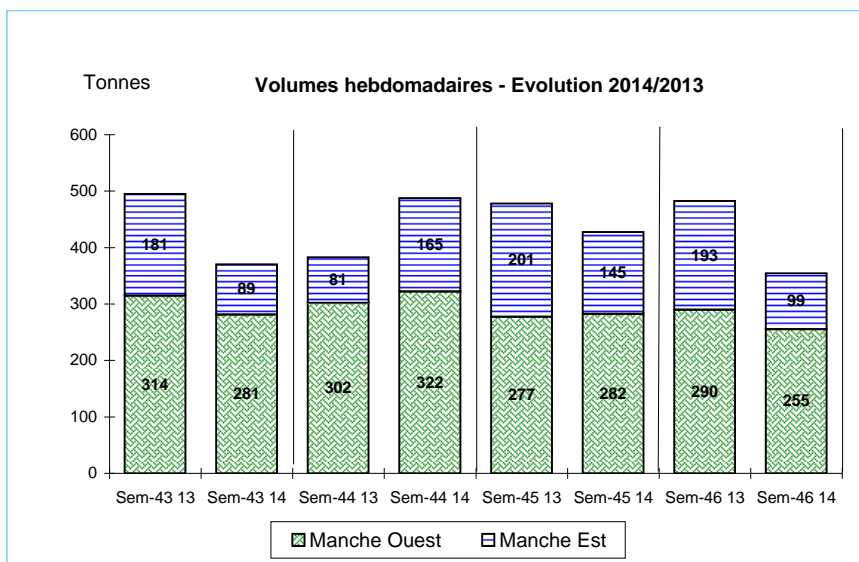


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-10-nov	Vente (kg)	109 890	9 108			6 985	3 284	5 157	3 310	139 545
	Valeur (€)	243 512	23 564			27 330	14 773	26 827	13 474	357 386
	P.M. (€/kg)	2,22	2,59			3,91	4,50	5,20	4,07	2,56
	Non vendu									
mar-11-nov	Vente (kg)									23
	Valeur (€)									132
	P.M. (€/kg)									5,87
	Non vendu									
mer-12-nov	Vente (kg)	113 638	8 610		338	7 550	2 728	12 907	5 112	163 210
	Valeur (€)	256 593	23 677		1 529	31 828	11 920	59 359	23 321	446 537
	P.M. (€/kg)	2,26	2,75		4,52	4,22	4,37	4,60	4,56	2,74
	Non vendu									
jeu-13-nov	Vente (kg)	594	1 601		-20	14	6 287	4 084		19 588
	Valeur (€)	1 404	4 793		-101	-123	26 112	17 653		73 622
	P.M. (€/kg)	2,36	2,99		5,05	-8,80	4,15	4,32		3,76
	Non vendu									
ven-14-nov	Vente (kg)		1 656		506	13 657		8 960		27 071
	Valeur (€)		5 341		2 215	66 740		42 247		126 427
	P.M. (€/kg)		3,23		4,38	4,89		4,72		4,67
	Non vendu									
sam-15-nov	Vente (kg)							8 532		9 700
	Valeur (€)							34 853		39 223
	P.M. (€/kg)							4,09		4,04
	Non vendu									
<b>Cumul</b>	Vente (T)	224	21		1	28	12	40	8	359 135
	Valeur (k€)	502	57		4	126	53	181	37	1 043 328
	P.M. (€/kg)	2,24	2,74		4,42	4,46	4,29	4,56	4,37	2,91
	Non vendu									
<b>Semaine</b> (samedi inclus)	Vente (T)	6 624	1 270	1 129	564	2 960	1 021	2 841	855	18 839
	Valeur (k€)	14 417	3 042	2 814	1 592	8 236	2 813	7 781	2 636	48 328
	P.M. (€/kg)	2,18	2,40	2,49	2,82	2,78	2,76	2,74	3,08	2,57
	Non vendu			250	6	116				376
<b>Campagne</b> 2013/2014 (à partir du 01/10/2013)	Vente (T)									
	Valeur (k€)									
	P.M. (€/kg)									
	Non vendu									
<b>Evolution</b> par rapport à la campagne 2012/2013	Vente	-12%	-21%	-16%	-39%	22%	52%	39%	-9%	-3%
	Valeur	-7%	-12%	-6%	-31%	40%	77%	56%	2%	7%
	P.M.	5%	12%	12%	13%	15%	16%	12%	12%	10%
	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%

Source : FranceAgriMer / RIC