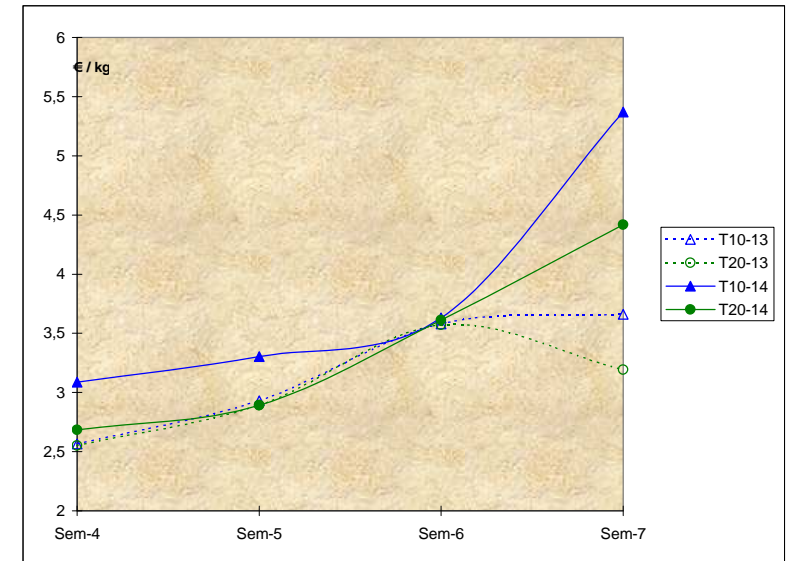
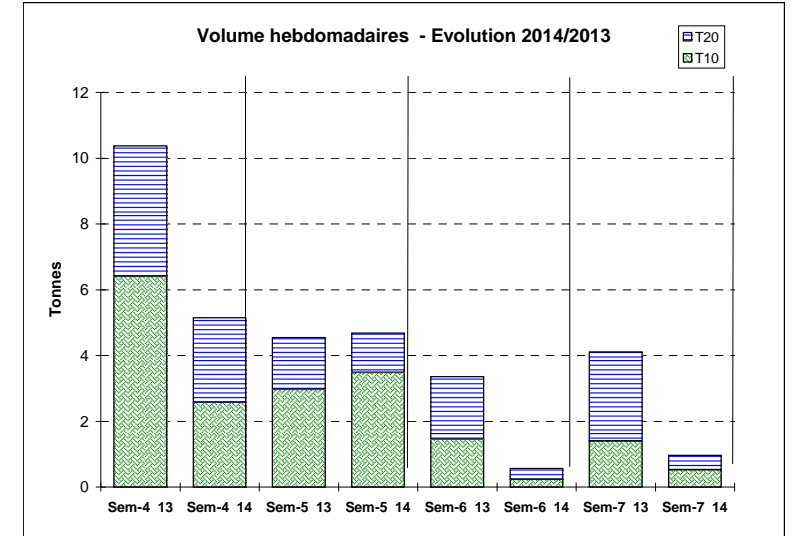


JOUR	PRESENTATION		GRANVILLE	ROSCOFF	BREST	CONCARNEAU	LORIENT	QUIBERON	LE CROISIC	ILE D'YEU	OLERON	Toutes Criées	
lun-10-févr 2014	T10	Ventes(kg)	42									3	
		Valeur(€)	122									7	
		P.M. (€/kg)	2,90									2,25	
		Non vendu											
	T20	Ventes	42				19						14
		Valeur	160				40						47
		P.M.	3,81				2,09						3,43
mar-11-févr 2014	T10	Ventes	56				7				3	153	
		Valeur	194				45				10	783	
		P.M.	3,46				6,18				3,66	5,11	
		Non vendu											
	T20	Ventes	83				13		2				132
		Valeur	381				58		11				587
		P.M.	4,60				4,36		4,70				4,44
mer-12-févr 2014	T10	Ventes	20		13		31		5		57	91	
		Valeur	86		63		182		26		277	463	
		P.M.	4,32		4,69		5,83		5,66		4,84	5,10	
		Non vendu											
	T20	Ventes	19				19		19		14		44
		Valeur	92				95		77		63		208
		P.M.	4,96				4,95		4,08		4,51		4,74
jeu-13-févr 2014	T10	Ventes	31		10							41	
		Valeur	166		41							207	
		P.M.	5,34		4,01							5,01	
		Non vendu											
	T20	Ventes	32		2		2		20				56
		Valeur	155		3		9		93				259
		P.M.	4,91		1,50		3,62		4,70				4,66
ven-14-févr 2014	T10	Ventes	45				5		12		26	235	
		Valeur	196				24		77		151	1 344	
		P.M.	4,41				5,24		6,26		5,73	5,73	
		Non vendu											
	T20	Ventes	84				18		13				162
		Valeur	393				103		50				705
		P.M.	4,68				5,75		3,69				4,34
Cumul semaine	T10	Ventes(kg)	152		24		50		12		26	530	
		Valeur(k€)	642		104		291		77		151	2 844	
		P.M.(€/kg)	4,24		4,40		5,88		6,26		5,73	5,37	
		Non vendu											
(samedi inclus)	T20	Ventes(kg)	217		2		78		35		14	433	
		Valeur(k€)	1 021		3		370		153		63	1 912	
		P.M.(€/kg)	4,70		1,50		4,75		4,32		4,51	4,42	
		Non vendu											

Proportion T10/total de la semaine = 55%



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T10	T20	T10	T20	T10	T20
Ventes (t)	16,1	10,4	26,2	23,7	-38%	-56%
Valeur (k€)	58,8	34,9	81,2	72,2	-28%	-52%
P.M. (€/kg)	3,65	3,36	3,10	3,05	18%	10%
Non vendu	0,0	0,0	0,2	0,4	-100%	-100%

du 30/12 au 15/02/2014

du 31/12 au 16/02/2013