

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

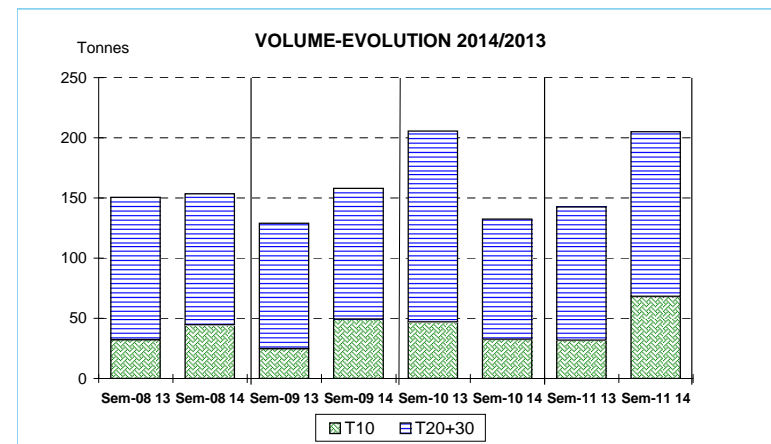
Bar (hors Bar de ligne)

Semaine 11
du 10/03 au 15/03/2014

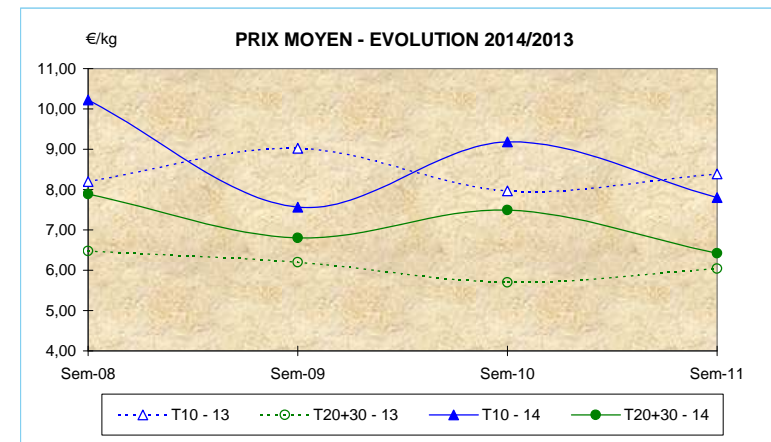
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	LORIENT	PORT EN BESSIN	ROSCOFF	LA TURBALLE	SAINT GILLES	LES SABLES	Toutes Criées
lun-10-mars	T10	Ventes (Kg)	4	156	27	211	69	2 278	207	2 556	21 187
		Valeur (€)	55	1 241	296	1 776	671	16 500	1 845	29 621	185 688
		P.M.	13,00	7,98	10,83	8,44	9,79	7,24	8,90	11,59	8,76
	T20+30	Ventes		527	47	186	248	3 835	723	6 859	43 729
		Valeur		3 725	409	1 736	2 027	26 834	4 714	46 081	291 914
		P.M.		7,07	8,76	9,36	8,17	7,00	6,52	6,72	6,68
mar-11-mars	T10	Ventes	127	111	256	71	278	34	61	4 354	11 253
		Valeur	1 281	900	1 832	685	2 224	267	614	32 030	86 144
		P.M.	10,08	8,15	7,16	9,71	8,00	7,78	10,08	7,36	7,66
	T20+30	Ventes	535	391	613	102	686	361	596	7 272	24 505
		Valeur	4 025	2 855	4 742	956	4 822	2 537	3 371	44 766	155 683
		P.M.	7,53	7,30	7,74	9,37	7,03	7,03	5,66	6,16	6,35
mer-12-mars	T10	Ventes	565	63	161	48	479	47	49	895	11 131
		Valeur	5 387	492	1 181	470	3 229	438	490	7 563	82 961
		P.M.	9,53	7,81	7,31	9,79	6,75	9,30	9,93	8,45	7,45
	T20+30	Ventes	1 303	125	197	64	219	665	435	3 549	23 763
		Valeur	9 420	967	1 727	594	1 303	4 804	2 916	20 868	145 969
		P.M.	7,23	7,74	8,75	9,29	5,96	7,23	6,71	5,88	6,14
jeu-13-mars	T10	Ventes	1 630	4	4 126	50	100	13	72	3 868	14 655
		Valeur	13 652	35	26 616	438	732	92	674	27 612	106 371
		P.M.	8,37	9,95	6,45	8,77	7,35	6,92	9,41	7,14	7,26
	T20+30	Ventes	1 953	5	872	83	334	209	371	6 703	21 334
		Valeur	13 619	22	5 497	801	1 904	1 518	2 298	40 105	132 867
		P.M.	6,97	4,90	6,30	9,71	5,71	7,26	6,20	5,98	6,23
ven-14-mars	T10	Ventes	495	31	2 500	13	333	1 605	20	1 205	8 832
		Valeur	4 079	235	16 068	164	2 512	11 584	187	7 891	62 080
		P.M.	8,25	7,71	6,43	12,61	7,56	7,22	9,29	6,55	7,03
	T20+30	Ventes	6 002	77	1 940	21	744	2 646	87	5 126	20 992
		Valeur	36 719	572	12 235	251	4 493	18 012	808	30 880	134 716
		P.M.	6,12	7,43	6,31	11,95	6,04	6,81	9,32	6,02	6,42
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	3 544	363	7 217	392	1 257	3 978	409	12 878	68 126
		Valeur	30 118	2 903	46 972	3 533	9 368	28 882	3 809	104 718	531 425
		P.M.	8,50	8,00	6,51	9,01	7,45	7,26	9,31	8,13	7,80
	T20+30	Ventes	11 072	1 125	4 162	455	2 230	7 715	2 211	29 509	137 026
		Valeur	71 075	8 142	28 159	4 338	14 549	53 705	14 107	182 700	879 261
		P.M.	6,42	7,24	6,77	9,53	6,53	6,96	6,38	6,19	6,42

Source RIC

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2014		Cumul campagne 2013		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	383,9	892,3	367,4	1 195,5	4%	-25%
Valeur (k€)	3 590,8	7 005,5	3 076,4	7 618,4	17%	-8%
P.M.	9,35	7,85	8,37	6,37	12%	23%
Non vendu	0,0	0,0	20,1	8,1	-100%	-100%

du 01/01/2014 au 15/03/2014 du 01/01/2013 au 16/03/2013

Source : FranceAgriMer / RIC