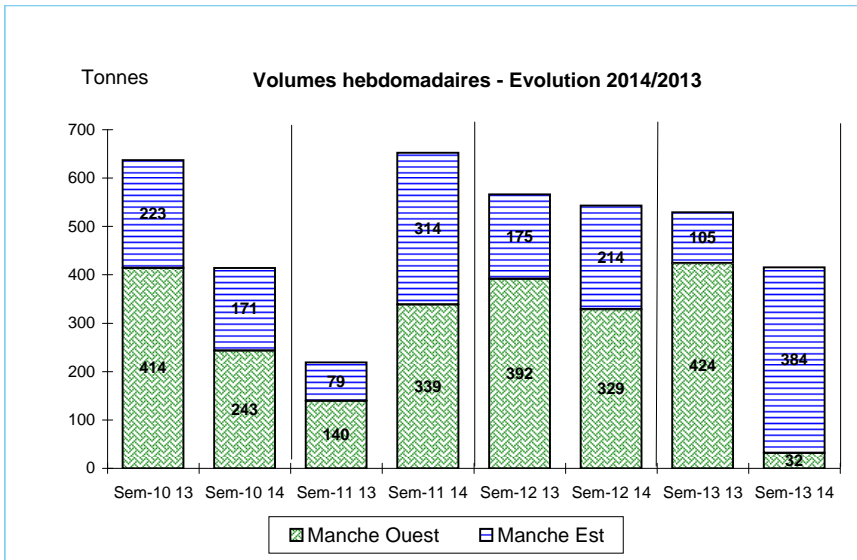


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-24-mars	Vente (kg)		5 231	878		6 195	4 475	130	30	16 600
	Valeur (€)		11 249	2 118		15 733	10 974	340	93	39 740
	P.M. (€/kg)		2,15	2,41		2,54	2,45	2,62	3,10	2,39
	Non vendu									
mar-25-mars	Vente (kg)		4 052	3 176		28 947	14 986	45 990	8 137	117 007
	Valeur (€)		8 805	7 898		63 439	32 118	102 393	17 493	260 160
	P.M. (€/kg)		2,17	2,49		2,19	2,14	2,23	2,15	2,22
	Non vendu					29 844				29 844
mer-26-mars	Vente (kg)		5 594	2 217		31 746	13 957	41 087	10 314	115 816
	Valeur (€)		12 023	5 988		68 050	29 918	95 090	21 888	258 332
	P.M. (€/kg)		2,15	2,70		2,14	2,14	2,31	2,12	2,23
	Non vendu					35 214				35 214
jeu-27-mars	Vente (kg)		4 314	368		41 636			678	48 913
	Valeur (€)		8 817	1 051		88 062			1 546	103 953
	P.M. (€/kg)		2,04	2,86		2,12			2,28	2,13
	Non vendu					-35 214				-35 214
ven-28-mars	Vente (kg)		5 446			47 545	9 764	37 694	6 181	118 609
	Valeur (€)		10 892			101 620	20 748	83 735	14 351	257 616
	P.M. (€/kg)		2,00			2,14	2,12	2,22	2,32	2,17
	Non vendu									
sam-29-mars	Vente (kg)									478
	Valeur (€)									2 198
	P.M. (€/kg)									4,60
	Non vendu									
Cumul	Vente (T)		25	7		156	43	125	25	417 422
	Valeur (k€)		52	17		337	94	282	55	921 999
	P.M. (€/kg)		2,10	2,57		2,16	2,17	2,25	2,19	2,21
	Non vendu					30				29 844
Semaine (samedi inclus)	Vente (T)		4 807	961	751	541	2 436	692	2 010	12 810
	Valeur (k€)		10 425	2 283	1 878	1 508	6 802	1 869	5 428	32 067
	P.M. (€/kg)		2,17	2,37	2,50	2,79	2,79	2,70	2,70	3,06
	Non vendu				140	6	42		1	189
Campagne 2013/2014 (à partir du 01/10/2013)	Vente (T)		-15%	-27%	-19%	-29%	18%	57%	54%	-7%
	Valeur (k€)		-10%	-19%	-7%	-20%	40%	82%	70%	4%
	P.M. (€/kg)		5%	11%	15%	12%	19%	16%	10%	11%
	Non vendu				-12%	-97%	-85%	-100%	-98%	-100%
Evolution par rapport à la campagne 2012/2013	Vente									-2%
	Valeur									10%
	P.M.									12%
	Non vendu									-74%

Source : FranceAgriMer / RIC