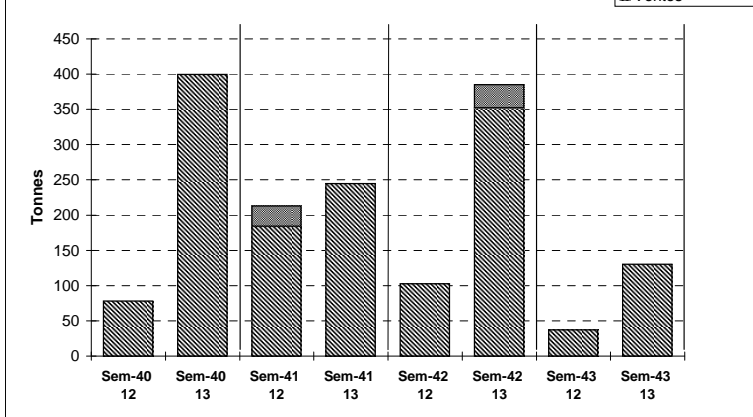


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
lun-21-oct 2013	Plein	Ventes (Kg)				118		57 191				101 725	
		Valeur (€)				418		130 651				218 488	
		P.M.				3,56		2,28				2,15	
		Retrait (kg)											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
mar-22-oct 2013	Plein	Ventes				9	7 433					7 442	
		Valeur				42	14 189					14 230	
		P.M.				4,56	1,91					1,91	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
mer-23-oct 2013	Plein	Ventes					171					171	
		Valeur					322					322	
		P.M.					1,88					1,88	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
jeu-24-oct 2013	Plein	Ventes			20 532							20 532	
		Valeur			40 037							40 037	
		P.M.			1,95							1,95	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
ven-25-oct 2013	Plein	Ventes				244						244	
		Valeur				893						893	
		P.M.				3,66						3,66	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
Cumul semaine	Plein	Ventes			20 532	371	7 604	57 191				130 113	
		Valeur			40 037	1 353	14 511	130 651				273 971	
		P.M.			1,95	3,65	1,91	2,28				2,11	
		Retrait											
(samedi inclus)	vidé	Ventes											
		Valeur											
		P.M.											
		Retrait											

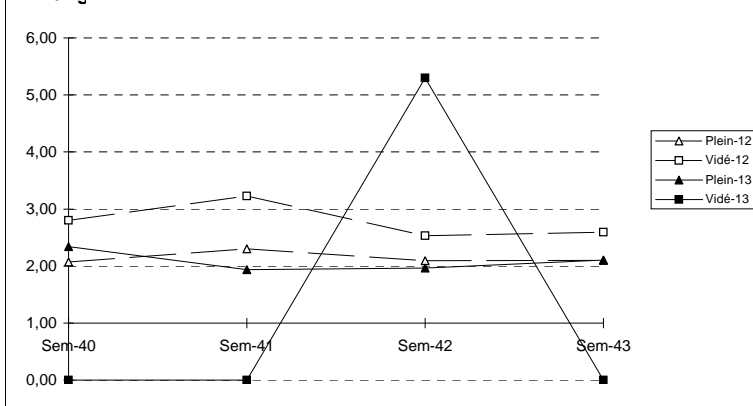
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 100%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2013/2012



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2013/2012



	Cumul campagne 13		Cumul campagne 12		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	3 165,5	2,3	2 303,8	48,9	37%	-95%
Valeur (k€)	6 851,8	7,4	5 524,0	139,8	24%	-95%
P.M.	2,16	3,27	2,40	2,86	-10%	14%
Retrait (T)	176,2	0,0	79,1	0,0	123%	

du 31/12 au 26/10/2013

du 02/01 au 27/10/2012