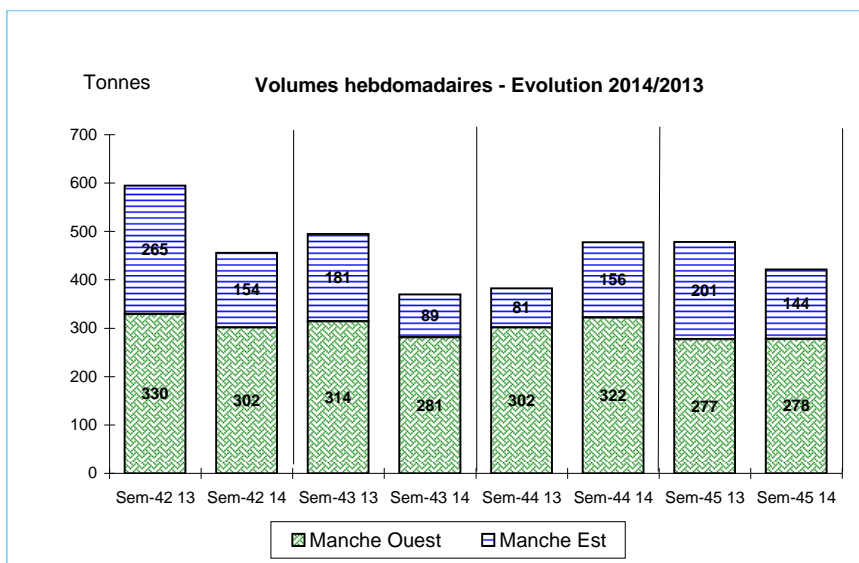


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-03-nov	Vente (kg)	116 815	14 910				1 022	9 038		142 869
	Valeur (€)	263 840	40 015				3 066	29 417		341 134
	P.M. (€/kg)	2,26	2,68				3,00	3,25		2,39
	Non vendu					16				16
mar-04-nov	Vente (kg)	190	3 704	2 626	2 573	2 383			2 718	23 173
	Valeur (€)	399	10 705	9 634	12 446	10 773			11 148	82 806
	P.M. (€/kg)	2,10	2,89	3,67	4,84	4,52			4,10	3,57
	Non vendu									
mer-05-nov	Vente (kg)	109 021	7 783			19 851	4 219	2 694	180	149 854
	Valeur (€)	261 071	25 000			74 128	17 513	13 471	810	411 491
	P.M. (€/kg)	2,39	3,21			3,73	4,15	5,00	4,50	2,75
	Non vendu									
jeu-06-nov	Vente (kg)		4 165	3 541	4 860	9 340		15 994		45 460
	Valeur (€)		12 216	11 533	19 161	33 807		67 250		169 820
	P.M. (€/kg)		2,93	3,26	3,94	3,62		4,20		3,74
	Non vendu									
ven-07-nov	Vente (kg)			1 083	4 222	17 763	10 784	11 093	8 541	63 419
	Valeur (€)			4 975	12 866	57 084	34 699	39 671	37 180	219 952
	P.M. (€/kg)			4,59	3,05	3,21	3,22	3,58	4,35	3,47
	Non vendu									
sam-08-nov	Vente (kg)							1 456		2 010
	Valeur (€)							4 892		7 423
	P.M. (€/kg)							3,36		3,69
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	226	31	7	12	49	16	40	11	426 785
Semaine	Valeur (k€)	525	88	26	44	176	55	155	49	1 232 626
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,32	2,88	3,61	3,82	3,56	3,45	3,84	4,30	2,89
	Non vendu					0				16
Campagne 2013/2014	Vente (T)	6 396	1 249	1 128	564	2 932	1 008	2 802	810	18 438
(à partir du 01/10/2013)	Valeur (k€)	13 904	2 985	2 810	1 589	8 110	2 760	7 600	2 480	47 150
	P.M. (€/kg)	2,17	2,39	2,49	2,82	2,77	2,74	2,71	3,06	2,56
	Non vendu			250	6	116				376
Evolution par rapport à la campagne 2012/2013	Vente	-12%	-21%	-15%	-39%	24%	55%	41%	-12%	-2%
	Valeur	-8%	-12%	-4%	-31%	43%	80%	57%	-2%	8%
	P.M.	5%	11%	12%	13%	16%	17%	11%	11%	10%
	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%

Source : FranceAgriMer / RIC