

# Données et bilans de FranceAgriMer

> septembre 2018

Consommation  
des produits de  
la pêche et de  
l'aquaculture  
2017







FranceAgriMer

# Consommation des produits de la pêche et de l'aquaculture



# Sommaire

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| <b>Notes méthodologiques .....</b> | <b>5</b> |
|------------------------------------|----------|

|  |          |
|--|----------|
| <b>Consommation par habitant .....</b> | <b>9</b> |
|--|----------|

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Indice annuel des prix à la consommation.....</b> | <b>10</b> |
|--|-----------|

## **Achats des ménages pour leur consommation à domicile en 2017**

(Panel Kantar Worldpanel)

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Analyse du marché en 2017.....</b> | <b>13</b> |
|--|-----------|

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>2. Tendances du marché.....</b> | <b>17</b> |
|------------------------------------|-----------|

|   |    |
|---|----|
| 2.1 Évolution par type de produit.....            | 20 |
| 2.1.1 Les produits frais.....                     | 21 |
| 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....     | 22 |
| 2.1.3 Les produits surgelés .....                 | 23 |
| 2.1.4 Les conserves .....                         | 24 |
| 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur     |    |
| 2.2.1 Les produits frais.....                     | 25 |
| 2.2.2 Les produits transformés.....               | 26 |
| 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume     |    |
| 2.3.1 Les produits frais.....                     | 27 |
| 2.3.2 Les produits transformés .....              | 28 |
| 2.4 Évolution par espèce ou produit du prix moyen |    |
| 2.4.1 Les produits frais.....                     | 29 |
| 2.4.2 Les produits transformés .....              | 30 |
| 2.5 Le poisson préemballé, frais et réfrigéré     |    |
| 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré.....          | 31 |
| 2.5.2 Le poisson surgelé .....                    | 32 |
| 2.6 Évolution par circuit de distribution         |    |
| 2.6.1 Les produits frais.....                     | 33 |
| 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés .....     | 34 |
| 2.6.3 Les produits surgelés.....                  | 35 |
| 2.6.4 Les conserves.....                          | 36 |

## **3. Structure du marché en 2017**

|  |    |
|--|----|
| 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce          |    |
| 3.1.1 Les poissons frais .....                                       | 37 |
| 3.1.2 Les coquillages frais .....                                    | 38 |
| 3.1.3 Les crustacés et céphalopodes frais .....                      | 38 |
| 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés .....                        | 39 |
| 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés.....                  | 40 |
| 3.1.6 Les produits surgelés.....                                     | 41 |
| 3.1.7 Les conserves.....   | 42 |
| 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)..... | 43 |
| 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)    |    |
| 3.3.1 Les poissons frais .....                                       | 45 |
| 3.3.2 Les coquillages frais .....                                    | 47 |
| 3.3.3 Les crustacés frais.....                                       | 49 |
| 3.3.4 Les céphalopodes frais.....                                    | 51 |
| 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés.....                         | 53 |
| 3.3.6 Les produits surgelés.....                                     | 55 |
| 3.3.7 Les conserves.....   | 57 |

|       |  |    |
|-------|--|----|
| 3.4   | Saisonnalité par type de produit       |    |
| 3.4.1 | Les produits frais.....                | 59 |
| 3.4.2 | Les produits traiteurs réfrigérés..... | 61 |
| 3.4.3 | Les produits surgelés.....             | 61 |
| 3.4.4 | Les conserves.....                     | 62 |

## Focus par espèce

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 1.  | bar.....                                   | 65  |
| 2.  | baudroie (lotte).....                      | 67  |
| 3.  | cabillaud.....                             | 69  |
| 4.  | céphalopodes (calmar, poulpe, seiche)..... | 72  |
| 5.  | crevette.....                              | 74  |
| 6.  | églefin.....                               | 77  |
| 7.  | hareng.....                                | 79  |
| 8.  | huître.....                                | 81  |
| 9.  | julienne.....                              | 83  |
| 10. | langoustine.....                           | 85  |
| 11. | lieu noir.....                             | 87  |
| 12. | limande.....                               | 89  |
| 13. | maquereau.....                             | 91  |
| 14. | merlan.....                                | 94  |
| 15. | merlu.....                                 | 96  |
| 16. | moule.....                                 | 98  |
| 17. | plie.....                                  | 100 |
| 18. | raie.....                                  | 102 |
| 19. | Saint-Jacques.....                         | 104 |
| 20. | sardine.....                               | 108 |
| 21. | saumon.....                                | 111 |
| 22. | sole.....                                  | 114 |
| 23. | surimi.....                                | 116 |
| 24. | thon.....                                  | 118 |
| 25. | tourteau.....                              | 121 |
| 26. | truite.....                                | 123 |

# Notes méthodologiques

## 1. Consommation par habitant

À partir des données du bilan d'approvisionnement, une estimation de la consommation française par habitant est calculée. Elle concerne l'ensemble de la population française, évaluée par l'Insee à près de 67 millions d'habitants en 2016 (1<sup>er</sup> janvier 2016, DOM inclus), et l'ensemble des produits de la pêche et de l'aquaculture.

Le **bilan d'approvisionnement** consiste à calculer la disponibilité nationale pour l'alimentation humaine des produits issus de la pêche et de l'élevage. Il est construit en considérant, d'une part, la production nationale et, d'autre part, les importations et les exportations. Il est fait abstraction des stocks et de leurs variations, difficiles à appréhender, faute d'élément d'information.

Les données de production sont issues des données de la Direction des pêches maritimes et de l'aquaculture (DPMA) du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation. Ces données sont exprimées **en poids vif** (depuis 2000), c'est-à-dire **avant** toute manipulation ou transformation (étêtage, éviscération, filetage...). Par exemple, pour un filet frais de poisson blanc, le coefficient de conversion est d'environ 2,5.

Les chiffres d'importation et d'exportation sont issus des données des Douanes françaises, Direction générale des douanes et des droits indirects du Ministère de l'Économie et des Finances. Les volumes fournis par les Douanes françaises étant en **poids net**, ils sont corrigés par un coefficient de conversion permettant de les estimer en **équivalent poids vif**, avant toute transformation du produit. Un coefficient de conversion spécifique est estimé pour chaque ligne de nomenclature.

## 2. Achats des ménages pour leur consommation à domicile

FranceAgriMer suit les achats des ménages ordinaires métropolitains pour leur consommation à domicile des produits aquatiques frais, des produits traiteurs réfrigérés, des produits aquatiques surgelés et des conserves de produits aquatiques. Ces données sont fournies par le panel consommateurs **Kantar Worldpanel**.

Ce panel consommateur est caractérisé par :

- Un échantillon représentatif de la population française (selon les critères sociodémographiques de l'Insee), constitué de 20 000 ménages pour les achats de produits avec code barre. Seulement 12 000 d'entre eux déclarent, en plus, les achats de produits sans code barre ;
- Un mode déclaratif : les ménages déclarent chaque semaine leurs achats pour leur consommation ordinaire à domicile, notamment des informations sur les lieux d'achat :
  - o l'agrégat **GMS** (Grandes et Moyennes Surfaces) regroupe les hypermarchés, les supermarchés, les superettes, le hard discount (HD) et le e-commerce (dont le drive) ;
  - o l'agrégat « Spécifiques et autres » comprend les poissonniers, les marchés et les circuits de vente directe ;
  - o le terme *freezer-center* désigne les magasins spécialisés dans la vente de produits surgelés.

Les précisions statistiques suivantes sont nécessaires à l'interprétation des données du panel :

- **Significativité des variables** : seules les espèces dont au moins 2 % de ménages sont acheteurs au moins une fois dans l'année sont significatives et transmises par Kantar Worldpanel.

- **Taux de couverture** : de par son fonctionnement sur une base déclarative à partir d'un échantillon de ménages volontaires ne déclarant que leurs achats pour une consommation à leur domicile, le panel Kantar Worldpanel ne mesure pas l'exhaustivité des achats de produits aquatiques par la totalité des ménages français. Le taux de couverture du panel est estimé à **80 %** environ pour l'ensemble des produits aquatiques, mais varie fortement selon les produits.

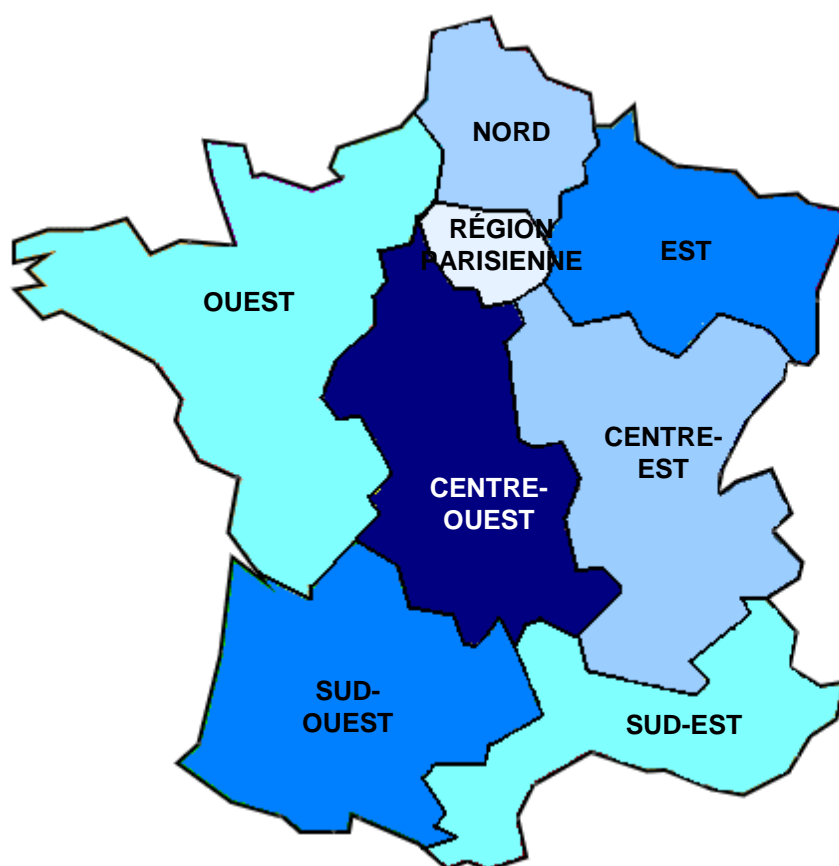
#### - Unités de mesure

- Volumes : les quantités achetées sont exprimées en tonnes de poids net
- Valeurs : les sommes dépensées sont exprimées en euro (ou k€)
- Prix : euro courant par kilogramme.

