

**LES  
DONNÉES**



# Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2018

FranceAgriMer





# Sommaire

<b>Notes méthodologiques .....</b>	<b>5</b>
------------------------------------	----------

<b>Consommation par habitant .....</b>	<b>9</b>
--	----------

<b>Indice annuel des prix à la consommation.....</b>	<b>10</b>
--	-----------

## **Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2018**

(Panel Kantar Worldpanel)

<b>1. Analyse du marché en 2018.....</b>	<b>13</b>
--	-----------

<b>2. Tendances du marché.....</b>	<b>17</b>
------------------------------------	-----------

2.1 Évolution par type de produit.....	20
2.1.1 Les produits frais.....	21
2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	22
2.1.3 Les produits surgelés .....	23
2.1.4 Les conserves .....	24
2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur	
2.2.1 Les produits frais.....	25
2.2.2 Les produits transformés.....	26
2.3 Évolution par espèce ou produit en volume	
2.3.1 Les produits frais.....	27
2.3.2 Les produits transformés .....	28
2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen	
2.4.1 Les produits frais.....	29
2.4.2 Les produits transformés .....	30
2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré	
2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....	31
2.5.2 Le poisson surgelé .....	32
2.6 Évolution par circuit de distribution	
2.6.1 Les produits frais.....	33
2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....	34
2.6.3 Les produits surgelés.....	35
2.6.4 Les conserves.....	36

## **3. Structure du marché en 2018**

3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce	
3.1.1 Les poissons frais .....	37
3.1.2 Les coquillages frais .....	38
3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais .....	38
3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés .....	39
3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés .....	40
3.1.6 Les produits surgelés.....	41
3.1.7 Les conserves.....	42
3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux).....	43
3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)	
3.3.1 Les poissons frais .....	45
3.3.2 Les coquillages frais .....	47
3.3.3 Les crustacés frais .....	49
3.3.4 Les céphalopodes frais.....	51
3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés .....	53
3.3.6 Les produits surgelés.....	55

3.3.7	Les conserves.....	57
3.4	Saisonnalité par type de produit	
3.4.1	Les produits frais.....	59
3.4.2	Les produits traiteurs réfrigérés.....	61
3.4.3	Les produits surgelés.....	61
3.4.4	Les conserves.....	62

<b>Consommation hors foyer / restauration en 2017.....</b>	<b>63</b>
--	-----------

## **Focus par espèce**

1.	bar.....	66
2.	baudroie (lotte).....	68
3.	cabillaud.....	70
4.	céphalopodes (calmar, poulpe, seiche).....	73
5.	crevette.....	75
6.	églefin.....	78
7.	hareng.....	80
8.	huître.....	82
9.	julienne.....	84
10.	langoustine.....	86
11.	lieu noir.....	88
12.	limande.....	90
13.	maquereau.....	92
14.	merlan.....	95
15.	merlu.....	97
16.	moule.....	99
17.	plie.....	101
18.	raie.....	103
19.	Saint-Jacques.....	105
20.	sardine.....	109
21.	saumon.....	112
22.	sole.....	115
23.	surimi.....	117
24.	thon.....	119
25.	tourteau.....	122
26.	truite.....	124

# Notes méthodologiques

## 1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 67 millions d'habitants en 2016 (1<sup>er</sup> janvier 2016, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation.

Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...).

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données de la Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature. Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats ordinaires des ménages métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

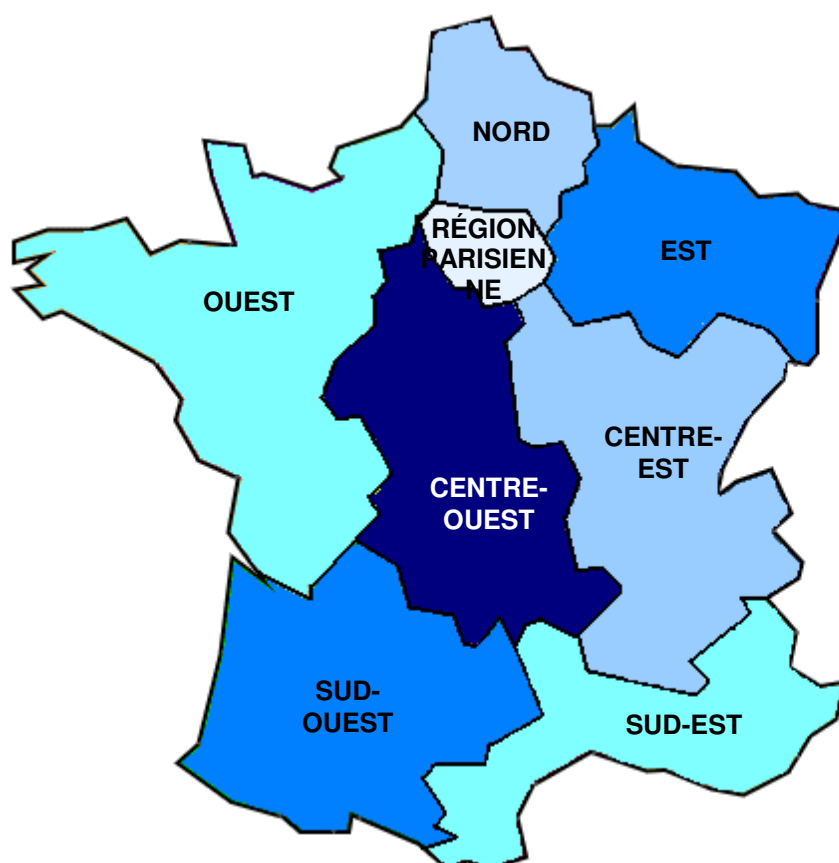
#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

#### - Régions du panel



### 3. Achats de la restauration hors foyer

Il s'agit d'une quantification des achats de produits aquatiques en volume et en valeur réalisés par la RHF en distinguant:

- les différentes espèces et variétés de produits de la mer,
- associés à leurs modes de transformation (entiers / découpés) et de conservation (frais / surgelés / appertisés),
- sur chacun des grands segments constitutifs de l'univers de la restauration,
- afin d'apprécier la situation du marché sur l'année 2017 (*et les tendances futures...*).

La méthodologie quantitative combine une collecte d'information auprès des principaux acteurs de la RHF (grands comptes et distributeurs), une codification des données collectées et une extrapolation des données aux segments de la RHF étudiés:

- Collecte auprès des grands comptes: il s'agit des statistiques achats issus des sociétés de restauration collective ou des principales enseignes de la restauration commerciale.
- Collecte auprès des acteurs de la distribution: il s'agit des statistiques de vente des principaux grossistes de la RHF présents sur les familles de produits étudiées et modes de conservation associés. Ces données concernent en particulier les statistiques de vente auprès de la restauration collective en gestion directe et la restauration commerciale indépendante, soit les segments les plus difficiles à appréhender en RHF.
- L'ensemble de ces données collectées sont codifiées sur la base de la nomenclature produit de FranceAgriMer et extrapolées à l'ensemble du marché de la RHF compte tenu des taux de couverture respectifs des données issues des grands comptes et des acteurs de la distribution.

### 4. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).



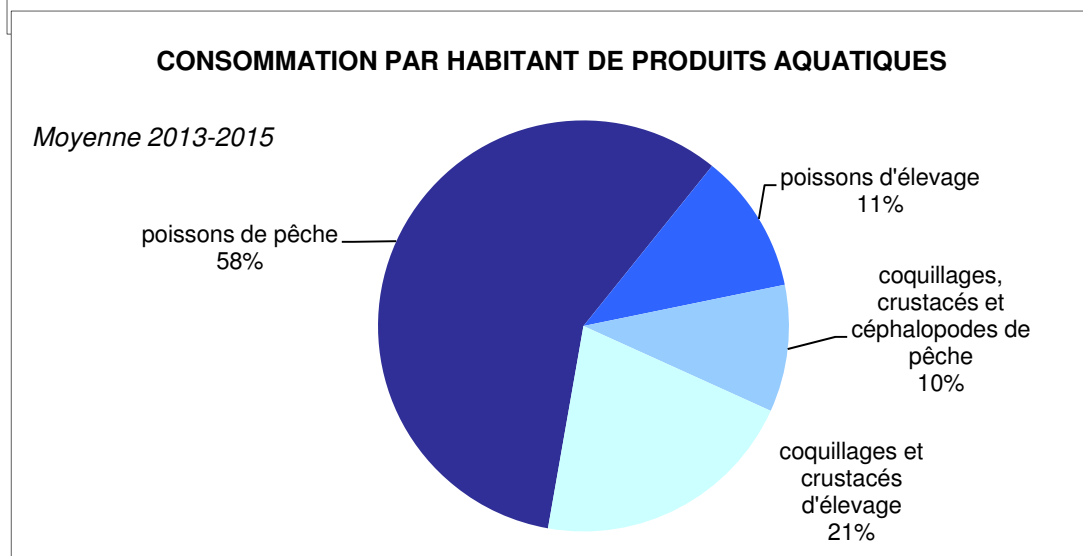
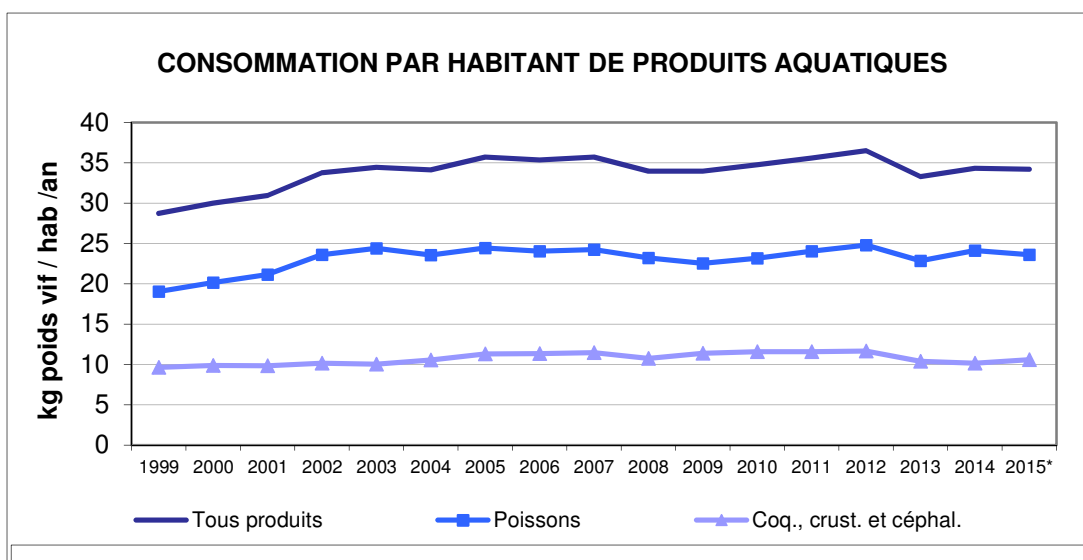


## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

	Population (milliers d'hab.)	TOUS PRODUITS AQUATIQUES	POISSONS	COQUILLAGES, CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES
1999	60 123	28,7	19,1	9,7
2000	60 508	30,0	20,1	9,9
2001	60 941	31,0	21,1	9,8
2002	61 385	33,8	23,6	10,1
2003	61 824	34,4	24,4	10,0
2004	62 251	34,1	23,6	10,6
2005	62 731	35,7	24,4	11,3
2006	63 186	35,4	24,0	11,3
2007	63 601	35,7	24,3	11,5
2008	63 962	34,0	23,2	10,8
2009	64 305	34,0	22,6	11,4
2010	64 613	34,8	23,2	11,6
2011	64 933	35,6	24,0	11,6
2012	65 241	36,5	24,8	11,7
2013	65 562	33,3	22,9	10,4
2014	66 130	34,3	24,1	10,2
2015*	66 620	34,2	23,6	10,6

FranceAgriMer

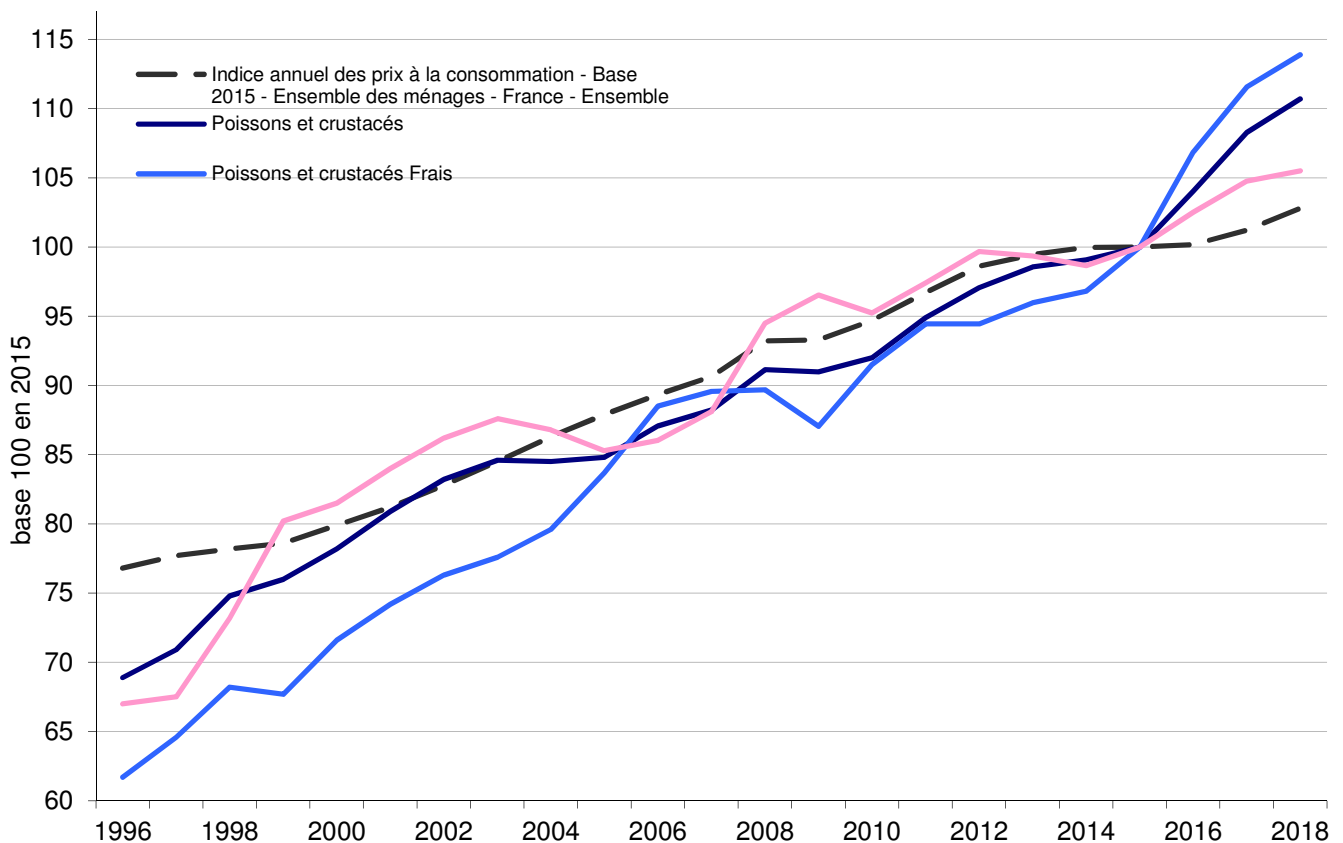


FranceAgriMer

## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 1998)

	INDICE GÉNÉRAL DES PRIX À LA CONSOMMATION	POISSONS ET CRUSTACÉS	dt poissons et crustacés frais	dt poissons et crustacés préparés, en conserves et surgelés
1996	76,8	68,9	61,7	67,0
1997	77,7	70,9	64,6	67,5
1998	78,2	74,8	68,2	73,2
1999	78,6	76,0	67,7	80,2
2000	79,9	78,2	71,6	81,5
2001	81,2	80,9	74,2	84,0
2002	82,8	83,2	76,3	86,2
2003	84,5	84,6	77,6	87,6
2004	86,3	84,5	79,6	86,8
2005	87,9	84,8	83,7	85,3
2006	89,3	87,1	88,5	86,0
2007	90,7	88,2	89,6	88,1
2008	93,2	91,1	89,7	94,5
2009	93,3	91,0	87,1	96,5
2010	94,7	92,0	91,5	95,2
2011	96,7	94,9	94,4	97,4
2012	98,6	97,1	94,4	99,7
2013	99,5	98,6	96,0	99,4
2014	100,0	99,1	96,8	98,7
2015	100,0	100,0	100,0	100,0
2016	100,2	104,1	106,9	102,5
2017	101,2	108,3	111,6	104,8
2018	102,8	110,7	113,9	105,5



# Les achats des ménages /

*source Kantar worldpanel*





# Achats des ménages pour leur consommation à domicile

**Attention :** Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

## La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2018

### Le contexte général

Le contexte macro-économique en 2018 s'est plutôt dégradé pour les ménages français. En effet, les achats des produits de grande consommation, frais et en libre-service, se sont de nouveau tassés en volume (-1,2 %) et encore plus sur les produits frais traditionnels qui perdent 1,5 %. Seules les dépenses demeurent stables (+ 0,4 %). Les produits aquatiques, qui résistaient ces dernières années, régressent de 1,6 % en volume. Ce repli est néanmoins plus fort dans d'autres catégories : la boucherie perd 3,7 %, les fruits et légumes 3 %, l'épicerie salée 2,5 % et la crèmerie 2,1 %.

Kantar Worldpanel<sup>1</sup> voit dans cette baisse une dégradation du moral du consommateur qui s'affranchit de plus en plus de la consommation de masse à mesure que son pouvoir d'achat est grevé. En effet, les leviers marketings traditionnels que sont l'innovation, la promotion tendent à avoir un impact plus mesuré sur lui. À l'inverse, des secteurs parviennent à tirer leur épingle du jeu comme celui du traiteur qui, dans l'alimentaire, s'en sort le mieux avec une croissance de 1,5% pour le traiteur libre-service et de 1,4 % pour le traiteur de la mer. Le caractère anxieux du consommateur le pousse également toujours plus vers des produits garantissant une sécurité alimentaire, notamment ceux issus de l'agriculture biologique, qui poursuivent encore leur croissance et se démocratisent.

### Produits aquatiques : les évolutions se poursuivent en 2018 avec une baisse des volumes mais une valorisation qui se confirme

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 640 milliers de tonnes en 2018 soit une baisse de 1,6 % par rapport à 2017. En parallèle, la

valeur des achats des ménages progresse toujours, même si cette hausse est moins prononcée qu'en 2017, et atteint 7 432 millions d'euros, correspondant à une hausse de 0,3 % par rapport à l'année précédente.

Depuis 2014, les volumes achetés de produits aquatiques ont régressé de près de 5 %, tandis que leur valeur s'est accrue de 4 %. Toutefois, toutes les catégories n'évoluent pas de la même façon : les produits traiteur sont ceux qui se valorisent le mieux pour atteindre 2 679 millions d'euros, soit + 17,3 % depuis 2014. Si les conserves voient leurs volumes s'effriter de 1,9 % en 1 an et de 4,6 % en 4 ans, les produits se valorisent encore en 2018 avec + 1,6 % par rapport à 2017 et + 2,5 % par rapport à 2014, pour s'établir à 1 107 millions d'euros environ. De l'autre côté, les produits surgelés ont perdu, dans le même temps, 10,5 % à 1 270 millions d'euros. Les produits frais régressent, quant à eux, de 3,1 % par rapport à 2017, même si le chiffre d'affaires dégagé reste supérieur de 1,2 % par rapport à celui de 2014 (2 319 millions d'€).

### Les produits aquatiques frais

En 2018, les achats de produits aquatiques frais par les ménages se sont repliés de 3,1 % en valeur par rapport à 2017 et de 4 % en volume à 209 milliers de tonnes.

Pour les poissons frais, la catégorie principale, les quantités achetées sont en baisse de 1,8 %. Loin de s'enfoncer dans la crise, le poisson entier a entamé un rebond en 2018, avec + 3,4 % de croissance en volume, notamment porté par la truite portion. La percée du poisson pré-emballé se constate à nouveau avec une progression de 1,1 point en 2018 pour atteindre 22,8 % des achats.

Après 2 ans de baisse, sa consommation de **saumon** s'est relevée de 2 %, avec notamment une valorisation record atteinte à 1,16 milliard d'€ dépensés pour cette espèce.

Les indicateurs d'achats de saumon frais se sont améliorés en 2018, comparativement à la stabilité des

<sup>1</sup> [https://www.franceagrimer.fr/content/search/?recherche-search=&recherche\\_simple%5BfiltreDate%5D=04-2019&recherche\\_simple%5BfiltreFiliere%5D=1501&recherche\\_simple%5BfiltreTypeContenu%5D=0&recherche\\_simple%5BsearchText%5D=kantar](https://www.franceagrimer.fr/content/search/?recherche-search=&recherche_simple%5BfiltreDate%5D=04-2019&recherche_simple%5BfiltreFiliere%5D=1501&recherche_simple%5BfiltreTypeContenu%5D=0&recherche_simple%5BsearchText%5D=kantar)

années 2016 et 2017 : la pénétration s'est consolidée à 43,2 % faisant de cette espèce la plus populaire, le niveau d'achat s'est redressé grâce à un prix en légère baisse, passant de 18,9 €/kg à 18,3 €/kg. Cette croissance a été permise par l'accroissement de la clientèle en grande et moyenne distribution qui est passée de 47,7 % en 2017 à 49,5 % en 2018.

Le **cabillaud**, après deux années consécutives de hausse, recule de près de 6 % en volume et de près de 3 % en valeur.

Avec un prix moyen en hausse de 2,6 %, cette espèce perd non seulement des acheteurs, mais en plus ces derniers baissent leur niveau ainsi que leur fréquence d'achat. La taille de la clientèle a décliné de 0,5 point passant à 40 %.

### Évolution des indicateurs de consommation du cabillaud frais en France

Le lieu noir poursuit sa dynamique de 2017 en s'appuyant sur des prix qui baissent et qui retrouvent leur niveau d'il y a 5 ans. Avec un gain de part de marché de 1,7 point, le recrutement de nouveaux acheteurs continue et le niveau d'achat s'élève. Au final, les dépenses de lieu noir frais ont augmenté de 15 %.

La dorade, le thon et la sardine sont également orientés favorablement, avec des achats en valeur qui s'accroissent respectivement de 4,3 %, de 5,2 % et de 4,2 %.

En revanche, des espèces de nos côtes comme la sole, la baudroie, le merlan, le merlu, la raie et la truite sont en recul en 2018.

La dégradation observée en 2017 sur les **crustacés** frais s'est confirmée en 2018 : les achats en volume ont chuté d'un quart et de 21 % en valeur. Ils ne représentent plus que 5,3 % des volumes (- 1 point) et 6,3 % en valeur (- 1,7 point) des produits frais. Les cibles de consommation qui contribuent le plus à cette baisse sont les séniors et les catégories modestes.

Ce sont les **langoustines** et le **tourteau** qui ont été le plus pénalisés. Couplé à un manque de disponibilité de l'offre pour la langoustine, les volumes achetés ont pâti de 24 %. Les **crevettes crues** ont, en revanche, rebondi de 18,4 % en volume et de 14 % en valeur.

Les achats de **coquillages** frais sont en recul en 2018 par rapport à 2017 : ils se tassent de 5,2 % en volume et de 4,2 % en valeur. Ils représentent 38 % des volumes et 20 % des valeurs.

Le secteur est contrasté : les huîtres et les moules enregistrent des baisses de volumes achetés, respectivement de 14,9 % et de 0,6 % alors que la coquille St-Jacques voit ses quantités achetées augmenter de 6,6 %. **L'huître** perd 400 000 foyers acheteurs en 2018 dû à une fin de saison morne. Tous les indicateurs sont au rouge avec une part de marché pénalisante, un niveau d'achat, une fréquence et quantité achetée par acte en recul.

Encore très minoritaires dans les achats de produits frais, les **céphalopodes** subissent un retournement de tendance par rapport à 2017, avec des volumes en baisse de 12,7 % et des dépenses en régression de 6,5 %. Ce sont les foyers de plus de 65 ans qui participent à la décroissance.

### Les produits traiteurs de la mer

Les produits aquatiques traiteur affirment de nouveau leur position en 2018 en s'affichant comme le seul secteur en croissance globale. Même si leur pénétration s'est quelque peu érodée de 0,5 point par rapport à 2018, les niveaux et la fréquence d'achats figurent à la hausse.

Parmi les produits traiteurs emblématiques, le **surimi** perd 2,9 points de pénétration, voit ses volumes se réduire de 1,9 % et de 1 % en valeur. A contrario, les poissons précuits et les poissons crus préparés tirent leur épingle du jeu. Les **poissons fumés** sont en croissance de 1,5 % en volume et de 5 % en termes de dépenses.

Le **saumon fumé**, quant à lui, a perdu près d'un point de part de marché en 2018, sous l'effet d'un prix moyen de nouveau en hausse, tandis que la **truite fumée**, produit concurrent dont le prix s'est relativement moins accru, a progressé de 3,5 points.

La percée qu'ont connue les **sushis/sashimis/makis** depuis 5 ans s'est stabilisée en 2018 avec une part de marché qui a marqué le pas. Le prix moyen remonte après une baisse de 2 ans.

Enfin, le marché de la **crevette cuite** monte de nouveau, de 7,6 % en volume, et s'est valorisé de 4,4 % avec un prix moyen qui se déprécie de 3,4 %.

### Les produits aquatiques surgelés

La tendance baissière sur le rayon surgelé observée depuis plusieurs années se poursuit encore en 2018, tant en volume (- 3,1 %) qu'en valeur (- 1,2 %).

Cependant, certains indicateurs enrayerent leur baisse et le taux de pénétration du marché parvient à se stabiliser, tout comme la fréquence d'achat et le budget d'achat des ménages.

Les poissons qui constituent plus de la moitié du secteur surgelé voient le marché se valoriser de 1 % en 2018 même si les volumes fléchissent de 1,1 %. Les poissons enrobés sortent du lot et décrochent un point de taille de clientèle en 2018. En outre, le colin gagne 2,3 points de pénétration.

### Les conserves de poissons

La conserve de poissons est la technologie achetée par l'ensemble des foyers français depuis des années, et cette fidélité est très stable dans le temps : 94 %

des ménages ont acheté au moins une fois une conserve de la mer en 2018.

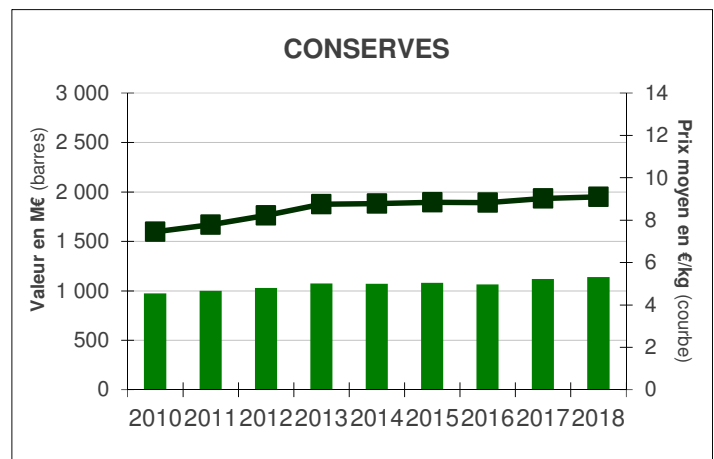
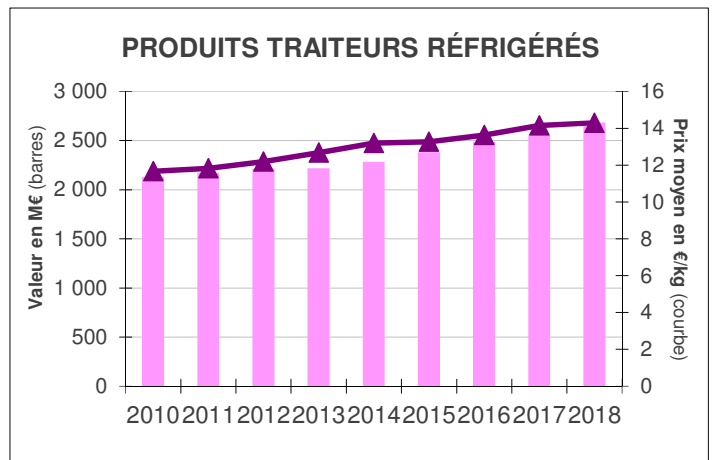
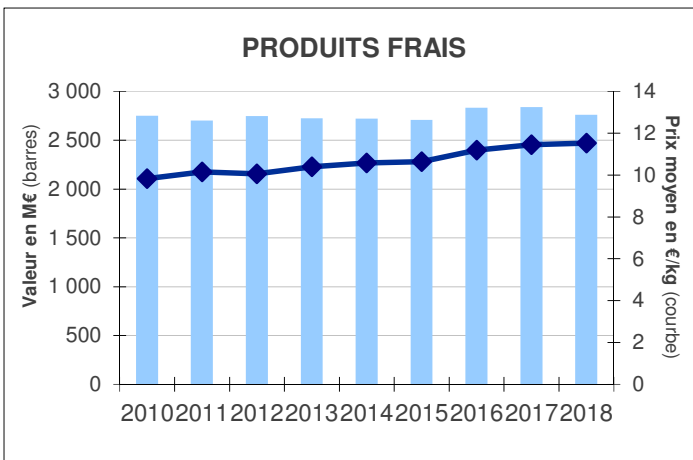
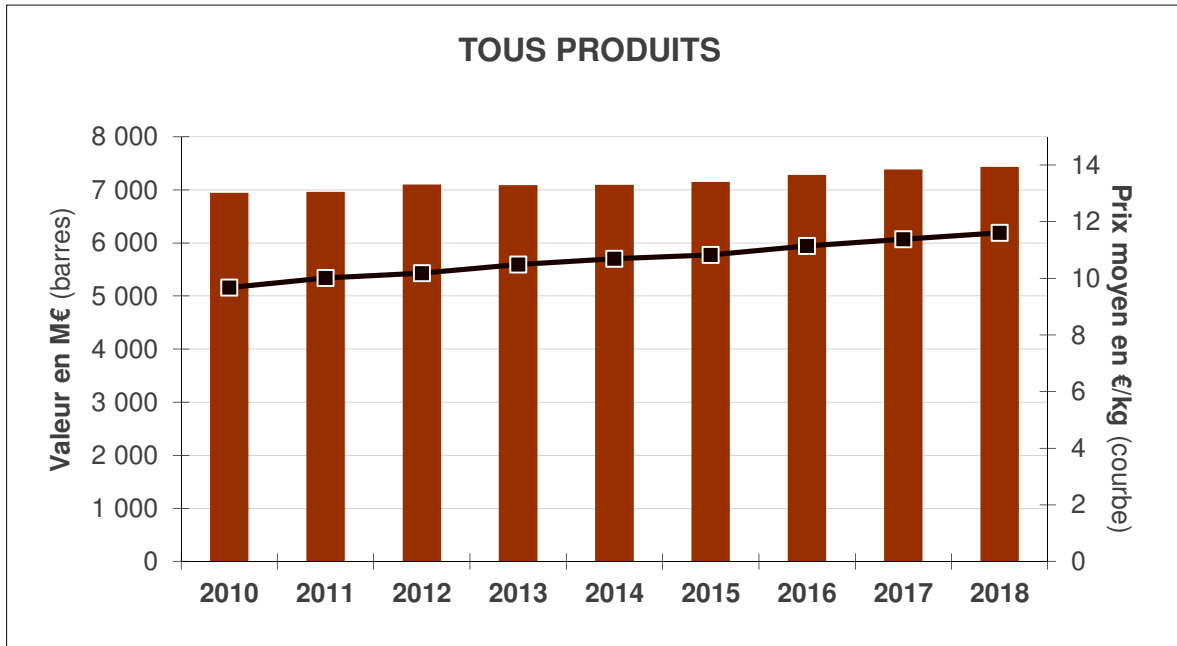
En 2018, les ménages acheteurs de conserves en ont acheté moins en volume mais sous l'effet d'une hausse du prix moyen de 3,4 %, les dépenses des ménages ont été positives (+ 1,6 %).

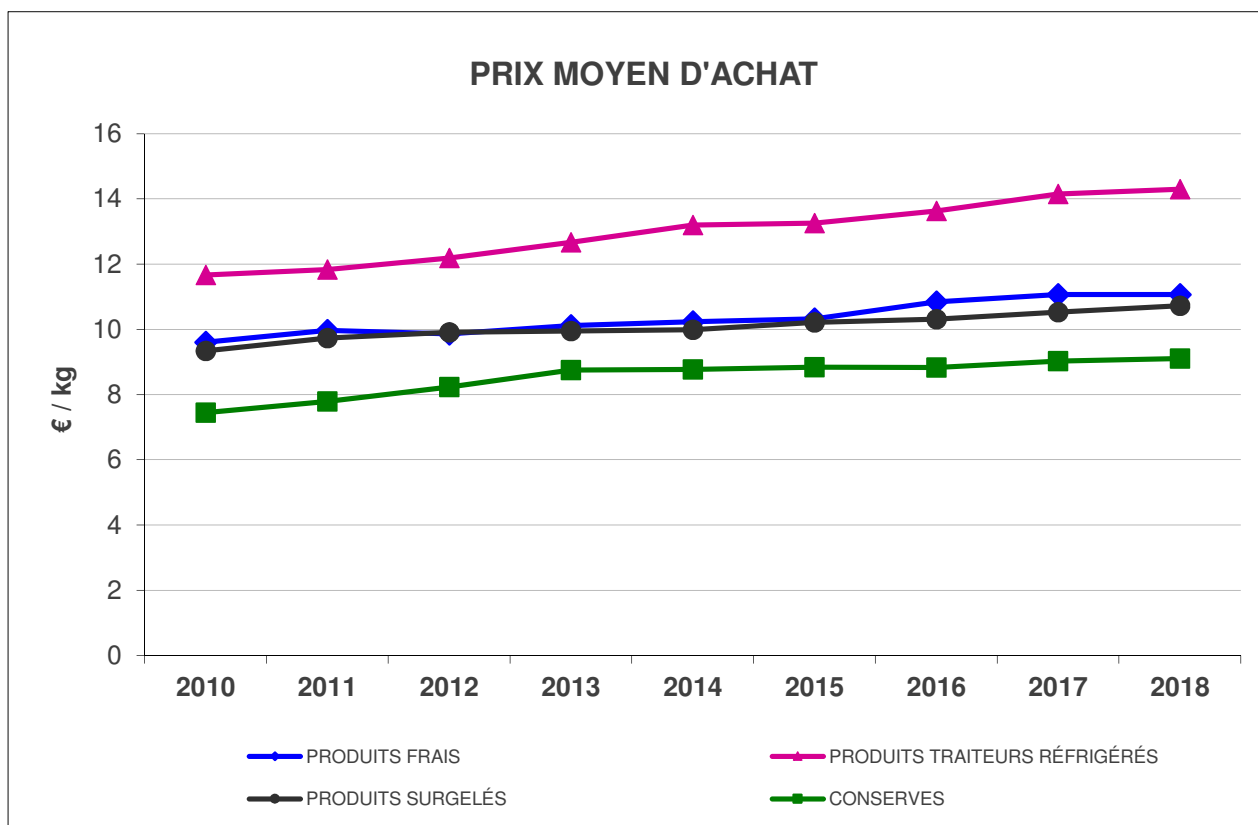
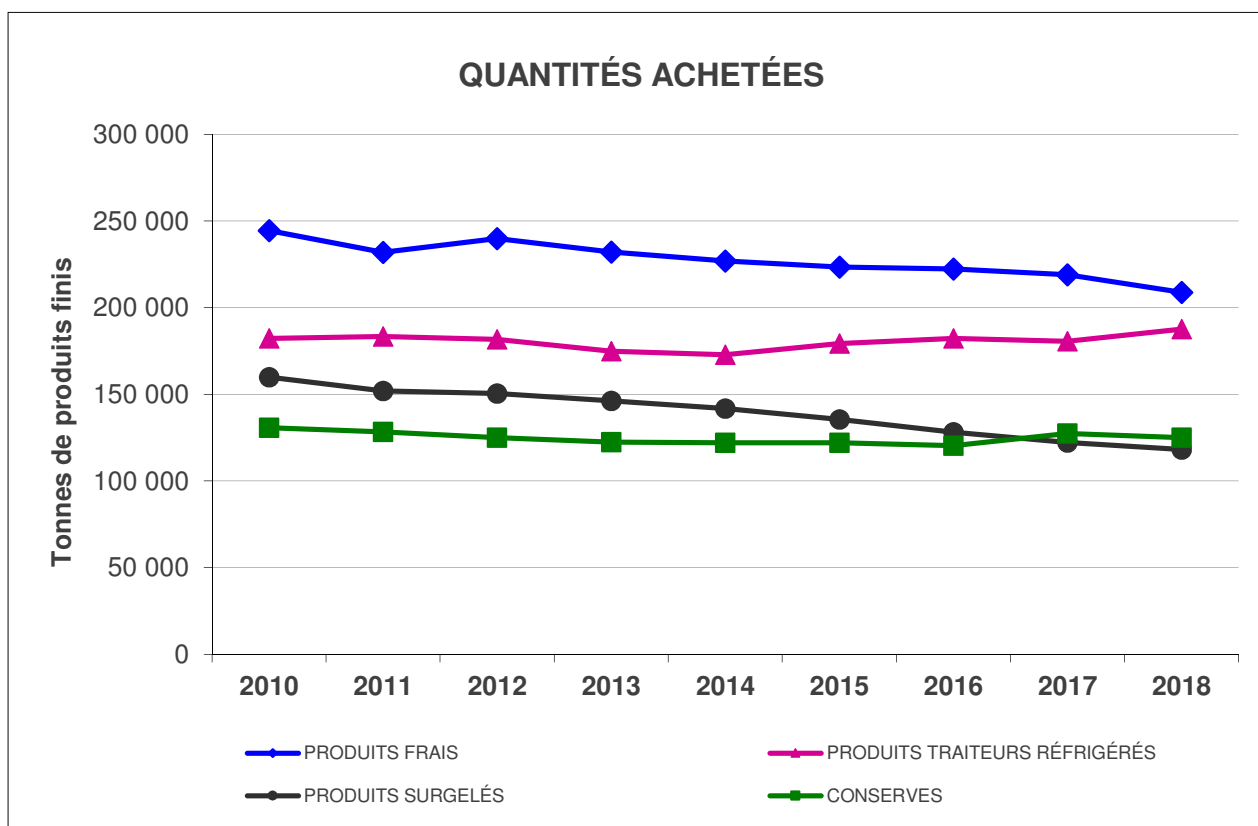
Les conserves de thon sont toujours majoritaires dans les achats (54 %) et concernent 86 % des ménages et suivent la même tendance que les conserves en général (- 1,9 % en volume, + 3,8 % en valeur) suivis des maquereaux (16 % des conserves totales).

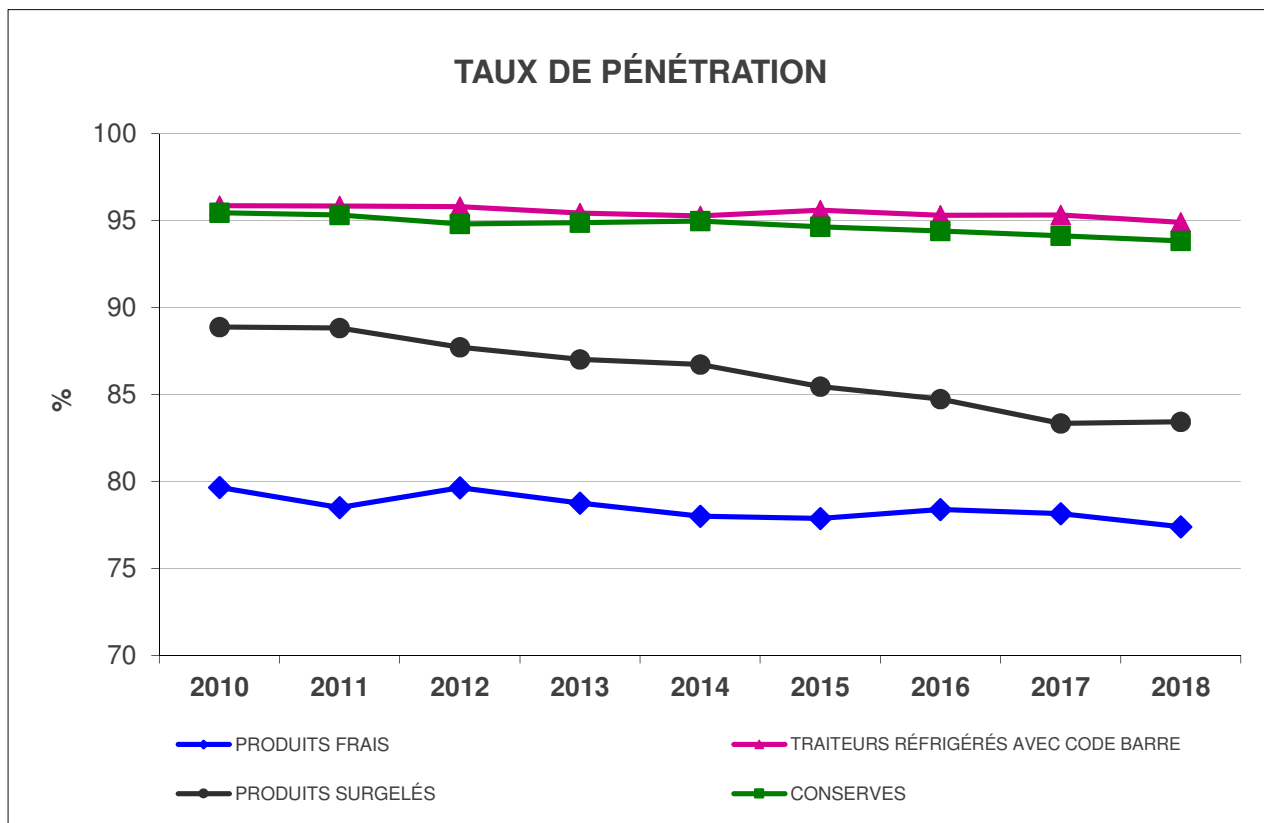
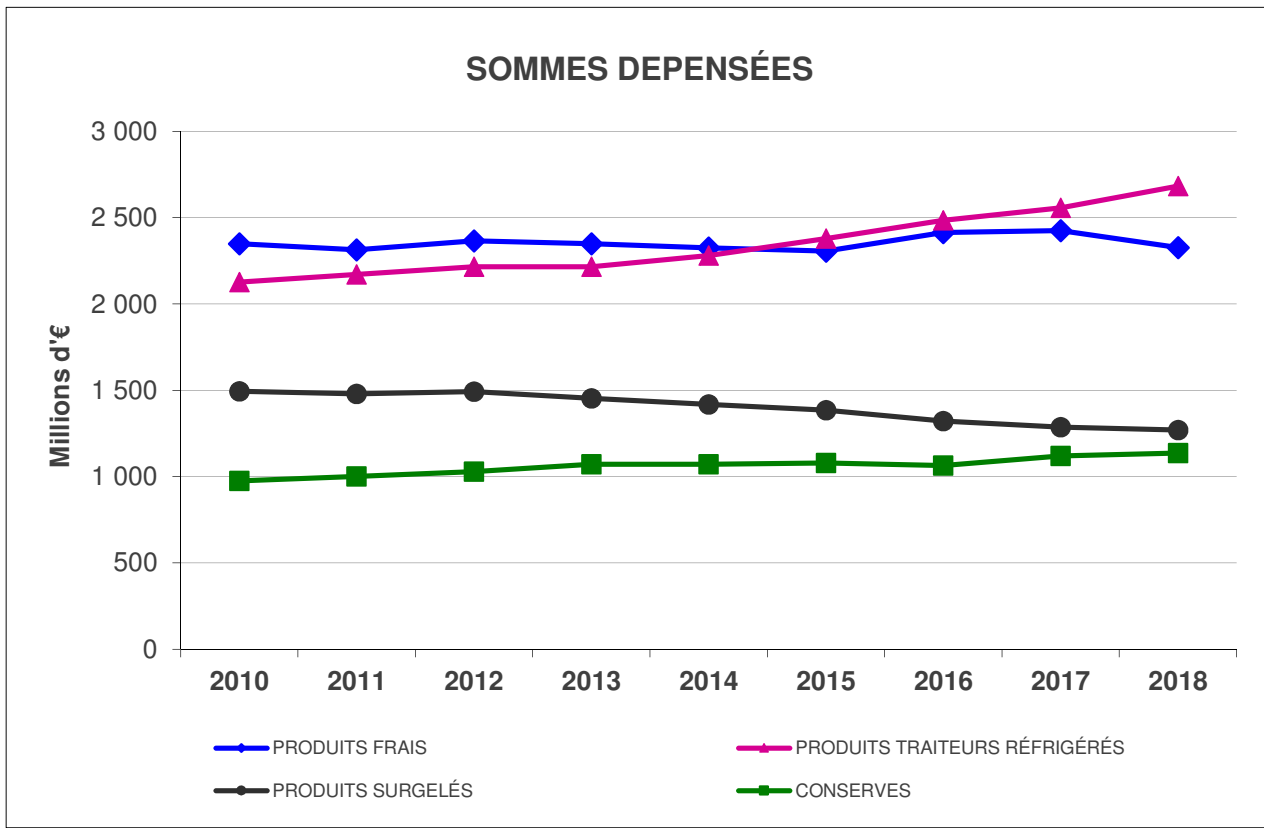




## 2. Tendances du marché depuis 2010







## 2.1 Évolution par type de produit

TOUS PRODUITS (1)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Valeur (k€)	7 087 899	7 092 389	7 147 676	7 281 035	7 385 977	7 429 734	0,6%
Prix moyen (€/kg)	10,5	10,7	10,8	11,1	11,4	11,6	1,8%

PRODUITS FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	232 154	226 999	223 380	222 418	219 114	208 872	-4,7%
Valeur (k€)	2 348 991	2 324 046	2 306 983	2 412 728	2 425 116	2 326 696	-4,1%
Prix moyen (€/kg)	10,1	10,2	10,3	10,8	11,1	11,1	0,0%

POISSONS FRAIS (2)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	127 646	123 509	119 735	119 102	116 611	114 529	-1,8%
Valeur (k€)	1 623 572	1 586 898	1 580 797	1 666 677	1 679 656	1 639 950	-2,4%
Prix moyen (€/kg)	12,7	12,8	13,2	14,0	14,4	14,3	-0,7%

POISSONS FRAIS ENTIERS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	37 889	38 122	36 154	34 013	31 037	31 308	0,9%
Valeur (k€)	360 605	366 692	345 679	343 013	319 457	322 020	0,8%
Prix moyen (€/kg)	9,5	9,6	9,6	10,1	10,3	10,3	0,0%

POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	87 074	82 535	80 536	81 861	82 489	79 996	-3,0%
Valeur (k€)	1 223 214	1 176 820	1 186 980	1 269 780	1 307 672	1 265 565	-3,2%
Prix moyen (€/kg)	14,0	14,3	14,7	15,5	15,9	15,8	-0,6%

CRUSTACÉS FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	14 346	15 582	14 570	15 031	14 325	10 749	-4,7%
Valeur (k€)	183 027	198 737	186 540	200 699	193 568	152 498	-3,6%
Prix moyen (€/kg)	12,8	12,8	12,8	13,4	13,5	14,2	0,7%

COQUILLAGES FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	86 065	83 411	84 372	83 843	83 577	79 231	-5,2%
Valeur (k€)	502 720	497 416	494 795	501 766	503 897	482 726	-4,2%
Prix moyen (€/kg)	5,8	6,0	5,9	6,0	6,0	6,1	1,7%

CÉPHALOPODES FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	4 057	4 423	4 571	4 384	4 576	3 995	-12,7%
Valeur (k€)	37 953	39 549	42 535	42 493	47 331	44 271	-6,5%
Prix moyen (€/kg)	9,4	8,9	9,3	9,7	10,3	11,1	7,8%

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	174 895	172 779	179 383	182 183	180 550	187 607	3,9%
Valeur (k€)	2 215 343	2 280 730	2 378 703	2 483 887	2 555 960	2 682 462	4,9%
Prix moyen (€/kg)	12,7	13,2	13,3	13,6	14,2	14,3	0,7%

PRODUITS SURGELÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	146 155	141 888	135 566	128 164	122 137	118 230	-3,2%
Valeur (k€)	1 453 593	1 417 575	1 384 357	1 321 304	1 285 561	1 269 219	-1,3%
Prix moyen (€/kg)	9,9	10,0	10,2	10,3	10,5	10,7	1,9%

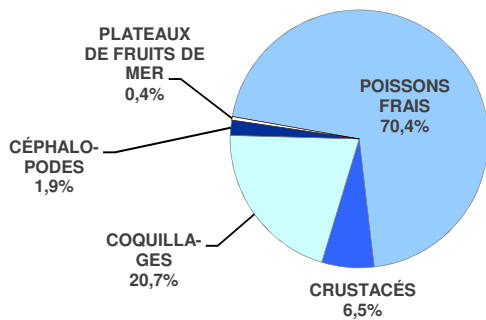
CONSERVES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	122 488	121 990	121 966	120 436	127 353	124 912	-1,9%
Valeur (k€)	1 071 491	1 070 569	1 077 958	1 063 257	1 119 428	1 136 821	1,6%
Prix moyen (€/kg)	8,7	8,8	8,8	8,8	9,0	9,1	1,1%

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

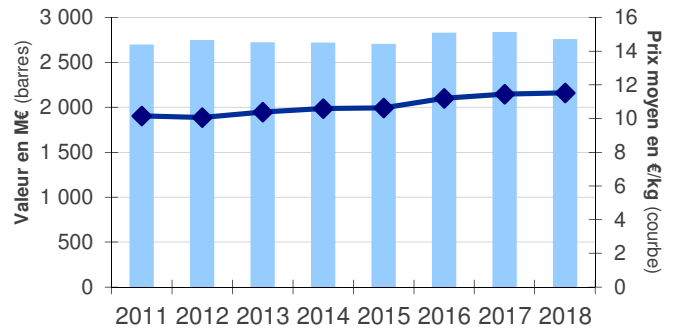
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1.1 Les produits frais

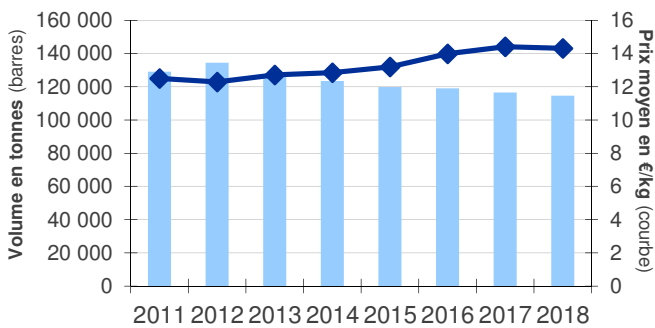
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DE PRODUITS FRAIS EN 2018



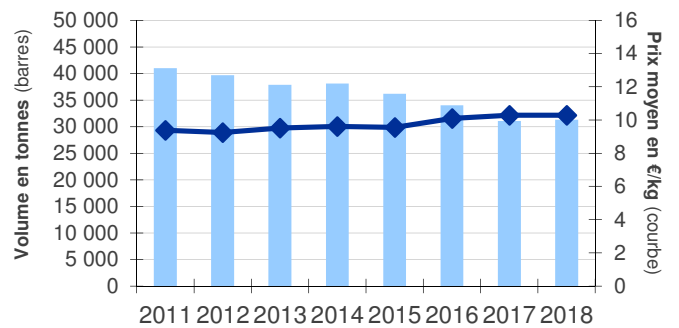
PRODUITS FRAIS



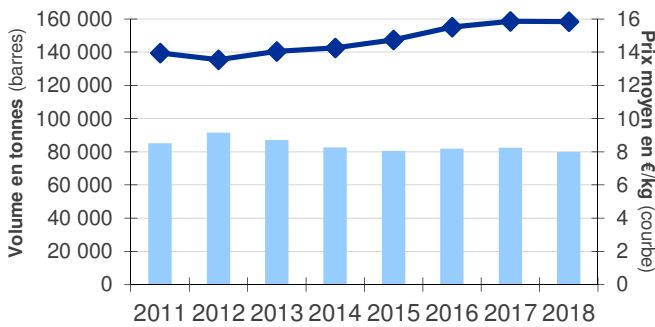
POISSONS FRAIS



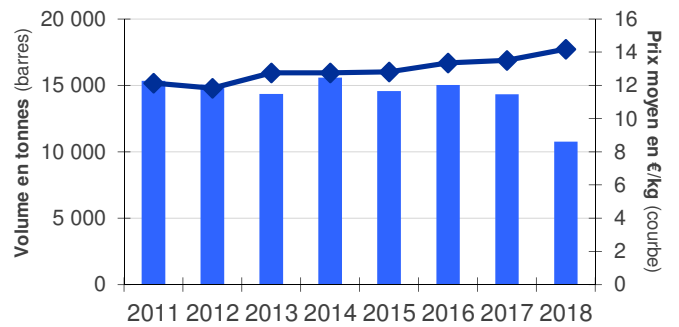
POISSONS FRAIS ENTIERS



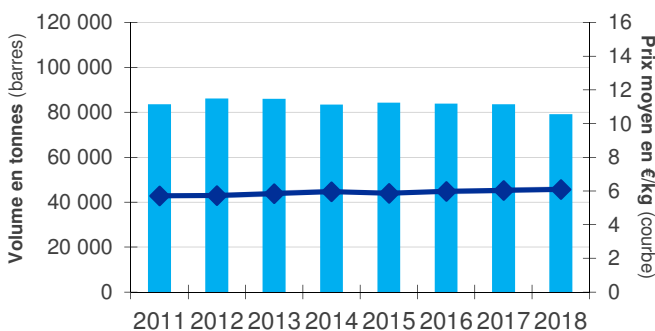
POISSONS FRAIS DECOUPÉS



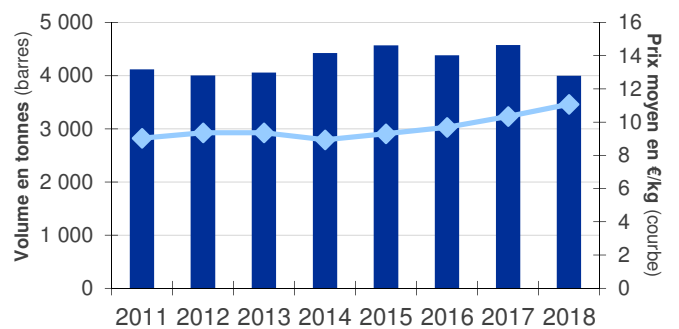
CRUSTACÉS FRAIS



COQUILLAGES FRAIS

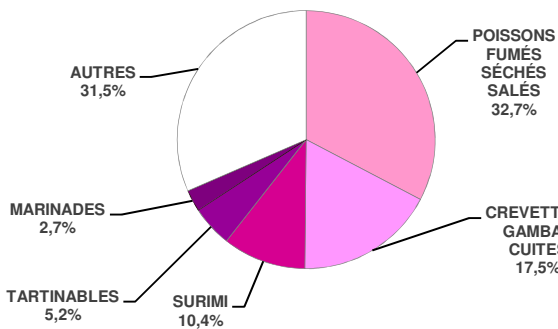


CÉPHALOPODES FRAIS

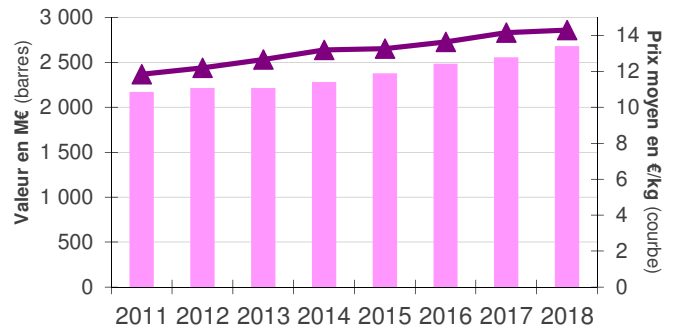


## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

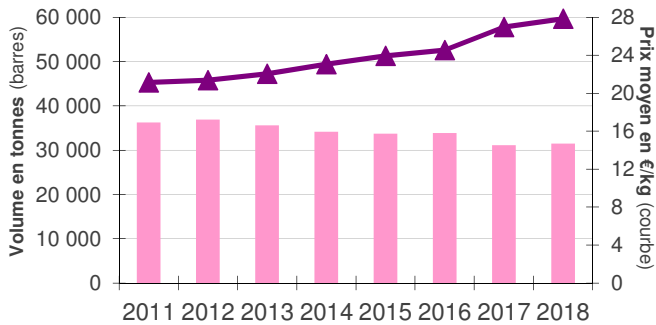
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2018



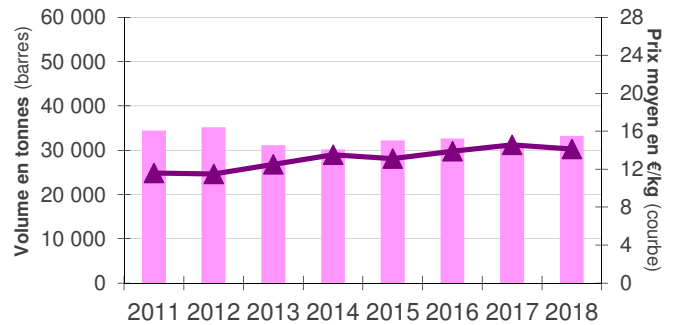
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



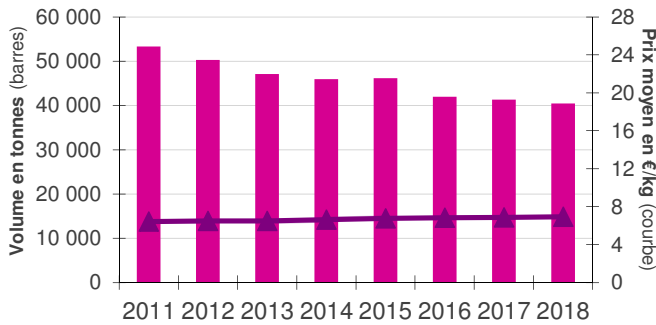
POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



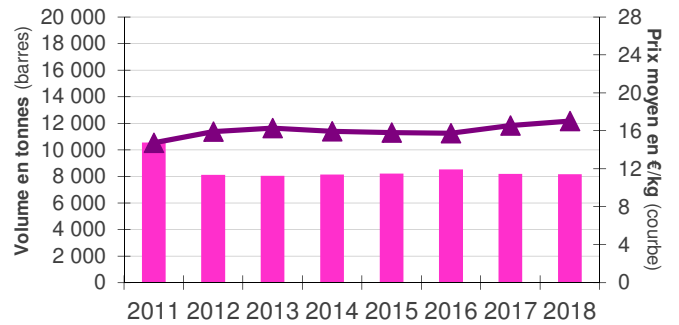
CREVETTES / GAMBAS CUITES



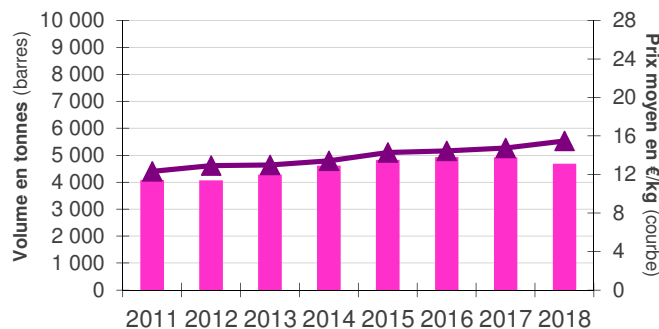
SURIMI



TARTINABLES

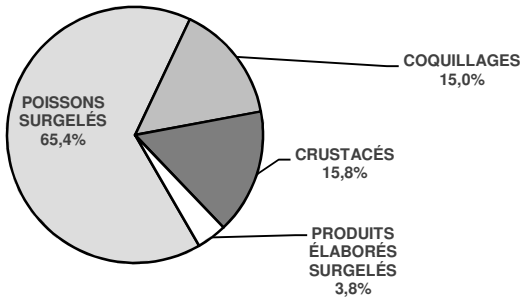


MARINADES

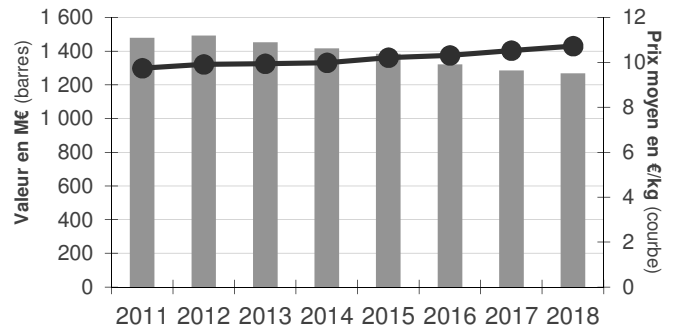


## 2.1.3 Les produits surgelés

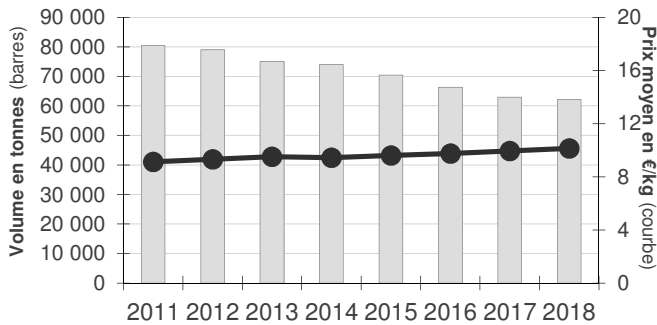
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2018



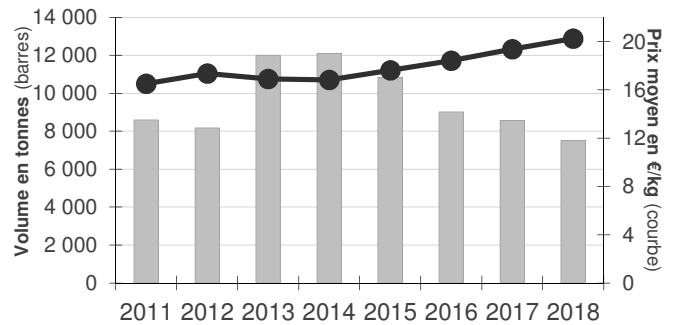
PRODUITS SURGELÉS



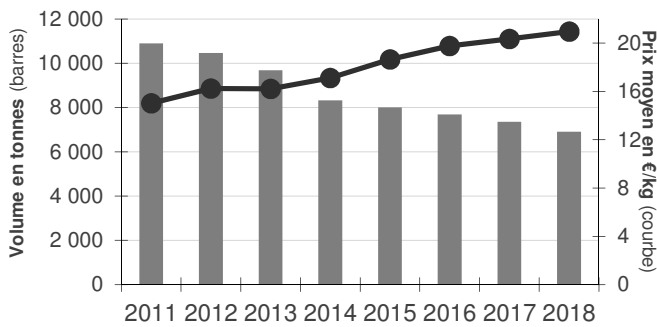
POISSONS SURGELÉS



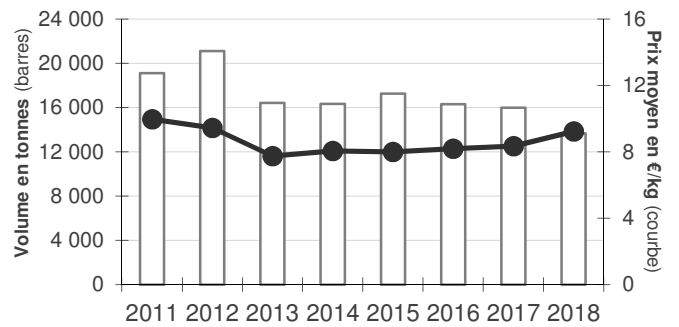
COQUILLAGES SURGELÉS



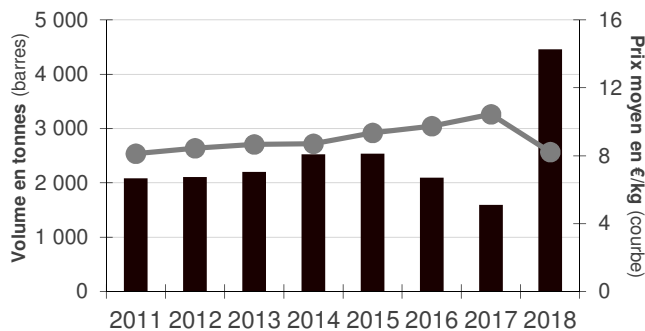
CRUSTACÉS SURGELÉS



PRODUITS ÉLABORÉS SURGELÉS\*



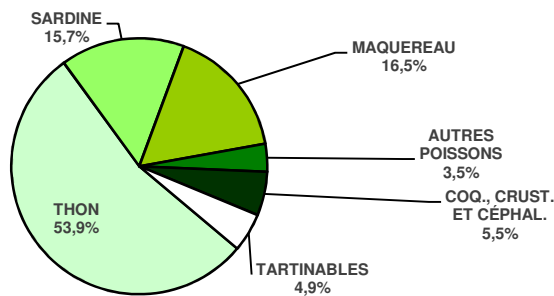
CÉPHALOPODES SURGELÉS



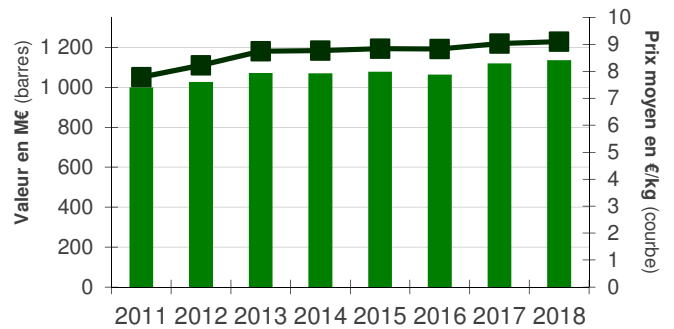
\* : Surimi, soupes, cocktails de fruits de mer, plats préparés // Rupture de séries en 2013 pour les coquillages et produits élaborés

