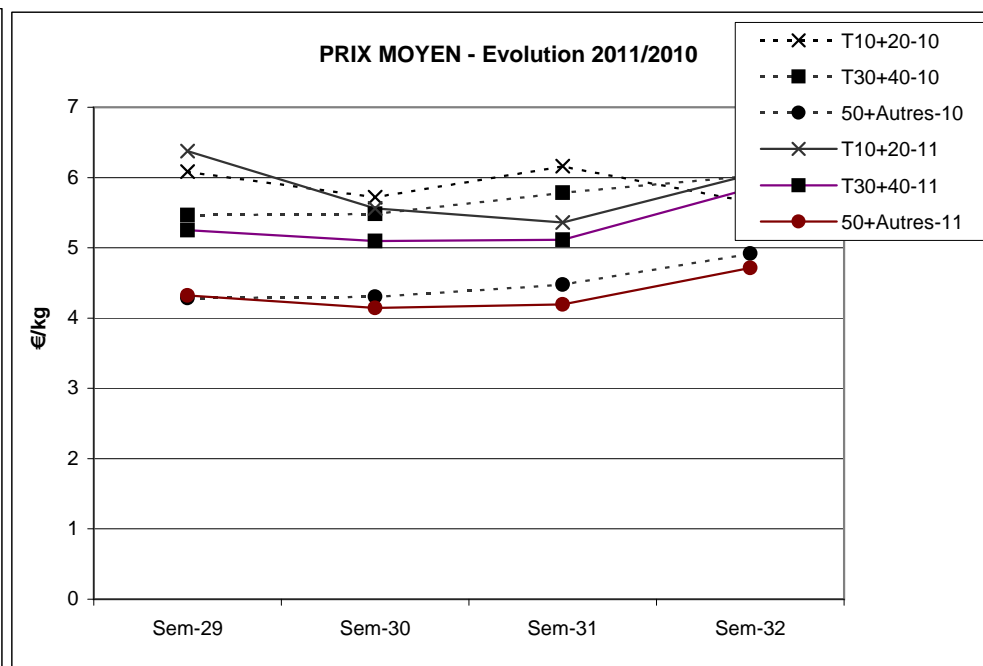
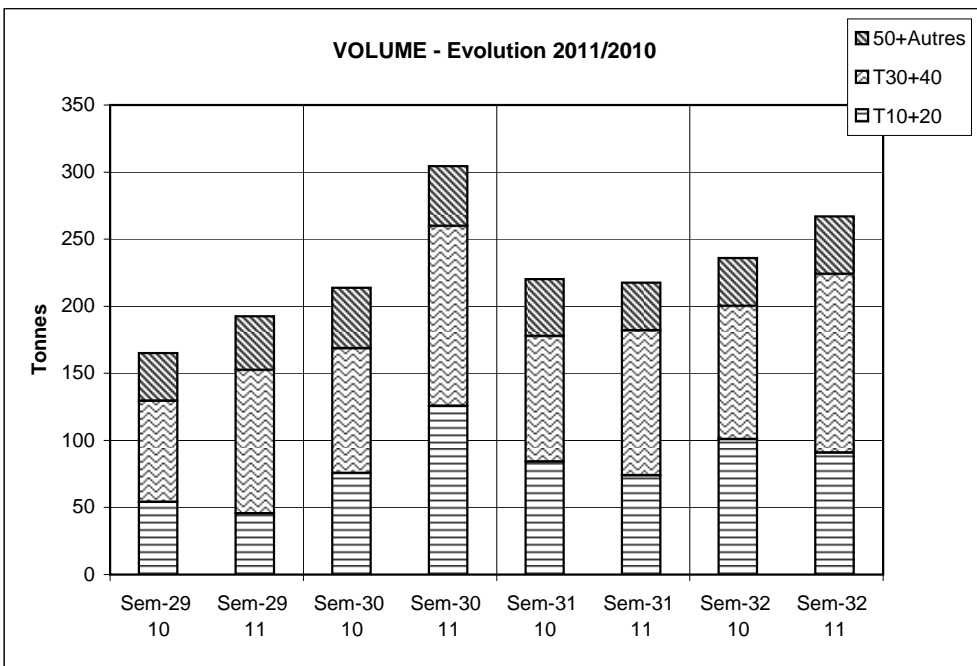


