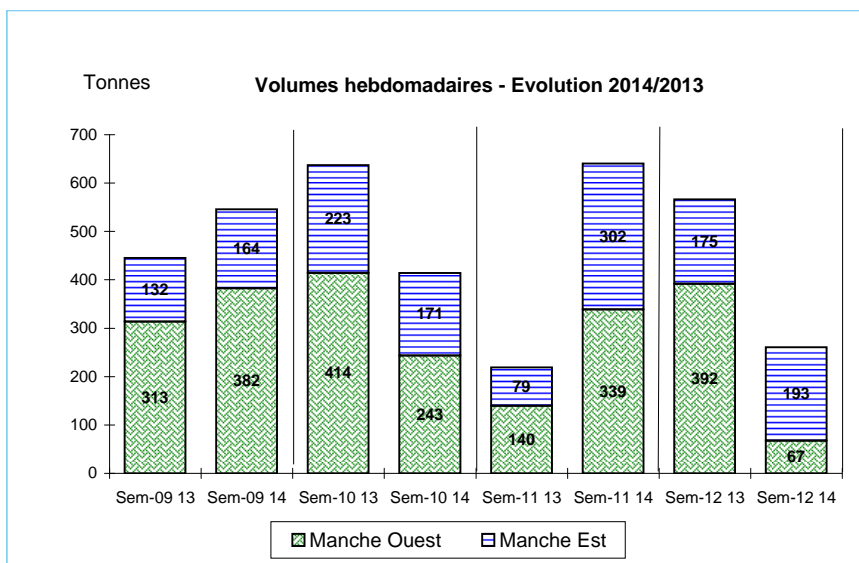


Source : FranceAgriMer / RIC



Manche Ouest : St Brieuc (Erquy, St Quay, Le Légué, Loguivy) , St Malo, Granville, Cancale, Roscoff

Manche Est : Grandcamp, Port en Bessin, Dieppe, Fécamp, Boulogne, Cherbourg, Dunkerque

Cette note ne présente que les ventes effectuées en criées

Date		ST BRIEUC	SAINT MALO	GRANVILLE	GRANDCAMP	PORT EN BESSIN	FECAMP	DIEPPE	BOULOGNE	Tous ports
lun-17-mars	Vente (kg)		6 991	1 788		5 763	11 324	35 354		66 372
	Valeur (€)		15 048	3 710		14 418	28 208	89 491		164 798
	P.M. (€/kg)		2,15	2,07		2,50	2,49	2,53		2,48
	Non vendu									
mar-18-mars	Vente (kg)		12 484	9 921		3 021		13 987	245	41 722
	Valeur (€)		25 078	21 237		9 580		40 085	817	103 042
	P.M. (€/kg)		2,01	2,14		3,17		2,87	3,33	2,47
	Non vendu			12 837						12 837
mer-19-mars	Vente (kg)		8 039	3 008		16 096	10 101	13 419	5 550	63 290
	Valeur (€)		16 091	7 543		45 182	26 072	37 280	15 394	167 011
	P.M. (€/kg)		2,00	2,51		2,81	2,58	2,78	2,77	2,64
	Non vendu			14 877						14 877
jeu-20-mars	Vente (kg)		9 095	8 093		11 557		1 812		32 229
	Valeur (€)		18 477	18 780		31 408		6 018		81 408
	P.M. (€/kg)		2,03	2,32		2,72		3,32		2,53
	Non vendu			11 797						11 797
ven-21-mars	Vente (kg)		1 225	6 072		10 771	10 300	21 462		57 013
	Valeur (€)		2 450	13 474		30 199	27 723	58 149		149 009
	P.M. (€/kg)		2,00	2,22		2,80	2,69	2,71		2,61
	Non vendu			14 368						14 368
sam-22-mars	Vente (kg)							4 378		4 467
	Valeur (€)							10 800		11 333
	P.M. (€/kg)							2,47		2,54
	Non vendu									
<b>Cumul</b>	Vente (T)		38	29		47	32	90	6	265 092
<b>Semaine</b>	Valeur (k€)		77	65		131	82	242	16	676 600
(samedi	P.M. (€/kg)		2,04	2,24		2,77	2,58	2,67	2,80	2,55
inclus)	Non vendu			54						53 879
<b>Campagne</b> 2013/2014 (à partir du 01/10/2013)	Vente (T)	4 544	937	745	541	2 256	649	1 885	577	12 134
	Valeur (k€)	9 900	2 231	1 861	1 508	6 401	1 775	5 146	1 790	30 613
	P.M. (€/kg)	2,18	2,38	2,50	2,79	2,84	2,73	2,73	3,10	2,52
	Non vendu			140	6	12		1		159
<b>Evolution</b> par rapport à la campagne 2012/2013	Vente	-15%	-25%	-14%	-27%	10%	53%	47%	-10%	-4%
	Valeur	-10%	-16%	-2%	-19%	33%	79%	65%	2%	9%
	P.M.	5%	11%	15%	12%	21%	17%	12%	14%	13%
	Non vendu			-9%	-97%	-96%	-100%	-98%	-100%	-78%

Source : FranceAgriMer / RIC