## 2.1.4 Les conserves

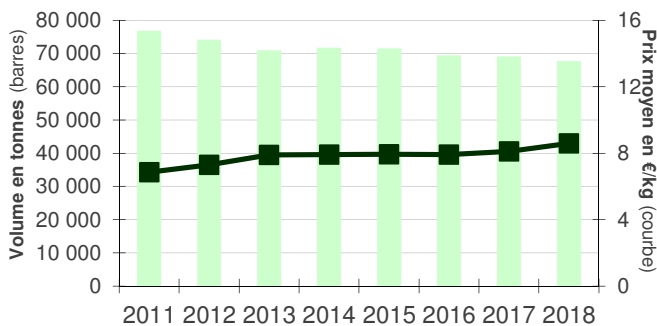
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS  
DES CONSERVES EN 2018



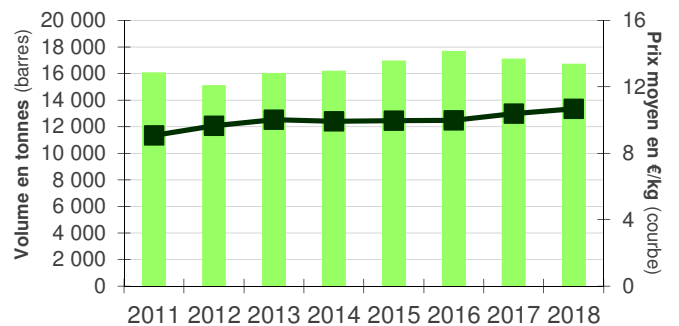
CONSERVES



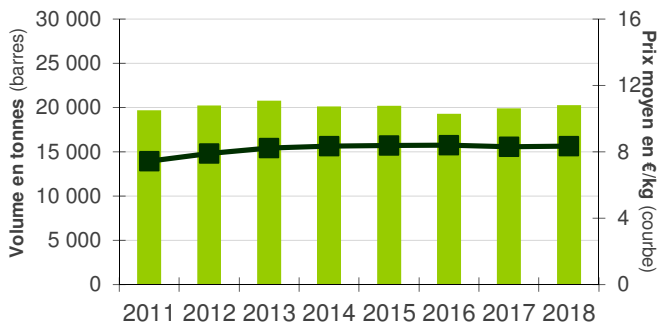
CONSERVES DE THON



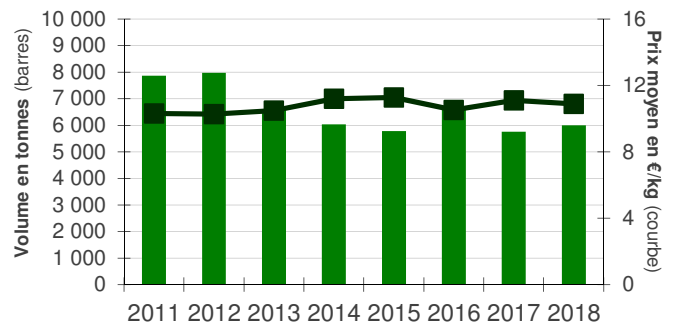
CONSERVES DE SARDINE



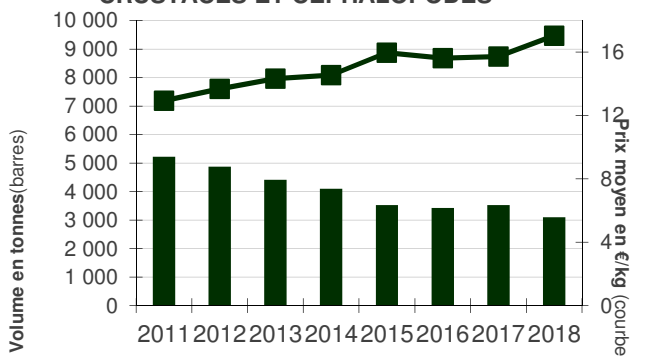
CONSERVES DE MAQUEREAU



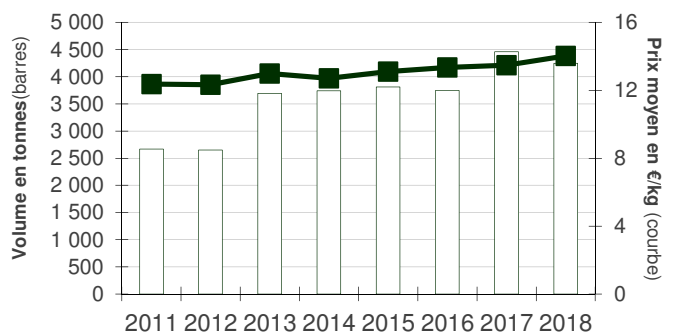
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,  
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINABLES EN CONSERVES





## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>1 623 572</b>	<b>1 586 898</b>	<b>1 580 797</b>	<b>1 666 677</b>	<b>1 679 656</b>	<b>1 639 950</b>	<b>-2,4%</b>
Saumon	383 053	341 878	372 142	370 400	397 476	417 444	5,0%
Cabillaud	308 607	331 353	321 104	349 902	348 074	330 123	-5,2%
Lieu noir	78 035	72 854	73 849	77 923	84 544	97 240	15,0%
Baudroie (lotte)	69 107	69 871	72 299	81 738	93 114	75 225	-19,2%
Truite	48 566	61 421	66 851	75 511	78 769	73 695	-6,4%
Dorade	49 869	48 707	48 877	53 469	60 182	62 749	4,3%
Bar / Loup	52 212	50 415	46 598	52 199	52 391	51 852	-1,0%
Merlan	65 604	61 622	63 021	66 030	59 874	50 346	-15,9%
Sole	61 611	61 242	53 179	51 027	43 733	39 023	-10,8%
Merlu / Colin	46 214	41 005	39 951	45 695	40 399	37 782	-6,5%
Julienne	34 178	34 903	32 112	38 428	36 994	37 006	0,0%
Thon	26 808	27 371	29 636	34 587	33 823	35 589	5,2%
Raie	34 310	38 976	38 099	40 743	36 637	33 692	-8,0%
Eglefin	38 333	31 710	27 521	28 181	31 508	29 947	-5,0%
Maquereau	27 216	30 333	30 673	29 593	29 645	29 126	-1,7%
Sardine	21 980	24 319	22 186	24 823	22 411	23 354	4,2%
Rouget barbet	16 991	18 947	22 483	21 536	20 846	17 363	-16,7%
Saumonette	19 757	17 661	17 738	18 222	15 146	15 940	5,2%
Limande	16 198	14 249	12 562	14 284	14 260	13 234	-7,2%
Lieu jaune	17 787	18 824	14 609	15 375	13 451	12 514	-7,0%
Plie	15 254	18 484	18 847	15 139	14 264	11 291	-20,8%
Turbot	9 587	11 205	10 474	11 051	11 187	9 726	-13,1%
Autres poissons	182 296	159 550	145 987	150 820	140 929	135 687	-3,7%

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>COQUILLAGES</b>	<b>502 720</b>	<b>497 416</b>	<b>494 795</b>	<b>501 766</b>	<b>503 897</b>	<b>482 726</b>	<b>-4,2%</b>
Huître	193 960	191 723	188 955	189 298	201 618	176 635	-12,4%
Moule	158 243	156 861	159 481	159 835	146 881	151 494	3,1%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	81 432	74 562	76 589	81 049	88 297	89 841	1,7%
<i>dont avec coquille</i>	<i>27 737</i>	<i>28 690</i>	<i>30 875</i>	<i>31 944</i>	<i>40 199</i>	<i>41 888</i>	<i>4,2%</i>
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>53 695</i>	<i>45 871</i>	<i>45 715</i>	<i>49 105</i>	<i>48 097</i>	<i>47 953</i>	<i>-0,3%</i>
Autres coquillages	69 085	74 270	69 769	71 584	67 102	64 756	-3,5%

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>183 027</b>	<b>198 737</b>	<b>186 540</b>	<b>200 699</b>	<b>193 568</b>	<b>152 498</b>	<b>-21,2%</b>
Langoustine	44 793	48 583	51 109	60 581	49 689	40 277	-18,9%
Crevette / Gambas crues	25 347	25 357	25 036	28 284	29 516	33 668	14,1%
Tourteau	40 143	44 300	43 802	40 476	41 336	32 217	-22,1%
Langouste	23 208	21 850	16 836	16 904	18 062	16 520	-8,5%
Autres crustacés	39 504	43 957	36 345	38 489	38 728	15 529	-59,9%
Araignée	10 033	14 689	13 412	15 964	16 236	14 286	-12,0%

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>37 953</b>	<b>39 549</b>	<b>42 535</b>	<b>42 493</b>	<b>47 331</b>	<b>44 271</b>	<b>-6,5%</b>
Calmar et encornet	24 660	27 542	28 349	25 685	30 196	30 742	1,8%
Autres céphalopodes	13 293	12 007	14 186	16 807	17 135	13 529	-21,0%

## 2.2 2 Les produits transformés

Valeur (k€)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>2 215 343</b>	<b>2 280 730</b>	<b>2 378 703</b>	<b>2 483 887</b>	<b>2 555 925</b>	<b>2 682 462</b>	<b>5,0%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>784 228</b>	<b>787 683</b>	<b>807 736</b>	<b>830 253</b>	<b>838 857</b>	<b>880 942</b>	<b>5,0%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>737 787</b>	<b>735 953</b>	<b>760 608</b>	<b>784 528</b>	<b>797 603</b>	<b>837 665</b>	<b>5,0%</b>
Saumon	569 405	556 750	568 695	567 577	569 179	592 149	4,0%
Truite	86 168	99 257	113 787	131 334	143 624	163 705	14,0%
Hareng	51 267	49 907	48 766	50 462	45 309	45 271	-0,1%
Haddock	12 687	12 938	13 403	14 302	14 806	13 906	-6,1%
Maquereau	5 976	5 812	5 459	6 693	6 337	6 883	8,6%
Autres poissons fumés	12 284	11 288	10 498	14 160	18 347	15 752	-14,1%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>46 441</b>	<b>51 730</b>	<b>47 128</b>	<b>45 725</b>	<b>41 255</b>	<b>43 277</b>	<b>4,9%</b>
Morue	37 707	42 030	35 792	35 701	31 033	30 963	-0,2%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>388 933</b>	<b>408 530</b>	<b>422 390</b>	<b>452 663</b>	<b>454 097</b>	<b>474 149</b>	<b>4,4%</b>
<b>Surimi</b>	<b>306 429</b>	<b>304 196</b>	<b>312 060</b>	<b>287 391</b>	<b>283 228</b>	<b>280 333</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>735 754</b>	<b>780 321</b>	<b>836 517</b>	<b>913 579</b>	<b>979 743</b>	<b>1 047 038</b>	<b>6,9%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>265 615</b>	<b>270 094</b>	<b>287 126</b>	<b>310 469</b>	<b>322 958</b>	<b>342 867</b>	<b>6,2%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>86 245</b>	<b>98 815</b>	<b>111 300</b>	<b>134 490</b>	<b>166 438</b>	<b>185 448</b>	<b>11,4%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>130 607</b>	<b>129 822</b>	<b>129 795</b>	<b>134 174</b>	<b>135 537</b>	<b>139 557</b>	<b>3,0%</b>
Œufs de poissons	40 569	40 200	41 177	39 119	40 848	42 388	3,8%
Tarama	34 799	33 007	29 801	31 878	29 803	26 669	-10,5%
Terrines et autres tartinables	55 239	56 615	58 816	63 177	64 885	70 500	8,7%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>63 276</b>	<b>87 146</b>	<b>87 501</b>	<b>96 029</b>	<b>109 089</b>	<b>114 970</b>	<b>5,4%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>55 362</b>	<b>58 947</b>	<b>72 264</b>	<b>83 897</b>	<b>83 300</b>	<b>92 334</b>	<b>10,8%</b>
<b>Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*</b>	<b>32 348</b>	<b>27 091</b>	<b>32 555</b>	<b>25 766</b>	<b>32 892</b>	<b>35 310</b>	<b>7,4%</b>
<b>Marinades</b>	<b>54 260</b>	<b>57 440</b>	<b>69 701</b>	<b>22 090</b>	<b>23 827</b>	<b>25 533</b>	<b>7,2%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>20 582</b>	<b>18 431</b>	<b>19 296</b>	<b>21 799</b>	<b>23 307</b>	<b>23 672</b>	<b>1,6%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>23 915</b>	<b>21 762</b>	<b>22 421</b>	<b>24 076</b>	<b>22 542</b>	<b>22 855</b>	<b>1,4%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>14 965</b>	<b>12 539</b>	<b>11 133</b>	<b>11 458</b>	<b>11 062</b>	<b>11 390</b>	<b>3,0%</b>
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>%18/17</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>1 071 491</b>	<b>1 070 569</b>	<b>1 077 958</b>	<b>1 063 257</b>	<b>1 119 428</b>	<b>1 136 821</b>	<b>1,6%</b>
Conserves de thon	559 812	567 577	568 076	550 125	560 618	582 110	3,8%
Conserves de sardine	160 390	160 666	169 053	176 711	177 617	178 602	0,6%
Conserves de maquereau	170 581	167 628	169 002	161 971	165 174	169 053	2,3%
Conserves de coq., crust. et céphal.	63 259	59 583	56 256	53 449	55 394	52 834	-4,6%
Tartinables en conserves	48 005	47 542	50 013	50 054	60 138	59 670	-0,8%
<b>Valeur (k€)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>%18/17</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>1 453 593</b>	<b>1 417 575</b>	<b>1 384 357</b>	<b>1 321 304</b>	<b>1 285 561</b>	<b>1 269 548</b>	<b>-1,2%</b>
Poissons hors plat préparé	699 241	687 701	665 019	645 898	625 111	631 052	1,0%
Coq., crust. Et céphal. Surgelés	501 568	495 810	497 948	468 104	462 222	457 030	-1,1%
Traiteur de poisson surgelé	237 250	223 887	209 108	207 301	198 228	181 466	-8,5%

\* Uniquement les produits avec code barre

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>127 646</b>	<b>123 509</b>	<b>119 735</b>	<b>119 102</b>	<b>116 611</b>	<b>114 529</b>	<b>-1,8%</b>
Saumon	26 636	22 887	25 155	21 025	21 022	22 816	8,5%
Cabillaud	21 635	23 305	21 558	22 389	22 307	20 733	-7,1%
Lieu noir	8 203	7 470	7 236	7 448	8 534	10 228	19,9%
Dorade	4 371	4 176	4 270	4 474	5 063	5 370	6,0%
Truite	4 369	5 277	5 397	6 048	5 845	5 328	-8,8%
Baudroie (lotte)	3 932	4 176	4 302	4 937	5 683	4 465	-21,4%
Maquereau	4 365	4 766	4 909	4 453	4 287	4 098	-4,4%
Merlan	5 364	4 870	5 057	5 278	4 415	3 728	-15,5%
Sardine	3 563	4 169	3 613	3 840	3 331	3 682	10,5%
Merlu / Colin	4 826	4 313	3 914	4 449	3 829	3 654	-4,6%
Bar / Loup	3 514	3 365	3 259	3 545	3 605	3 624	0,5%
Julienne	3 114	3 195	2 673	3 312	3 176	3 247	2,2%
Raie	2 617	3 012	2 957	3 193	2 783	2 787	0,2%
Eglefin	2 997	2 254	1 842	1 897	2 086	1 898	-9,0%
Sole	3 527	3 515	2 916	2 616	2 235	1 833	-18,0%
Thon	1 725	1 717	1 878	2 002	1 922	1 826	-5,0%
Saumonette	1 843	1 662	1 624	1 574	1 395	1 366	-2,1%
Limande	1 475	1 253	959	1 061	1 179	926	-21,4%
Rouget barbet	869	1 119	1 553	1 192	1 090	908	-16,7%
Lieu jaune	1 326	1 478	1 029	1 129	929	901	-3,1%
Plie	1 399	1 748	1 649	1 243	1 171	872	-25,6%
Perche	1 599	1 138	803	828	631	741	17,5%
Autres poissons	14 378	12 645	11 185	11 170	10 094	6 522	-35,4%

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>COQUILLAGES</b>	<b>86 065</b>	<b>83 411</b>	<b>84 372</b>	<b>83 843</b>	<b>83 577</b>	<b>79 231</b>	<b>-5,2%</b>
Moule	44 733	43 499	43 896	42 956	39 216	38 982	-0,6%
Huître	25 642	24 108	25 479	25 810	28 395	24 157	-14,9%
Coquille Saint-Jacques y compris noix	7 221	6 183	6 230	6 447	8 280	8 828	6,6%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	<i>2 349</i>	<i>1 798</i>	<i>1 754</i>	<i>1 598</i>	<i>1 555</i>	<i>1 561</i>	<i>0,4%</i>
<i>dont avec coquille</i>	<i>4 872</i>	<i>4 385</i>	<i>4 476</i>	<i>4 850</i>	<i>6 725</i>	<i>7 267</i>	<i>8,1%</i>
Autres coquillages	8 468	9 621	8 768	8 630	7 687	7 264	-5,5%

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>14 346</b>	<b>15 582</b>	<b>14 570</b>	<b>15 031</b>	<b>14 325</b>	<b>10 749</b>	<b>-25,0%</b>
Araignée	1 845	2 791	2 296	2 652	2 707	2 483	-8,3%
Langoustine	2 780	2 947	3 199	3 817	3 210	2 439	-24,0%
Crevette / Gambas crues	1 928	1 778	1 847	1 966	1 987	2 352	18,4%
Tourteau	4 910	5 160	4 849	3 956	3 612	2 325	-35,6%
Autres crustacés	2 303	2 076	1 849	2 130	2 245	763	-66,0%
Homard	579	830	530	510	563	387	-31,4%

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>4 057</b>	<b>4 423</b>	<b>4 571</b>	<b>4 384</b>	<b>4 576</b>	<b>3 995</b>	<b>-12,7%</b>
Calmar et encornet	2 711	3 211	3 189	2 949	3 146	2 973	-5,5%
Autres céphalopodes	1 346	1 212	1 381	1 436	1 429	274	-80,8%

## 2.3 2 Les produits transformés

Volume (tonnes)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>174 895</b>	<b>172 779</b>	<b>179 383</b>	<b>182 183</b>	<b>180 550</b>	<b>187 607</b>	<b>3,9%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>35 584</b>	<b>34 151</b>	<b>33 753</b>	<b>33 838</b>	<b>31 092</b>	<b>31 626</b>	<b>1,7%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>31 879</b>	<b>29 922</b>	<b>29 988</b>	<b>30 280</b>	<b>27 953</b>	<b>28 406</b>	<b>1,6%</b>
Saumon	21 932	19 858	19 749	19 179	16 885	16 790	-0,6%
Truite	3 080	3 488	3 945	4 525	4 879	5 476	12,2%
Hareng	5 304	5 142	4 933	4 981	4 485	4 478	-0,1%
Haddock	661	605	589	607	637	604	-5,3%
Maquereau	325	328	315	387	380	403	6,1%
Autres poissons fumés	576	501	457	601	687	655	-4,6%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>3 704</b>	<b>4 230</b>	<b>3 765</b>	<b>3 558</b>	<b>3 138</b>	<b>3 220</b>	<b>2,6%</b>
Morue	3 068	3 532	2 972	2 834	2 419	2 410	-0,4%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>31 134</b>	<b>30 219</b>	<b>32 219</b>	<b>32 633</b>	<b>31 208</b>	<b>33 589</b>	<b>7,6%</b>
<b>Surimi</b>	<b>47 121</b>	<b>45 921</b>	<b>46 158</b>	<b>41 986</b>	<b>41 302</b>	<b>40 520</b>	<b>-1,9%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>61 057</b>	<b>62 488</b>	<b>67 252</b>	<b>73 726</b>	<b>76 948</b>	<b>81 873</b>	<b>6,4%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>24 411</b>	<b>24 662</b>	<b>26 723</b>	<b>28 881</b>	<b>29 539</b>	<b>31 865</b>	<b>7,9%</b>
<b>Poissons précuits</b>	<b>7 217</b>	<b>8 206</b>	<b>9 187</b>	<b>11 196</b>	<b>13 603</b>	<b>15 197</b>	<b>11,7%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>6 269</b>	<b>6 536</b>	<b>7 964</b>	<b>9 531</b>	<b>9 107</b>	<b>9 940</b>	<b>9,1%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>8 031</b>	<b>8 140</b>	<b>8 204</b>	<b>8 516</b>	<b>8 183</b>	<b>8 186</b>	<b>0,0%</b>
Œufs de poissons	1 319	1 378	1 448	1 364	1 174	1 109	-5,5%
Tarama	2 674	2 662	2 497	2 593	2 421	2 237	-7,6%
Terrines et autres tartinables	4 039	4 100	4 259	4 559	4 588	4 840	5,5%
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>2 206</b>	<b>2 872</b>	<b>2 826</b>	<b>3 060</b>	<b>3 631</b>	<b>3 735</b>	<b>2,9%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>4 290</b>	<b>3 438</b>	<b>2 999</b>	<b>2 969</b>	<b>2 880</b>	<b>2 801</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>2 162</b>	<b>1 972</b>	<b>2 047</b>	<b>2 246</b>	<b>2 356</b>	<b>2 445</b>	<b>3,7%</b>
<b>Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*</b>	<b>1 050</b>	<b>995</b>	<b>1 498</b>	<b>1 367</b>	<b>1 780</b>	<b>2 081</b>	<b>16,9%</b>
<b>Marinades</b>	<b>4 218</b>	<b>4 413</b>	<b>4 848</b>	<b>1 351</b>	<b>1 378</b>	<b>1 467</b>	<b>6,5%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>1 136</b>	<b>1 057</b>	<b>975</b>	<b>1 020</b>	<b>939</b>	<b>927</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>%18/17</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>122 488</b>	<b>121 990</b>	<b>121 966</b>	<b>120 436</b>	<b>127 353</b>	<b>124 912</b>	<b>-1,9%</b>
Conserves de thon	70 969	71 788	71 596	69 457	69 117	67 837	-1,9%
Conserves de maquereau	20 749	20 104	20 184	19 301	19 911	20 267	1,8%
Conserves de sardine	16 028	16 210	16 977	17 708	17 112	16 746	-2,1%
Tartinables en conserves	3 697	3 742	3 815	3 749	4 463	4 252	-4,7%
Conserves de coq., crust. et céphal.	4 414	4 097	3 524	3 421	3 525	3 099	-12,1%
<b>Volume (tonnes)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>%18/17</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>	<b>146 155</b>	<b>141 888</b>	<b>135 566</b>	<b>128 164</b>	<b>122 137</b>	<b>118 406</b>	<b>-3,1%</b>
Poissons hors plat préparé	75 115	73 967	70 471	66 312	62 900	62 222	-1,1%
Crust., céphal. et coquillages surgelés	39 600	38 737	38 102	34 580	33 029	32 092	-2,8%
Traiteur de poisson surgelé	31 439	29 183	26 994	27 272	26 208	24 092	-8,1%

\* Uniquement les produits avec code barre

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>POISSONS FRAIS</b>	<b>12,7</b>	<b>12,8</b>	<b>13,2</b>	<b>14,0</b>	<b>14,4</b>	<b>14,3</b>	<b>-0,7%</b>
Sole	17,5	17,4	18,2	19,5	19,6	21,3	8,7%
Turbot	16,8	18,2	17,9	17,7	19,8	21,0	6,1%
Thon	15,5	15,9	15,8	17,3	17,6	19,5	10,8%
Rouget barbet	19,6	16,9	14,5	18,1	19,1	19,1	0,0%
Saumon	14,4	14,9	14,8	17,6	18,9	18,3	-3,2%
Sébaste / Rascasse	15,9	17,9	17,0	16,3	17,9	17,4	-2,8%
Baudroie (lotte)	17,6	16,7	16,8	16,6	16,4	16,8	2,4%
Cabillaud	14,3	14,2	14,9	15,6	15,6	15,9	1,9%
Eglefin	12,8	14,1	14,9	14,9	15,1	15,8	4,6%
Bar / Loup	14,9	15,0	14,3	14,7	14,5	14,3	-1,4%
Limande	11,0	11,4	13,1	13,5	12,1	14,3	18,2%
Lieu jaune	13,4	12,7	14,2	13,6	14,5	13,9	-4,1%
Truite	11,1	11,6	12,4	12,5	13,5	13,8	2,2%
Merlan	12,2	12,7	12,5	12,5	13,6	13,5	-0,7%
Perche	11,8	12,0	12,6	13,0	14,2	12,9	-9,2%
Plie	10,9	10,6	11,4	12,2	12,2	12,9	5,7%
Raie	13,1	12,9	12,9	12,8	13,2	12,1	-8,3%
Dorade	11,4	11,7	11,4	12,0	11,9	11,7	-1,7%
Saumonette	10,7	10,6	10,9	11,6	10,9	11,7	7,3%
Julienne	11,0	10,9	12,0	11,6	11,6	11,4	-1,7%
Merlu / Colin	9,6	9,5	10,2	10,3	10,6	10,3	-2,8%
Lieu noir	9,5	9,8	10,2	10,5	9,9	9,5	-4,0%
Grondin	9,8	9,2	9,9	8,5	9,5	8,9	-6,3%
Maquereau	6,2	6,4	6,2	6,6	6,9	7,1	2,9%
Sardine	6,2	5,8	6,1	6,5	6,7	6,3	-6,0%
Autres poissons	12,1	12,2	13,1	13,6	14,0	15,5	10,7%

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>COQUILLAGES</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>6,1</b>	<b>1,7%</b>
Coquille Saint-Jacques y compris noix	11,3	12,1	12,3	12,6	10,7	10,2	-4,7%
<i>dont avec coquille</i>	5,7	6,5	6,9	6,6	6,0	5,8	-3,3%
<i>dont noix de Saint-Jacques</i>	22,9	25,5	26,1	30,7	30,9	30,7	-0,6%
Huître	7,6	8,0	7,4	7,3	7,1	7,3	2,8%
Moule	3,5	3,6	3,6	3,7	3,7	3,9	5,4%
Autres coquillages	9,8	9,1	9,4	10,2	10,4	8,7	-16,3%

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>CRUSTACÉS</b>	<b>12,8</b>	<b>12,8</b>	<b>12,8</b>	<b>13,4</b>	<b>13,5</b>	<b>14,2</b>	<b>5,2%</b>
Homard	23,2	22,6	25,9	24,9	23,6	26,8	13,6%
Langoustine	16,1	16,5	16,0	15,9	15,5	16,5	6,5%
Crevette / Gambas crues	13,1	14,3	13,6	14,4	14,9	14,3	-4,0%
Tourteau	8,2	8,6	9,0	10,2	11,4	13,9	21,9%
Araignée	5,4	5,3	5,8	6,0	6,0	5,8	-3,3%
Autres crustacés	15,5	16,3	15,9	15,2	14,6	15,0	2,7%

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>CÉPHALOPODES</b>	<b>9,4</b>	<b>8,9</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>10,3</b>	<b>11,1</b>	<b>7,8%</b>
Calmar et encornet	9,1	8,6	8,9	8,7	9,6	10,3	7,3%
Autres céphalopodes	9,9	9,9	10,3	11,7	12,0	15,0	25,0%

## 2.4 2 Les produits transformés

Prix moyen (€/kg)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>	<b>12,7</b>	<b>13,2</b>	<b>13,3</b>	<b>13,6</b>	<b>14,2</b>	<b>14,3</b>	<b>0,7%</b>
<b>Poissons fumés séchés salés</b>	<b>22,0</b>	<b>23,1</b>	<b>23,9</b>	<b>24,5</b>	<b>27,0</b>	<b>27,9</b>	<b>3,3%</b>
<b>Poissons fumés</b>	<b>23,1</b>	<b>24,6</b>	<b>25,4</b>	<b>25,9</b>	<b>28,5</b>	<b>29,5</b>	<b>3,5%</b>
Saumon	26,0	28,0	28,8	29,6	33,7	35,3	4,7%
Truite	28,0	28,5	28,8	29,0	29,4	29,9	1,7%
Haddock	19,2	21,4	22,7	23,6	23,2	23,0	-0,9%
Maquereau	18,4	17,7	17,3	17,3	16,7	17,1	2,4%
Hareng	9,7	9,7	9,9	10,1	10,1	10,1	0,0%
Autres poissons fumés	21,3	22,5	23,0	23,6	26,7	24,0	-10,1%
<b>Poissons séchés salés</b>	<b>12,5</b>	<b>12,2</b>	<b>12,5</b>	<b>12,9</b>	<b>13,1</b>	<b>13,4</b>	<b>2,3%</b>
Morue	12,3	11,9	12,0	12,6	12,8	12,8	0,0%
<b>Crevette / Gambas cuites</b>	<b>12,5</b>	<b>13,5</b>	<b>13,1</b>	<b>13,9</b>	<b>14,6</b>	<b>14,1</b>	<b>-3,4%</b>
<b>Surimi</b>	<b>6,5</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>0,0%</b>
<b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>	<b>12,1</b>	<b>12,5</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>	<b>12,7</b>	<b>12,8</b>	<b>0,8%</b>
<b>Poissons crus préparés</b>	<b>28,7</b>	<b>30,3</b>	<b>31,0</b>	<b>31,4</b>	<b>30,0</b>	<b>30,8</b>	<b>2,7%</b>
<b>Semi-conserves d'anchois</b>	<b>21,1</b>	<b>20,6</b>	<b>23,0</b>	<b>23,6</b>	<b>24,0</b>	<b>24,7</b>	<b>2,9%</b>
Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*	30,8	27,2	21,7	18,8	18,5	17,0	-8,1%
<b>Marinades</b>	<b>12,9</b>	<b>13,0</b>	<b>14,4</b>	<b>16,3</b>	<b>17,3</b>	<b>17,4</b>	<b>0,6%</b>
<b>Tartinables</b>	<b>16,3</b>	<b>15,9</b>	<b>15,8</b>	<b>15,8</b>	<b>16,6</b>	<b>17,0</b>	<b>2,4%</b>
Œufs de poissons	30,8	29,2	28,4	28,7	34,8	38,2	9,8%
Tarama	13,0	12,4	11,9	12,3	12,3	11,9	-3,3%
Terrines et autres tartinables	13,7	13,8	13,8	13,9	14,1	14,6	3,5%
<b>Poissons précuits</b>	<b>11,9</b>	<b>12,0</b>	<b>12,1</b>	<b>12,0</b>	<b>12,2</b>	<b>12,2</b>	<b>0,0%</b>
<b>Entrées, plats préparés</b>	<b>10,9</b>	<b>11,0</b>	<b>10,7</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>10,8</b>	<b>-0,9%</b>
<b>Sandwichs de la mer</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>9,4</b>	<b>9,7</b>	<b>9,9</b>	<b>9,7</b>	<b>-2,0%</b>
<b>Salades de la mer</b>	<b>8,8</b>	<b>9,0</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>9,3</b>	<b>2,2%</b>
<b>Soupes de la mer</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>7,9%</b>
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>%18/17</b>
<b>CONSERVES DE LA MER</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>8,7</b>	<b>8,8</b>	<b>1,5%</b>
Conserves de coquillages	15,4	16,5	17,3	17,6	18,1	18,5	2,2%
Tartinables en conserves	13,0	12,7	13,1	13,4	13,5	14,0	3,7%
Conserves de sardine	10,0	9,9	10,0	10,0	10,4	10,7	2,9%
Conserves de maquereau	8,2	8,3	8,4	8,4	8,3	8,3	0,0%
Conserves de thon	7,9	7,9	7,9	7,9	8,1	8,6	6,2%
<b>Prix moyen (€/kg)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>%18/17</b>
<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>10,5</b>	<b>10,7</b>	<b>1,9%</b>
Crust., céphal. et coq.s surgelés	12,7	12,8	13,1	13,5	14,0	14,2	1,4%
Poissons hors plat préparé	9,5	9,4	9,6	9,7	9,9	10,1	2,0%
Traiteur de poisson surgelé	7,5	7,7	7,7	7,6	7,6	7,5	-1,3%

\* Non compris les produits sans code barre



## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>							
Quantités achetées (tonnes)	127 646	123 509	119 735	119 102	116 611	114 529	-1,8%
Valeur (k€)	1 623 572	1 586 898	1 580 797	1 666 677	1 679 656	1 639 950	-2,4%
Prix moyen (€/kg)	12,7	12,8	13,2	14,0	14,4	14,3	-0,7%
<b>dont préemballés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 353	21 966	21 757	23 187	24 749	25 478	2,9%
Valeur (k€)	334 065	331 048	340 411	387 291	421 873	431 552	2,3%
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,1	15,6	16,7	17,0	16,9	-0,6%
<b>dont préemballés découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 191	19 792	19 562	20 783	22 574	22 689	0,5%
Valeur (k€)	312 696	308 145	316 645	357 631	394 636	395 030	0,1%
Prix moyen (€/kg)	15,5	15,6	16,2	17,2	17,5	17,4	-0,4%
<b>dont préemballés entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 896	1 842	1 783	1 986	1 667	2 276	36,5%
Valeur (k€)	17 615	17 840	17 597	22 284	18 825	27 579	46,5%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,7	9,9	11,2	11,3	12,1	7,3%
<b>dont servis par un vendeur</b>							
Quantités achetées (tonnes)	104 950	101 149	97 561	95 366	91 346	88 540	-3,1%
Valeur (k€)	1 282 423	1 247 300	1 230 261	1 267 191	1 245 937	1 198 368	-3,8%
Prix moyen (€/kg)	12,2	12,3	12,6	13,3	13,6	13,5	-0,8%
<b>dont servis découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	66 882	62 743	60 974	61 078	59 916	57 307	-4,4%
Valeur (k€)	910 518	868 675	870 335	912 149	913 036	870 535	-4,7%
Prix moyen (€/kg)	13,6	13,8	14,3	14,9	15,2	15,2	-0,3%
<b>dont servis entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	35 993	36 280	34 371	32 028	29 370	29 032	-1,1%
Valeur (k€)	342 990	348 852	328 082	320 730	300 633	294 441	-2,1%
Prix moyen (€/kg)	9,5	9,6	9,5	10,0	10,2	10,1	-0,9%

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	29 571	30 172	30 944	34 384	38 352	40 675	6,1%
Valeur (k€)	420 310	429 863	451 710	521 781	588 311	617 000	4,9%
Prix moyen (€/kg)	14,2	14,2	14,6	15,2	15,3	15,2	-1,1%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 353	21 966	21 757	23 187	24 749	25 478	2,9%
Valeur (k€)	334 065	331 048	340 411	387 291	421 873	431 552	2,3%
Prix moyen (€/kg)	14,9	15,1	15,6	16,7	17,0	16,9	-0,6%
<b>dont natures découpés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	20 191	19 792	19 562	20 783	22 574	22 689	0,5%
Valeur (k€)	312 696	308 145	316 645	357 631	394 636	395 030	0,1%
Prix moyen (€/kg)	15,5	15,6	16,2	17,2	17,5	17,4	-0,4%
<b>dont natures entiers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	1 896	1 842	1 783	1 986	1 667	2 276	36,5%
Valeur (k€)	17 615	17 840	17 597	22 284	18 825	27 579	46,5%
Prix moyen (€/kg)	9,3	9,7	9,9	11,2	11,3	12,1	7,3%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	7 217	8 206	9 187	11 196	13 603	15 197	11,7%
Valeur (k€)	86 245	98 815	111 300	134 490	166 438	185 448	11,4%
Prix moyen (€/kg)	11,9	12,0	12,1	12,0	12,2	12,2	-0,3%

## 2.5.2 Le poisson surgelé

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
<b>TOTAL POISSONS SURGELES</b>							
Quantités achetées (tonnes)	75 115	73 967	70 471	66 312	62 900	62 222	-1,1%
Valeur (k€)	714 776	697 878	677 301	645 898	625 111	631 052	1,0%
Prix moyen (€/kg)	9,5	9,4	9,6	9,7	9,9	10,1	1,6%
<b>dont natures</b>							
Quantités achetées (tonnes)	42 705	40 617	37 700	35 682	33 485	31 443	-6,1%
Valeur (k€)	488 754	468 021	447 366	432 717	418 334	405 323	-3,1%
Prix moyen (€/kg)	11,4	11,5	11,9	12,1	12,5	12,9	3,2%
<b>dont transformés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	32 410	33 351	32 770	30 629	29 415	30 750	4,5%
Valeur (k€)	226 023	229 857	229 935	213 181	206 777	224 668	8,7%
Prix moyen (€/kg)	7,0	6,9	7,0	7,0	7,0	7,3	3,9%
<b>dont panés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	29 352	30 469	29 609	28 225	27 126	28 243	4,1%
Valeur (k€)	185 849	191 884	187 916	180 942	175 544	191 008	8,8%
Prix moyen (€/kg)	6,3	6,3	6,3	6,4	6,5	6,8	4,5%
<b>dont grillés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	901	698	812	472	372	268	-28,0%
Valeur (k€)	11 095	8 414	9 541	5 335	4 436	3 332	-24,9%
Prix moyen (€/kg)	12,3	12,0	11,7	11,3	11,9	12,4	4,3%

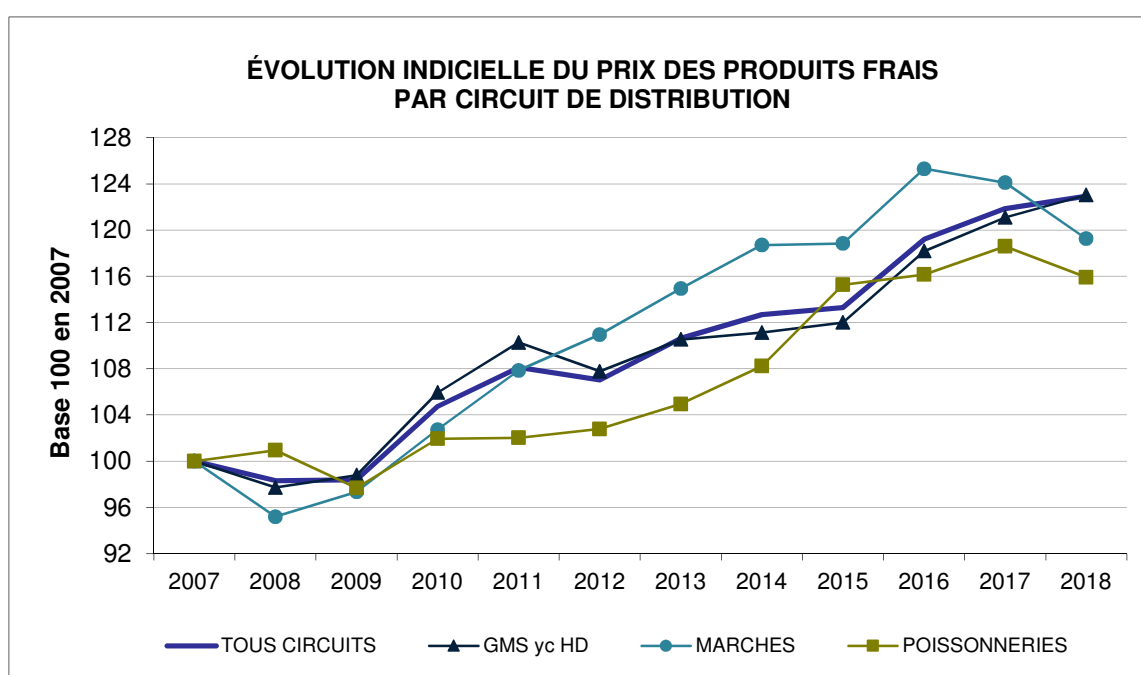


## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

PRODUITS FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	232 154	226 999	223 380	222 418	219 114	208 872	-4,7%
Valeur (k€)	2 348 991	2 324 046	2 306 983	2 412 728	2 425 116	2 330 176	-3,9%
Prix moyen (€/kg)	10,1	10,2	10,3	10,8	11,1	11,2	0,8%
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	173 986	168 721	168 695	167 957	167 204	159 887	-4,4%
Valeur (k€)	1 680 057	1 637 962	1 650 602	1 734 010	1 768 685	1 718 404	-2,8%
Prix moyen (€/kg)	9,7	9,7	9,8	10,3	10,6	10,7	1,6%
<b>Sur les Marchés</b>							
Quantités achetées (tonnes)	29 776	29 856	27 518	26 191	24 471	23 278	-4,9%
Valeur (k€)	336 443	348 442	321 508	322 655	298 556	272 938	-8,6%
Prix moyen (€/kg)	11,3	11,7	11,7	12,3	12,2	11,7	-3,9%
<b>En Poissonnerie</b>							
Quantités achetées (tonnes)	18 153	17 829	16 584	17 291	15 855	14 965	-5,6%
Valeur (k€)	218 088	220 874	218 810	229 924	215 218	198 575	-7,7%
Prix moyen (€/kg)	12,0	12,4	13,2	13,3	13,6	13,3	-2,2%

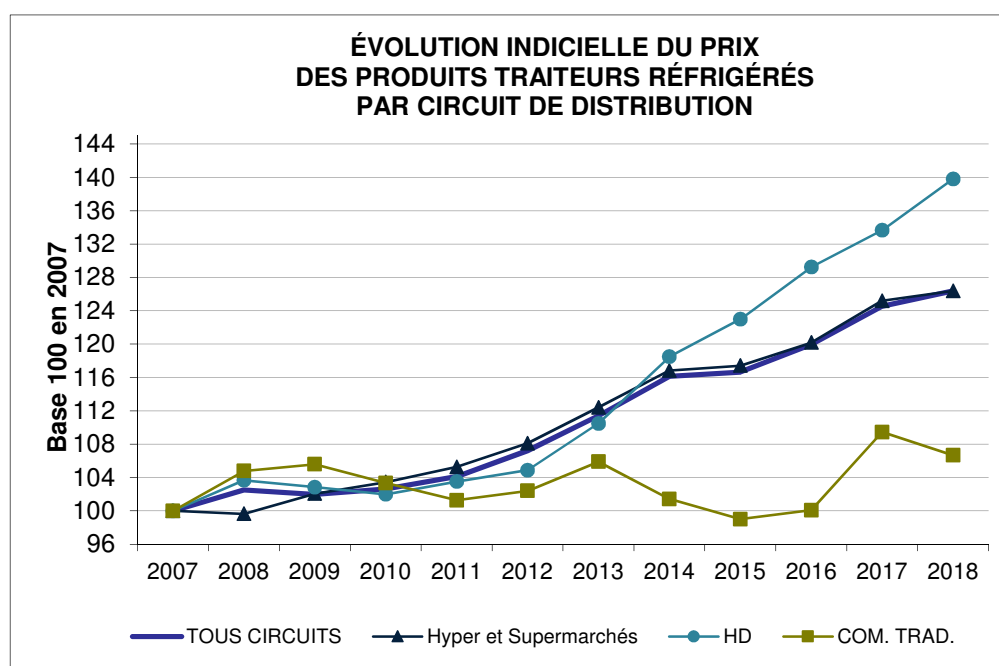
PRODUITS FRAIS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
<b>En GMS y compris Hard discount</b>							
Part de marché en volume	74,9%	74,3%	75,5%	75,5%	76,3%	76,5%	0,2pt
Part de marché en valeur	71,5%	70,5%	71,5%	71,9%	72,9%	73,7%	0,8pt
Ecart / prix moyen	-4,6%	-5,2%	-5,3%	-4,8%	-4,4%	-3,7%	0,8pt
<b>Sur les Marchés</b>							
Part de marché en volume	12,8%	13,2%	12,3%	11,8%	11,2%	11,1%	0,0pt
Part de marché en valeur	14,3%	15,0%	13,9%	13,4%	12,3%	11,7%	-0,6pt
Ecart / prix moyen	11,7%	14,0%	13,1%	13,6%	10,2%	5,1%	-5,1pt
<b>En Poissonnerie</b>							
Part de marché en volume	7,8%	7,9%	7,4%	7,8%	7,2%	7,2%	-0,1pt
Part de marché en valeur	9,3%	9,5%	9,5%	9,5%	8,9%	8,5%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	18,7%	21,0%	27,8%	22,6%	22,6%	18,9%	-3,7pt



## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	174 895	172 779	179 383	182 183	180 546	186 645	3,4%
Valeur (k€)	2 215 343	2 280 730	2 378 703	2 483 887	2 555 925	2 681 321	4,9%
Prix moyen (€/kg)	12,7	13,2	13,3	13,6	14,2	14,4	1,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	133 473	132 336	135 528	137 302	134 898	137 624	2,0%
Valeur (k€)	1 728 567	1 781 127	1 833 277	1 901 031	1 945 756	2 003 787	3,0%
Prix moyen (€/kg)	13,0	13,5	13,5	13,8	14,4	14,6	0,9%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	21 591	20 534	22 907	22 900	23 900	25 788	7,9%
Valeur (k€)	188 940	192 720	223 146	234 415	253 040	285 584	12,9%
Prix moyen (€/kg)	8,8	9,4	9,7	10,2	10,6	11,1	4,6%
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Quantités achetées (tonnes)	2 955	3 042	3 361	3 935	3 473	4 180	20,3%
Valeur (k€)	57 855	57 058	61 526	72 832	70 280	82 432	17,3%
Prix moyen (€/kg)	19,6	18,8	18,3	18,5	20,2	19,7	-2,5%

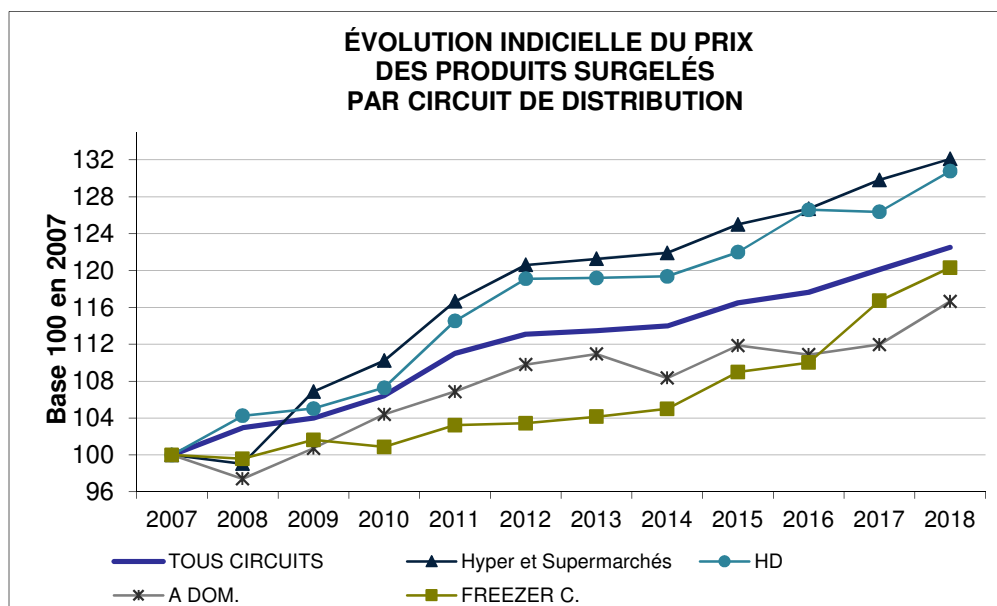
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS	2013	2014	2015	2015	2017	2018	18-17
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	76,3%	76,6%	75,6%	75,4%	74,7%	73,7%	-1,0pt
Part de marché en valeur	78,0%	78,1%	77,1%	76,5%	76,1%	74,7%	-0,4pt
Ecart / prix moyen	2,2%	2,0%	2,0%	1,6%	1,9%	1,4%	0,3pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	12,3%	11,9%	12,8%	12,6%	13,2%	13,8%	0,6pt
Part de marché en valeur	8,5%	8,4%	9,4%	9,4%	9,9%	10,7%	0,8pt
Ecart / prix moyen	-30,9%	-28,9%	-26,5%	-24,9%	-25,2%	-22,9%	2,3pt
<b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>							
Part de marché en volume	1,7%	1,8%	1,9%	2,2%	1,9%	2,2%	0,3pt
Part de marché en valeur	2,6%	2,5%	2,6%	2,9%	2,7%	3,1%	0,3pt
Ecart / prix moyen	54,6%	42,1%	38,1%	35,7%	42,9%	37,3%	-5,7pt



## 2.6.3 Les produits surgelés

PRODUITS SURGELÉS	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	146 155	141 888	135 566	128 164	122 137	118 230	-3,2%
Valeur (k€)	1 453 593	1 417 575	1 384 357	1 321 304	1 285 561	1 269 548	-1,2%
Prix moyen (€/kg)	9,9	10,0	10,2	10,3	10,5	10,7	2,0%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	80 245	77 781	72 824	69 911	66 249	64 233	-3,0%
Valeur (k€)	729 060	710 344	681 944	663 548	644 324	635 700	-1,3%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,1	9,4	9,5	9,7	9,9	1,8%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 395	20 432	20 957	18 937	17 969	17 615	-2,0%
Valeur (k€)	161 438	147 499	154 617	144 989	137 321	139 337	1,5%
Prix moyen (€/kg)	7,2	7,2	7,4	7,7	7,6	7,9	3,5%
<b>Livrés à domicile</b>							
Quantités achetées (tonnes)	14 633	14 265	13 116	10 997	10 322	9 794	-5,1%
Valeur (k€)	214 334	204 051	193 716	160 978	152 593	150 851	-1,1%
Prix moyen (€/kg)	14,6	14,3	14,8	14,6	14,8	15,4	4,2%
<b>En Freezer centers</b>							
Quantités achetées (tonnes)	15 552	15 997	15 227	14 917	14 119	13 178	-6,7%
Valeur (k€)	222 737	230 973	228 215	225 674	226 628	218 038	-3,8%
Prix moyen (€/kg)	14,3	14,4	15,0	15,1	16,1	16,5	3,1%

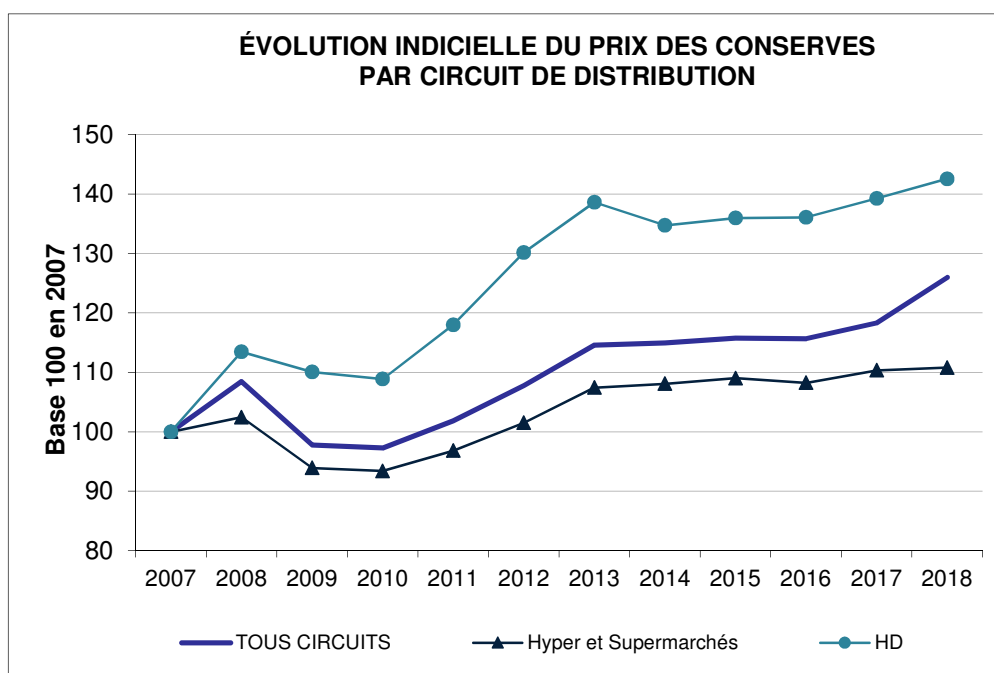
PRODUITS SURGELÉS	2013	2014	2015	2015	2017	2018	18-17
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	54,9%	54,8%	53,7%	54,5%	54,2%	54,3%	0,1pt
Part de marché en valeur	50,2%	50,1%	49,3%	50,2%	50,1%	50,1%	0,0pt
Ecart / prix moyen	-8,6%	-8,6%	-8,3%	-7,9%	-7,6%	-7,8%	-0,2pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	15,3%	14,4%	15,5%	14,8%	14,7%	14,9%	0,2pt
Part de marché en valeur	11,1%	10,4%	11,2%	11,0%	10,7%	11,0%	0,3pt
Ecart / prix moyen	-27,5%	-27,7%	-27,8%	-25,7%	-27,4%	-26,3%	1,1pt
<b>Livrés à domicile</b>							
Part de marché en volume	10,0%	10,1%	9,7%	8,6%	8,5%	8,3%	-0,2pt
Part de marché en valeur	14,7%	14,4%	14,0%	12,2%	11,9%	11,9%	0,0pt
Ecart / prix moyen	47,3%	43,2%	44,6%	42,0%	40,4%	43,4%	3,0pt
<b>En Freezer centers</b>							
Part de marché en volume	10,6%	11,3%	11,2%	11,6%	11,6%	11,1%	-0,4pt
Part de marché en valeur	15,3%	16,3%	16,5%	17,1%	17,6%	17,2%	-0,5pt
Ecart / prix moyen	44,0%	44,5%	46,8%	46,7%	52,5%	54,1%	1,6pt



## 2.6.4 Les conserves

CONSERVES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	%18/17
Quantités achetées (tonnes)	122 488	121 990	121 966	120 436	120 006	118 226	-1,5%
Valeur (k€)	1 071 491	1 070 569	1 077 958	1 063 257	1 083 529	1 136 821	4,9%
Prix moyen (€/kg)	8,7	8,8	8,8	8,8	9,0	9,6	6,5%
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Quantités achetées (tonnes)	88 155	87 891	87 600	87 487	87 391	89 665	2,6%
Valeur (k€)	798 120	800 600	804 982	798 286	812 769	837 424	3,0%
Prix moyen (€/kg)	9,1	9,1	9,2	9,1	9,3	9,3	0,4%
<b>En Hard discount</b>							
Quantités achetées (tonnes)	22 489	21 445	21 090	18 990	18 046	18 883	4,6%
Valeur (k€)	157 087	145 589	144 532	130 256	126 672	135 674	7,1%
Prix moyen (€/kg)	7,0	6,8	6,9	6,9	7,0	7,2	2,4%

CONSERVES	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18-17
<b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b>							
Part de marché en volume	72,0%	72,0%	71,8%	72,6%	72,8%	75,8%	3,0pt
Part de marché en valeur	74,5%	74,8%	74,7%	75,1%	75,0%	73,7%	-1,3pt
Ecart / prix moyen	3,5%	3,8%	4,0%	3,4%	3,0%	-2,9%	-5,9pt
<b>En Hard discount</b>							
Part de marché en volume	18,4%	17,6%	17,3%	15,8%	15,0%	16,0%	0,9pt
Part de marché en valeur	14,7%	13,6%	13,4%	12,3%	11,7%	11,9%	0,2pt
Ecart / prix moyen	-20,1%	-22,6%	-22,5%	-22,3%	-22,3%	-25,3%	-3,0pt



### 3. Structure du marché en 2018

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>POISSON FRAIS</b>	<b>114 505</b>	<b>1 639 465</b>	<b>14,3</b>	<b>70,5</b>	<b>9,3</b>	<b>5,8</b>	<b>82,8</b>	<b>0,6</b>	<b>8,9</b>	<b>76,7</b>
Cabillaud	20 734	330 131	15,9	40,0	3,6	1,8	29,4	0,5	8,1	82,6
Saumon	22 797	417 073	18,3	43,2	3,4	1,9	34,4	0,5	10,0	85,2
Lieu noir	10 226	97 215	9,5	23,3	3,1	1,6	14,8	0,5	4,7	84,1
Truite	5 328	73 695	13,8	18,1	2,3	1,0	14,5	0,5	6,3	79,9
Baudroie (lotte)	4 465	75 225	16,8	8,9	1,9	1,8	30,2	1,0	16,1	74,0
Dorade	7 826	79 472	7,1				16,1	0,6	7,5	65,9
Merlan	3 728	50 346	13,5	15,6	2,2	0,9	11,5	0,4	5,2	77,1
Maquereau	4 098	29 126	7,1	10,4	2,5	1,4	9,9	0,6	4,0	70,5
Merlu / Colin	3 653	37 764	10,3	7,7	2,5	1,7	17,4	0,7	6,9	63,9
Bar / Loup	3 624	51 852	14,3	10,8	1,9	1,2	17,2	0,6	8,9	62,7
Sardine	3 682	23 354	6,3	10,0	2,6	1,3	8,3	0,5	3,2	76,6
Julienne / Lingue	3 247	37 006	11,4	12,9	1,8	0,9	10,2	0,5	5,8	83,2
Raie	2 787	33 692	12,1	7,1	2,0	1,4	16,9	0,7	8,4	67,2
Sole	1 833	39 023	21,3	6,1	2,1	1,1	22,6	0,5	10,6	39,4
Églefin	1 898	29 947	15,8	9,7	1,9	0,7	11,0	0,4	5,8	82,4
Thon	1 826	35 589	19,5	8,0	1,9	0,8	15,8	0,4	8,5	70,3
Saumonette / Roussette	1 366	15 940	11,7	4,7	1,8	1,0	12,2	0,6	6,6	78,9
Limande	925	13 213	14,3	5,2	1,6	0,6	9,0	0,4	5,6	68,0
Plie / Carrelet	872	11 291	12,9	4,5	1,7	0,7	9,0	0,4	5,4	77,2
Rouget barbet	908	17 363	19,1	4,6	2,0	0,7	13,6	0,4	6,9	61,9
Lieu jaune	901	12 514	13,9	3,2	1,7	1,0	14,1	0,6	8,2	59,9
Perche	741	9 535	12,9	3,0	1,6	0,9	11,3	0,5	7,0	85,1

### 3.1.2 Les coquillages frais

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>COQUILLAGES FRAIS</b>	<b>79 156</b>	<b>482 434</b>	<b>6,1</b>	<b>45,8</b>	<b>4,1</b>	<b>6,2</b>	<b>37,5</b>	<b>1,5</b>	<b>9,2</b>	<b>66,7</b>
<b>Moule</b>	<b>24 144</b>	<b>176 516</b>	<b>7,3</b>	<b>17,6</b>	<b>2,9</b>	<b>4,9</b>	<b>35,6</b>	<b>1,7</b>	<b>12,3</b>	<b>60,3</b>
<b>Huître</b>	<b>38 921</b>	<b>151 336</b>	<b>3,9</b>	<b>31,6</b>	<b>2,7</b>	<b>4,4</b>	<b>17,1</b>	<b>1,6</b>	<b>6,3</b>	<b>77,7</b>
<b>Saint-Jacques</b>	<b>10 241</b>	<b>72 630</b>	<b>7,1</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>
dont avec coquille	7 267	41 888	5,8	5,8	2,0	4,4	25,6	2,2	12,8	43,0
dont noix de Saint-Jacques	2 973	30 742	10,3	8,0	2,0	1,3	13,7	0,7	7,0	71,0

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CRUSTACES FRAIS</b>	<b>10 749</b>	<b>152 498</b>	<b>14,2</b>	<b>19,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,0</b>	<b>28,0</b>	<b>0,8</b>	<b>11,2</b>	<b>65,7</b>
Tourteau	2 325	32 217	13,9	6,3	1,8	1,3	18,3	0,7	10,4	72,2
Langoustine	2 439	40 277	16,5	4,9	2,4	1,8	29,3	0,8	12,4	63,4
Araignée	2 483	14 286	5,8	1,8	3,1	4,9	28,1	1,6	9,0	57,9
Crevette / Gambas crue	2 352	33 668	14,3	10,1	1,8	0,8	11,9	0,5	6,7	69,9
Homard	387	10 362	26,8	1,2	1,3	1,2	31,4	0,9	24,3	61,2
<b>CEPHALOPODES FRAIS</b>	<b>3 995</b>	<b>44 271</b>	<b>11,1</b>	<b>10,3</b>	<b>2,1</b>	<b>1,4</b>	<b>15,4</b>	<b>0,7</b>	<b>7,3</b>	<b>68,9</b>
Calmar et encornet	346	3 897	11,3	1,2	1,4	1,0	11,5	0,7	8,0	63,7

### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### AVEC CODE BARRE

<b>Poissons fumés</b>	<b>26 119</b>	<b>776 277</b>	<b>29,7</b>	<b>77,0</b>	<b>5,9</b>	<b>1,2</b>	<b>35,9</b>	<b>0,2</b>	<b>6,1</b>	<b>98,4</b>
Saumon	15 797	554 231	35,1	66,1	4,1	0,9	29,9	0,2	7,2	98,6
Truite	5 474	163 656	29,9	36,2	3,6	0,5	16,1	0,1	4,5	99,1
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 334</b>	<b>20 337</b>	<b>15,2</b>	<b>8,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,6</b>	<b>9,1</b>	<b>0,3</b>	<b>5,1</b>	<b>97,6</b>
Morue	770	11 253	14,6	3,2	1,7	0,9	12,6	0,5	7,5	97,3
	2 284	61 245	7,1							

#### SANS CODE BARRE

<b>Poissons fumés</b>	<b>2 284</b>	<b>61 245</b>	<b>26,8</b>	<b>13,3</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>16,3</b>	<b>0,3</b>	<b>7,6</b>	<b>56,1</b>
Saumon	991	37 823	38,2	7,0	1,9	0,5	19,2	0,3	10,0	46,7
<b>Poissons séchés, salés</b>	<b>1 886</b>	<b>22 941</b>	<b>12,2</b>	<b>6,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>12,6</b>	<b>0,7</b>	<b>8,5</b>	<b>80,9</b>
Morue	1 639	19 710	12,0	5,1	1,5	1,2	13,8	0,8	9,1	82,0

<b>CREVETTES / GAMBAS CUITES</b>	<b>33 558</b>	<b>473 728</b>	<b>14,1</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	nd
Sans code barre	24 352	304 651	12,5	45,3	4,5	1,9	23,9	0,4	5,3	81,9
Avec code barre	9 206	169 076	18,4	37,2	3,0	0,9	16,2	0,3	5,4	94,8

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------	-------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------------	---

#### SANS CODE BARRE

Marinades	1 467	25 539	17,4	7,1	1,8	0,7	12,9	0,4	7,1	52,2
-----------	-------	--------	------	-----	-----	-----	------	-----	-----	------

#### AVEC CODE BARRE

Surimi	40 432	279 474	6,9	57,2	5,8	2,5	17,4	0,4	3,0	99,1
Entrées et plats préparés	31 873	342 787	10,8	55,1	4,4	2,1	22,1	0,5	5,0	96,7
Poissons précuits	17 934	227 476	7,1	35,3	4,7	1,5	18,7	0,3	4,0	97,3
Salades	9 934	92 214	9,3	27,2	3,7	1,3	12,1	0,3	3,2	98,3
Tartinables	8 000	135 262	16,9	45,3	3,3	0,6	10,6	0,2	3,2	97,7
Poissons crus préparés	3 734	114 960	30,8	13,9	2,8	1,0	29,5	0,3	10,4	98,8
Marinades	3 219	47 362	14,7	20,3	2,2	0,6	8,3	0,3	3,8	96,1
Soupes	2 801	11 390	4,1	5,5	1,8	1,8	7,4	1,0	4,2	93,1
Sandwichs de la mer	2 445	23 672	9,7	13,9	2,7	0,6	6,1	0,2	2,3	98,4
Semi-conserves d'anchois	927	22 855	24,7	13,5	2,1	0,2	6,0	0,1	2,8	96,1



