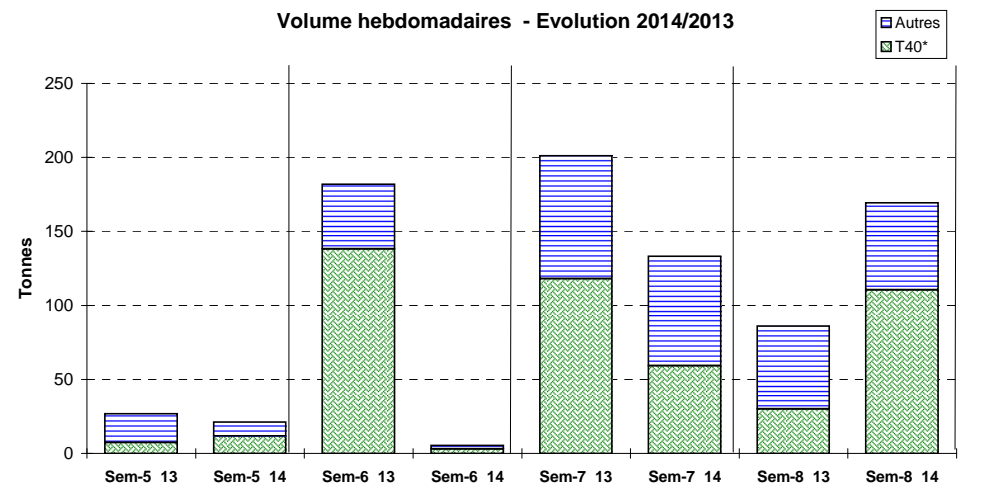


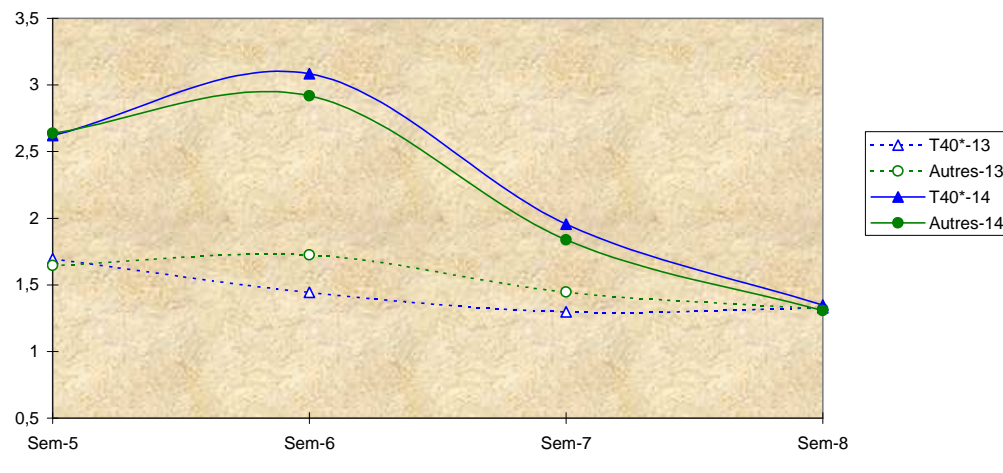
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées
lun-17-févr 2014	T40*	Ventes(kg)	32 511	109	852	33 475
		Valeur(€)	51 451	191	1 485	53 133
		P.M. (€/kg)	1,58	1,75	1,74	1,59
		Non vendu				
	Autres	Ventes	15 276	81	872	16 233
		Valeur	24 148	119	1 613	25 891
		P.M.	1,58	1,48	1,85	1,59
		Non vendu				
mar-18-févr 2014	T40*	Ventes				
		Valeur				
		P.M.				
		Non vendu				
	Autres	Ventes				9
		Valeur				29
		P.M.				3,20
		Non vendu				
mer-19-févr 2014	T40*	Ventes		24 962		24 964
		Valeur		36 195		36 198
		P.M.		1,45		1,45
		Non vendu				
	Autres	Ventes		4 476		4 493
		Valeur		7 340		7 366
		P.M.		1,64		1,64
		Non vendu				
jeu-20-févr 2014	T40*	Ventes		309		309
		Valeur		435		435
		P.M.		1,41		1,41
		Non vendu				
	Autres	Ventes		1 852		1 877
		Valeur		2 584		2 640
		P.M.		1,40		1,41
		Non vendu				
ven-21-févr 2014	T40*	Ventes	51 684		2	51 702
		Valeur	59 013		4	59 048
		P.M.	1,14		1,74	1,14
		Non vendu				
	Autres	Ventes	36 181		6	36 196
		Valeur	40 718		9	40 749
		P.M.	1,13		1,63	1,13
		Non vendu				
Cumul semaine (samedi inclus)	T40*	Ventes(kg)	84 195	25 380	855	110 449
		Valeur (k€)	110 464	36 821	1 489	148 814
		P.M.(€/kg)	1,31	1,45	1,74	1,35
		Non vendu				
	Autres	Ventes(kg)	51 467	6 408	878	58 818
Valeur(k€)		65 026	10 043	1 622	76 835	
P.M.(€/kg)		1,26	1,57	1,85	1,31	
Non vendu						
Proportion T40*/total de la semaine = 65%						

T40* = T40 + T41 +T42

Volume hebdomadaires - Evolution 2014/2013



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2014/2013



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	372,6	209,1	425,4	262,3	-12%	-20%
Valeur (k€)	622,2	371,5	618,5	411,1	1%	-10%
P.M. (€/kg)	1,67	1,78	1,45	1,57	15%	13%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,1	-100%	-100%

du 30/12 au 22/02/2014

du 31/12 au 23/02/2013