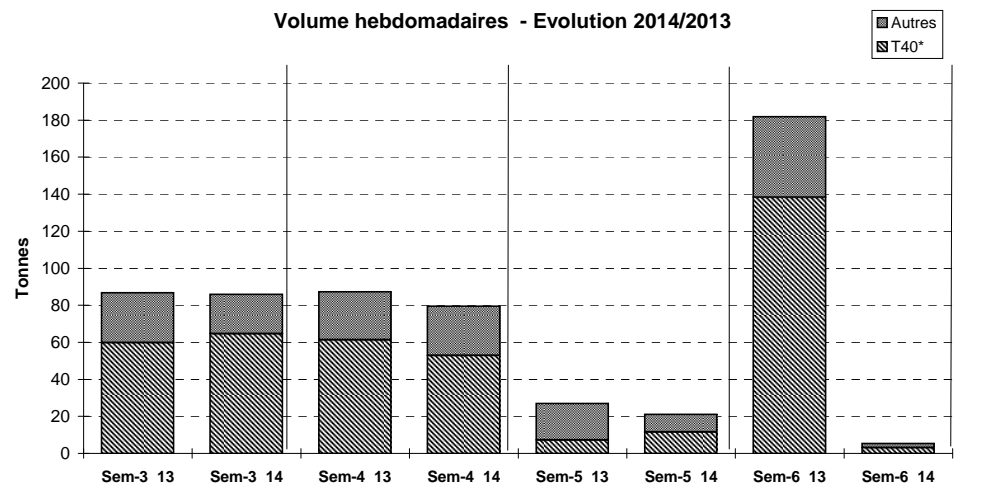


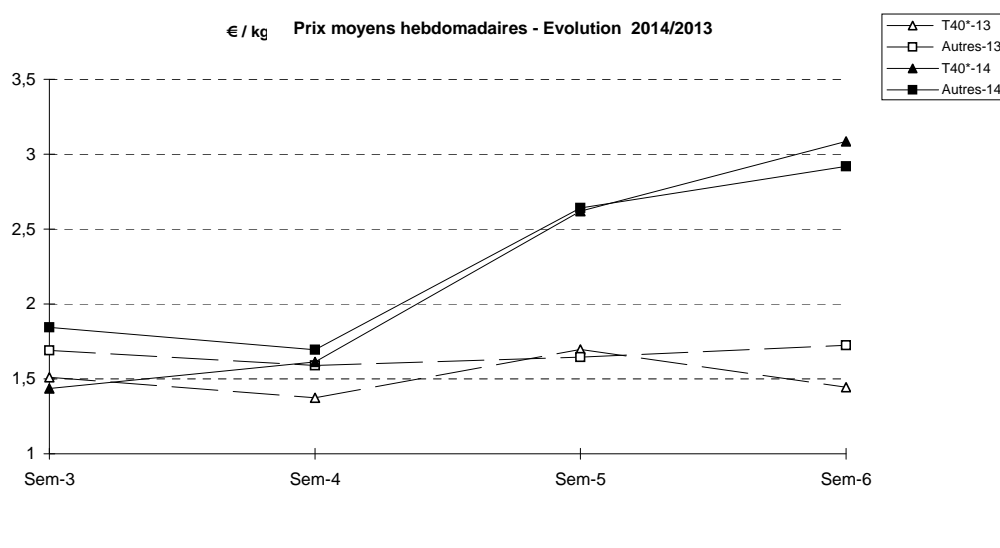
JOUR	PRESENTATION	BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées		
lun-03-févr 2014	T40*	Ventes(kg)					
		Valeur(€)					
		P.M. (€/kg)					
		Non vendu					
	Autres	Ventes			33	82	
		Valeur			87	213	
		P.M.			2,67	2,58	
Non vendu							
mar-04-févr 2014	T40*	Ventes			33	33	
		Valeur			75	75	
		P.M.			2,28	2,28	
		Non vendu					
	Autres	Ventes			65	128	
		Valeur			159	301	
		P.M.			2,44	2,35	
Non vendu							
mer-05-févr 2014	T40*	Ventes		2 976		2 981	
		Valeur		9 224		9 235	
		P.M.		3,10		3,10	
		Non vendu					
	Autres	Ventes		1 930		1 946	
		Valeur		5 780		5 813	
		P.M.		3,00		2,99	
Non vendu							
jeu-06-févr 2014	T40*	Ventes				14	
		Valeur					38
		P.M.					2,62
		Non vendu					
	Autres	Ventes					114
		Valeur					301
		P.M.					2,64
Non vendu							
ven-07-févr 2014	T40*	Ventes				8	
		Valeur					18
		P.M.					2,34
		Non vendu					
	Autres	Ventes					3
		Valeur					7
		P.M.					2,39
Non vendu							
Cumul semaine	T40*	Ventes(kg)		2 976		41	3 036
		Valeur (k€)		9 224		93	9 365
		P.M.(€/kg)		3,10		2,29	3,08
		Non vendu					
	(samedi inclus)	Autres	Ventes(kg)		1 930		98
Valeur(k€)			5 780		246	6 635	
P.M.(€/kg)			3,00		2,51	2,92	
Non vendu							
Proportion T40*/total de la semaine = 57%							

T40* = T40 + T41 +T42

Volume hebdomadaires - Evolution 2014/2013



€/ kg Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2014/2013



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	202,7	76,0	277,4	123,3	-27%	-38%
Valeur (k€)	357,3	158,0	425,6	217,2	-16%	-27%
P.M. (€/kg)	1,76	2,08	1,53	1,76	15%	18%
Non vendu	0,0	0,0	0,0	0,0	-100%	-100%

du 30/12 au 08/02/2014

du 31/12 au 09/02/2013