## 3.1.6 Les produits surgelés

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

<b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>	<b>118 406</b>	<b>1 269 548</b>	<b>10,7</b>	<b>83,3</b>	<b>6,8</b>	<b>5,1</b>	<b>54,3</b>	<b>0,7</b>	<b>8,0</b>	<b>70,1</b>
-------------------------------------	----------------	------------------	-------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

<b>Poissons (hors traiteur)</b>	<b>62 222</b>	<b>631 052</b>	<b>10,1</b>	<b>67,2</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>	<b>33,4</b>	<b>0,7</b>	<b>7,1</b>	<b>68,4</b>
<b>Poissons natures</b>	<b>28 283</b>	<b>361 989</b>	<b>17,3</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>66,4</b>
dont Découpés	27 868	358 182	12,9	nd	nd	nd	nd	nd	nd	66,6
dont Entiers	415	3 807	9,2	nd	nd	nd	nd	nd	nd	47,3
<b>Poissons enrobés</b>	<b>23 003</b>	<b>177 931</b>	<b>7,7</b>	nd	nd	nd	nd	nd	nd	<b>73,9</b>

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

<b>Traiteur de la mer surgelé</b>	<b>24 092</b>	<b>181 466</b>	<b>7,5</b>	<b>38,7</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>16,7</b>	<b>0,7</b>	<b>5,0</b>	<b>65,5</b>
-----------------------------------	---------------	----------------	------------	-------------	------------	------------	-------------	------------	------------	-------------

<b>Plats préparés à base de poissons</b>	<b>23 541</b>	<b>175 129</b>	<b>7,4</b>	<b>38,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>16,4</b>	<b>0,7</b>	<b>4,9</b>	<b>67,0</b>
<b>Crustacés</b>	<b>6 897</b>	<b>144 557</b>	<b>21,0</b>	<b>24,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>20,7</b>	<b>0,5</b>	<b>10,8</b>	<b>80,2</b>
Crevette / Gambas	5 661	110 677	19,6	21,9	1,9	0,9	18,0	0,5	9,5	80,2

<b>Coquillages</b>	<b>7 523</b>	<b>152 160</b>	<b>20,2</b>	<b>30,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>17,8</b>	<b>0,5</b>	<b>9,9</b>	<b>71,7</b>
Moule	1 451	11 341	7,8	5,3	1,6	1,0	7,6	0,6	4,6	67,1
Noix de Saint-Jacques	2 168	71 212	32,8	12,8	1,4	0,6	19,8	0,4	14,7	69,9

<b>Céphalopodes</b>	<b>4 462</b>	<b>36 680</b>	<b>8,2</b>	<b>13,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>9,8</b>	<b>0,6</b>	<b>5,2</b>	<b>80,7</b>
---------------------	--------------	---------------	------------	-------------	------------	------------	------------	------------	------------	-------------

Plats préparés à base de coq., crust.	10 386	93 327	9,0	25,4	2,1	1,5	13,1	0,7	6,1	63,0
Cocktail de fruits de mer	2 806	30 197	10,8	10,1	1,6	1,0	10,6	0,6	6,5	85,3

### 3.1.7 Les conserves

2018	Quantités achetées (tonnes)	Sommes dépensées (k€)	Prix moyen (€/kg)	Taux de pénétration (%)	Nombre d'actes par acheteur	Niveau moyen d'achat (kg)	Budget moyen d'achat (€)	Quantités achetées / acte (kg)	Sommes dépensées / acte (€)	Part de marché valeur en GMS (%)
<b>CONSERVES</b>	<b>124 912</b>	<b>1 136 821</b>	<b>9,1</b>	<b>94,2</b>	<b>10,1</b>	<b>4,7</b>	<b>43,0</b>	<b>0,5</b>	<b>4,3</b>	<b>97,4</b>
<b>Conserves de poissons hors tartinable</b>	<b>110 868</b>	<b>994 827</b>	<b>9,0</b>	<b>92,8</b>	<b>9,1</b>	<b>4,3</b>	<b>38,2</b>	<b>0,5</b>	<b>4,2</b>	<b>97,6</b>
Conserves de thon	67 837	582 110	8,6	85,9	6,3	2,8	24,1	0,4	3,8	98,2
Conserves de maquereau	20 267	169 053	8,3	48,6	3,7	1,5	12,4	0,4	3,3	97,9
Conserves de sardine	16 746	178 602	10,7	52,1	3,8	1,1	12,2	0,3	3,2	95,7
Conserves de saumon	694	16 285	7,1	5,0	2,0	0,5	7,7	0,2	3,9	96,2
Conserves d'anchois	694	16 285	23,5	9,9	2,0	0,2	5,8	0,1	3,0	97,4
<b>Conserves de crustacés</b>	<b>1 831</b>	<b>35 269</b>	<b>19,3</b>	<b>13,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,5</b>	<b>9,6</b>	<b>0,3</b>	<b>4,9</b>	<b>98,8</b>
<b>Conserves de céphalopodes</b>	<b>896</b>	<b>10 694</b>	<b>11,9</b>	<b>8,5</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>4,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>94,0</b>
<b>Conserves de coquillages</b>	<b>372</b>	<b>6 872</b>	<b>18,5</b>	<b>4,2</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>5,8</b>	<b>0,2</b>	<b>3,8</b>	<b>97,4</b>
<b>Tartinables en conserves</b>	<b>4 252</b>	<b>59 670</b>	<b>14,0</b>	<b>26,6</b>	<b>2,8</b>	<b>0,6</b>	<b>8,0</b>	<b>0,2</b>	<b>2,9</b>	<b>95,3</b>

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

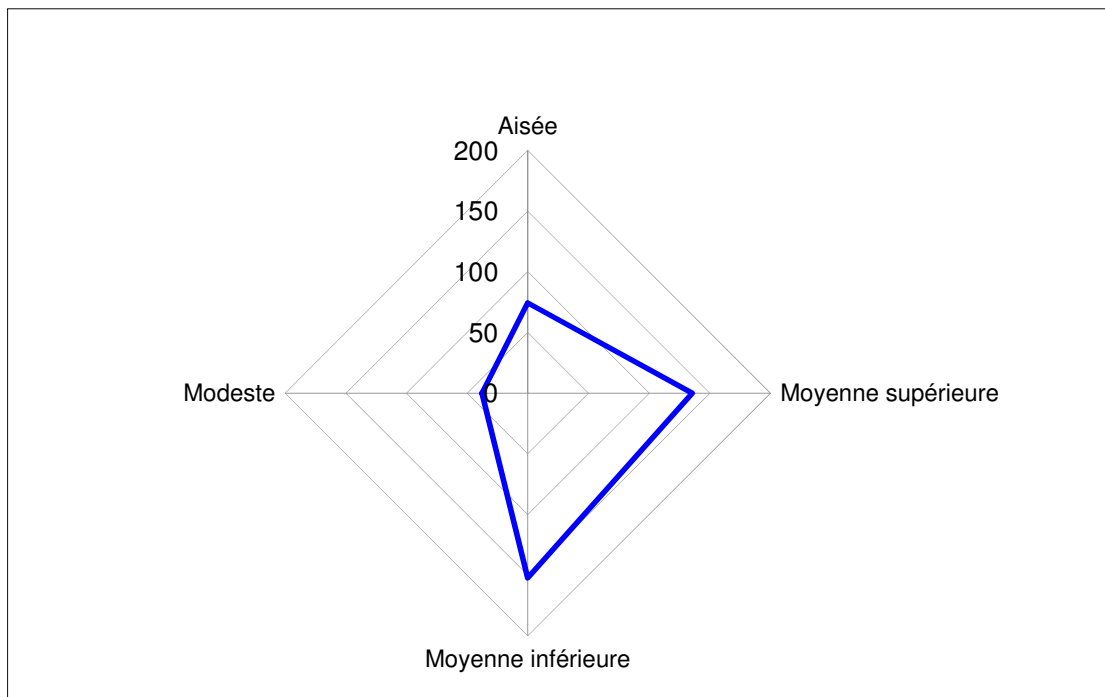
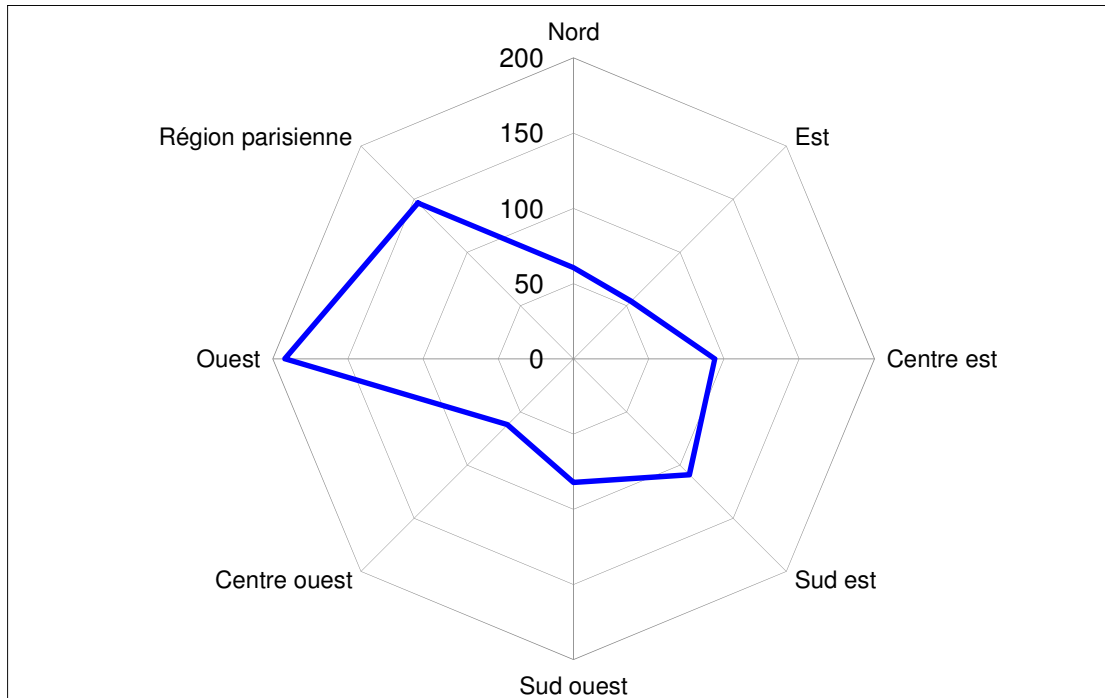
2018	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>REGION</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Nord	8,4	8,0	7,6	4,3	9,6	3,4	9,0	7,5	9,0
Est	7,4	6,6	6,7	2,9	7,0	2,9	7,1	8,8	8,0
Centre est	12,6	10,5	11,7	4,7	9,4	9,5	12,5	14,9	14,6
Sud est	13,9	13,7	13,6	8,2	14,7	30,4	12,9	15,9	13,5
Sud ouest	10,7	10,1	10,3	6,4	9,9	13,0	10,9	11,5	10,7
Centre ouest	7,8	7,5	7,8	5,3	6,8	7,4	7,9	8,0	7,8
Ouest	22,0	26,3	24,0	54,1	26,9	17,0	20,7	16,3	21,0
Région parisienne	17,3	17,3	18,3	14,2	15,7	16,5	19,0	17,1	15,5
<b>CLASSE DE REVENU</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Aisée	15,1	17,7	18,6	15,7	16,6	19,3	15,1	11,9	12,9
Moyenne supérieure	30,9	33,3	33,9	29,4	33,4	33,0	30,5	28,1	29,5
Moyenne inférieure	40,9	39,6	38,1	47,7	40,3	40,0	40,3	43,3	41,8
Modeste	13,1	9,4	9,5	7,1	9,8	7,6	14,0	16,7	15,7
<b>AIRES URBAINES</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Dominante rurale	19,1	18,7	17,0	19,3	20,5	19,7	18,2	19,5	20,9
Multipolarisées	5,3	4,9	4,9	5,9	4,6	3,9	5,2	5,3	6,0
Couronnes péri-urbaines	16,9	17,4	17,3	19,0	16,9	18,7	16,8	16,0	17,1
Pôles urbains	58,7	59,1	60,7	55,9	58,0	57,7	59,7	59,2	56,0

2018	Répartition de la population française (%)	Répartition des achats en volume (%)							
		PRODUITS FRAIS	dont poissons frais	dont crustacés frais	dont coquillages frais	dont céphalopodes frais	PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre)	PRODUITS SURGELÉS	CONSERVES
<b>CYCLE DE VIE</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Jeune célibataire	2,6	1,8	0,9	0,8	2,1	3,4	2,8	3,6	2,6
Célibataire d'âge moyen	8,4	6,5	8,1	6,5	7,7	10,5	7,4	9,6	8,4
Célibataire sénior	11,7	13,1	12,8	15,8	8,7	10,0	10,1	11,0	11,7
Jeune couple	3,5	2,2	2,3	1,6	2,9	4,2	4,1	4,7	3,5
Couple d'âge moyen	21,6	24,7	24,6	24,8	24,9	19,8	18,8	20,3	21,6
Couple sénior	18,9	26,3	31,8	27,7	23,1	13,6	15,3	14,3	18,9
Famille enfant maternelle	4,5	3,4	2,4	2,6	2,8	5,0	6,2	4,8	4,5
Famille enfant primaire	7,6	5,2	3,3	4,5	3,6	9,1	10,1	8,4	7,6
Famille enfant collège/lycée	9,9	7,2	4,8	6,5	8,0	11,8	12,9	10,7	9,9
Famille enfant majeur	11,4	9,6	9,0	9,3	16,3	12,5	12,2	12,5	11,4
<b>ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Moins de 35 ans	12,9	8,0	8,6	6,6	6,5	9,1	15,2	16,5	15,8
de 35 à 49 ans	25,4	17,7	18,1	15,4	15,9	18,9	30,9	30,2	28,8
de 50 à 64 ans	30,7	33,4	33,2	33,2	33,5	40,1	29,9	27,3	29,6
65 ans et plus	31,1	40,9	40,0	44,8	44,0	32,0	24,0	25,9	25,8

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

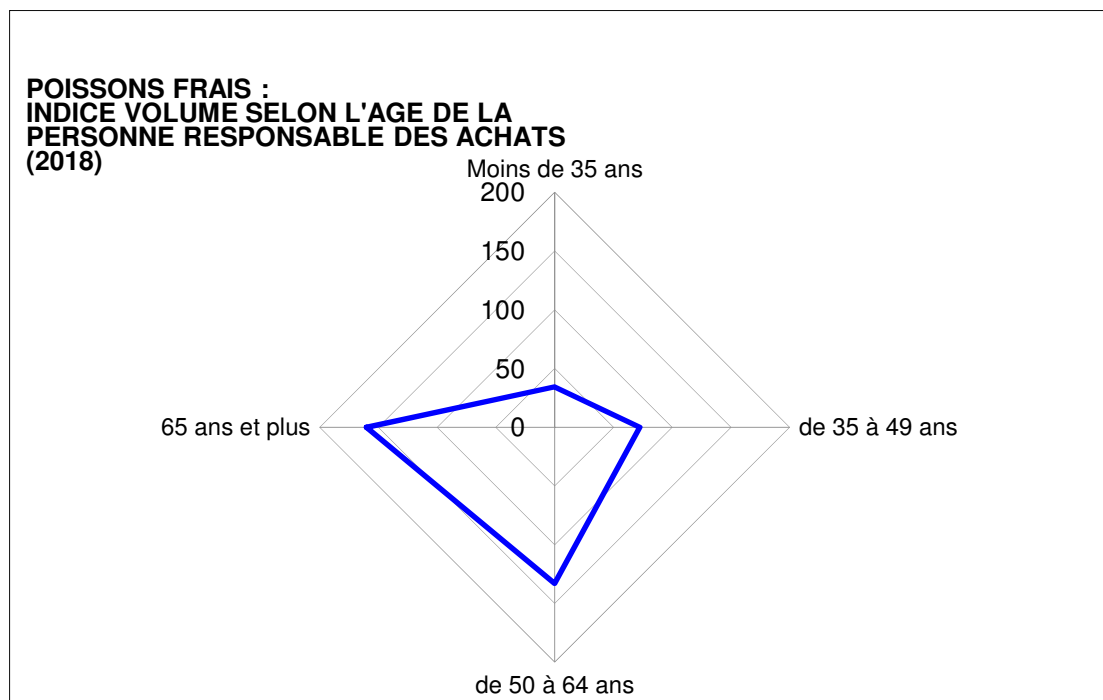
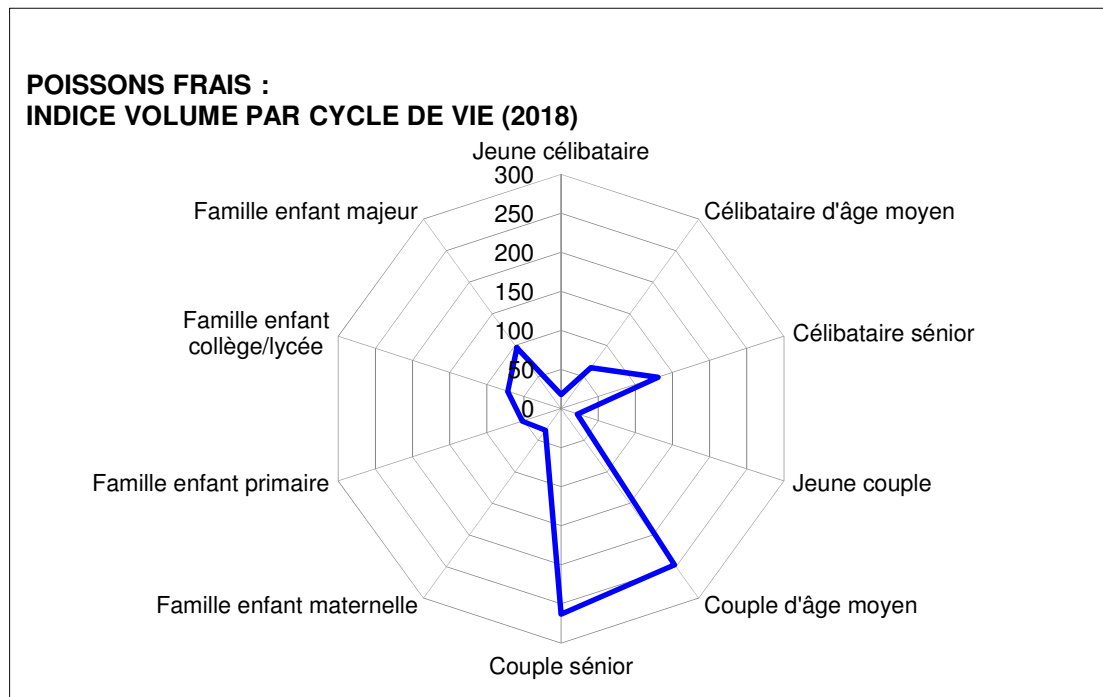
#### 3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



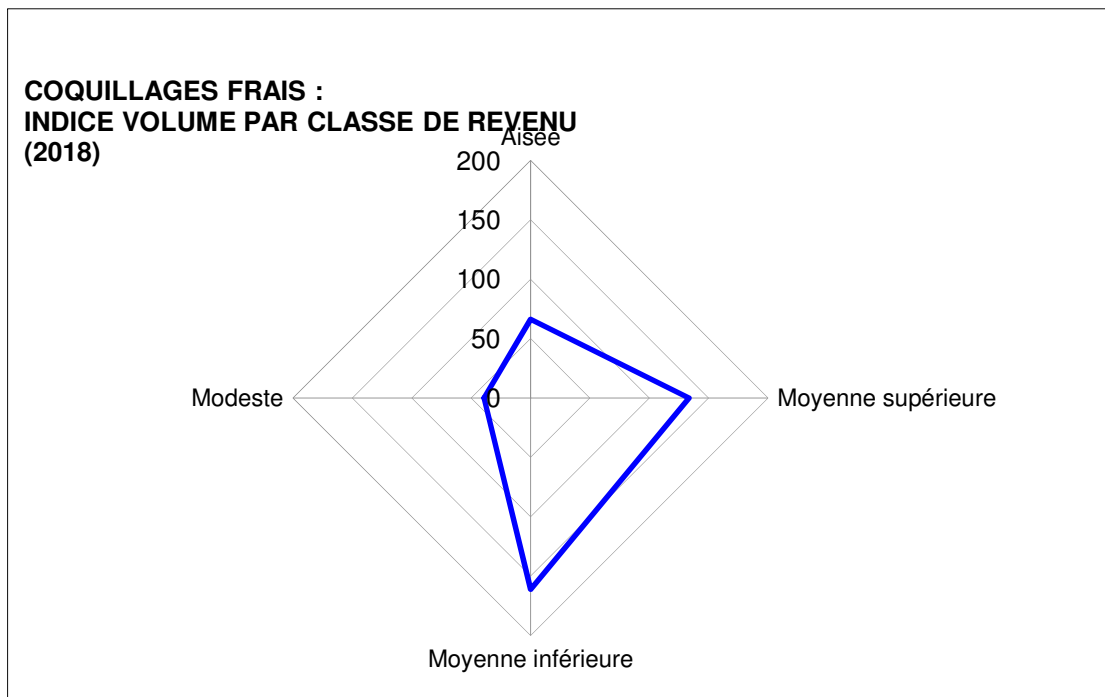
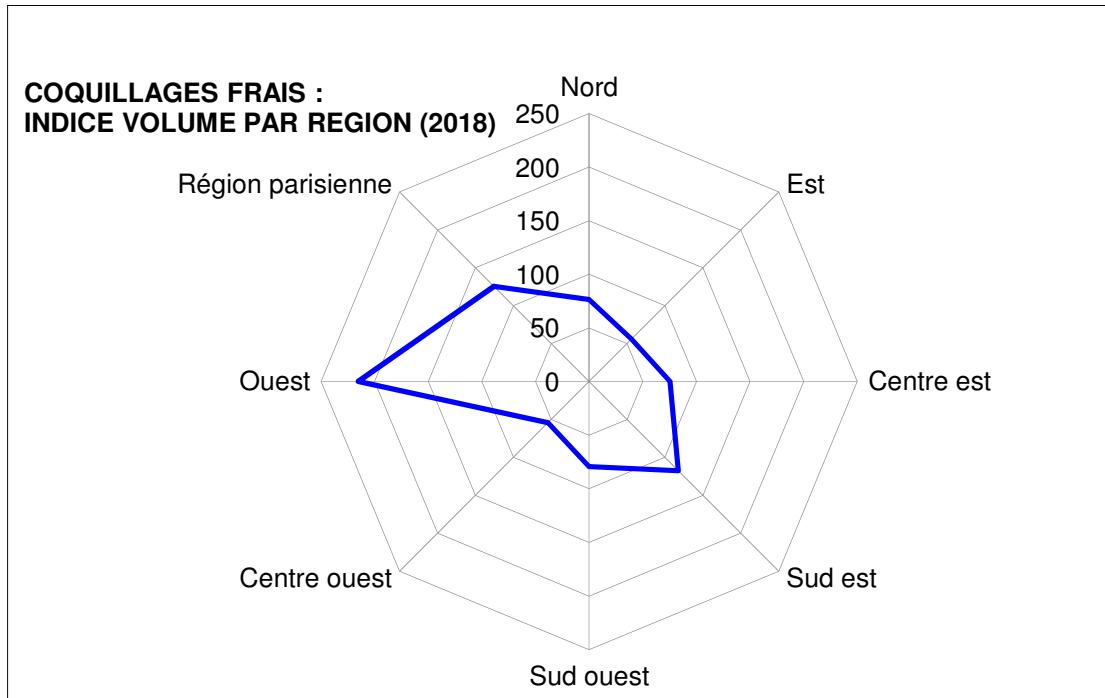
### 3.3.1 Les poissons frais

Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



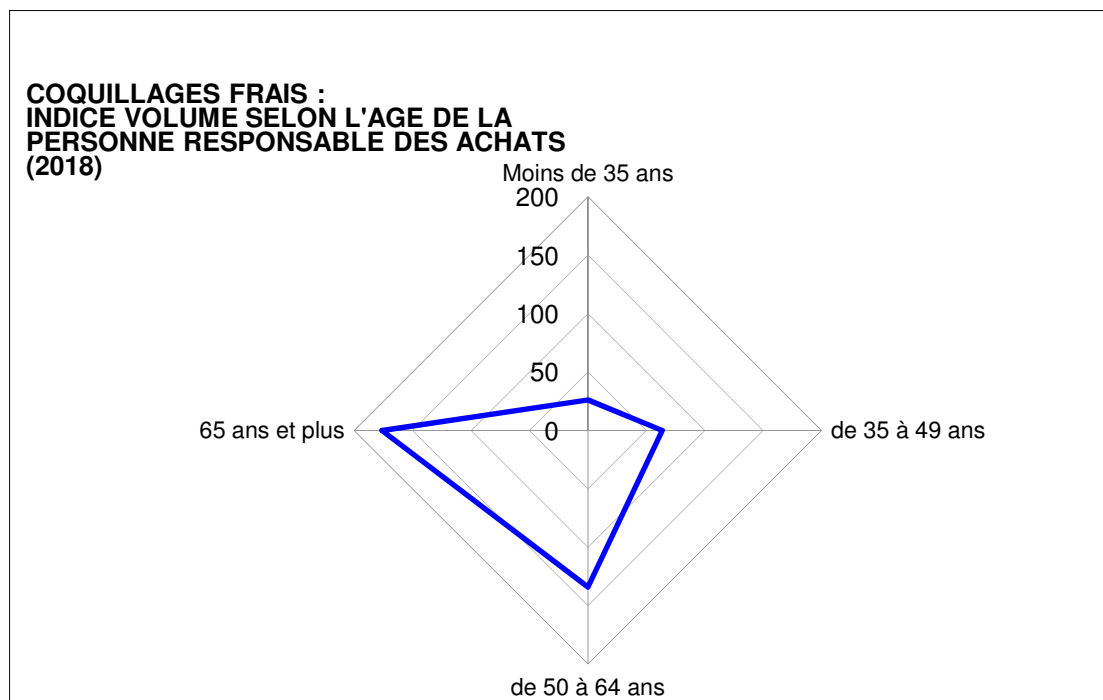
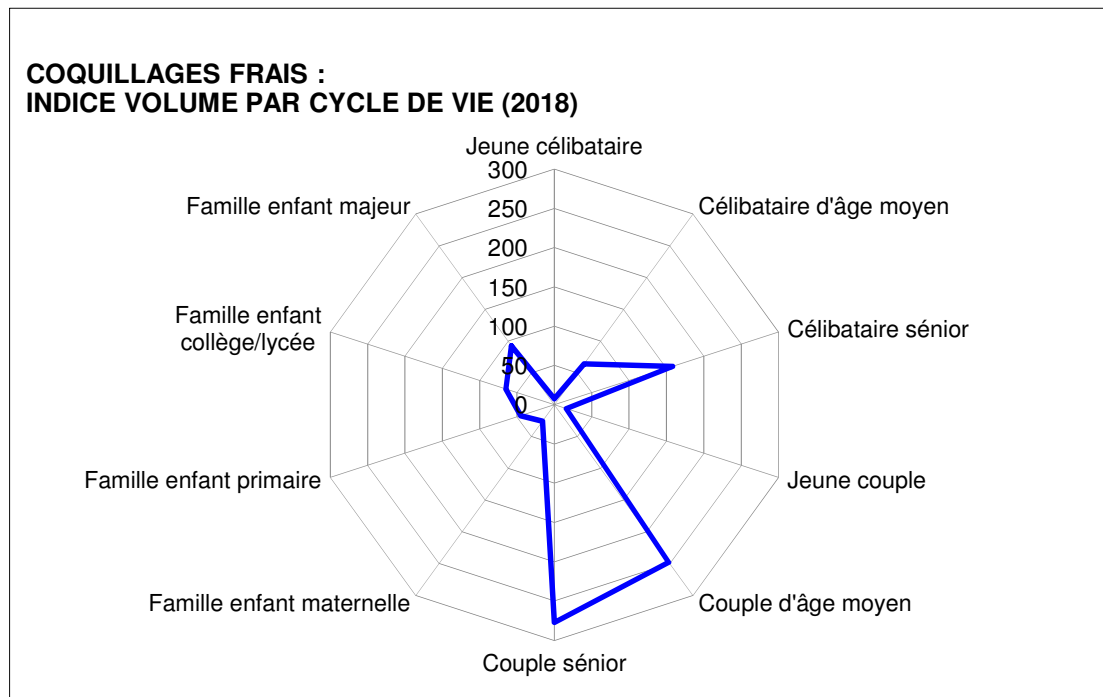
### 3.3.2 Les coquillages frais

Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

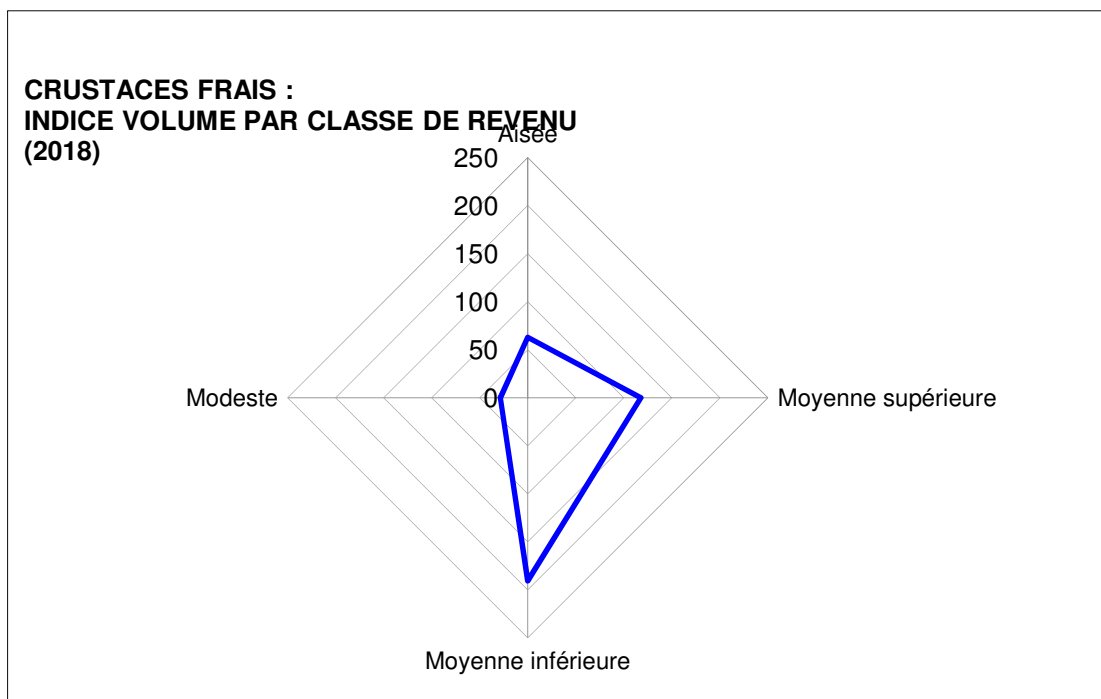
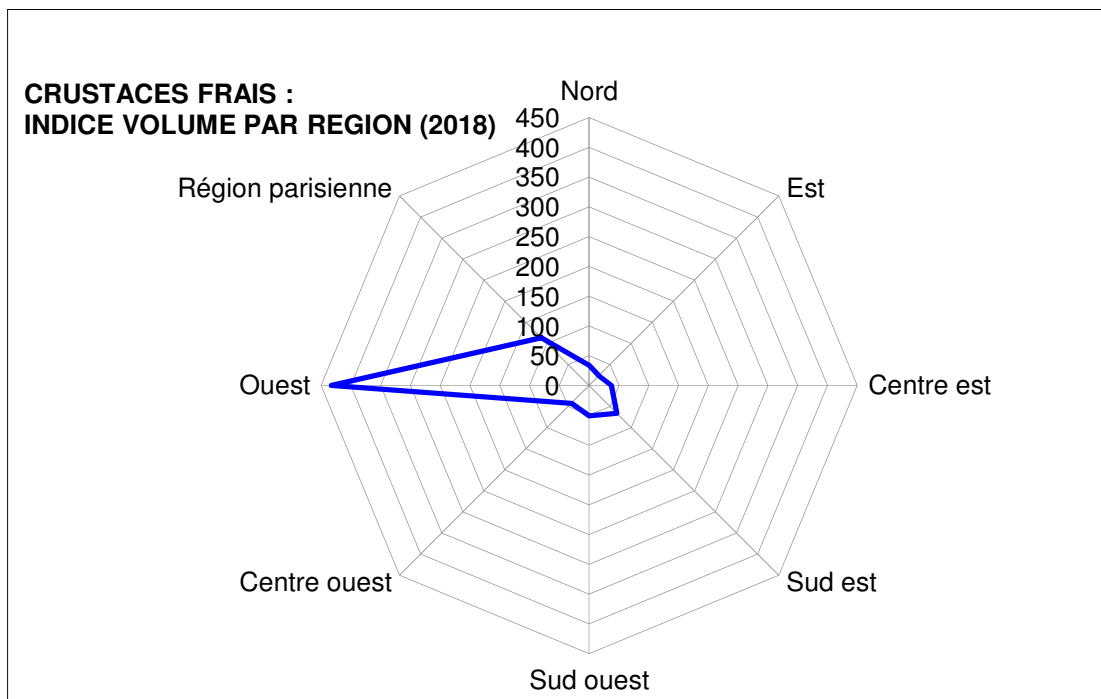
Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.3 Les crustacés frais

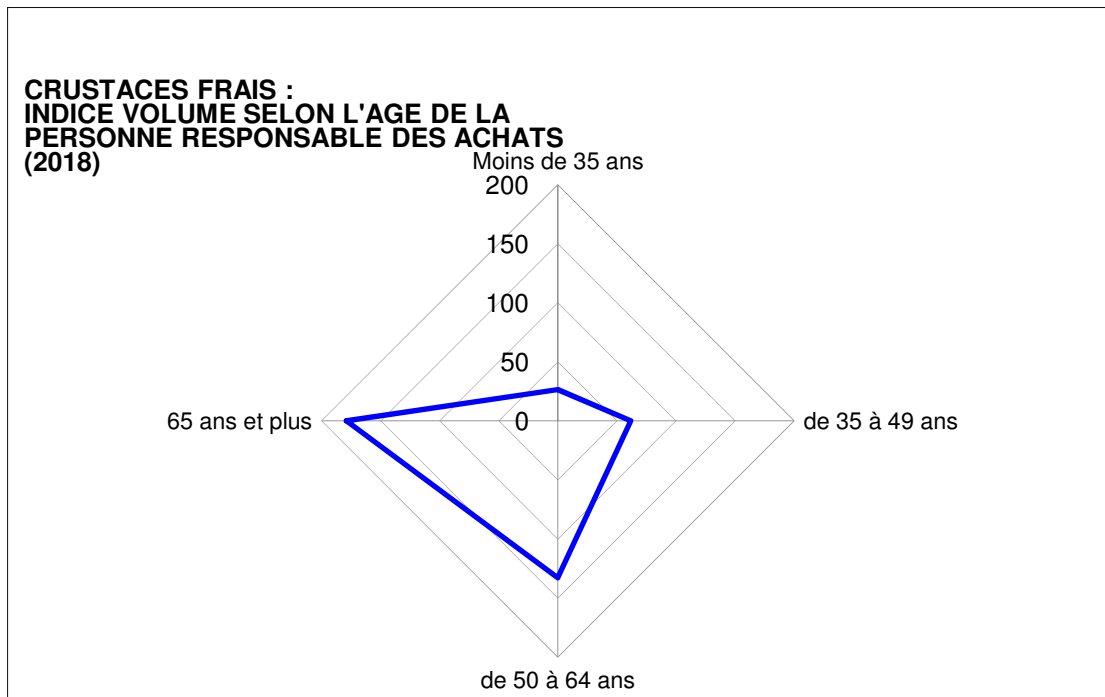
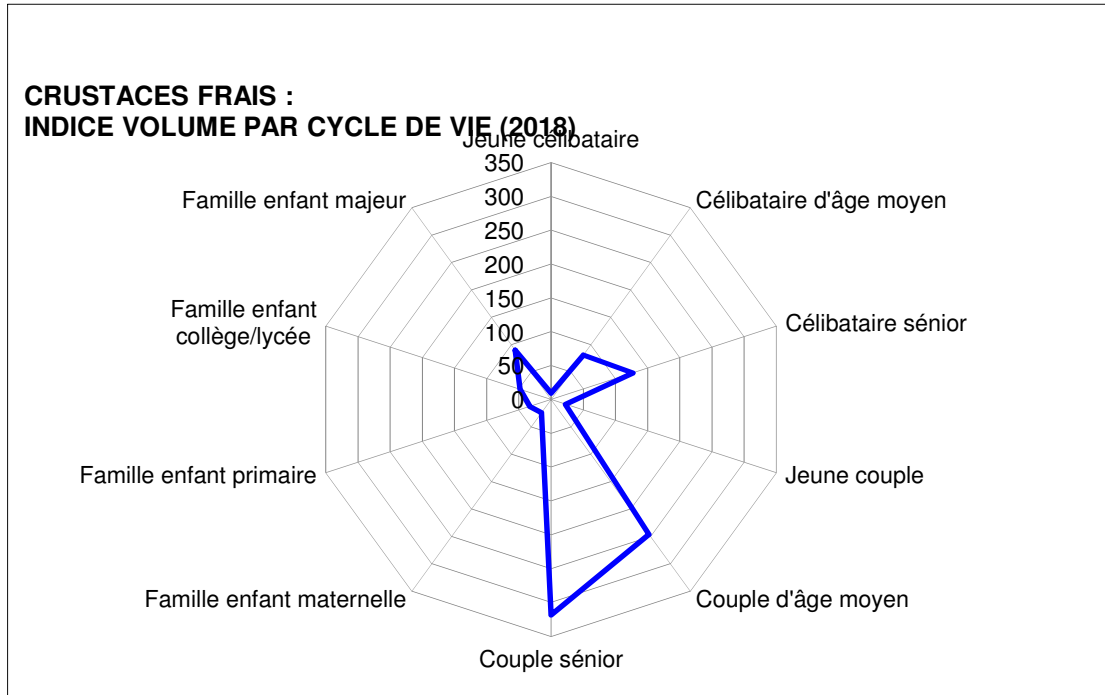
Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

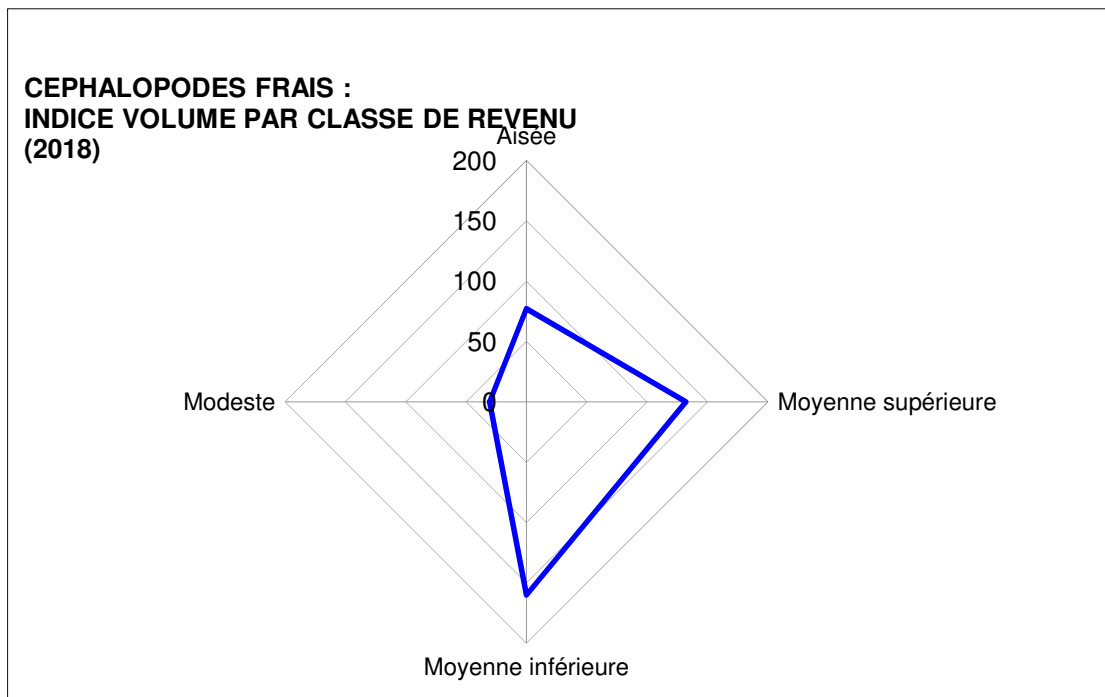
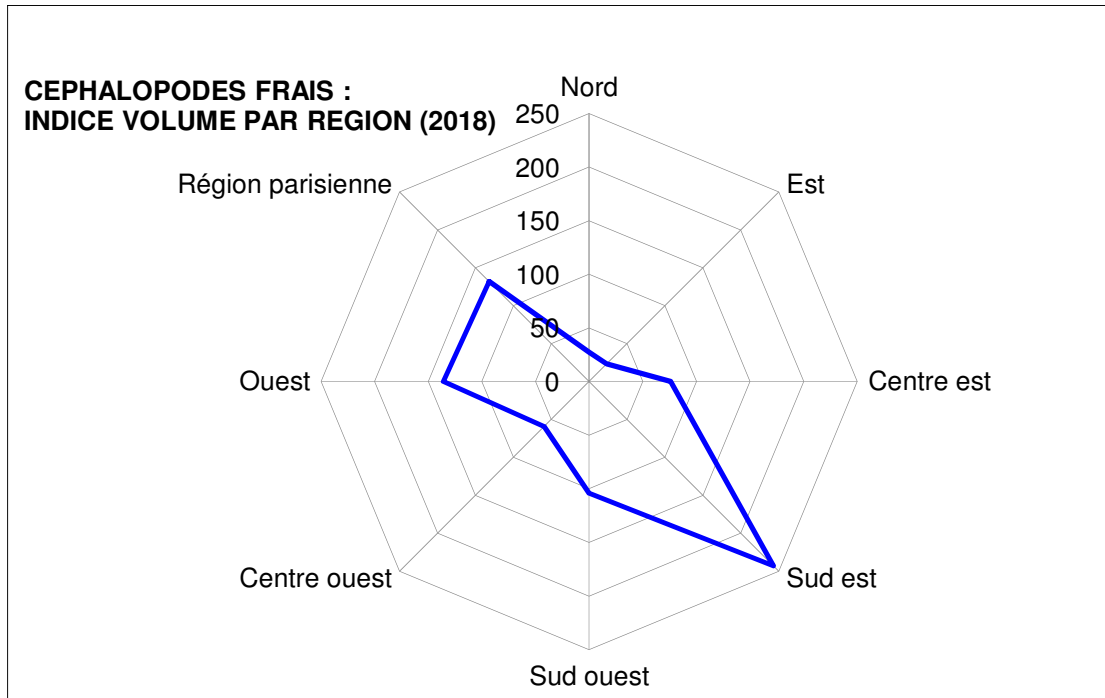
#### Répartition des achats en volume en 2018

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

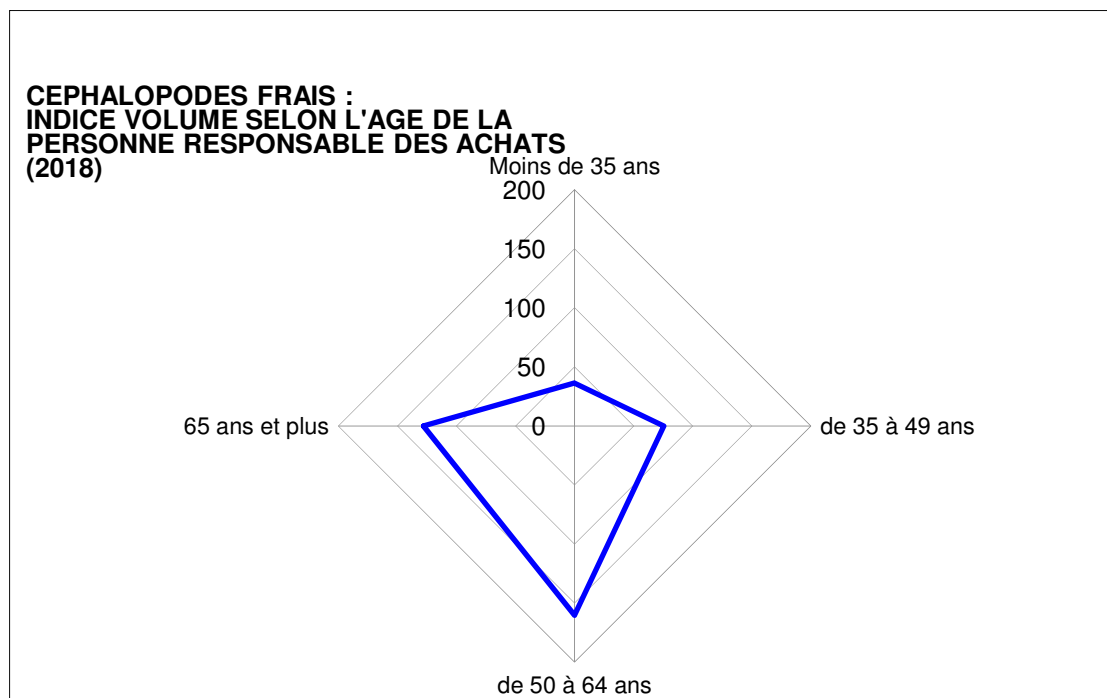
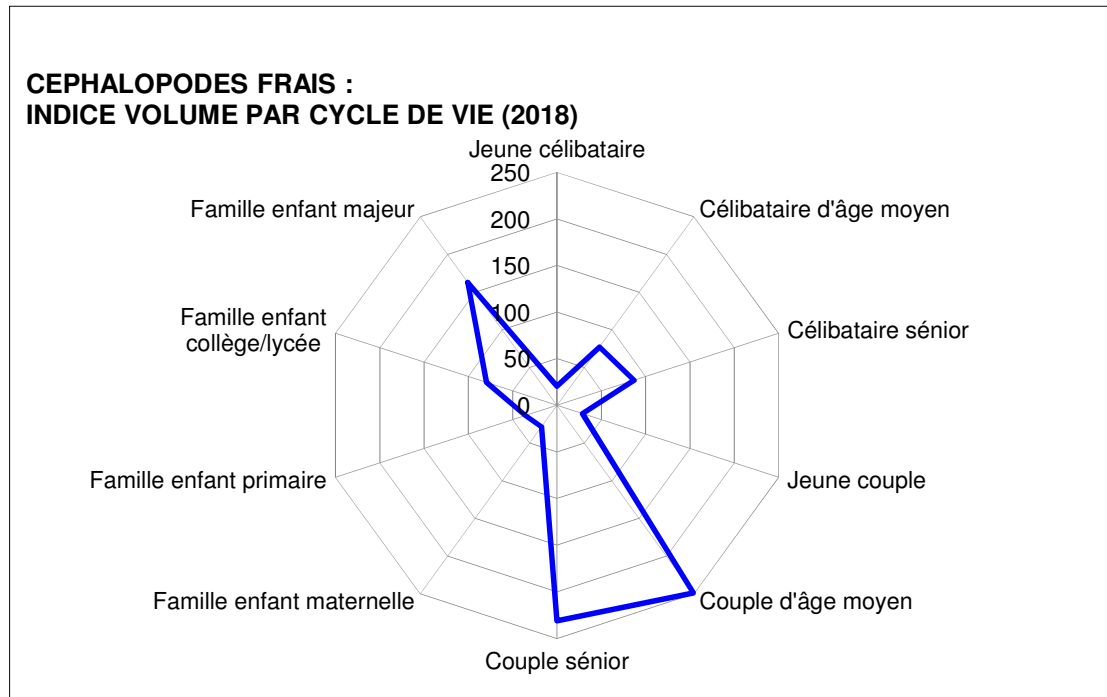
Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

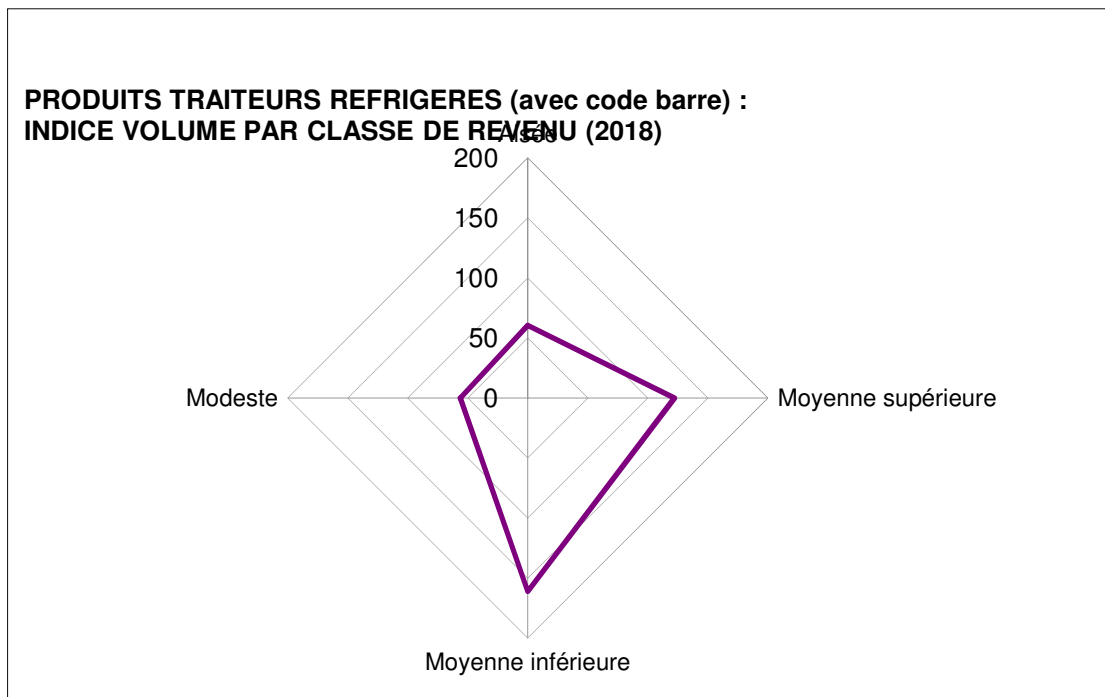
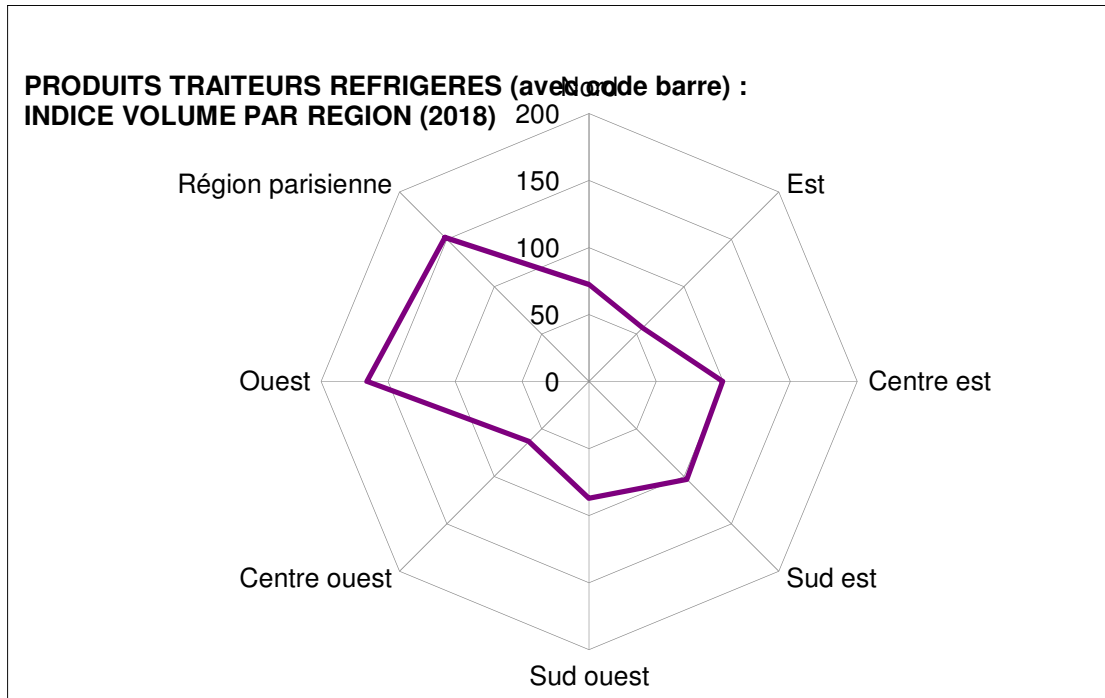
#### Répartition des achats en volume en 2018

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

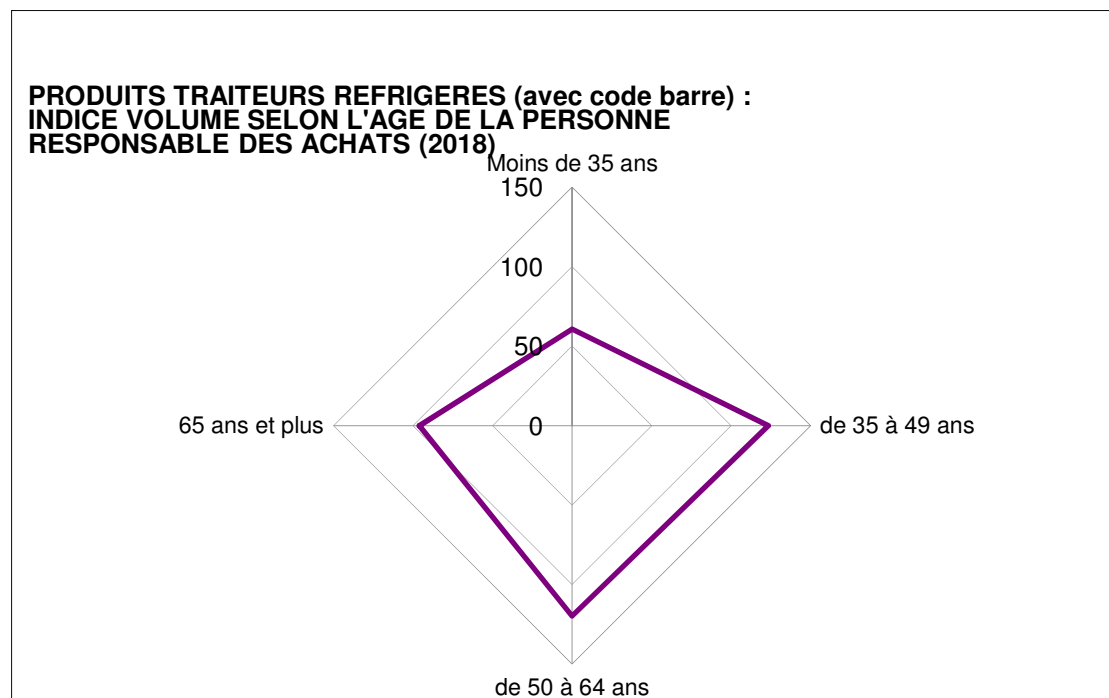
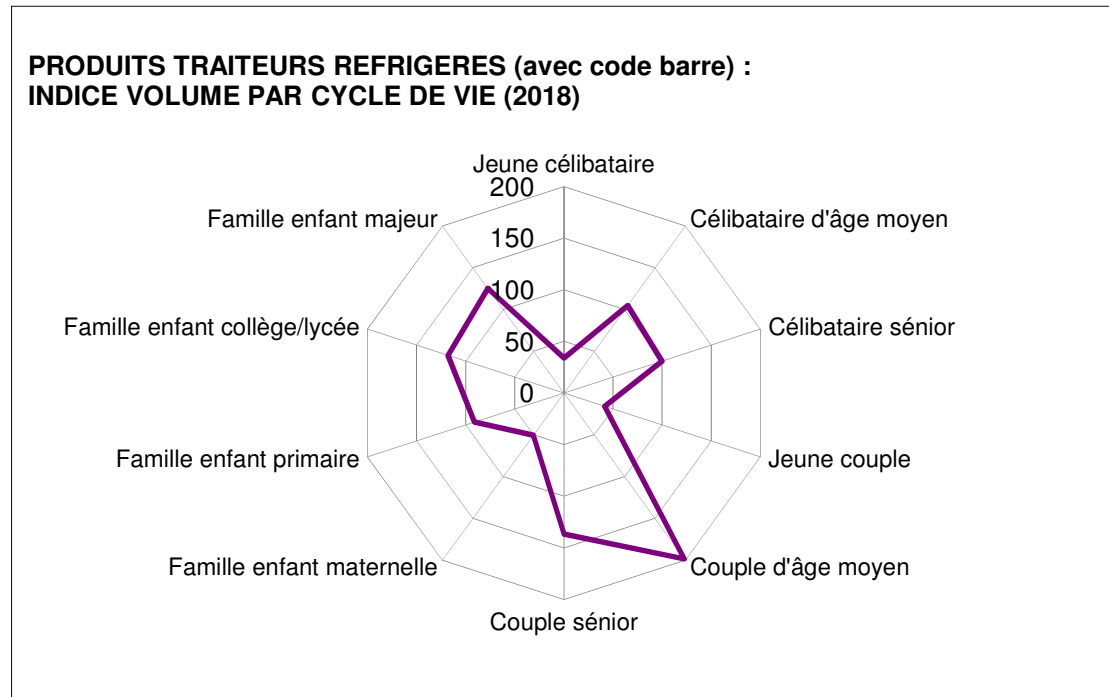
Répartition des achats en volume en 2018  
 Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

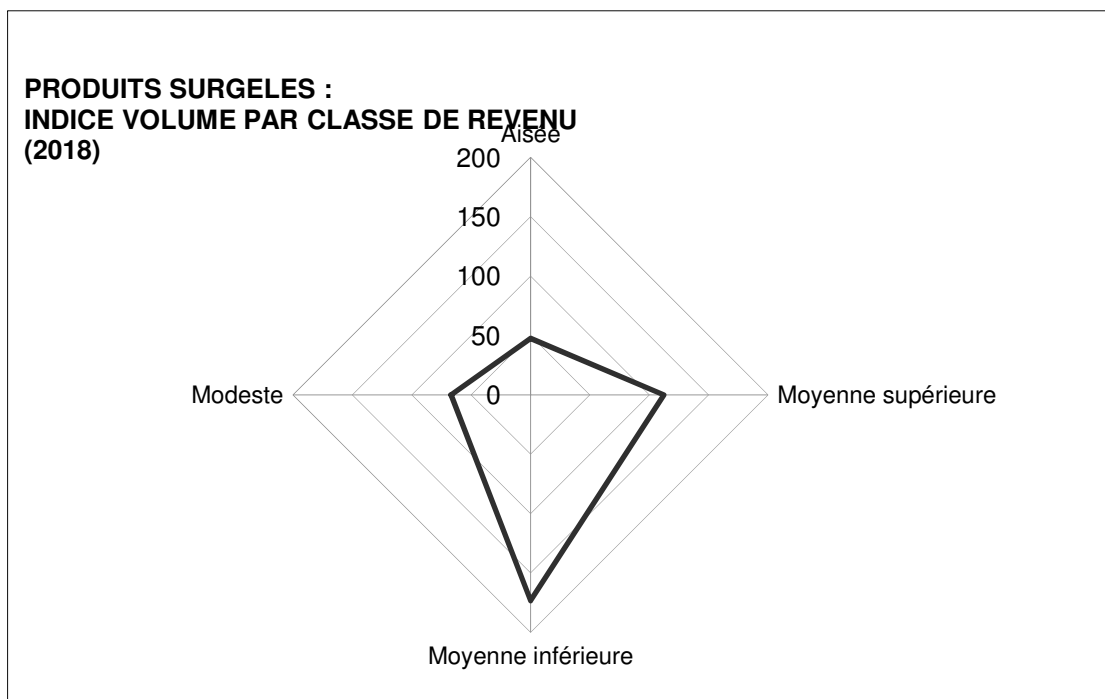
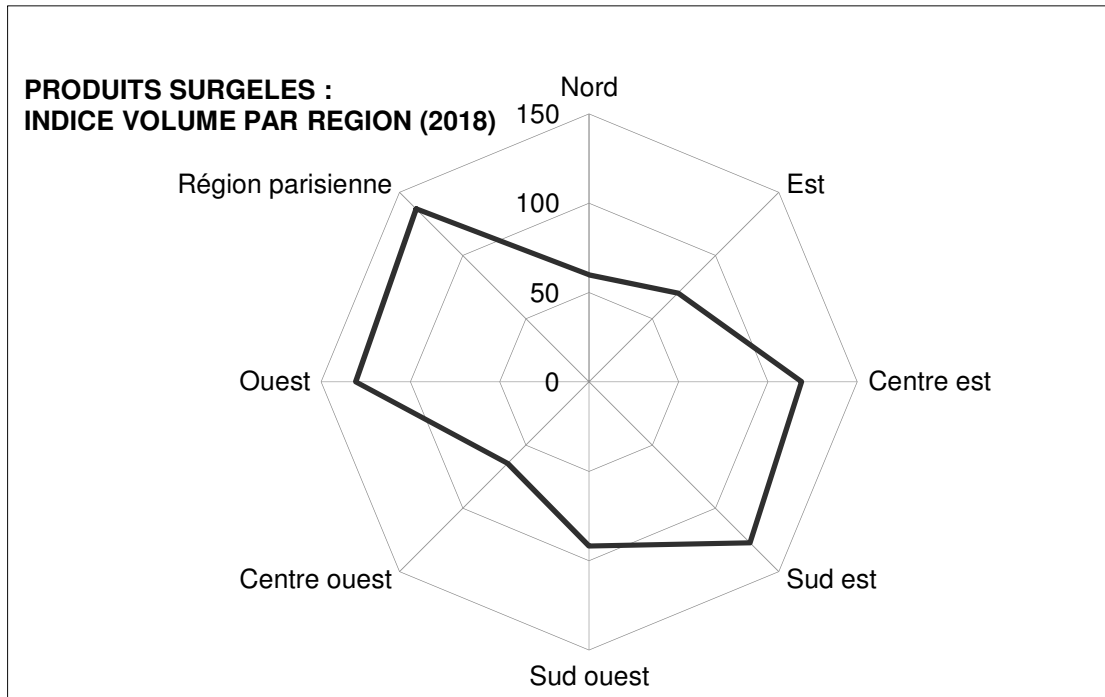
#### Répartition des achats en volume en 2018

