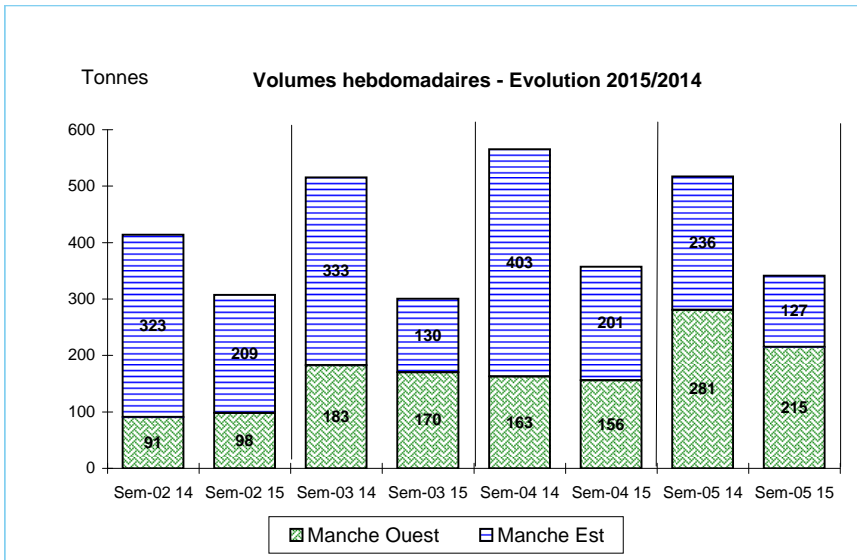


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-26-janv	Vente (kg)	84 516	5 231	295		2 771	7 962	6 403		107 600
	Valeur (€)	168 995	12 517	738		11 099	29 607	24 240		248 395
	P.M. (€/kg)	2,00	2,39	2,50		4,01	3,72	3,79		2,31
	Non vendu									
mar-27-janv	Vente (kg)	16 353	4 445	2 107	6 671	7 843	985	3 509	938	51 616
	Valeur (€)	32 778	11 205	6 834	23 836	30 522	4 520	14 985	4 355	157 540
	P.M. (€/kg)	2,00	2,52	3,24	3,57	3,89	4,59	4,27	4,64	3,05
	Non vendu									
mer-28-janv	Vente (kg)	70 741	7 009	11 224	5 012	15 886	4 963	23 545	5 874	150 078
	Valeur (€)	141 976	16 747	29 082	18 807	64 724	17 993	85 143	22 867	414 892
	P.M. (€/kg)	2,01	2,39	2,59	3,75	4,07	3,63	3,62	3,89	2,76
	Non vendu									
jeu-29-janv	Vente (kg)		939	6 550	2 367	6 599	659	3 295	1 816	28 059
	Valeur (€)		2 211	16 864	8 820	27 726	3 151	12 219	7 569	98 870
	P.M. (€/kg)		2,35	2,57	3,73	4,20	4,79	3,71	4,17	3,52
	Non vendu									
ven-30-janv	Vente (kg)				1 368	4 206		290		8 352
	Valeur (€)				6 103	18 677		1 365		35 807
	P.M. (€/kg)				4,46	4,44		4,71		4,29
	Non vendu									
sam-31-janv	Vente (kg)									99
	Valeur (€)									553
	P.M. (€/kg)									5,59
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	172	18	20	15	37	15	37	9	345 805
	Valeur (k€)	344	43	54	58	153	55	138	35	956 056
	P.M. (€/kg)	2,00	2,42	2,65	3,73	4,09	3,79	3,72	4,03	2,76
	Non vendu									
Semaine (samedi inclus)	Vente (T)	3 362	588	342	296	882	381	861	346	7 659
	Valeur (k€)	8 207	1 675	1 106	1 171	3 637	1 400	3 253	1 340	24 017
	P.M. (€/kg)	2,44	2,85	3,24	3,95	4,12	3,67	3,78	3,88	3,14
	Non vendu				0	0				0
Campagne 2014/2015 (à partir du 01/10/2014)	Vente (T)									
	Valeur (k€)									
	P.M. (€/kg)									
	Non vendu									
Evolution par rapport à la campagne 2013/2014	Vente	4%	-16%	-34%	-45%	-48%	-22%	-40%	-29%	-25%
	Valeur	12%	-2%	-18%	-22%	-24%	4%	-17%	-11%	-11%
	P.M.	8%	16%	24%	42%	46%	33%	38%	26%	18%
	Non vendu			-100%	-99%	-99%				

Source : FranceAgriMer / RIC