#### - Nomenclatures

- l'appellation « *crustacés frais* » ne comprend pas les crevettes cuites réfrigérées présentées en rayon frais, qui sont incluses dans la famille « *produits traiteurs réfrigérés* » ;
- les ménages déclarent dans le panel Kantar Worldpanel leurs achats de bar et de loup sur la même ligne. La nomenclature « *bar / loup* » est un agrégat comprenant *Dicentrarchus labrax* (bar, bar commun, loup bar) et *Anarhichas lupus* (loup de mer, loup de l'Atlantique), (définition sur le site internet de la DGCCRF)  
<https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Consommation/Etiquetage-des-produits/Produits-de-la-mer-et-d-eau-douce/Listes-des-denominations-commerciales>;
- dans le cas des poissons frais, la somme des données « *Poisson frais entier* » et « *Poisson frais découpé* » n'est pas égale à la donnée « *Poissons frais* ». Cette différence est due à l'existence de produits non ventilés dans ces deux catégories. Cette différence se retrouve aussi pour les poissons surgelés « *nature* » ;
- des modifications de nomenclatures ont été faites entre l'édition 2011 (données 2010) et l'édition 2012 (données 2011). Les comparaisons avec les données des éditions antérieures sont donc délicates.
- **enfin, les conditions de diffusion des données issues du panel, prévues dans le contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables.**

#### - Régions du panel





**Attention** : FranceAgriMer a acheté en 2018 une prestation pour appréhender la consommation en restauration hors foyer auprès de la société GIRA FOODSERVICE. Celle-ci n'est pas encore disponible à la date de publication de ce document. Les résultats seront diffusés ultérieurement.

### 3. Focus par espèce

En dernière partie du document, une fiche sur la consommation des espèces les plus représentatives du marché français est proposée. Quand les données sont disponibles, le focus est composé de deux parties :

- un **bilan d'approvisionnement** pour l'alimentation humaine,
- les **achats des ménages** pour leur consommation à domicile (Kantar Worldpanel).



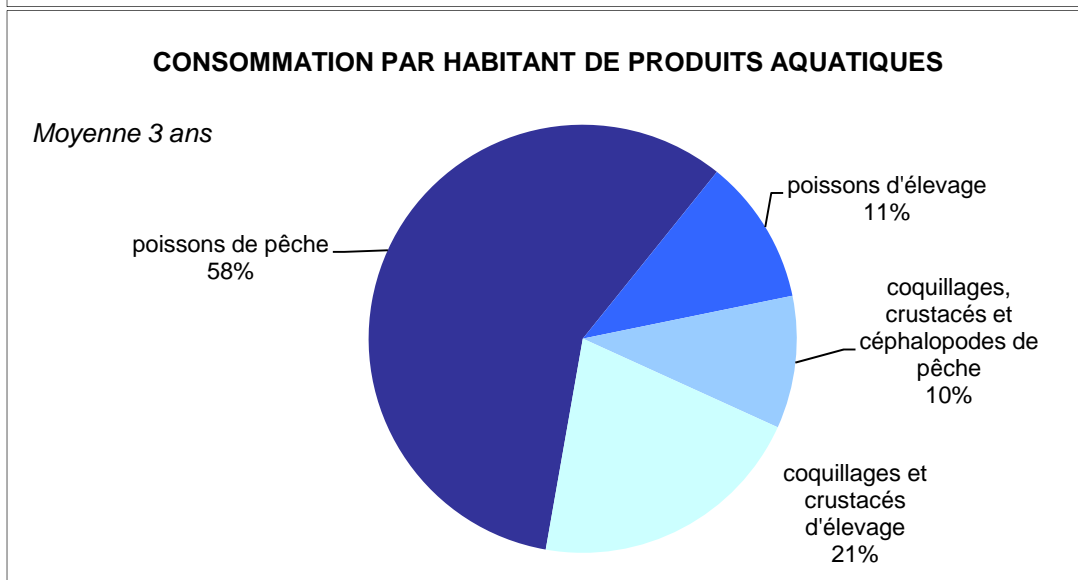
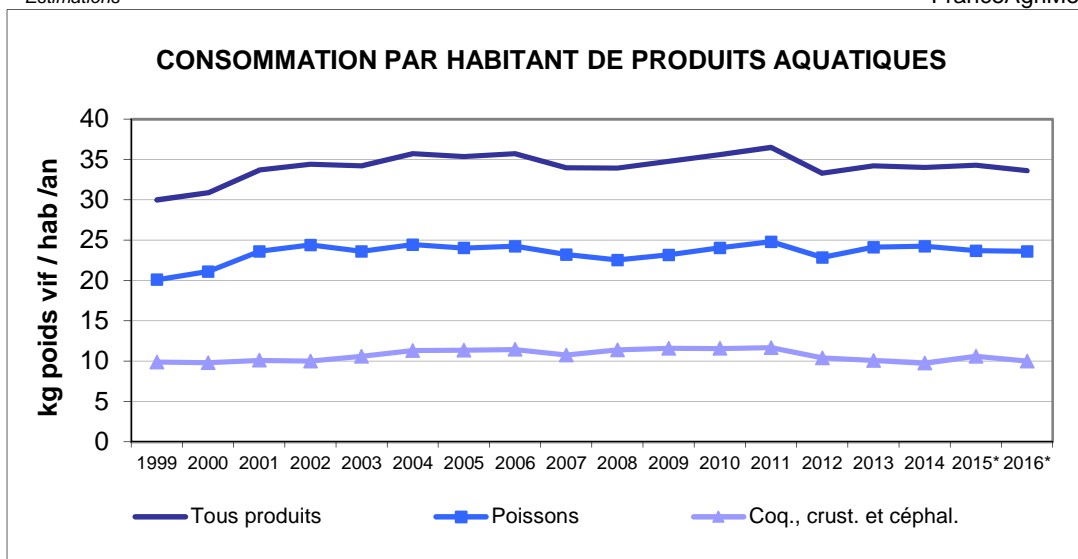
## Consommation par habitant (en kg poids vif par habitant et par an)

(Calculée par bilan)

|       | Population<br>(milliers d'hab.) | TOUS PRODUITS<br>AQUATIQUES | POISSONS | COQUILLAGES,<br>CRUSTACÉS ET<br>CÉPHALOPODES |
|-------|---------------------------------|-----------------------------|----------|--|
| 1999  | 60 123                          | 30,0                        | 20,1     | 9,9  |
| 2000  | 60 508                          | 30,9                        | 21,1     | 9,8  |
| 2001  | 60 941                          | 33,7                        | 23,6     | 10,1   |
| 2002  | 61 385                          | 34,4                        | 24,4     | 10,0   |
| 2003  | 61 824                          | 34,2                        | 23,6     | 10,6   |
| 2004  | 62 251                          | 35,7                        | 24,4     | 11,3   |
| 2005  | 62 731                          | 35,4                        | 24,0     | 11,3   |
| 2006  | 63 186                          | 35,7                        | 24,3     | 11,5   |
| 2007  | 63 601                          | 34,0                        | 23,2     | 10,8   |
| 2008  | 63 962                          | 34,0                        | 22,6     | 11,4   |
| 2009  | 64 305                          | 34,8                        | 23,2     | 11,6   |
| 2010  | 64 613                          | 35,6                        | 24,0     | 11,6   |
| 2011  | 64 933                          | 36,5                        | 24,8     | 11,7   |
| 2012  | 65 241                          | 33,3                        | 22,9     | 10,4   |
| 2013  | 65 562                          | 34,2                        | 24,1     | 10,1   |
| 2014  | 66 130                          | 34,0                        | 24,2     | 9,8  |
| 2015* | 66 421                          | 34,3                        | 23,7     | 10,6   |
| 2016* | 66 695                          | 33,6                        | 23,6     | 10,0   |

