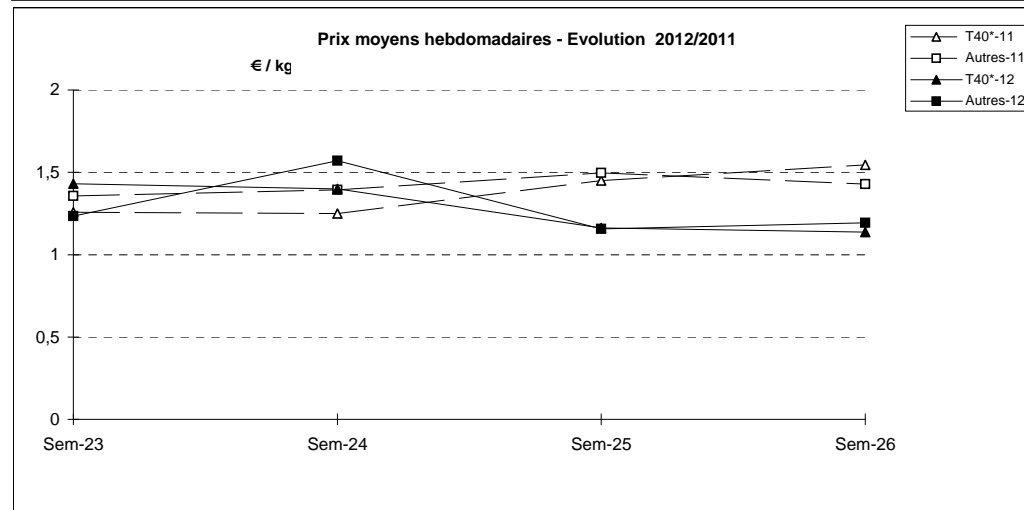
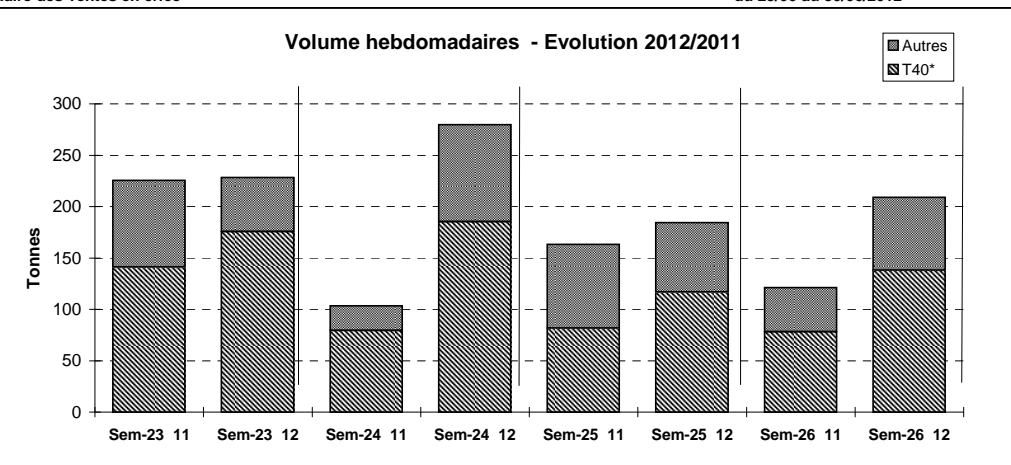


JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées
lun-25-juin 2012	T40*	Ventes(kg)	27 725	19 639	311	48 587
		Valeur(€)	30 738	26 297	337	58 632
		P.M. (€/kg)	1,11	1,34	1,09	1,21
		Retrait(kg)				3
	Autres	Ventes	4 129	33 656	209	38 437
		Valeur	6 301	41 823	308	49 035
		P.M.	1,53	1,24	1,47	1,28
		Retrait		27		27
mar-26-juin 2012	T40*	Ventes	45 128		4	45 695
		Valeur	44 571		6	45 332
		P.M.	0,99		1,37	0,99
		Retrait				56
	Autres	Ventes				188
		Valeur				272
		P.M.				1,44
		Retrait				
mer-27-juin 2012	T40*	Ventes		503	5	838
		Valeur		633	4	1 011
		P.M.		1,26	0,68	1,21
		Retrait				
	Autres	Ventes		15 359		15 773
		Valeur		10 913		11 454
		P.M.		0,71		0,73
		Retrait				
jeu-28-juin 2012	T40*	Ventes		11		413
		Valeur		9		391
		P.M.		0,83		0,95
		Retrait				20
	Autres	Ventes		35		521
		Valeur		31		546
		P.M.		0,91		1,05
		Retrait				
ven-29-juin 2012	T40*	Ventes		42 305		42 359
		Valeur		51 337		51 385
		P.M.		1,21		1,21
		Retrait				
	Autres	Ventes		16 181		16 181
		Valeur		23 531		23 531
		P.M.		1,45		1,45
		Retrait				
Cumul semaine (samedi inclus)	T40*	Ventes(kg)	72 853	62 458	320	137 892
		Valeur (k€)	75 309	78 275	347	156 752
		P.M.(€/kg)	1,03	1,25	1,08	1,14
		Retrait (kg)				79
	Autres	Ventes(kg)	4 129	65 230	209	71 100
		Valeur(k€)	6 301	76 298	308	84 838
		P.M.(€/kg)	1,53	1,17	1,47	1,19
		Retrait (kg)		27		27

Proportion T40*/total de la semaine = 66%

T40* = T40 + T41 + T42



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	2 721,6	962,9	1 561,1	1 406,8	74%	-32%
Valeur (k€)	3 862,2	1 528,3	2 375,3	2 354,4	63%	-35%
P.M. (€/kg)	1,42	1,59	1,52	1,67	-7%	-5%
Retrait (t)	20,8	25,1	0,4	0,1	5158%	21077%

du 02/01 au 30/06/2012

du 03/01 au 02/07/2011