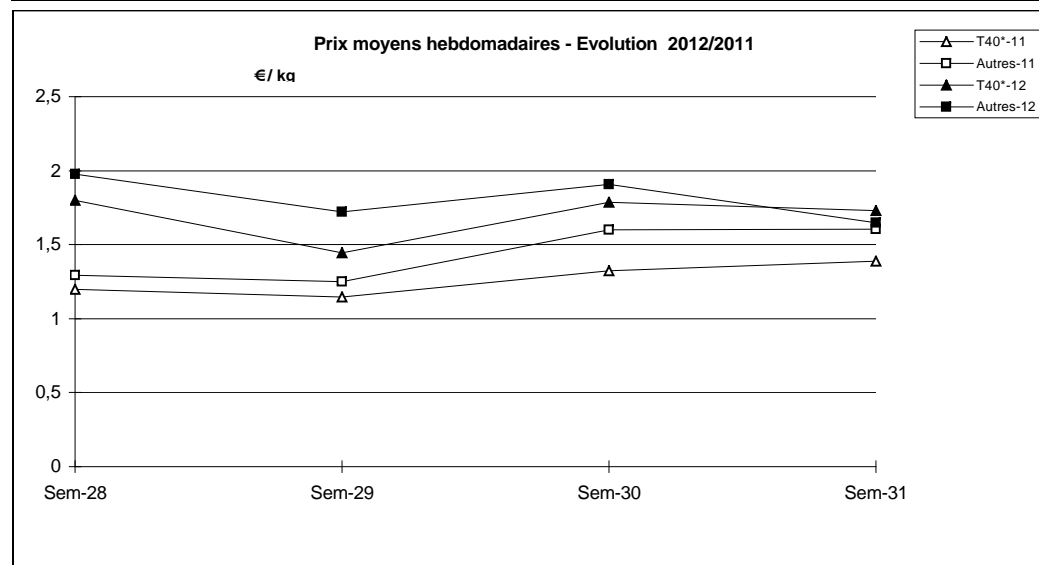
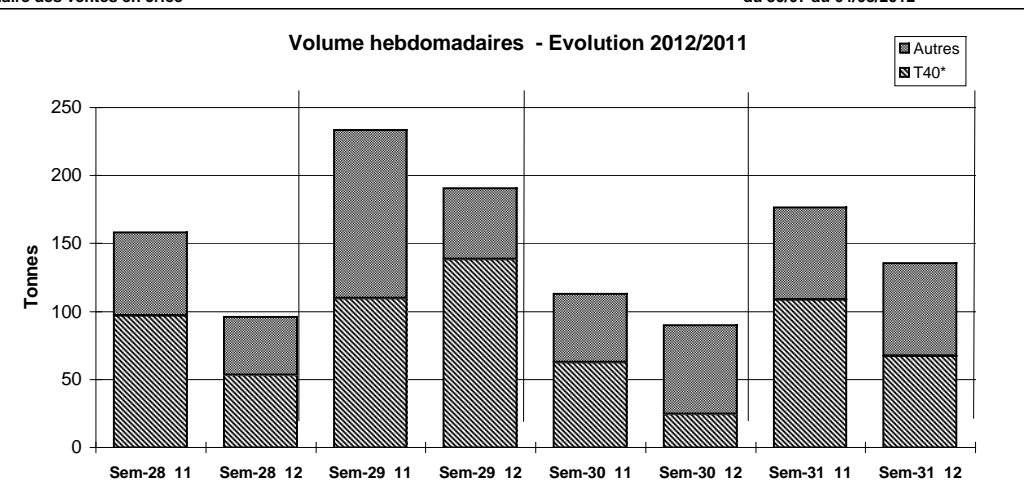


JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	LORIENT	CONCARNEAU	Toutes Criées
lun-30-juil 2012	T40*	Ventes(kg)		9 311	101	9 918
		Valeur(€)		19 100	148	20 193
		P.M. (€/kg)		2,05	1,46	2,04
		Retrait(kg)				
	Autres	Ventes		13 308	5	13 633
		Valeur		25 707	5	26 300
		P.M.		1,93	1,00	1,93
		Retrait				
mar-31-juil 2012	T40*	Ventes		10 232		10 349
		Valeur		16 977		17 177
		P.M.		1,66		1,66
		Retrait				
	Autres	Ventes		244		743
		Valeur		450		1 454
		P.M.		1,84		1,96
		Retrait				
mer-01-août 2012	T40*	Ventes		11 406	33	11 562
		Valeur		20 260	41	20 499
		P.M.		1,78	1,27	1,77
		Retrait				
	Autres	Ventes		30 954	4	30 991
		Valeur		44 994	6	45 063
		P.M.		1,45	1,34	1,45
		Retrait				
jeu-02-août 2012	T40*	Ventes	30 282	5 234	6	35 649
		Valeur	54 010	4 745	4	58 992
		P.M.	1,78	0,91	0,68	1,65
		Retrait			5	16
	Autres	Ventes	20 572	1 981		22 676
		Valeur	36 992	1 949		39 195
		P.M.	1,80	0,98		1,73
		Retrait		28		28
ven-03-août 2012	T40*	Ventes				53
		Valeur				88
		P.M.				1,66
		Retrait				
	Autres	Ventes		4		24
		Valeur		16		57
		P.M.		3,90		2,40
		Retrait				
Cumul semaine (samedi inclus)	T40*	Ventes(kg)	30 282	36 183	140	67 531
		Valeur (k€)	54 010	61 082	193	116 948
		P.M.(€/kg)	1,78	1,69	1,38	1,73
		Retrait (kg)			5	16
	Autres	Ventes(kg)	20 572	46 491	9	68 066
		Valeur(k€)	36 992	73 116	10	112 068
		P.M.(€/kg)	1,80	1,57	1,16	1,65
		Retrait (kg)		28		28

Proportion T40*/total de la semaine = 50%

T40* = T40 + T41 + T42



	Cumul campagne 12		Cumul campagne 11		Evolution	
	T40*	Autres	T40*	Autres	T40*	Autres
Ventes (t)	3 067,1	1 237,8	2 031,9	1 740,1	51%	-29%
Valeur (k€)	4 412,2	2 011,7	2 966,9	2 824,3	49%	-29%
P.M. (€/kg)	1,44	1,63	1,46	1,62	-1%	0%
Retrait (t)	20,8	25,1	0,8	0,2	2447%	14243%

du 02/01 au 04/08/2012

du 03/01 au 06/08/2011