\* Estimations

FranceAgriMer



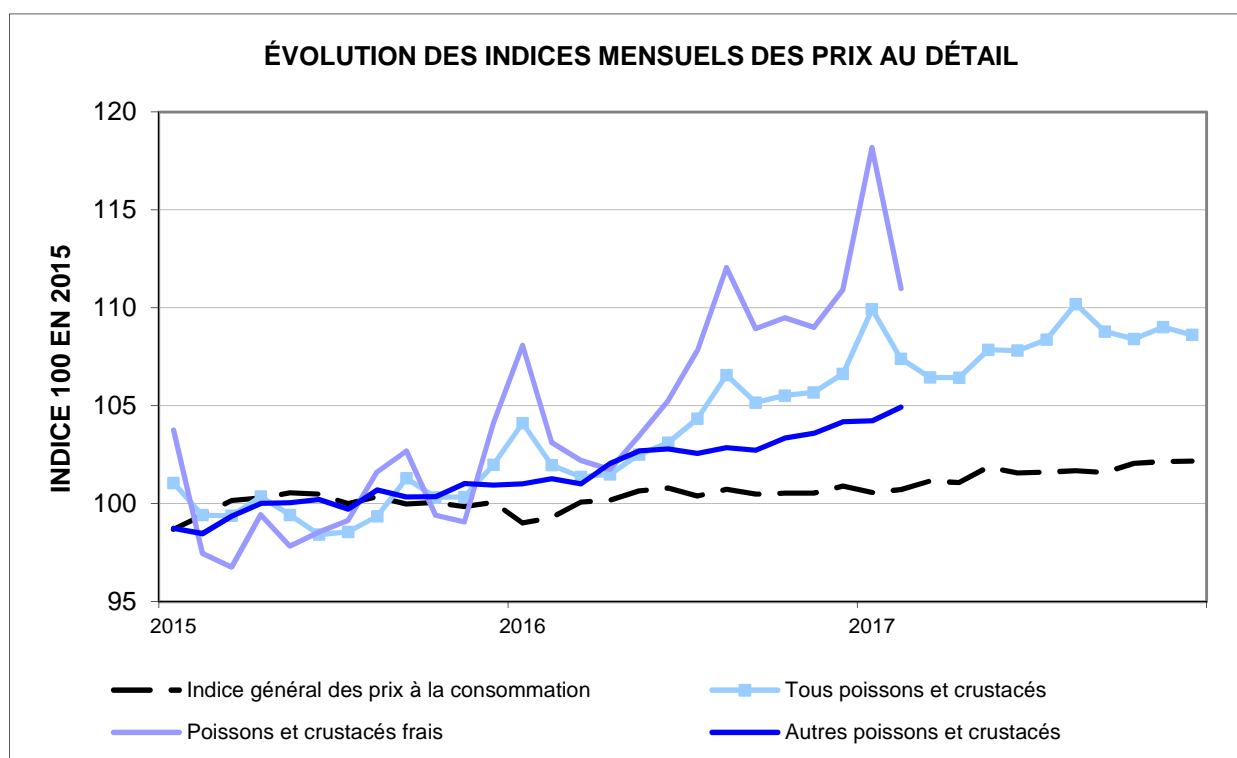
FranceAgriMer

## Indice annuel des prix à la consommation

(base 100 en 2015)

|      | INDICE GÉNÉRAL<br>DES PRIX À LA<br>CONSOMMATION | POISSONS ET<br>CRUSTACÉS | dt poissons frais | dont poissons<br>surgelés |
|------|---|--------------------------|-------------------|---------------------------|
| 2000 | 79,9  | 78,2                     | 71,6              | 81,5                      |
| 2001 | 81,2  | 80,9                     | 74,2              | 84,0                      |
| 2002 | 82,8  | 83,2                     | 76,3              | 86,2                      |
| 2003 | 84,5  | 84,6                     | 77,6              | 87,6                      |
| 2004 | 86,3  | 84,5                     | 79,6              | 86,8                      |
| 2005 | 87,9  | 84,8                     | 83,7              | 85,3                      |
| 2006 | 89,3  | 87,1                     | 88,5              | 86,0                      |
| 2007 | 90,7  | 88,2                     | 89,6              | 88,1                      |
| 2008 | 93,2  | 91,1                     | 89,7              | 94,5                      |
| 2009 | 93,3  | 91,0                     | 87,1              | 96,5                      |
| 2010 | 94,7  | 92,0                     | 91,5              | 95,2                      |
| 2011 | 96,7  | 94,9                     | 94,4              | 97,4                      |
| 2012 | 98,6  | 97,1                     | 94,4              | 99,7                      |
| 2013 | 99,5  | 98,6                     | 96,0              | 99,4                      |
| 2014 | 100,0   | 99,1                     | 96,8              | 98,7                      |
| 2015 | 100,0   | 100,0                    | 100,0             | 100,0                     |
| 2016 | 100,2   | 104,1                    | 106,9             | 102,5                     |
| 2017 | 101,2   | 108,3                    | 111,6             | 104,8                     |

Insee



# Les achats des ménages /

source Kantar worldpanel





# Achats des ménages pour leur consommation à domicile

**Attention :** Dans le cadre du contrat entre FranceAgriMer et Kantar Worldpanel, les conditions de diffusion des données issues du panel ont été revues en 2014. Certaines lignes de nomenclatures ne sont désormais plus diffusables et ont été exclues de cette brochure.

## La consommation de produits aquatiques des ménages français en 2017

### Le contexte général

Le contexte macro-économique en 2017 a été plutôt favorable pour les ménages français. Toutefois, ce contexte positif ne s'est pas observé ni sur les achats des produits de grande consommation, frais et libre-service qui se sont encore tassés en volume (- 0,2 %) et encore moins sur les produits frais traditionnels qui perdent 1,3 %. Ce repli est néanmoins variable selon les catégories : les fromages perdent 3,1 %, la boucherie 2,8 %, les fruits et légumes 1 %. Finalement les produits aquatiques, avec - 0,2 % en volume résistent le mieux.

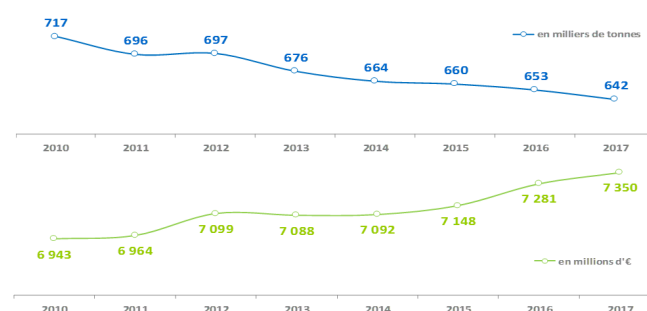
Kantar Worldpanel explique ce repli par une certaine défiance du consommateur qui achète moins fréquemment et en moins grande quantité qu'en 2016. Les marques nationales à forte image de marque s'en sortent mieux dans ce contexte. Les produits garantissant une qualité environnementale et nutritionnelle, notamment ceux issus de l'agriculture biologique, poursuivent encore leur croissance et se démocratisent.

### Produits aquatiques : les évolutions se poursuivent en 2017 avec une baisse des volumes mais une augmentation des valeurs

Les volumes de produits aquatiques achetés par les ménages français pour leur consommation à domicile ont atteint 642 milliers de tonnes en 2017 soit une baisse de 1,7 % par rapport à 2016. En parallèle, la valeur des achats des ménages progresse toujours et atteint 7 350 millions d'euros, correspondant à une hausse de 0,9 % par rapport à l'année précédente.

Depuis 2010, les volumes achetés de produits aquatiques ont régressé de 10,5 %, tandis que leur valeur s'est accrue de 5,9 %. Toutefois, toutes les catégories n'évoluent pas de la même façon : les produits traiteurs sont ceux qui se valorisent le mieux pour atteindre 2 556 millions d'euros, soit + 20,2 % depuis 2010. À l'inverse, les produits surgelés ont perdu 13,9 % à 1 286 millions d'euros. Les produits frais et les conserves progressent quant à eux, respectivement de + 3,2 % et + 11,2 % (2 425 millions d'euros). En volume, seuls les produits traiteurs réfrigérés progressent.

### Évolution des achats des ménages en produits aquatiques en volume et en valeur



Source : Kantar Worldpanel

### Les produits aquatiques frais

En 2017, les achats de produits aquatiques frais par les ménages se sont consolidés de 0,5 % en valeur par rapport à 2016 pour un volume en repli de - 1,5 % à 219 milliers de tonnes. La taille de clientèle est stable d'une année sur l'autre, mais la fréquence d'achat est moindre.

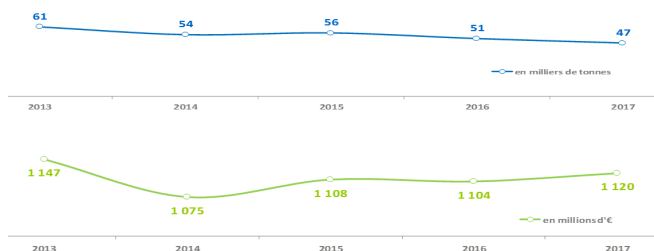
Pour les poissons frais, la catégorie principale, les quantités achetées sont moins importantes mais ce repli est à relativiser en raison de la part toujours plus grande du poisson pré-emballé, le plus souvent découpé, qui a progressé de 1,8 point en 2017 pour atteindre 21,7 % des achats.

Pour le **saumon**, les tendances observées en 2016 se sont poursuivies en 2017, même si la fin d'année a été meilleure. Les hauts niveaux de prix à la production se sont encore traduits par un accroissement encore important des prix de détail, tout particulièrement pour le saumon fumé, dont la hausse de prix avait été plus modérée entre 2015 et 2016. Par ricochet, le nombre de ménages acheteurs de saumon fumé en 2017 a perdu 2,6 points tandis que celui de truite fumée, produit concurrent dont le prix s'est relativement moins accru, a progressé de 1,4 point.

Les indicateurs d'achats de saumon frais sont, quant à eux, restés stables entre 2016 et 2017 : la pénétration s'est consolidée à 42,0 % faisant de cette espèce la plus populaire, la fréquence d'achat et la quantité par acte ont été stable malgré un prix en hausse, passant de 17,6 €/kg à 18,9 €/kg. Cette stabilité a été permise

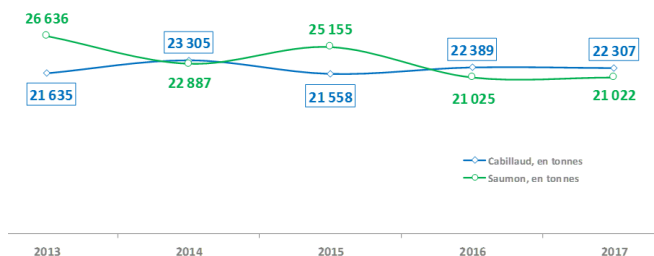
par l'accroissement de la clientèle en hard discount qui est passée de 4,7 % en 2016 à 7,0 % en 2017. *A contrario*, la pénétration dans les hypermarchés (magasins) poursuit son érosion et passe à 25,1 % (contre 28,5% en 2015).

