

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

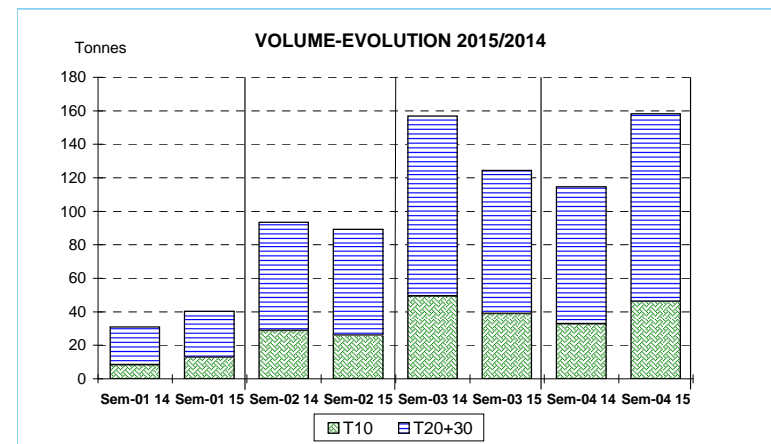
Bar (hors Bar de ligne)

Semaine 4
du 19/01 au 24/01/2015

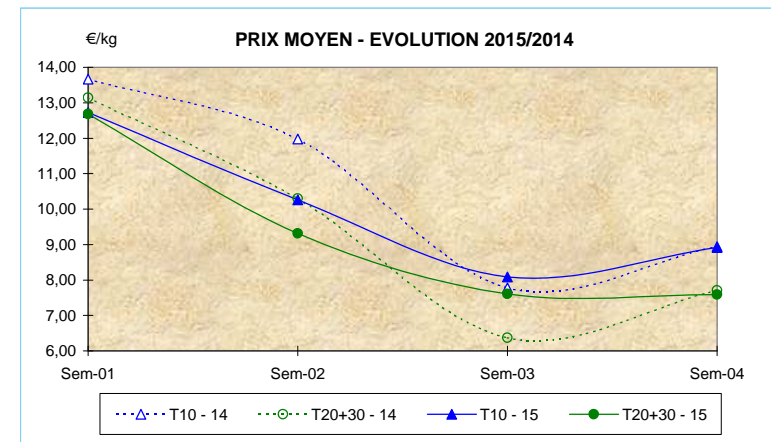
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	LORIENT	PORT EN BESSIN	ROSCOFF	LA TURBALLE	SAINT GILLES	LES SABLES	Toutes Criées
lun-19-janv	T10	Ventes (Kg)	786	131	60	36	445	316	153	4 111	17 104
		Valeur (€)	8 734	1 099	599	498	3 666	3 123	1 469	33 698	148 498
		P.M.	11,12	8,42	10,01	13,84	8,24	9,89	9,58	8,20	8,68
	T20+30	Ventes	1 123	340	580	135	405	1 360	1 146	6 613	41 696
		Valeur	9 110	3 442	4 987	1 655	3 071	11 739	9 090	52 315	311 939
		P.M.	8,11	10,12	8,60	12,26	7,58	8,63	7,93	7,91	7,48
mar-20-janv	T10	Ventes	594	309	157		60	42	11	3 129	8 932
		Valeur	6 316	2 824	1 209		686	391	149	24 614	79 887
		P.M.	10,63	9,15	7,70		11,49	9,33	13,35	7,87	8,94
	T20+30	Ventes	1 263	549	977		86	431	52	7 798	20 469
		Valeur	9 785	5 085	7 783		709	3 657	408	53 155	155 129
		P.M.	7,75	9,27	7,96		8,23	8,48	7,79	6,82	7,58
mer-21-janv	T10	Ventes	800	42	40	751	65	30	14	1 835	9 923
		Valeur	7 127	403	335	5 708	572	282	107	15 758	85 408
		P.M.	8,91	9,64	8,33	7,61	8,75	9,32	7,95	8,59	8,61
	T20+30	Ventes	2 879	109	531	1 918	97	485	69	3 206	24 766
		Valeur	20 880	840	4 167	13 923	745	4 168	549	24 626	183 431
		P.M.	7,25	7,71	7,85	7,26	7,65	8,59	7,99	7,68	7,41
jeu-22-janv	T10	Ventes	146	26	55	23	68	206	79	1 096	4 244
		Valeur	1 346	220	408	115	506	1 783	779	12 000	42 268
		P.M.	9,23	8,58	7,38	5,10	7,45	8,65	9,89	10,94	9,96
	T20+30	Ventes	707	116	499	60	107	420	197	2 161	9 969
		Valeur	5 400	1 013	4 136	504	846	3 682	1 662	16 626	81 698
		P.M.	7,64	8,73	8,28	8,47	7,90	8,77	8,44	7,69	8,19
ven-23-janv	T10	Ventes	223	44	141	15	256	93	496	940	5 601
		Valeur	1 995	378	961	137	2 072	801	4 047	8 677	52 700
		P.M.	8,96	8,66	6,80	9,15	8,11	8,59	8,15	9,23	9,41
	T20+30	Ventes	4 028	173	1 017	38	467	763	452	1 642	13 614
		Valeur	28 696	1 427	7 881	351	3 185	6 323	3 577	13 158	106 333
		P.M.	7,12	8,27	7,75	9,37	6,82	8,29	7,91	8,01	7,81
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	2 548	550	593	824	894	687	753	11 112	46 161
		Valeur	25 518	4 925	4 400	6 458	7 502	6 379	6 552	94 747	411 560
		P.M.	10,01	8,95	7,42	7,84	8,39	9,28	8,70	8,53	8,92
	T20+30	Ventes	10 001	1 286	4 113	2 150	1 162	3 459	1 916	21 419	112 086
		Valeur	73 872	11 807	32 404	16 433	8 555	29 569	15 287	159 880	850 283
		P.M.	7,39	9,18	7,88	7,64	7,36	8,55	7,98	7,46	7,59

Source RIC

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	117,2	269,9	117,7	268,0	0%	1%
Valeur (k€)	1 063,3	2 186,2	1 105,5	2 152,3	-4%	2%
P.M.	9,07	8,10	9,39	8,03	-3%	1%
Non vendu	0,0	0,0	0,2	0,0	-100%	-100%

du 01/01/2015 au 24/01/2015 du 01/01/2014 au 25/01/2014

Source : FranceAgriMer / RIC