
Lotte / baudroie	5,2
Merlan	5,1
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	5,1
Maquereau	5
Merlu	5
Saumon	5
Coquillages	4,9
Truite	4,9
Araignée de mer	4,8
Écrevisse	4,8
Lieu d'Alaska	4,8

Plie / Carrelet	4,8
Lieu noir	4,7
Coque	4,6
Lieu jaune	4,4
Sabre	4,4
Raie	4,3
Roussette / Saumonette	4,3
Palourde	4,2
Huître	4
Brochet	3,9
Limande	3,9
Julienne / Lingue	3,8
Buccin/bulot	3,6
Eglefin / Haddock	3,6
Grenadier	3,6
Rouget Barbet	3,6
Turbot	3,6
Maigre	3,5
Crabe des neiges / crabe royal	3,4
Poulpes, calmars/encornet, seiche	3,2
Amande de mer	3
Esturgeon	3
Espadon	2,8
Mulet	2,8
Ormeau	2,8

Grondin	2,7
Hareng	2,7
Praire	2,7
Sébaste	2,7
Carpe	2,5
Algues	2,4
Couteau	2,4
Perche	2,3
Anchois	2,1
Oursin	2
Requin	1,3
Congre	1
Hoki	1
Chinchard	0,9
Tacaud	0,9
Anguille	0,7
Légine	0,5
Crépidule	-0,3
Tilapia	-0,8
Panga	-1,4
Silure	-1,9

CONFIANCE PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2019

Coquille Saint-Jacques	5,1
Sole	4,9
Langoustine	4,8
Homard	4,7
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	4,7
Cabillaud / Morue	4,5
Lotte / baudroie	4,4
Sardine	4,4
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	4,3
Crevettes/gambas/bouquet	4,2
Merlan	4,2
Plie / Carrelet	4,2
Araignée de mer	4,1
Bar / Loup	4,1
Crabe / tourteau	4,1
Merlu	4,1
Maquereau	4
Moule	4
Thon	4
Crustacés	3,9
Truite	3,9
Lieu noir	3,8
Limande	3,8
Rouget Barbet	3,7
Coquillages	3,6

Daurade	3,6
Roussette / Saumonette	3,6
Coque	3,4
Lieu d'Alaska	3,4
Lieu jaune	3,4
Maigre	3,4
Écrevisse	3,3
Hareng	3,3
Julienne / Lingue	3,3
Turbot	3,2
Buccin/bulot	3,1
Saumon	3,1
Sébaste	3,1
Grenadier	3
Brochet	2,9
Poulpes, calmars/encornet, seiche	2,9
Huître	2,8
Palourde	2,8
Raie	2,8
Sabre	2,8
Eglefin / Haddock	2,6
Esturgeon	2,6
Mulet	2,5
Ormeau	2,5
Praire	2,5

Algues	2,4
Anchois	2,4
Crabe des neiges / crabe royal	2,4
Espadon	2,4
Carpe	2,2
Grondin	2,2
Oursin	1,9
Couteau	1,8
Perche	1,8
Amande de mer	1,6
Chinchard	1,4
Légine	1,3
Requin	1,3
Tacaud	1,3
Anguille	0,7
Congre	0,7
Hoki	-0,01
Crépidule	-1,2
Tilapia	-1,7
Panga	-1,9
Silure	-2

CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Base : connaisseurs de l'espèce

Résultats de la Vague 2 - 2019

Saumon	66%
Poissons blancs (lieu, merlu, lotte, sole...)	65%
Thon	64%
Crevettes/gambas/bouquet	62%
Cabillaud / Morue	58%
Poissons bleus (sardine, maquereau, hareng...)	49%
Moule	46%
Sardine	45%
Lieu d'Alaska	43%
Crustacés	38%
Coquille Saint Jacques	37%
Maquereau	36%
Merlu	35%
Merlan	33%
Coquillages	32%
Poulpes, calmars/encornet, seiche	29%
Hareng	28%
Lieu noir	28%
Sole	28%
Truite	28%
Huître	25%
Daurade	24%
Lotte / baudroie	23%
Anchois	21%
Buccin/bulot	19%

Crabe / tourteau	19%
Limande	19%
Langoustine	18%
Espadon	17%
Maigre	17%
Crépidule	16%
Roussette / Saumonette	16%
Coque	15%
Raie	15%
Bar / Loup	14%
Eglefin / Haddock	14%
Julienne / Lingue	14%
Plie / Carrelet	14%
Crabe des neiges / crabe royal	13%
Perche	13%
Rouget Barbet	13%
Tacaud	13%
Araignée de mer	12%
Lieu jaune	12%
Sabre	12%
Ormeau	11%
Écrevisse	10%
Palourde	10%
Chinchard	9%
Congre	9%

