

# Suivi hebdomadaire des ventes en criées

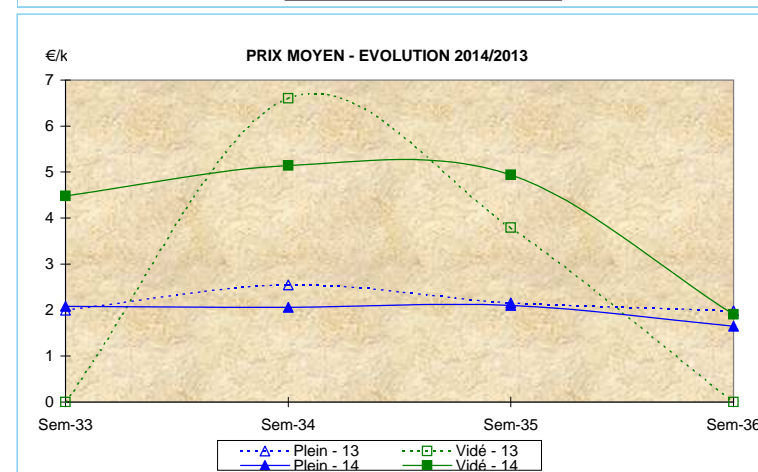
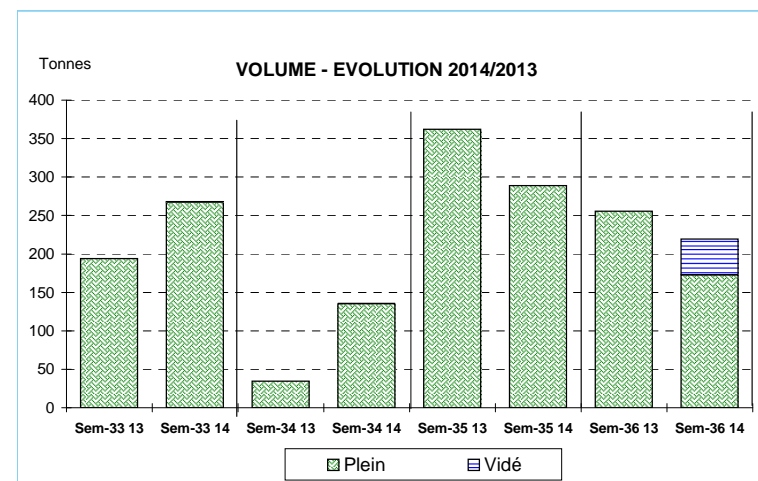
Germon

Semaine n°36

du 01/09 au 06/09/2014

JOUR	PRESENTATION		DOUARNEZ	LE GUILVINEC	LORIENT	LA TURBALLE	ILE D YEU	LES SABLES	SAINT GILLES	ARCACHON	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées
01/09/2014	Plein	Ventes (Kg)					25					25
		Valeur (€)					94					94
		P.M.					3,82					3,82
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
02/09/2014	Plein	Ventes					22					22
		Valeur					79					79
		P.M.					3,64					3,64
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
03/09/2014	Plein	Ventes			35 813							35 813
		Valeur			68 005							68 005
		P.M.			1,90							1,90
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
04/09/2014	Plein	Ventes					37				10 584	10 621
		Valeur					114				24 161	24 274
		P.M.					3,04				2,28	2,29
		Non vendu										
	Vidé	Ventes										
		Valeur										
05/09/2014	Plein	Ventes					22	126 057				126 079
		Valeur					79	192 064				192 142
		P.M.					3,64	1,52				1,52
		Non vendu										
	Vidé	Ventes			46 908							46 908
		Valeur			89 484							89 484
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes			35 813		105	126 057			10 584	172 559
		Valeur			68 005		365	192 064			24 161	284 595
		P.M.			1,90		3,47	1,52			2,28	1,65
		Non vendu										
	Vidé	Ventes			46 908							46 908
		Valeur			89 484							89 484
				1,91							1,91	
<b>Proportion plein/valeur totale de la semaine = 76%</b>												

Source : FranceAgriMer / RIC



	2014		2013		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	1 535,0	50,2	1 383,3	2,2	11%	2210%
Valeur (k€)	3 127,6	105,7	2 882,7	6,8	8%	1464%
P.M.	2,04	2,11	2,08	3,11	-2%	-32%
Non vendu	60,0	0,0	132,4	0,0	-55%	NS

Source : FranceAgriMer / RIC