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

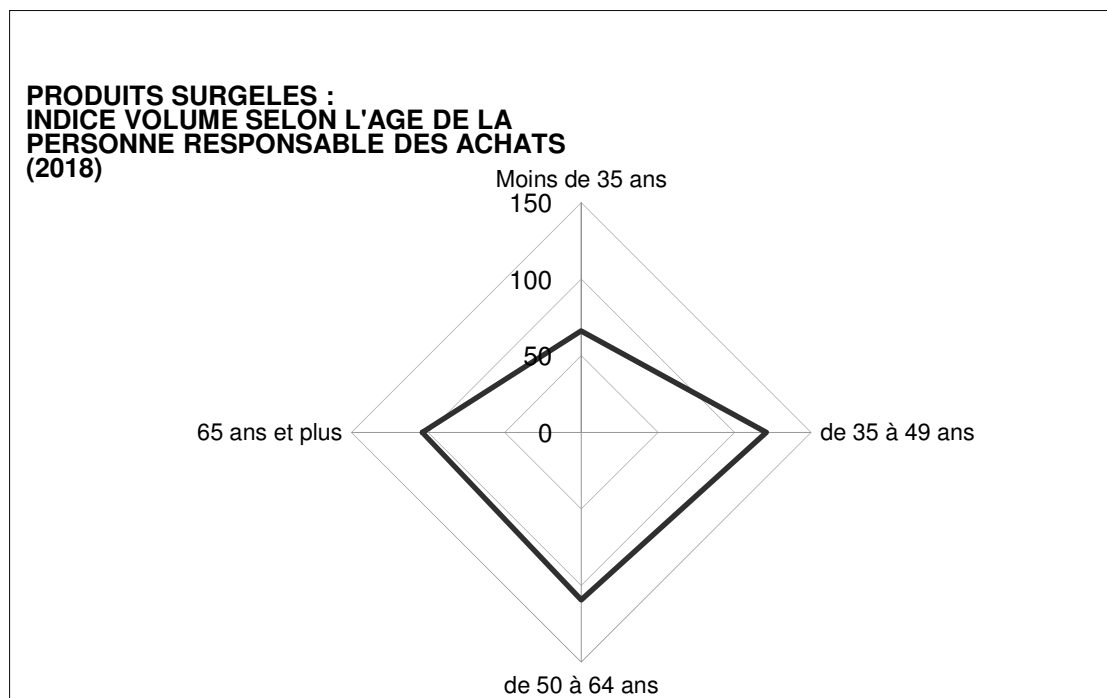
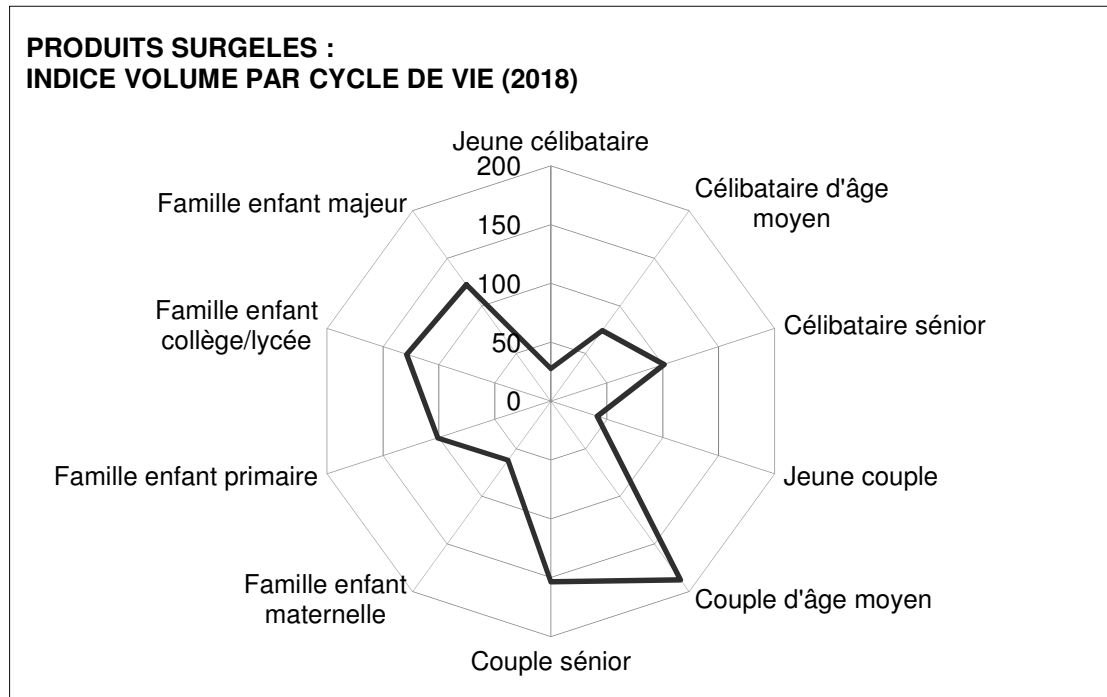
Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

#### Répartition des achats en volume en 2018

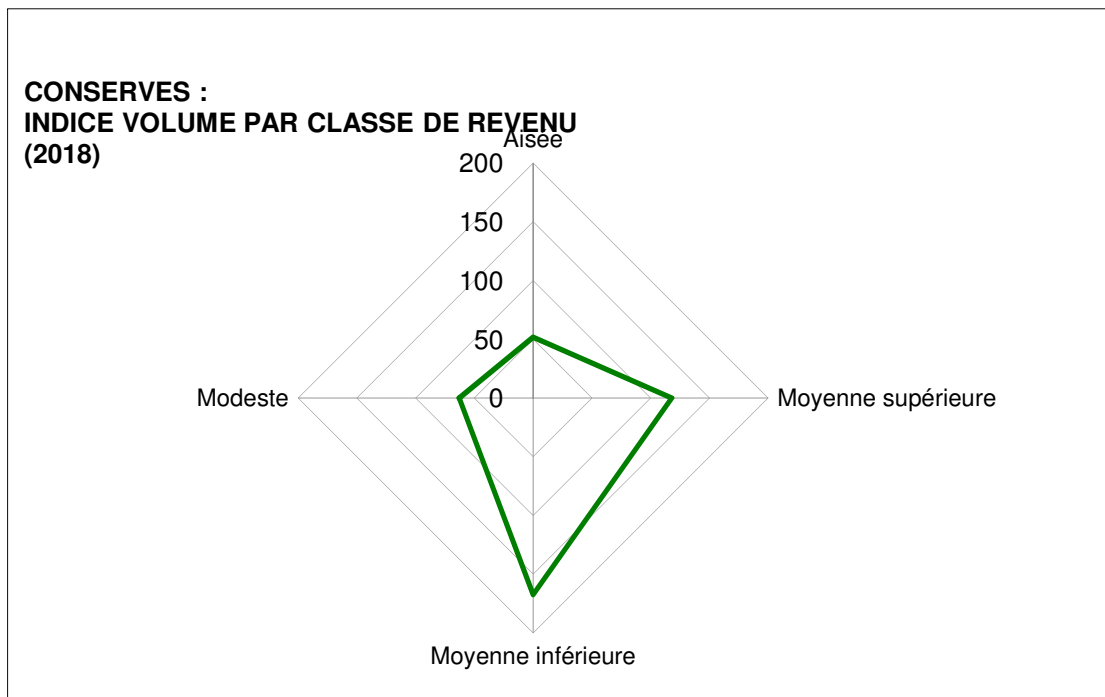
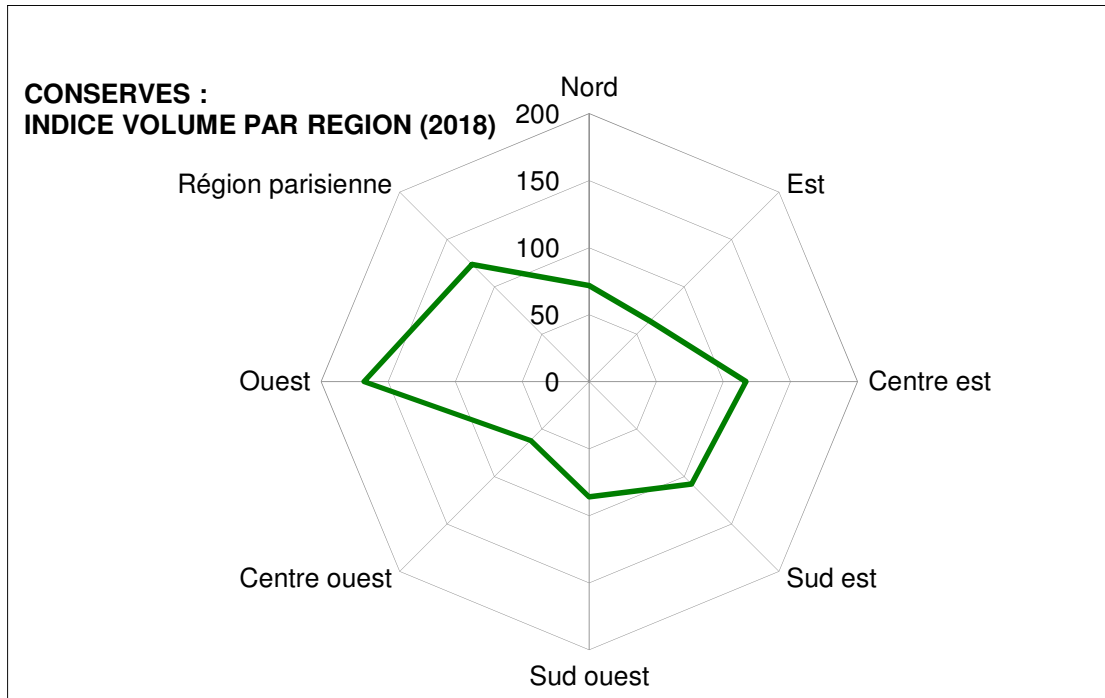
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.7 Les conserves

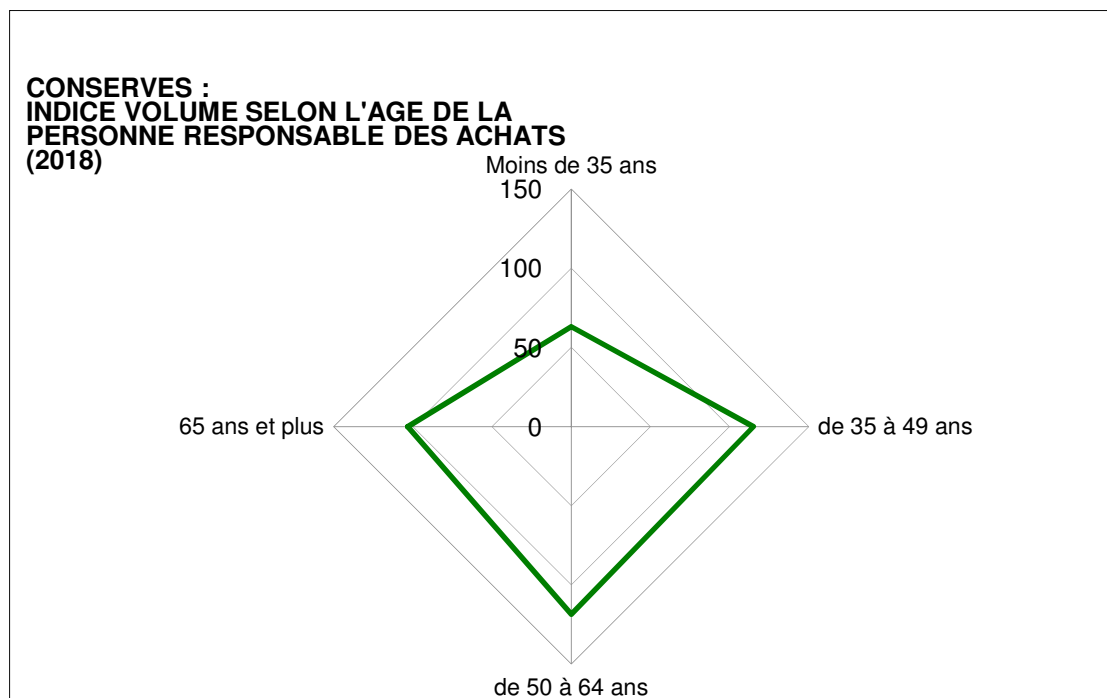
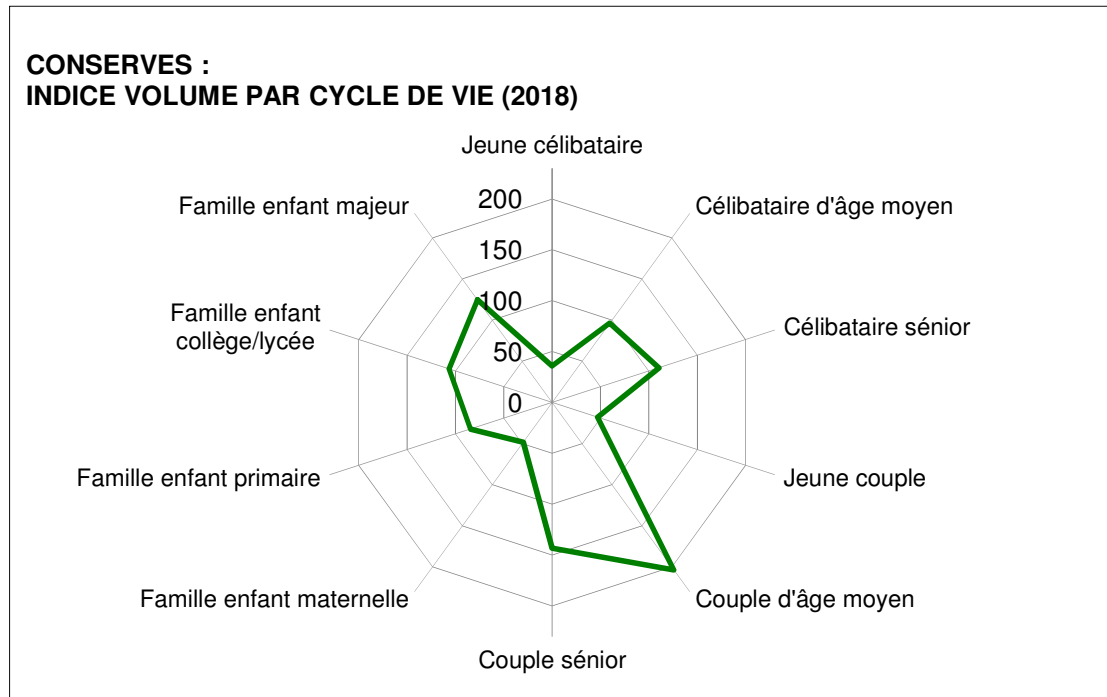
Répartition des achats en volume en 2018  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

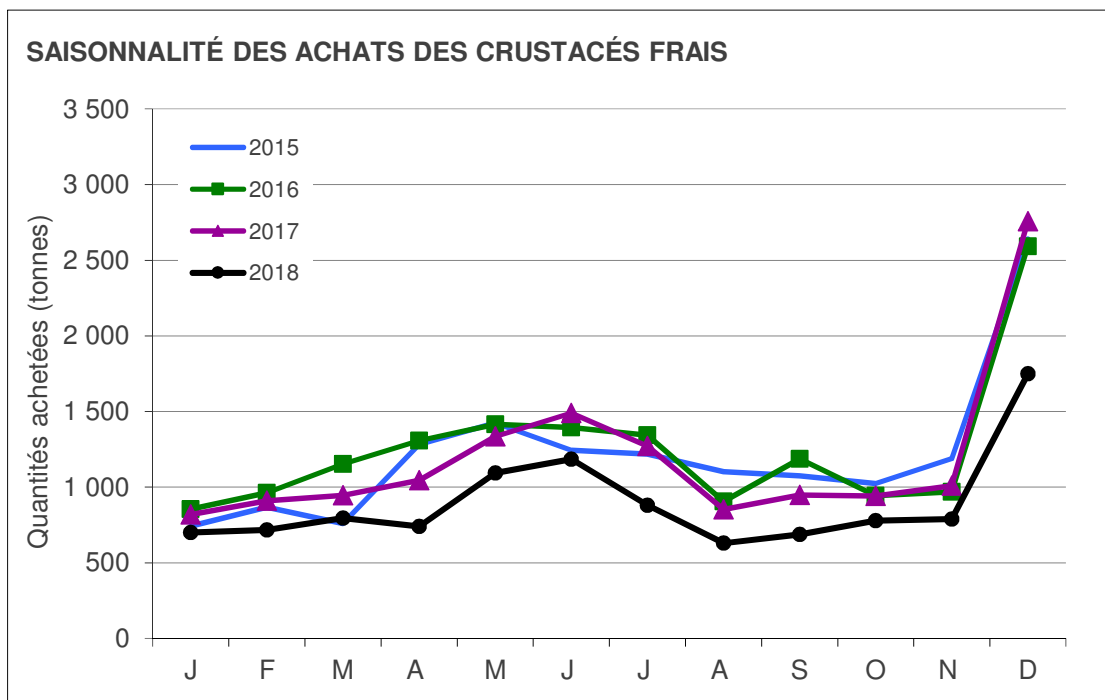
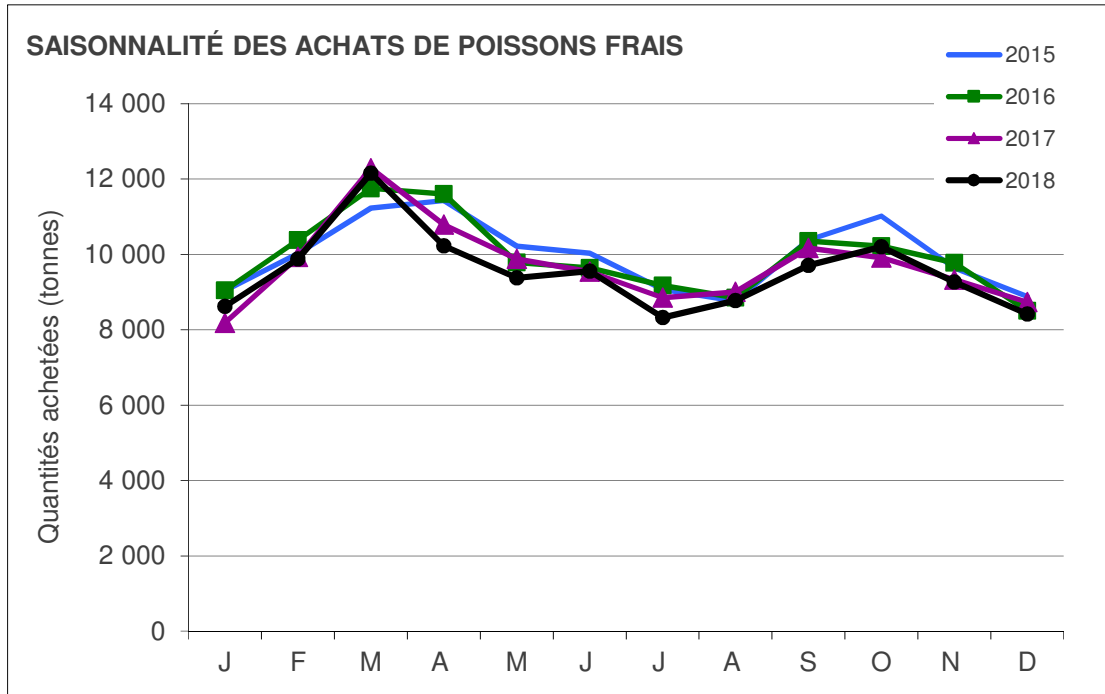
#### Répartition des achats en volume en 2018

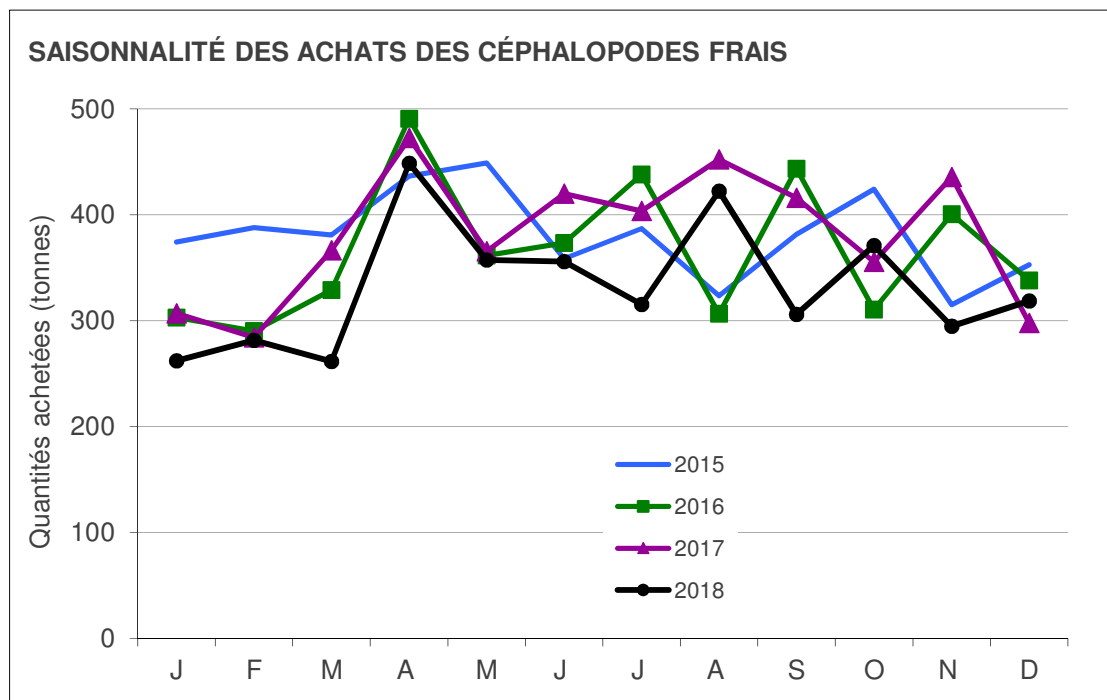
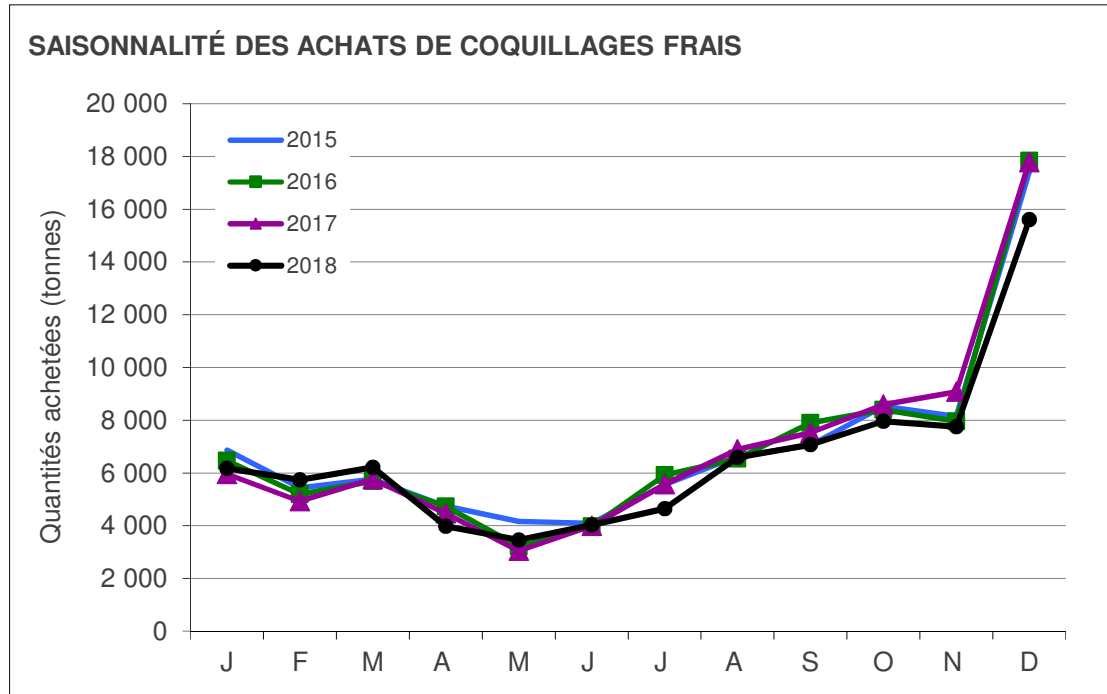
Base 100 : moyenne nationale



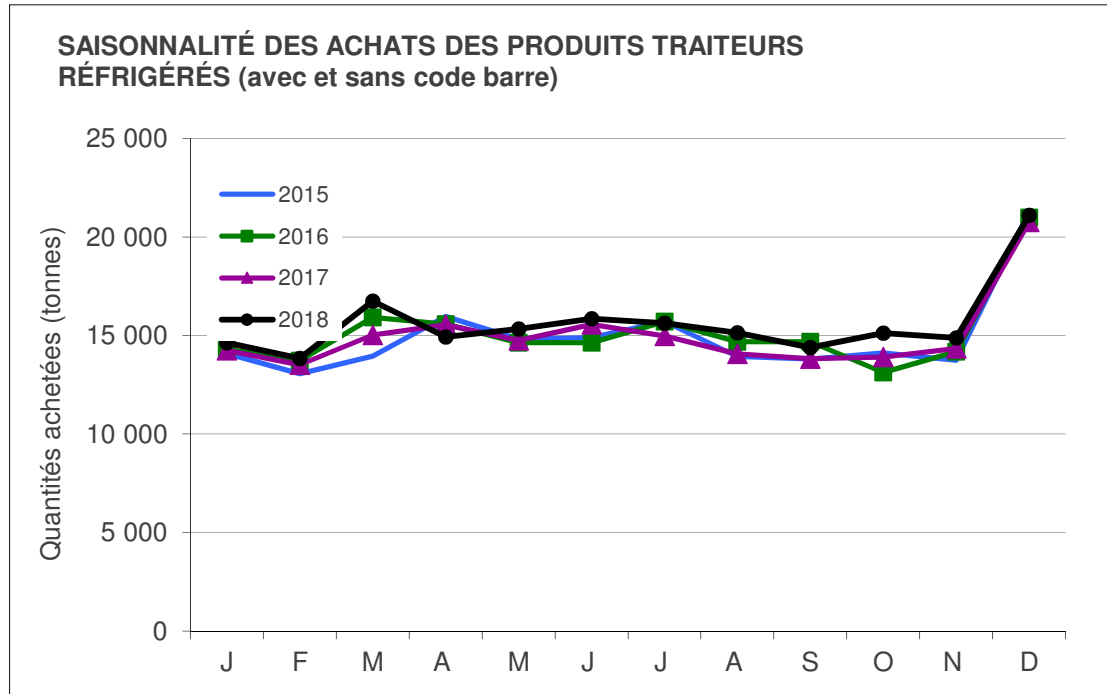
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

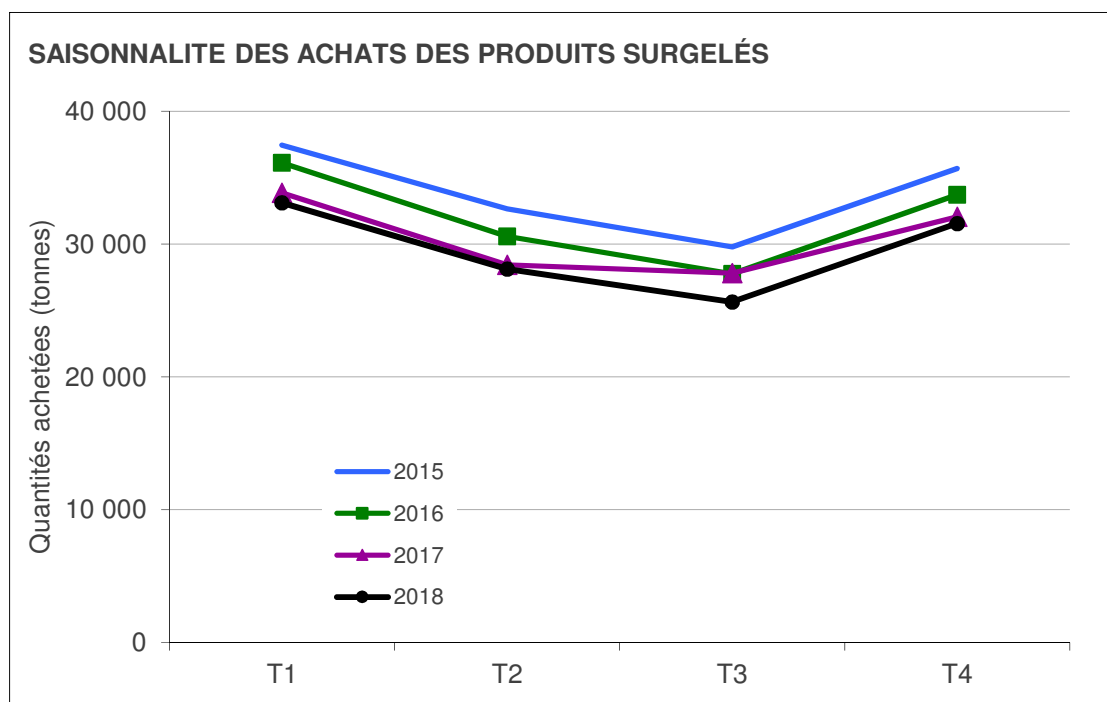




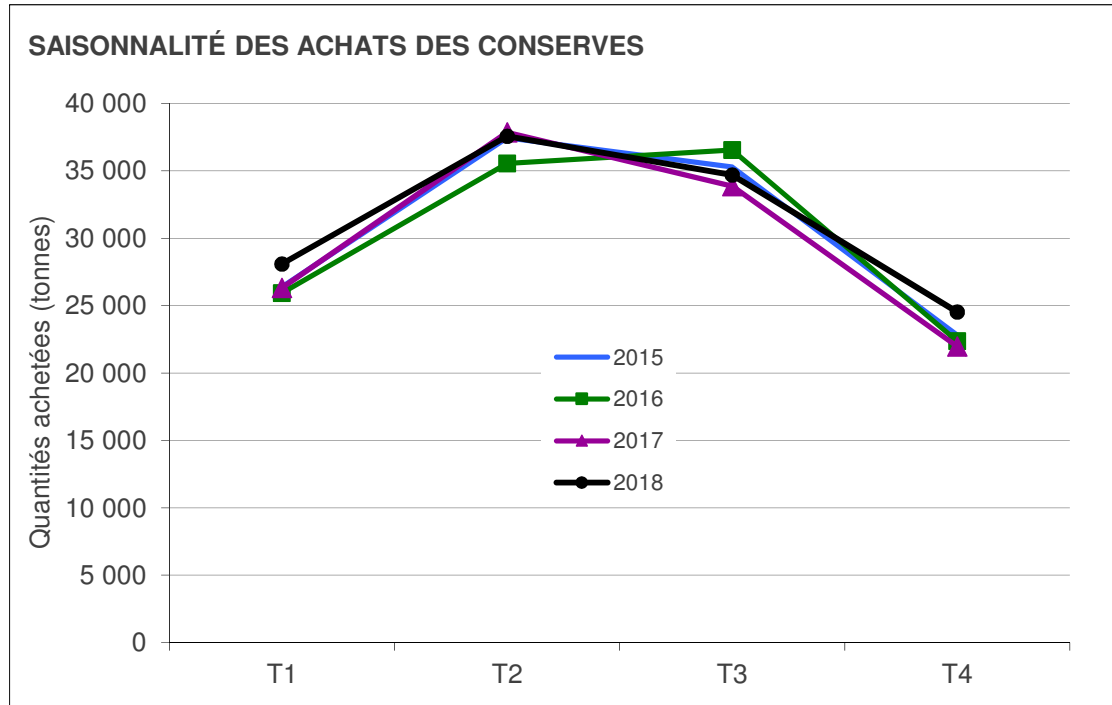
### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4.3 Les produits surgelés



### 3.4.4 Les conserves



## Consommation hors foyer / restauration

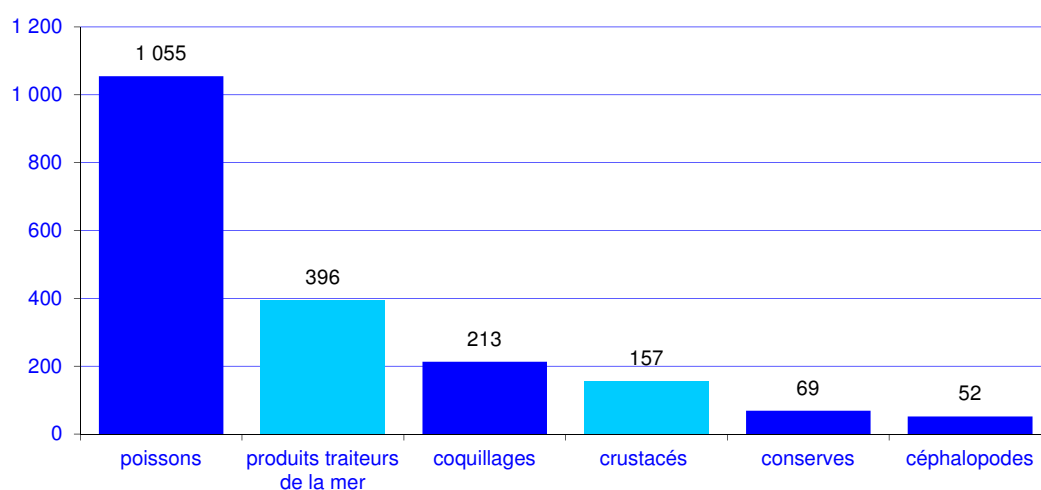
### Achats par les restaurateurs

#### Sommes dépensées en 2017

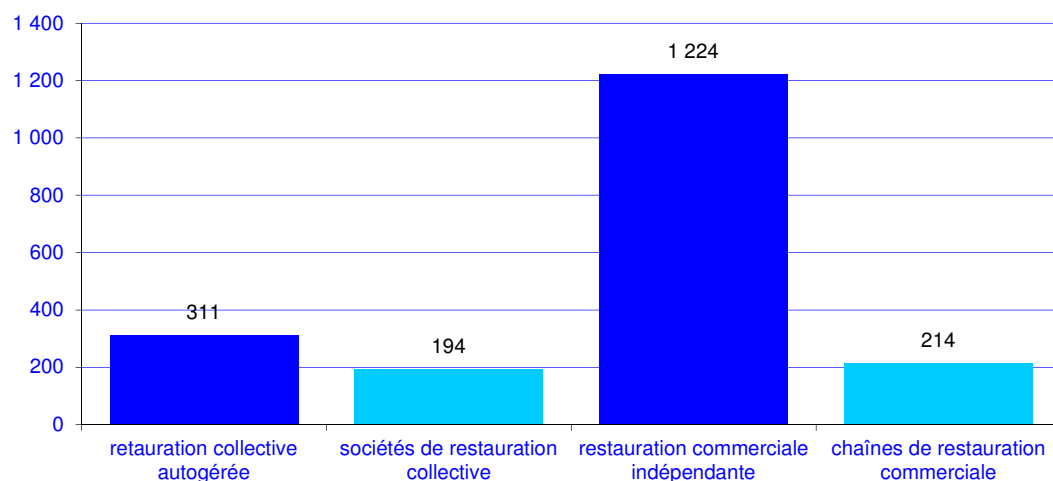
par type de produits (en millions d'euros)	
poissons	1 055
produits traiteurs de la mer	396
coquillages	213
crustacés	157
conserves	69
céphalopodes	52
<b>total</b>	<b>1 942</b>

par type de restauration (en millions d'euros)	
restauration collective autogérée	311
sociétés de restauration collective	194
restauration commerciale indépendante	1 224
chaînes de restauration commerciale	214
<b>total</b>	<b>1 943</b>

#### Sommes dépensées en millions d'€



#### Sommes dépensées en millions d'€

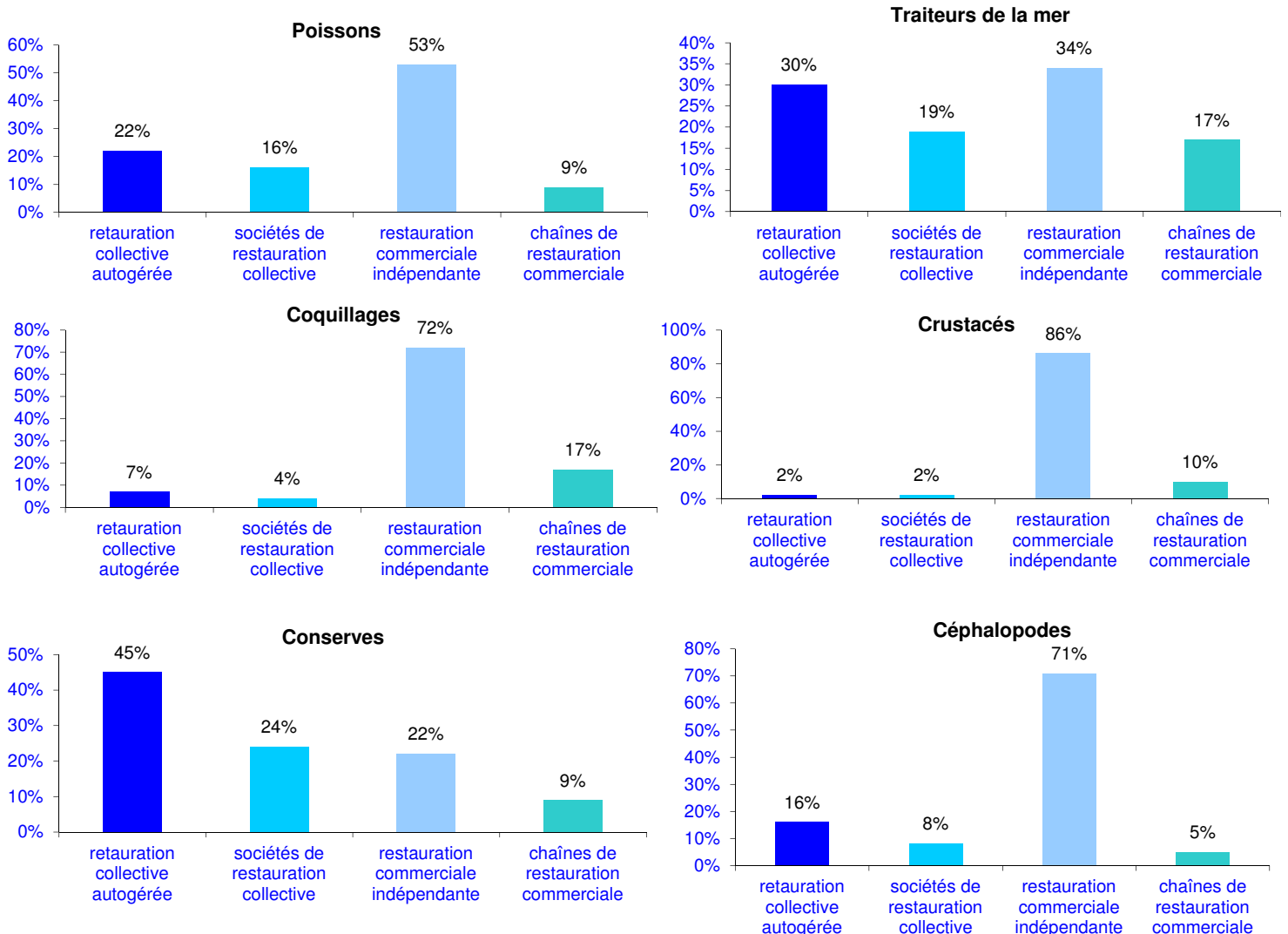


**Consommation hors foyer / restauration****Achats par les restaurateurs****Quantités achetées par type de produits en 2017**

<b>Poissons</b>		<b>Traiteurs de la mer</b>	
restauration collective autogérée	22%	restauration collective autogérée	30%
sociétés de restauration collective	16%	sociétés de restauration collective	19%
restauration commerciale indépendante	53%	restauration commerciale indépendante	34%
chaînes de restauration commerciale	9%	chaînes de restauration commerciale	17%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>

<b>Coquillages</b>		<b>Crustacés</b>	
restauration collective autogérée	7%	restauration collective autogérée	2%
sociétés de restauration collective	4%	sociétés de restauration collective	2%
restauration commerciale indépendante	72%	restauration commerciale indépendante	86%
chaînes de restauration commerciale	17%	chaînes de restauration commerciale	10%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>

<b>Conserves</b>		<b>Céphalopodes</b>	
restauration collective autogérée	45%	restauration collective autogérée	16%
sociétés de restauration collective	24%	sociétés de restauration collective	8%
restauration commerciale indépendante	22%	restauration commerciale indépendante	71%
chaînes de restauration commerciale	9%	chaînes de restauration commerciale	5%
<b>total</b>	<b>100%</b>	<b>total</b>	<b>100%</b>





## Répartition des achats par circuit

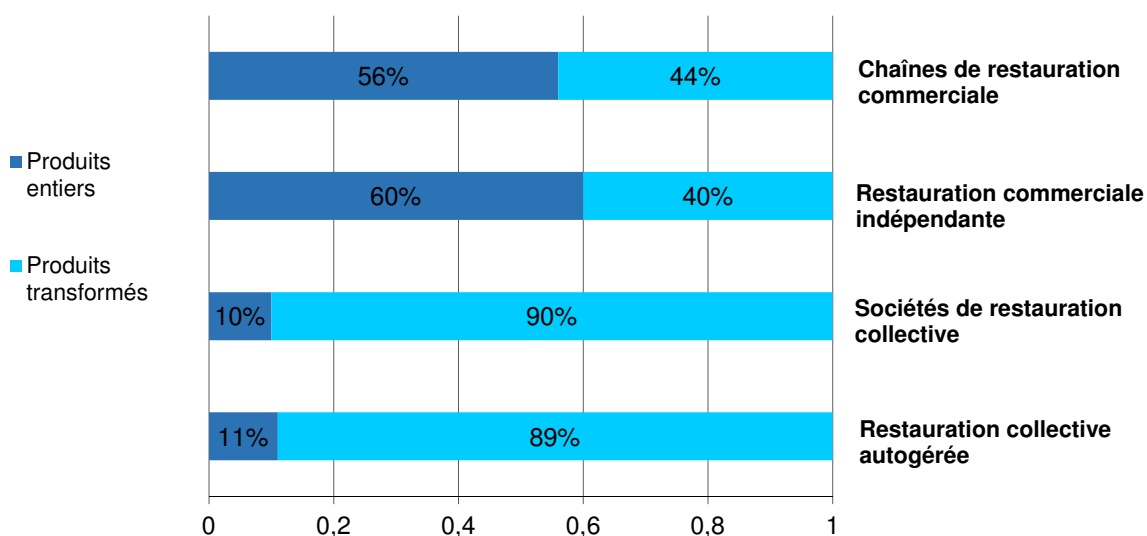
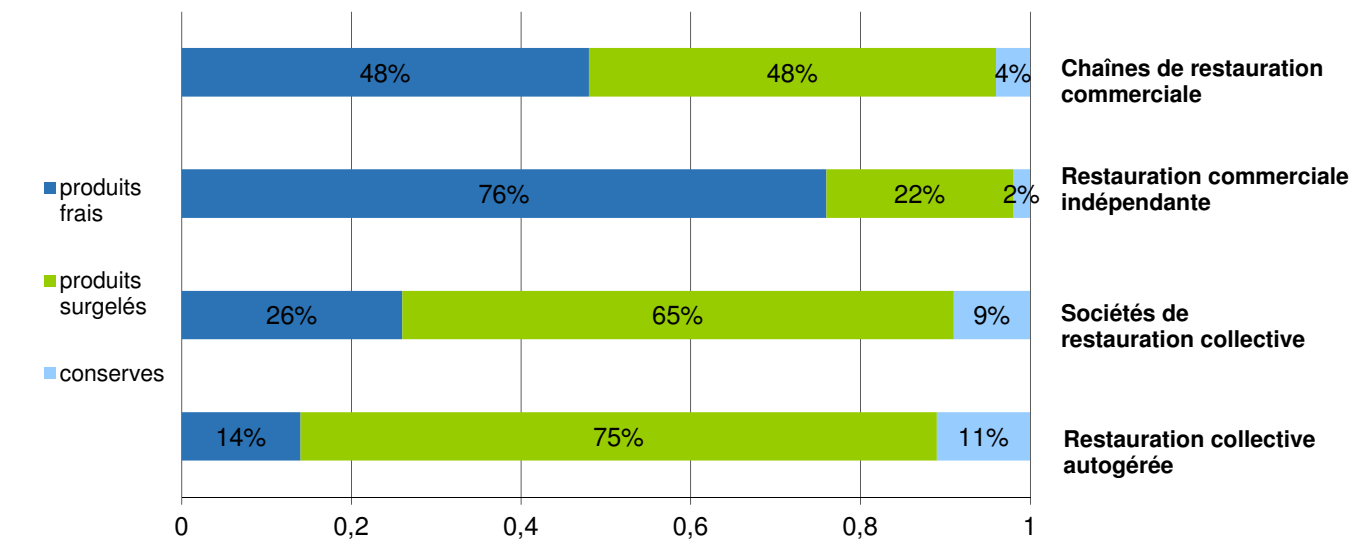
### Répartition des achats en volume par mode de conservation pour les différents circuits de distribution

	restauration collective autogérée	sociétés de restauration collective	restauration commerciale indépendante	chaînes de restauration commerciale
produits frais	14%	26%	76%	48%
produits surgelés	75%	65%	22%	48%
conserves	11%	9%	2%	4%

### Répartition des achats en volume par circuit des distribution pour les différents modes de transformation (1)

	restauration collective autogérée	sociétés de restauration collective	restauration commerciale indépendante	chaînes de restauration commerciale
Produits entiers	11%	10%	60%	56%
Produits transformés	89%	90%	40%	44%

(1) parmi les poissons, crustacés, coquillages



## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	6 025	6 170	1 670	10 525	62%

\* estimation pour production aquacole 2016

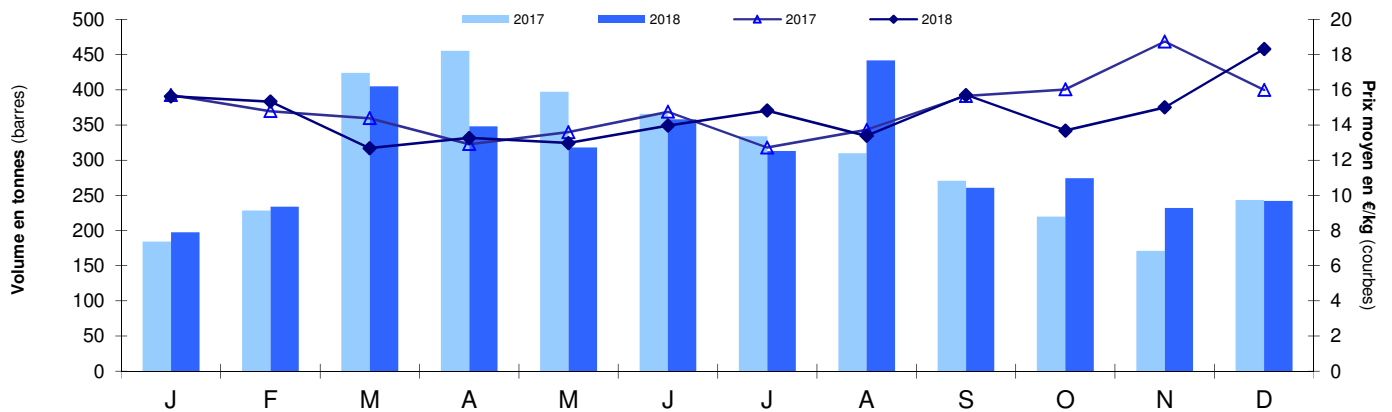
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAR FRAIS</b>	<b>14,3</b>	<b>-1,6</b>	<b>3 624</b>	<b>0,5</b>	<b>51 852</b>	<b>-1,0</b>	<b>10,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

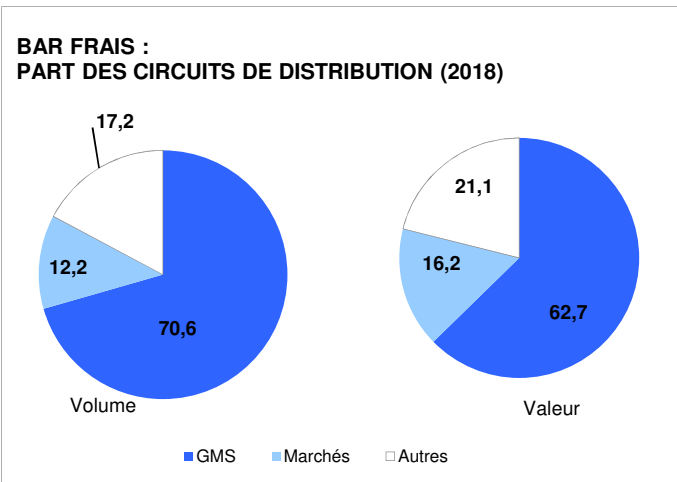
#### BAR FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



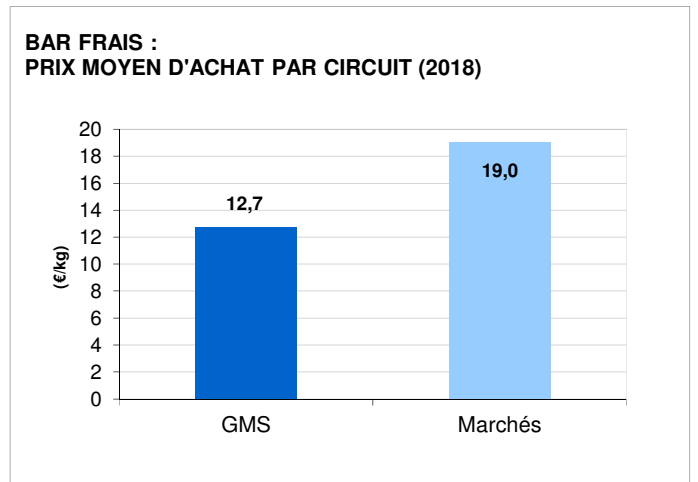
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAR (LOUP)

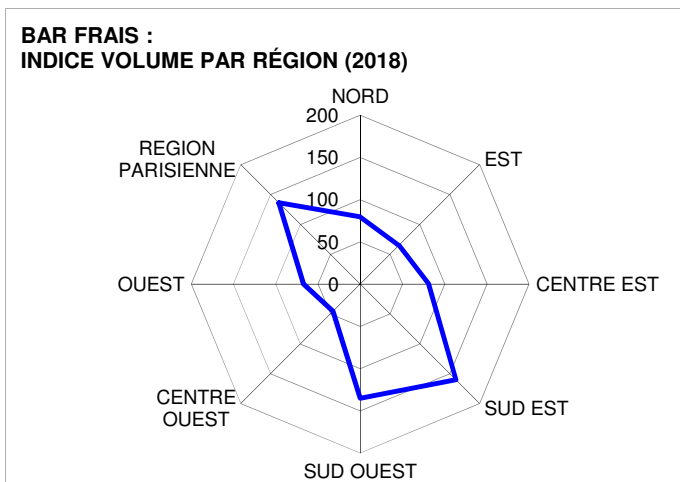
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



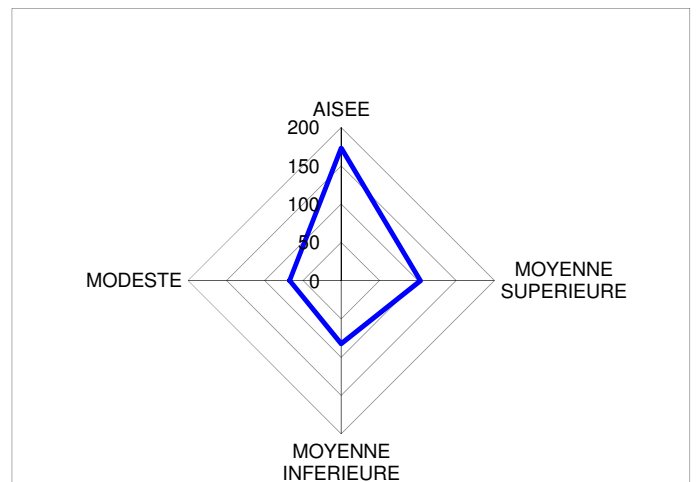
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



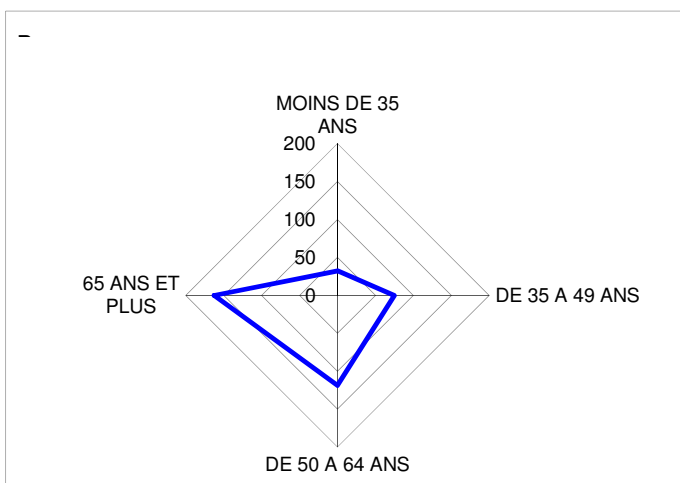
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



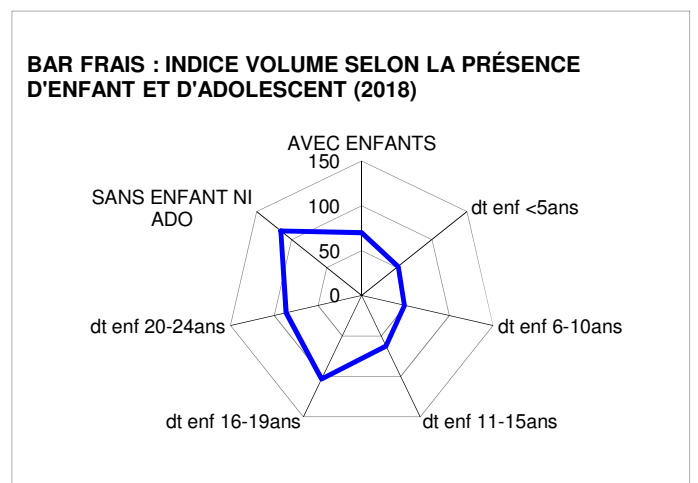
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

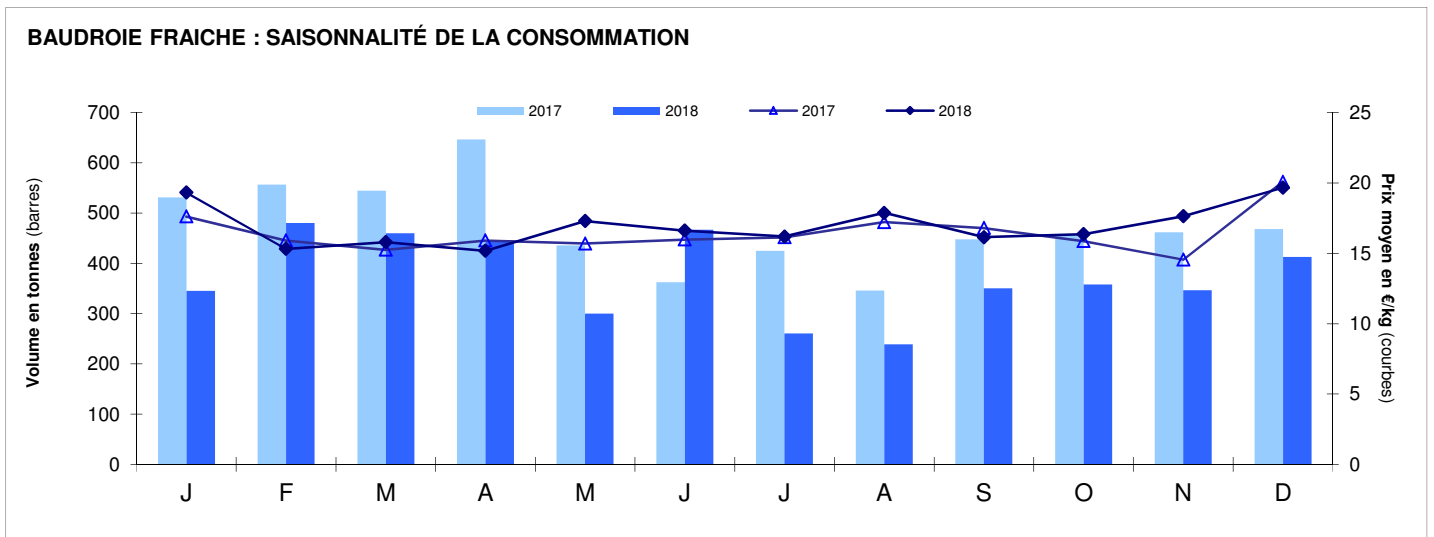
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	23 290	7 500	3 400	27 390	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>BAUDROIE FRAICHE</b>	<b>16,8</b>	<b>2,8</b>	<b>4 465</b>	<b>-21,4</b>	<b>75 225</b>	<b>-19,2</b>	<b>8,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

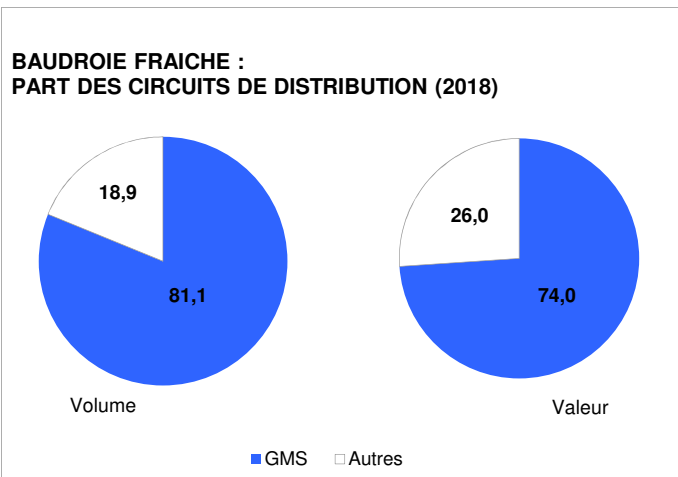
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



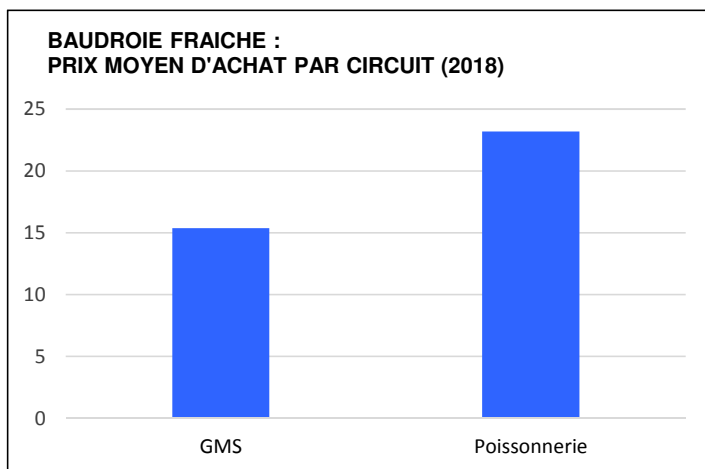
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAUDROIE (LOTTE)

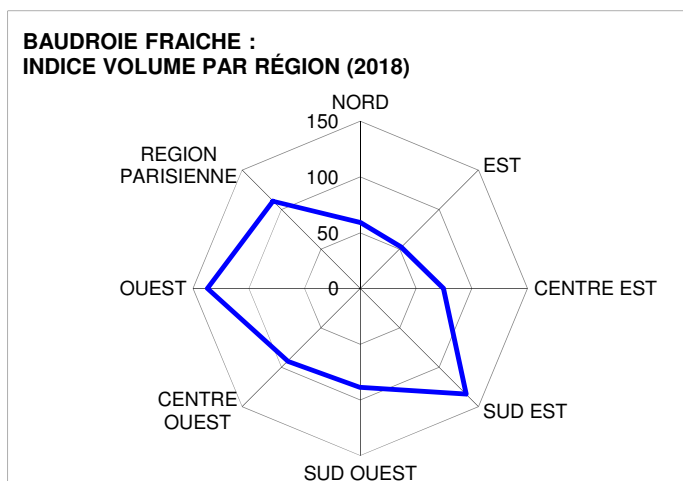
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



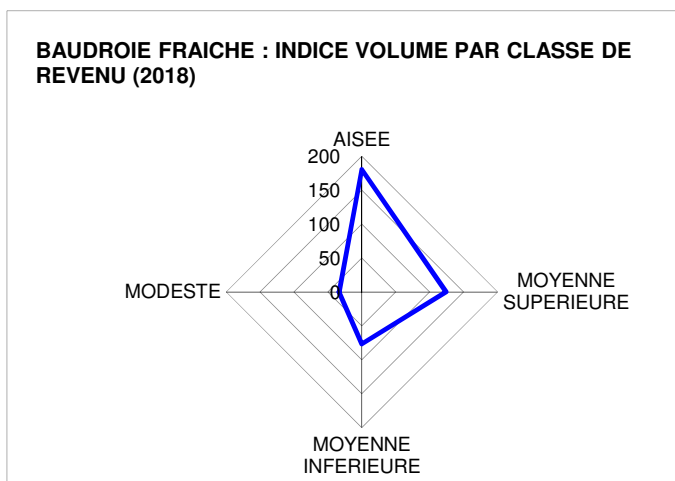
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



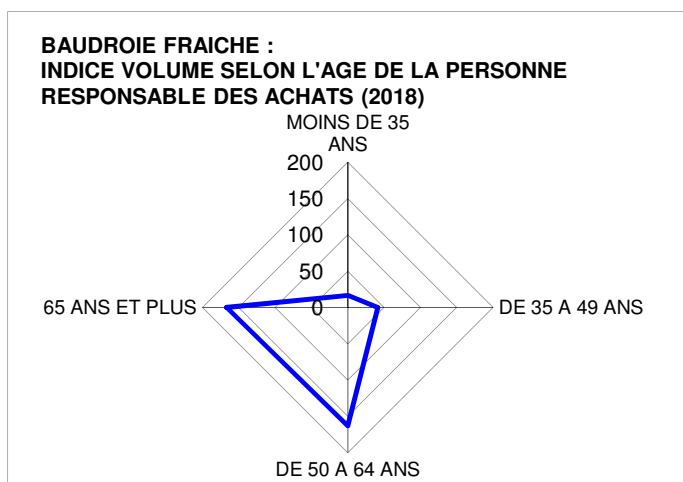
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



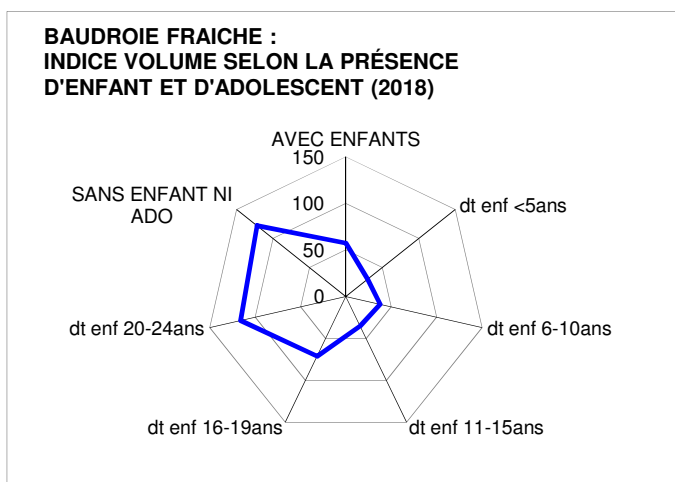
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	11 810	182 750	7 935	186 625	0%

FranceAgriMer

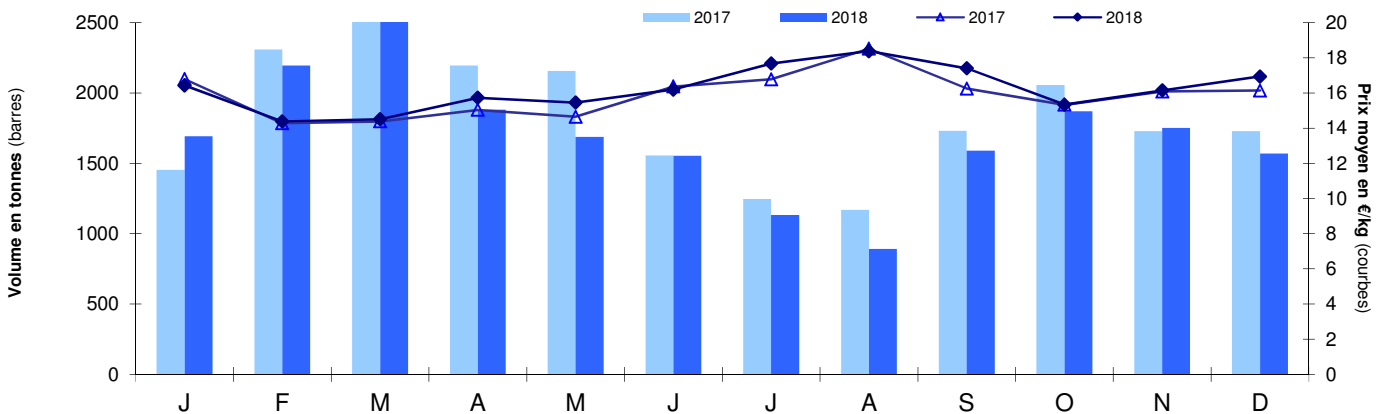
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CABILLAUD FRAIS</b>	<b>15,9</b>	<b>2,5</b>	<b>20 733</b>	<b>-6,5</b>	<b>330 123</b>	<b>-4,1</b>	<b>40,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>100,0</b>	//
<b>CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ</b>	<b>12,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2 410</b>	<b>-0,5</b>	<b>30 963</b>	<b>-0,4</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	//
<b>CABILLAUD SURGELÉ</b>	<b>13,8</b>	<b>0,0</b>	<b>11 270</b>	<b>-0,7</b>	<b>156 019</b>	<b>1,7</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD FRAIS

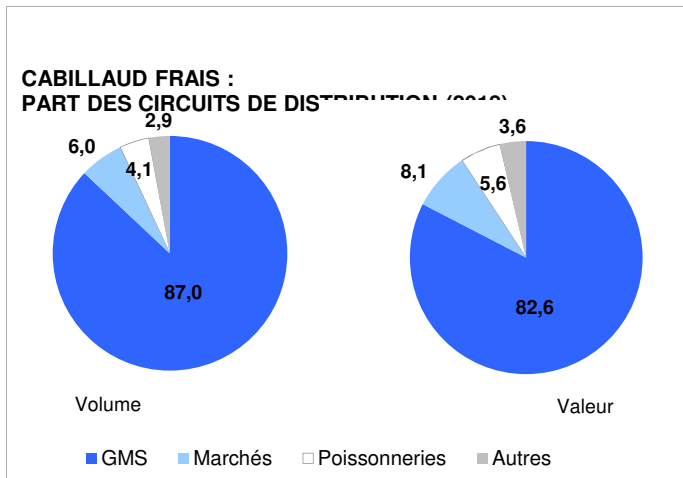
### CABILLAUD FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