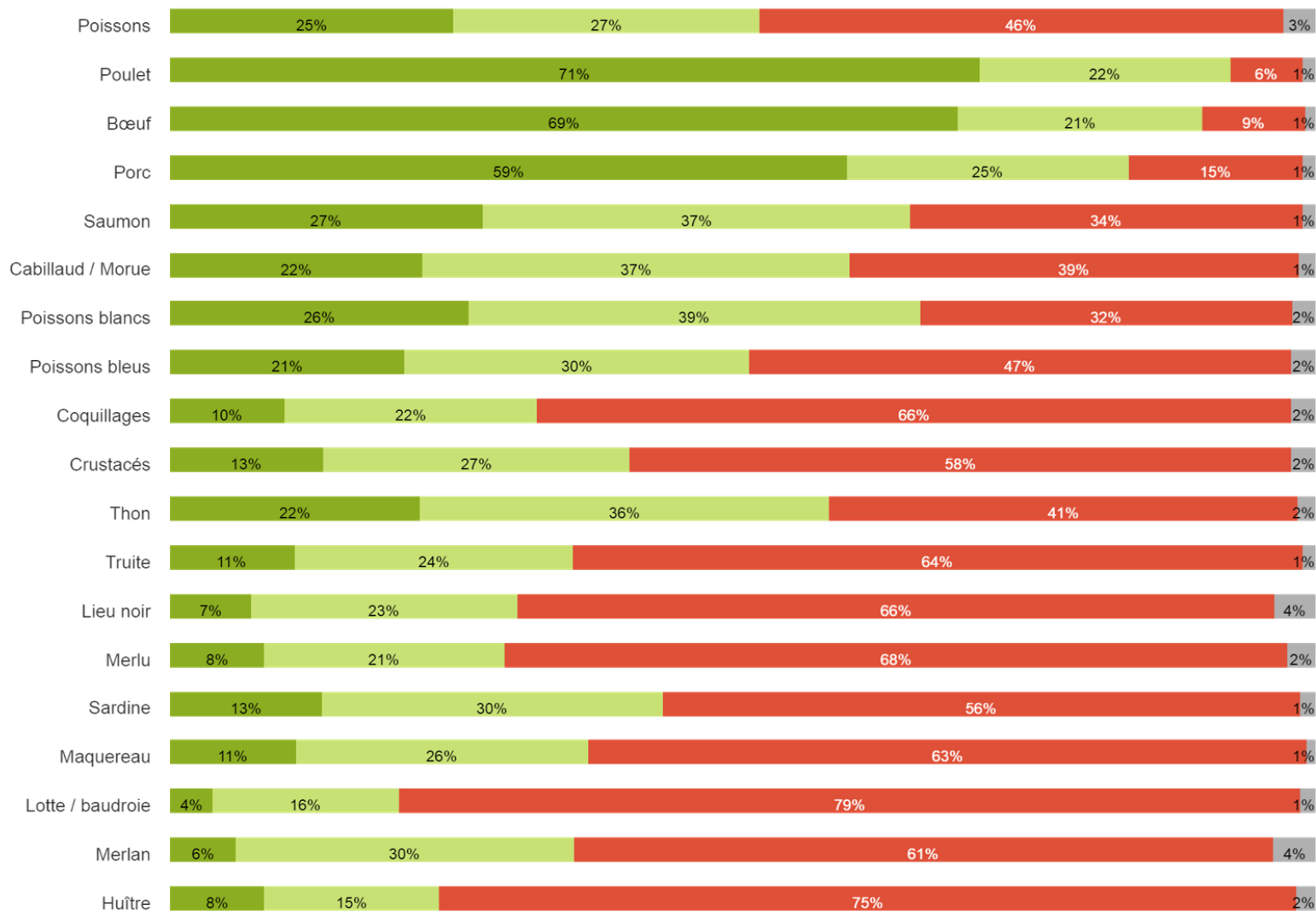
Mulet	9%
Algues	8%
Homard	8%
Oursin	8%
Silure	8%
Turbot	8%
Brochet	7%
Couteau	7%
Esturgeon	7%
Légine	7%
Panga	7%
Sébaste	7%
Grondin	6%
Grenadier	4%
Hoki	4%
Praire	4%
Requin	4%
Tilapia	4%
Amande de mer	2%
Anguille	2%
Carpe	0%

FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

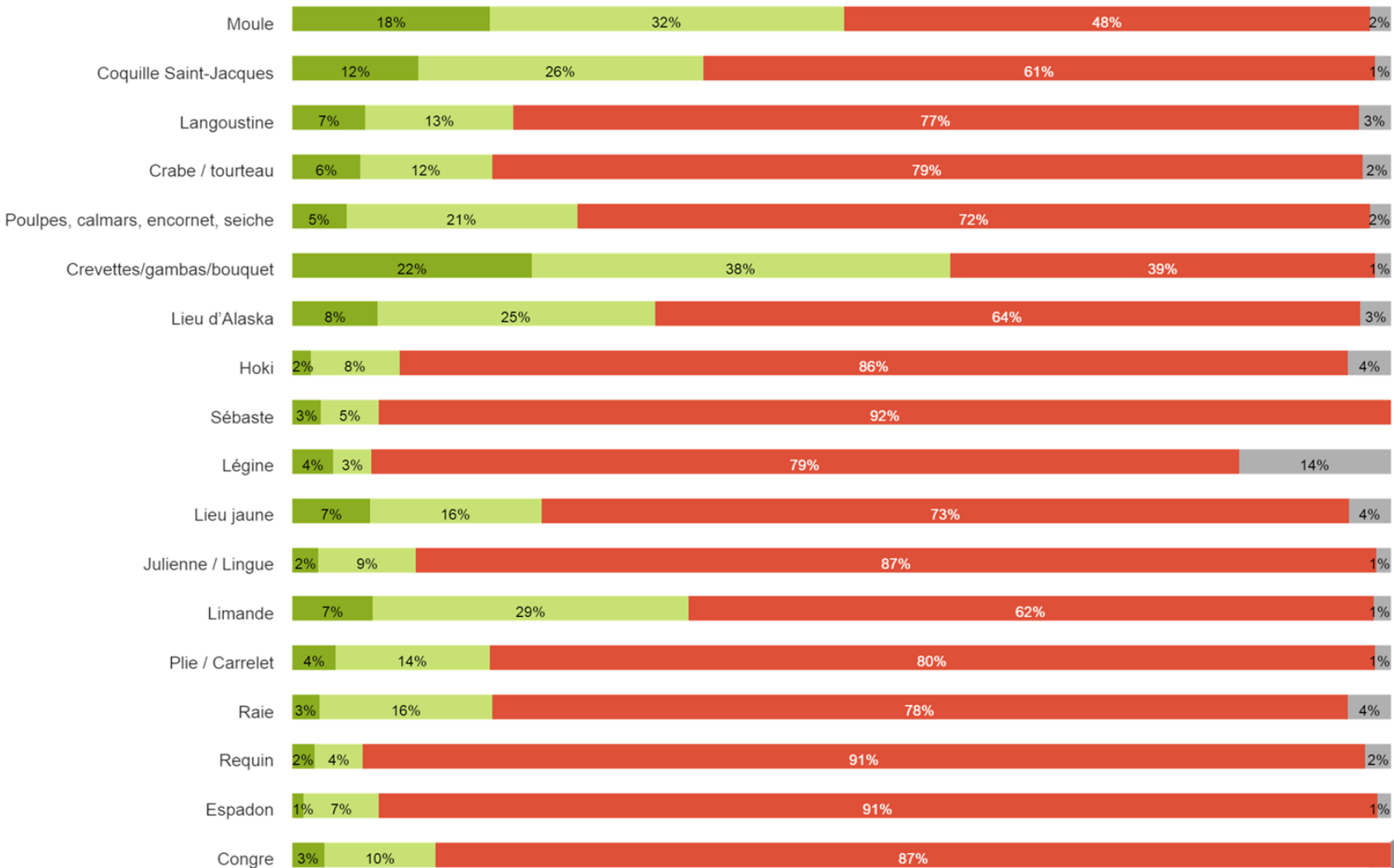


FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

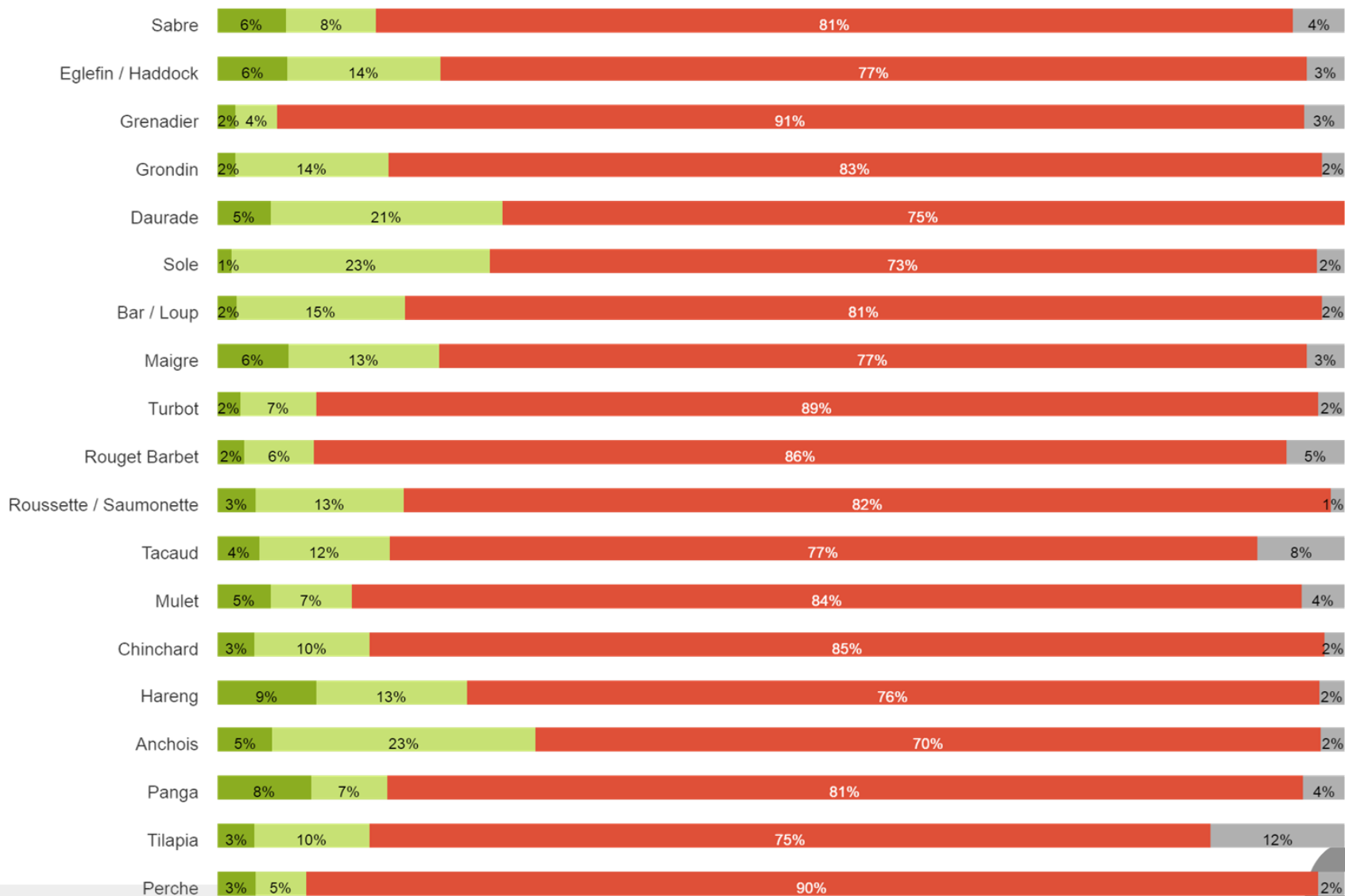


FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

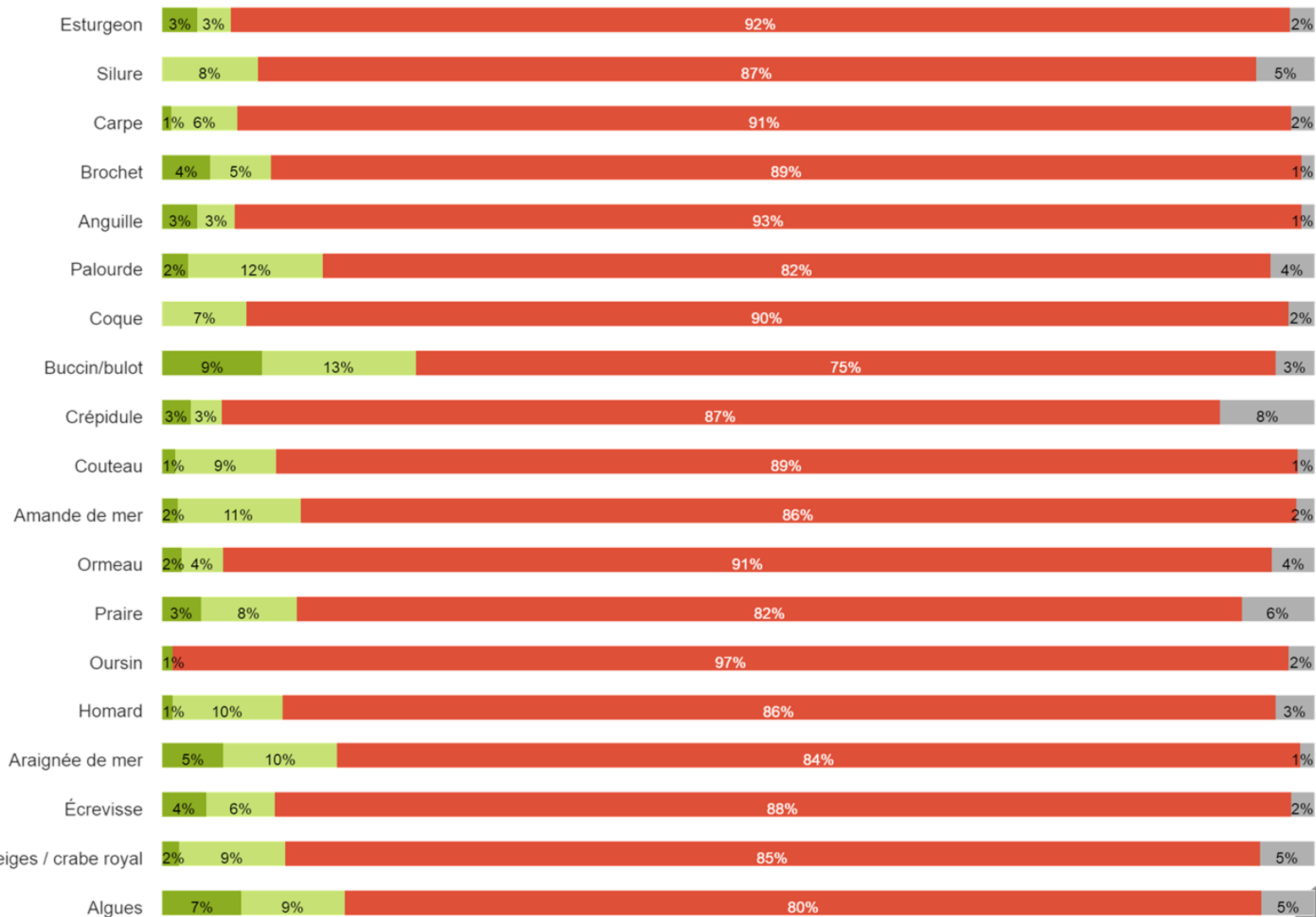


FRÉQUENCE DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Avez-vous consommé les produits suivants au cours des 4 dernières semaines ?

