

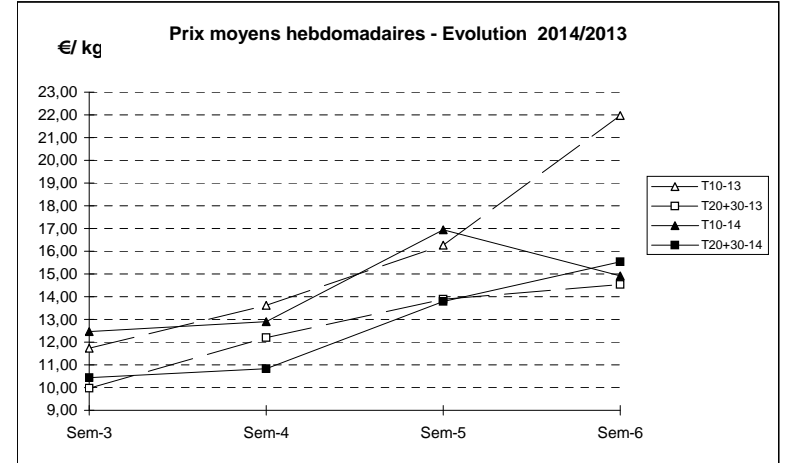
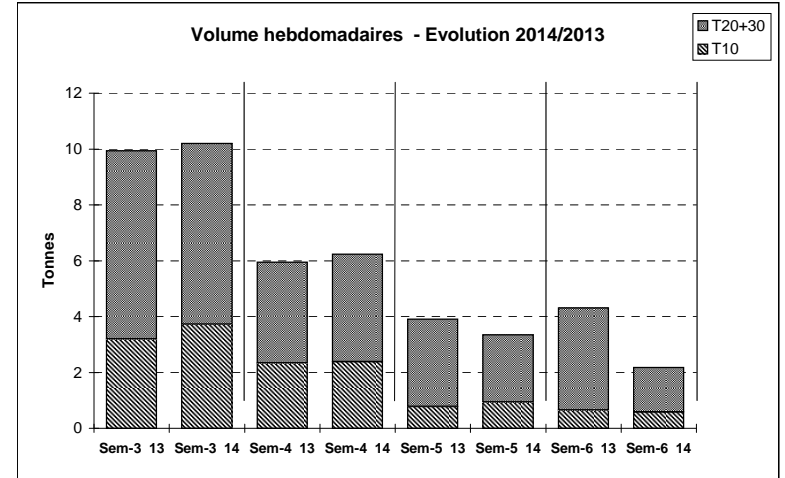
BAR DE LIGNE N° 6

Suivi Hebdomadaire des Ventes en Criées

Semaine 6
du 03/02 au 08/02/2014

JOUR	PRESENTATION		AUDIERNE	CONCARNEAU	LE GUILVINEC	NOIRMOUTIER	QUIBERON	OLERON	ROYAN	LE D'YEU	Toutes Criées
lun-03-févr 2014	T10	Ventes (Kg)		3	7	72					523
		Valeur (€)		65	160	1 323					7 470
		P.M.		22,64	22,86	18,43					14,29
		Non vendu									
	T20+30	Ventes		12	174	36					829
		Valeur		152	2 823	553					11 277
P.M.			12,36	16,26	15,36					13,60	
mar-04-févr 2014	T10	Ventes	13	2							15
		Valeur	211	52							263
		P.M.	16,50	21,53							17,29
		Non vendu									
	T20+30	Ventes	62	170							265
		Valeur	873	2 983							4 303
P.M.		14,19	17,51							16,24	
mer-05-févr 2014	T10	Ventes		4	10	3					27
		Valeur		110	256	75					594
		P.M.		25,39	26,04	24,05					21,86
		Non vendu									
	T20+30	Ventes		139	37						299
		Valeur		2 949	766						5 516
P.M.			21,26	20,58						18,45	
jeu-06-févr 2014	T10	Ventes	3								3
		Valeur	55								55
		P.M.	22,00								22,00
		Non vendu									
	T20+30	Ventes	39								39
		Valeur	703								703
P.M.		18,06								18,06	
ven-07-févr 2014	T10	Ventes									4
		Valeur									68
		P.M.									19,00
		Non vendu									
	T20+30	Ventes		7							40
		Valeur		144							692
P.M.			20,05							17,42	
Cumul semaine	T10	Ventes	15	19	17	75					580
		Valeur	266	431	417	1 398					8 655
		P.M.	17,40	23,11	24,72	18,66					14,92
		Non vendu									
(samedi inclus)	T20+30	Ventes	100	450	211	36					1 593
		Valeur	1 575	8 483	3 589	553					24 745
		P.M.	15,69	18,86	17,02	15,36					15,53
		Non vendu									

Source RIC



	Cumul campagne 14		Cumul campagne 13		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	9,3	18,4	15,8	36,2	-41%	-49%
Valeur (k€)	143,3	249,0	219,8	410,3	-35%	-39%
P.M.	15,49	13,53	13,94	11,33	11%	19%
Non vendu	0,0	0,0	0,7	0,5	-100%	-100%

du 30/12 au 08/02/2014 du 31/12 au 09/02/2013