### Évolution des achats des ménages en saumon (frais, traiteur, surgelé, conserves) en volume et en valeur



Source : Kantar Worldpanel

### Évolution des achats de saumon et cabillaud frais

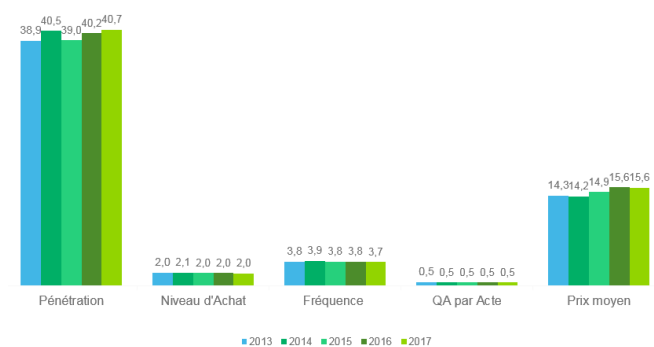


Source : Kantar Worldpanel

Le **cabillaud**, pour la deuxième année consécutive, profite du recul du saumon et demeure en 2017 la première espèce achetée en frais par les ménages français. Comme pour le frais, les volumes de cabillaud surgelé se maintiennent également en 2017, autour d'un tiers des quantités totales.

La taille de la clientèle s'est accrue de 0,5 point passant à 40,7 %. Les nouveaux ménages se sont dirigés plus vers les magasins de proximité et le hard discount avec un développement de l'offre. Enfin, le cabillaud présente un profil d'acheteur globalement plus âgé que le saumon.

### Évolution des indicateurs de consommation du cabillaud frais en France

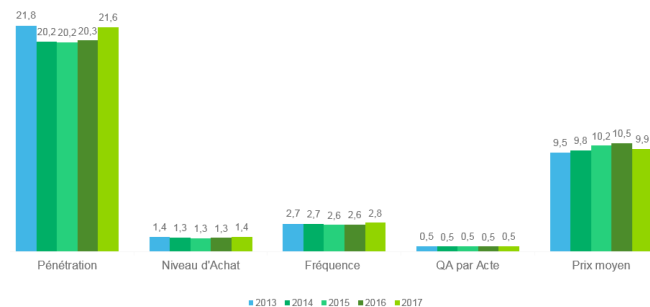


Source : Kantar Worldpanel

En 2017, contrairement à 2016, peu d'autres poissons frais ont bénéficié du faible dynamisme des marchés du saumon et du cabillaud.

C'est le lieu noir qui profite le plus avec des achats en hausse de 14 %. Les autres indicateurs sont favorables : les acheteurs sont plus nombreux, achètent plus et plus souvent.

### Évolution des indicateurs de consommation du lieu noir en France



Source : Kantar Worldpanel

La lotte, la dorade et l'églefin sont également orientés favorablement.

En revanche, des espèces de nos côtes comme la sole, le merlan, le merlu, la raie, la julienne et la truite qui avaient bénéficié en 2016 du repli du saumon reculent en 2017. Le plus souvent c'est la baisse du nombre de ménages acheteurs qui en est la cause.

L'embellie observée en 2016 sur les **crustacés** frais ne s'est pas poursuivie en 2017 : les achats en volume ont perdu 4,7 % en volume et 3,6 % en valeur. Ils ne représentent plus que 6,5 % des volumes (- 0,4 point) et 8,0 % en valeur (- 0,3 point) des produits frais. Cette baisse est principalement due à la diminution des achats des ménages de 65 ans et plus, cible importante, qui sont à la fois moins nombreux et qui en achètent moins.

Ce sont les crevettes crues et le tourteau qui ont été le plus pénalisés. Bien qu'ayant une faible pénétration (2 %), les achats d'araignée se sont bien portés, chaque ménage acheteur en ayant consommé 400 g supplémentaires.

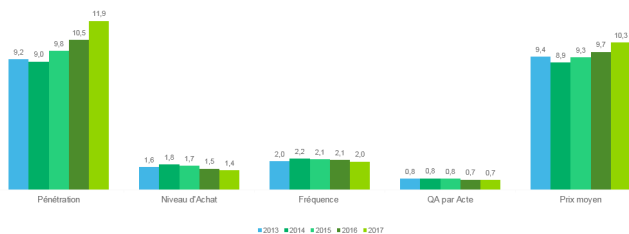
En comparaison, les achats de **coquillages** frais sont stables en 2017 par rapport à 2016 : ils se tassent de 0,3 % en volume et se renforcent de 0,4 % en valeur. Ils représentent 38 % des volumes et 21 % des valeurs.

Le secteur est contrasté : les huîtres enregistrent une hausse importante de leur pénétration (+ 0,9 point à 19,9 %) tandis que les moules perdent 1,2 point à 33,2 % ; toutes les catégories d'âge sont concernées par ce repli, mais plus particulièrement les moins de 35 ans qui perdent 2,4 points de pénétration pour s'établir à 19,6 % seulement (vs 33,2 % moyenne nationale). En 2017, les coquilles Saint-Jacques se sont bien portées mais restent à des niveaux de pénétration et d'achat plus faibles.



Encore très minoritaires dans les achats de produits frais, les **céphalopodes** sont encore très dynamiques en 2017. Ils progressent en volume de 4,4 % malgré une hausse du prix moyen de 6,7 %. Ce sont les foyers de plus de 50 ans qui participent à la croissance.

### Évolution des indicateurs de consommation des céphalopodes frais en France



Source : Kantar Worldpanel

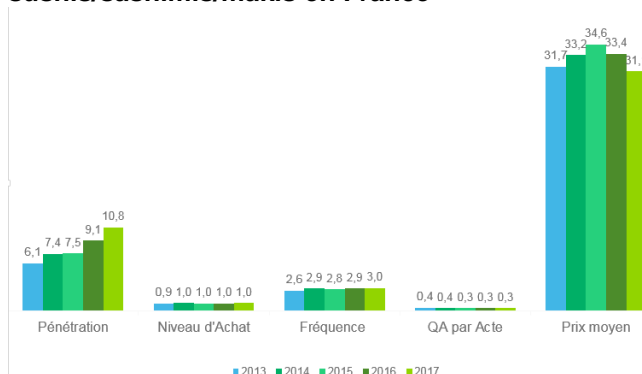
### Les produits traiteurs de la mer

Les produits aquatiques traiteur ont développé depuis longtemps une très large clientèle, stable. Leur pénétration est supérieure à 95 %. Les niveaux d'achats sont également très réguliers au global. Toutefois, des disparités entre type de produits sont notables.

Les produits phares et historiques du rayon, comme les **poissons fumés** et le **surimi** perdent significativement des acheteurs (respectivement - 1,4 point et - 0,9 point) pour atteindre 77,2 % et 59,1 % de pénétration. En revanche, les produits plus innovants sont porteurs comme les marinades, les poissons pré-cuits ou les poissons crus préparés.

À cet égard, l'exemple des **sushis/sashimis/makis** est éloquent : depuis 5 ans, la taille de clientèle est passée de 6,1 % à 10,8 %. Cet accroissement est en partie le résultat d'une offre nouvelle dans les magasins hard discount à des prix très concurrentiels.

### Évolution des indicateurs de consommation des sushis/sashimis/makis en France



Source : Kantar Worldpanel

Enfin, le marché de la **crevette cuite** a baissé de 4,4 % en volume mais s'est valorisé de 0,3 %. Il faut néanmoins constater que les crevettes avec code barre, à la faveur d'une offre diversifiée et dynamique, progressent en volume aux dépens des crevettes en vrac, et ce malgré un différentiel de prix important : 18,2 €/kg pour celles avec code barre contre 13,2 €/kg sans code barre.

### Les produits aquatiques surgelés

La tendance baissière sur le rayon surgelé observée depuis plusieurs années se poursuit encore en 2017, tant en volume (- 4,7 %) qu'en valeur (- 2,7 %).

Tous les indicateurs sont mal orientés : le taux de pénétration recule de 1,4 point à 83,3 %, le nombre d'acte d'achats passe à 7 actes annuels et la quantité totale achetée perd 100 grammes pour s'établir 5,3 kg.

Les poissons qui constituent près des deux-tiers du secteur surgelé orientent largement le marché. Les produits traiteur (surimi et soupe), ainsi que les céphalopodes sont encore moins bien orientés. Seuls les plats préparés se maintiennent à un niveau équivalent à celui de 2016.

Les produits aquatiques surgelés sont majoritairement achetés en grandes et moyennes surfaces (en magasins), mais les autres circuits, hard discount, les freezers centers et les livraisons à domicile constituent plus d'un tiers des volumes.

### Les conserves de poissons

La conserve de poissons est la technologie achetée par l'ensemble des foyers français depuis des années, et cette fidélité est très stable dans le temps : 94 % des ménages ont acheté au moins une fois une conserve de la mer en 2017.

Les volumes globaux se tassent légèrement (- 0,4 %) mais leur valeur s'élève de 1,9 % à la faveur d'un accroissement du prix moyen de 2,3 % (9,0 €/kg).