● Oui plusieurs fois ● Oui une fois ● Non ● Je ne sais pas

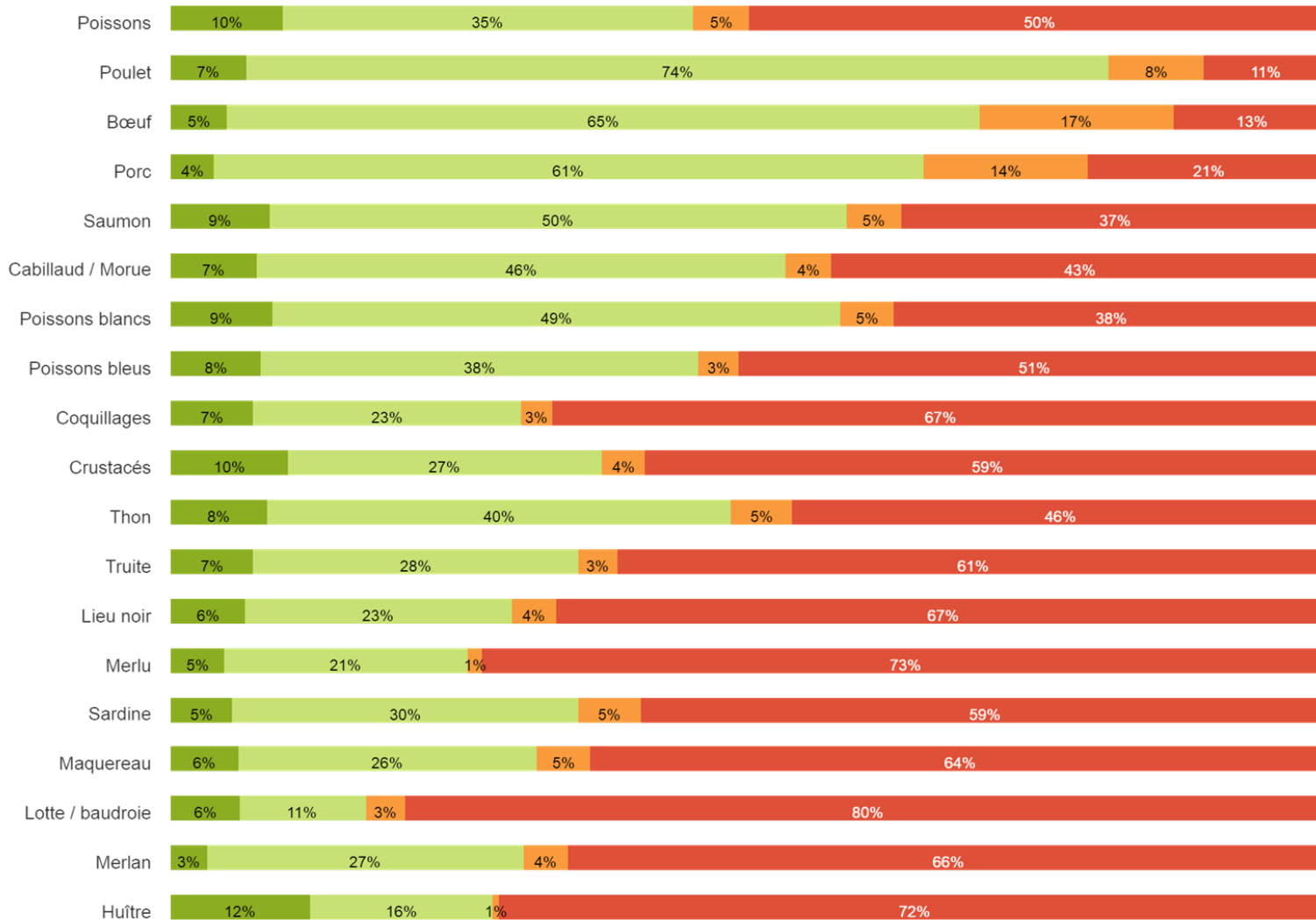


INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

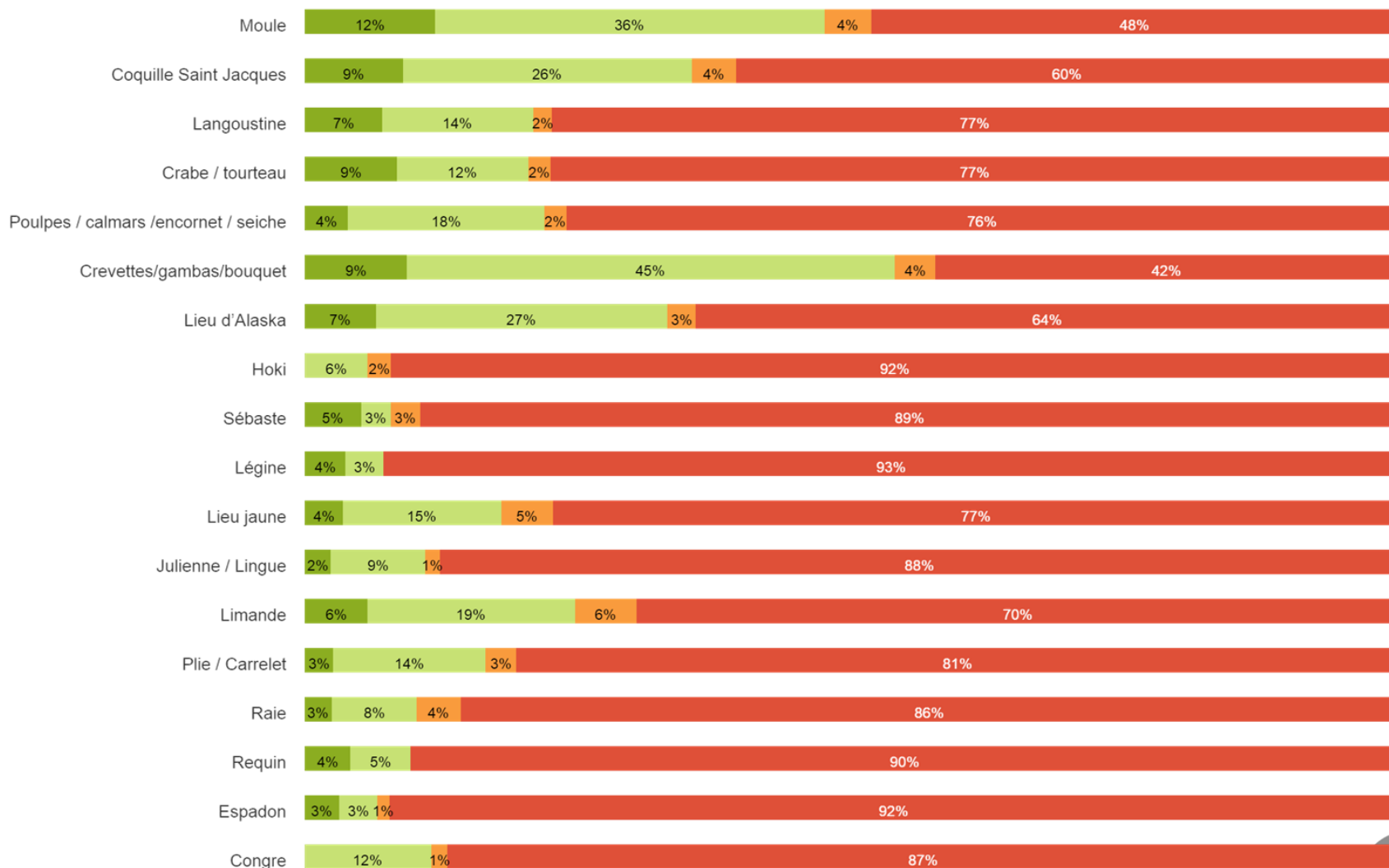


INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

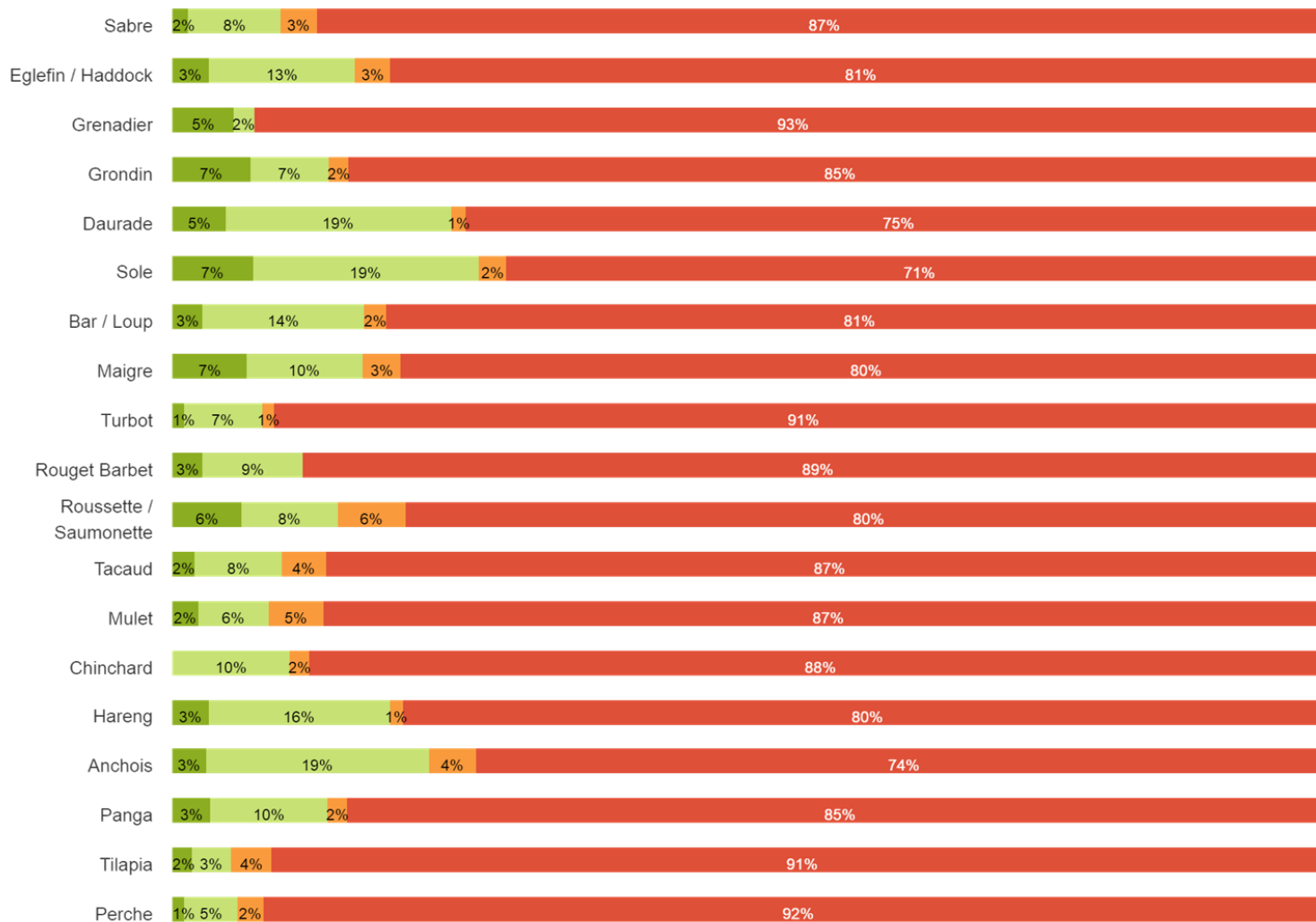


INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas

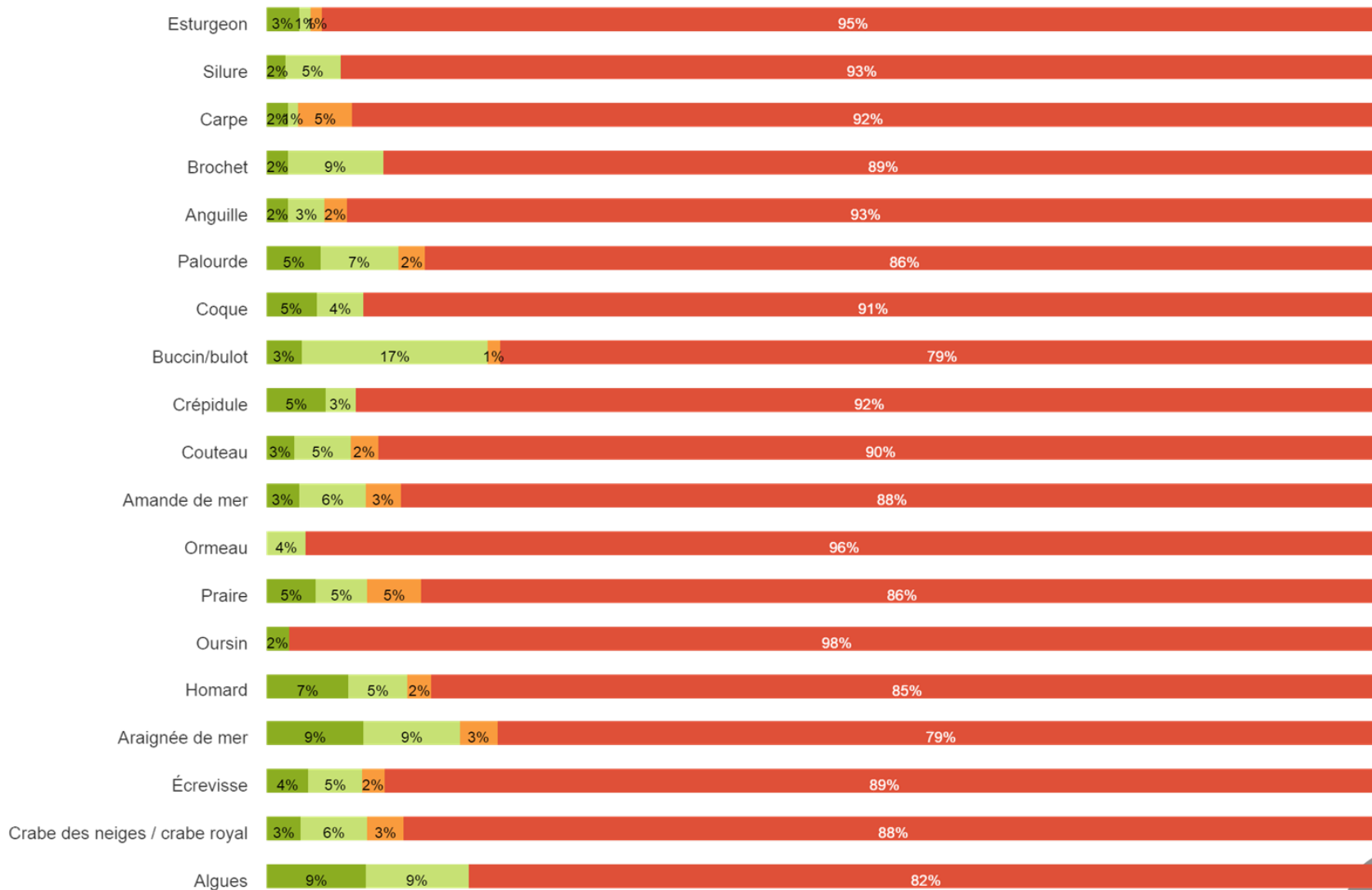


INTENTION DE CONSOMMATION PAR ESPÈCE

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement

