

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Germon

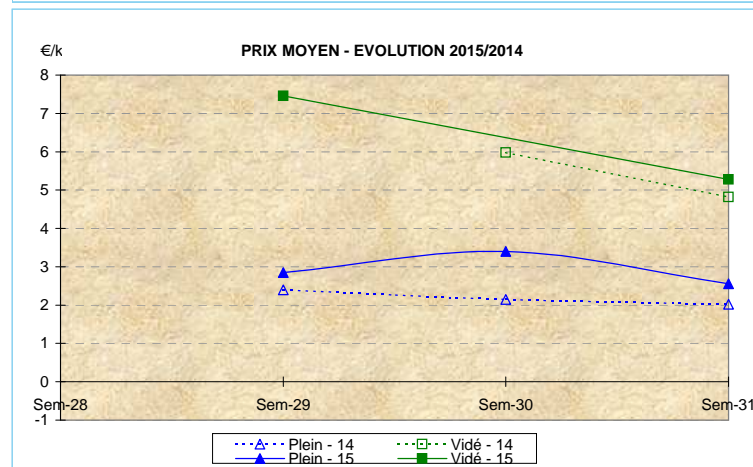
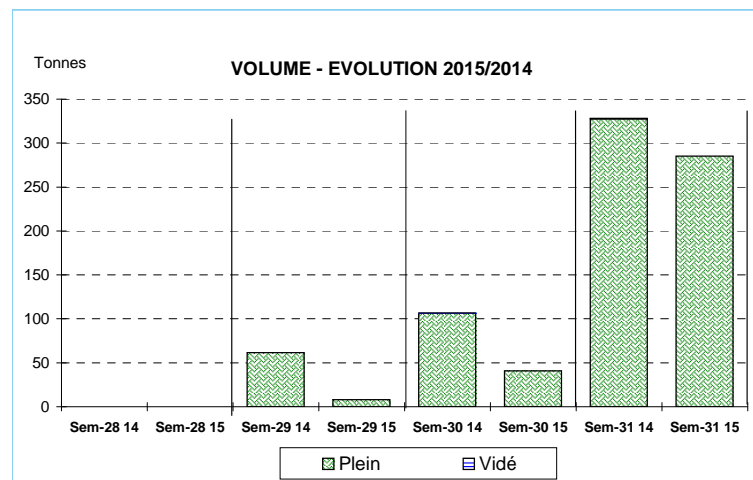
Semaine n°31

du 27/07 au 01/08/2015

JOUR	PRESENTATION		DOUARNENEZ	LE GUILVINEC	LORIENT	LA TURBALLE	ILE D YEU	LES SABLES	SAINT GILLES	ARCACHON	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
27/07/2015	Plein	Ventes (Kg)			92 243			3 670				101 053	
		Valeur (€)			247 231			13 060				271 599	
		P.M.			2,68			3,56				2,69	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes			86								86
		Valeur			518								518
		P.M.			6,03								6,03
		Non vendu											
28/07/2015	Plein	Ventes	29 693								36 676	66 369	
		Valeur	53 502								105 662	159 164	
		P.M.	1,80								2,88	2,40	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
29/07/2015	Plein	Ventes		2 462				5 846			33 501	41 808	
		Valeur		9 543				18 526			91 216	119 285	
		P.M.		3,88				3,17			2,72	2,85	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes						135					135
		Valeur						649					649
		P.M.						4,80					4,80
		Non vendu											
30/07/2015	Plein	Ventes		20 469				29 851				50 320	
		Valeur		59 079				62 491				121 571	
		P.M.		2,89				2,09				2,42	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
31/07/2015	Plein	Ventes		623		377		24 549				25 549	
		Valeur		2 781		1 062		54 663				58 506	
		P.M.		4,46		2,82		2,23				2,29	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Non vendu											
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes	29 693	23 554	92 243	377		63 916			70 177	285 100	
		Valeur	53 502	71 403	247 231	1 062		148 740			196 879	730 124	
		P.M.	1,80	3,03	2,68	2,82		2,33			2,81	2,56	
		Non vendu											
	Vidé	Ventes			86			135					221
		Valeur			518			649					1 168
		P.M.			6,03			4,80					5,28
		Non vendu											

Proportion plein/valeur totale de la semaine = 100%

Source : FranceAgriMer / RIC



	2015		2014		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	333,9	0,3	495,4	0,9	-33%	-64%
Valeur (k€)	891,9	1,9	1 039,0	4,7	-14%	-59%
P.M.	2,67	5,97	2,10	5,22	27%	14%
Non vendu	0,0	0,0	8,1	0,0	-100%	NS

Source : FranceAgriMer / RIC