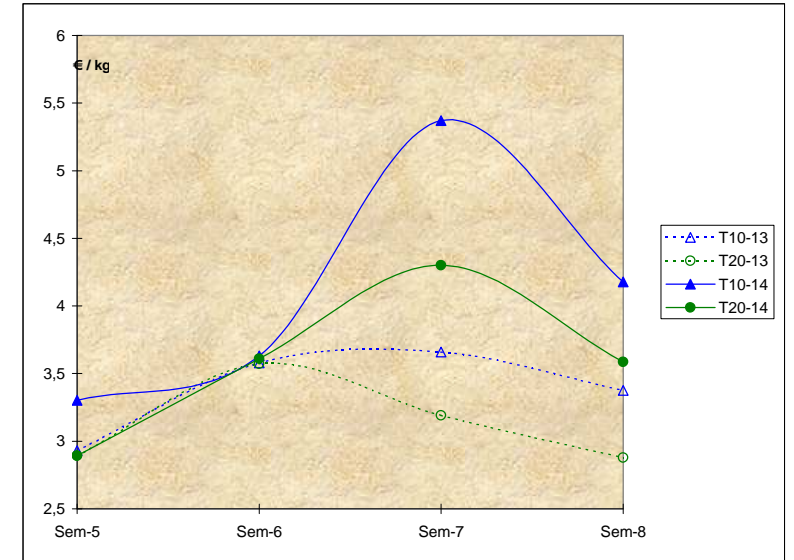
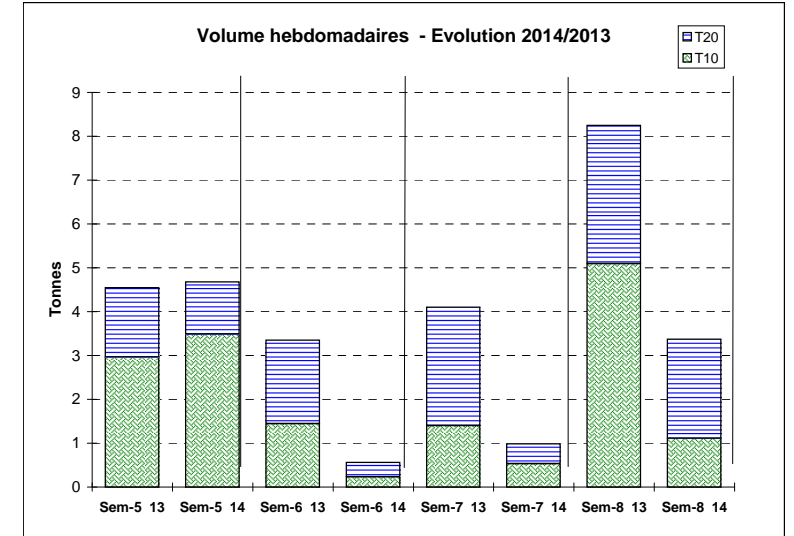


JOUR	PRESENTATION		GRANVILLE	ROSCOFF	BREST	CONCARNEAU	LORIENT	QUIBERON	LE CROISIC	ILE D'YEU	OLERON	Toutes Criées	
lun-17-févr 2014	T10	Ventes(kg)										5	
		Valeur(€)											21
		P.M. (€/kg)											4,40
		Non vendu											
	T20	Ventes					11					7	44
		Valeur					36					33	208
P.M.						3,31					4,51	4,73	
Non vendu													
mar-18-févr 2014	T10	Ventes	18						6		27	139	
		Valeur	87						28		100	619	
		P.M.	4,99						4,64		3,75	4,47	
		Non vendu											
	T20	Ventes	32				17		18		11	119	
		Valeur	120				79		86		42	503	
P.M.		3,81				4,54		4,83		3,86	4,21		
Non vendu													
mer-19-févr 2014	T10	Ventes	153				26				52	304	
		Valeur	625				102				235	1 322	
		P.M.	4,10				3,98				4,56	4,35	
		Non vendu											
	T20	Ventes	776				73		12				1 032
		Valeur	2 687				311		58				3 627
P.M.		3,46				4,27		4,76				3,51	
Non vendu													
jeu-20-févr 2014	T10	Ventes	184				19	13			14	358	
		Valeur	597				77	69			35	1 243	
		P.M.	3,25				4,03	5,24			2,56	3,47	
		Non vendu											
	T20	Ventes	374				24	17					643
		Valeur	1 394				83	63					2 199
P.M.		3,73				3,46	3,68					3,42	
Non vendu													
ven-21-févr 2014	T10	Ventes	42				12	2	28		15	248	
		Valeur	145				67	10	185		49	1 173	
		P.M.	3,46				5,65	5,14	6,72		3,21	4,73	
		Non vendu											
	T20	Ventes	45				33		12		31	283	
		Valeur	152				132		49		95	1 045	
P.M.		3,37				4,00		4,12		3,08	3,69		
Non vendu													
Cumul semaine	T10	Ventes(kg)	396				63	15	87		107	1 113	
		Valeur(k€)	1 455				281	79	450		419	4 651	
		P.M.(€/kg)	3,68				4,46	5,23	5,20		3,91	4,18	
		Non vendu											
(samedi inclus)	T20	Ventes(kg)	1 226				245	25	45		49	2 258	
		Valeur(k€)	4 353				992	86	209		171	8 101	
		P.M.(€/kg)	3,55				4,05	3,46	4,61		3,46	3,59	
		Non vendu											
Proportion T10/total de la semaine = 33%													



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T10	T20	T10	T20	T10	T20
Ventes (t)	17,2	12,7	31,3	26,8	-45%	-53%
Valeur (k€)	63,4	43,1	98,4	81,2	-36%	-47%
P.M. (€/kg)	3,68	3,40	3,15	3,03	17%	12%
Non vendu	0,0	0,0	0,2	0,4	-100%	-99%

du 30/12 au 22/02/2014

du 31/12 au 23/02/2013