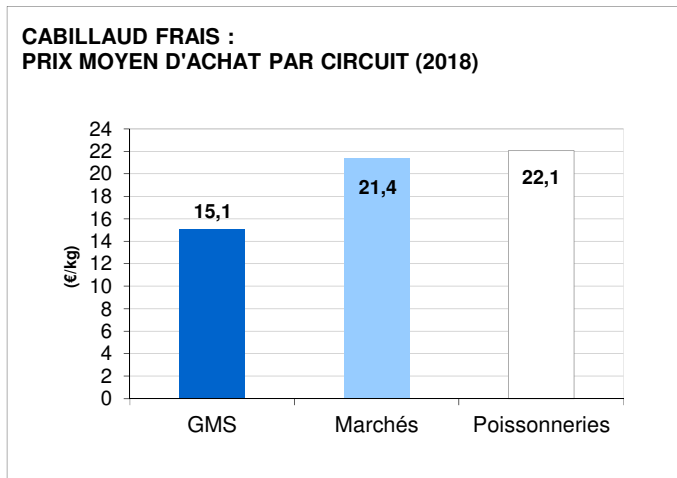
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD FRAIS

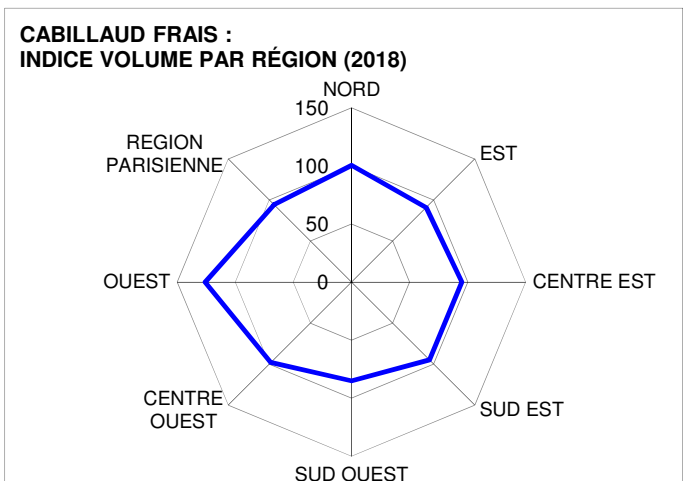
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



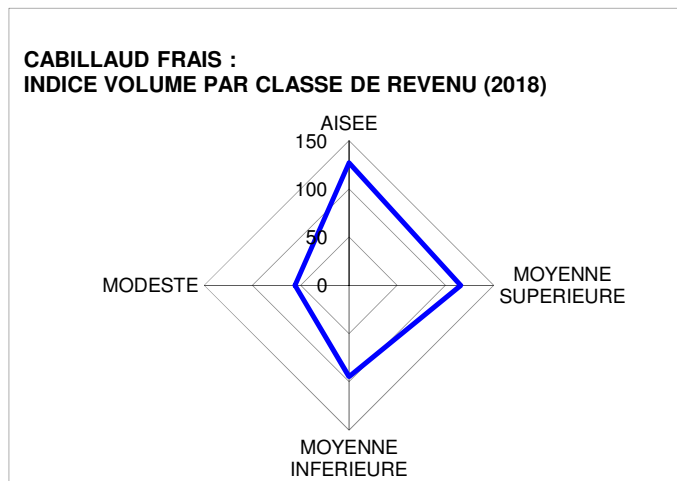
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



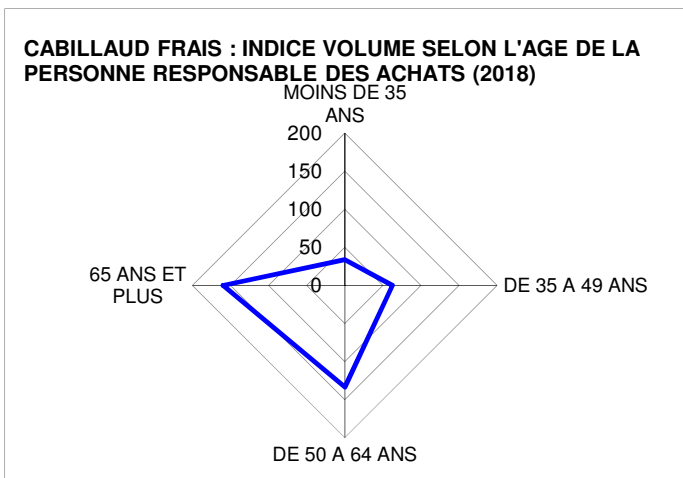
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



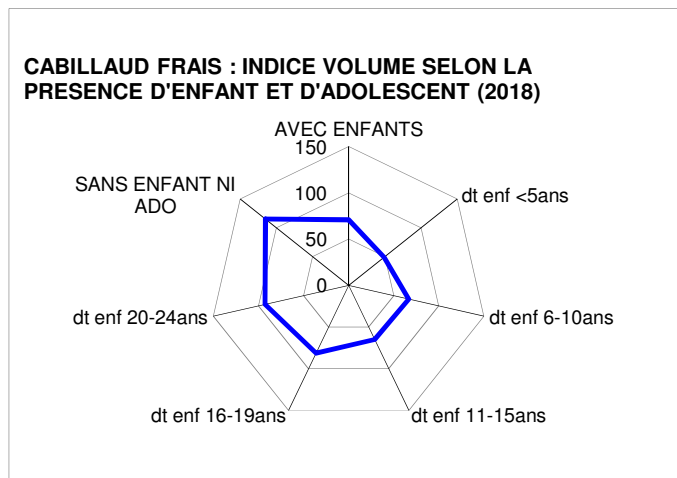
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

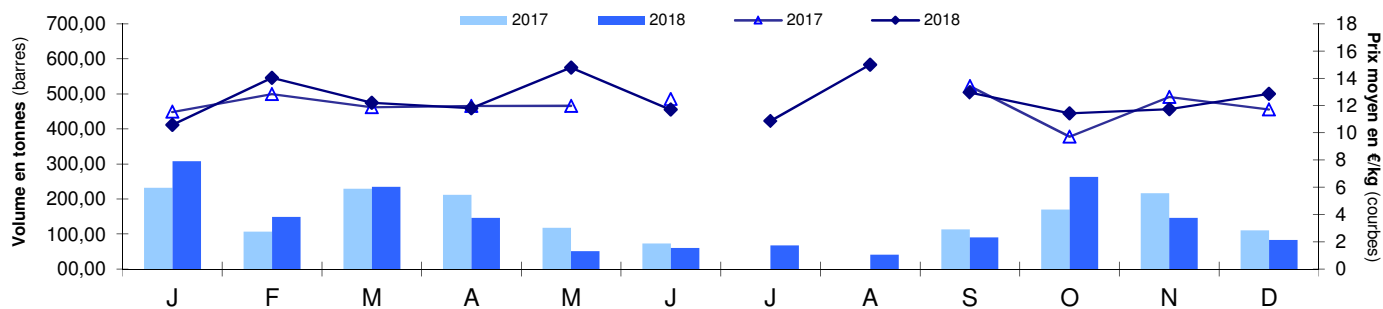


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

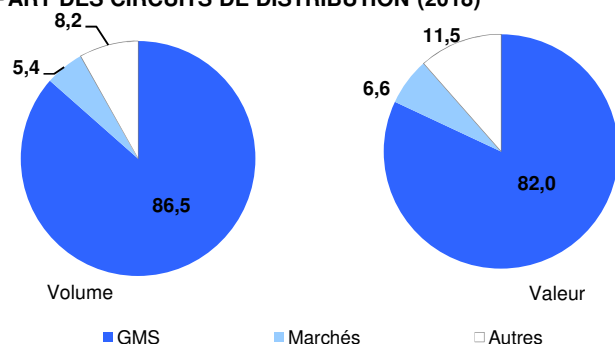
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



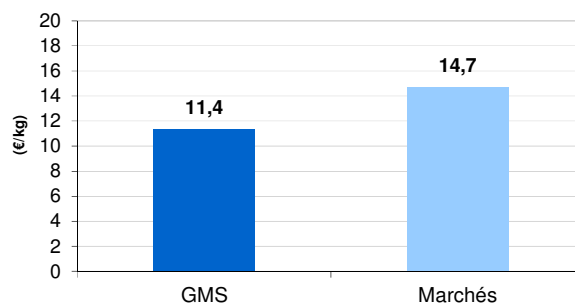
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



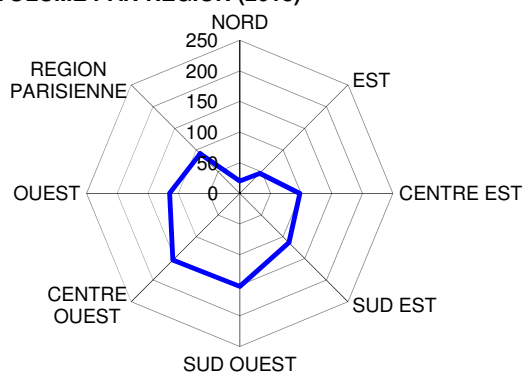
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



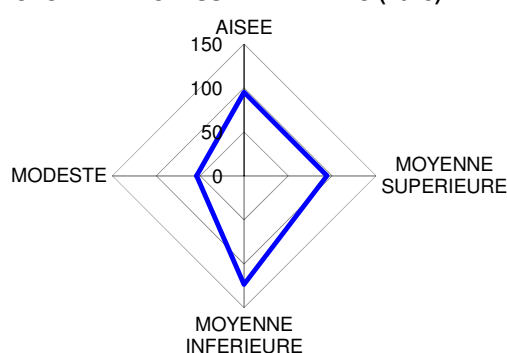
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR REGION (2018)



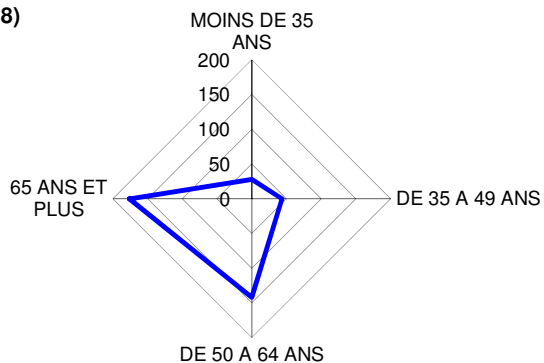
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)



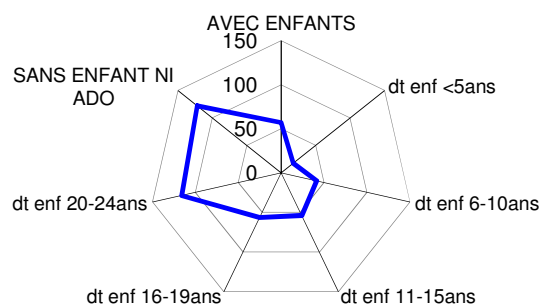
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	17 530	21 920	14 310	25 140	0%

\* estimation pour 2015

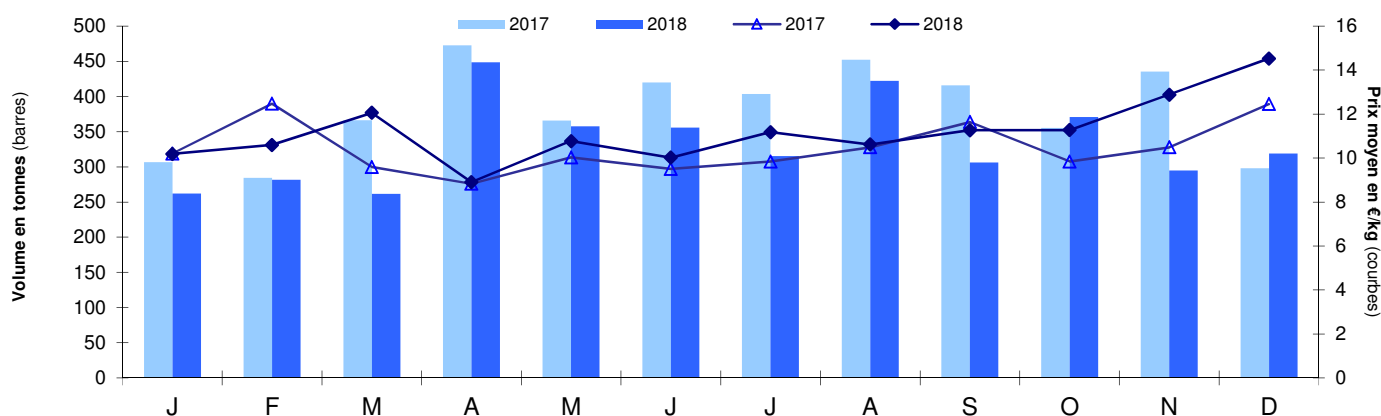
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CÉPHALOPODES FRAIS</b>	<b>11,1</b>	<b>6,8</b>	<b>3 995</b>	<b>-12,9</b>	<b>44 271</b>	<b>-6,9</b>	<b>10,3</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0</b>	//
dont calmar	10,3	7,6	2 973	-5,6	30 742	1,6	8,0	-1,1	74,4	5,7
<b>CÉPHALOPODES SURGELÉS</b>	<b>10,5</b>	<b>7,3</b>	<b>1 594</b>	<b>-23,9</b>	<b>16 656</b>	<b>-18,4</b>	<b>5,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

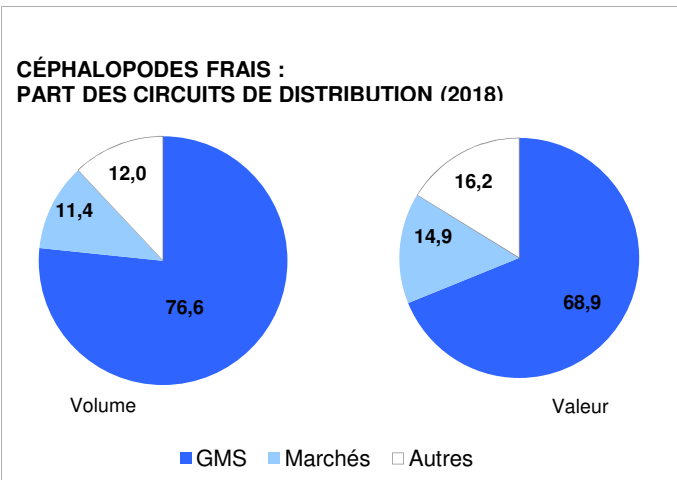
### CÉPHALOPODES FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



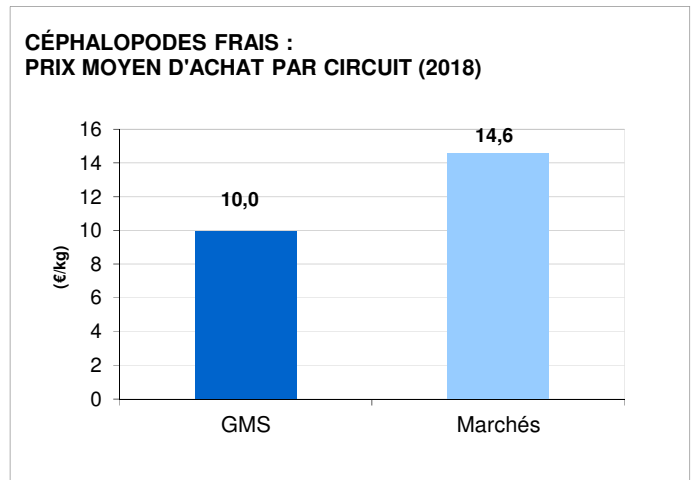
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CÉPHALOPODES (CALMAR, POULPE, SEICHE)

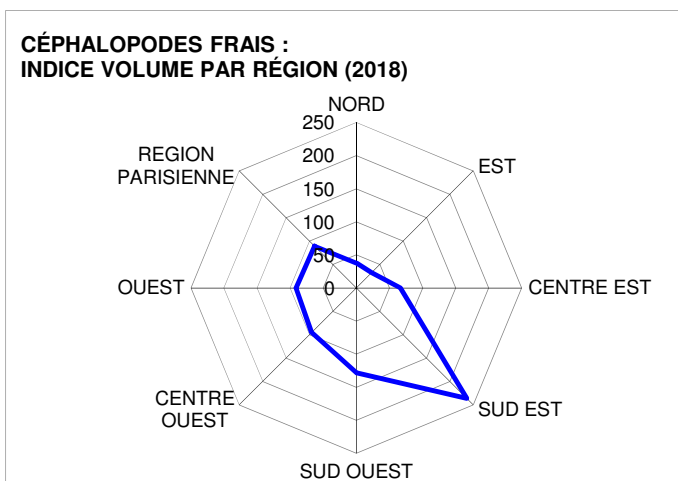
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



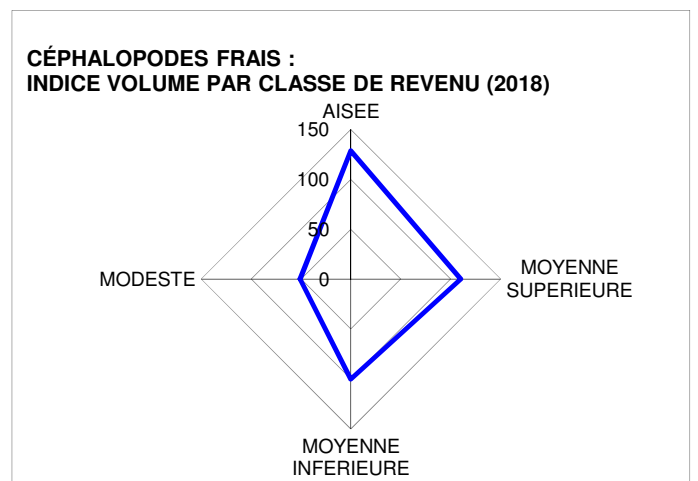
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



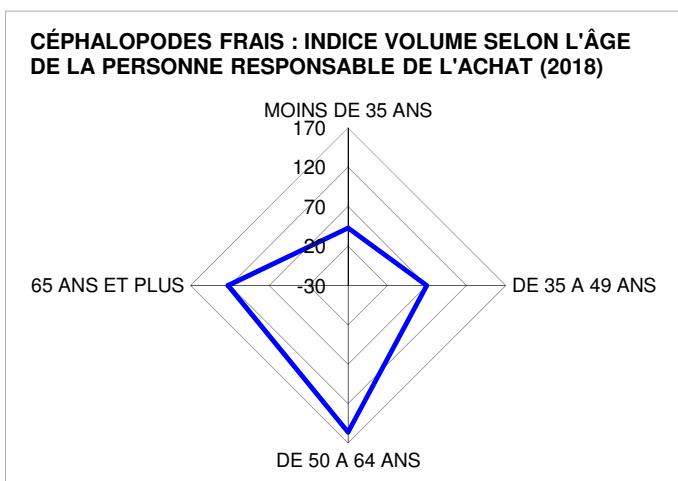
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



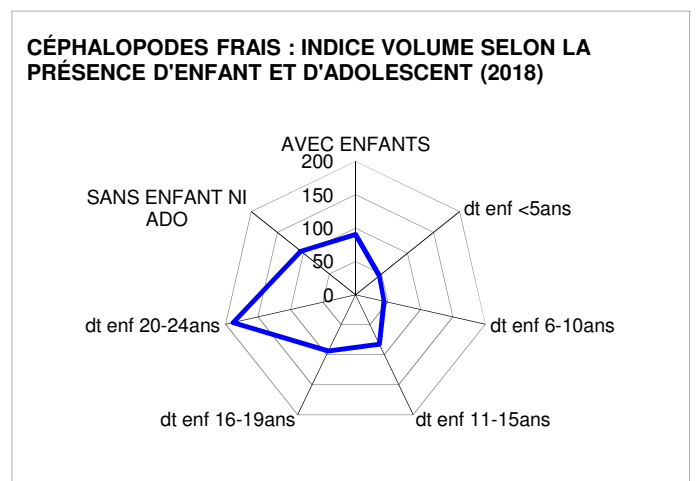
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	350	136 380	15 320	121 410	70%

\* estimation pour production aquacole 2016

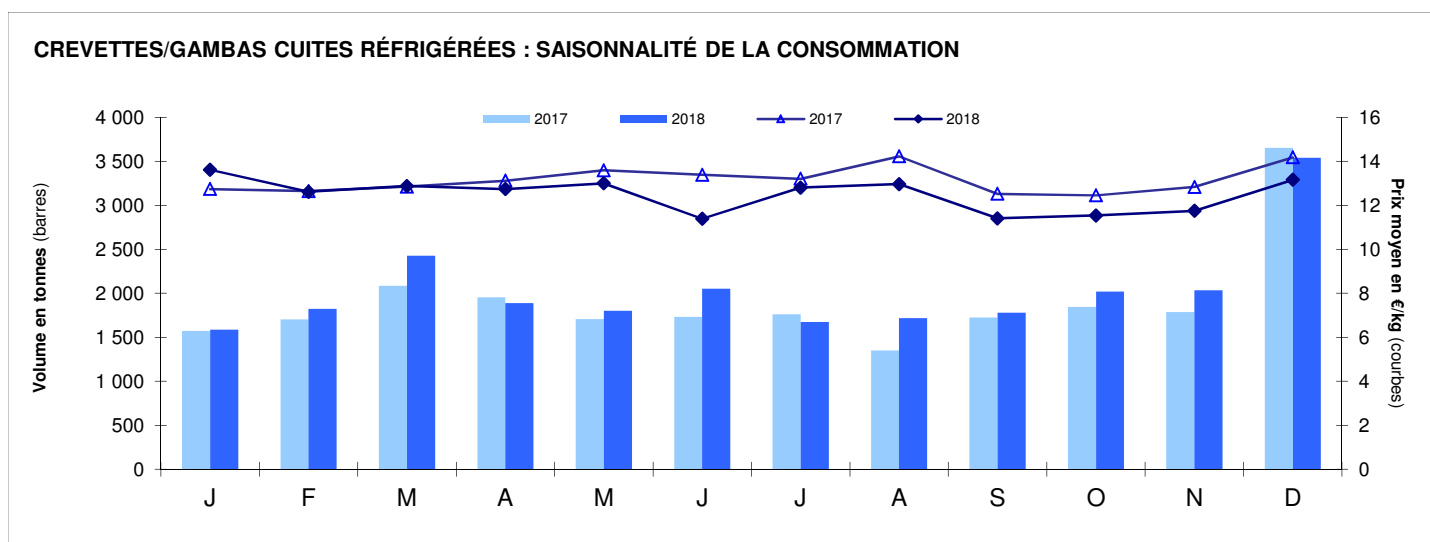
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>CREVETTES/GAMBAS CRUES</b>	<b>14,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>2 352</b>	<b>4,2</b>	<b>33 668</b>	<b>-0,4</b>	<b>10,1</b>	<b>0,3</b>	<b>100,0</b>	//
<b>CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES</b>	<b>14,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>33 589</b>	<b>6,0</b>	<b>474 149</b>	<b>3,0</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	//
dont sans code barre	12,5	-5,3	24 352	6,5	304 651	0,8	45,3	0,8	100,0	0,0
dont avec code barre	18,4	2,1	9 237	4,9	169 497	7,1	37,3	0,6	37,9	-0,6
<b>CREVETTES SURGELÉES</b>	<b>19,6</b>	<b>3,4</b>	<b>5 661</b>	<b>-5,7</b>	<b>110 677</b>	<b>-2,5</b>	<b>21,9</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

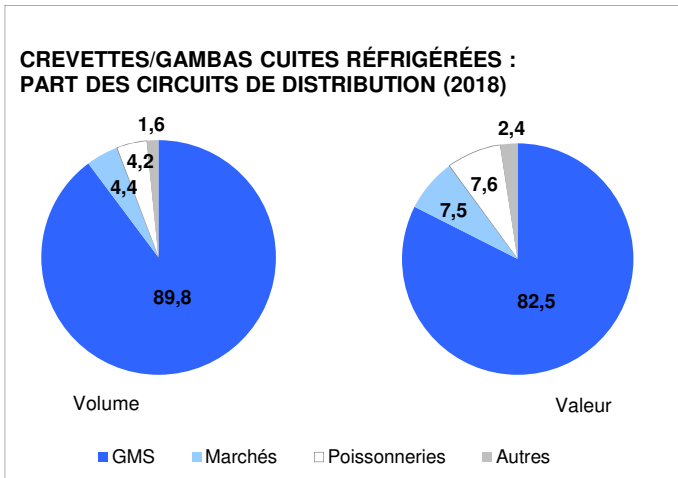
## CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES



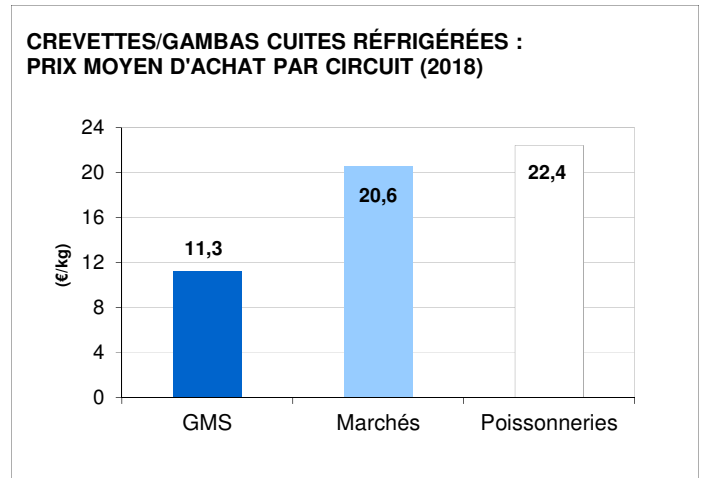
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

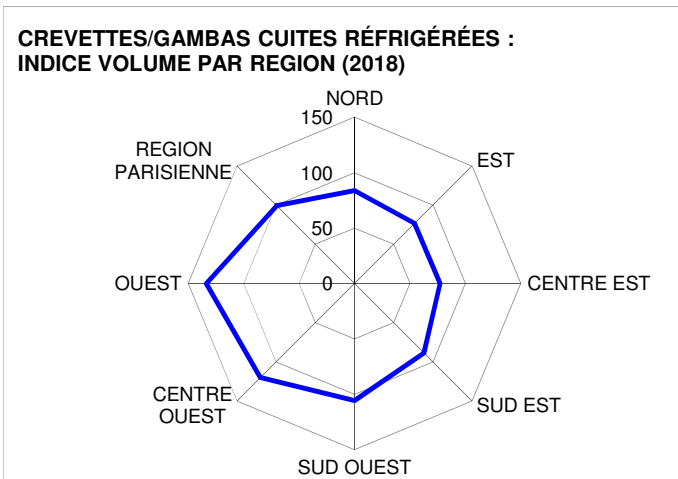
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



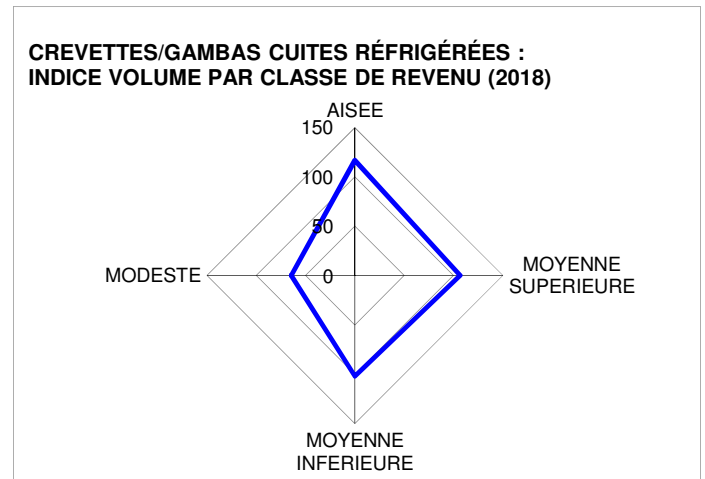
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



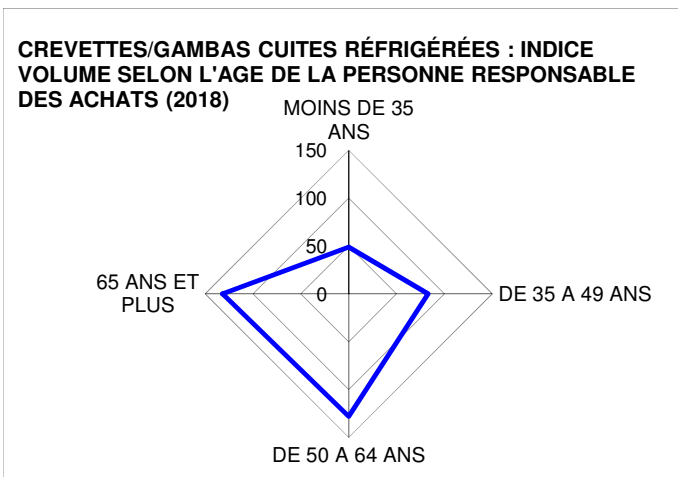
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



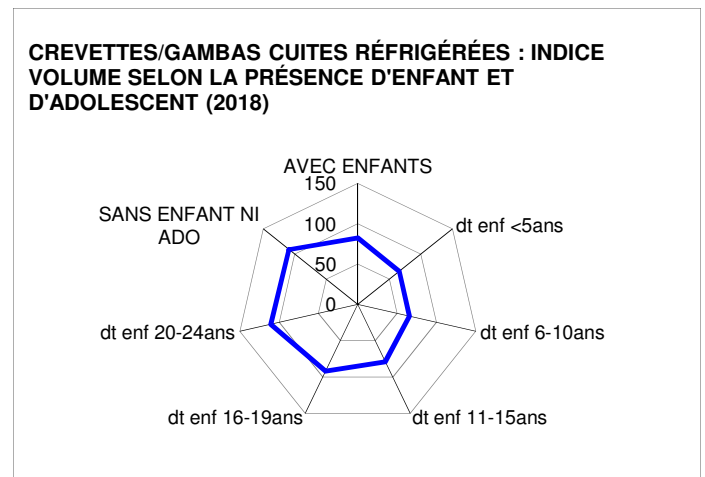
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



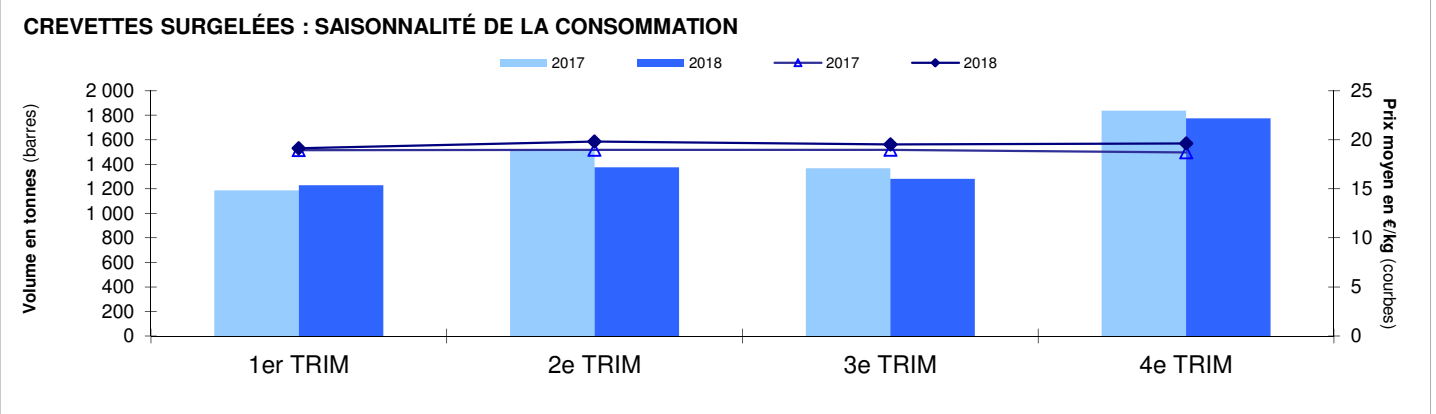
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



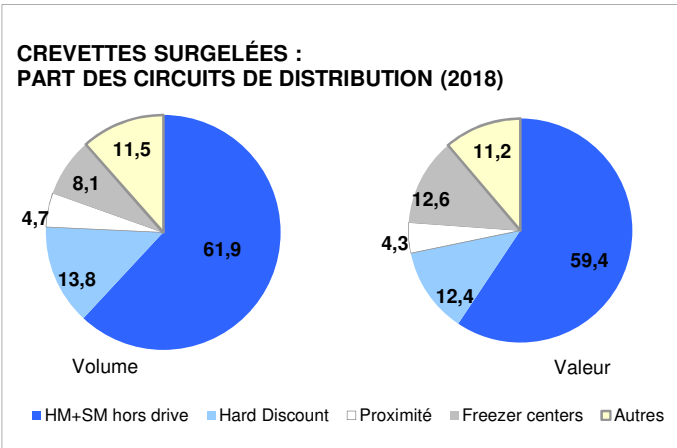
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES SURGELÉES

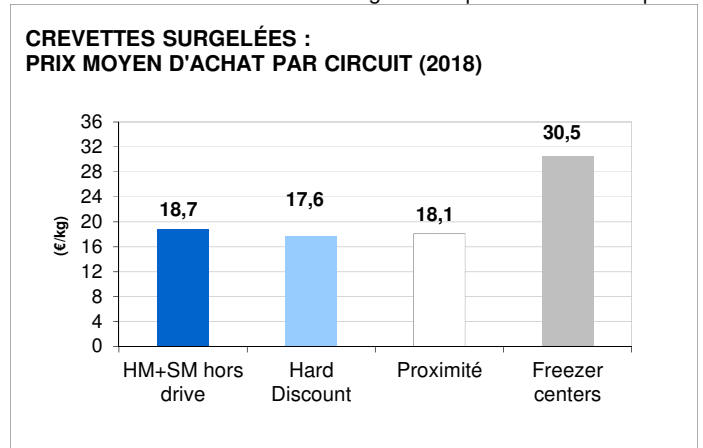
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



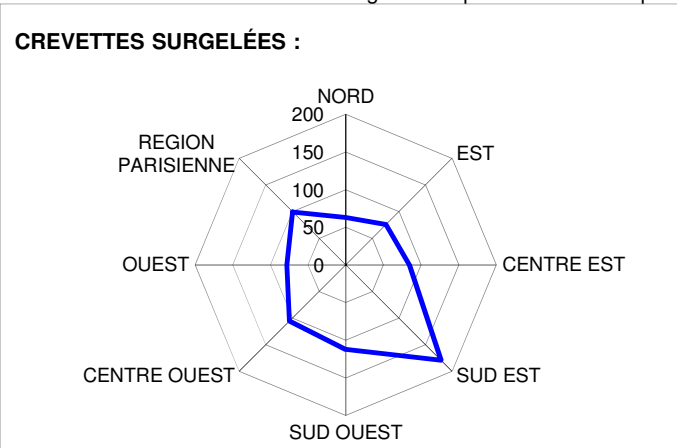
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



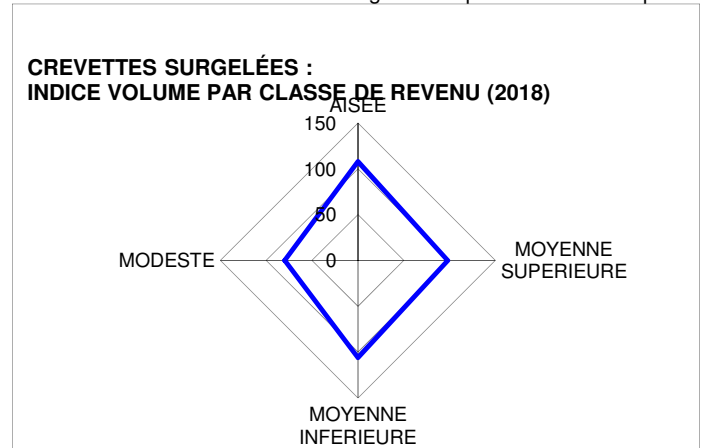
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



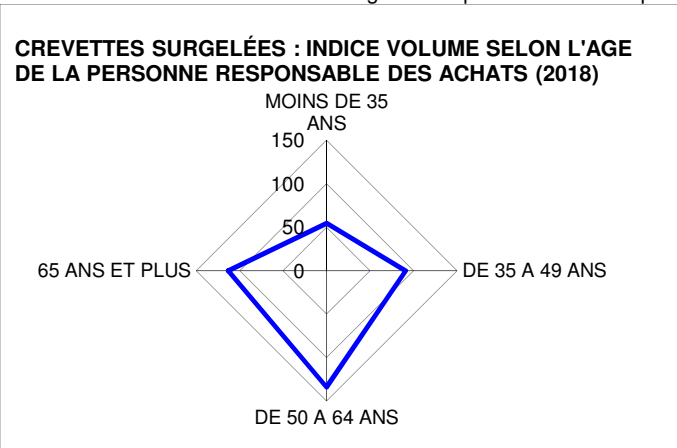
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



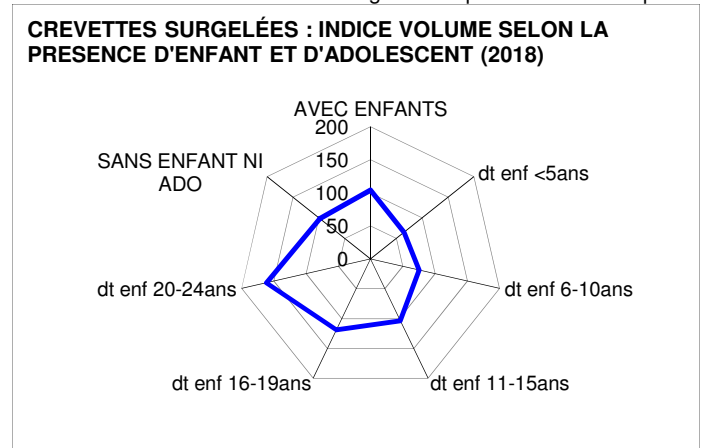
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	6 170	7 665	320	13 515	0%

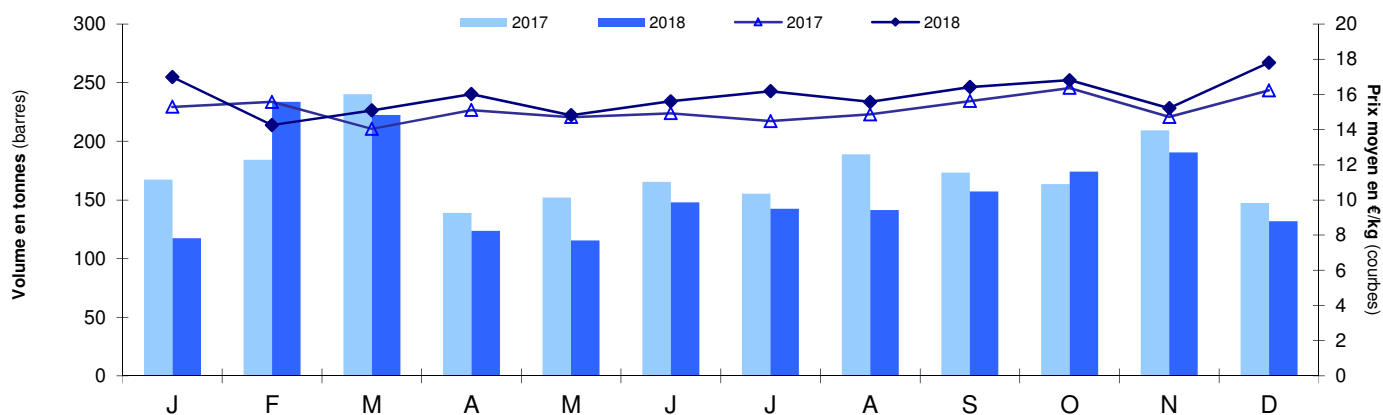
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
ÉGLEFIN FRAIS	15,8	4,3	1 898	-9,1	29 947	-5,2	9,7	-0,2	100,0	//
ÉGLEFIN FUMÉ (Haddock)	21,0	-9,8	425	-7,5	8 897	-5,9	nd	nd	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

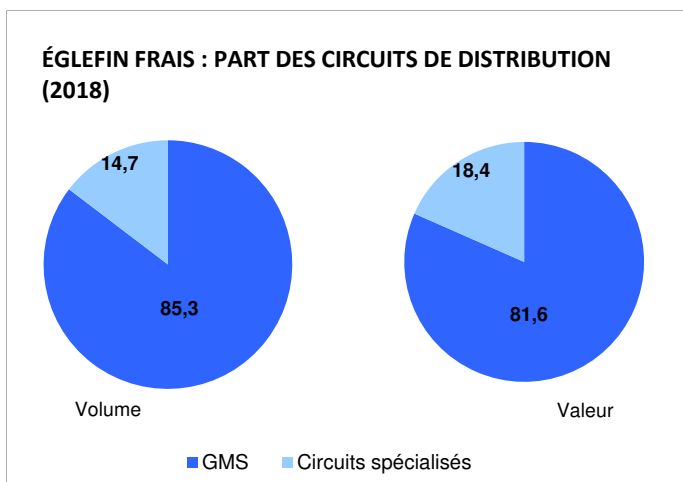
### ÉGLEFIN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



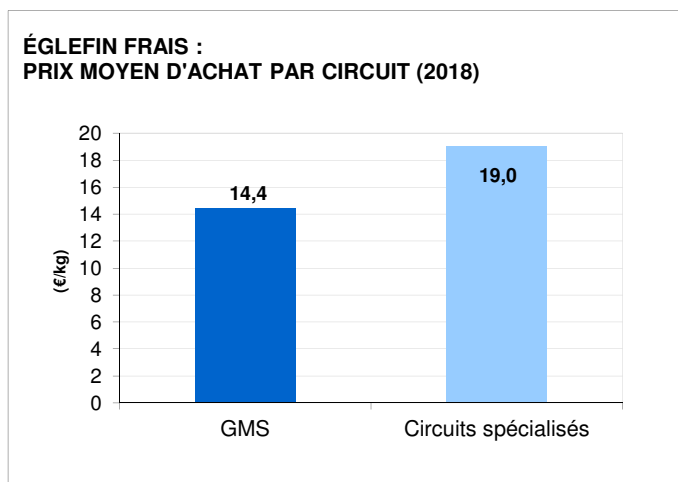
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN

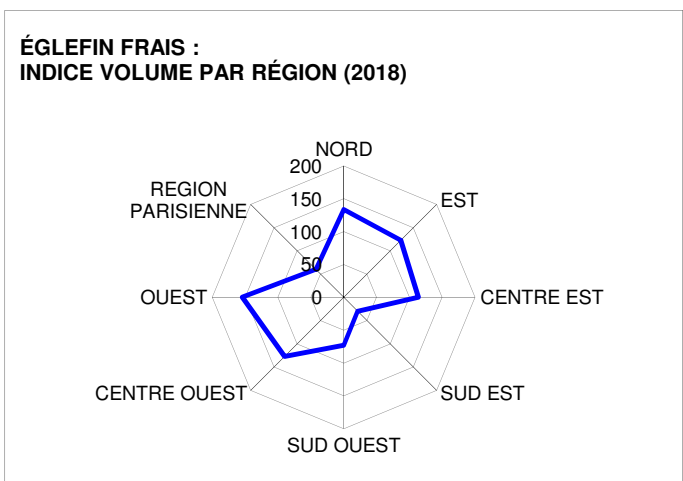
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



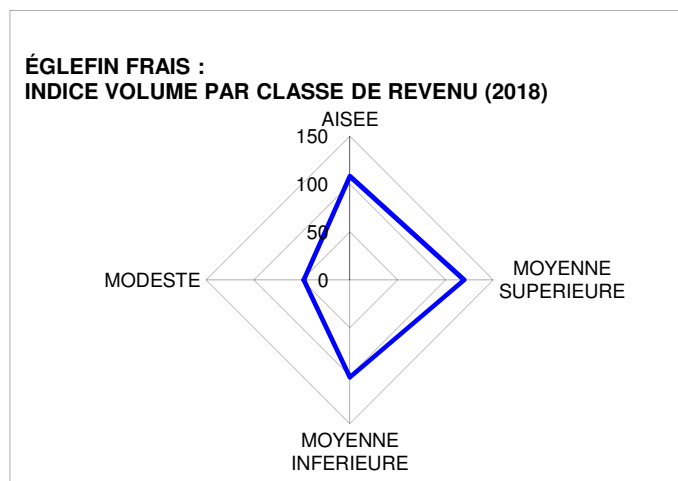
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



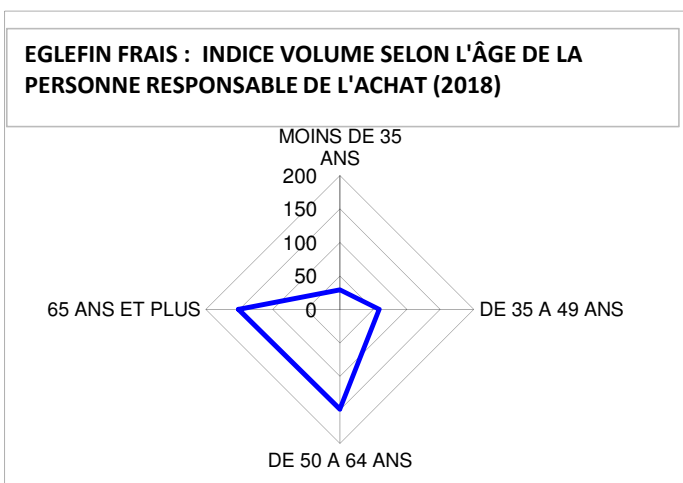
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



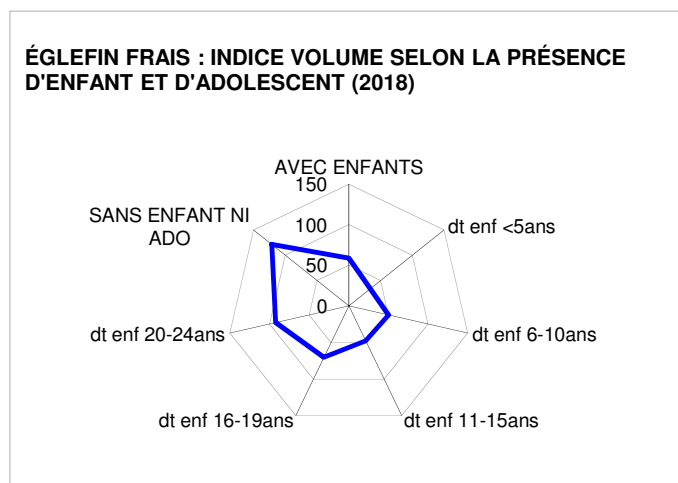
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

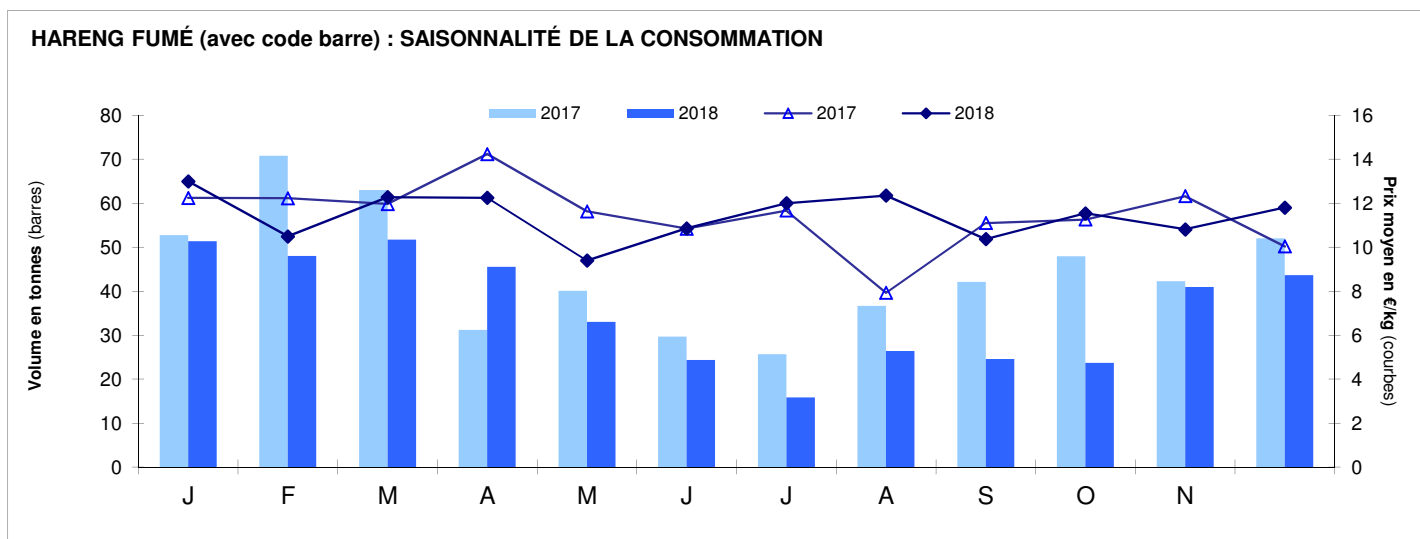
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	32 020	20 370	3 220	49 170	0%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>HARENG FUMÉ</b>	<b>10,1</b>	<b>0,0</b>	<b>4 478</b>	<b>-0,6</b>	<b>45 271</b>	<b>-0,5</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

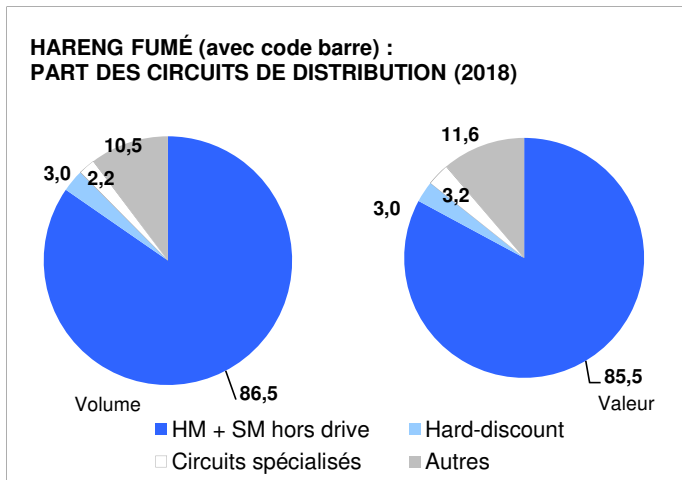


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

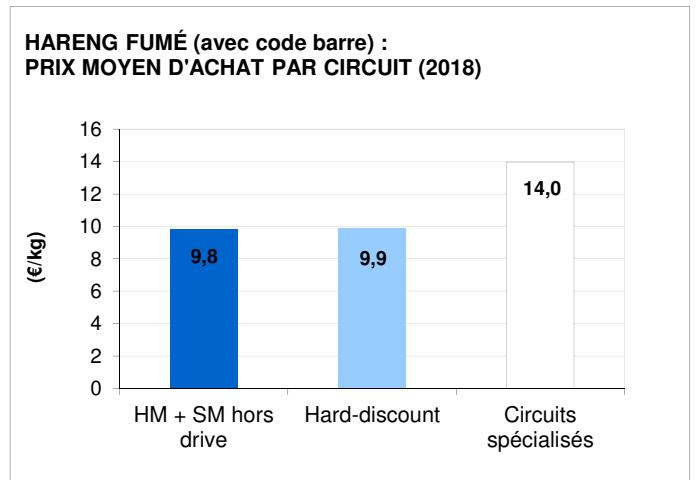


# HARENG

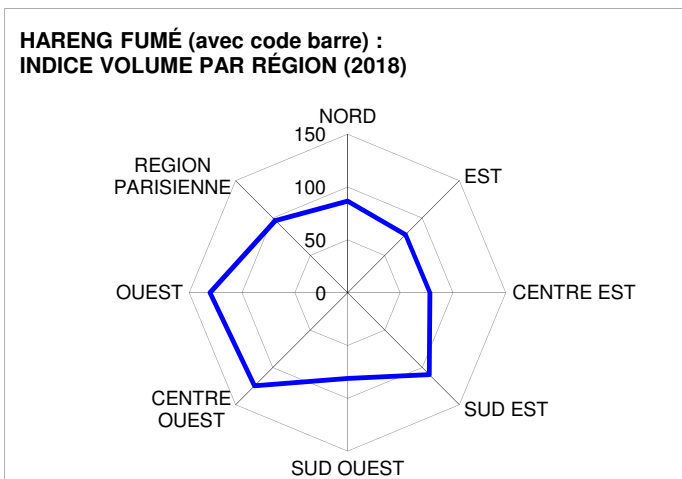
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



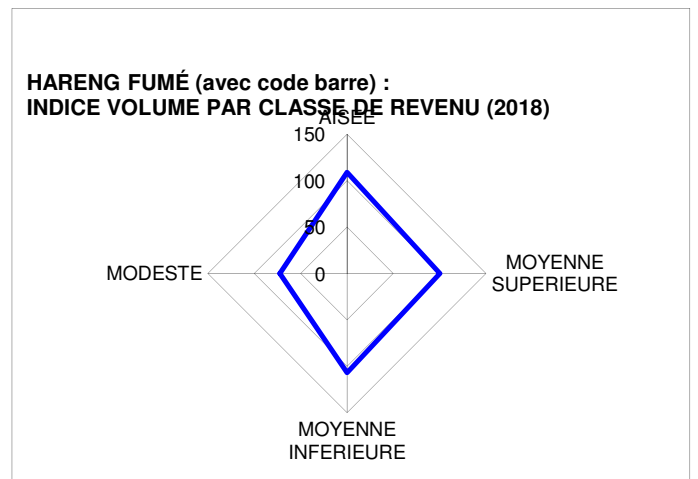
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



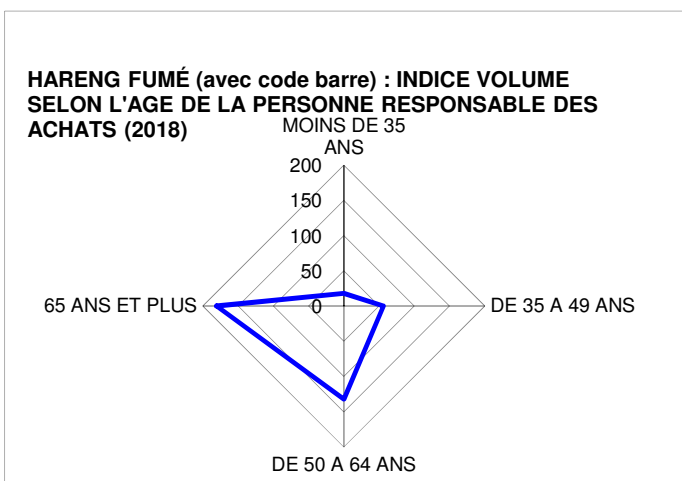
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



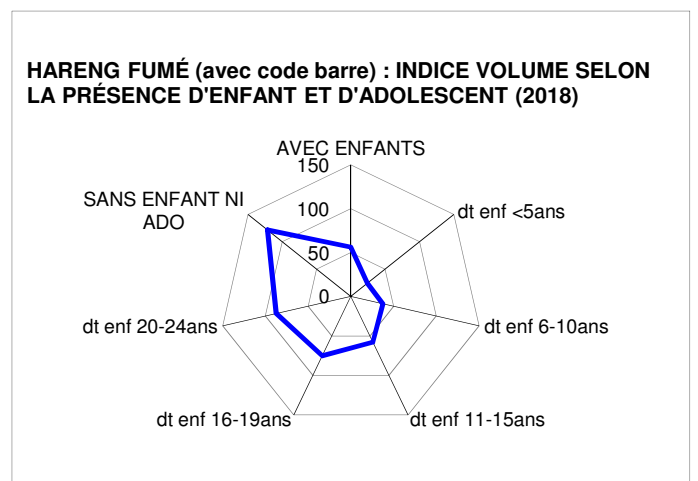
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HUÎTRE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

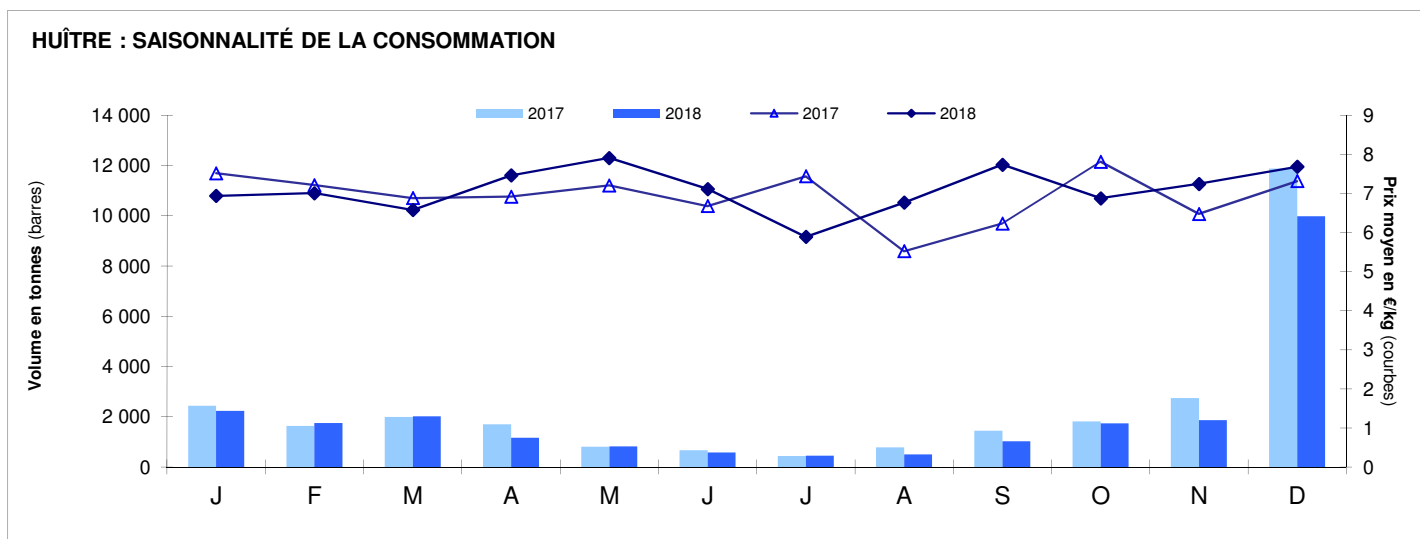
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	90 930	6 040	8 970	88 000	100%

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
HUÎTRE	7,3	3,0	24 157	-14,9	176 635	-12,4	17,6	-2,3	100,0	//

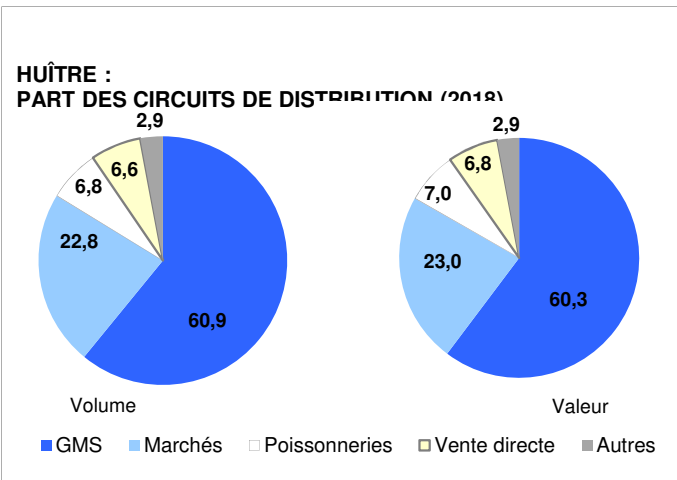
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



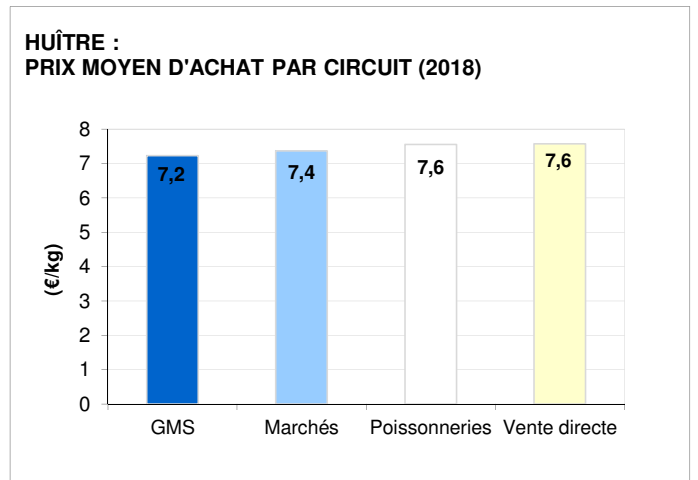
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

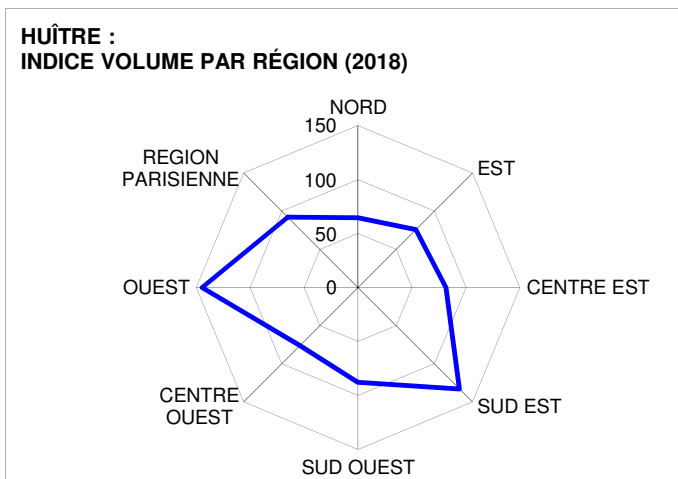
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



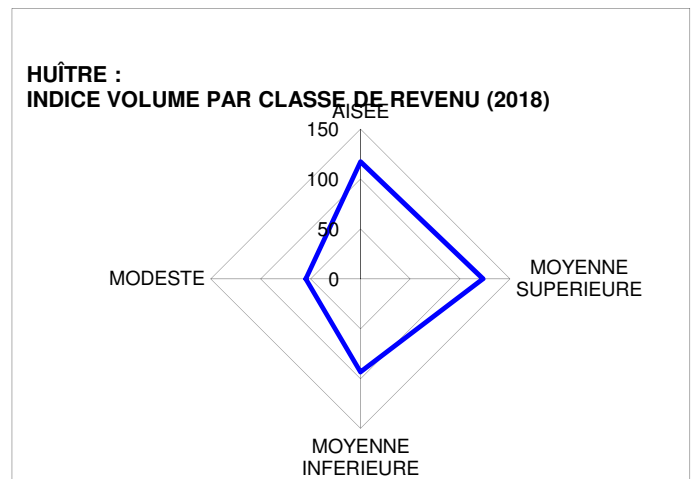
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



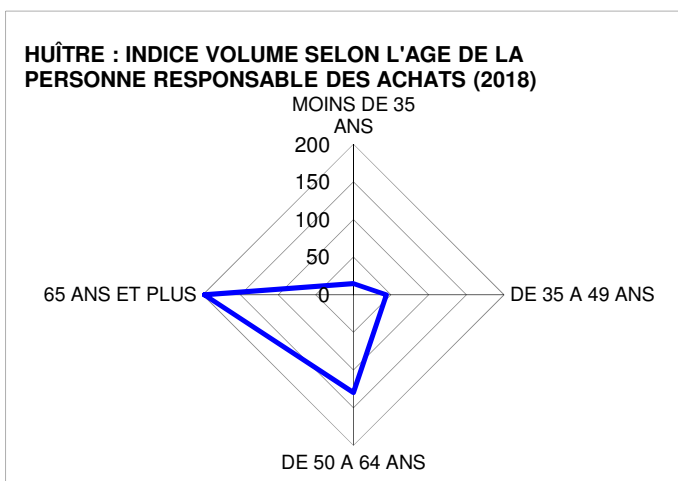
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



