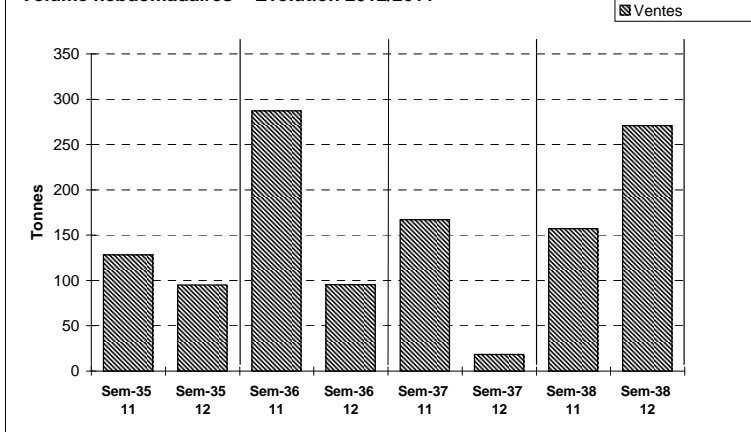


JOUR	PRESENTATION		CONCARNEAU	DOUARNEZ	LA TURBALLE	ILE D'YEU	LES SABLES	LORIENT	LOCTUDY	ST GUENOLE	ST JEAN DE LUZ	Toutes Criées	
lun-17-sept 2012	Plein	Ventes (Kg)					30 121	85 515				115 636	
		Valeur (€)					68 122	198 926					267 048
		P.M.					2,26	2,33					2,31
	vidé	Retrait (kg)											
		Ventes					698	4 141					4 839
		Valeur					1 687	10 150					11 837
mar-18-sept 2012	Plein	Ventes						26 072			57 808	83 879	
		Valeur						57 585			155 848	213 432	
		P.M.						2,21			2,70	2,54	
	vidé	Retrait											
		Ventes						460					460
		Valeur						1 862					1 862
mer-19-sept 2012	Plein	Ventes					618					618	
		Valeur					2 346					2 346	
		P.M.					3,80					3,80	
	vidé	Retrait											
		Ventes					2 056						2 056
		Valeur					7 159						7 159
jeu-20-sept 2012	Plein	Ventes				36	26 173	1 107				27 317	
		Valeur				90	45 000	3 812				48 902	
		P.M.				2,50	1,72	3,44				1,79	
	vidé	Retrait											
		Ventes											2
		Valeur											9
ven-21-sept 2012	Plein	Ventes						36 248				36 248	
		Valeur						83 076				83 076	
		P.M.						2,29				2,29	
	vidé	Retrait											
		Ventes											
		Valeur											
Cumul semaine (samedi inclus)	Plein	Ventes				36	56 912	148 942			57 808	263 698	
		Valeur				90	115 468	343 399			155 848	614 805	
		P.M.				2,50	2,03	2,31			2,70	2,33	
	vidé	Retrait											
		Ventes					2 754	4 600					7 356
		Valeur					8 846	12 013					20 868
		P.M.				3,21	2,61					2,84	
		Retrait											

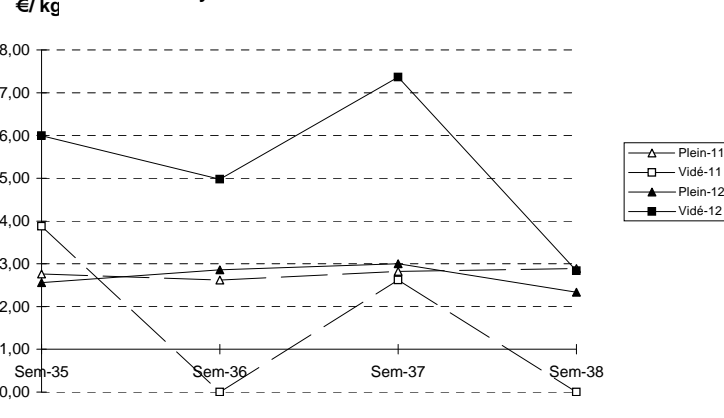
Proportion plein/valeur totale de la semaine = 97%

Source RIC

Volume hebdomadaires - Evolution 2012/2011



Prix moyens hebdomadaires - Evolution 2012/2011



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	Plein	Vidé	Plein	Vidé	Plein	Vidé
Ventes (T)	1 307,2	43,0	1 474,9	10,4	-11%	313%
Valeur (k€)	3 344,9	124,2	4 433,6	32,8	-25%	279%
P.M.	2,56	2,89	3,01	3,15	-15%	-8%
Retrait (T)	2,1	0,0	0,6	0,0	235%	

du 02/01 au 22/09/2012

du 03/01 au 24/09/2011