Dans les PROCHAINS MOIS, avez-vous l'intention d'augmenter, de maintenir ou de réduire votre consommation des produits suivants ?

● J'ai l'intention d'augmenter ● J'ai l'intention de maintenir ● J'ai l'intention de réduire ● Je n'en consommerai pas



Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement



Plusieurs réponses
possibles pour
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Poissons	27%	68%	6%	18%	7%	22%	4%	6%	4%
Poulet	19%	73%	7%	17%	11%	14%	4%	1%	1%
Bœuf	35%	68%	7%	10%	8%	20%	4%	3%	2%
Porc	22%	70%	7%	8%	7%	11%	3%	8%	2%
Saumon	19%	70%	5%	8%	3%	13%	3%	8%	3%
Cabillaud / Morue	20%	63%	5%	8%	2%	9%	3%	10%	6%
Poissons blancs	20%	63%	5%	10%	3%	10%	4%	9%	4%
Poissons bleus	17%	60%	5%	9%	4%	5%	1%	16%	5%
Coquillages	20%	42%	2%	11%	6%	11%	0,7%	23%	8%
Crustacés	20%	48%	3%	10%	6%	11%	0,8%	18%	7%
Thon	17%	66%	6%	6%	2%	8%	2%	10%	5%
Truite	16%	53%	3%	9%	7%	7%	2%	20%	7%
Lieu noir	17%	46%	5%	8%	2%	4%	3%	22%	8%
Merlu	17%	49%	3%	8%	3%	5%	4%	23%	6%
Sardine	15%	57%	4%	10%	4%	5%	1%	19%	6%
Maquereau	15%	53%	3%	9%	6%	4%	2%	18%	7%
Lotte / baudroie	20%	40%	2%	7%	3%	7%	1%	25%	9%
Merlan	15%	52%	3%	7%	3%	4%	2%	24%	5%
Huître	17%	37%	3%	12%	11%	7%	0,3%	27%	10%