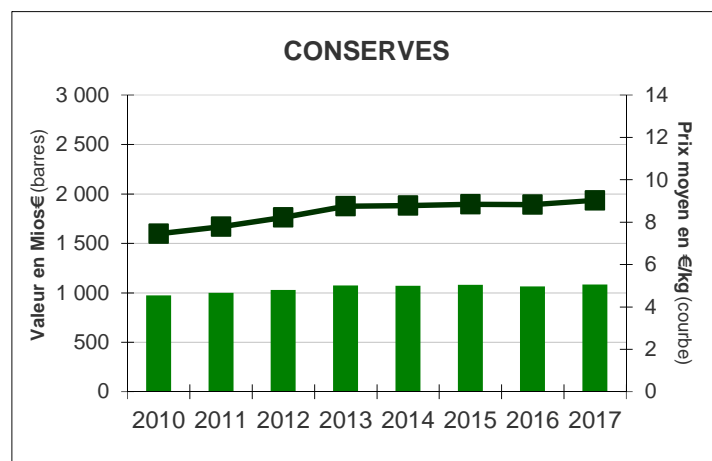
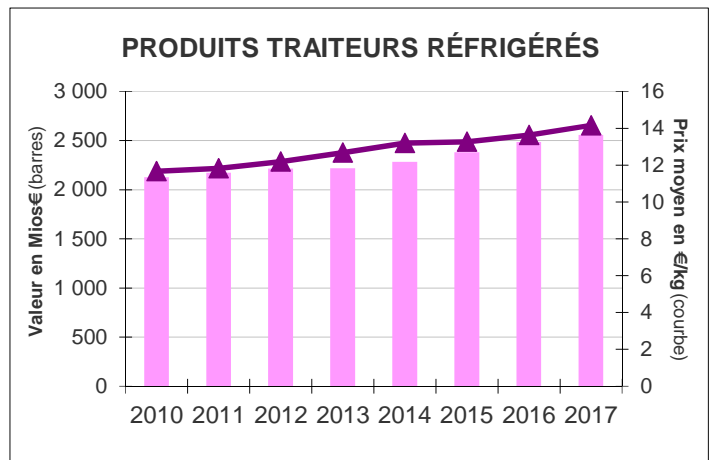
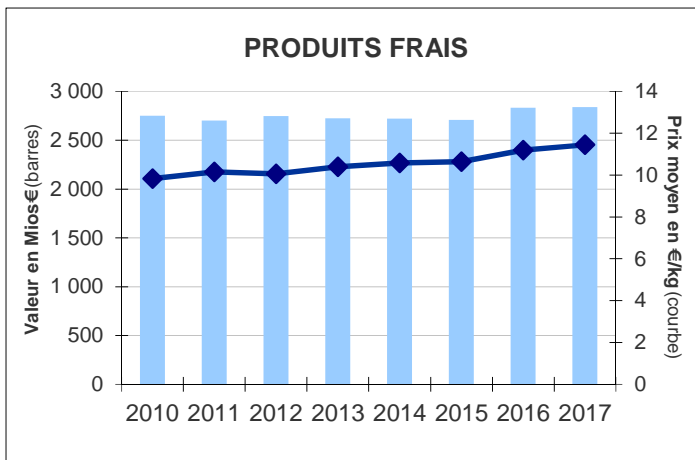
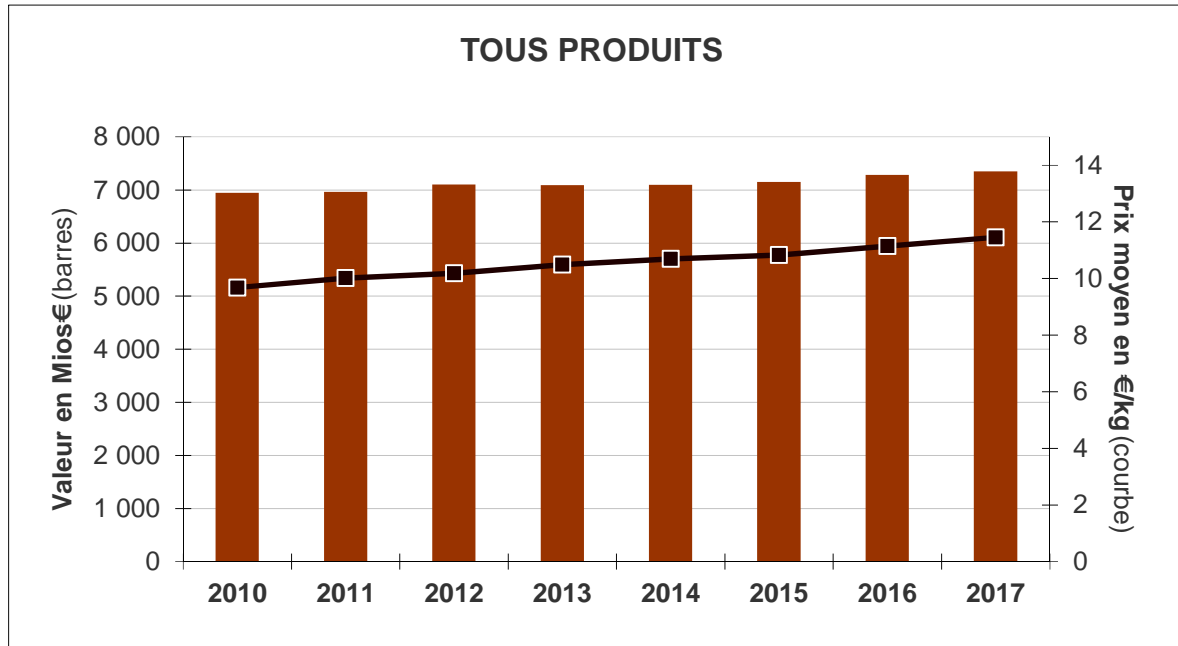
En 2017, les ménages acheteurs de conserves en ont acheté un peu plus souvent (+ 0,2 fois par an vs 2016) et 200 grammes supplémentaire par achat.

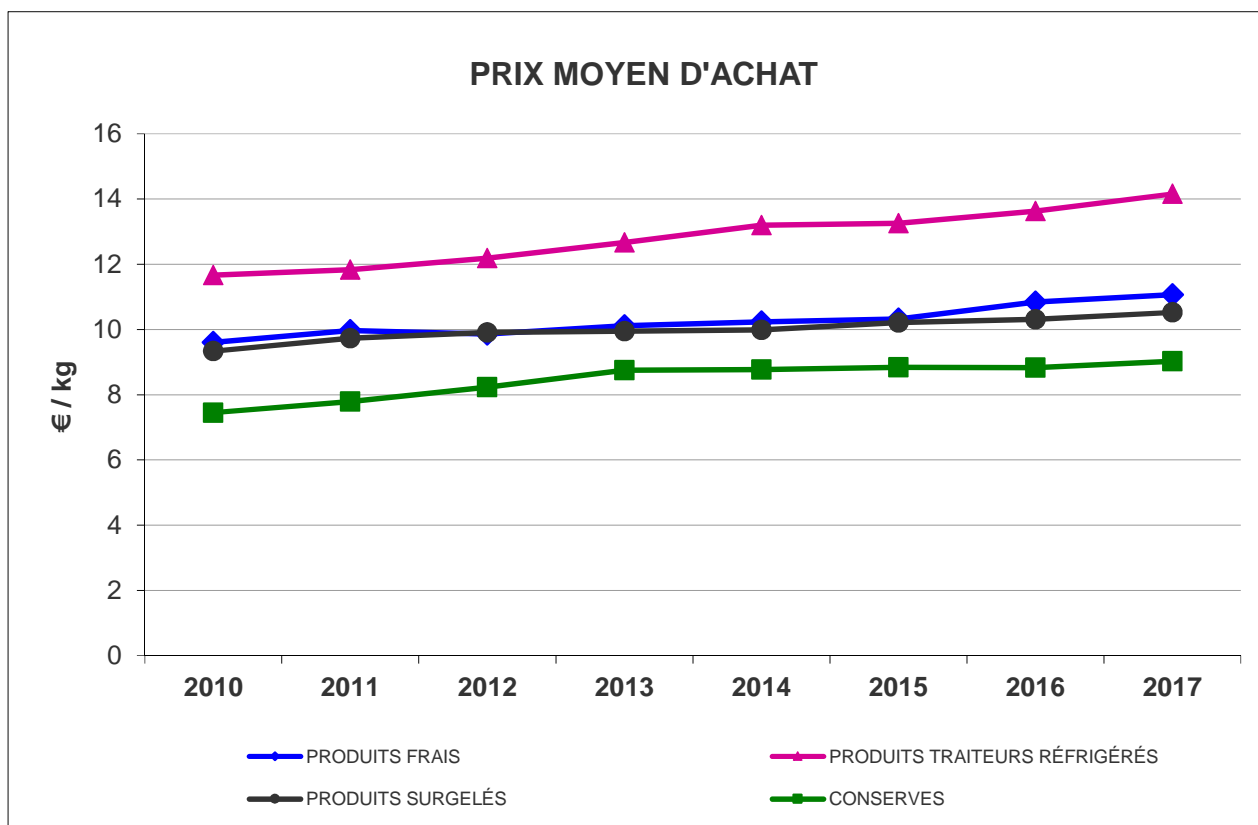
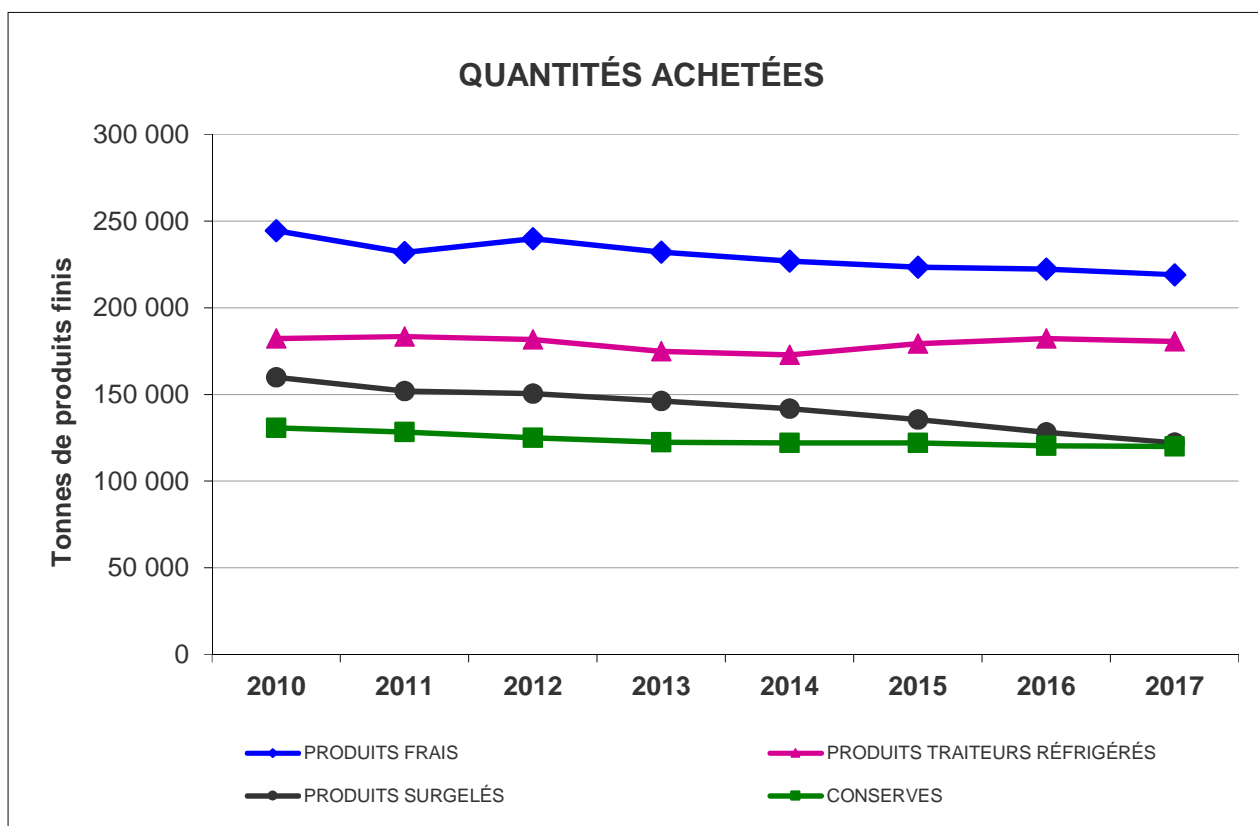
Les conserves de thon sont toujours majoritaires dans les achats (près de 53 %) et concernent 86 % des ménages, suivi des maquereaux (17 % - 49 % de pénétration). Les tartinables, 5 %, poursuivent leur progression, avec + 19 % de hausse et sont désormais achetés par 28 % des foyers (vs 24 % en 2016).