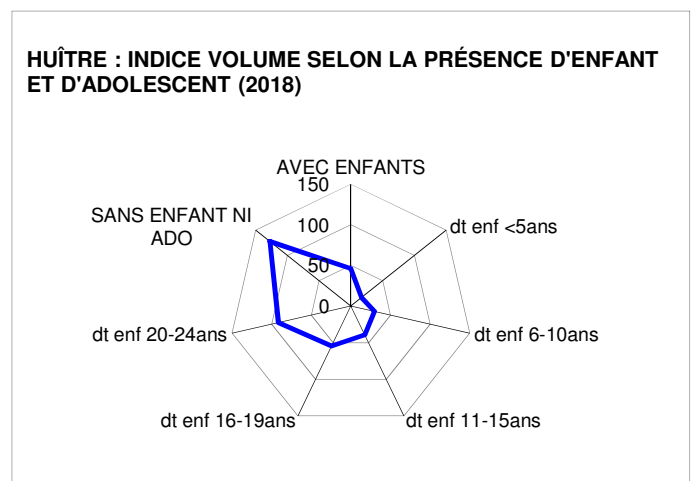
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



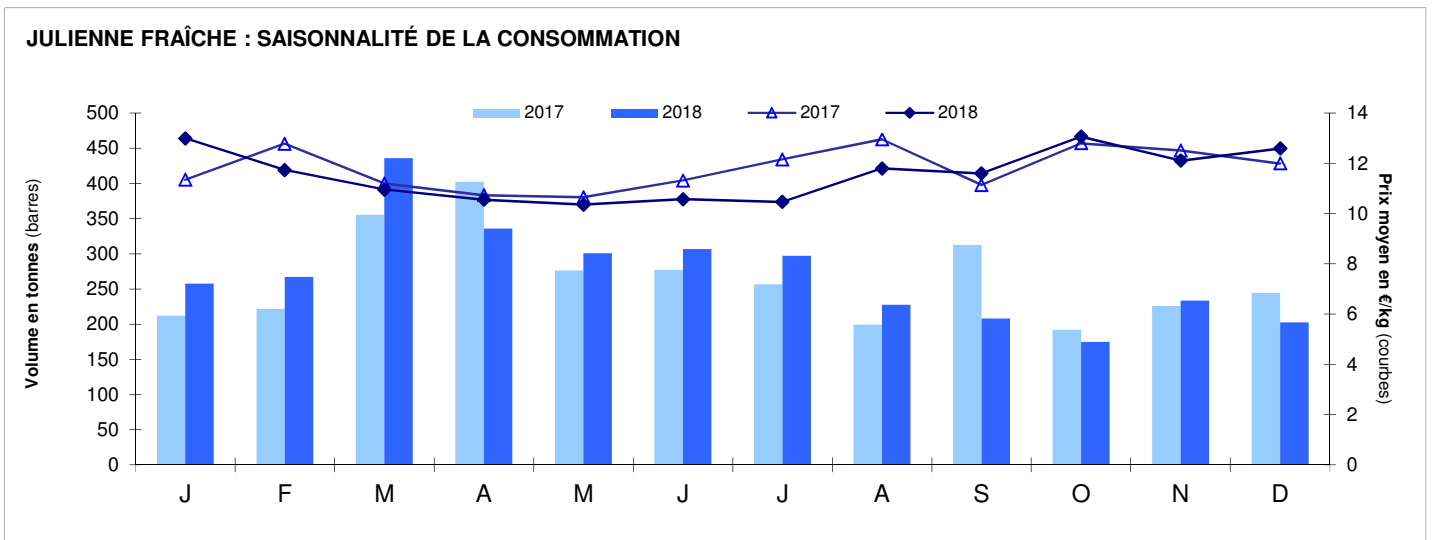
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>JULIENNE FRAÎCHE</b>	<b>11,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>3 247</b>	<b>2,2</b>	<b>37 006</b>	<b>0,0</b>	<b>12,9</b>	<b>0,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

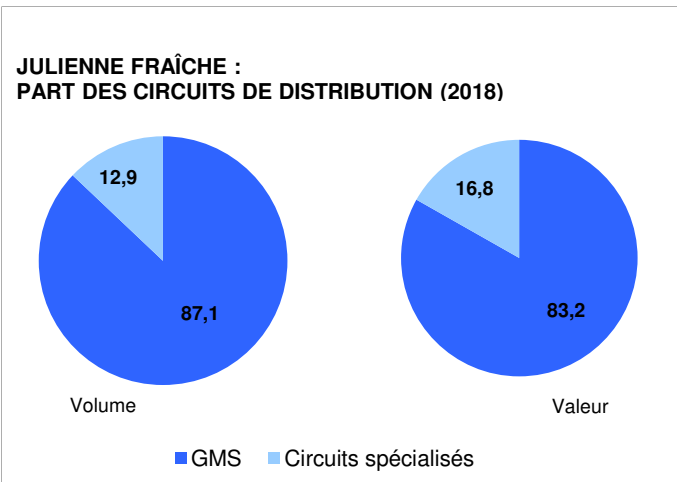
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



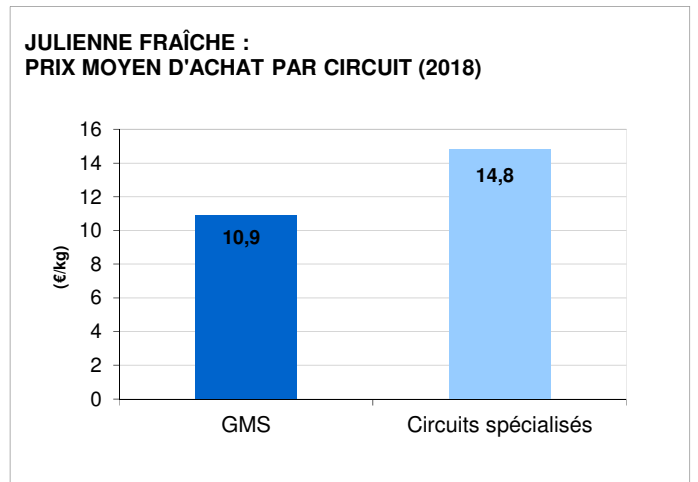
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

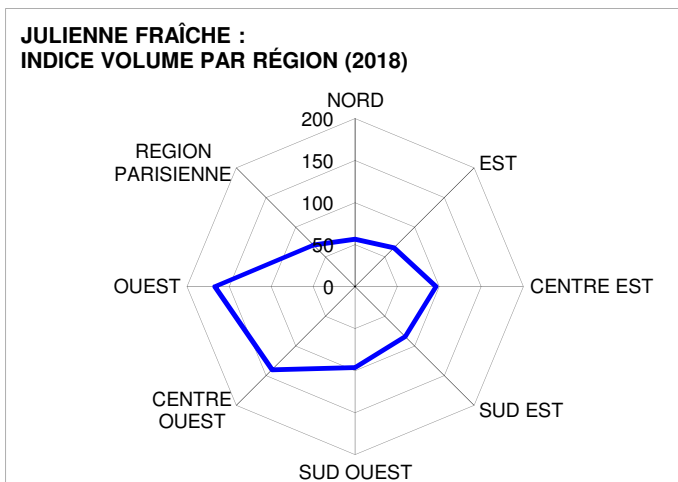
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



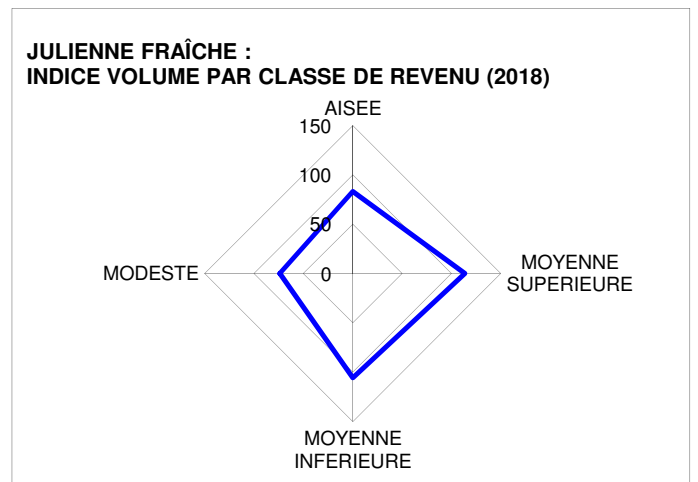
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



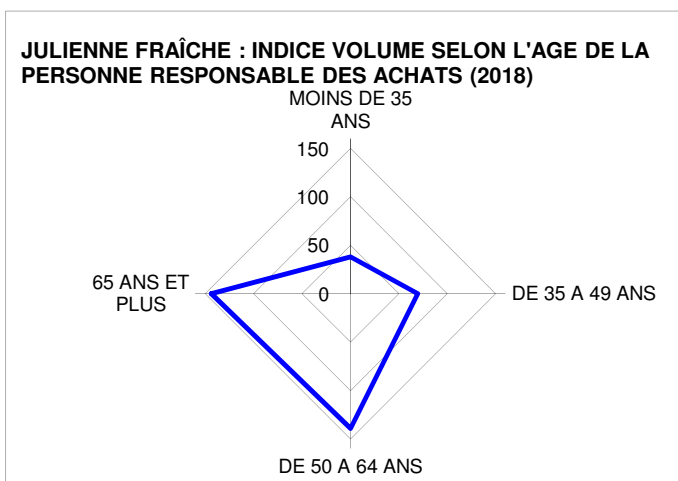
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



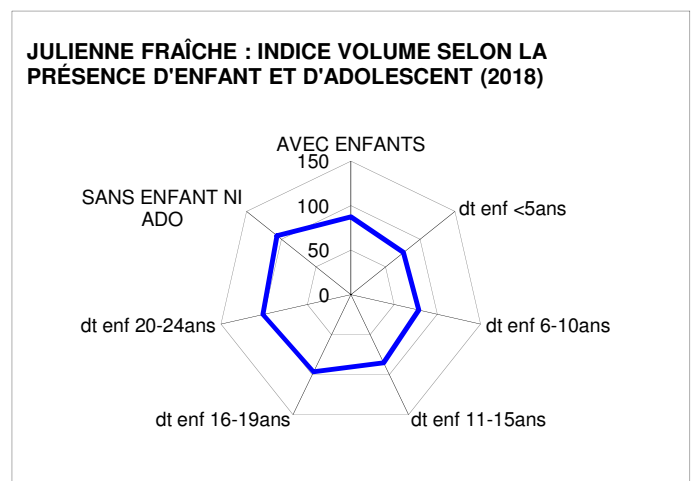
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	3 990	7 760	150	11 600	0%

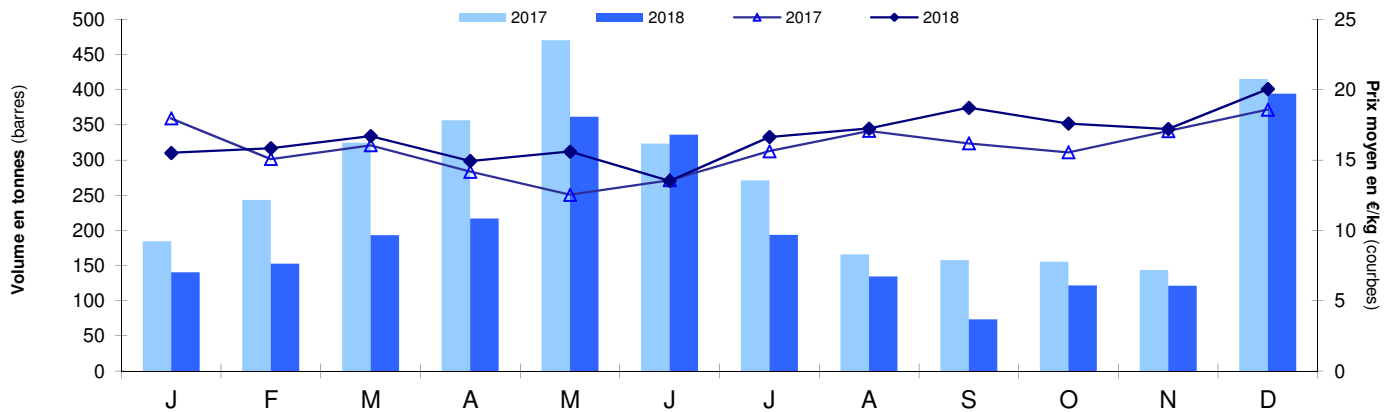
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LANGOUSTINE FRAÎCHE</b>	<b>16,5</b>	<b>6,7</b>	<b>2 439</b>	<b>-24,0</b>	<b>40 277</b>	<b>-18,9</b>	<b>4,9</b>	<b>-1,0</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

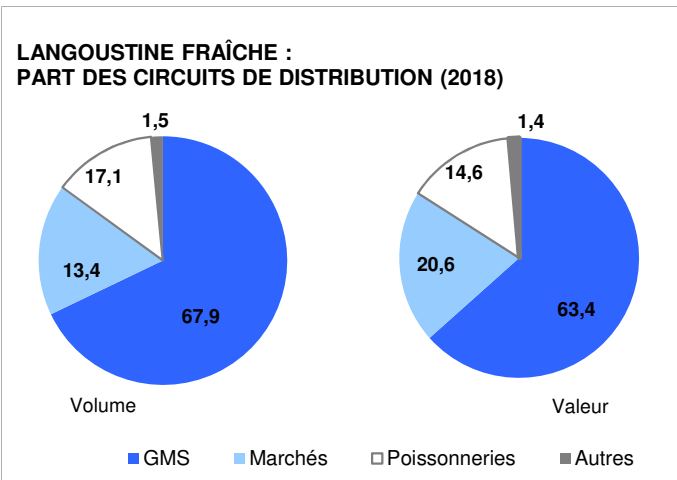
### LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



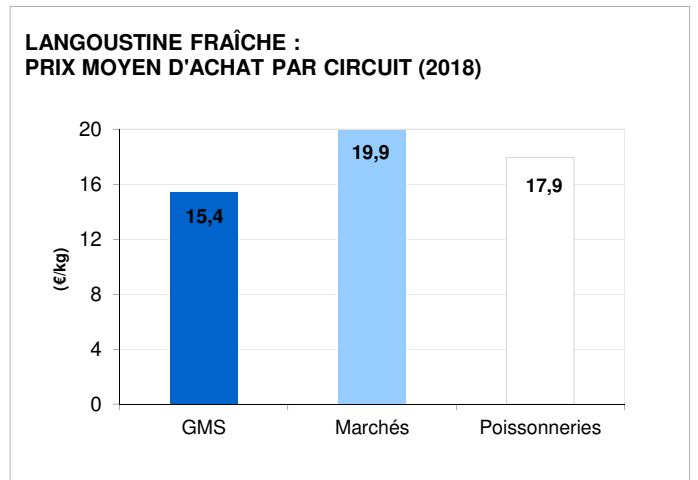
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

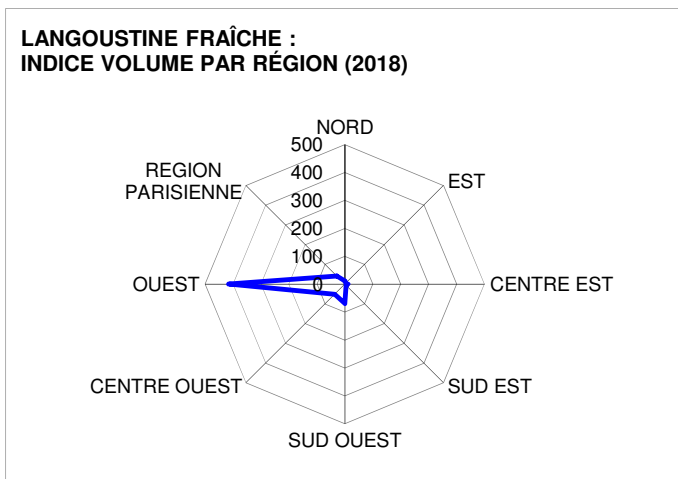
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



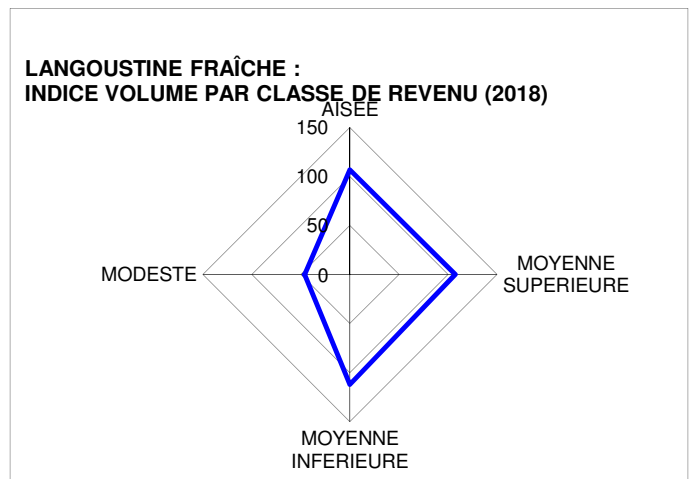
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



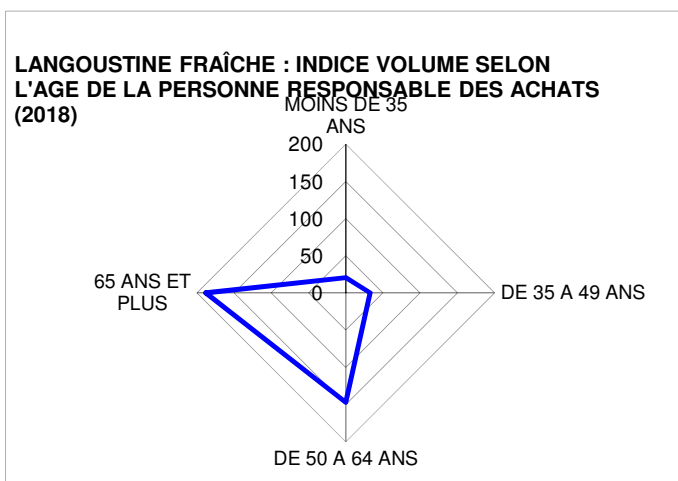
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



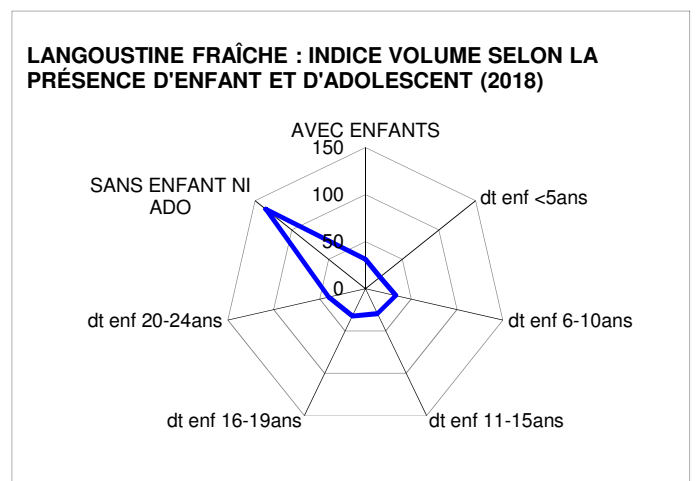
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	14 150	35 170	6 870	42 450	0%

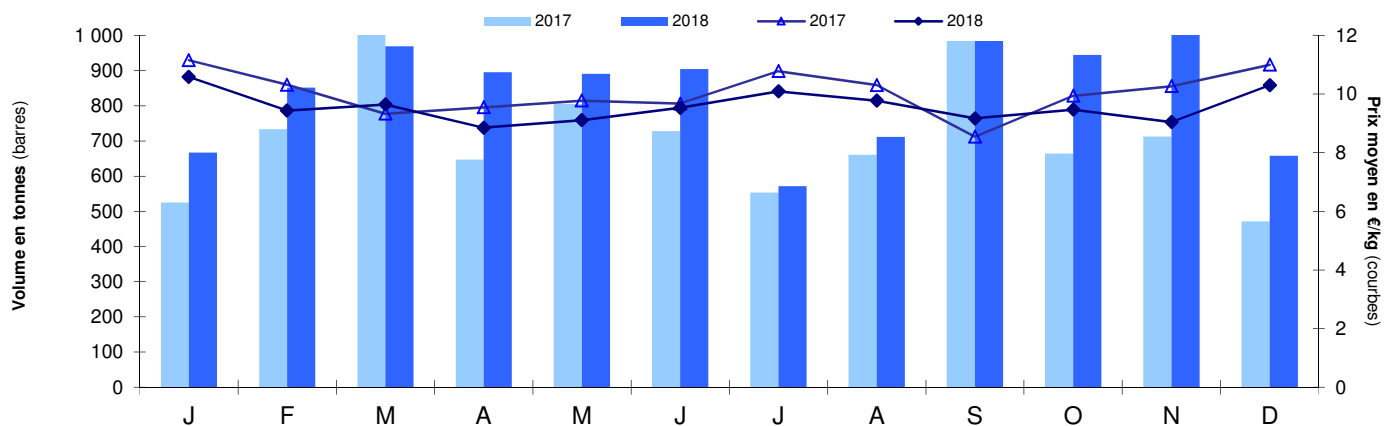
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>LIEU NOIR FRAIS</b>	<b>9,5</b>	<b>-4,0</b>	<b>10 228</b>	<b>19,8</b>	<b>97 240</b>	<b>15,0</b>	<b>23,3</b>	<b>1,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### LIEU NOIR FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



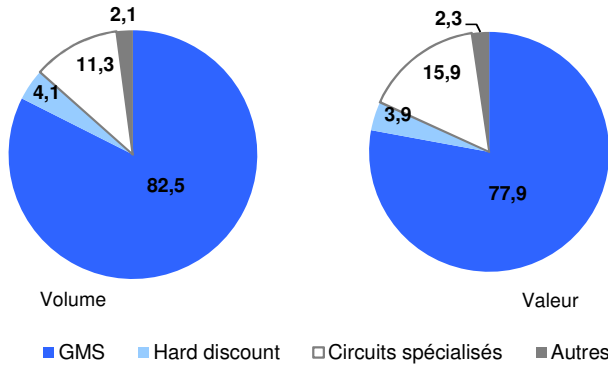
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# LIEU NOIR

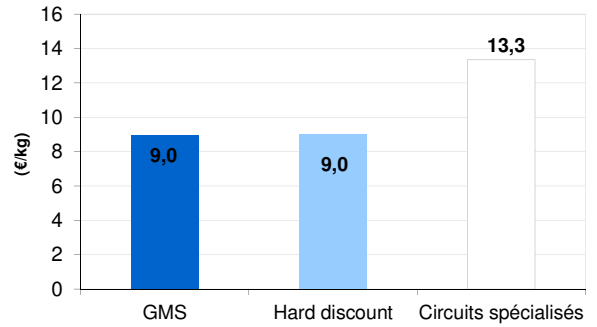
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**LIEU NOIR FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)**



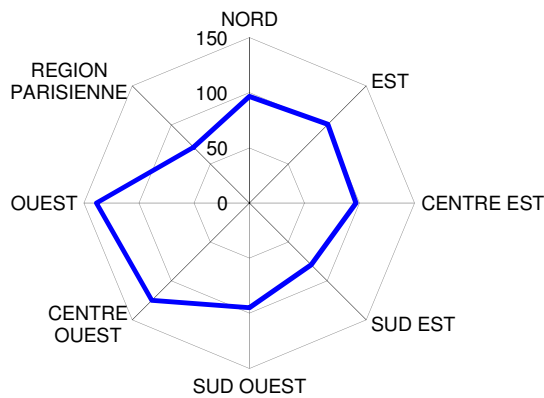
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)**

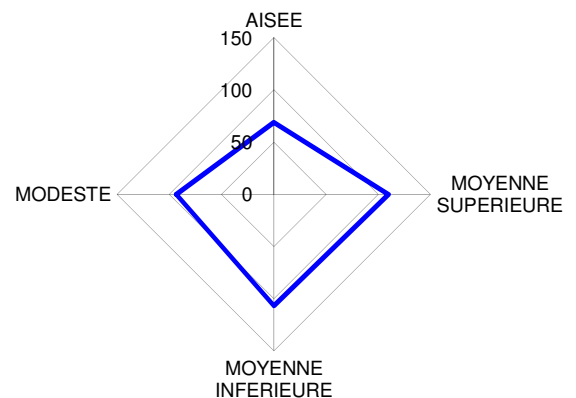


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)**

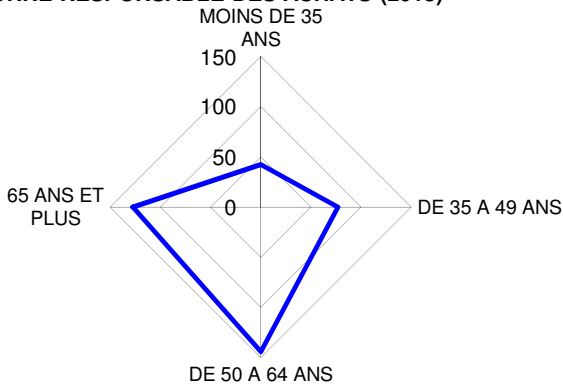


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



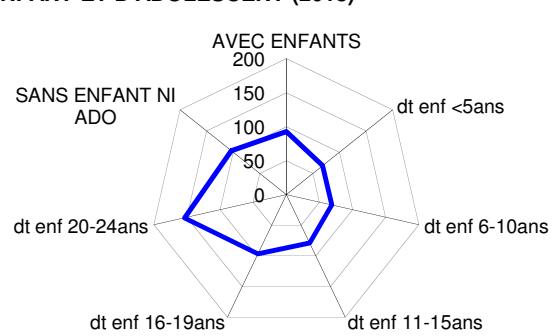
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIEU NOIR FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)**



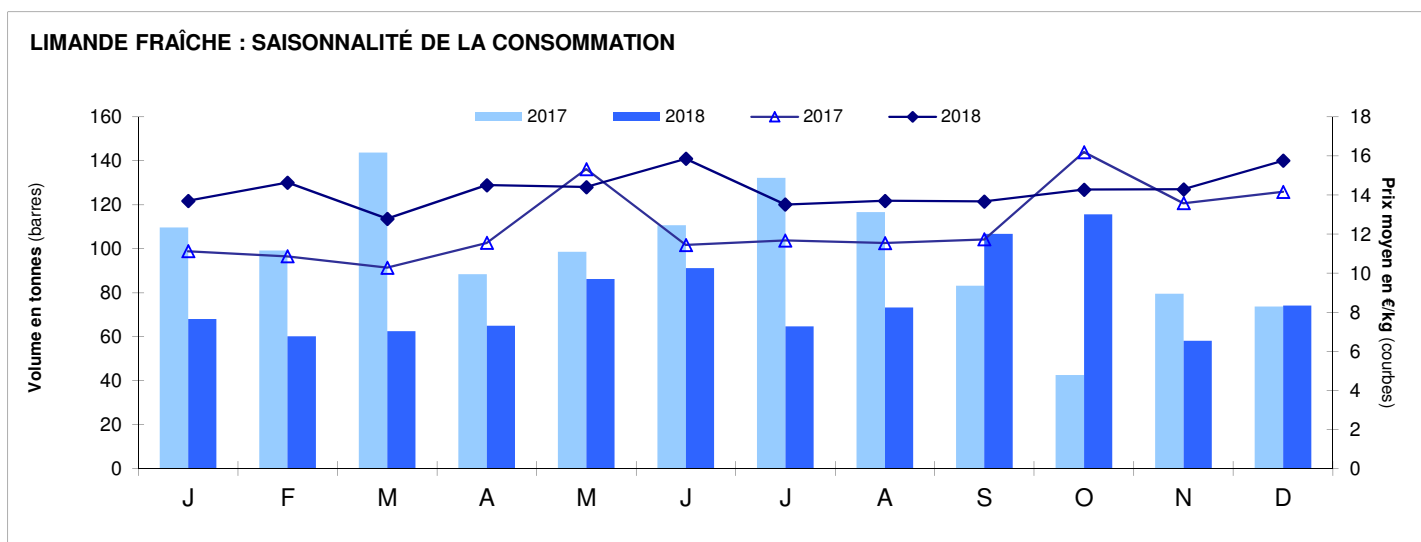
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIMANDE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
LIMANDE FRAÎCHE	14,3	17,7	926	-24,0	13 234	-10,5	5,3	-0,5	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

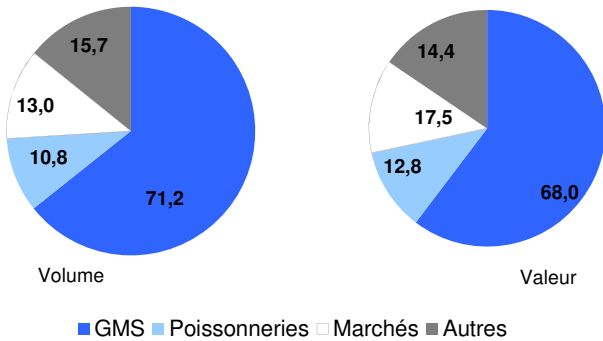


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

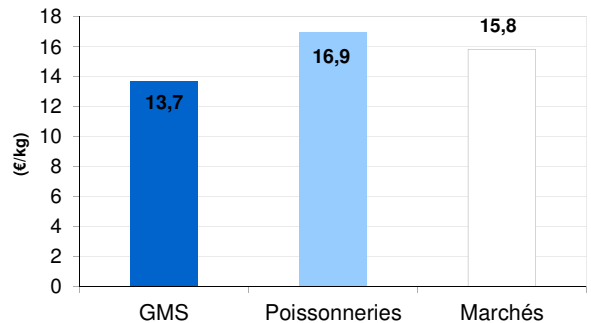
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**LIMANDE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)**



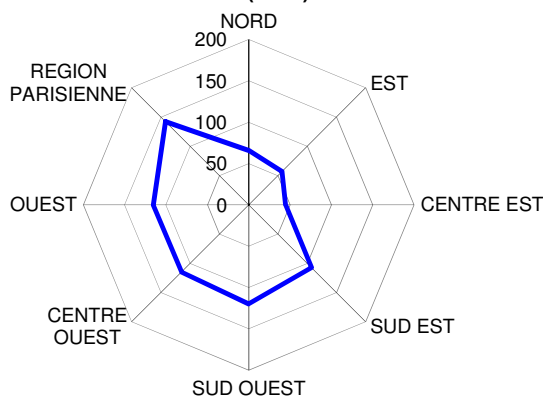
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)**



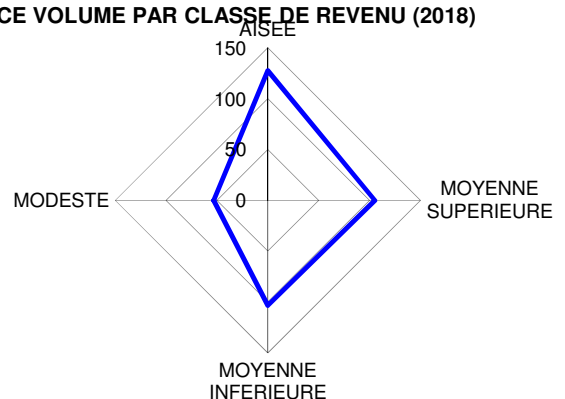
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)**



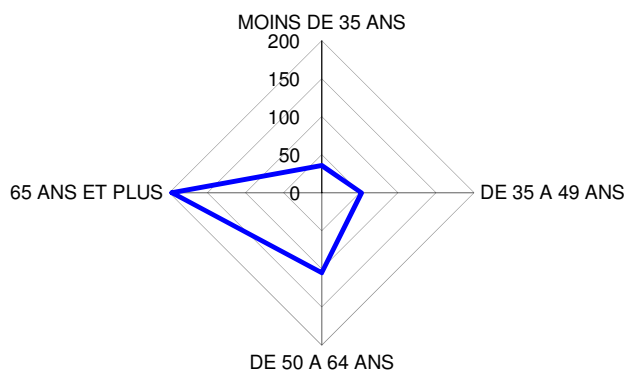
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)**



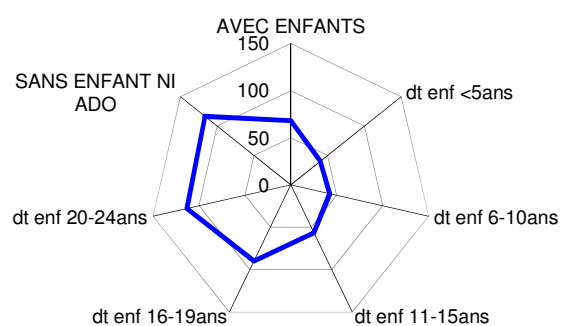
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	23 080	36 490	7 790	51 780	0%

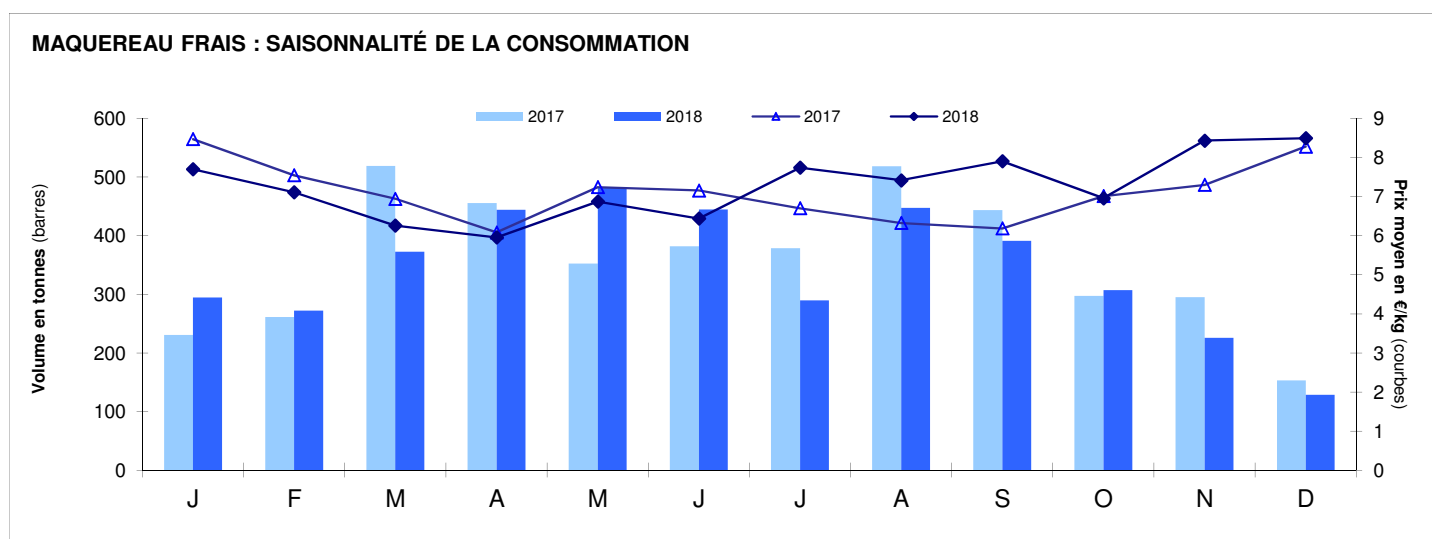
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MAQUEREAU FRAIS</b>	<b>7,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4 098</b>	<b>-4,4</b>	<b>29 126</b>	<b>-1,7</b>	<b>10,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>CONSERVE DE MAQUEREAU</b>	<b>8,3</b>	<b>0,5</b>	<b>20 267</b>	<b>1,7</b>	<b>169 053</b>	<b>2,3</b>	<b>48,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

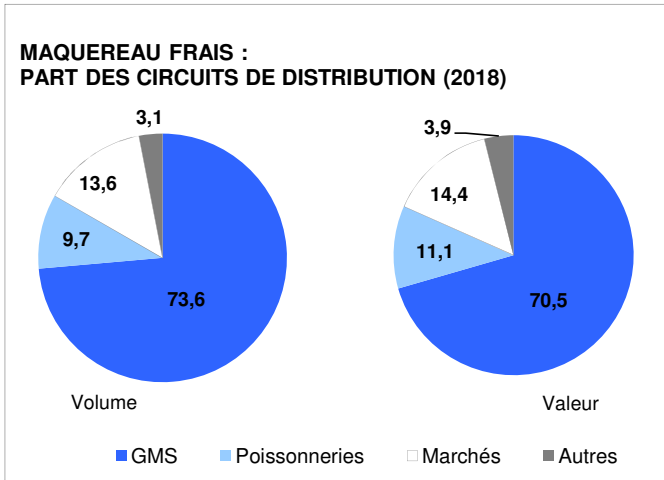
## MAQUEREAU FRAIS



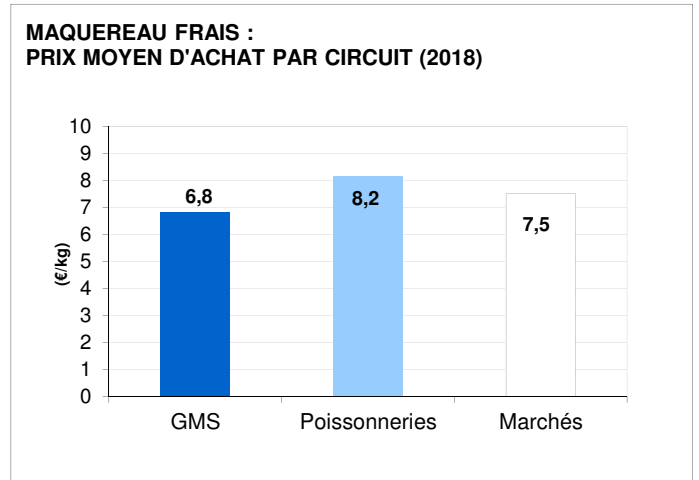
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

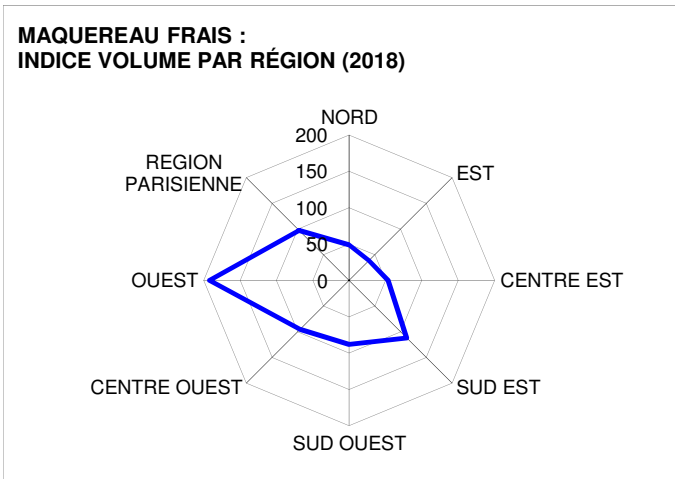
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



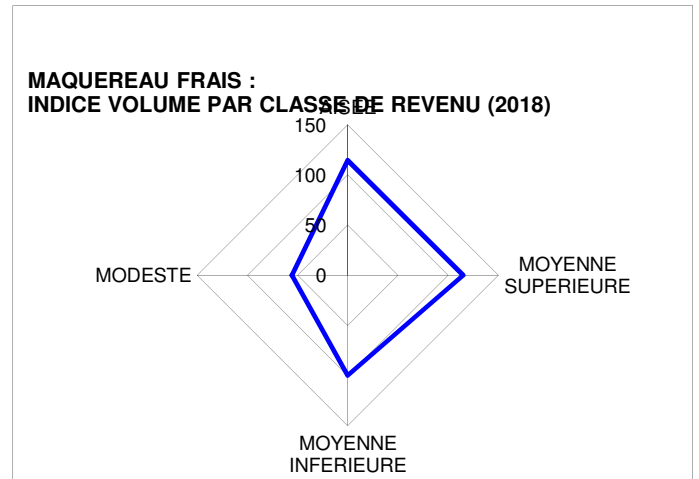
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



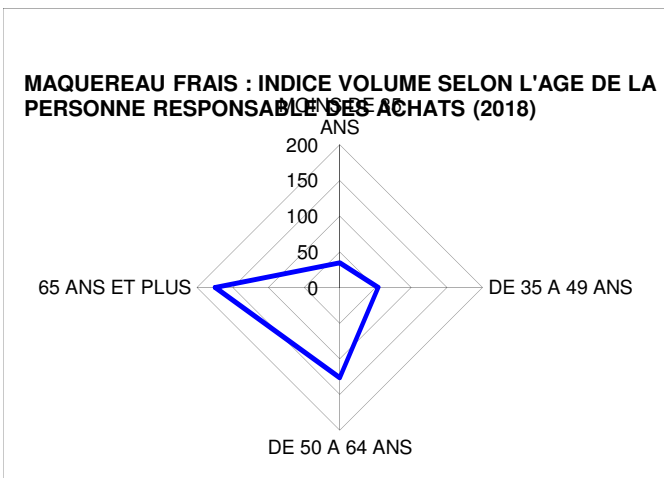
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



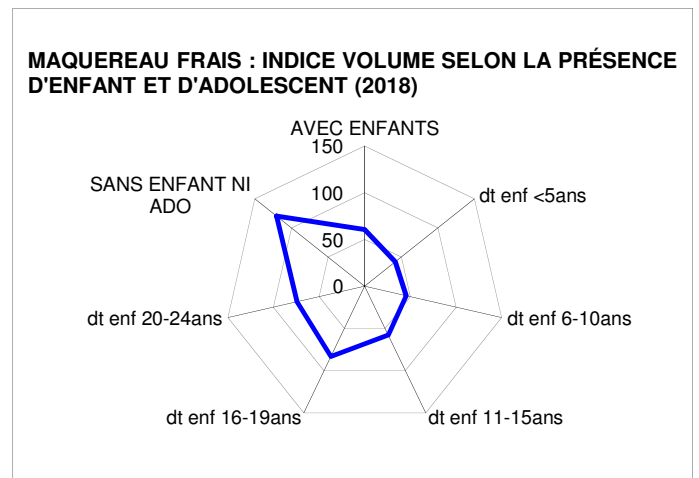
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



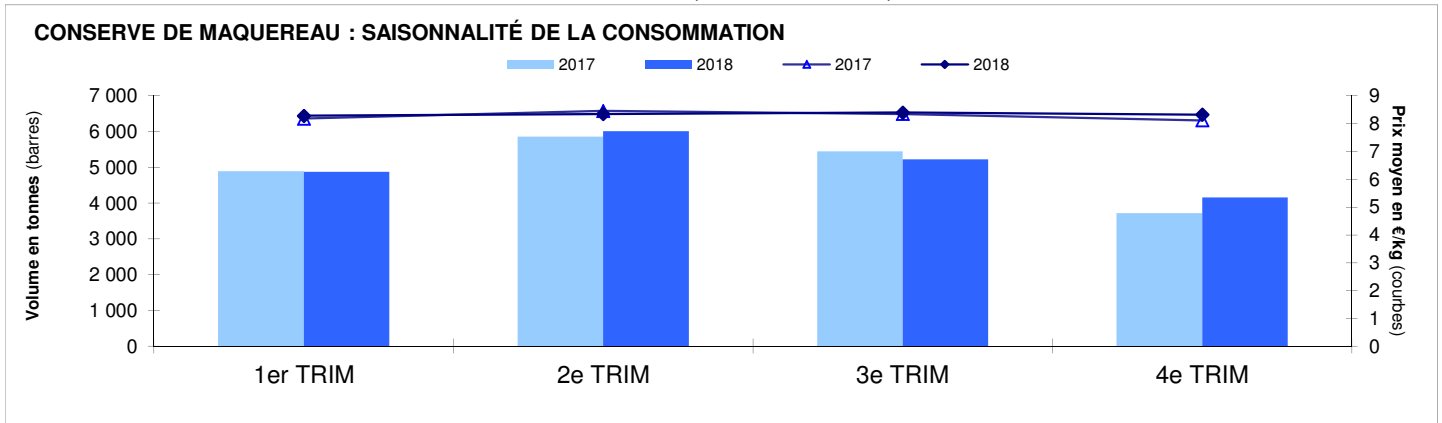
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



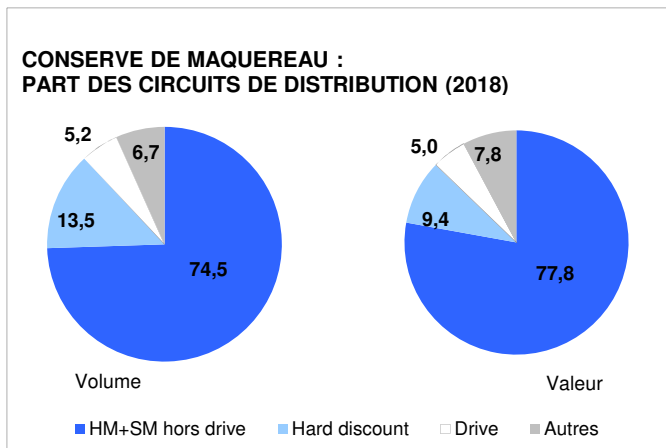
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE MAQUEREAU

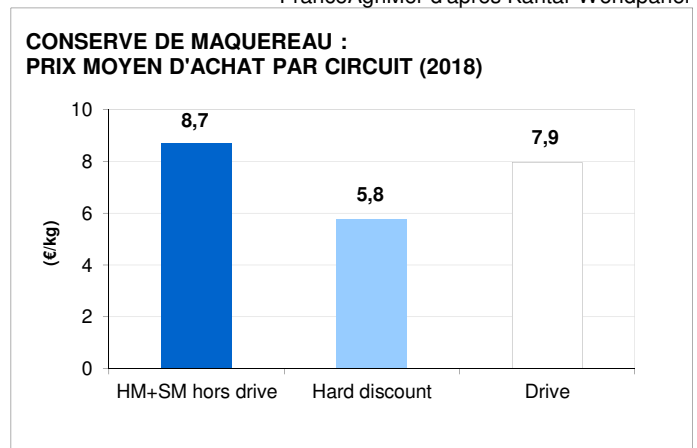
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



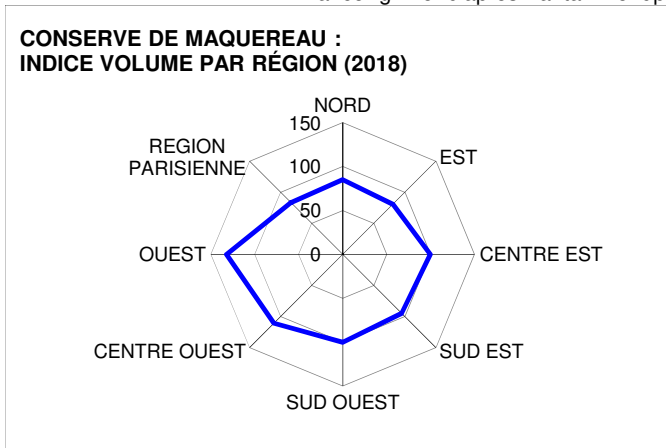
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



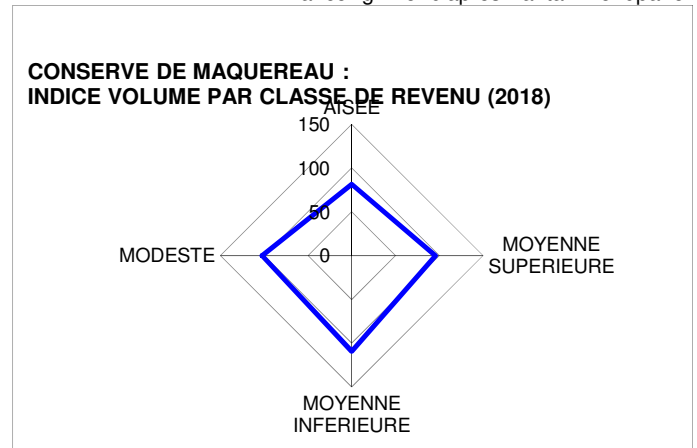
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



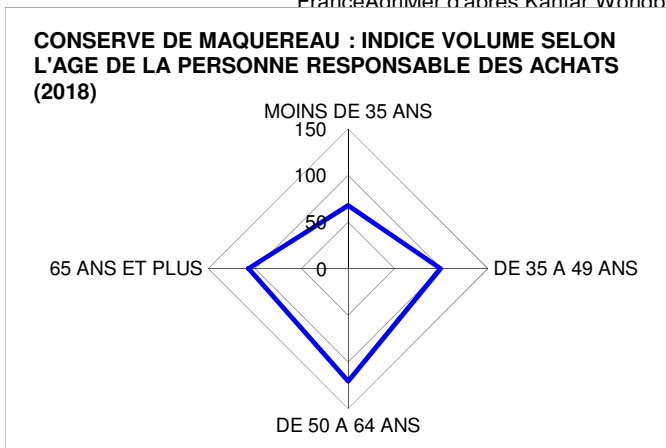
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



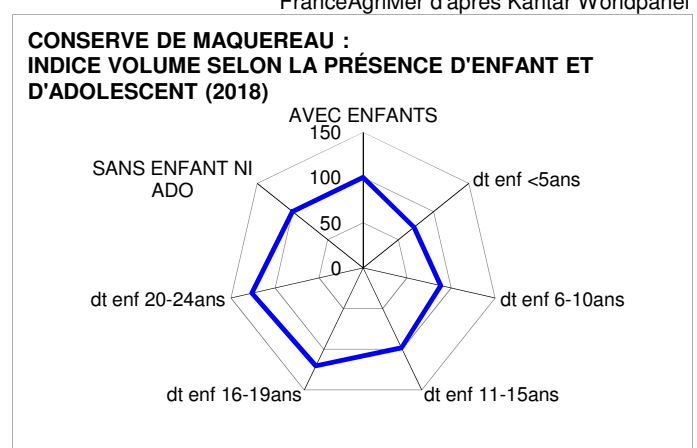
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	11 800	4 740	880	15 660	0%

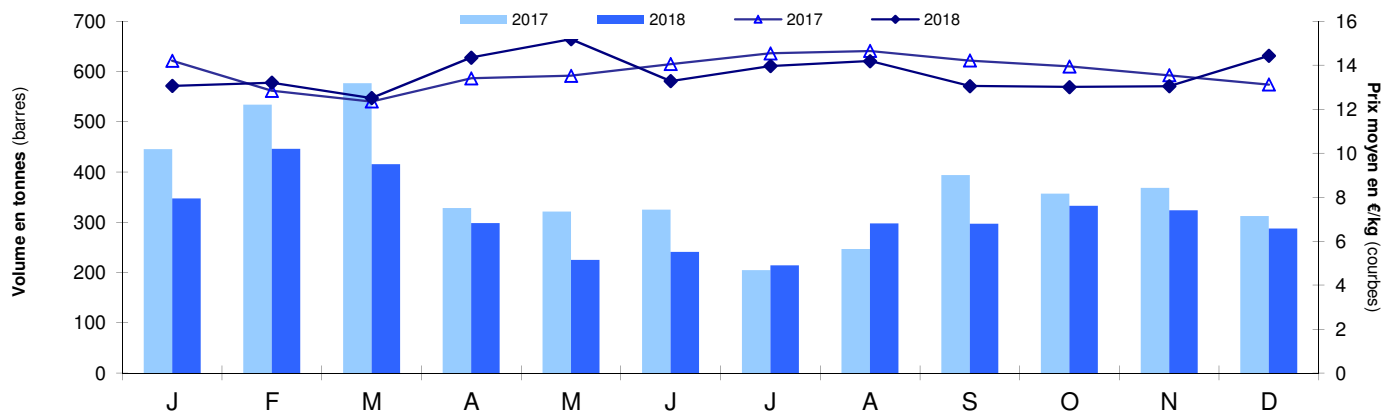
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLAN FRAIS</b>	<b>13,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>3 728</b>	<b>-15,6</b>	<b>50 346</b>	<b>-15,9</b>	<b>15,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### MERLAN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION

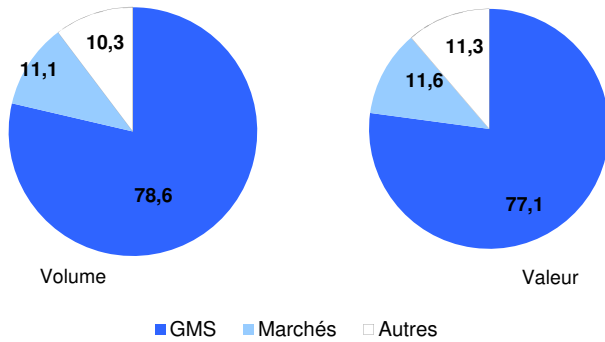


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN

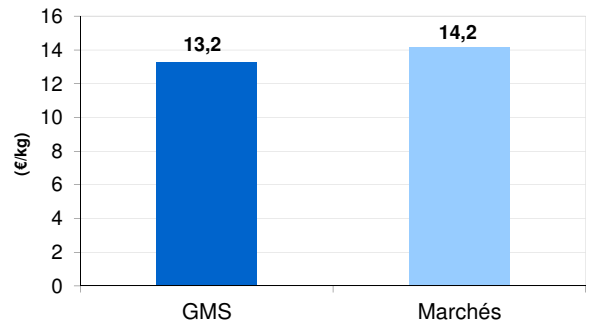
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MERLAN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)**



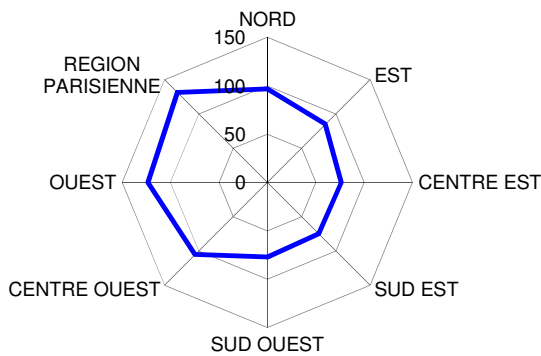
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)**



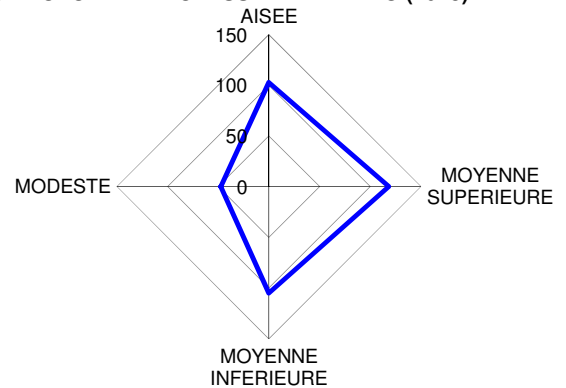
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)**



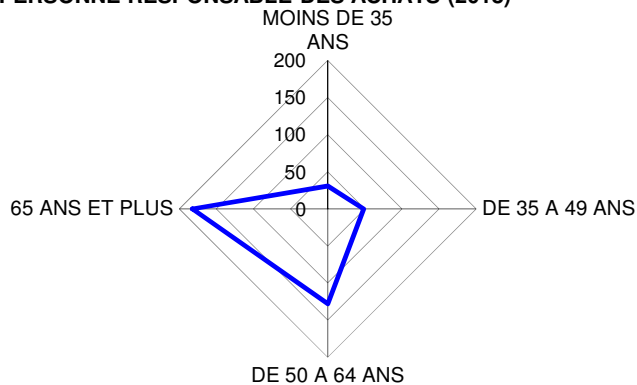
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)**



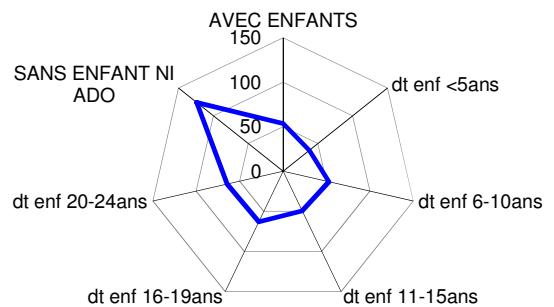
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# MERLU

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

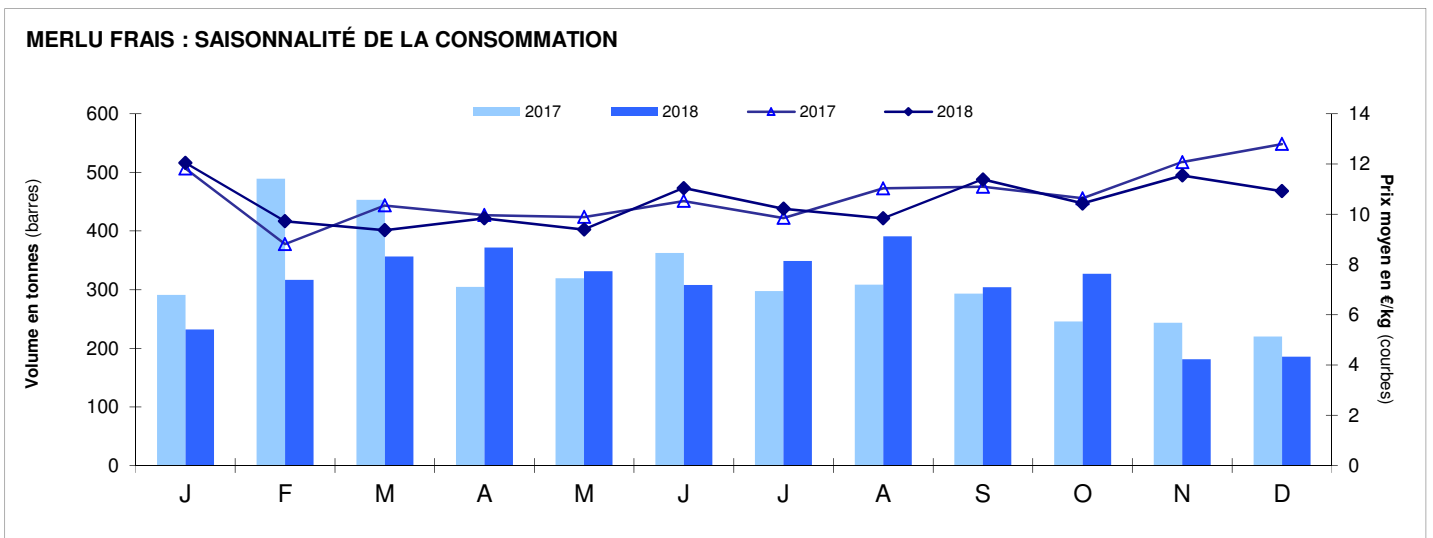
(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	43 520	33 200	7 900	68 820	0%

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MERLU FRAIS</b>	<b>10,3</b>	<b>-2,0</b>	<b>3 654</b>	<b>-4,6</b>	<b>37 782</b>	<b>-6,5</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>MERLU SURGELÉ</b>	<b>11,8</b>	<b>11,8</b>	<b>2 413</b>	<b>-22,6</b>	<b>28 520</b>	<b>-13,5</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
dont nature	11,2	4,6	1 496	-23,8	16 756	-20,3	5,0	-1,1	62,0	-1,0
dont enrobé	12,8	7,3	917	-20,4	11 764	-1,3	4,0	-0,8	38,0	1,0

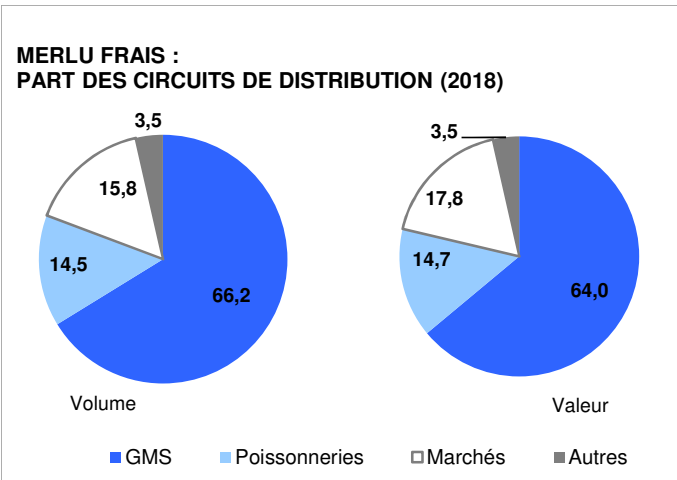
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



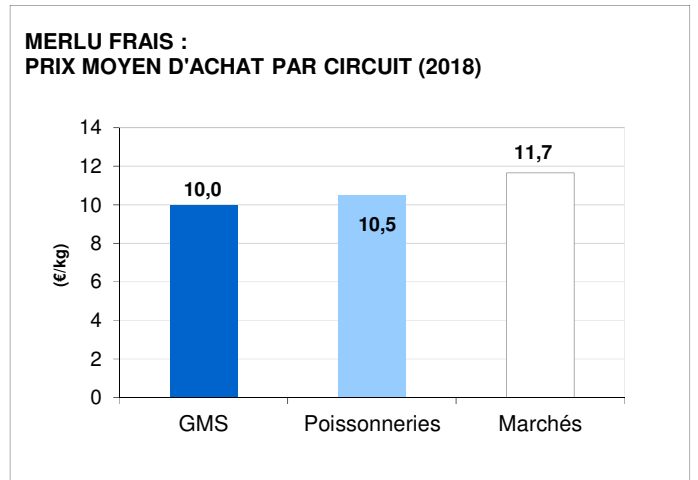
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU

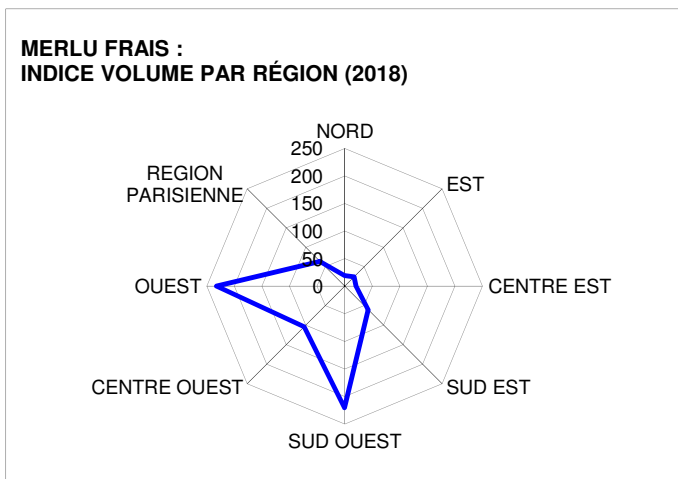
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



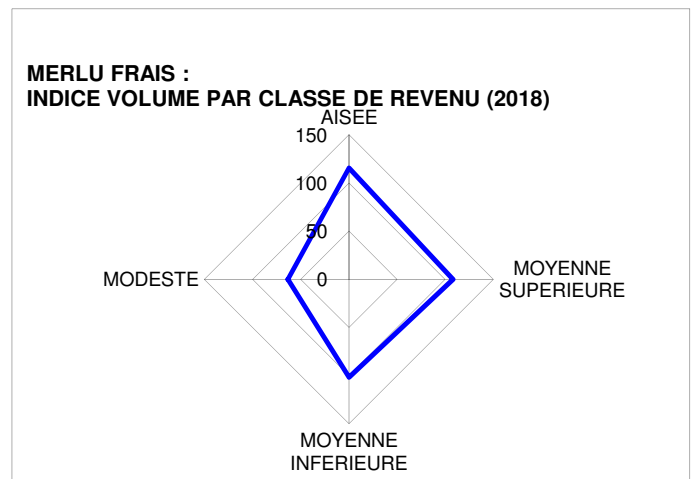
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



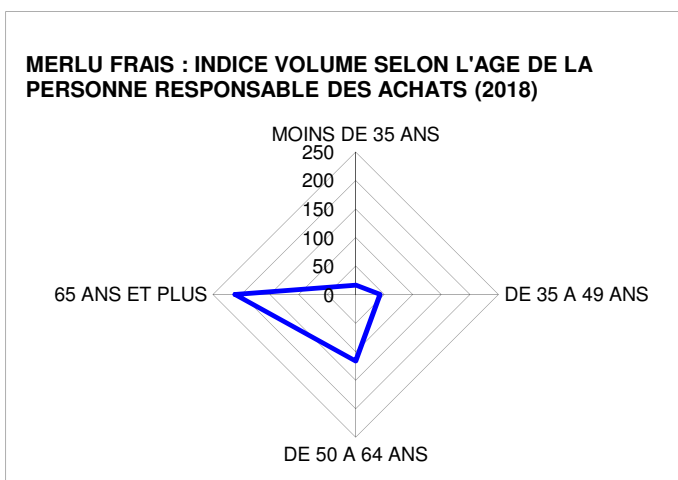
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



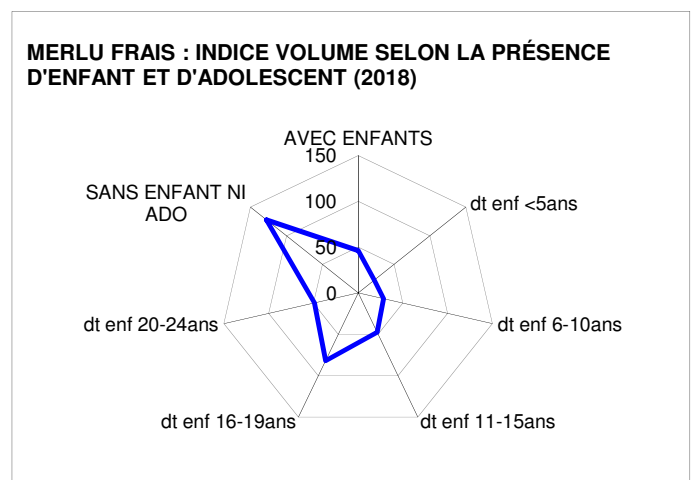
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	83 175	114 190	4 210	193 155	98%

