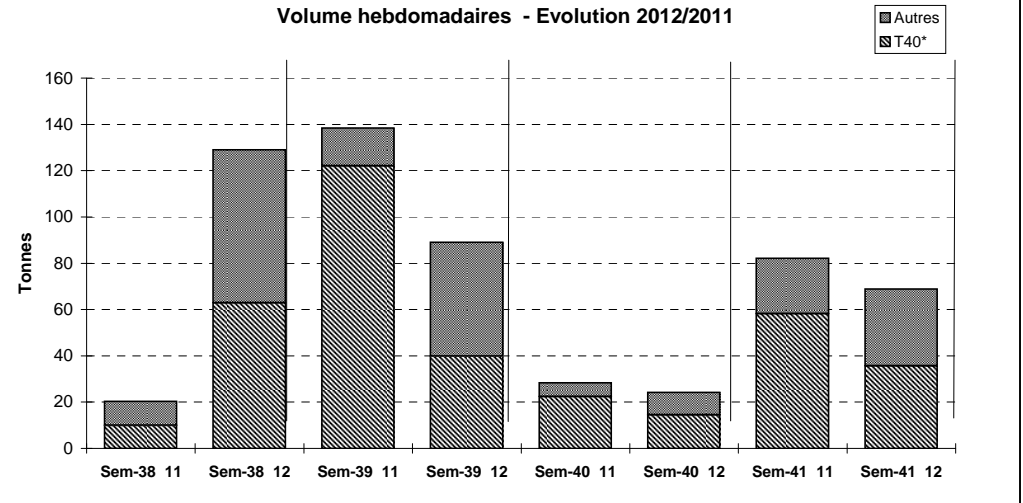


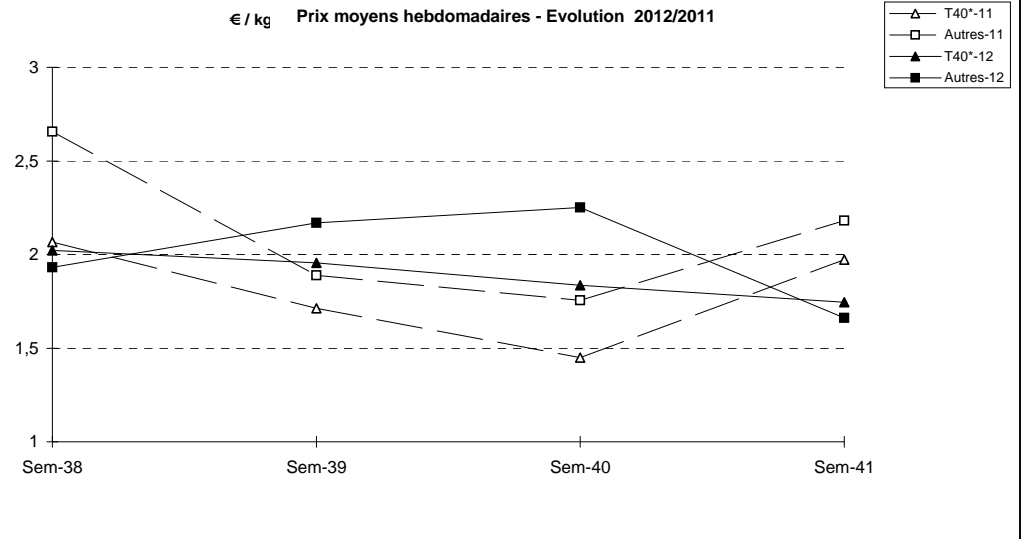
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées
lun-08-oct 2012	T40*	Ventes(kg)	10 909	2 744		13 729
		Valeur(€)	18 757	6 762		25 682
		P.M. (€/kg)	1,72	2,46		1,87
		Retrait(kg)				
	Autres	Ventes	10 306	427	12	11 130
		Valeur	18 703	1 105	26	20 763
		P.M.	1,81	2,59	2,08	1,87
		Retrait				
mar-09-oct 2012	T40*	Ventes			2	61
		Valeur			5	120
		P.M.			2,17	1,96
		Retrait				
	Autres	Ventes		6		153
		Valeur		15		344
		P.M.		2,46		2,25
		Retrait				
mer-10-oct 2012	T40*	Ventes			116	472
		Valeur			232	1 024
		P.M.			2,00	2,17
		Retrait				
	Autres	Ventes			18	454
		Valeur			41	947
		P.M.			2,30	2,09
		Retrait				2
jeu-11-oct 2012	T40*	Ventes			9	33
		Valeur			17	64
		P.M.			1,83	1,91
		Retrait				
	Autres	Ventes				109
		Valeur				224
		P.M.				2,07
		Retrait				
ven-12-oct 2012	T40*	Ventes	10 660	101	6	10 781
		Valeur	16 538	169	8	16 745
		P.M.	1,55	1,67	1,30	1,55
		Retrait				
	Autres	Ventes	14 720	8	29	14 787
		Valeur	21 534	17	43	21 659
		P.M.	1,46	2,20	1,47	1,46
		Retrait				
Cumul semaine  (samedi inclus)	T40*	Ventes(kg)	32 217	2 845	134	35 725
		Valeur (k€)	54 014	6 931	262	62 354
		P.M.(€/kg)	1,68	2,44	1,96	1,75
		Retrait (kg)				
	Autres	Ventes(kg)	31 566	440	69	33 181
		Valeur(k€)	51 419	1 136	128	55 138
		P.M.(€/kg)	1,63	2,58	1,87	1,66
		Retrait (kg)				2
<b>Proportion T40*/total de la semaine = 52%</b>						

T40\* = T40 + T41 +T42

Volume hebdomadaires - Evolution 2012/2011



€/ kg Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2012/2011



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	3 635,5	1 955,9	2 697,3	2 028,1	35%	-4%
Valeur (k€)	5 339,8	3 112,7	4 044,8	3 328,8	32%	-6%
P.M. (€/kg)	1,47	1,59	1,50	1,64	-2%	-3%
Retrait (t)	22,5	25,2	1,2	0,4	1859%	6761%

du 02/01 au 13/10/2012

du 03/01 au 15/10/2011