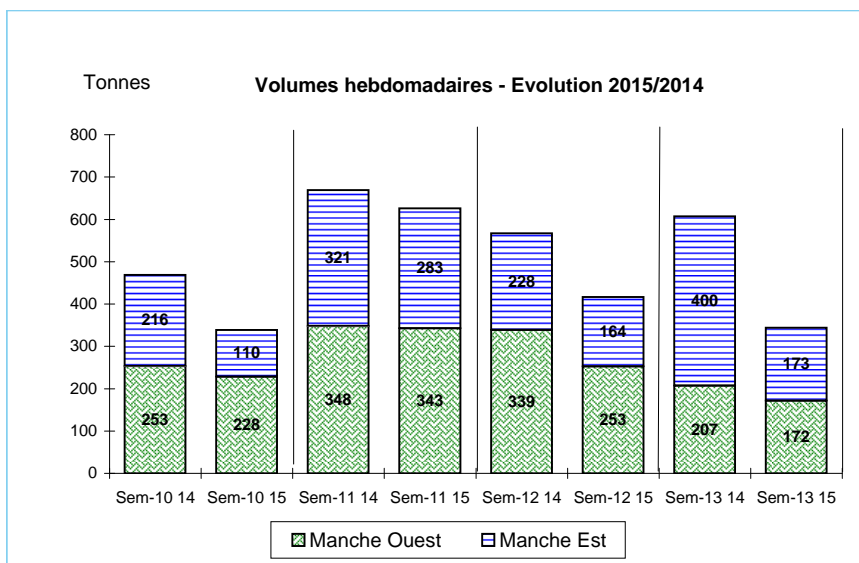


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff
 Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-23-mars	Vente (kg)	76 794	1 015			1 245		1 170		81 137
	Valeur (€)	157 710	3 055			4 936		4 537		172 432
	P.M. (€/kg)	2,05	3,01			3,96		3,88		2,13
	Non vendu									
mar-24-mars	Vente (kg)	17 881	8 904		1 260	3 046		168	180	36 507
	Valeur (€)	41 553	20 715		4 173	12 749		853	950	99 974
	P.M. (€/kg)	2,32	2,33		3,31	4,19		5,08	5,28	2,74
	Non vendu									
mer-25-mars	Vente (kg)	53 449	5 025		35 951	2 298	2 675	9 736	3 144	115 849
	Valeur (€)	126 943	12 306		134 495	9 999	9 636	38 446	14 423	359 284
	P.M. (€/kg)	2,38	2,45		3,74	4,35	3,60	3,95	4,59	3,10
	Non vendu									
jeu-26-mars	Vente (kg)	399	3 733		3 465	13 656	10 591	19 841	10 738	71 241
	Valeur (€)	1 029	8 696		12 542	48 550	38 903	75 500	37 278	252 042
	P.M. (€/kg)	2,58	2,33		3,62	3,56	3,67	3,81	3,47	3,54
	Non vendu									
ven-27-mars	Vente (kg)		2 129		10 240	6 867	850	2 329	3 662	35 160
	Valeur (€)		4 876		37 512	25 026	3 292	8 639	12 813	122 012
	P.M. (€/kg)		2,29		3,66	3,64	3,87	3,71	3,50	3,47
	Non vendu					2				2
sam-28-mars	Vente (kg)							6 367	2 485	9 879
	Valeur (€)							24 748	9 158	37 641
	P.M. (€/kg)							3,89	3,69	3,81
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	149	21		51	27	14	40	20	349 772
Semaine	Valeur (k€)	327	50		189	101	52	153	75	1 043 386
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,20	2,39		3,71	3,73	3,67	3,86	3,69	2,98
	Non vendu					2				2
Campagne 2014/2015	Vente (T)	4 976	832	598	553	1 263	544	1 228	504	11 340
(à partir du 01/10/2014)	Valeur (k€)	11 534	2 254	1 869	2 167	5 075	2 006	4 697	1 944	34 577
	P.M. (€/kg)	2,32	2,71	3,13	3,92	4,02	3,69	3,83	3,85	3,05
	Non vendu				0	0				0
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	0%	-13%	-28%	2%	-50%	-22%	-40%	-18%	-22%
	Valeur	7%	-1%	-9%	44%	-27%	7%	-15%	3%	-7%
	P.M.	7%	14%	26%	41%	44%	37%	42%	26%	19%
	Non vendu			-100%	-99%	-100%		-100%		-100%

Source : FranceAgriMer / RIC