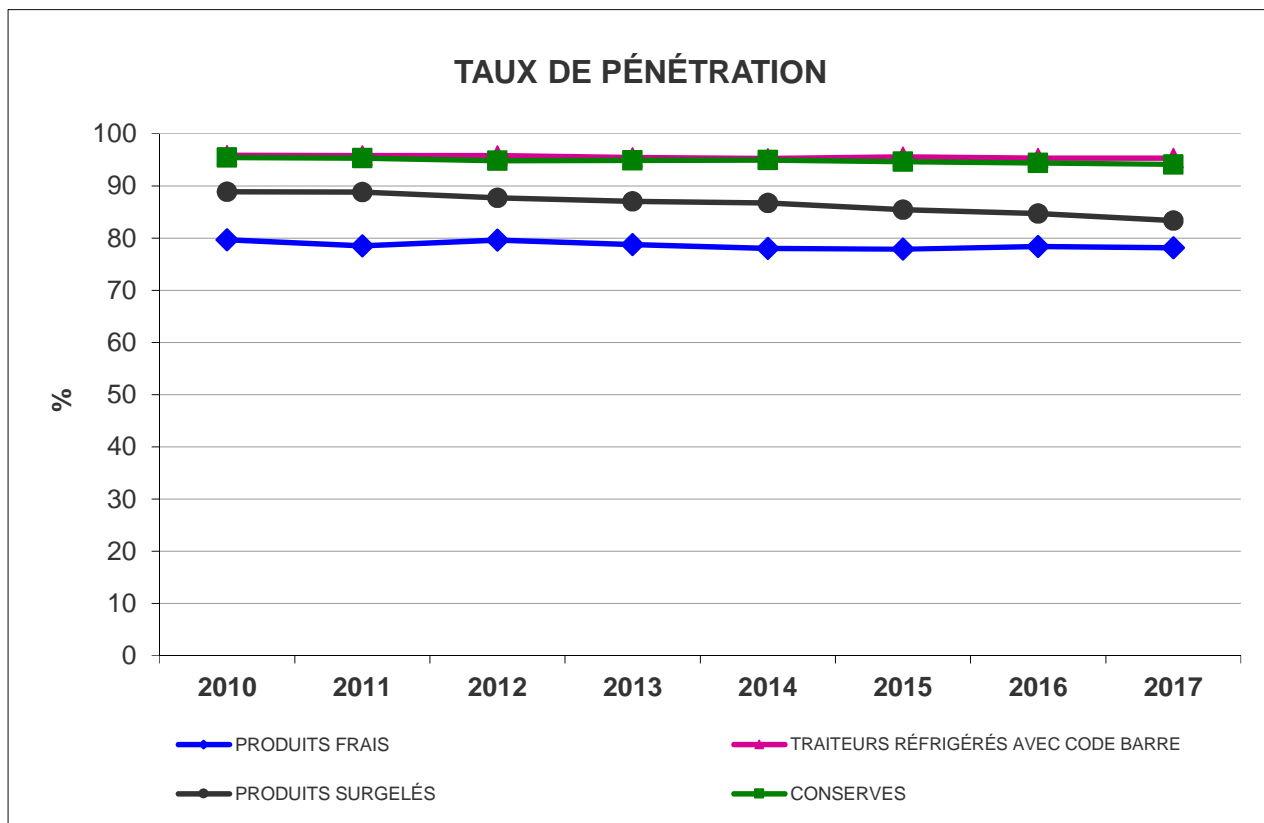
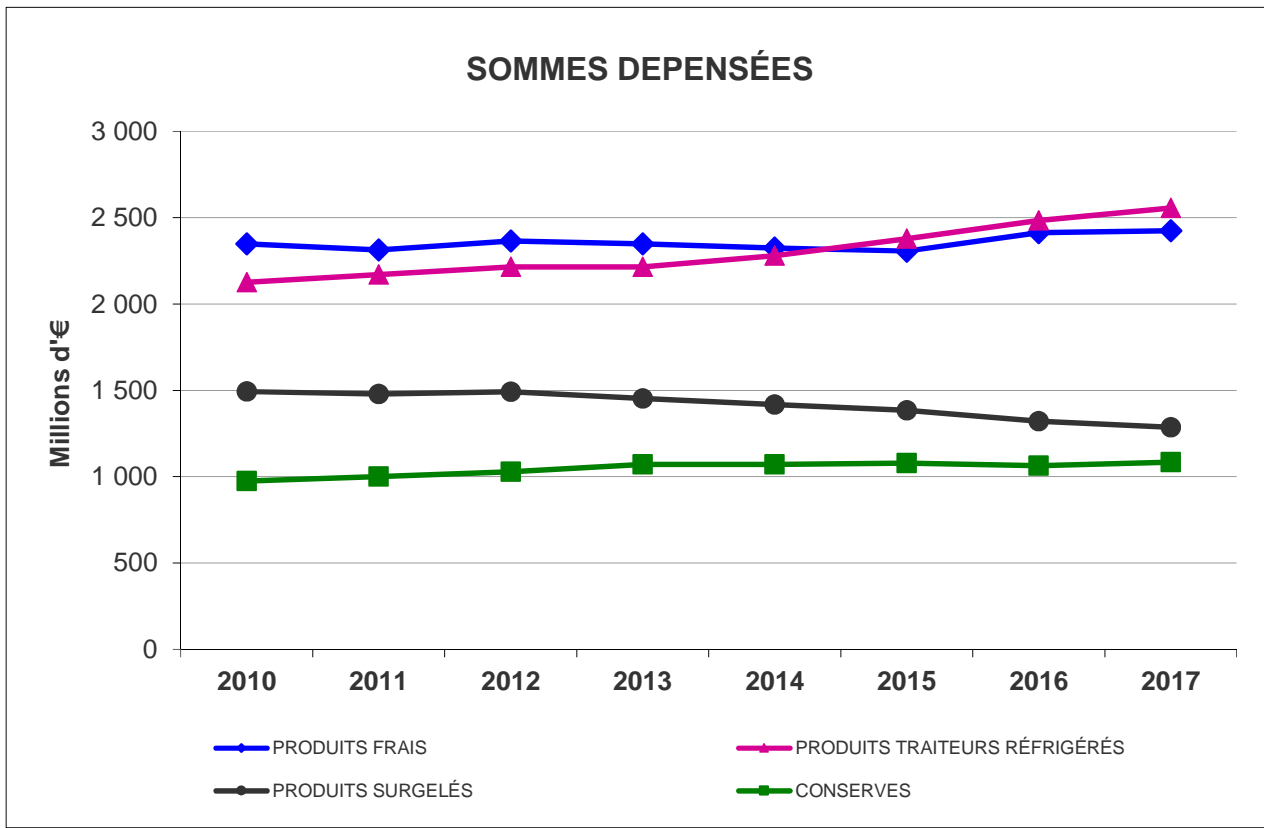
Enfin, logiquement ces conserves sont quasiment exclusivement achetées en grandes et moyennes surfaces (98 % en valeur).