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement



Plusieurs réponses
possibles pour
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Moule	22%	59%	3%	12%	5%	17%	2%	12%	5%
Coquille Saint Jacques	22%	56%	3%	10%	5%	10%	1%	12%	8%
Langoustine	18%	37%	1%	8%	3%	12%	0,3%	26%	11%
Crabe / tourteau	16%	32%	2%	10%	5%	9%	1%	28%	13%
Poulpes / calmars /encornet / seiche	14%	36%	4%	8%	3%	10%	2%	32%	10%
Crevettes/ga mbas/bouquet	20%	65%	4%	10%	4%	10%	1%	12%	5%
Lieu d'Alaska	15%	56%	4%	11%	1%	8%	3%	16%	9%
Hoki	8%	29%	0%	8%	0%	2%	2%	39%	17%
Sébaste	22%	19%	3%	11%	3%	3%	0%	46%	11%
Légine	10%	14%	7%	10%	0%	3%	0%	45%	17%
Lieu jaune	12%	46%	7%	9%	2%	3%	1%	23%	11%
Julienne / Lingue	8%	40%	1%	13%	4%	5%	1%	34%	10%
Limande	10%	45%	2%	1%	3%	4%	1%	26%	10%
Plie / Carrelet	17%	42%	4%	3%	3%	1%	0%	30%	8%
Raie	10%	28%	1%	6%	0%	14%	0%	42%	9%
Requin	6%	16%	1%	3%	0%	3%	0%	57%	17%
Espadon	7%	25%	2%	2%	2%	8%	1%	49%	9%
Congre	6%	27%	1%	1%	4%	4%	0%	58%	6%

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement



Plusieurs réponses
possibles pour
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Sabre	11%	23%	3%	8%	7%	9%	3%	38%	11%
Eglefin / Haddock	15%	36%	4%	3%	1%	5%	6%	37%	6%
Grenadier	9%	32%	2%	9%	3%	3%	2%	44%	7%
Grondin	10%	26%	0%	5%	2%	0%	2%	48%	11%
Daurade	22%	39%	2%	10%	1%	12%	0%	21%	12%
Sole	14%	51%	1%	6%	3%	11%	1%	20%	6%
Bar / Loup	13%	37%	3%	8%	3%	11%	0,9%	28%	12%
Maigre	10%	38%	3%	6%	3%	3%	2%	35%	8%
Turbot	11%	22%	2%	3%	3%	9%	0%	50%	11%
Rouget Barbet	16%	23%	3%	6%	1%	6%	0%	39%	15%
Roussette / Saumonette	10%	35%	3%	10%	2%	2%	0%	36%	11%
Tacaud	11%	25%	2%	6%	6%	4%	6%	39%	21%
Mulet	10%	22%	1%	4%	5%	2%	4%	54%	10%
Chinchard	11%	33%	3%	7%	3%	0%	2%	43%	5%
Hareng	12%	45%	1%	5%	1%	3%	1%	32%	12%
Anchois	7%	40%	2%	1%	2%	6%	0%	39%	10%
Panga	10%	22%	5%	2%	2%	0%	0%	54%	10%
Tilapia	8%	15%	2%	7%	0%	0%	0%	51%	22%
Perche	8%	22%	2%	3%	2%	2%	0%	51%	17%

Résultats de la
Vague 2 - 2019
uniquement



Plusieurs réponses
possibles pour
cette question

Au cours des 6 derniers mois, dans quels lieux avez-vous acheté les espèces suivantes ?

	Poissonnier / Boucher	Grande surface	Hard discount	Marché	Vente directe	Restaurant	A la cantine	Je n'en consomme pas	Je ne fais pas les achats
Esturgeon	14%	21%	4%	6%	2%	4%	1%	51%	17%
Silure	3%	16%	5%	2%	2%	0%	0%	57%	15%
Carpe	11%	23%	1%	4%	2%	4%	1%	52%	14%
Brochet	8%	22%	4%	4%	6%	2%	1%	54%	8%
Anguille	7%	16%	2%	1%	1%	4%	0%	58%	15%
Palourde	14%	25%	4%	7%	6%	4%	0%	39%	12%
Coque	10%	25%	0%	10%	3%	4%	0%	39%	14%
Buccin/bulot	19%	34%	1%	6%	2%	5%	0%	38%	7%
Crépidule	8%	24%	5%	5%	3%	0%	5%	46%	11%
Couteau	8%	13%	4%	2%	1%	6%	0%	54%	15%
Amande de mer	14%	24%	2%	8%	2%	3%	0%	51%	9%
Ormeau	13%	17%	2%	2%	2%	9%	0%	51%	14%
Praire	14%	24%	1%	7%	6%	4%	0%	44%	11%
Oursin	6%	12%	1%	4%	1%	1%	0%	68%	11%
Homard	14%	26%	2%	3%	3%	3%	0%	44%	13%
Araignée de mer	15%	22%	2%	4%	7%	6%	2%	40%	12%
Écrevisse	13%	23%	1%	4%	3%	7%	0%	47%	13%
Crabe des neiges / crabe royal	8%	25%	3%	1%	5%	5%	0%	45%	14%
Algues	4%	20%	1%	2%	1%	8%	0%	59%	8%