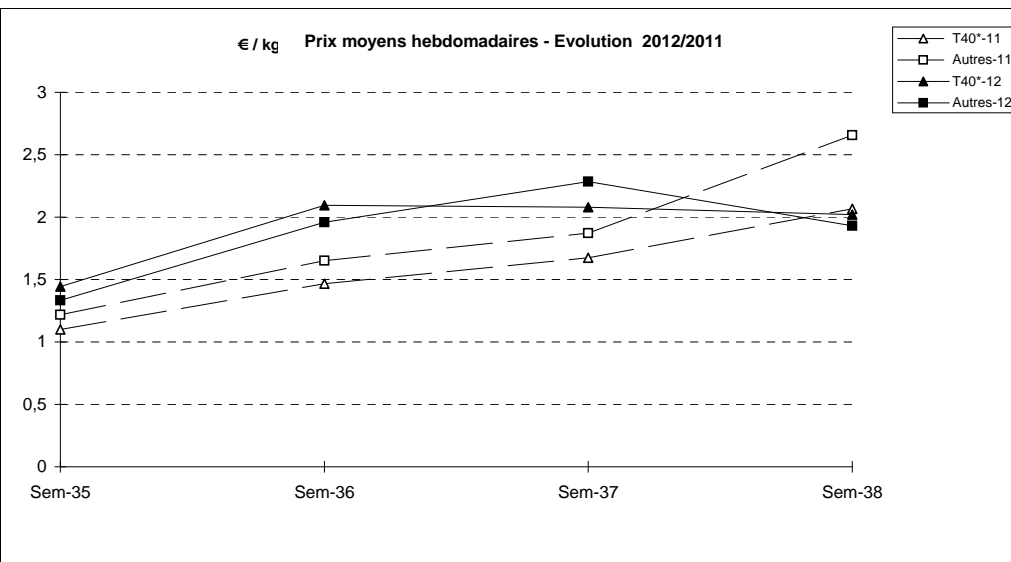
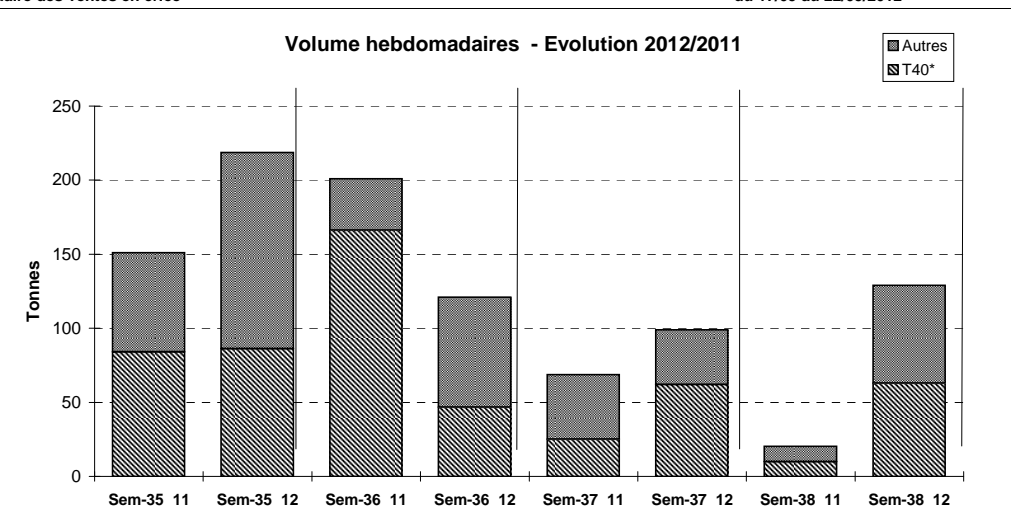


Suivi hebdomadaire des ventes en criée

JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées	
lun-17-sept 2012	T40*	Ventes(kg)	31 440	4 679	7	36 237	
		Valeur(€)	65 439	11 331	10	76 996	
		P.M. (€/kg)	2,08	2,42	1,49	2,12	
		Retrait(kg)					
	Autres	Ventes	31 259	1 159		32 485	
		Valeur	65 296	2 825		68 259	
		P.M.	2,09	2,44		2,10	
		Retrait					
mar-18-sept 2012	T40*	Ventes				209	
		Valeur				417	
		P.M.				2,00	
		Retrait					
	Autres	Ventes				116	
		Valeur				253	
		P.M.				2,17	
		Retrait					
mer-19-sept 2012	T40*	Ventes		34		173	
		Valeur		66		345	
		P.M.		1,96		1,99	
		Retrait					
	Autres	Ventes		41		185	
		Valeur		90		399	
		P.M.		2,21		2,15	
		Retrait				2	
jeu-20-sept 2012	T40*	Ventes		2 324	4 978	7 516	
		Valeur		4 763	8 706	13 901	
		P.M.		2,05	1,75	1,85	
		Retrait					
	Autres	Ventes		365	141	690	
		Valeur		827	342	1 600	
		P.M.		2,27	2,43	2,32	
		Retrait					
ven-21-sept 2012	T40*	Ventes	18 727			18 756	
		Valeur	35 416			35 476	
		P.M.	1,89			1,89	
		Retrait					
	Autres	Ventes	32 419	4		32 545	
		Valeur	56 758	8		57 010	
		P.M.	1,75	2,01		1,75	
		Retrait					
Cumul semaine	T40*	Ventes(kg)	50 193	7 036	4 985	62 916	
		Valeur (k€)	100 907	16 160	8 716	127 187	
		P.M.(€/kg)	2,01	2,30	1,75	2,02	
		Retrait (kg)					
	(samedi inclus)	Autres	Ventes(kg)	63 704	1 571	145	66 055
			Valeur(k€)	122 110	3 771	350	127 608
			P.M.(€/kg)	1,92	2,40	2,42	1,93
			Retrait (kg)				2
Proportion T40*/total de la semaine = 49%							

T40* = T40 + T41 +T42



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	3 545,4	1 863,8	2 494,6	1 982,0	42%	-6%
Valeur (k€)	5 172,8	2 929,0	3 688,2	3 235,6	40%	-9%
P.M. (€/kg)	1,46	1,57	1,48	1,63	-1%	-4%
Retrait (t)	22,5	25,2	1,1	0,4	1919%	6759%

du 02/01 au 22/09/2012

du 03/01 au 24/09/2011