

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

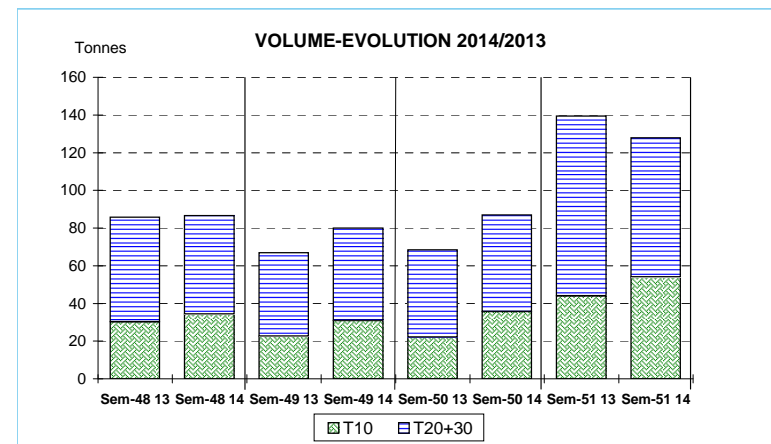
Bar (hors Bar de ligne)

Semaine 51
du 15/12 au 20/12/2014

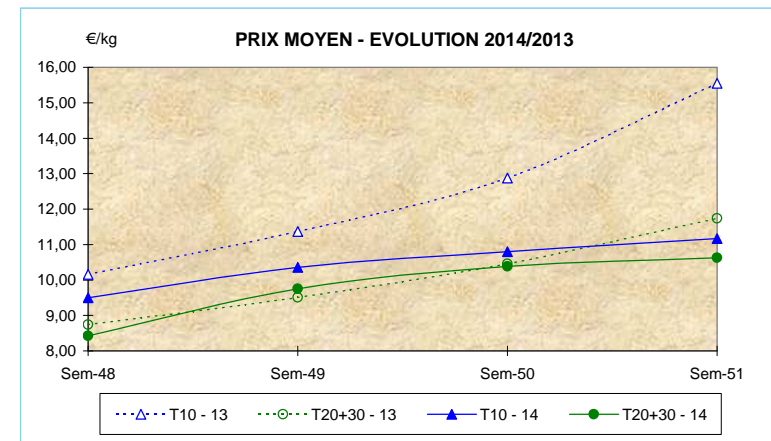
| JOUR | PRESENTATION | | BOULOGNE | CHERBOURG | LORIENT | PORT EN BESSIN | ROSCOFF | LA TURBALLE | SAINT GILLES | LES SABLES | Toutes Criées |
|----------------------------------|--------------|-------------|----------|-----------|---------|----------------|---------|-------------|--------------|------------|---------------|
| lun-15-déc | T10 | Ventes (Kg) | 2 140 | 221 | 56 | 160 | 14 | 293 | 368 | 1 769 | 18 670 |
| | | Valeur (€) | 19 620 | 3 471 | 661 | 1 997 | 157 | 3 760 | 6 743 | 21 386 | 216 345 |
| | | P.M. | 9,17 | 15,70 | 11,83 | 12,48 | 10,90 | 12,85 | 18,34 | 12,09 | 11,59 |
| | T20+30 | Ventes | 2 040 | 351 | 240 | 182 | 123 | 1 650 | 251 | 2 376 | 24 806 |
| | | Valeur | 18 828 | 4 212 | 2 610 | 2 130 | 1 427 | 18 757 | 4 167 | 25 813 | 258 916 |
| | | P.M. | 9,23 | 12,00 | 10,86 | 11,70 | 11,61 | 11,37 | 16,63 | 10,87 | 10,44 |
| mar-16-déc | T10 | Ventes | 1 970 | 240 | 124 | 17 | 110 | 91 | 337 | 6 080 | 14 181 |
| | | Valeur | 17 655 | 3 217 | 1 312 | 233 | 1 208 | 1 107 | 5 619 | 53 899 | 155 907 |
| | | P.M. | 8,96 | 13,43 | 10,61 | 14,09 | 11,01 | 12,22 | 16,68 | 8,86 | 10,99 |
| | T20+30 | Ventes | 1 913 | 522 | 368 | 3 | 95 | 450 | 156 | 6 596 | 18 042 |
| | | Valeur | 17 064 | 5 696 | 4 225 | 37 | 1 037 | 4 978 | 2 677 | 58 321 | 184 968 |
| | | P.M. | 8,92 | 10,92 | 11,47 | 14,70 | 10,98 | 11,05 | 17,21 | 8,84 | 10,25 |
| mer-17-déc | T10 | Ventes | 1 053 | 179 | 109 | 111 | 175 | 47 | 422 | 651 | 9 597 |
| | | Valeur | 10 575 | 2 181 | 1 379 | 1 200 | 1 479 | 533 | 7 018 | 8 834 | 102 786 |
| | | P.M. | 10,04 | 12,20 | 12,61 | 10,81 | 8,47 | 11,36 | 16,65 | 13,58 | 10,71 |
| | T20+30 | Ventes | 1 412 | 705 | 261 | 426 | 173 | 475 | 249 | 1 094 | 12 780 |
| | | Valeur | 13 438 | 7 775 | 2 998 | 5 107 | 1 752 | 5 701 | 4 031 | 13 715 | 134 318 |
| | | P.M. | 9,52 | 11,03 | 11,47 | 12,00 | 10,14 | 12,00 | 16,19 | 12,54 | 10,51 |
