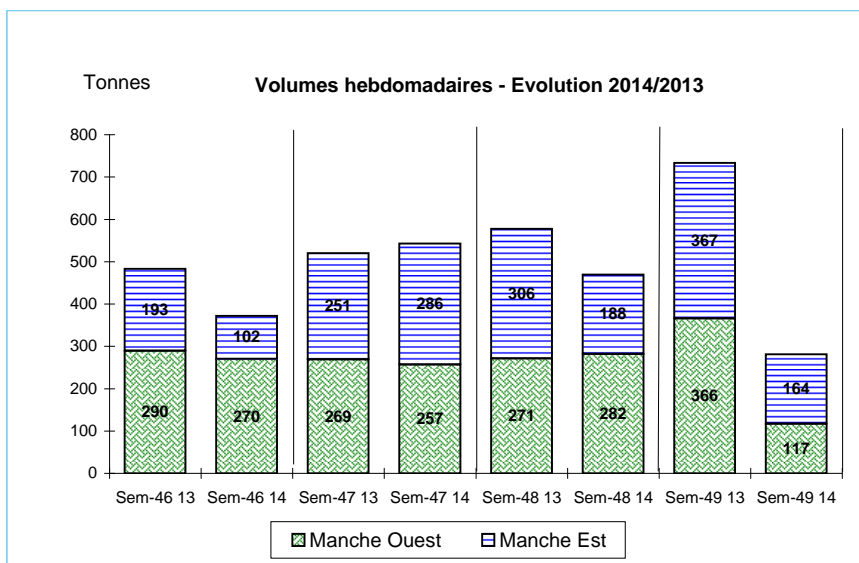


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-01-déc	Vente (kg)	28 984	9 201	2 873	455	4 664	3 641	18 910		69 428
	Valeur (€)	79 980	26 608	8 422	1 206	15 336	16 739	73 641		224 428
	P.M. (€/kg)	2,76	2,89	2,93	2,65	3,29	4,60	3,89		3,23
	Non vendu									
mar-02-déc	Vente (kg)	15 454	8 801	4 838	4 846	8 476	1 668		2 635	57 589
	Valeur (€)	51 945	28 481	18 240	21 725	39 695	7 987		11 887	223 096
	P.M. (€/kg)	3,36	3,24	3,77	4,48	4,68	4,79		4,51	3,87
	Non vendu									
mer-03-déc	Vente (kg)		8 311	4 186	990	15 241	1 137	12 259	2 168	53 066
	Valeur (€)		30 365	16 922	3 892	58 979	4 799	51 852	10 473	211 646
	P.M. (€/kg)		3,65	4,04	3,93	3,87	4,22	4,23	4,83	3,99
	Non vendu									
jeu-04-déc	Vente (kg)		10 801	1 608	1 990	12 390	865	4 167	1 229	37 097
	Valeur (€)		31 996	7 143	7 625	51 002	4 428	18 943	6 268	144 288
	P.M. (€/kg)		2,96	4,44	3,83	4,12	5,12	4,55	5,10	3,89
	Non vendu									
ven-05-déc	Vente (kg)		1 158	9 584	2 376	18 787	6 471	4 148		54 494
	Valeur (€)		3 681	33 625	9 627	74 926	26 642	18 122		215 923
	P.M. (€/kg)		3,18	3,51	4,05	3,99	4,12	4,37		3,96
	Non vendu									
sam-06-déc	Vente (kg)							17 025		20 530
	Valeur (€)							64 788		80 056
	P.M. (€/kg)							3,81		3,90
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	44	38	23	11	60	14	57	6	292 204
Semaine	Valeur (k€)	132	121	84	44	240	61	227	29	1 099 437
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,97	3,17	3,65	4,14	4,03	4,40	4,02	4,75	3,76
	Non vendu									
Campagne 2013/2014 (à partir du 01/10/2013)	Vente (T)	7 090	1 376	1 194	603	3 185	1 094	3 025	916	20 207
	Valeur (k€)	15 685	3 366	3 044	1 727	9 037	3 081	8 456	2 868	52 807
	P.M. (€/kg)	2,21	2,45	2,55	2,86	2,84	2,82	2,80	3,13	2,61
	Non vendu			250	6	116				
Evolution par rapport à la campagne 2012/2013	Vente	-13%	-20%	-17%	-44%	18%	44%	31%	-10%	-5%
	Valeur	-8%	-10%	-7%	-36%	37%	67%	46%	1%	5%
	P.M.	6%	12%	12%	15%	16%	16%	12%	12%	10%
	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%

Source : FranceAgriMer / RIC