Criée	Jour	lun-8 août 2011			mar-9 août 2011			mer-10 août 2011			jeu-11 août 2011			ven-12 août 2011			Cumul semaine			
		Taille	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres
LE GUILVINEC	Ventes(kg)		2134,03	7563,95	4610,42	1712,29	7138,24	4132,36	7149,08	10788,2	4323,9	910,9	5265,36	3618,58	5893,25	10438,4	3108,76	17799,6	41194,1	19794
	Valeur(€)		13 775	46246,6	22290,2	11 477	42289,7	20153,4	42 596	63033,5	20987,7	5 571	31443,3	17690,1	31 839	59397,7	14388,4	105 259	242411	95509,6
	P.M. (€/kg)		6,45	6,11	4,83	6,70	5,92	4,88	5,96	5,84	4,85	6,12	5,97	4,89	5,40	5,69	4,63	5,91	5,88	4,83
	Retrait(kg)											9								9
CONCARNEAU	Ventes(kg)		791	1 560	279	27	107	67	167	356	149	375	1 081	469	263	939	418	1 804	4 948	1 749
	Valeur(€)		4 826	9 382	1 257	313	806	352	1 521	2 211	733	2 499	6 463	2 315	1 746	5 549	2 050	11 988	29 474	8 315
	P.M. (€/kg)		6,10	6,01	4,51	11,77	7,54	5,29	9,12	6,21	4,92	6,66	5,98	4,94	6,65	5,91	4,90	6,64	5,96	4,76
	Retrait(kg)																			
LOCTUDY	Ventes(kg)		274	889	333	295	1 066	661	252	998	525	102	1 224	653	262	1 252	575	1 185	5 429	2 747
	Valeur(€)		1 682	5 433	1 524	1 817	6 451	3 354	1 471	5 715	2 551	541	7 164	3 332	1 363	7 113	2 653	6 875	31 877	13 414
	P.M. (€/kg)		6,15	6,11	4,57	6,16	6,05	5,08	5,83	5,73	4,86	5,31	5,85	5,10	5,20	5,68	4,61	5,80	5,87	4,88
	Retrait(kg)																			
ST GUENOLE	Ventes(kg)		2 677	1 694	575	84	184	103	334	1 638	547	560	2 304	522	1 516	2 008	764	5 171	7 829	2 511
	Valeur(€)		14 722	10 132	2 743	527	1 103	579	2 008	9 428	2 735	3 340	13 778	2 554	7 750	11 323	3 529	28 347	45 764	12 140
	P.M. (€/kg)		5,50	5,98	4,77	6,25	5,98	5,62	6,00	5,76	5,00	5,97	5,98	4,89	5,11	5,64	4,62	5,48	5,85	4,83
	Retrait(kg)																			
ROSCOFF	Ventes(kg)		108	388	99	229	963	203	5 317	2 457	30	8 115	4 173	401	7 437	4 579	518	21 205	12 560	1 251
	Valeur(€)		685	2 348	469	1 558	5 585	991	36 424	14 828	111	48 741	24 652	1 858	43 592	25 960	2 277	131 001	73 373	5 706
	P.M. (€/kg)		6,34	6,05	4,74	6,82	5,80	4,88	6,85	6,04	3,73	6,01	5,91	4,63	5,86	5,67	4,39	6,18	5,84	4,56
	Retrait(kg)																			
LORIENT	Ventes(kg)		1 502	7 397	2 061	69	128	75	2 369	3 560	444	2 061	9 320	3 109	447	808	318	6 833	22 639	6 439
	Valeur(€)		8 156	40 834	8 935	423	864	466	14 150	21 042	2 024	11 614	53 086	13 542	2 535	4 221	1 520	38 882	126 988	28 336
	P.M. (€/kg)		5,43	5,52	4,34	6,15	6,76	6,19	5,97	5,91	4,56	5,63	5,70	4,36	5,67	5,22	4,77	5,69	5,61	4,40
	Retrait(kg)		9,36																46,53	
TOTAL	Ventes(kg)		11 381	27 086	9 240	8 400	17 442	7 115	23 747	28 055	7 702	23 016	30 854	10 371	23 292	25 579	7 243	90 962	133 147	42 929
Toutes Criées	Valeur(€)		69 252	159 902	43 332	54 841	102 381	34 159	149 574	164 127	37 138	136 750	180 282	47 899	131 570	148 152	34 036	549 483	777 830	202 414
françaises hors	P.M. (€/kg)		6,09	5,90	4,69	6,53	5,87	4,80	6,30	5,85	4,82	5,94	5,84	4,62	5,65	5,79	4,70	6,04	5,84	4,72
Méditerranée	Retrait(kg)		16,16	9,8	0,5	86,1	5,7				10,3	19	60,2	47,9		1,7	2,2	72,33	157,8	66,6

Criée	Jour	lun-8 août 2011			mar-9 août 2011			mer-10 août 2011			jeu-11 août 2011			ven-12 août 2011			Cumul semaine				
		Taille	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	T10+20	T30+40	50+Autres	
SETE	Ventes(kg)		88	331	243	44	219	210										132	550	453	
	Valeur(€)		827	3 023	3 835	433	2 059	3 569											1 261	5 082	7 404
	P.M. (€/kg)		9,36	9,14	15,76	9,94	9,41	17,00											9,55	9,25	16,34
	Retrait(kg)		6																6		

TOUTES CRIEES FRANCAISES HORS MEDITERRANEE

	Cumul campagne actuelle du 03/01 au 13/08/2011				Cumul campagne précédente du 04/01 au 14/08/2010				Evolution			
	T10+20	T30+40	50+Autres	Total	T10+20	T30+40	50+Autres	Total	T10+20	T30+40	50+Autres	Total
Ventes(T)	2037	4213	1510	7760	2138	3323	1473	6934	-5%	27%	2%	12%
Valeur(k€)	11953	21771	6107	39830	12225	18414	6377	37015	-2%	18%	-4%	8%
P.M. (€/kg)	5,87	5,17	4,05	5,13	5,72	5,54	4,33	5,34	3%	-7%	-7%	-4%
Retrait(T)	4,1	4,4	1,7	10,2	3,3	3,2	1,4	7,8	26%	36%	26%	30%



Données RIC