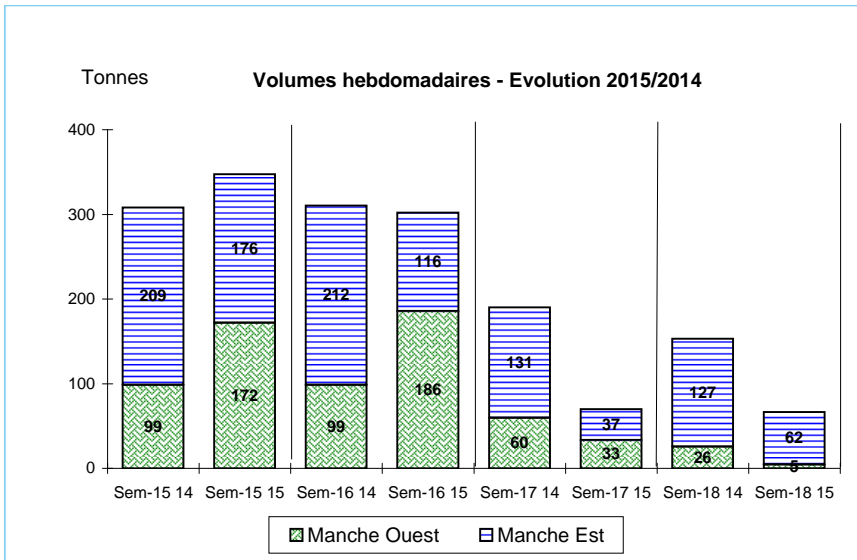


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-27-avr	Vente (kg)	212	877	2 164	830	14 180	11 659	8 329	752	<b>43 944</b>
	Valeur (€)	424	2 289	5 348	2 401	41 845	37 284	27 413	2 747	<b>133 744</b>
	P.M. (€/kg)	2,00	2,61	2,47	2,89	2,95	3,20	3,29	3,65	<b>3,04</b>
	Non vendu									
mar-28-avr	Vente (kg)		635			690		7 410	628	<b>11 193</b>
	Valeur (€)		1 848			2 014		25 751	2 193	<b>38 166</b>
	P.M. (€/kg)		2,91			2,92		3,48	3,49	<b>3,41</b>
	Non vendu									
mer-29-avr	Vente (kg)		796			527	3 328		2 025	<b>9 392</b>
	Valeur (€)		2 014			1 745	10 980		7 758	<b>31 937</b>
	P.M. (€/kg)		2,53			3,31	3,30		3,83	<b>3,40</b>
	Non vendu									
jeu-30-avr	Vente (kg)						225	935		<b>3 931</b>
	Valeur (€)						949	3 478		<b>13 325</b>
	P.M. (€/kg)						4,22	3,72		<b>3,39</b>
	Non vendu									
ven-01-mai	Vente (kg)									
	Valeur (€)									
	P.M. (€/kg)									
	Non vendu									
sam-02-mai	Vente (kg)									
	Valeur (€)									
	P.M. (€/kg)									
	Non vendu									
<b>Cumul</b>	Vente (T)	0	2	2	1	15	15	17	3	<b>68 460</b>
	Valeur (k€)	0	6	5	2	46	49	57	13	<b>217 173</b>
	P.M. (€/kg)	2,00	2,66	2,47	2,89	2,96	3,24	3,40	3,73	<b>3,17</b>
	Non vendu									
<b>Semaine</b> (samedi inclus)	Vente (T)	5 338	912	789	628	1 349	608	1 342	549	<b>12 451</b>
	Valeur (k€)	12 349	2 450	2 392	2 402	5 338	2 217	5 074	2 109	<b>37 663</b>
	P.M. (€/kg)	2,31	2,69	3,03	3,83	3,96	3,65	3,78	3,84	<b>3,02</b>
	Non vendu				0	0	0			<b>0</b>
<b>Campagne</b> <b>2014/2015</b> (à partir du 01/10/2014)	Vente (T)	2%	-13%	-19%	16%	-52%	-26%	-46%	-23%	<b>-22%</b>
	Valeur (k€)	10%	-1%	2%	59%	-30%	1%	-24%	-1%	<b>-7%</b>
	P.M. (€/kg)	7%	14%	25%	37%	45%	37%	43%	28%	<b>19%</b>
	Non vendu			-100%	-99%	-100%				<b>-100%</b>
<b>Evolution</b> par rapport à la campagne 2013/2014	Vente									
	Valeur									
	P.M.									
	Non vendu									

Source : FranceAgriMer / RIC