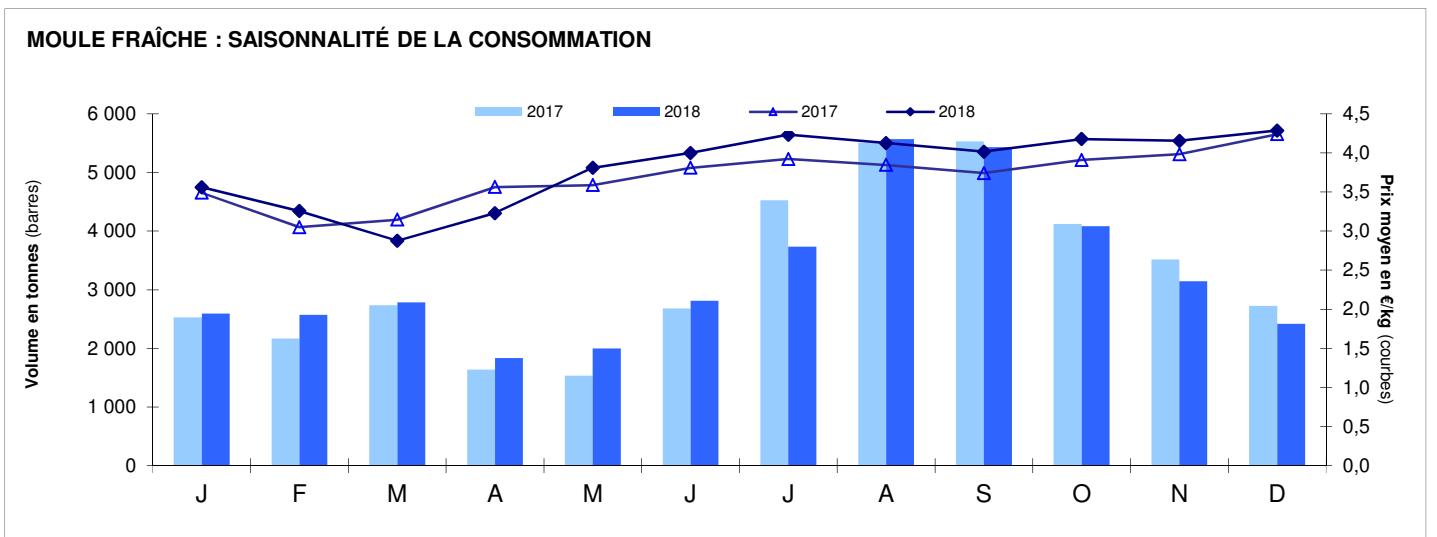
\* estimation pour 2016 aquacole

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>MOULE FRAÎCHE</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>38 982</b>	<b>-1,1</b>	<b>151 494</b>	<b>2,8</b>	<b>31,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>
<b>MOULE SURGELÉE</b>	<b>7,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>1 451</b>	<b>-14,6</b>	<b>11 341</b>	<b>-16,4</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>3,7</b>	<b>//</b>

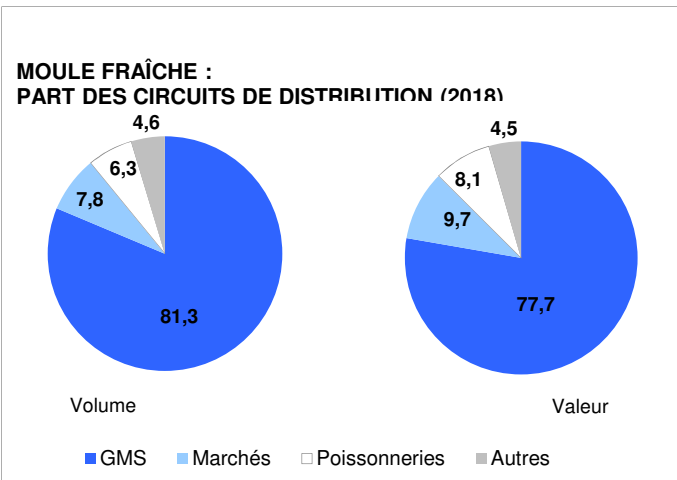
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



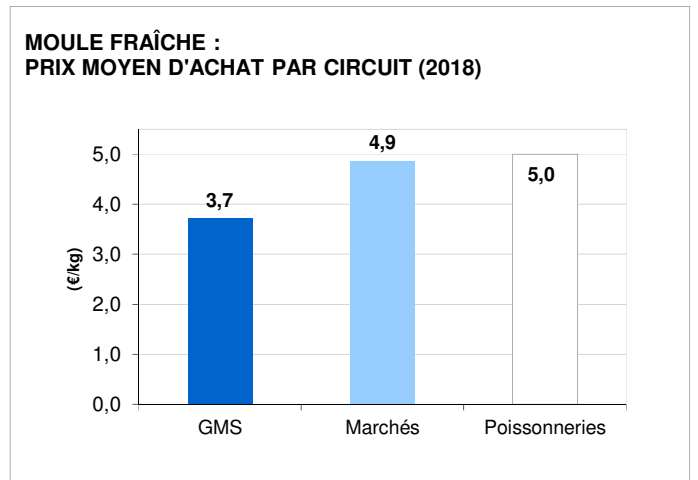
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

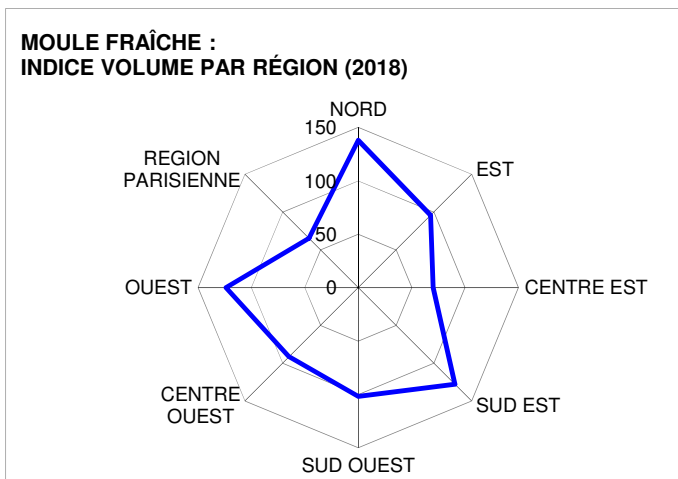
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



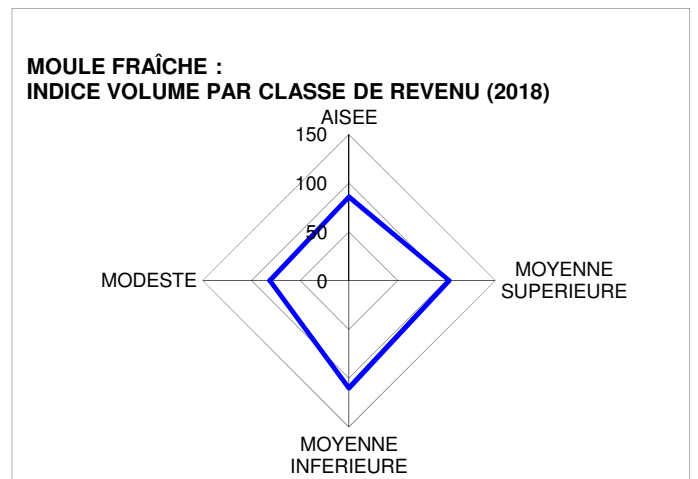
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



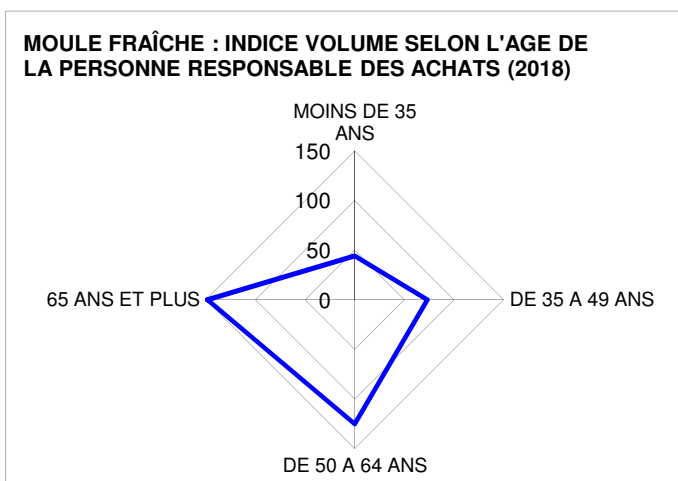
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



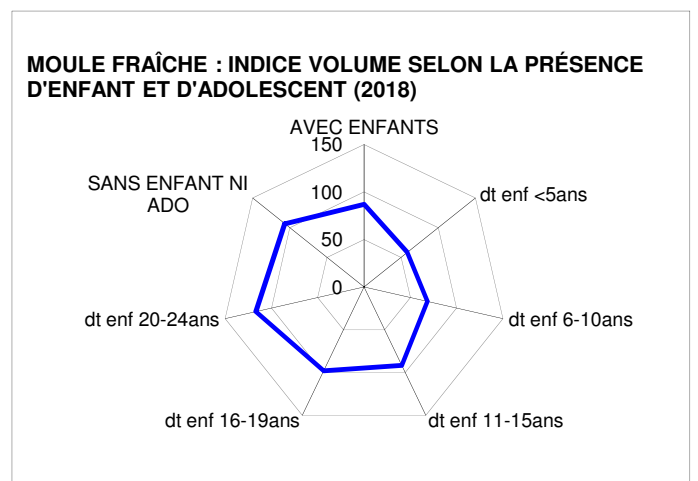
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



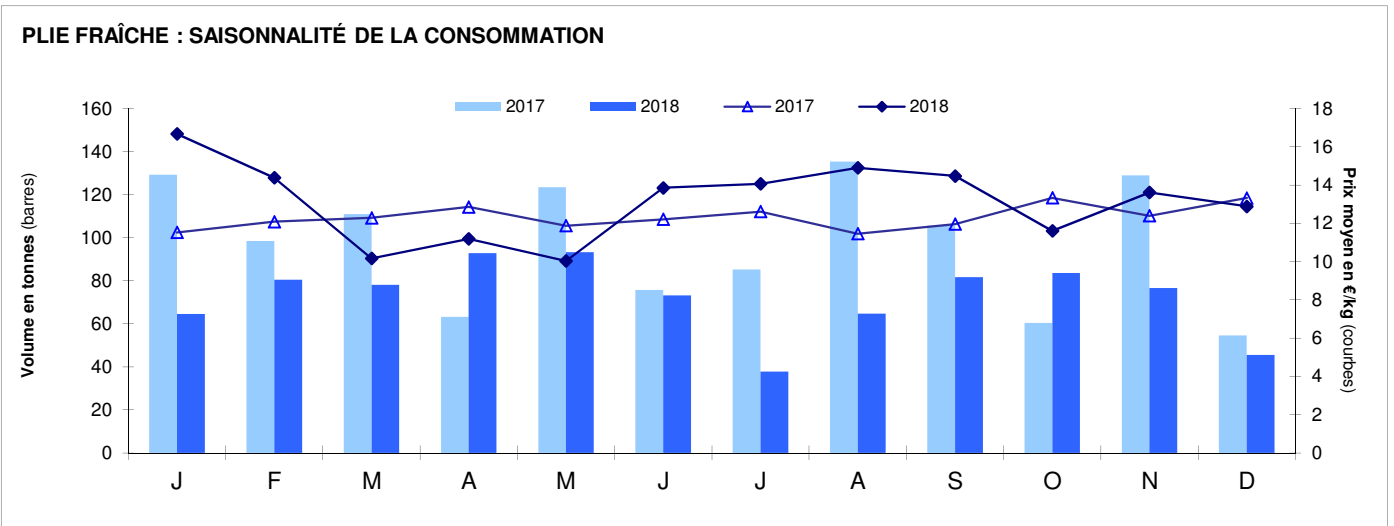
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>PLIE FRAÎCHE</b>	<b>12,9</b>	<b>6,8</b>	<b>872</b>	<b>-27,7</b>	<b>11 291</b>	<b>-22,8</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

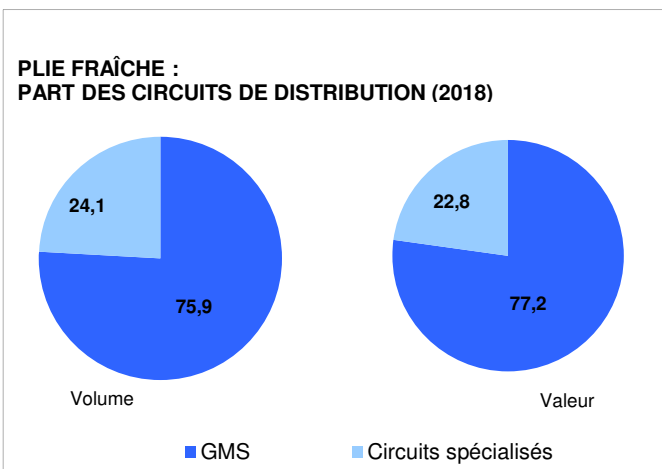
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



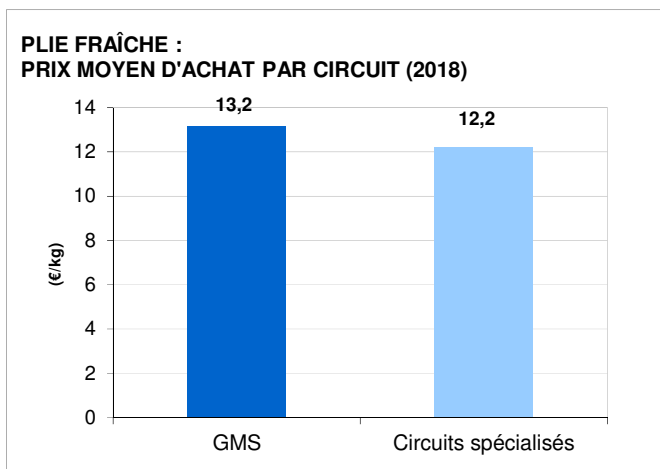
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

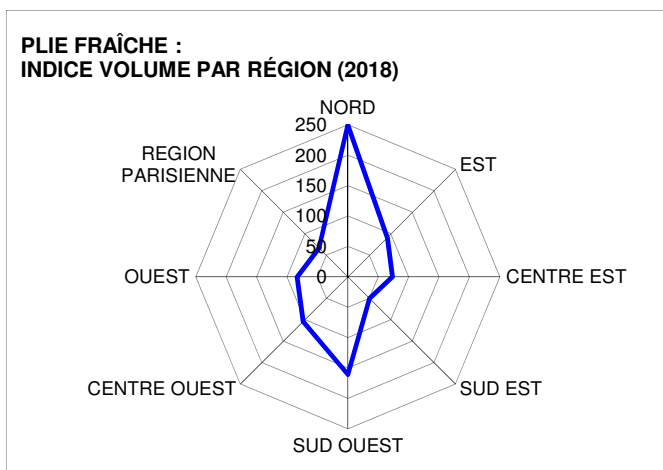
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



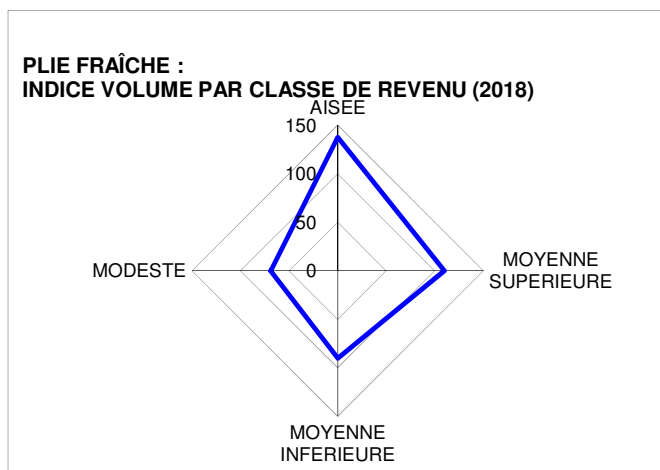
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



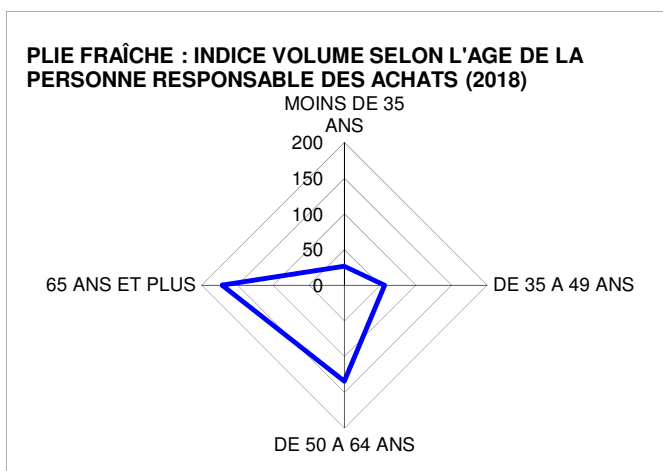
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



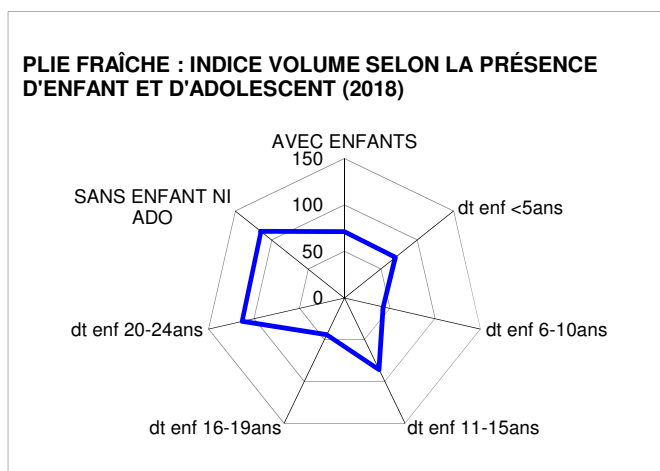
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



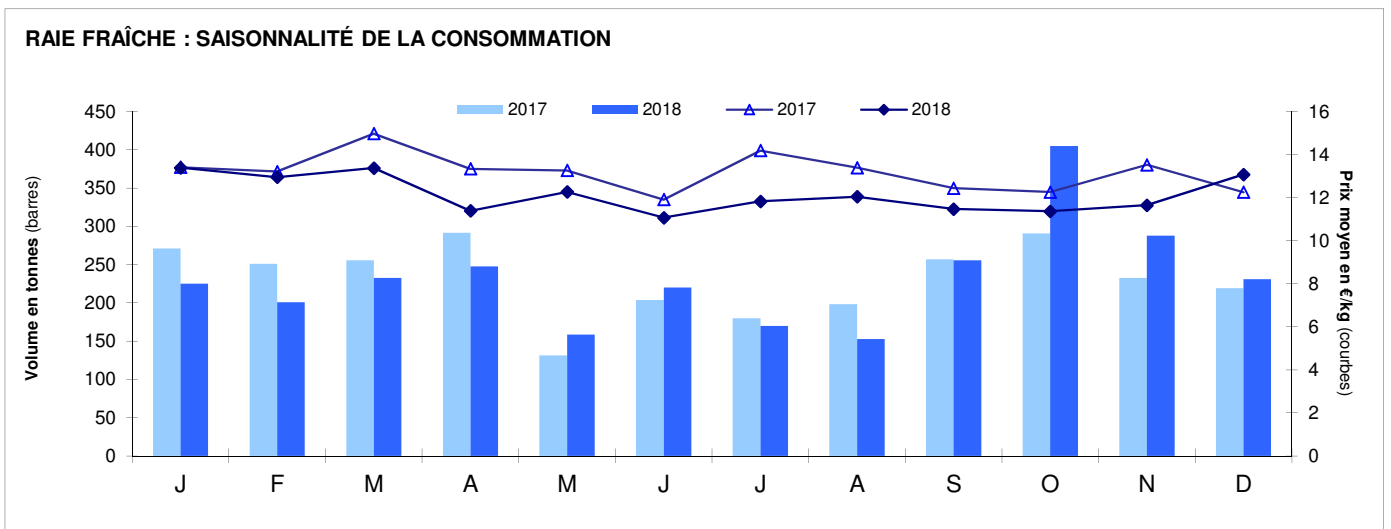
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## RAIE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>RAIE FRAÎCHE</b>	<b>12,1</b>	<b>-8,2</b>	<b>2 787</b>	<b>0,2</b>	<b>33 692</b>	<b>-8,0</b>	<b>7,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

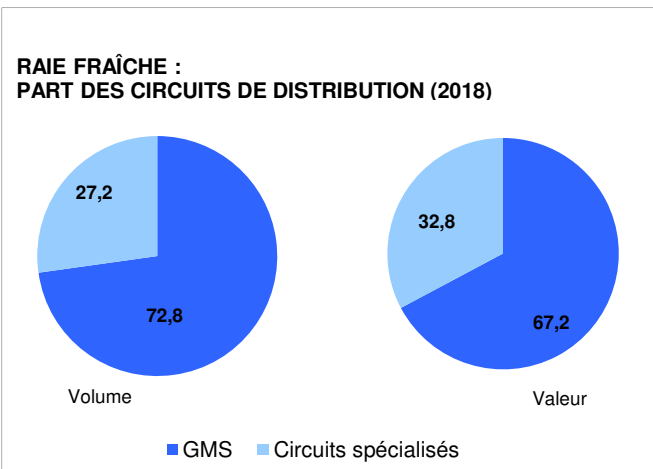
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



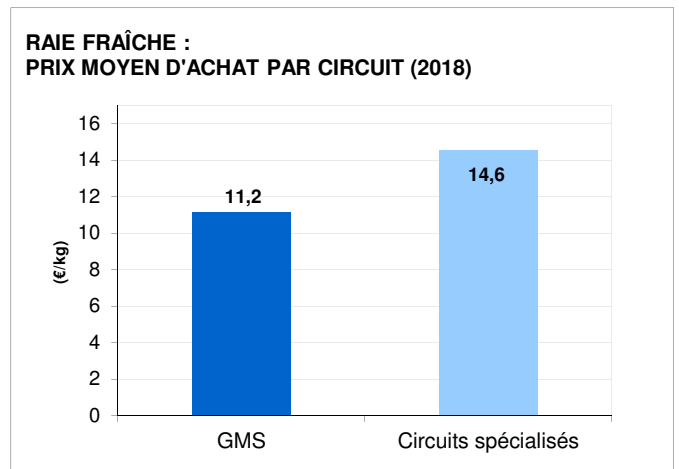
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE

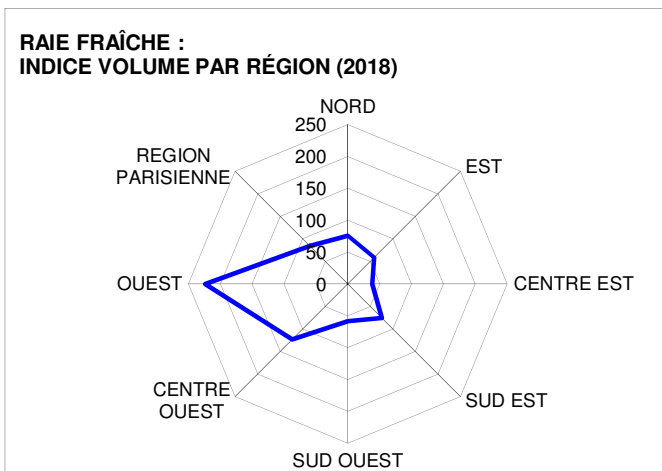
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



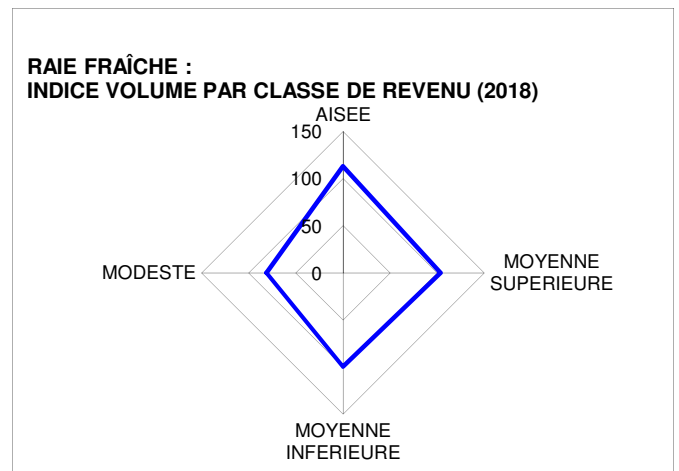
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



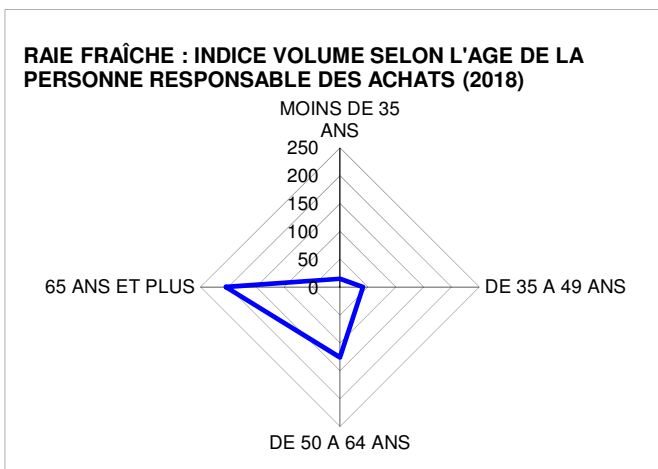
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



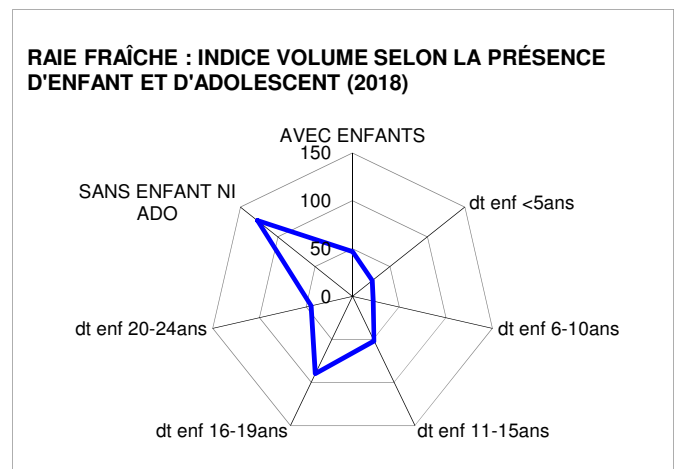
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	22 960	102 750	18 390	107 320	30%

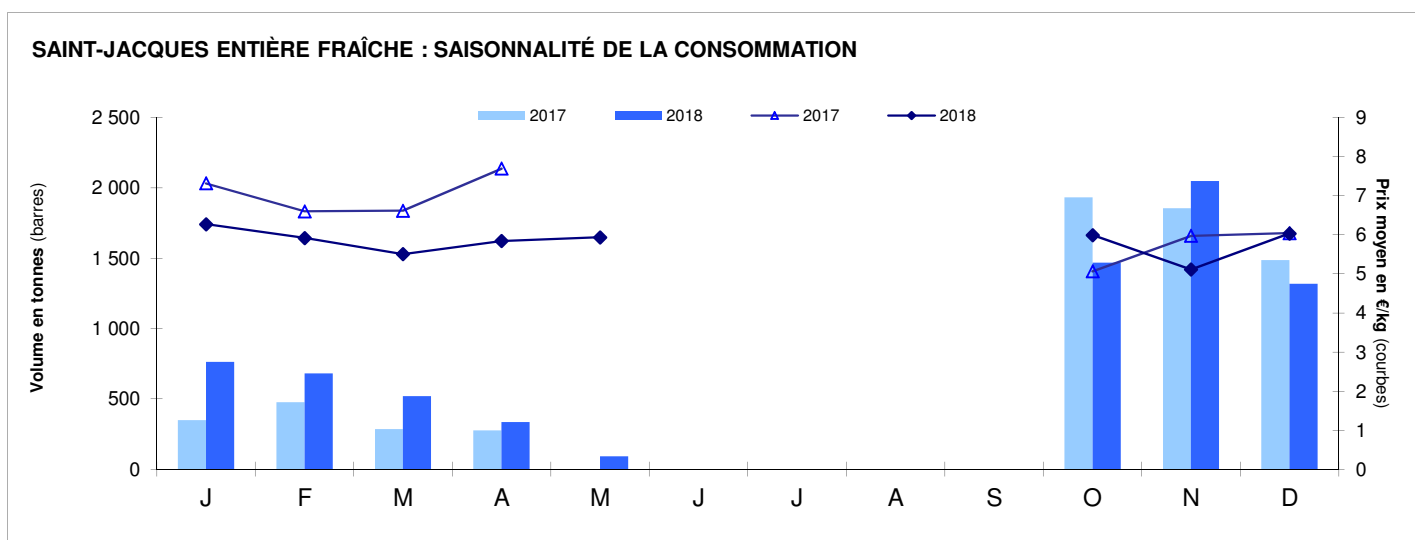
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SAINT-JACQUES fraîche entière	5,8	-3,6	7 267	8,1	41 888	4,2	5,8	0,2	87,8	-16,5
NOIX SAINT-JACQUES fraîche	30,7	-0,7	1 561	0,4	47 953	-0,3	7,9	0,1	18,9	-5,3
<b>SAINT-JACQUES SURGELÉE</b>	<b>34,3</b>	<b>10,6</b>	<b>2 118</b>	<b>-5,7</b>	<b>72 560</b>	<b>4,3</b>	<b>12,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

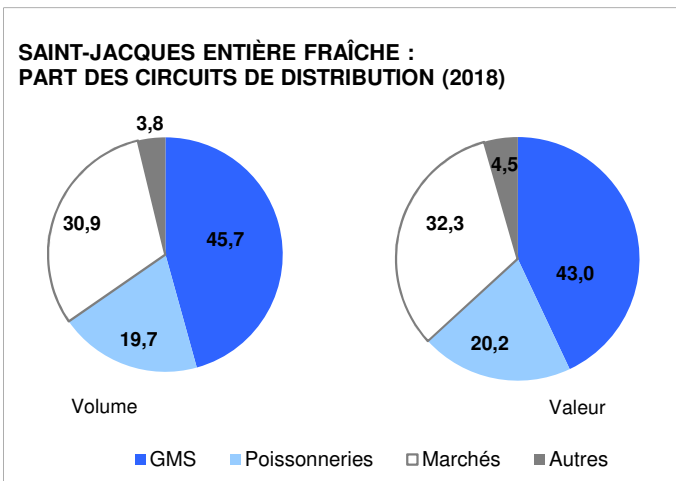
## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE



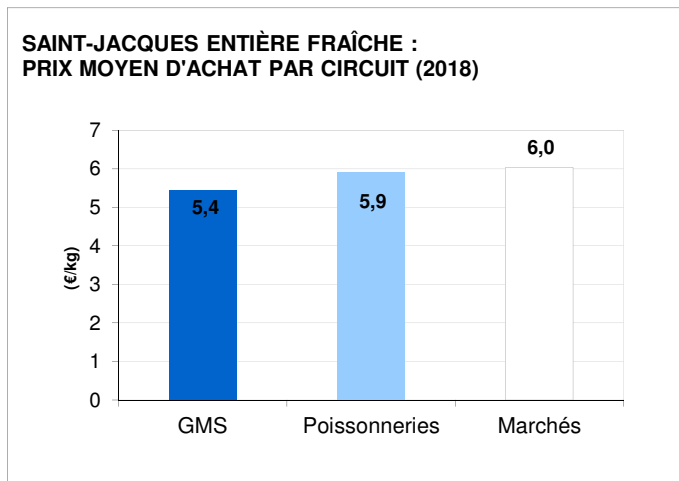
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

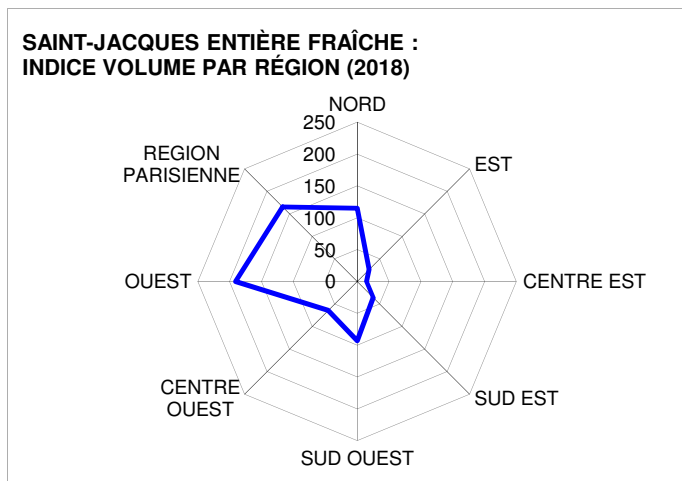
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



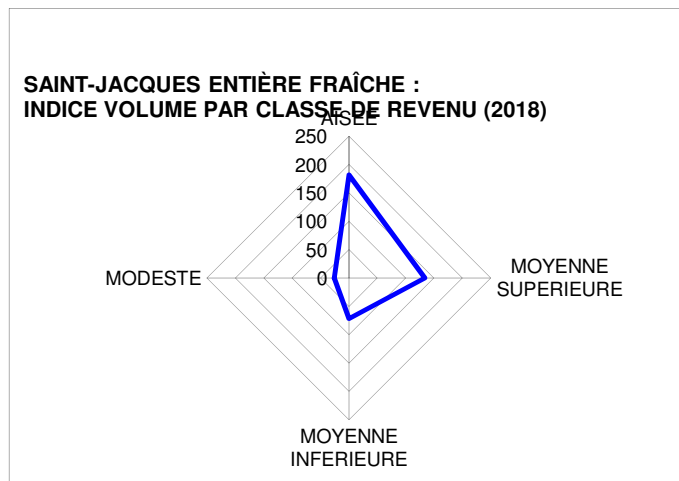
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



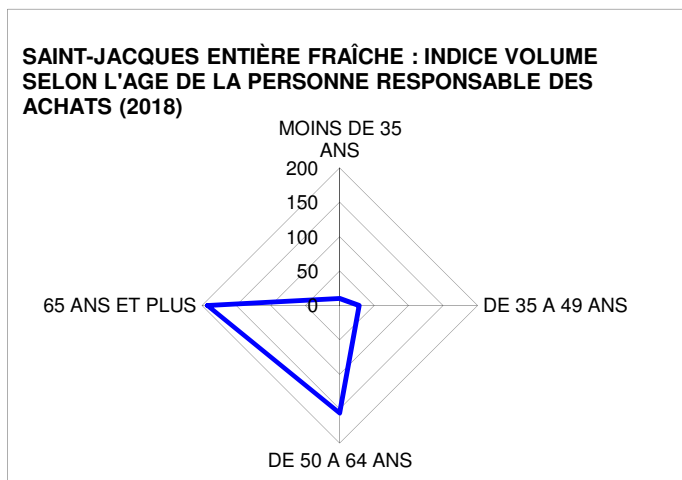
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



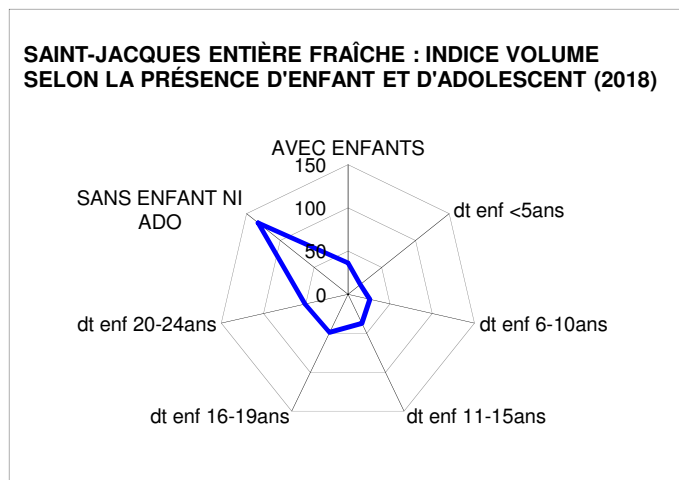
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

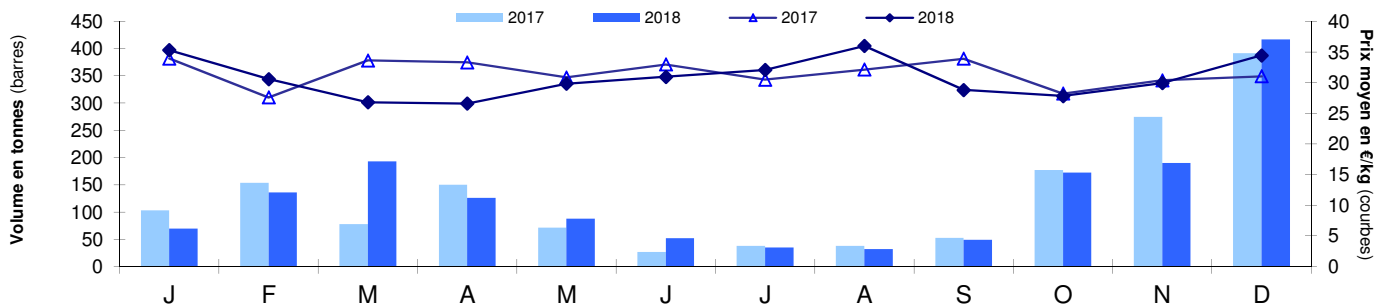


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

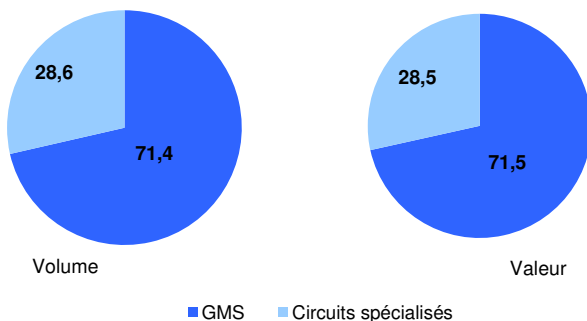
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



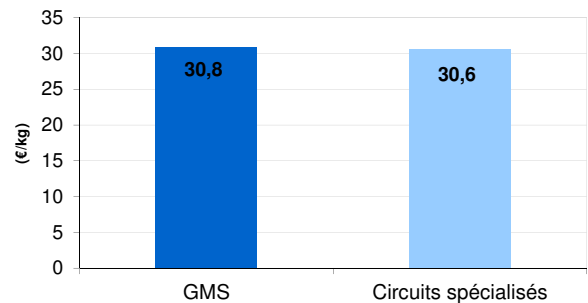
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



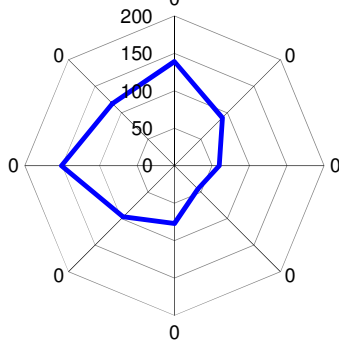
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



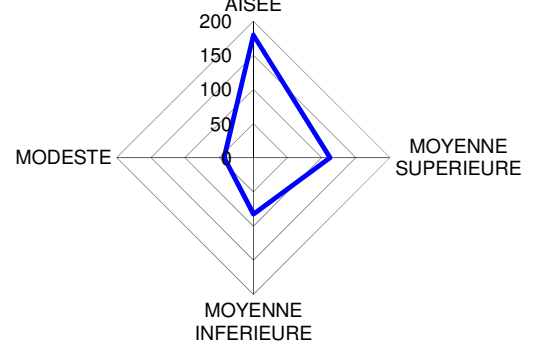
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)



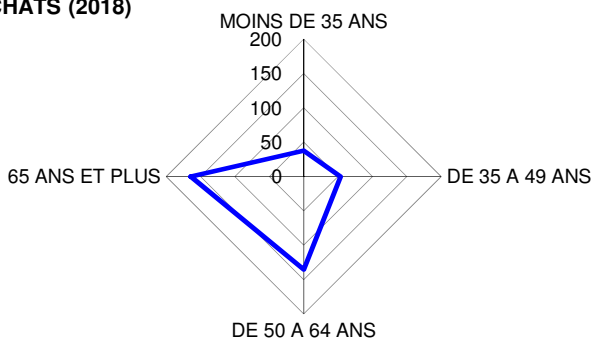
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)



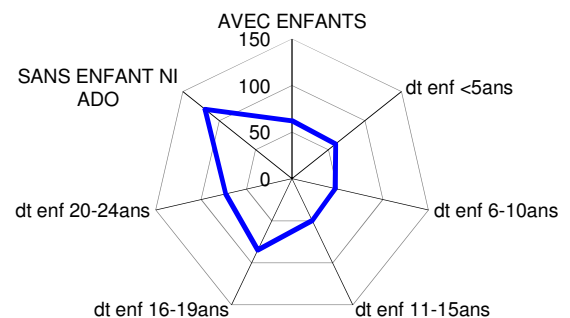
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)

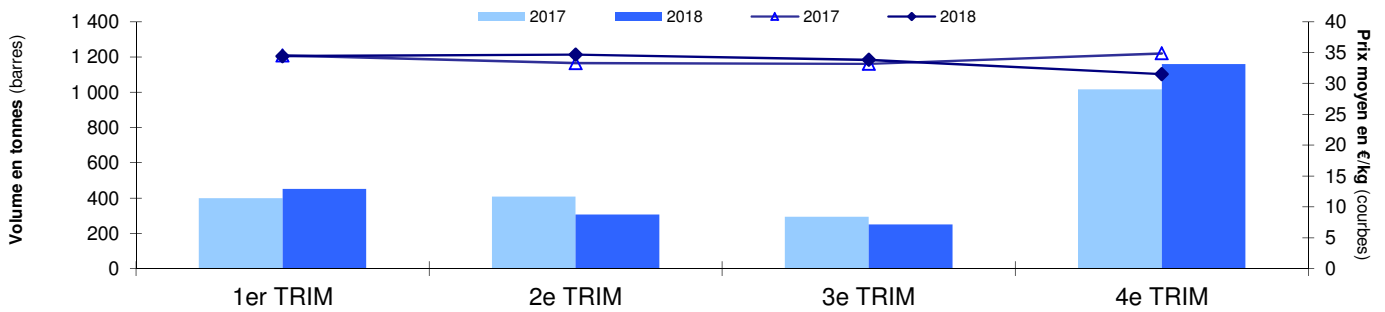


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES SURGELÉE

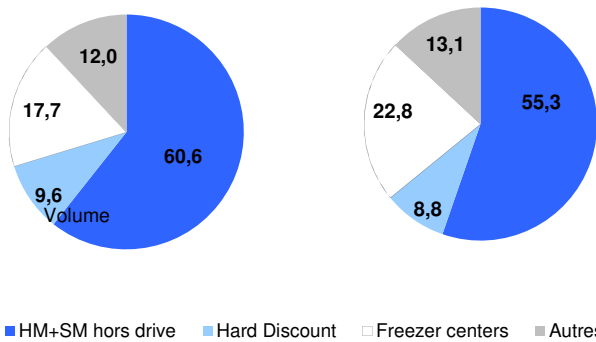
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



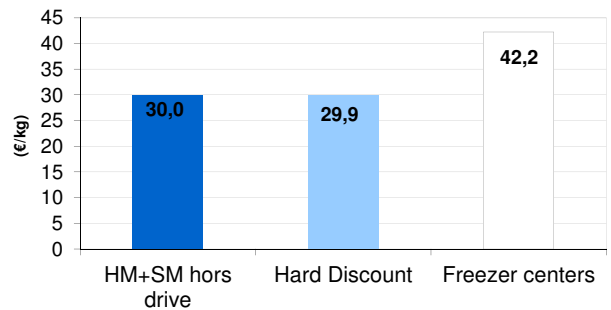
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



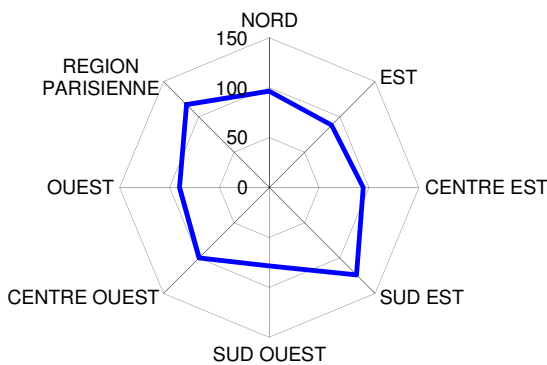
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



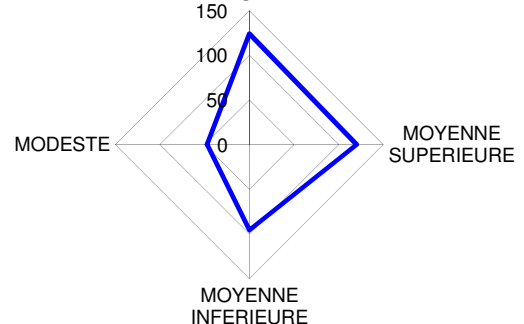
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)



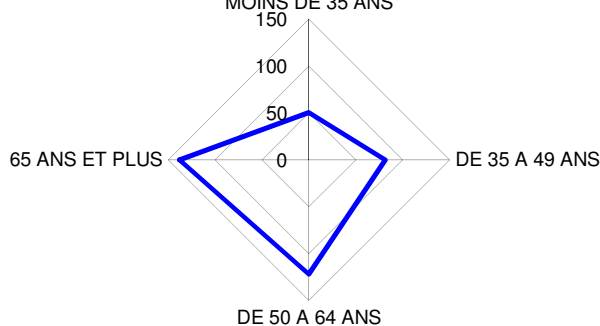
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)



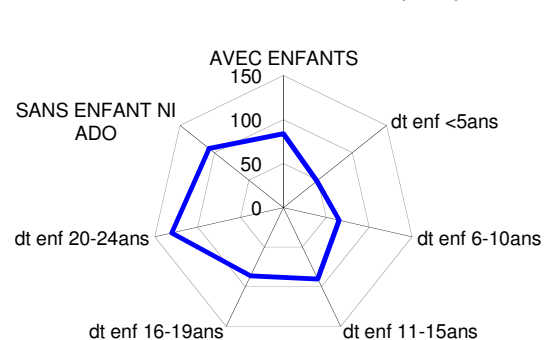
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	24 160	45 470	4 780	64 850	0%

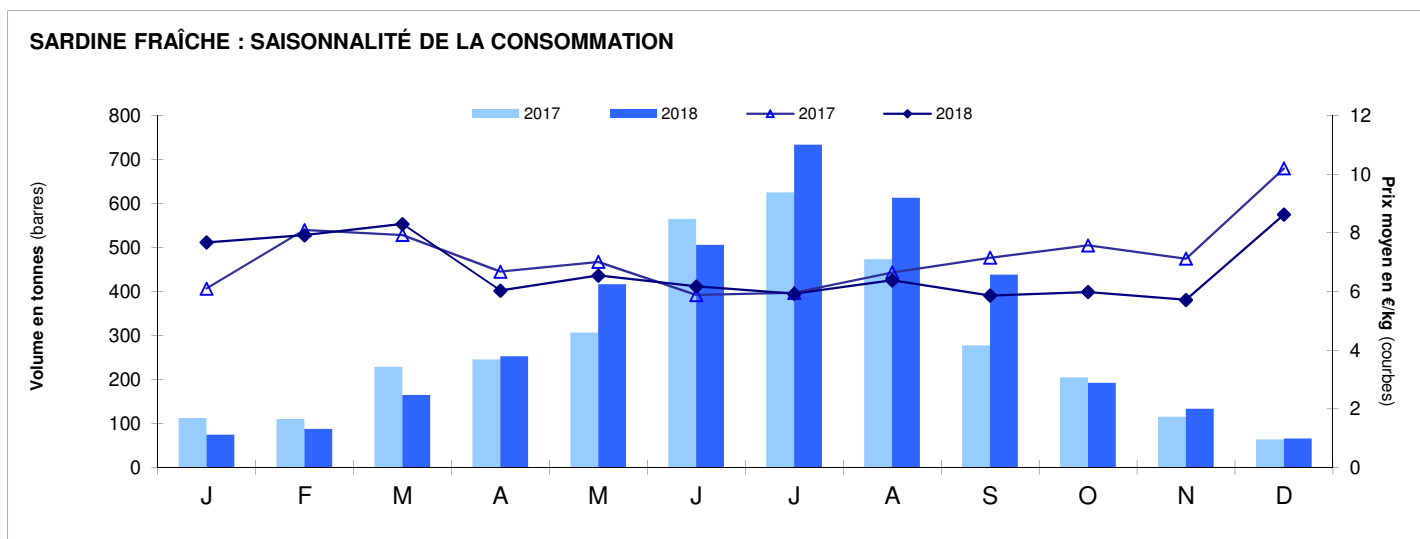
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SARDINE FRAÎCHE	6,3	-5,5	3 682	10,9	23 354	4,9	10,0	-0,1	100,0	//
CONSERVE DE SARDINE	10,7	2,6	16 746	-2,4	178 602	0,1	52,1	-1,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

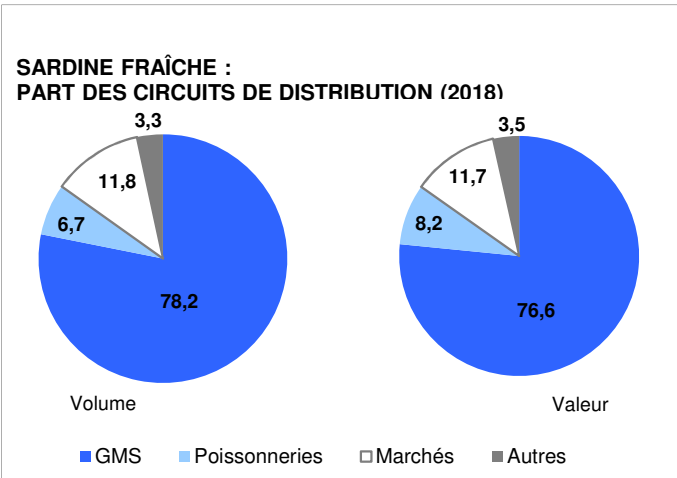
## SARDINE FRAÎCHE



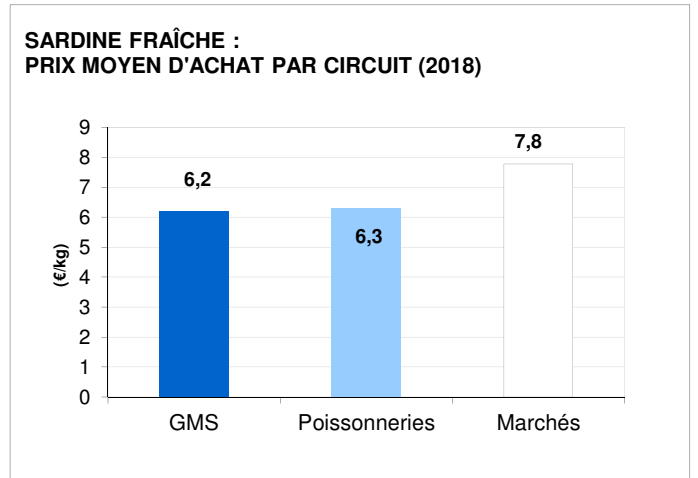
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE FRAÎCHE

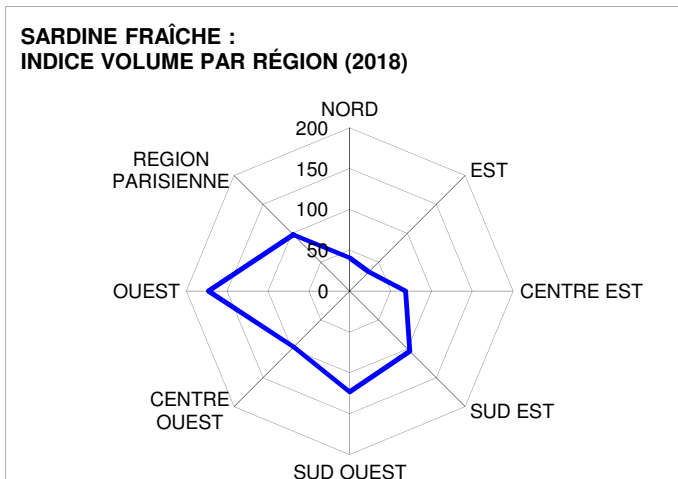
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



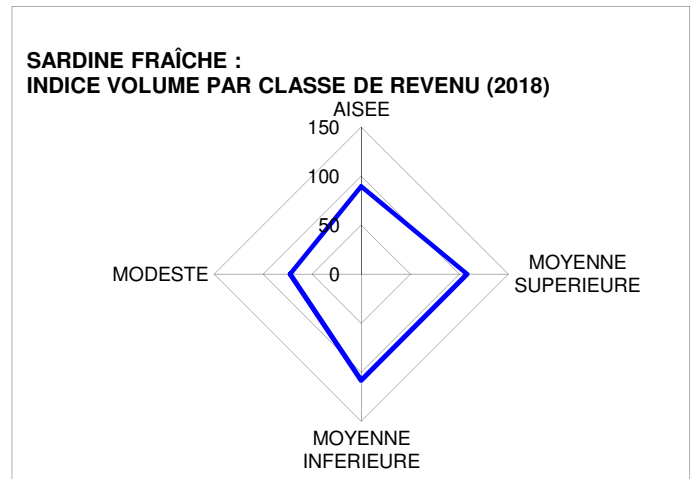
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



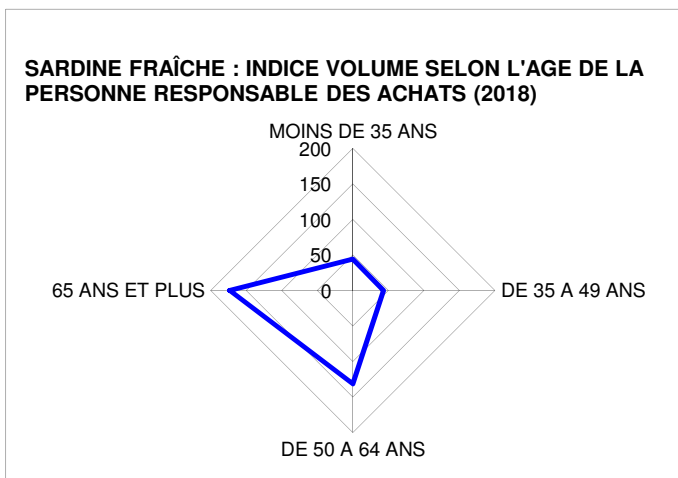
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



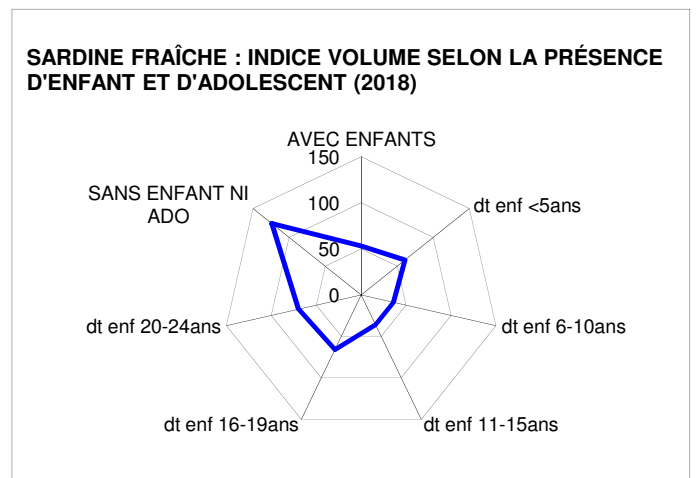
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

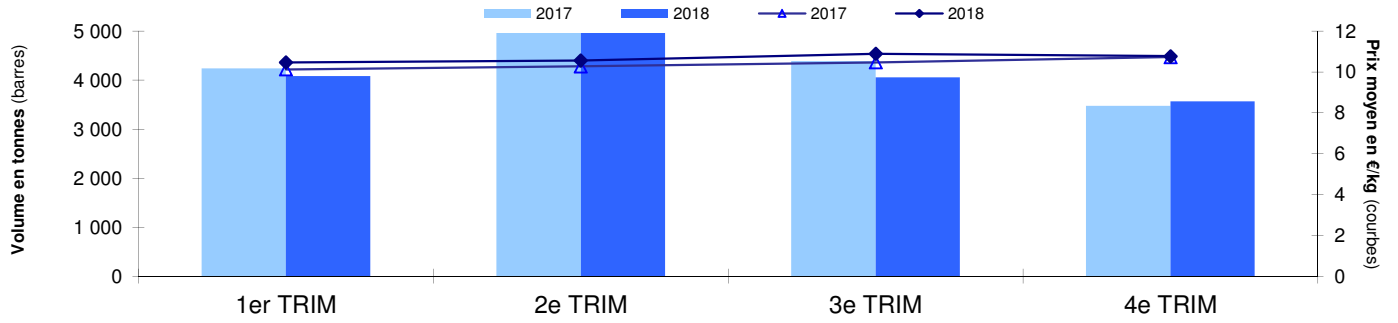


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE SARDINE

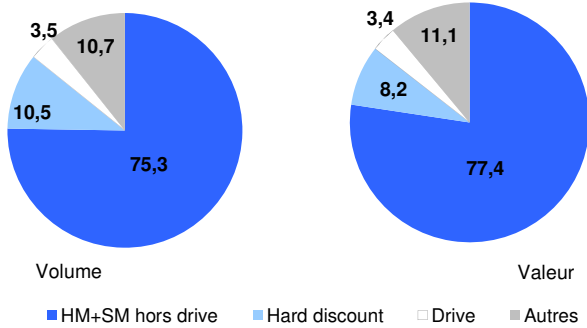
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

CONSERVE DE SARDINE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



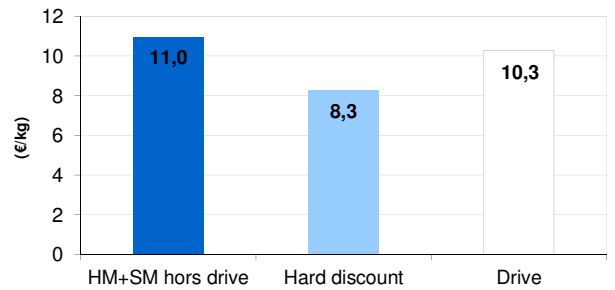
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



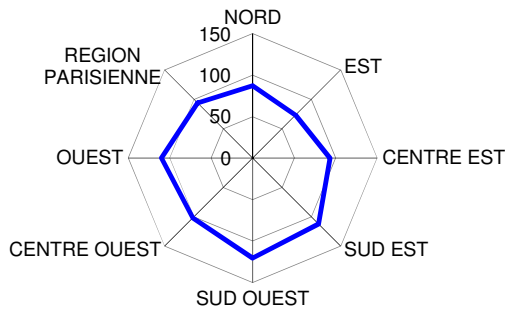
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



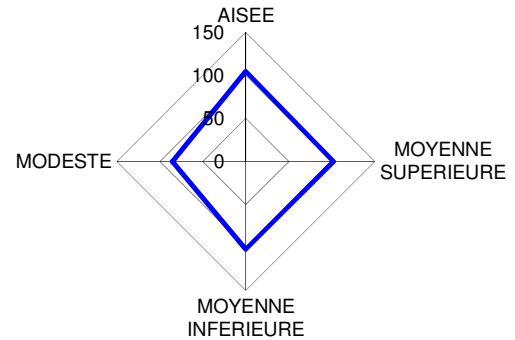
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)



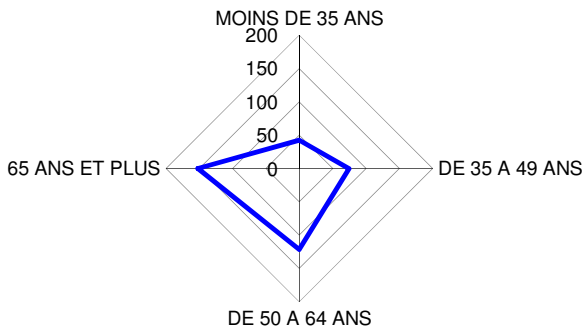
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)



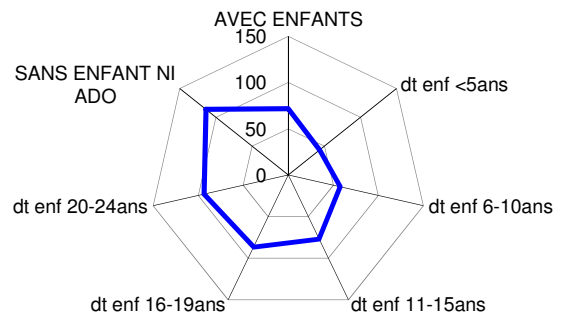
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production *	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	1 440	208 215	32 400	177 255	98%

\* estimation pour production aquacole 2016

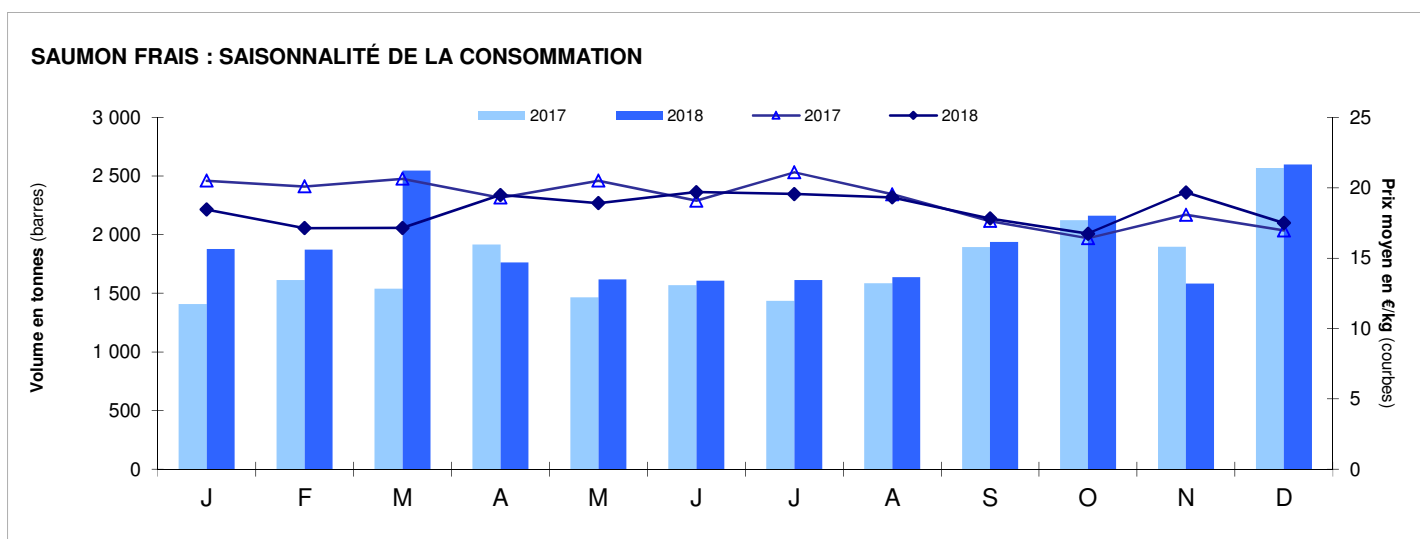
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SAUMON FRAIS</b>	<b>18,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>22 816</b>	<b>8,3</b>	<b>417 444</b>	<b>5,1</b>	<b>43,3</b>	<b>1,4</b>	<b>100,0</b>	//
<b>SAUMON FUMÉ</b>	<b>35,3</b>	<b>4,7</b>	<b>16 790</b>	<b>-1,0</b>	<b>592 149</b>	<b>3,6</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>100,0</b>	//
dont avec code barre	35,1	4,9	15 799	-2,1	554 326	2,7	66,1	-0,9	94,1	-7,4
dont sans code barre	38,2	-1,1	991	19,1	37 823	17,8	7,0	0,7	5,9	0,4
<b>SAUMON SURGELÉ</b>	<b>19,9</b>	<b>4,7</b>	<b>6 666</b>	<b>-1,6</b>	<b>132 403</b>	<b>3,0</b>	<b>21,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>80,0</b>	//
<b>SAUMON EN CONSERVE</b>	<b>47,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>73</b>	<b>-20,1</b>	<b>3 461</b>	<b>-21,5</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>100,0</b>	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FRAIS

