

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

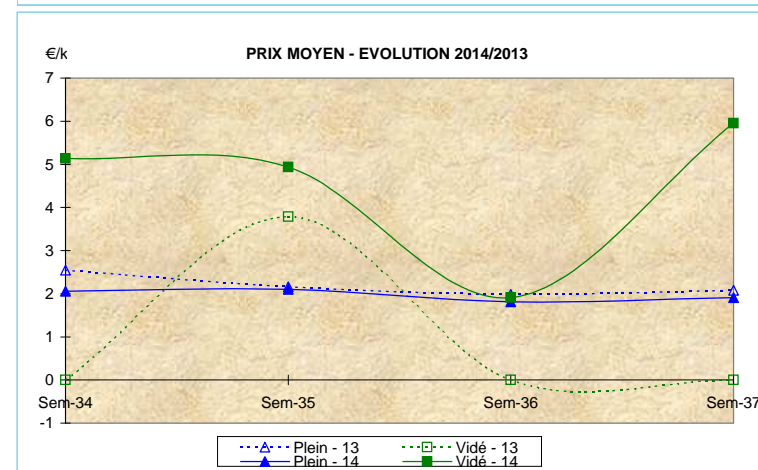
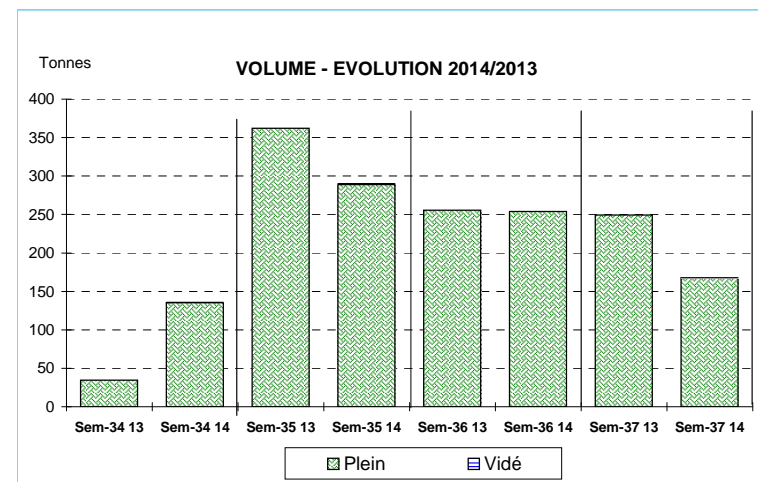
Germon

Semaine n°37

du 08/09 au 13/09/2014

JOUR	PRESENTATION		DOUARNEZ	LE GUILVINEC	LORIENT	LA TURBALLE	ILE D YEU	LES SABLES	SAINT GILLES	ARCACHON	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées
08/09/2014	Plein	Ventes (Kg)		1 179	40 913	950					25 672	68 715
		Valeur (€)		5 627	79 698	2 318					52 525	140 167
		P.M.		4,77	1,95	2,44					2,05	2,04
		Non vendu									15 992	15 992
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
09/09/2014	Plein	Ventes			76			5 454			38 026	43 556
		Valeur			148			17 497			62 415	80 060
		P.M.			1,95			3,21			1,64	1,84
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
10/09/2014	Plein	Ventes	5 051	1 158	1 820						14 592	22 621
		Valeur	9 463	4 886	728						18 399	33 476
		P.M.	1,87	4,22	0,40						1,26	1,48
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
11/09/2014	Plein	Ventes		644				6 358				7 002
		Valeur		2 972				19 761				22 734
		P.M.		4,61				3,11				3,25
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
12/09/2014	Plein	Ventes		1 594	273			23 714				25 581
		Valeur		6 254	1 464			35 571				43 289
		P.M.		3,92	5,37			1,50				1,69
		Non vendu										
	Vidé	Ventes			20							20
		Valeur			118							118
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes	5 051	4 576	43 082	950		35 527			78 290	167 475
		Valeur	9 463	19 740	82 038	2 318		72 829			133 338	319 726
		P.M.	1,87	4,31	1,90	2,44		2,05			1,70	1,91
		Non vendu									15 992	15 992
	Vidé	Ventes			111							111
		Valeur			661							661
				5,95							5,95	
			Proportion plein/valeur totale de la semaine = 100%									

Source : FranceAgriMer / RIC



	2014		2013		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	1 783,7	50,3	1 632,5	2,2	9%	2215%
Valeur (k€)	3 623,2	106,3	3 402,2	6,8	6%	1474%
P.M.	2,03	2,11	2,08	3,11	-2%	-32%
Non vendu	76,0	0,0	137,9	0,0	-45%	NS

Source : FranceAgriMer / RIC