

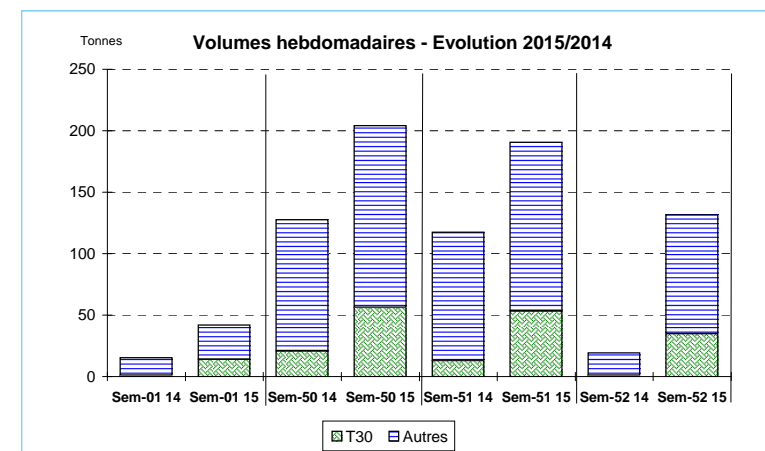
Suivi hebdomadaire des ventes en criées

Seiche

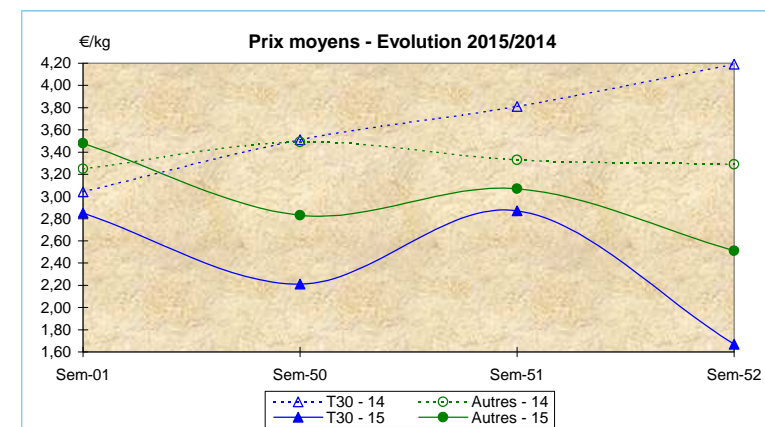
Semaine n°1  
du 29/12 au 03/01/2015

JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	GRANVILLE	ST BRIEUC	LE GUILVINEC	LA TURBALLE	LES SABLES	LA ROCHELLE	OLERON	ARCACHON	Toutes Criées	
lun-29-déc	T30	Ventes(kg)	4		33	2 330		1 099	199	70	1 750	6 319	
		Valeur(€)	12		67	1 888		4 455	479	252	6 075	14 604	
		P.M. (€/kg)	3,04		2,07	0,81		4,05	2,41	3,61	3,47	2,31	
		Stockage											
	Autres	Ventes	6		271	3 707		1 894	578	42	2 842	11 207	
		Valeur	25		745	8 798		9 342	2 558	153	11 032	39 704	
P.M.		4,16		2,75	2,37		4,93	4,42	3,68	3,88	3,54		
mar-30-déc	T30	Ventes	11		176	114		844	675	1 109		3 662	
		Valeur	33		272	95		2 208	2 148	4 301		11 667	
		P.M.	3,00		1,54	0,83		2,62	3,18	3,88		3,19	
		Stockage											
	Autres	Ventes	146		1 308	226		3 105	1 139	715		8 622	
		Valeur	375		3 567	471		8 754	3 733	2 607		28 029	
P.M.		2,57		2,73	2,08		2,82	3,28	3,64		3,25		
mer-31-déc	T30	Ventes							263	1 123		1 476	
		Valeur							644	3 980		4 755	
		P.M.							2,45	3,55		3,22	
		Stockage											
	T30	Ventes								710	711		1 803
		Valeur								1 866	2 715		5 627
P.M.									2,63	3,82		3,12	
jeu-01-janv	T30	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Stockage											
	Autres	Ventes											
		Valeur											
P.M.													
ven-02-janv	T30	Ventes	43					365		54	1 534	2 237	
		Valeur	86					946		227	5 938	7 715	
		P.M.	2,00					2,59		4,20	3,87	3,45	
		Stockage											
	Autres	Ventes	116					896		72	2 476	5 816	
		Valeur	336					3 247		323	9 990	21 711	
P.M.		2,89					3,63		4,46	4,04	3,73		
Cumul semaine	T30	Ventes(kg)	58		209	2 443		2 308	1 136	2 642	3 284	13 982	
		Valeur(k€)	131		339	1 982		7 609	3 270	9 853	12 013	39 859	
		P.M.(€/kg)	2,26		1,62	0,81		3,30	2,88	3,73	3,66	2,85	
		Stockage											
(samedi inclus)	Autres	Ventes(kg)	293		1 579	3 934		5 895	2 427	1 852	5 318	27 828	
		Valeur(k€)	805		4 313	9 268		21 343	8 158	7 247	21 022	96 709	
		P.M.(€/kg)	2,75		2,73	2,36		3,62	3,36	3,91	3,95	3,48	
		Stockage											
Proportion T30/total de la semaine = 33%													

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T30	Autre	T30	Autre	T30	Autre
Ventes (t)	2,5	6,2	0,7	10,8	274%	-43%
Valeur (k€)	8,8	23,3	1,9	34,8	364%	-33%
P.M. (€/kg)	3,50	3,77	2,82	3,21	24%	17%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	

Source : FranceAgriMer / RIC