## 2. Tendances du marché depuis 2010







## 2.1 Évolution par type de produit

| TOUS PRODUITS (1) | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Valeur (k€)       | 7 099 140 | 7 087 899 | 7 092 389 | 7 147 676 | 7 281 035 | 7 350 078 | 0,9%   |
| Prix moyen (€/kg) | 10,2      | 10,5      | 10,7      | 10,8      | 11,1      | 11,5      | 3,6%   |

| PRODUITS FRAIS              | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 239 874   | 232 154   | 226 999   | 223 380   | 222 418   | 219 114   | -1,5%  |
| Valeur (k€)                 | 2 365 611 | 2 348 991 | 2 324 046 | 2 306 983 | 2 412 728 | 2 425 116 | 0,5%   |
| Prix moyen (€/kg)           | 9,9       | 10,1      | 10,2      | 10,3      | 10,8      | 11,1      | 2,8%   |

| POISSONS FRAIS (2)          | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 134 561   | 127 646   | 123 509   | 119 735   | 119 102   | 116 611   | -2,1%  |
| Valeur (k€)                 | 1 654 066 | 1 623 572 | 1 586 898 | 1 580 797 | 1 666 677 | 1 679 656 | 0,8%   |
| Prix moyen (€/kg)           | 12,3      | 12,7      | 12,8      | 13,2      | 14,0      | 14,4      | 2,9%   |

| POISSONS FRAIS ENTIERS      | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | %17/16 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 39 660  | 37 889  | 38 122  | 36 154  | 34 013  | 31 037  | -8,8%  |
| Valeur (k€)                 | 366 581 | 360 605 | 366 692 | 345 679 | 343 013 | 319 457 | -6,9%  |
| Prix moyen (€/kg)           | 9,2     | 9,5     | 9,6     | 9,6     | 10,1    | 10,3    | 2,0%   |

| POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS     | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 91 548    | 87 074    | 82 535    | 80 536    | 81 861    | 82 489    | 0,8%   |
| Valeur (k€)                 | 1 239 336 | 1 223 214 | 1 176 820 | 1 186 980 | 1 269 780 | 1 307 672 | 3,0%   |
| Prix moyen (€/kg)           | 13,5      | 14,0      | 14,3      | 14,7      | 15,5      | 15,9      | 2,6%   |

| CRUSTACÉS FRAIS             | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | %17/16 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 15 039  | 14 346  | 15 582  | 14 570  | 15 031  | 14 325  | -4,7%  |
| Valeur (k€)                 | 177 960 | 183 027 | 198 737 | 186 540 | 200 699 | 193 568 | -3,6%  |
| Prix moyen (€/kg)           | 11,8    | 12,8    | 12,8    | 12,8    | 13,4    | 13,5    | 0,7%   |

| COQUILLAGES FRAIS           | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | %17/16 |
|-----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 86 218  | 86 065  | 83 411  | 84 372  | 83 843  | 83 577  | -0,3%  |
| Valeur (k€)                 | 494 120 | 502 720 | 497 416 | 494 795 | 501 766 | 503 897 | 0,4%   |
| Prix moyen (€/kg)           | 5,7     | 5,8     | 6,0     | 5,9     | 6,0     | 6,0     | 0,0%   |

| CÉPHALOPODES FRAIS          | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | %17/16 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 4 005  | 4 057  | 4 423  | 4 571  | 4 384  | 4 576  | 4,4%   |
| Valeur (k€)                 | 37 452 | 37 953 | 39 549 | 42 535 | 42 493 | 47 331 | 11,4%  |
| Prix moyen (€/kg)           | 9,4    | 9,4    | 8,9    | 9,3    | 9,7    | 10,3   | 6,2%   |

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes)   | 181 730   | 174 895   | 172 779   | 179 383   | 182 183   | 180 546   | -0,9%  |
| Valeur (k€)                   | 2 214 904 | 2 215 343 | 2 280 730 | 2 378 703 | 2 483 887 | 2 555 925 | 2,9%   |
| Prix moyen (€/kg)             | 12,2      | 12,7      | 13,2      | 13,3      | 13,6      | 14,2      | 4,4%   |

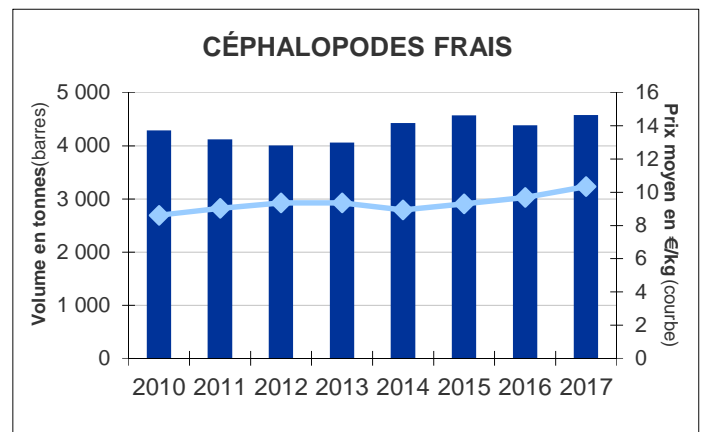
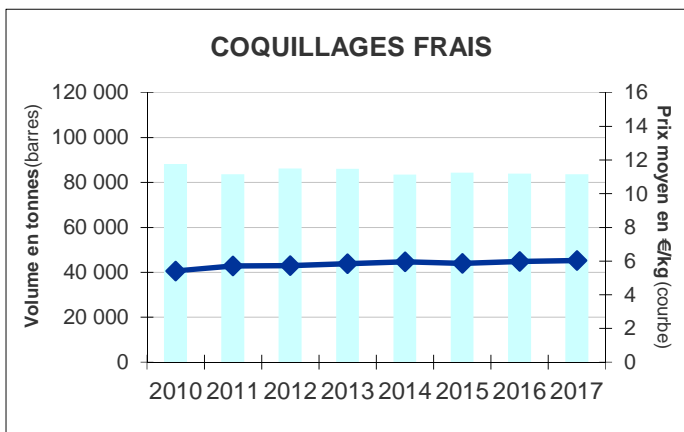
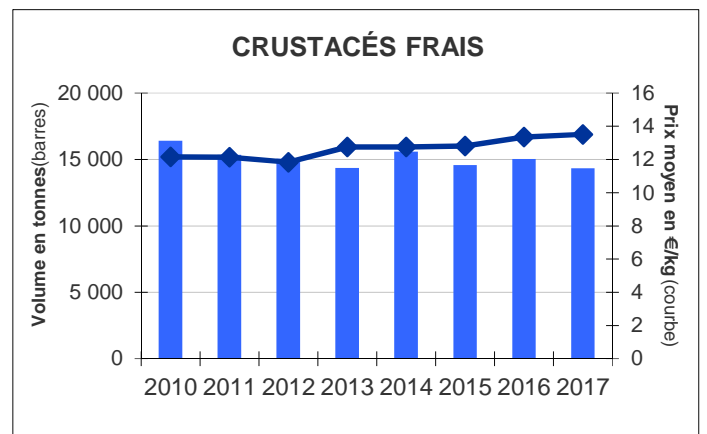
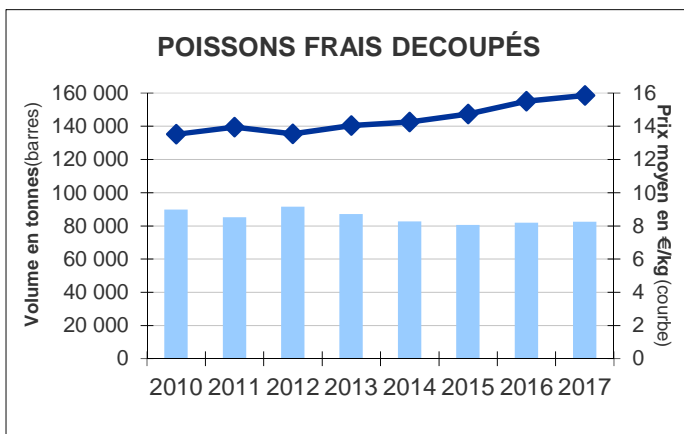
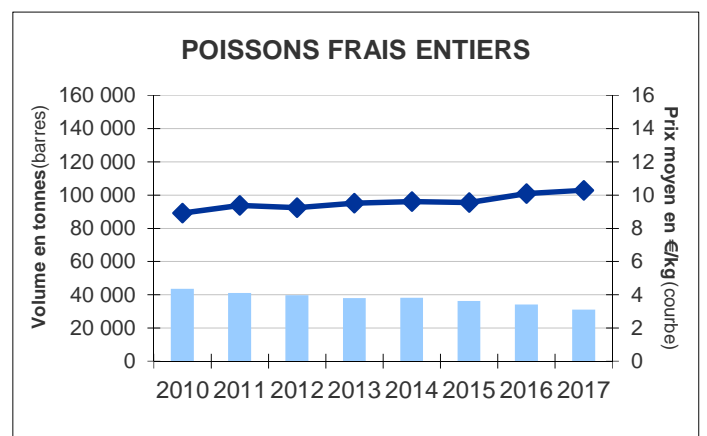
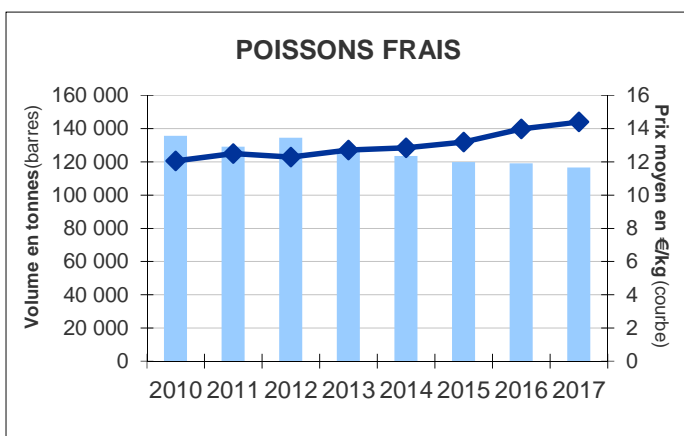
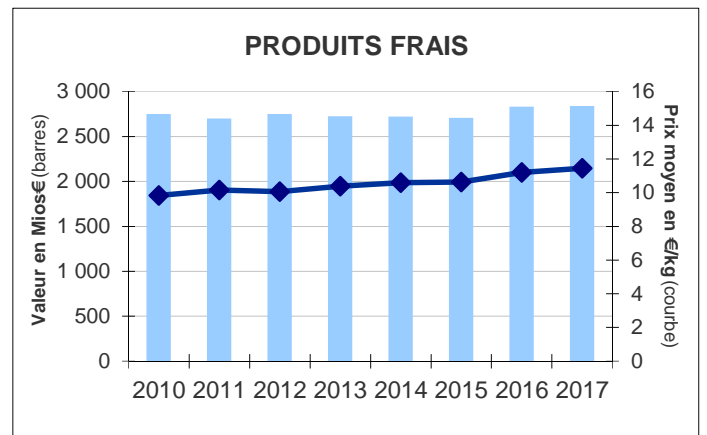
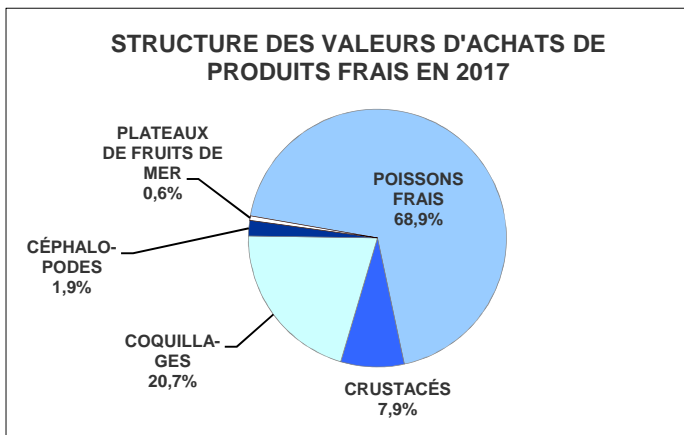
| PRODUITS SURGELÉS           | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 150 567   | 146 155   | 141 888   | 135 566   | 128 164   | 122 137   | -4,7%  |
| Valeur (k€)                 | 1 492 553 | 1 453 593 | 1 417 575 | 1 384 357 | 1 321 304 | 1 285 561 | -2,7%  |
| Prix moyen (€/kg)           | 9,9       | 9,9       | 10,0      | 10,2      | 10,3      | 10,5      | 1,9%   |

