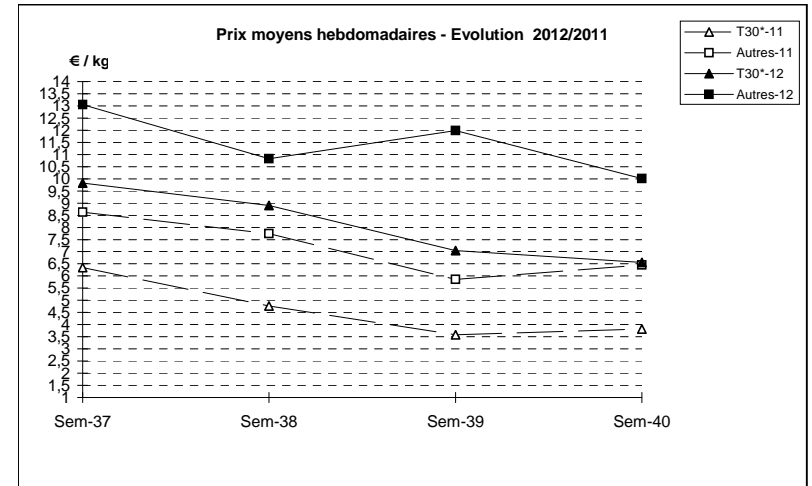
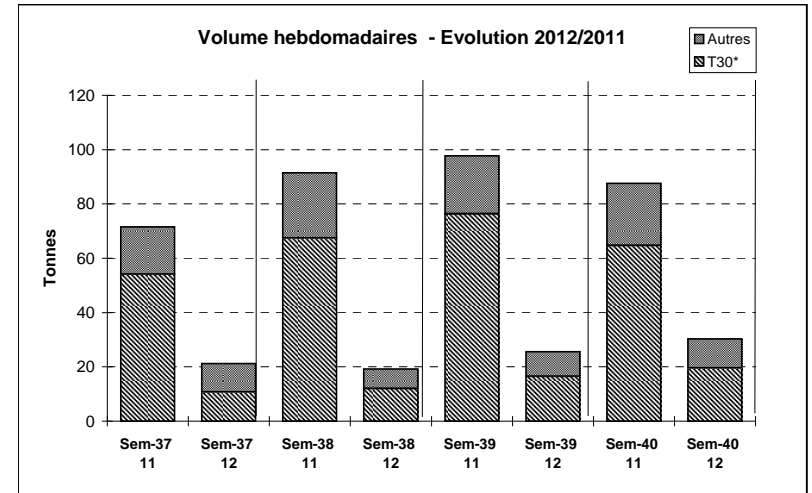


Suivi hebdomadaire des ventes en criée

JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	CONCARNEAU	DIEPPE	LE CROISIC	LE GUILVINEC	LES SABLES	PORT EN BESSI	ST BRIEUC	Toutes Criées
lun-01-oct 2012	T30*	Ventes(kg)		97	8	38		9	1 911	219	57	5 021
		Valeur(€)		573	110	169		94	13 321	1 533	384	30 758
		P.M. (€/kg)		5,91	14,44	4,50		10,99	6,97	7,00	6,76	6,13
		Retrait(kg)	10									5
	Autre	Ventes		171	63			9	1 029	113	540	2 939
mar-02-oct 2012	T30*	Ventes	184	47	36	27	12		656	12	47	3 156
		Valeur	1 703	314	526	149	103		5 044	81	403	18 666
		P.M.	9,25	6,75	14,42	5,51	8,62		7,70	6,71	8,66	5,91
		Retrait										
	Autre	Ventes	12	72	88		96		257	6	176	1 231
mer-03-oct 2012	T30*	Ventes	610	130	2			138	366	103	29	3 460
		Valeur	5 871	798	28			833	3 104	795	290	21 586
		P.M.	9,62	6,16	15,24			6,03	8,49	7,76	9,90	6,24
		Retrait										
	Autre	Ventes	47	85	54			51	126	76	49	1 177
jeu-04-oct 2012	T30*	Ventes	664	117			6		220	5	20	2 441
		Valeur	4 913	586			43		1 707	30	219	15 828
		P.M.	7,40	5,03			6,86		7,75	6,60	11,16	6,48
		Retrait										
	Autre	Ventes	423	112			21		130		125	1 395
ven-05-oct 2012	T30*	Ventes	2 234	24	42	13	103			71	67	3 791
		Valeur	21 067	167	522	67	736			656	599	29 288
		P.M.	9,43	6,96	12,53	5,12	7,13			9,24	8,92	7,73
		Retrait										
	Autre	Ventes	1 744	68	23		81			44	19	2 923
Cumul semaine (samedi inclus)	T30*	Ventes(kg)	5 002	414	96	78	178	147	3 153	409	220	19 568
		Valeur (k€)	43 308	2 438	1 325	384	1 287	927	23 176	3 094	1 896	128 435
		P.M.(€/kg)	8,66	5,90	13,74	4,96	7,24	6,32	7,35	7,56	8,63	6,56
		Retrait (kg)	10									5
	Autre	Ventes(kg)	2 910	508	276		259	59	1 543	239	909	10 744
Proportion T30*/total de la semaine = 65%			T30* = T30 + T31 + T32									



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T30*	Autre	T30*	Autre	T30*	Autre
Ventes (t)	830,5	624,5	1 125,1	577,2	-26%	8%
Valeur (k€)	5 699,9	5 704,9	7 397,4	5 499,8	-23%	4%
P.M. (€/kg)	6,86	9,13	6,57	9,53	4%	-4%
Retrait (t)	3,4	3,2	6,4	2,2	-46%	49%

du 02/01 au 06/10/2012      du 03/01 au 08/10/2011