| jeu-18-déc | T10 | Ventes | 367 | 71 | 47 | 12 | 60 | 35 | | | 6 095 |
| | | Valeur | 4 074 | 759 | 514 | 134 | 601 | 378 | | | 63 155 |
| | | P.M. | 11,09 | 10,70 | 11,03 | 11,20 | 10,00 | 10,95 | | | 10,36 |
| | T20+30 | Ventes | 587 | 311 | 352 | 28 | 49 | 240 | | | 9 000 |
| | | Valeur | 5 859 | 3 606 | 5 057 | 312 | 458 | 2 813 | | | 94 325 |
| | | P.M. | 9,98 | 11,61 | 14,36 | 11,13 | 9,44 | 11,74 | | | 10,48 |
| ven-19-déc | T10 | Ventes | | 1 184 | | 32 | 459 | 36 | | 1 241 | 5 171 |
| | | Valeur | | 11 089 | | 417 | 4 949 | 570 | | 11 799 | 58 133 |
| | | P.M. | | 9,37 | | 13,02 | 10,79 | 16,05 | | 9,51 | 11,24 |
| | T20+30 | Ventes | | 1 501 | | 208 | 576 | 368 | 4 | 2 145 | 8 193 |
| | | Valeur | | 14 465 | | 2 078 | 5 657 | 4 508 | 52 | 22 001 | 93 757 |
| | | P.M. | | 9,64 | | 9,97 | 9,82 | 12,25 | 12,95 | 10,26 | 11,44 |
| Cumul semaine (samedi inclus) | T10 | Ventes | 5 531 | 1 894 | 336 | 332 | 817 | 500 | 1 126 | 9 741 | 54 046 |
| | | Valeur | 51 923 | 20 717 | 3 867 | 3 979 | 8 394 | 6 348 | 19 380 | 95 917 | 603 479 |
| | | P.M. | 9,39 | 10,94 | 11,52 | 12,00 | 10,27 | 12,69 | 17,21 | 9,85 | 11,17 |
| | T20+30 | Ventes | 5 952 | 3 391 | 1 223 | 846 | 1 015 | 3 183 | 659 | 12 210 | 73 802 |
| | | Valeur | 55 188 | 35 770 | 14 890 | 9 663 | 10 332 | 36 757 | 10 927 | 119 850 | 784 400 |
| | | P.M. | 9,27 | 10,55 | 12,18 | 11,42 | 10,18 | 11,55 | 16,58 | 9,82 | 10,63 |

Source RIC

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

| | Cumul campagne 2014 | | Cumul campagne 2013 | | Evolution | |
|-------------|---------------------|----------|---------------------|----------|-----------|--------|
| | T10 | T20+30 | T10 | T20+30 | T10 | T20+30 |
| Ventes (T) | 959,0 | 2 191,5 | 911,6 | 2 838,1 | 5% | -23% |
| Valeur (k€) | 11 502,3 | 21 798,8 | 10 874,3 | 24 634,7 | 6% | -12% |
| P.M. | 11,99 | 9,95 | 11,93 | 8,68 | 1% | 15% |
| Non vendu | 0,0 | 0,0 | 20,4 | 11,0 | -100% | -100% |

du 01/01/2014 au 20/12/2014 du 01/01/2013 au 21/12/2013

Source : FranceAgriMer / RIC