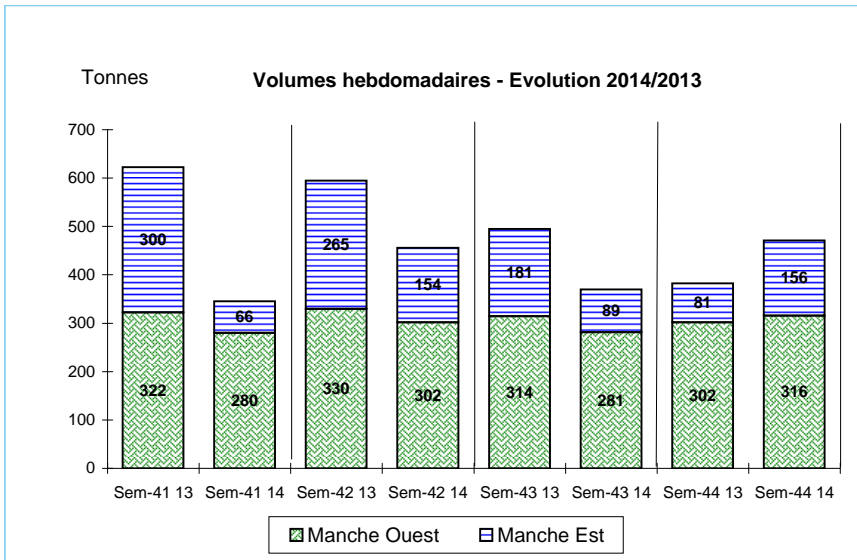


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-27-oct	Vente (kg)	110 197	8 522		215	-8	12 057	24 269	12 006	169 131
	Valeur (€)	247 171	27 154		640	-37	36 709	74 690	35 944	429 699
	P.M. (€/kg)	2,24	3,19		2,98	4,68	3,04	3,08	2,99	2,54
	Non vendu					8				8
mar-28-oct	Vente (kg)		9 829	6 113		276	2 725	4 177	4 115	31 420
	Valeur (€)		25 924	21 641		822	8 647	13 599	14 635	103 013
	P.M. (€/kg)		2,64	3,54		2,98	3,17	3,26	3,56	3,28
	Non vendu									
mer-29-oct	Vente (kg)	114 324	9 339	5 833	1 728	5 003	13 210	12 090	6 658	172 370
	Valeur (€)	263 962	24 453	18 052	5 436	18 165	41 922	41 428	24 913	453 555
	P.M. (€/kg)	2,31	2,62	3,09	3,15	3,63	3,17	3,43	3,74	2,63
	Non vendu									
jeu-30-oct	Vente (kg)		6 378	7 916		1 724	2 192	17 620		41 345
	Valeur (€)		16 639	24 203	-24	6 712	7 801	58 166		134 514
	P.M. (€/kg)		2,61	3,06		3,89	3,56	3,30		3,25
	Non vendu									
ven-31-oct	Vente (kg)		18 883	8 349	3 563	8 207	6 653	10 891		62 669
	Valeur (€)		48 144	22 270	10 365	23 782	20 276	34 029		179 614
	P.M. (€/kg)		2,55	2,67	2,91	2,90	3,05	3,12		2,87
	Non vendu									
sam-01-nov	Vente (kg)									1 667
	Valeur (€)									5 148
	P.M. (€/kg)									3,09
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)	225	53	28	6	15	37	69	23	478 602
Semaine	Valeur (k€)	511	142	86	16	49	115	222	75	1 305 543
(samedi inclus)	P.M. (€/kg)	2,28	2,69	3,05	2,98	3,25	3,13	3,21	3,31	2,73
	Non vendu					0				8
Campagne 2013/2014	Vente (T)	6 163	1 219	1 121	552	2 883	992	2 761	799	18 002
(à partir du 01/10/2013)	Valeur (k€)	13 364	2 897	2 784	1 544	7 935	2 705	7 445	2 431	45 895
	P.M. (€/kg)	2,17	2,38	2,48	2,80	2,75	2,73	2,70	3,04	2,55
	Non vendu			250	6	116				376
Evolution par rapport à la campagne 2012/2013	Vente	-13%	-22%	-13%	-39%	26%	54%	44%	-12%	-1%
	Valeur	-8%	-13%	-2%	-32%	47%	79%	61%	-1%	9%
	P.M.	5%	11%	13%	13%	16%	16%	12%	11%	10%
	Non vendu			10%	-97%	-59%	-100%	-100%	-100%	-57%

Source : FranceAgriMer / RIC