

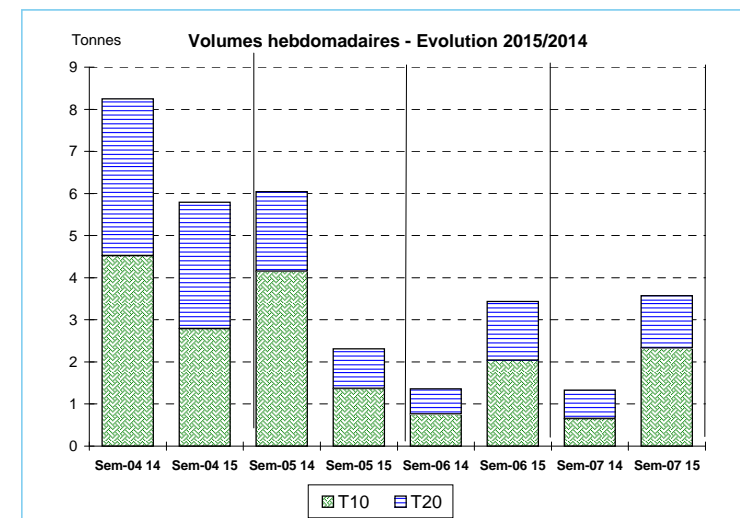
Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Tourteau

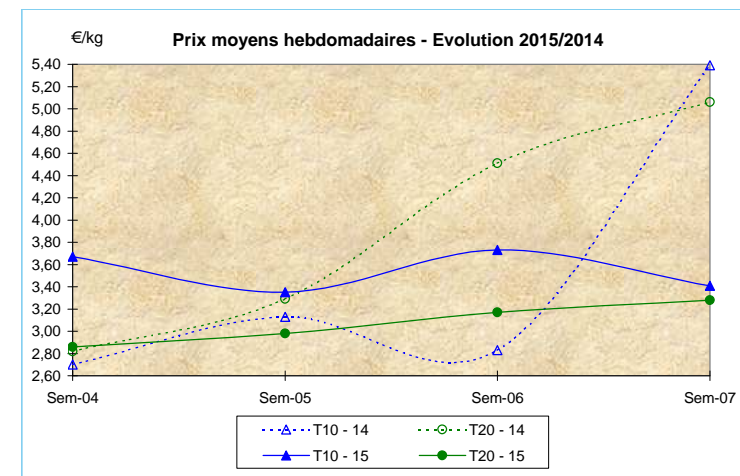
Semaine n°7
du 09/02 au 14/02/2015

JOUR	PRESENTATION		GRANVILLE	ROSCOFF	BREST	LE GUILVINEC	CONCARNEAU	LORENT	QUIBERON	LE CROISIC	OLERON	Toutes Criées	
lun-09-févr	T10	Ventes(kg)				98		3				121	
		Valeur(€)				286		7				394	
		P.M. (€/kg)				2,91		2,85				3,26	
		Non vendu											
	T20	Ventes				13		25					41
		Valeur				15		57					90
		P.M.				1,10		2,32					2,22
		Non vendu											
mar-10-févr	T10	Ventes	42				4	8				597	
		Valeur	113				7	33				1 601	
		P.M.	2,72				1,63	4,14				2,68	
		Non vendu											
	T20	Ventes	61					43				596	
		Valeur	205					101				1 657	
		P.M.	3,37					2,37				2,78	
		Non vendu											
mer-11-févr	T10	Ventes	40		8			4	8		25	172	
		Valeur	98		35			15	29		128	703	
		P.M.	2,46		4,39			3,44	3,58		5,12	4,08	
		Non vendu											
	T20	Ventes	52			5	7	25	8			186	
		Valeur	178			5	8	85	20			618	
		P.M.	3,42			1,10	1,10	3,44	2,48			3,32	
		Non vendu											
jeu-12-févr	T10	Ventes		32	180	324		2				641	
		Valeur		129	709	1 018		5				2 306	
		P.M.		4,10	3,94	3,14		2,98				3,60	
		Non vendu											
	T20	Ventes		4	13	11			53			182	
		Valeur		2	14	14			231			767	
		P.M.		0,50	1,10	1,28			4,40			4,21	
		Non vendu											
ven-13-févr	T10	Ventes		358	228	15		36	11			789	
		Valeur		1 469	691	39		146	34			2 895	
		P.M.		4,10	3,03	2,55		4,11	3,24			3,67	
		Non vendu											
	T20	Ventes		21			6	28	9			183	
		Valeur		52			7	106	25			683	
		P.M.		2,49			1,13	3,77	2,70			3,73	
		Non vendu											
Cumul semaine	T10	Ventes(kg)	82	390	416	438	4	59	19		25	2 326	
		Valeur (k€)	211	1 598	1 435	1 343	7	239	63		128	7 930	
		P.M.(€/kg)	2,59	4,10	3,45	3,07	1,63	4,06	3,39		5,12	3,41	
		Non vendu											
(samedi inclus)	T20	Ventes(kg)	113	21	4	31	24	120	17	74		1 250	
		Valeur(k€)	383	52	2	34	28	350	44	401		4 097	
		P.M.(€/kg)	3,39	2,49	0,50	1,10	1,19	2,91	2,60	5,41		3,28	
		Non vendu											
Proportion T10/total de la semaine = 65%													

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20	T10	T20	T10	T20
Ventes (t)	12,7	10,1	19,2	12,0	-34%	-16%
Valeur (k€)	45,4	30,3	60,3	39,1	-25%	-23%
P.M. (€/kg)	3,58	3,00	3,13	3,26	14%	-8%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	-100%

du 01/01/2015 au 14/02/2015 | du 01/01/2014 au 15/02/2014

Source : FranceAgriMer / RIC