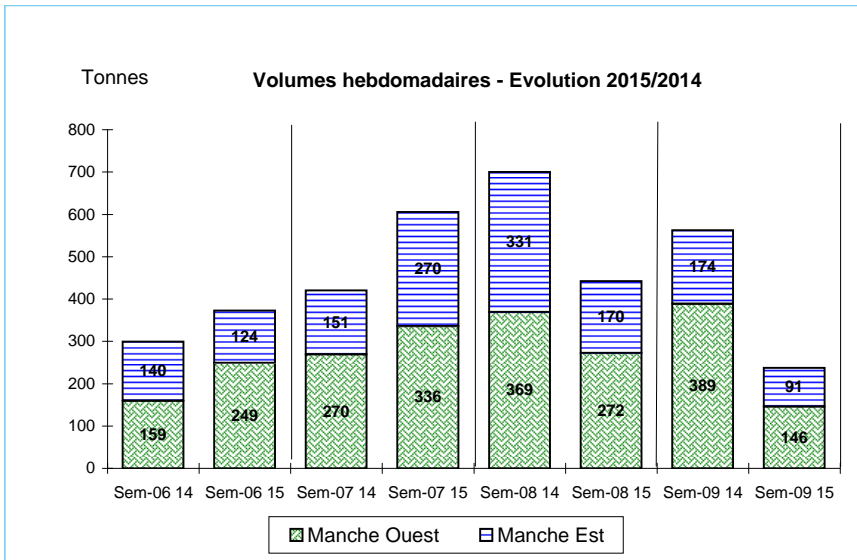


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-23-févr	Vente (kg)	52 165	4 329	573	671	3 955		4 537	942	67 172
	Valeur (€)	106 632	10 576	1 926	2 729	16 200		25 262	3 962	167 286
	P.M. (€/kg)	2,04	2,44	3,36	4,07	4,10		5,57	4,21	2,49
	Non vendu									
mar-24-févr	Vente (kg)	1 056	929			35			276	3 528
	Valeur (€)	2 484	2 545			99			1 530	11 864
	P.M. (€/kg)	2,35	2,74			2,82			5,56	3,36
	Non vendu									
mer-25-févr	Vente (kg)	45 130	2 680	2 826	959	4 905		823		58 601
	Valeur (€)	107 375	8 868	10 926	5 316	19 466		4 887		160 995
	P.M. (€/kg)	2,38	3,31	3,87	5,54	3,97		5,94		2,75
	Non vendu									
jeu-26-févr	Vente (kg)		8 795		475	1 071	1 886	5 183	2 211	21 392
	Valeur (€)		22 341		1 519	5 980	7 912	23 259	11 426	79 789
	P.M. (€/kg)		2,54		3,20	5,58	4,19	4,49	5,17	3,73
	Non vendu									
ven-27-févr	Vente (kg)		2 596		4 489	12 393	11 567	6 180	2 421	49 331
	Valeur (€)		6 864		17 574	48 433	44 212	25 312	12 472	184 801
	P.M. (€/kg)		2,64		3,91	3,91	3,82	4,10	5,15	3,75
	Non vendu									
sam-28-févr	Vente (kg)		23 065					11 483	7 150	43 229
	Valeur (€)		53 432					44 257	27 863	131 449
	P.M. (€/kg)		2,32					3,85	3,90	3,04
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	98	42	3	7	22	13	28	13	243 254
Semaine	Valeur (k€)	216	105	13	27	90	52	123	57	736 183
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,20	2,47	3,78	4,12	4,03	3,87	4,36	4,40	3,03
	Non vendu									
Campagne 2014/2015	Vente (T)	4 131	731	487	440	1 047	451	1 048	425	9 488
(à partir du 01/10/2014)	Valeur (k€)	9 775	2 019	1 543	1 752	4 296	1 664	4 005	1 646	29 351
	P.M. (€/kg)	2,37	2,76	3,17	3,98	4,10	3,69	3,82	3,87	3,09
	Non vendu				0	0				0
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	1%	-14%	-32%	-19%	-50%	-20%	-36%	-20%	-22%
	Valeur	9%	-1%	-14%	16%	-28%	7%	-11%	-1%	-8%
	P.M.	8%	15%	26%	43%	44%	33%	38%	24%	18%
	Non vendu			-100%	-99%	-99%				-100%

Source : FranceAgriMer / RIC