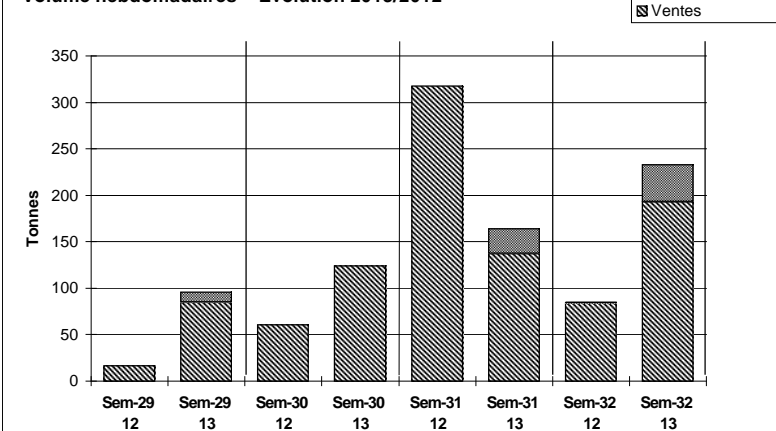


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
lun-05-août 2013	Plein	Ventes (Kg)			858	23					26 671	33 305	
		Valeur (€)			3 010	69					62 564	92 106	
		P.M.			3,51	3,05					2,35	2,77	
		Retrait (kg)									5 316	5 316	
	vidé	Ventes											
		Valeur											
P.M.													
mar-06-août 2013	Plein	Ventes				77					1 030	48 684	
		Valeur				264					3 493	99 077	
		P.M.				3,41					3,39	2,04	
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
P.M.													
mer-07-août 2013	Plein	Ventes						37 002			20 511	57 513	
		Valeur						61 705			41 802	103 506	
		P.M.						1,67			2,04	1,80	
		Retrait									33 124	33 124	
	vidé	Ventes											
		Valeur											
P.M.													
jeu-08-août 2013	Plein	Ventes			419	268						687	
		Valeur			1 800	776							2 575
		P.M.			4,29	2,90							3,75
		Retrait											
	vidé	Ventes											
		Valeur											
P.M.													
ven-09-août 2013	Plein	Ventes				7 393	34 916				5 509	47 818	
		Valeur				17 953	52 153				9 375	79 481	
		P.M.				2,43	1,49				1,70	1,66	
		Retrait									999	999	
	vidé	Ventes				45							45
		Valeur				144							144
P.M.					3,19							3,19	
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes			1 277	368	7 393	71 918			53 721	193 108	
		Valeur			4 810	1 108	17 953	113 858			117 234	387 456	
		P.M.			3,77	3,01	2,43	1,58			2,18	2,01	
		Retrait									39 439	39 439	
vidé	Ventes				45							45	
	Valeur				144							144	
	P.M.				3,19							3,19	
	Retrait												

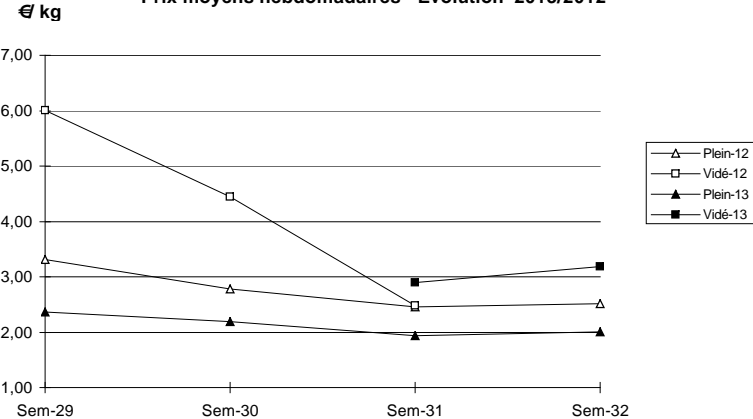
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 100%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2013/2012



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2013/2012



	Cumul campagne 13		Cumul campagne 12		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	536,6	1,8	451,6	29,0	19%	-94%
Valeur (k€)	1 120,8	5,1	1 151,7	73,4	-3%	-93%
P.M.	2,09	2,91	2,55	2,53	-18%	15%
Retrait (T)	78,2	0,0	1,3	0,0	5942%	

du 31/12 au 10/08/2013

du 02/01 au 11/08/2012