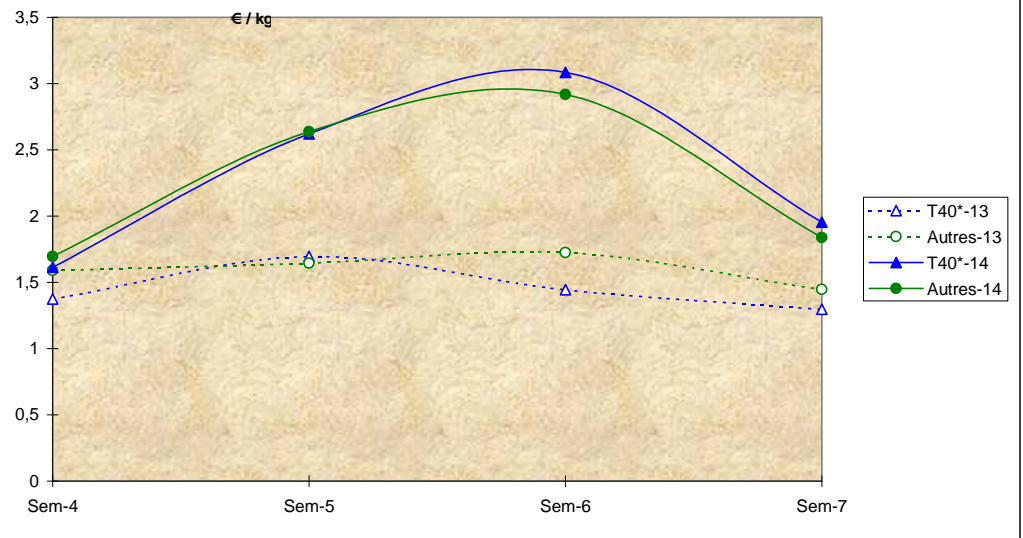
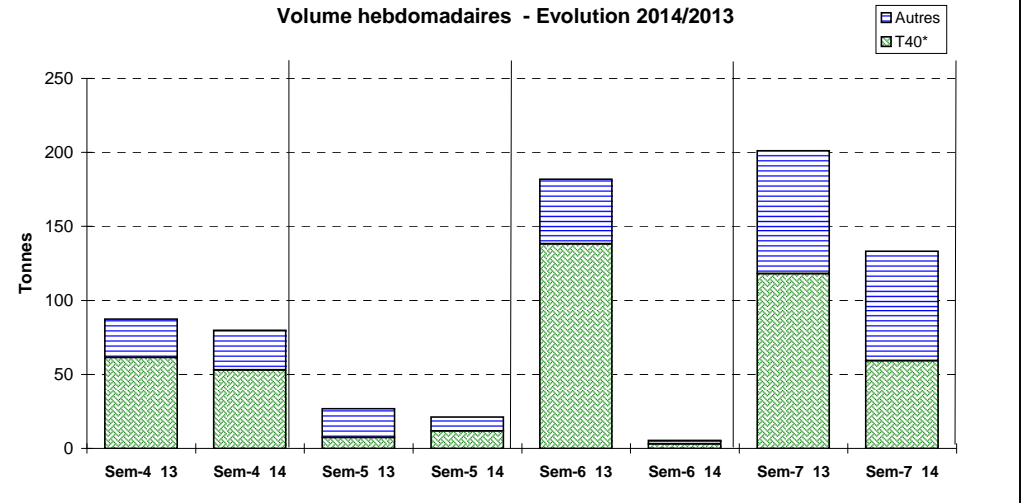


JOUR	PRESENTATION	BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées	
lun-10-févr 2014	T40*	Ventes(kg)		28 911	28 911	
		Valeur(€)		63 655	63 655	
		P.M. (€/kg)		2,20	2,20	
		Non vendu				
	Autres	Ventes		11 464	33	11 574
		Valeur		29 917	87	30 169
		P.M.		2,61	2,67	2,61
		Non vendu				
mar-11-févr 2014	T40*	Ventes			33	4
		Valeur			75	7
		P.M.		2,28		1,93
		Non vendu				
	Autres	Ventes		26	65	67
		Valeur		64	159	161
		P.M.		2,51	2,44	2,41
		Non vendu				
mer-12-févr 2014	T40*	Ventes		2 976		9
		Valeur		9 224		26
		P.M.		3,10		2,98
		Non vendu				
	Autres	Ventes		1 930		69
		Valeur		5 780		205
		P.M.		3,00		2,96
		Non vendu				
jeu-13-févr 2014	T40*	Ventes	28 195			28 195
		Valeur	47 679			47 679
		P.M.	1,69			1,69
		Non vendu				
	Autres	Ventes	35 908			35 908
		Valeur	58 134			58 134
		P.M.	1,62			1,62
		Non vendu				
ven-14-févr 2014	T40*	Ventes		2 228	8	2 231
		Valeur		4 662	18	4 668
		P.M.		2,09	2,34	2,09
		Non vendu				
	Autres	Ventes		26 105		26 260
		Valeur		46 840		47 170
		P.M.		1,79		1,80
		Non vendu				
Cumul semaine	T40*	Ventes(kg)	28 195	31 139	41	59 349
		Valeur (k€)	47 679	68 317	93	116 035
		P.M.(€/kg)	1,69	2,19	2,29	1,96
		Non vendu				
	(samedi inclus)	Autres	Ventes(kg)	35 908	37 594	98
Valeur(k€)	58 134	76 821	246	135 839		
P.M.(€/kg)	1,62	2,04	2,51	1,84		
Non vendu						
Proportion T40*/total de la semaine = 45%						

T40* = T40 + T41 +T42

Volume hebdomadaires - Evolution 2014/2013



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	262,1	150,3	395,5	206,3	-34%	-27%
Valeur (k€)	4733	294,7	578,6	337,2	-18%	-13%
P.M. (€/kg)	1,81	1,96	1,46	1,63	23%	20%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	-100%

du 30/12 au 15/02/2014

du 31/12 au 16/02/2013