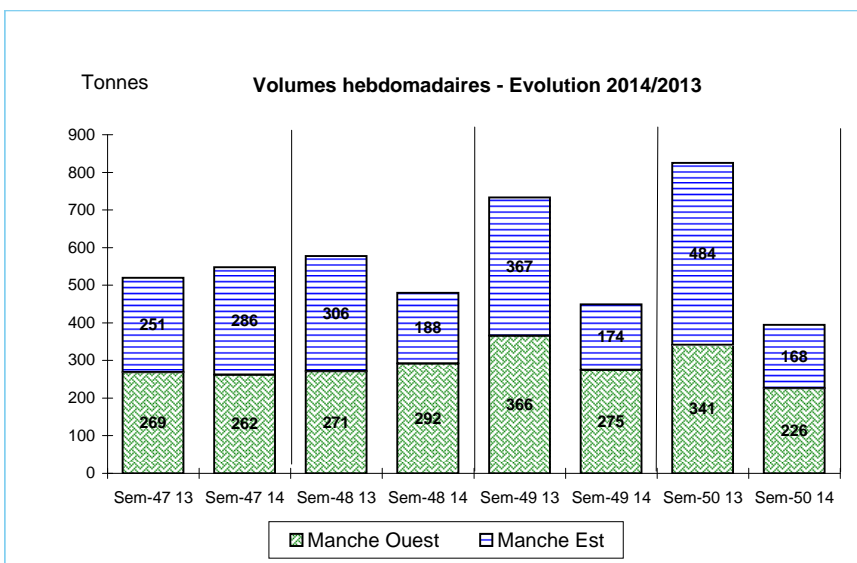


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-08-déc	Vente (kg)	42 924	7 663	907	3 865	7	6 475	21 688	1 587	86 280
	Valeur (€)	131 933	26 894	3 754	15 537	33	27 887	87 361	6 681	304 674
	P.M. (€/kg)	3,07	3,51	4,14	4,02	4,68	4,31	4,03	4,21	3,53
	Non vendu									
mar-09-déc	Vente (kg)	71 756	9 099	3 260	2 523	11 852	2 088	8 101	5 520	126 095
	Valeur (€)	208 361	28 865	13 693	10 873	51 707	9 088	35 473	23 324	431 801
	P.M. (€/kg)	2,90	3,17	4,20	4,31	4,36	4,35	4,38	4,23	3,42
	Non vendu									
mer-10-déc	Vente (kg)	59 040	8 290		6 449	14 700	1 900	9 420	3 889	118 001
	Valeur (€)	173 761	30 092		30 083	66 381	9 280	48 339	18 972	430 456
	P.M. (€/kg)	2,94	3,63		4,66	4,52	4,88	5,13	4,88	3,65
	Non vendu									
jeu-11-déc	Vente (kg)	3 765	5 872		5 586	16 291	1 300	-31	1 969	40 040
	Valeur (€)	12 369	20 397		27 220	77 371	6 711	-149	10 289	176 123
	P.M. (€/kg)	3,29	3,47		4,87	4,75	5,16	4,80	5,23	4,40
	Non vendu									
ven-12-déc	Vente (kg)				4 912	14 110	1 885	3 920	2 516	32 167
	Valeur (€)				23 356	69 147	9 683	20 868	14 347	163 458
	P.M. (€/kg)				4,75	4,90	5,14	5,32	5,70	5,08
	Non vendu									
sam-13-déc	Vente (kg)							1 717		1 848
	Valeur (€)							8 516		9 282
	P.M. (€/kg)							4,96		5,02
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	177	31	4	23	57	14	45	15	404 431
Semaine	Valeur (k€)	526	106	17	107	265	63	200	74	1 515 794
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,97	3,44	4,19	4,59	4,65	4,59	4,47	4,76	3,75
Campagne	Vente (T)	7 430	1 407	1 208	627	3 243	1 107	3 072	947	20 806
2013/2014	Valeur (k€)	16 683	3 472	3 098	1 833	9 305	3 143	8 664	3 005	54 919
(à partir du 01/10/2013)	P.M. (€/kg)	2,25	2,47	2,56	2,93	2,87	2,84	2,82	3,17	2,64
	Non vendu			250	6	116				376
Evolution	Vente	-12%	-21%	-18%	-47%	15%	38%	26%	-11%	-6%
par rapport	Valeur	-6%	-11%	-7%	-39%	34%	60%	41%	1%	4%
à la campagne	P.M.	7%	13%	13%	16%	17%	16%	11%	13%	11%
2012/2013	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%

Source : FranceAgriMer / RIC