

Criée	Jour	lun-14 nov 2011			mar-15 nov 2011			mer-16 nov 2011			jeu-17 nov 2011			ven-18 nov 2011			Cumul semaine			
		Taille	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres
LE GUILVINEC	Ventes(kg)		4321,23	14489,7	5089,33	4400,74	7218,42	2457,88	916,1	1622,04	558,79	4174,5	14706	4861,58	11874,9	19816,4	5707,9	25687,5	57852,5	18675,5
	Valeur(€)		23 476	79011,3	22694,6	23 950	40145,8	11486,7	5 303	9164,31	2834,45	22 347	76899	19668,5	60 142	104291	23117,8	135 219	309512	79802,1
	P.M. (€/kg)		5,43	5,45	4,46	5,44	5,56	4,67	5,79	5,65	5,07	5,35	5,23	4,05	5,06	5,26	4,05	5,26	5,35	4,27
	Retrait(kg)																3			3
CONCARNEAU	Ventes(kg)		641	1 982	728	37	123	19	133	804	427	491	1 194	340	423	909	291	1 912	5 509	2 022
	Valeur(€)		3 494	10 465	2 980	223	700	96	768	4 541	1 910	2 650	6 438	1 541	2 196	4 768	1 220	10 298	29 508	8 629
	P.M. (€/kg)		5,45	5,28	4,09	6,06	5,70	4,97	5,78	5,65	4,48	5,39	5,39	4,53	5,20	5,24	4,19	5,39	5,36	4,27
	Retrait(kg)																			
LOCTUDY	Ventes(kg)		226	1 121	442	169	1 057	304	122	1 834	880	330	1 215	460		27	8	847	5 256	2 095
	Valeur(€)		1 192	6 056	1 978	929	5 838	1 431	680	9 669	3 903	1 735	6 338	1 999		147	27	4 535	28 049	9 338
	P.M. (€/kg)		5,27	5,40	4,48	5,51	5,52	4,70	5,56	5,27	4,43	5,25	5,22	4,34		5,36	3,27	5,35	5,34	4,46
	Retrait(kg)																			
ST GUENOLE	Ventes(kg)		575	3 153	2 017	57	152	51	428	2 813	726	1 631	4 739	1 266	53	96	25	2 744	10 954	4 085
	Valeur(€)		3 090	16 627	8 336	363	905	272	2 358	14 875	3 236	8 650	24 534	5 160	268	513	126	14 729	57 454	17 130
	P.M. (€/kg)		5,37	5,27	4,13	6,35	5,95	5,29	5,51	5,29	4,46	5,30	5,18	4,08	5,06	5,34	4,98	5,37	5,25	4,19
	Retrait(kg)																			
ROSCOFF	Ventes(kg)		369	1 748	326	114	774	166	585	1 401	278	833	2 772	397	313	1 599	340	2 213	8 294	1 507
	Valeur(€)		1 947	8 834	1 362	630	4 151	784	3 257	7 323	1 240	4 691	14 131	1 723	1 801	8 045	1 435	12 327	42 484	6 544
	P.M. (€/kg)		5,28	5,05	4,18	5,54	5,36	4,72	5,57	5,23	4,47	5,63	5,10	4,34	5,75	5,03	4,22	5,57	5,12	4,34
	Retrait(kg)																			
LORIENT	Ventes(kg)		1 972	4 853	311	10	10		3 652	6 487	1 169	217	1 168	329	370	2 450	554	6 566	16 292	2 761
	Valeur(€)		9 840	26 691	565	56	57		17 559	33 500	5 306	1 143	5 836	1 403	1 895	11 974	2 014	32 277	84 552	10 799
	P.M. (€/kg)		4,99	5,50	1,82	5,52	5,82		4,81	5,16	4,54	5,26	5,00	4,26	5,12	4,89	3,63	4,92	5,19	3,91
	Retrait(kg)																	7,62		
TOTAL	Ventes(kg)		13 841	36 939	10 322	7 521	15 775	3 965	10 338	21 661	5 189	11 351	31 918	8 509	17 027	26 300	7 302	61 021	135 672	36 383
Toutes Criées	Valeur(€)		75 285	195 683	43 651	40 846	85 873	18 242	55 793	114 744	23 687	60 921	166 155	35 170	87 268	137 900	29 327	326 015	718 977	155 293
françaises hors	P.M. (€/kg)		5,44	5,30	4,23	5,43	5,44	4,60	5,40	5,30	4,56	5,37	5,21	4,13	5,13	5,24	4,02	5,34	5,30	4,27
Méditerranée	Retrait(kg)			35,1			71,6						1,3				2,65	7,62	108	10,05

Criée	Jour	lun-14 nov 2011			mar-15 nov 2011			mer-16 nov 2011			jeu-17 nov 2011			ven-18 nov 2011			Cumul semaine			
		Taille	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres
SETE	Ventes(kg)		55	143	53	30	185	70	23	216	129	50	262	90	60	289	89	218	1 096	431
	Valeur(€)		577	1 382	941	300	1 817	1 210	216	2 006	2 180	457	2 342	1 739	481	2 530	1 657	2 031	10 077	7 727
	P.M. (€/kg)		10,46	9,64	17,72	10,13	9,80	17,35	9,54	9,31	16,85	9,07	8,93	19,36	8,00	8,75	18,60	9,32	9,20	17,92
	Retrait(kg)												3					3		

TOUTES CRIEES FRANCAISES HORS MEDITERRANEE

	Cumul campagne actuelle du 03/01 au 19/11/2011				Cumul campagne précédente du 04/01 au 20/11/2010				Evolution			
	T10+20	T30+40	50+Autres	Total	T10+20	T30+40	50+Autres	Total	T10+20	T30+40	50+Autres	Total
Ventes(T)	2962	5872	1994	10829	3066	4579	2006	9651	-3%	28%	-1%	12%
Valeur(k€)	17090	30895	8295	56279	17365	25489	8737	51592	-2%	21%	-5%	9%
P.M. (€/kg)	5,77	5,26	4,16	5,20	5,66	5,57	4,36	5,35	2%	-5%	-5%	-3%
Retrait(T)	4,7	5,7	2,2	12,5	4,2	4,3	2,4	10,8	12%	33%	-6%	16%

