

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

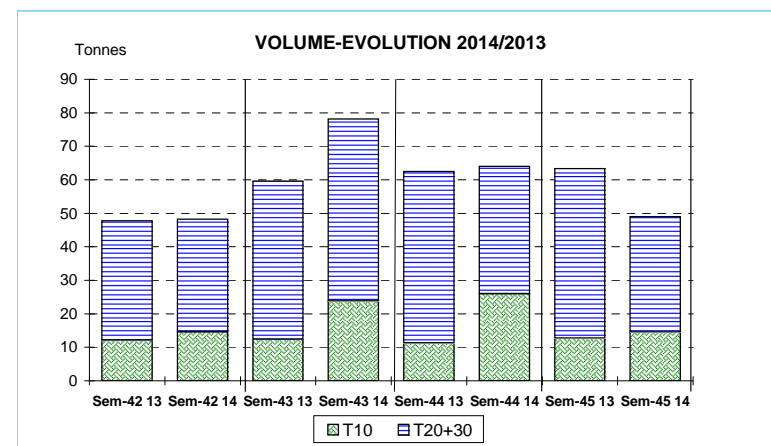
Bar (hors Bar de ligne)

Semaine 45
du 03/11 au 08/11/2014

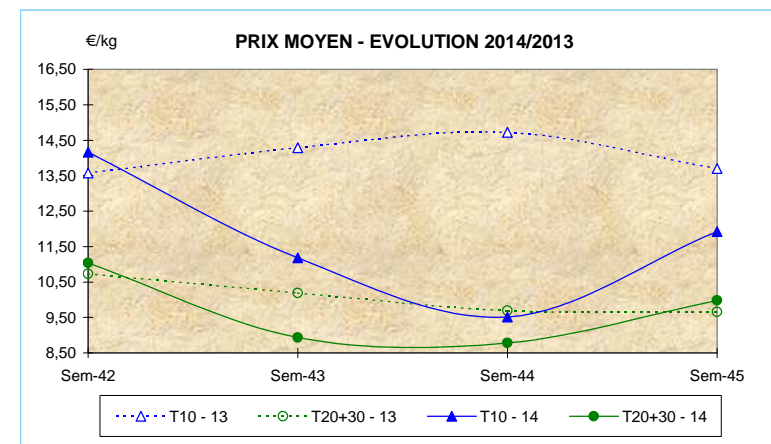
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	LORIENT	PORT EN BESSIN	ROSCOFF	LA TURBALLE	SAINT GILLES	LES SABLES	Toutes Criées
lun-03-nov	T10	Ventes (Kg)		4		44	13	230	32	344	2 155
		Valeur (€)		32		425	119	2 211	282	4 198	20 471
		P.M.		8,09		9,66	9,19	9,62	8,71	12,22	9,50
	T20+30	Ventes		78	9	207	63	702	108	520	6 985
		Valeur		754	77	1 931	522	6 708	1 284	5 391	63 238
		P.M.		9,66	8,62	9,35	8,30	9,56	11,94	10,37	9,05
mar-04-nov	T10	Ventes	1 125	7	56	17	101	74		41	2 292
		Valeur	11 678	74	464	184	1 070	749		464	25 018
		P.M.	10,38	10,57	8,31	10,80	10,64	10,16		11,39	10,91
	T20+30	Ventes	1 159	40	175	247	81	232		198	3 786
		Valeur	9 023	457	1 849	1 809	866	2 222		2 448	38 080
		P.M.	7,79	11,43	10,56	7,32	10,64	9,57		12,39	10,06
mer-05-nov	T10	Ventes	130		143	22		79	58	494	2 725
		Valeur	1 668		1 227	268		923	728	6 554	36 184
		P.M.	12,88		8,59	12,45		11,67	12,51	13,28	13,28
	T20+30	Ventes	1 491	64	427	191	33	349	84	1 462	6 806
		Valeur	13 416	783	3 876	1 808	364	3 715	944	16 709	72 698
		P.M.	9,00	12,23	9,08	9,49	11,13	10,64	11,27	11,43	10,68
jeu-06-nov	T10	Ventes	33	10	93		19	325	237	611	4 327
		Valeur	438	122	869		192	3 355	3 984	8 649	50 726
		P.M.	13,22	12,16	9,40		10,35	10,33	16,79	14,15	11,72
	T20+30	Ventes	769	92	286	7		1 621	148	1 430	9 982
		Valeur	7 170	1 197	2 702	84		14 845	1 838	14 932	96 499
		P.M.	9,33	13,01	9,44	12,01		9,16	12,45	10,44	9,67
ven-07-nov	T10	Ventes	142	37	121	13	27	210	366	657	2 858
		Valeur	1 776	426	1 293	145	319	2 402	5 736	9 370	39 223
		P.M.	12,48	11,44	10,67	11,57	12,04	11,44	15,68	14,25	13,72
	T20+30	Ventes	1 758	79	309	105	15	500	164	1 279	6 432
		Valeur	16 156	940	3 266	1 269	189	4 735	2 229	13 872	68 119
		P.M.	9,19	11,97	10,58	12,15	12,50	9,46	13,61	10,85	10,59
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	1 438	58	486	95	158	918	694	2 147	14 488
		Valeur	15 687	654	4 494	1 021	1 699	9 640	10 731	29 234	172 773
		P.M.	10,91	11,23	9,25	10,75	10,72	10,51	15,47	13,62	11,92
	T20+30	Ventes	5 297	353	1 352	756	192	3 404	503	4 888	34 477
		Valeur	47 059	4 131	13 515	6 901	1 940	32 226	6 295	53 353	343 934
		P.M.	8,88	11,72	10,00	9,13	10,10	9,47	12,52	10,92	9,98

Source RIC

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2014		Cumul campagne 2013		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	753,6	1 852,5	745,3	2 477,9	1%	-25%
Valeur (k€)	9 290,4	18 466,3	8 807,3	21 073,2	5%	-12%
P.M.	12,33	9,97	11,82	8,50	4%	17%
Non vendu	0,0	0,0	20,4	10,7	-100%	-100%

du 01/01/2014 au 08/11/2014 du 01/01/2013 au 09/11/2013

Source : FranceAgriMer / RIC