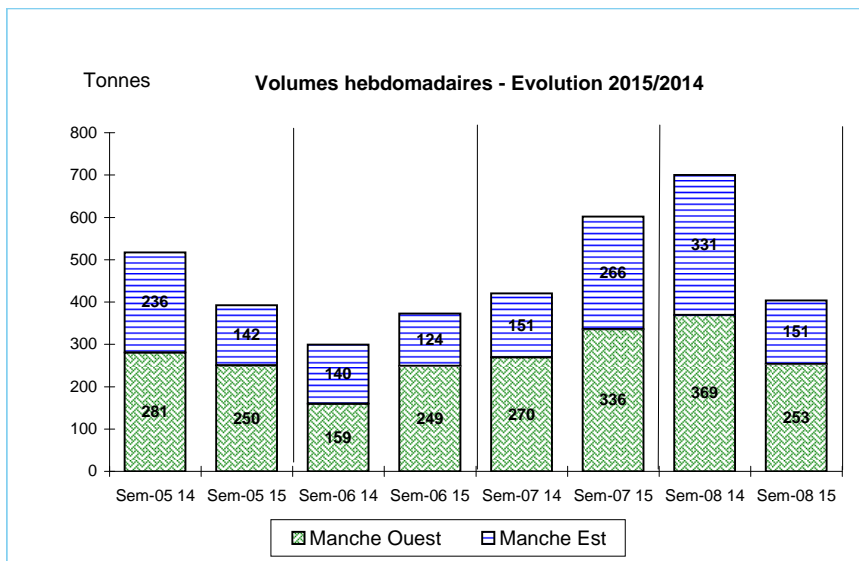


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-16-févr	Vente (kg)	96 003	5 402	6 596	7 978	4 598		2 661		124 141
	Valeur (€)	192 676	12 450	16 844	30 633	17 817		13 266		286 702
	P.M. (€/kg)	2,01	2,30	2,55	3,84	3,88		4,99		2,31
	Non vendu									
mar-17-févr	Vente (kg)	11 625	2 637	1 580	1 889	4 003	10 530	24 530	7 581	73 216
	Valeur (€)	23 126	6 098	4 285	6 689	14 884	39 606	91 192	29 222	245 097
	P.M. (€/kg)	1,99	2,31	2,71	3,54	3,72	3,76	3,72	3,85	3,35
	Non vendu									
mer-18-févr	Vente (kg)	103 895	8 448	3 133	1 753	7 149	4 565	3 295	2 108	138 362
	Valeur (€)	208 002	19 774	9 578	5 900	26 917	16 233	12 062	9 148	320 420
	P.M. (€/kg)	2,00	2,34	3,06	3,37	3,77	3,56	3,66	4,34	2,32
	Non vendu									
jeu-19-févr	Vente (kg)	1 821	4 423		915	2 215	2 063	7 984	4 701	32 854
	Valeur (€)	3 650	10 164		3 427	7 698	7 607	30 073	17 600	106 911
	P.M. (€/kg)	2,00	2,30		3,75	3,48	3,69	3,77	3,74	3,25
	Non vendu									
ven-20-févr	Vente (kg)		3 385		4 875	8 635	7 517	12 739		41 292
	Valeur (€)		7 555		18 629	33 675	28 498	49 839		152 139
	P.M. (€/kg)		2,23		3,82	3,90	3,79	3,91		3,68
	Non vendu									
sam-21-févr	Vente (kg)									1 178
	Valeur (€)									3 879
	P.M. (€/kg)									3,29
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	213	24	11	17	27	25	51	14	411 044
Semaine	Valeur (k€)	427	56	31	65	101	92	196	56	1 115 148
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,00	2,31	2,72	3,75	3,80	3,73	3,84	3,89	2,71
	Non vendu									
Campagne 2014/2015	Vente (T)	4 022	689	471	420	1 012	438	1 020	411	9 195
(à partir du 01/10/2014)	Valeur (k€)	9 537	1 914	1 494	1 675	4 156	1 614	3 883	1 587	28 457
	P.M. (€/kg)	2,37	2,78	3,17	3,99	4,11	3,69	3,81	3,86	3,09
	Non vendu				0	0				0
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	6%	-13%	-28%	-22%	-50%	-19%	-35%	-22%	-21%
	Valeur	13%	0%	-10%	11%	-28%	8%	-11%	-3%	-7%
	P.M.	7%	14%	24%	43%	44%	33%	38%	24%	18%
	Non vendu			-100%	-99%	-99%				-100%

Source : FranceAgriMer / RIC