

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

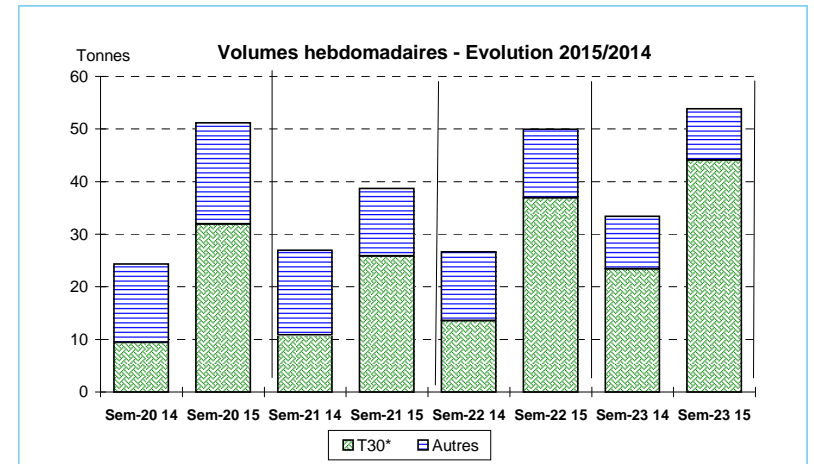
Rouget-barbet

Semaine n°23  
du 01/06 au 06/06/2015

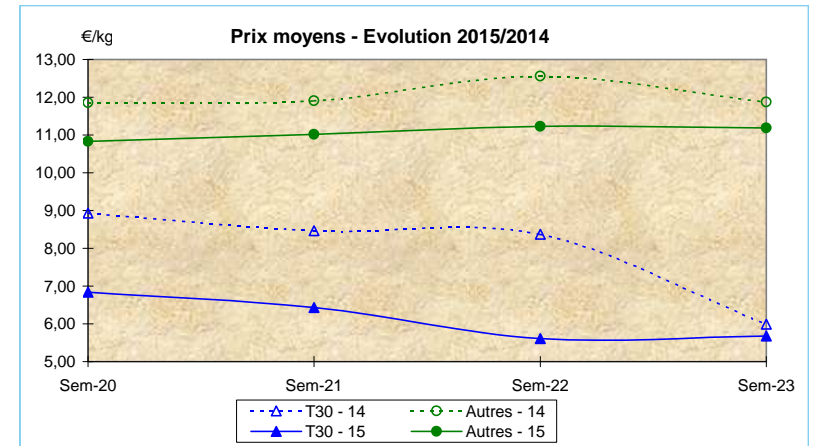
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	CONCARNEAU	DIEPPE	LE CROISIC	LE GUILVINEC	LES SABLES	PORTEN BESSIN	ST BRIEUC	Toutes Criées	
lun-01-juin	T30*	Ventes(kg)	3 140		17	306		60	2 017		29	3	8 118
		Valeur(€)	18 714		121	1 610		229	12 601		162	8	46 987
		P.M. (€/kg)	5,96		7,10	5,26		3,83	6,25		5,70	3,10	5,79
		Non vendu											
	Autres	Ventes	106		17			43	1 431		4	108	2 750
		Valeur	1 378		205			425	18 745		36	786	30 973
mar-02-juin	T30*	Ventes	3 646	32	33		1	21	829		4	36	6 197
		Valeur	17 394	34	185		1	153	4 761		18	104	32 225
		P.M.	4,77	1,07	5,62		0,63	7,26	5,74		4,57	2,88	5,20
		Non vendu											
	Autres	Ventes	51	31	82		6	32	323			60	1 616
		Valeur	684	306	1 331		88	267	4 537			610	15 506
mer-03-juin	T30*	Ventes	1 761	31	31			113	1 266		2	23	4 630
		Valeur	10 034	208	210			1 016	10 176		17	77	29 850
		P.M.	5,70	6,71	6,77			9,03	8,04		8,45	3,40	6,45
		Non vendu											
	Autres	Ventes		14	34		2	83	1 010			75	2 117
		Valeur		175	317		26	973	14 600			742	23 894
jeu-04-juin	T30*	Ventes	3 060	25			43	10	1 394				6 604
		Valeur	22 401	150			426	87	9 347				43 470
		P.M.	7,32	5,99			9,88	8,87	6,70				6,58
		Non vendu											
	Autres	Ventes	48	49			6	32	766				1 321
		Valeur	708	427			97	343	10 451				16 506
ven-05-juin	T30*	Ventes	9 601			91	25	10	1 975		21		12 705
		Valeur	49 984			564	284	73	9 956		107		66 417
		P.M.	5,21			6,20	11,25	7,67	5,04		5,11		5,23
		Non vendu											
	Autres	Ventes	67				1	99	1 201				1 698
		Valeur	979				22	1 047	13 597				19 158
Cumul semaine (samedi inclus)	T30*	Ventes(kg)	26 751	88	81	397	77	213	7 482		56	62	44 097
		Valeur (k€)	147 598	392	515	2 174	793	1 559	46 841		305	190	250 359
		P.M.(€/kg)	5,52	4,45	6,37	5,48	10,25	7,32	6,26		5,50	3,08	5,68
		Non vendu											
	Autres	Ventes(kg)	345	94	132		24	289	4 731		4	242	9 729
		Valeur(k€)	4 712	908	1 853		350	3 054	61 930		36	2 138	108 901
	P.M.(€/kg)	13,66	9,71	13,99		14,40	10,57	13,09		9,82	8,82	11,19	
	Non vendu												

T30\* = T30 + T31 + T32 Proportion T30\*/total de la semaine = 82%

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T30*	Autres	T30*	Autres	T30*	Autres
Ventes (t)	672,7	189,7	175,3	186,0	284%	2%
Valeur (k€)	3 997,1	1 935,1	1 454,5	2 185,6	175%	-11%
P.M. (€/kg)	5,94	10,20	8,30	11,75	-28%	-13%
Non vendu	0,4	0,2	0,1	0,1	388%	213%

du 01/01/2015 au 06/06/2015 du 01/01/2014 au 07/06/2014

Source : FranceAgriMer / RIC