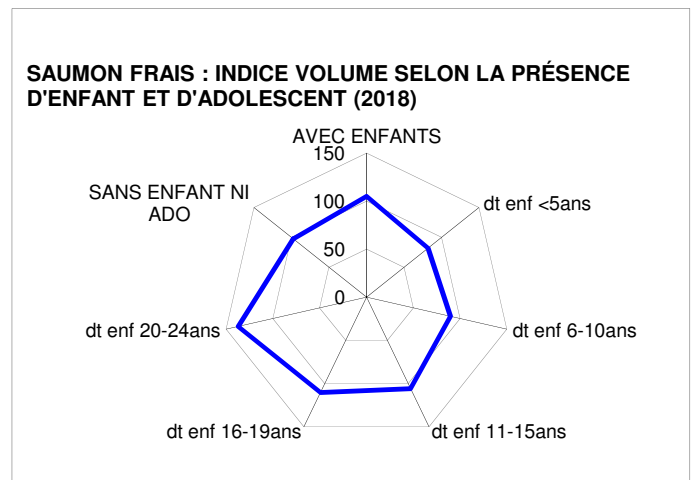
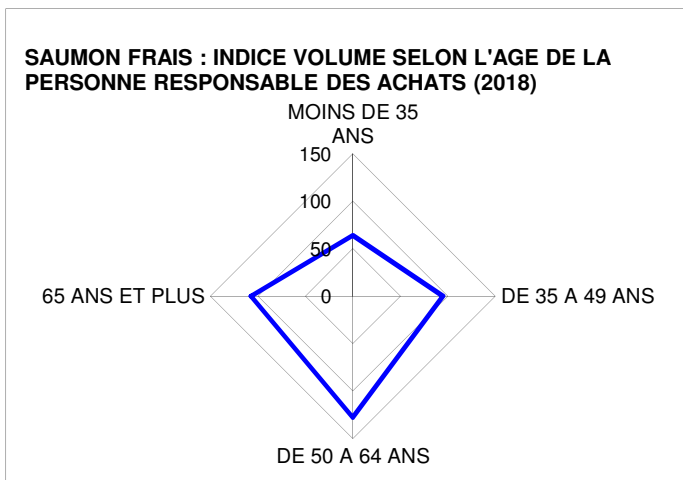
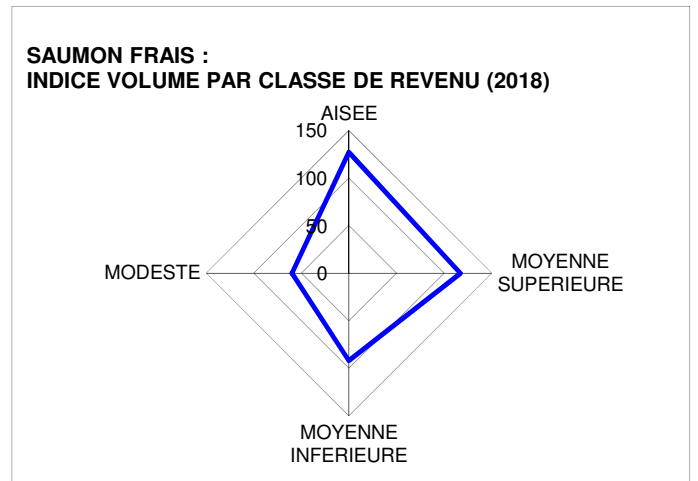
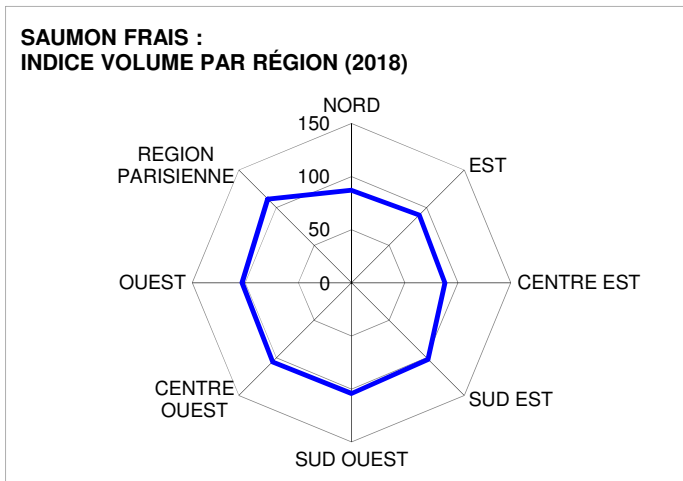
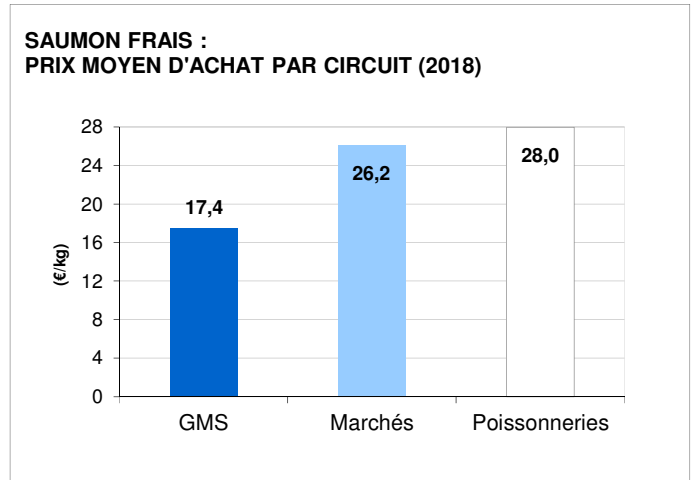
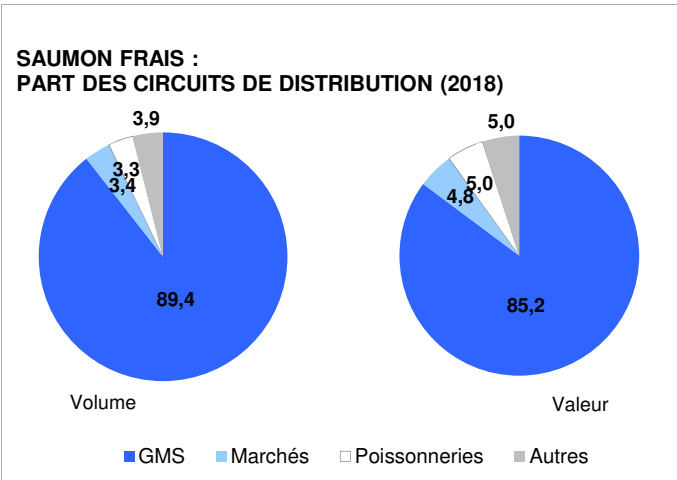


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## SAUMON FRAIS

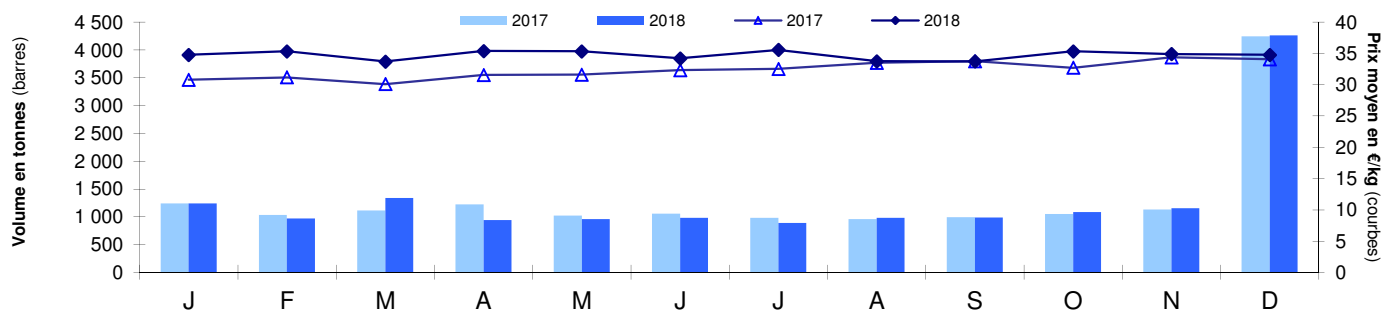
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



## SAUMON FUMÉ (avec code barre)

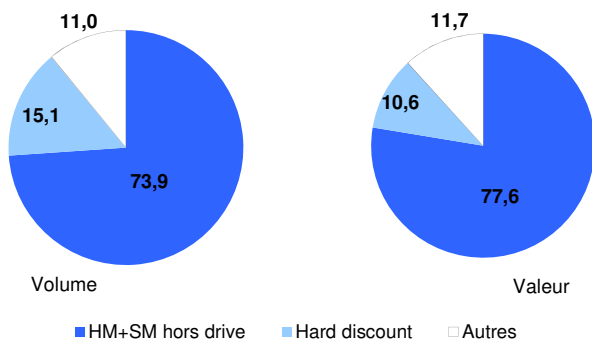
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



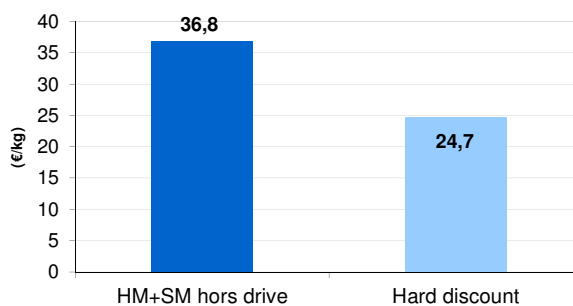
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



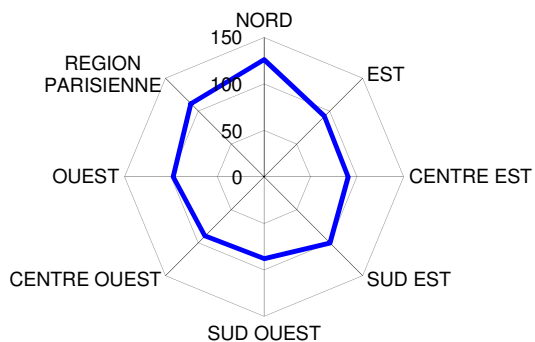
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



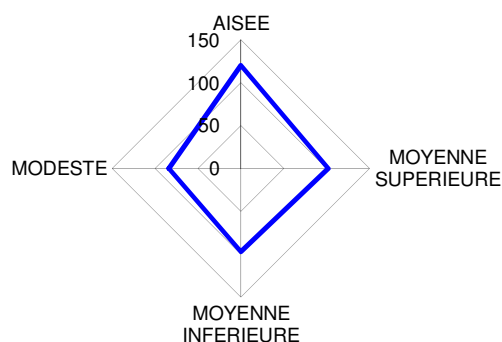
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)



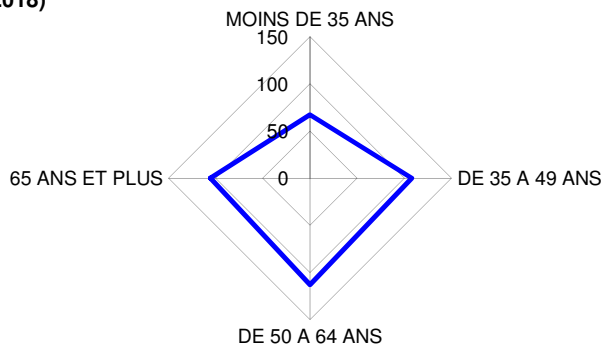
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)



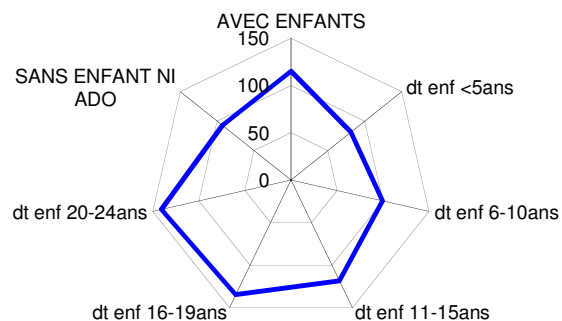
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### SAUMON FUMÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	6 440	2 420	1 930	6 930	1%

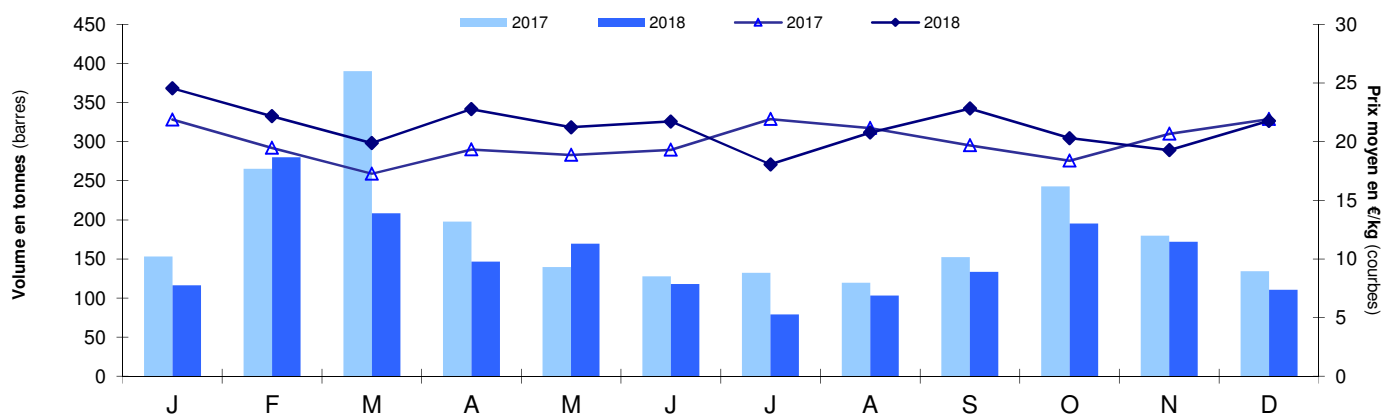
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>SOLE FRAÎCHE</b>	<b>21,3</b>	<b>8,8</b>	<b>1 833</b>	<b>-18,0</b>	<b>39 023</b>	<b>-10,8</b>	<b>6,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

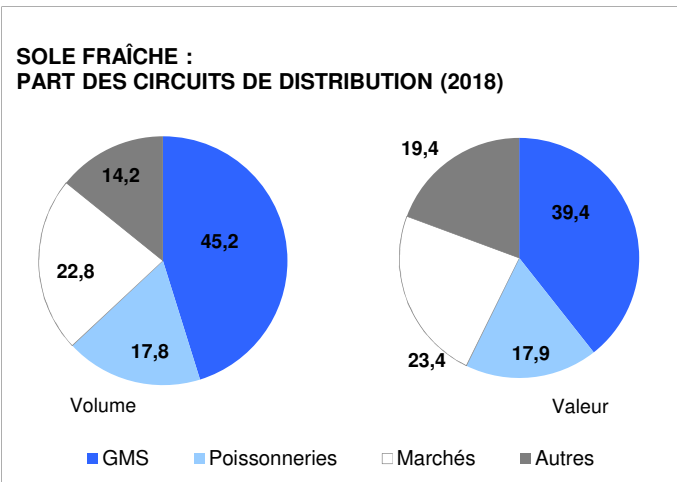
### SOLE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



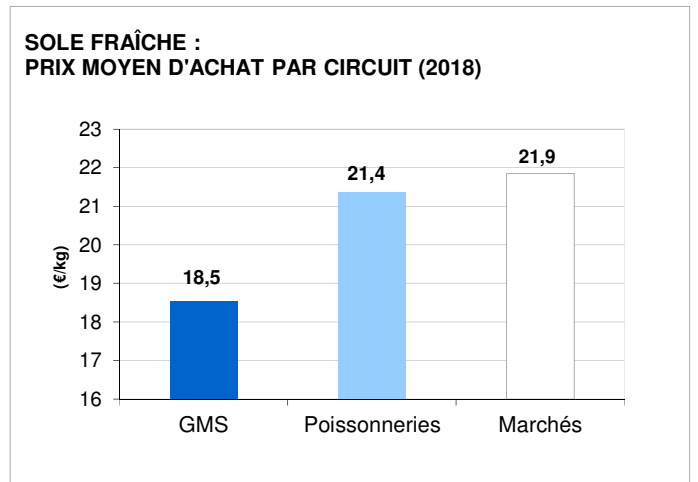
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE

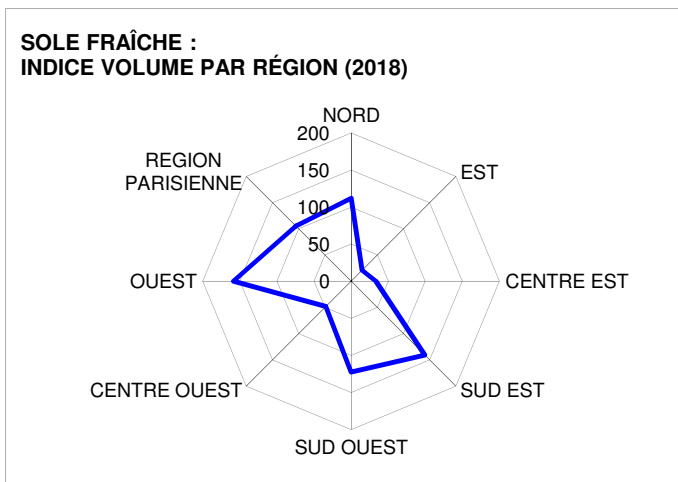
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



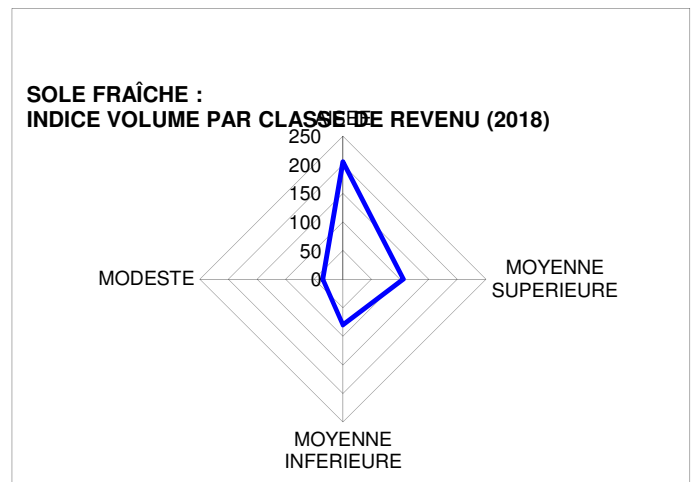
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



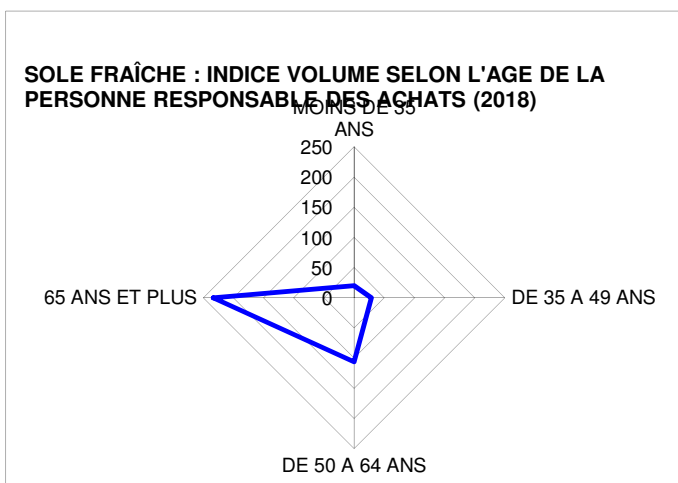
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



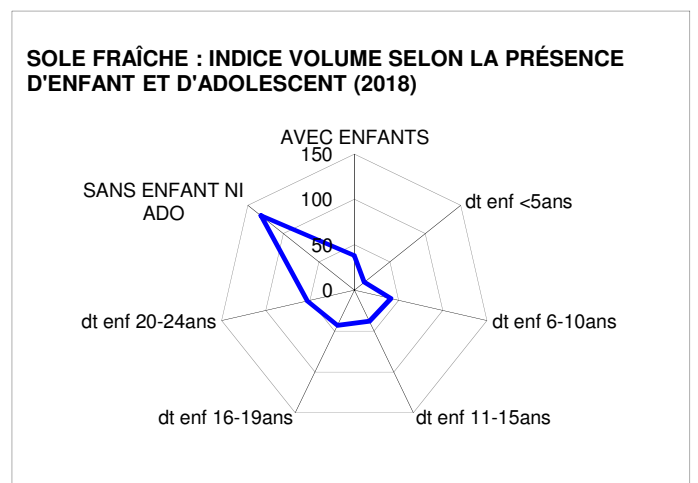
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



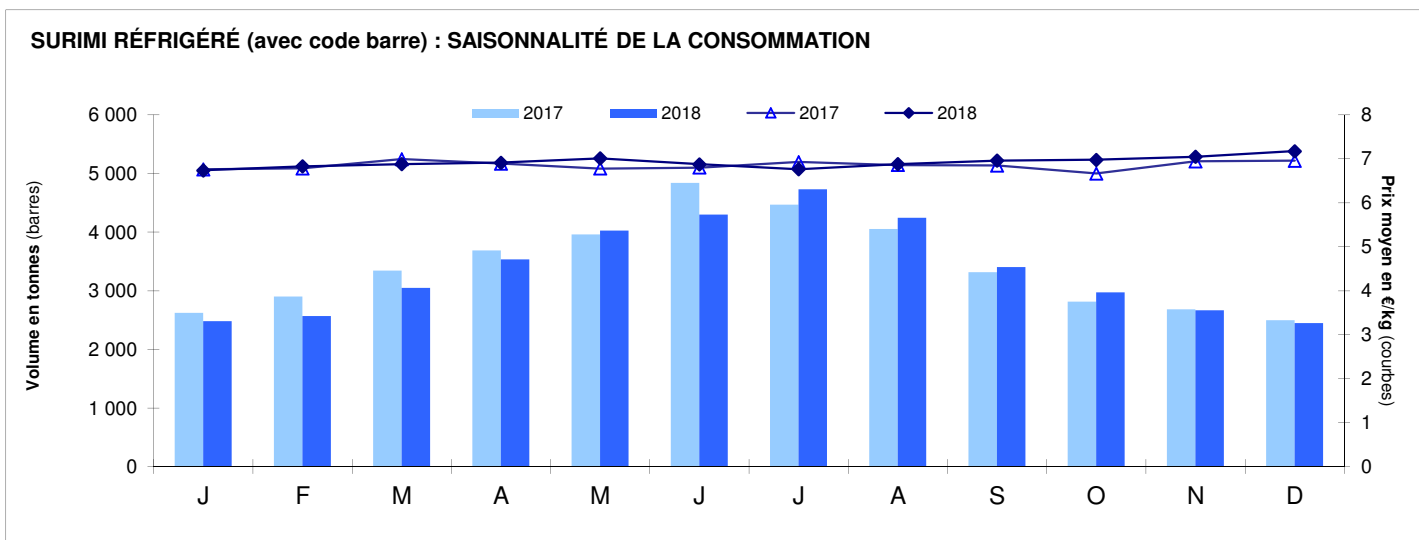
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SURIMI

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre	6,9	0,9	40 432	-2,3	279 474	-1,5	57,2	-2,0	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

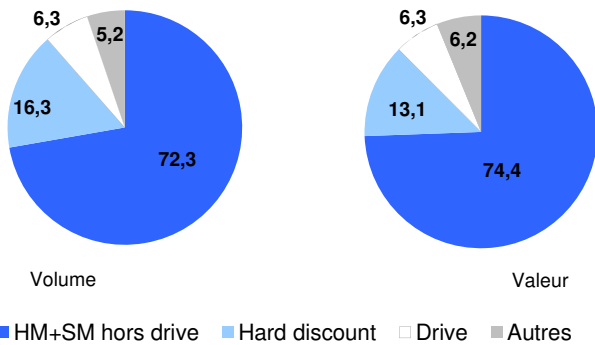


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

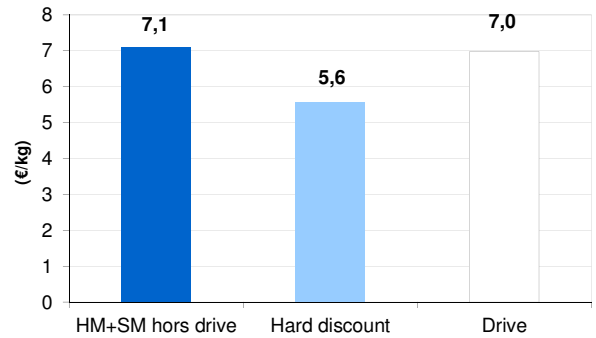
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)**



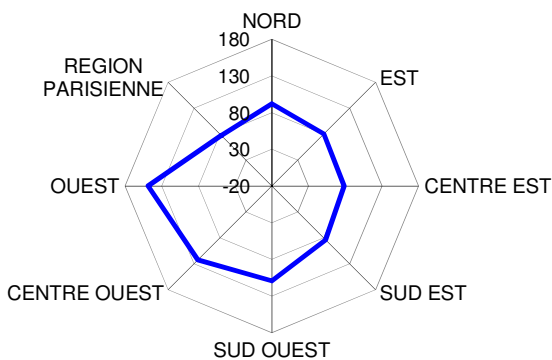
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)**



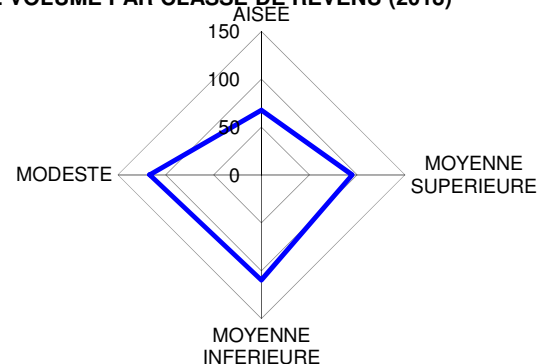
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)**



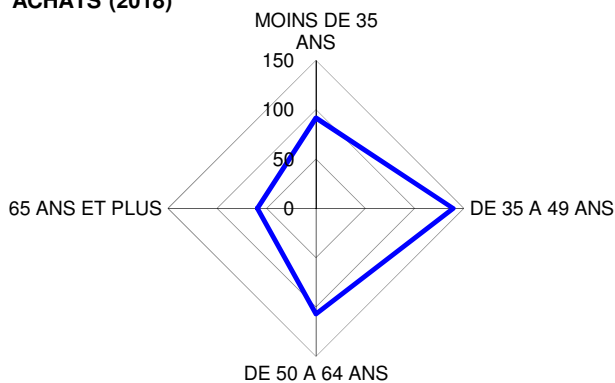
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)**



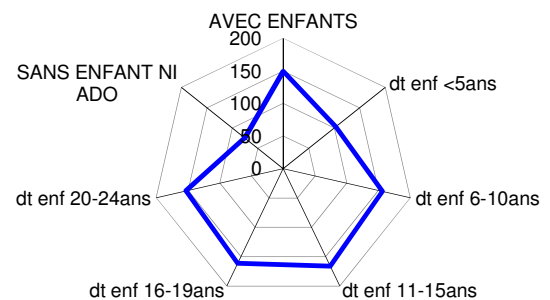
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	107 570	255 670	94 680	268 560	0%

FranceAgriMer

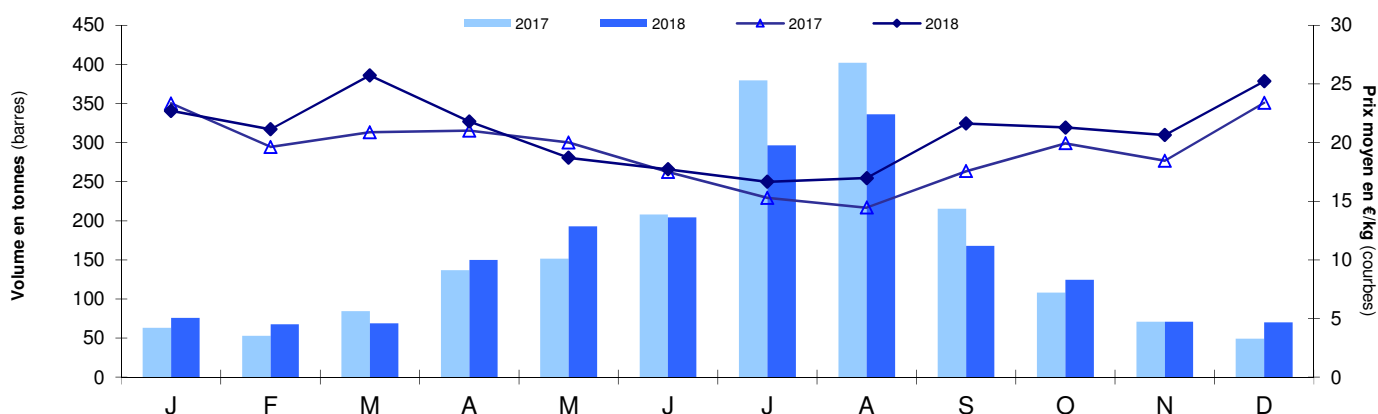
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
THON FRAIS	19,5	10,8	1 826	-5,0	35 589	5,2	8,0	0,0	100,0	//
CONSERVE DE THON	8,6	5,8	67 837	-2,0	582 110	3,7	85,9	0,2	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON FRAIS

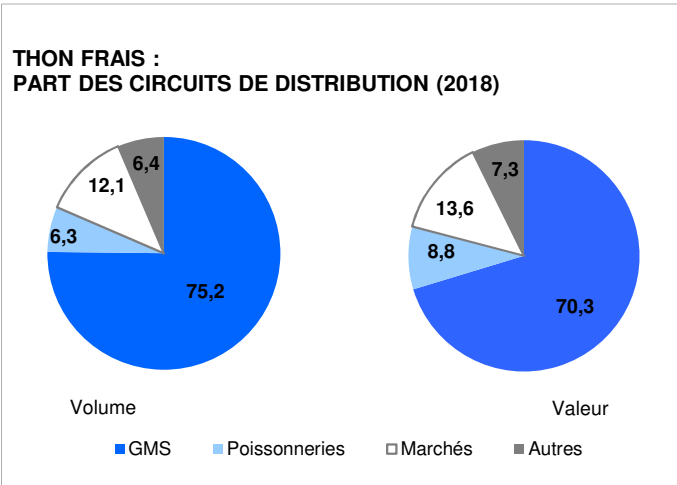
### THON FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



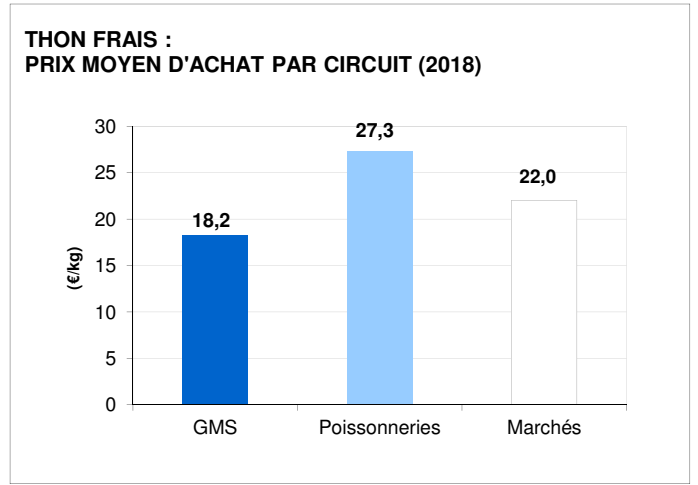
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON FRAIS

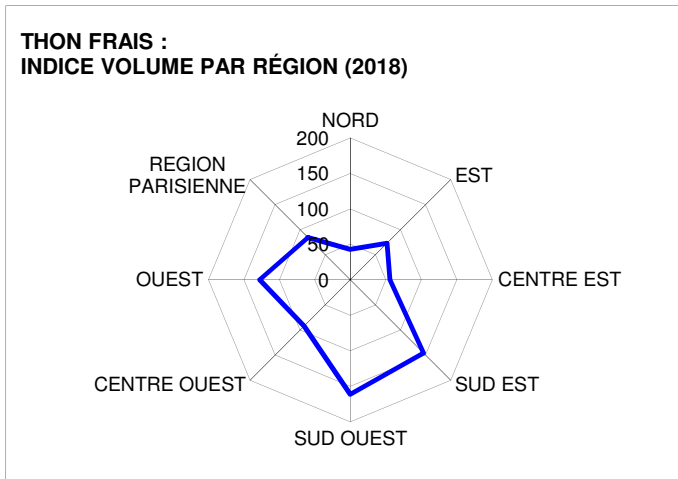
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



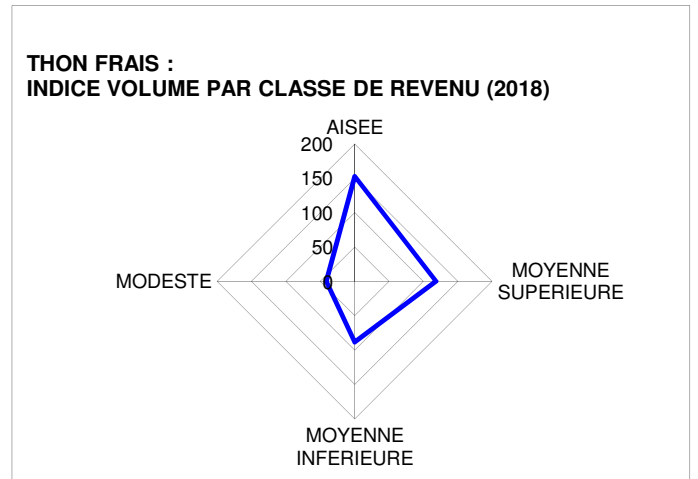
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



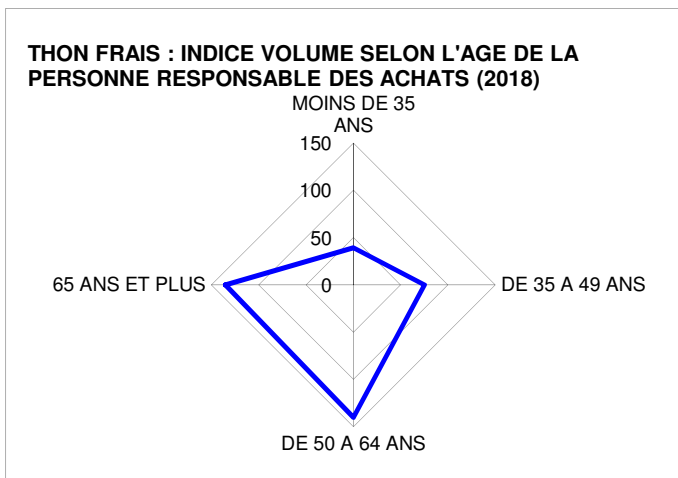
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



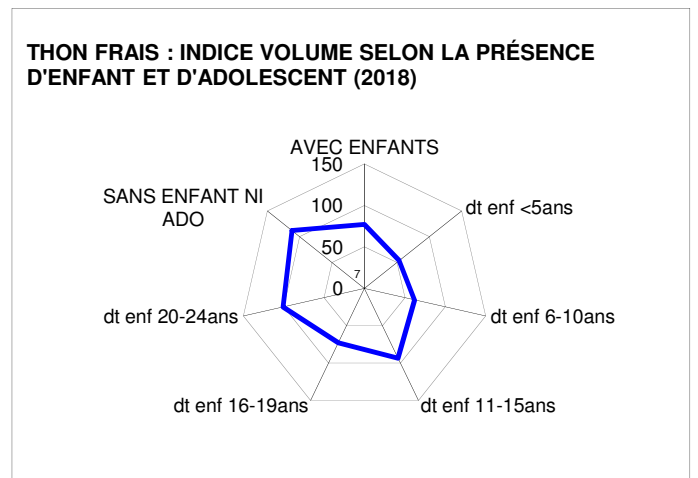
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



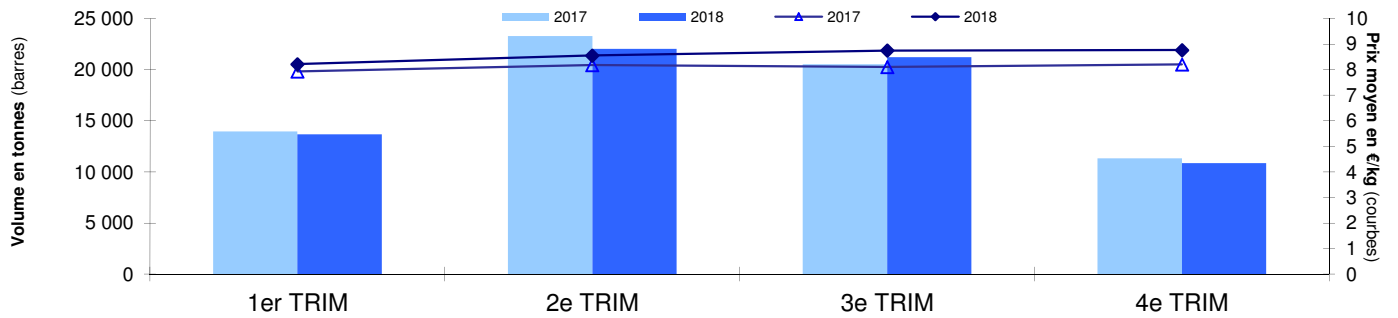
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# CONSERVE DE THON

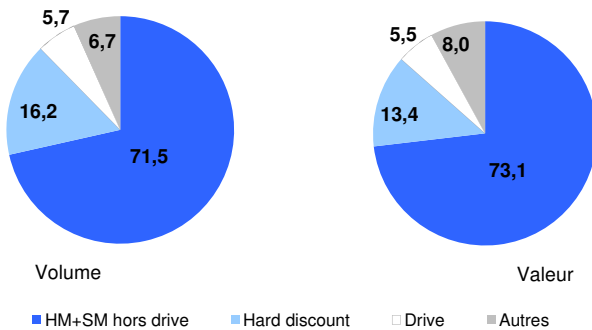
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CONSERVE DE THON : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



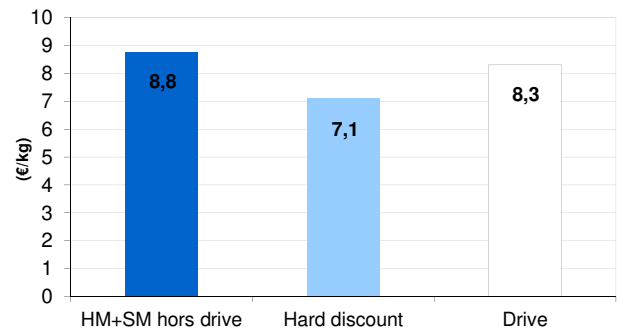
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



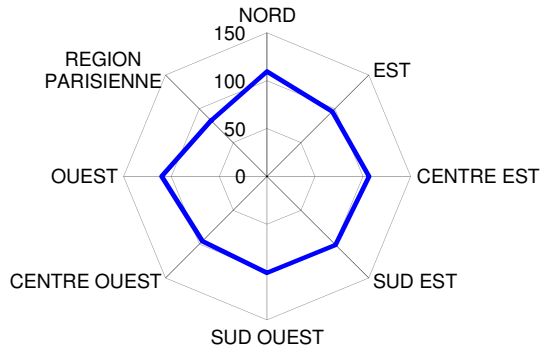
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



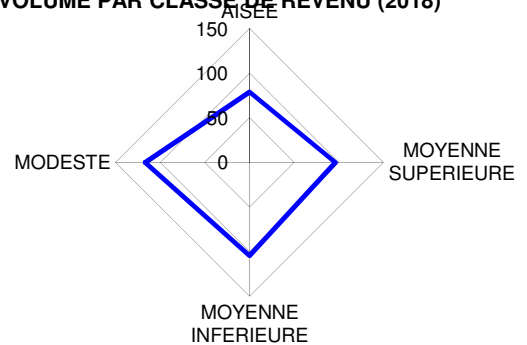
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)



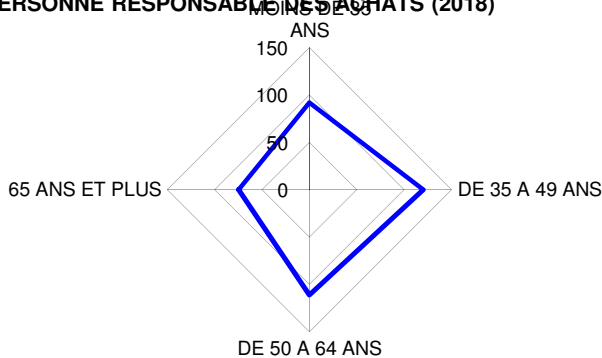
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)



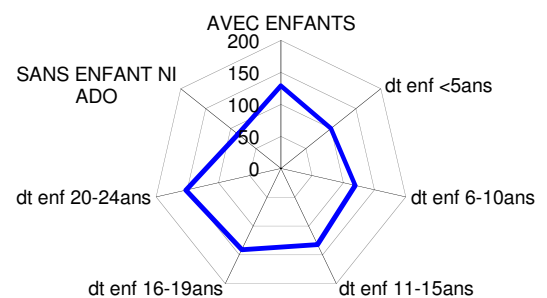
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2014 à 2016	5 180	16 500	5 000	16 680	0%

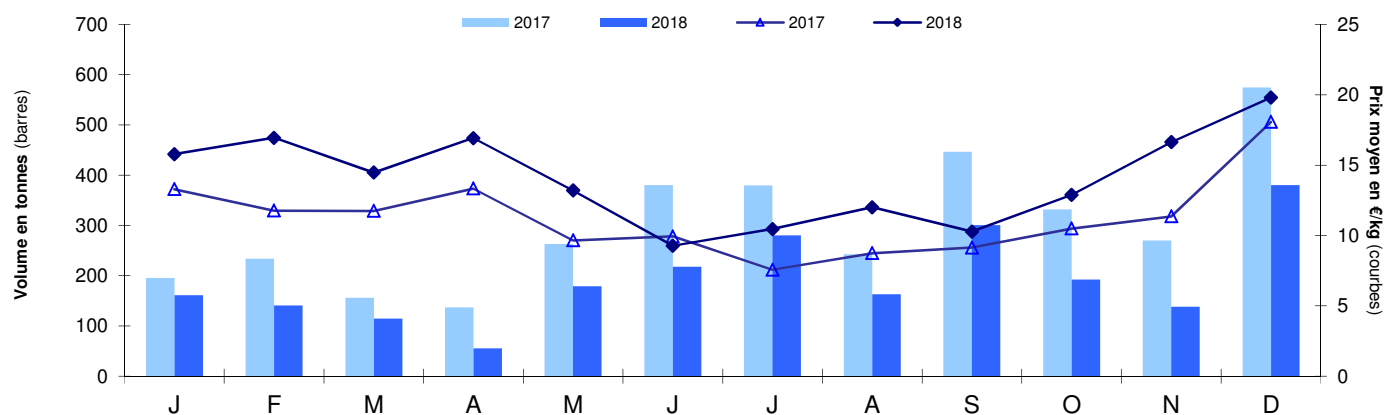
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
<b>TOURTEAU FRAIS</b>	<b>13,9</b>	<b>21,1</b>	<b>2 325</b>	<b>-35,6</b>	<b>32 217</b>	<b>-22,1</b>	<b>6,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>100,0</b>	<b>//</b>

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

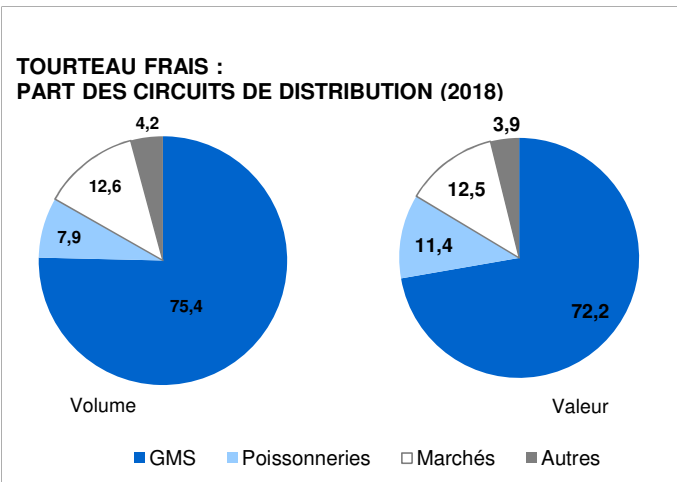
#### TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



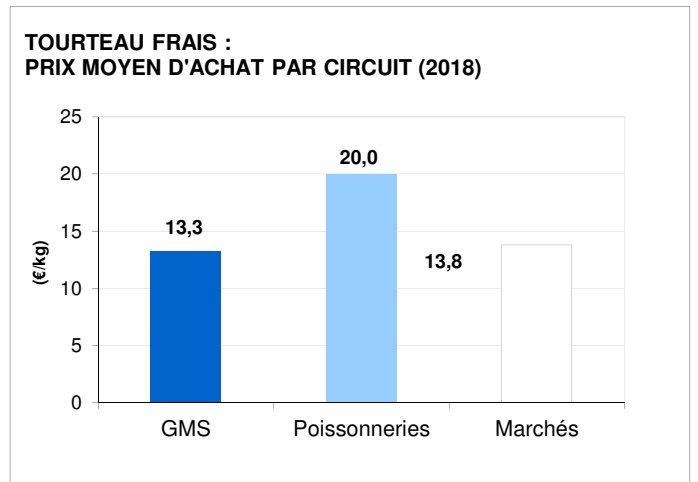
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU

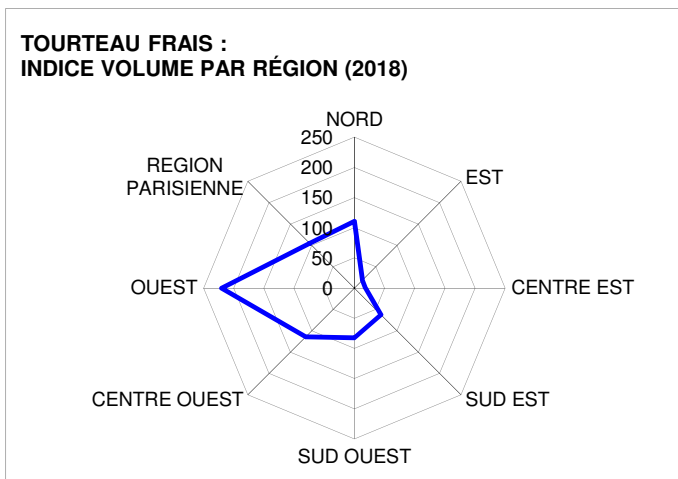
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



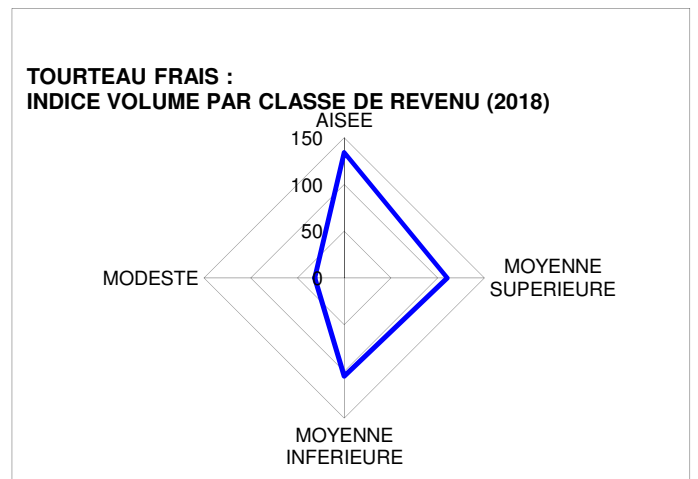
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



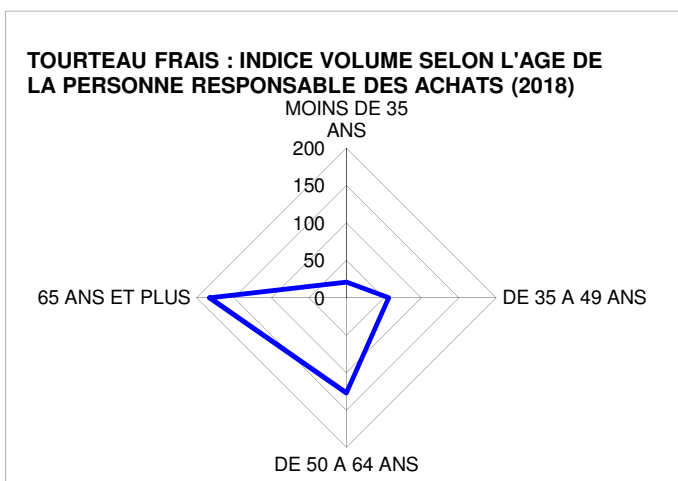
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



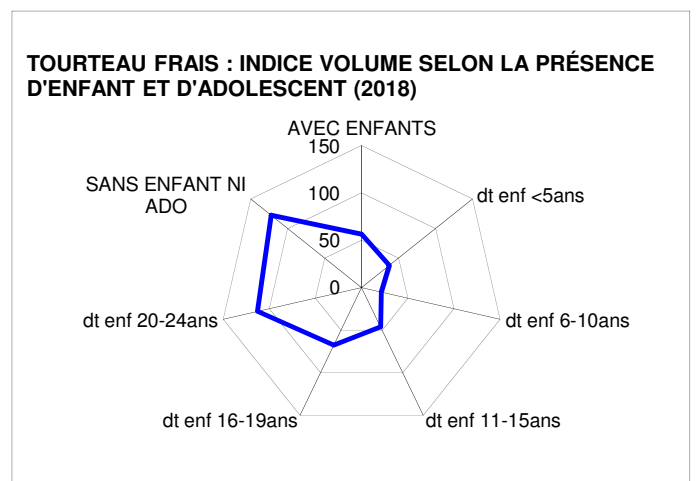
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

(en tonnes)	Production	Importations	Exportations	Consommation apparente	Part de l'élevage
Moyenne 2013 à 2015	30 430	4 270	7 710	26 990	100%

FranceAgriMer

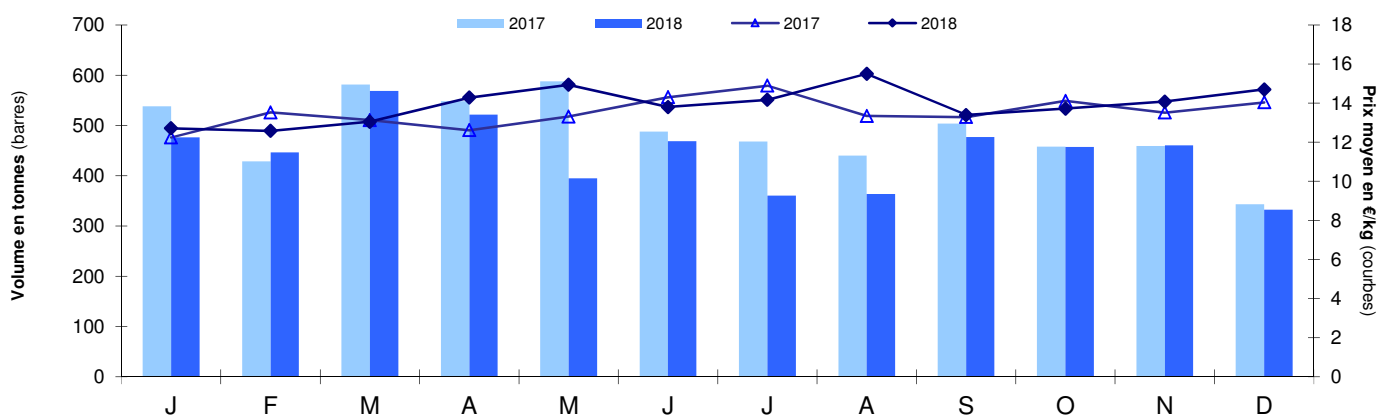
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

2018	Prix moyen		Qtés achetées		Valeur		Tx de pénétration		Part en volume	
	(€/kg)	(%)	(tonnes)	(%)	(k€)	(%)	(%)	(point)	(%)	(point)
TRUITE FRAÎCHE	13,8	4,1	5 328	-8,2	73 695	-4,5	18,1	-0,3	100,0	//
TRUITE FUMÉE	29,9	2,0	5 476	11,1	163 705	13,3	36,2	2,1	100,0	//

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE FRAÎCHE

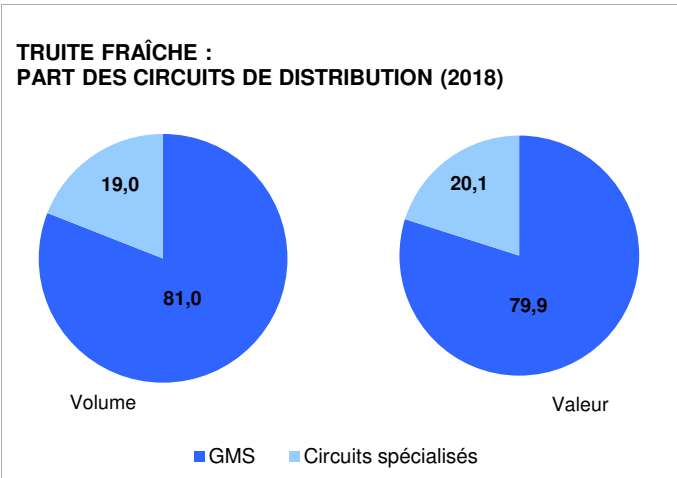
### TRUITE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



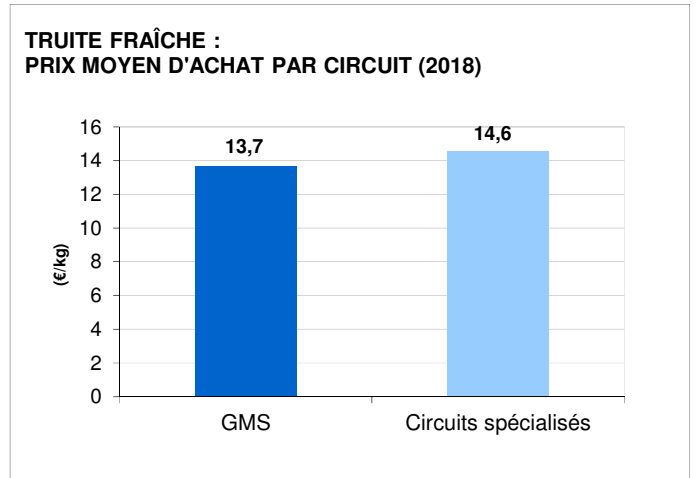
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

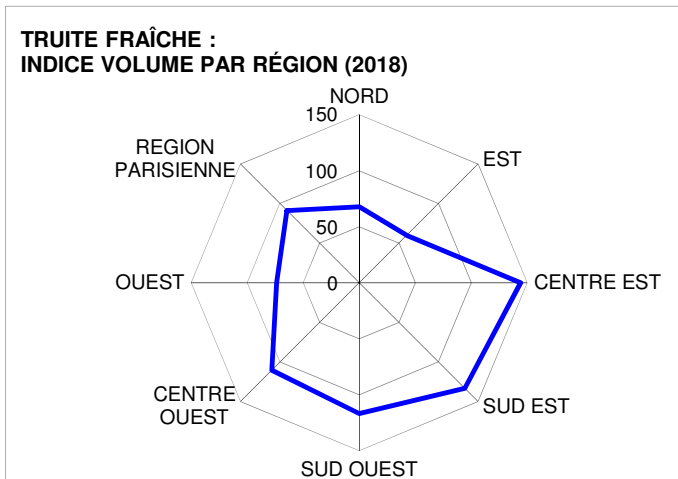
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



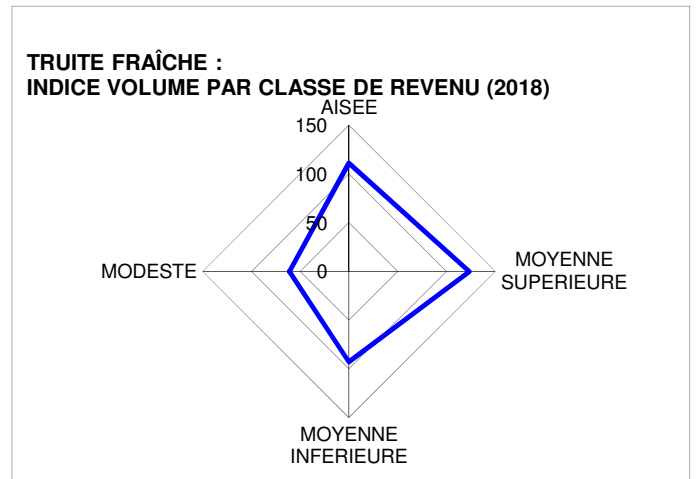
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



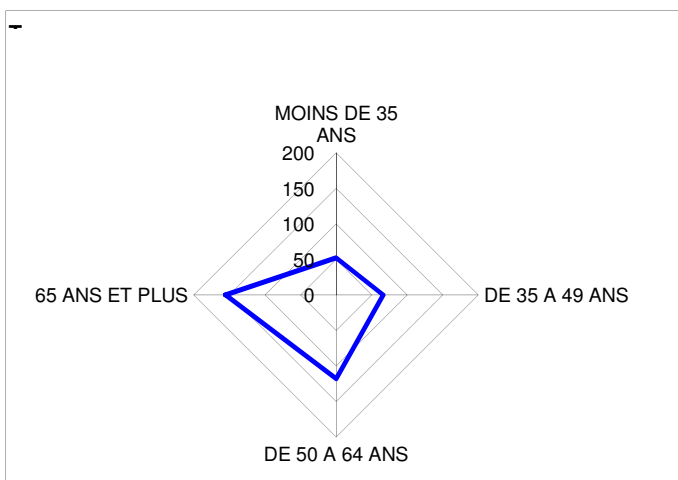
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



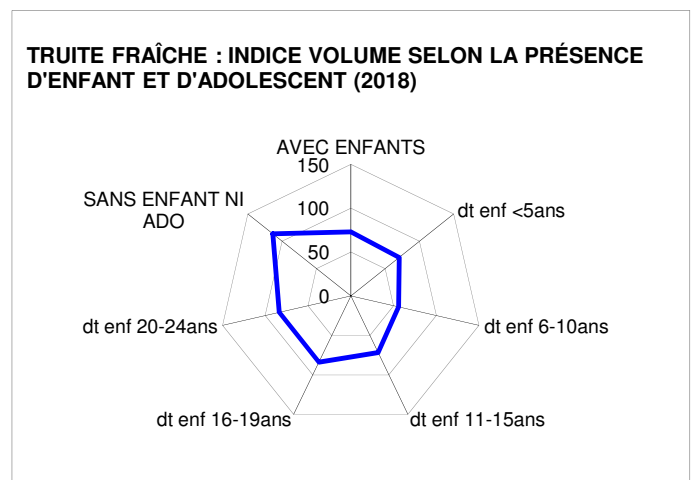
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

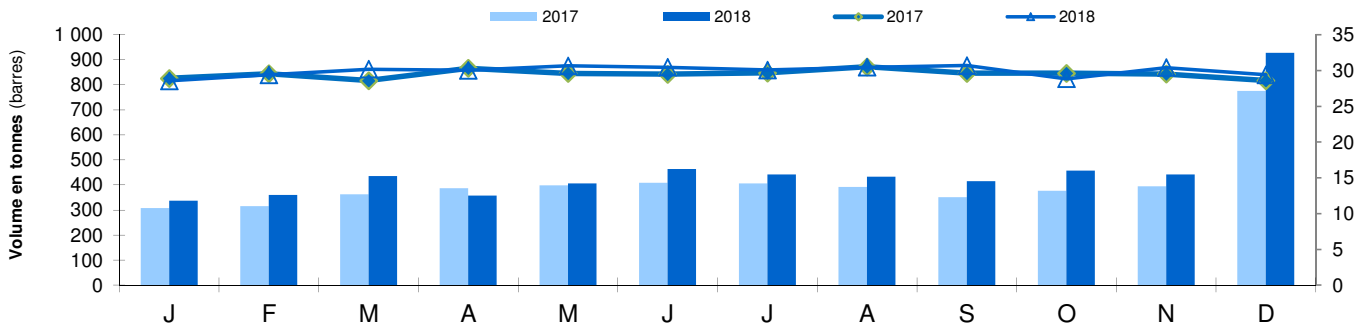


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FUMÉE

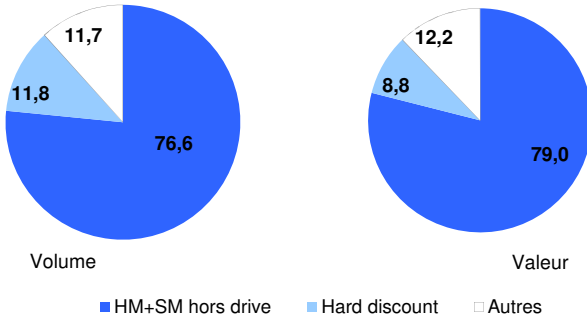
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FUMÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



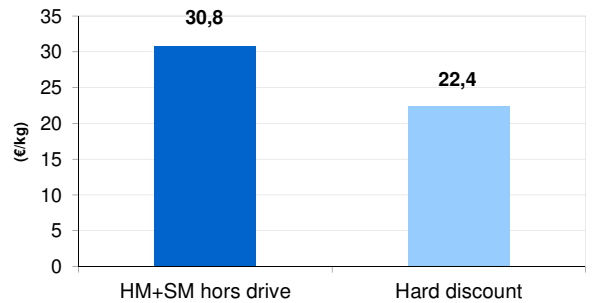
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2018)



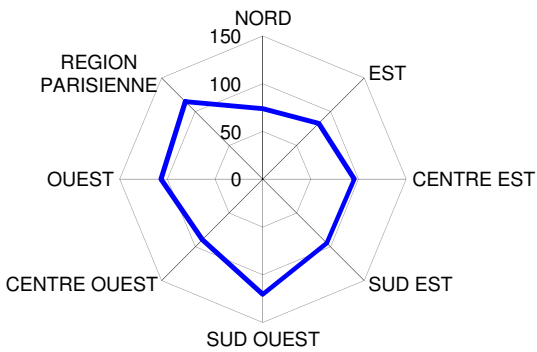
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2018)



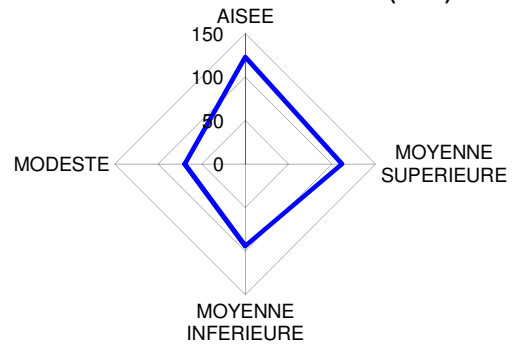
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2018)



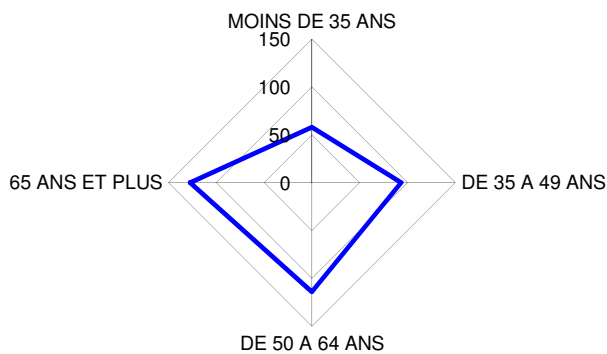
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2018)

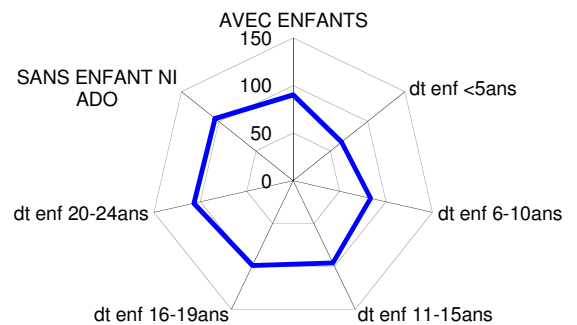


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2018)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# LES DONNÉES



## Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture 2018 Édition octobre 2019

Directrice de la publication : Christine Avelin / Rédaction : direction Marchés, études et prospective  
Conception et réalisation : service Communication / Impression : Service Arborial  
N° ISSN : 1768-9805

12 rue Henri Rol-Tanguy / TSA 20002 / 93555 Montreuil cedex  
Tél. : +33 1 73 30 30 00 — [www.franceagrimer.fr](http://www.franceagrimer.fr)

