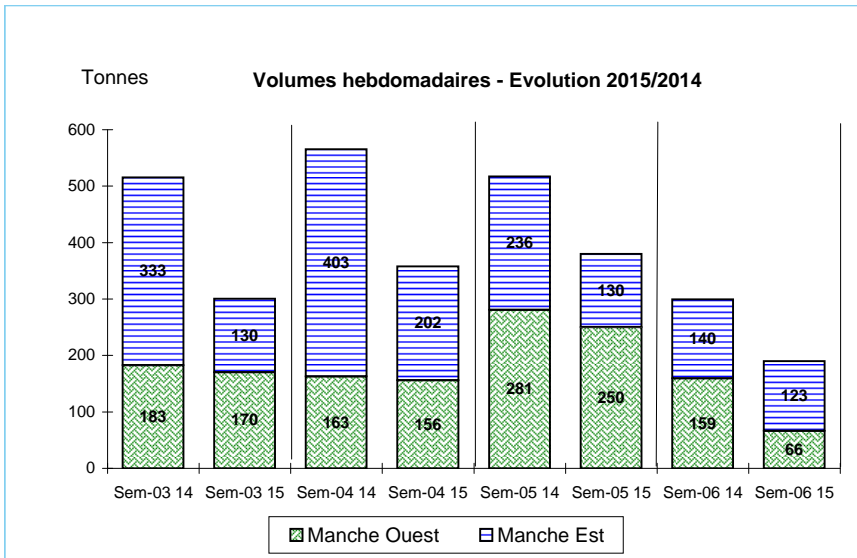


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-02-févr	Vente (kg)		7 473	1 397		3 259		1 072		13 201
	Valeur (€)		17 796	3 676		13 791		5 955		41 217
	P.M. (€/kg)		2,38	2,63		4,23		5,55		3,12
	Non vendu									
mar-03-févr	Vente (kg)		2 979	8 270	3 152	1 283	496	5 127	4 151	34 216
	Valeur (€)		6 834	20 741	13 073	6 615	2 713	25 227	17 707	125 568
	P.M. (€/kg)		2,29	2,51	4,15	5,16	5,47	4,92	4,27	3,67
	Non vendu									
mer-04-févr	Vente (kg)		6 681	11 202	6 447	4 414	4 337	7 368	7 269	63 640
	Valeur (€)		15 293	26 815	24 612	18 460	16 303	30 247	25 906	204 001
	P.M. (€/kg)		2,29	2,39	3,82	4,18	3,76	4,11	3,56	3,21
	Non vendu									
jeu-05-févr	Vente (kg)		4 851	5 426	3 680	7 741	7 435	20 733	3 065	57 943
	Valeur (€)		10 880	15 285	14 374	31 914	28 100	79 484	12 037	207 121
	P.M. (€/kg)		2,24	2,82	3,91	4,12	3,78	3,83	3,93	3,57
	Non vendu									
ven-06-févr	Vente (kg)		1 551	10 108	2 167	4 006		6 029	5 021	31 254
	Valeur (€)		3 415	27 889	8 965	16 371		24 398	18 910	107 885
	P.M. (€/kg)		2,20	2,76	4,14	4,09		4,05	3,77	3,45
	Non vendu									
sam-07-févr	Vente (kg)							1 353		2 498
	Valeur (€)							5 140		8 708
	P.M. (€/kg)							3,80		3,49
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)		24	36	15	21	12	42	20	202 751
Semaine	Valeur (k€)		54	94	61	87	47	170	75	694 500
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)		2,30	2,59	3,95	4,21	3,84	4,09	3,82	3,43
	Non vendu									
Campagne 2014/2015 (à partir du 01/10/2014)	Vente (T)	3 362	644	381	313	903	393	903	367	7 907
	Valeur (k€)	8 207	1 809	1 212	1 238	3 724	1 448	3 424	1 423	24 845
	P.M. (€/kg)	2,44	2,81	3,18	3,95	4,13	3,68	3,79	3,88	3,14
	Non vendu				0	0				0
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	0%	-11%	-30%	-42%	-49%	-20%	-38%	-26%	-25%
	Valeur	9%	2%	-15%	-18%	-26%	6%	-14%	-7%	-11%
	P.M.	9%	15%	22%	42%	45%	33%	38%	25%	19%
	Non vendu			-100%	-99%	-99%				

Source : FranceAgriMer / RIC