| CONSERVES                   | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes) | 124 905   | 122 488   | 121 990   | 121 966   | 120 436   | 120 006   | -0,4%  |
| Valeur (k€)                 | 1 027 832 | 1 071 491 | 1 070 569 | 1 077 958 | 1 063 257 | 1 083 529 | 1,9%   |
| Prix moyen (€/kg)           | 8,2       | 8,7       | 8,8       | 8,8       | 8,8       | 9,0       | 2,3%   |

(1) La ligne "Tous produits" comporte l'intégralité des produits aquatiques, y compris les coquilles et les produits préparés à base de produits de la mer.

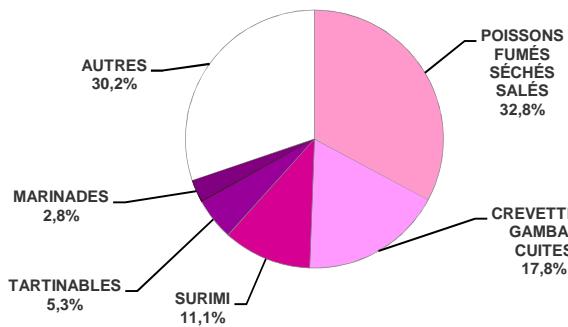
(2) Le total "POISSONS FRAIS" n'est pas strictement égal à la somme "POISSONS FRAIS ENTIERS" + "POISSONS FRAIS DÉCOUPÉS". En effet, le consommateur ne déclare pas systématiquement si le poisson qu'il a acheté est découpé ou non.

## 2.1.1 Les produits frais

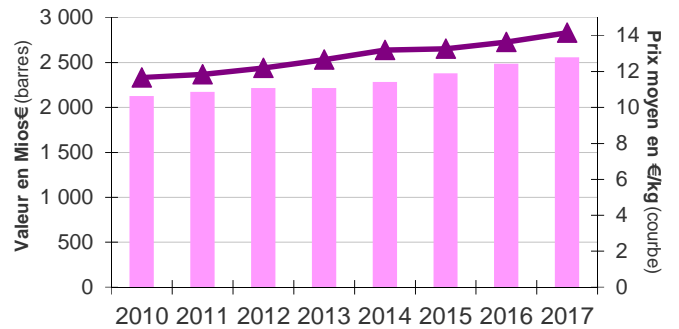


## 2.1.2 Les produits traiteurs réfrigérés

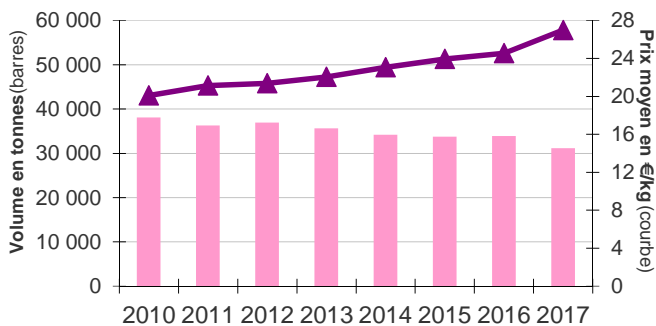
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS EN 2017



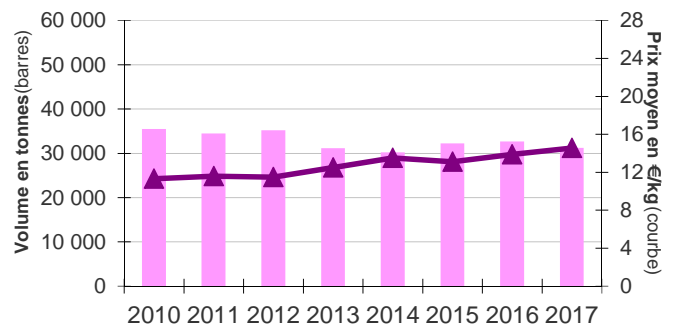
PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS



POISSONS FUMÉS SÉCHÉS SALÉS



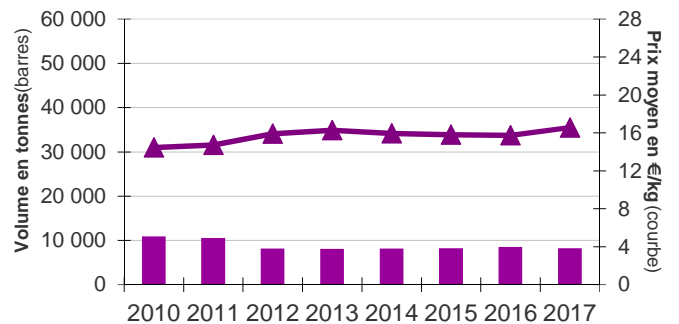
CREVETTES / GAMBAS CUITES



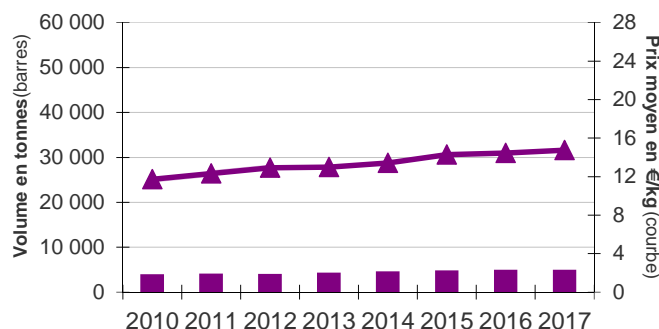
SURIMI



TARTINABLES



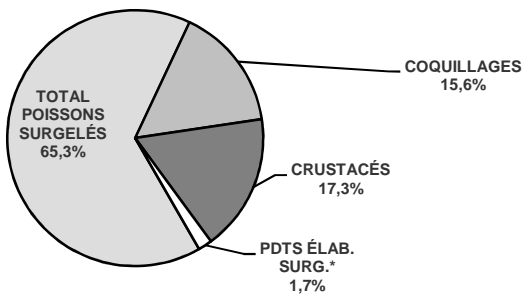
MARINADES



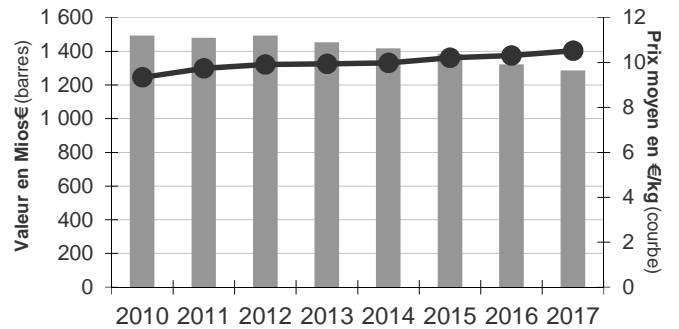


## 2.1.3 Les produits surgelés

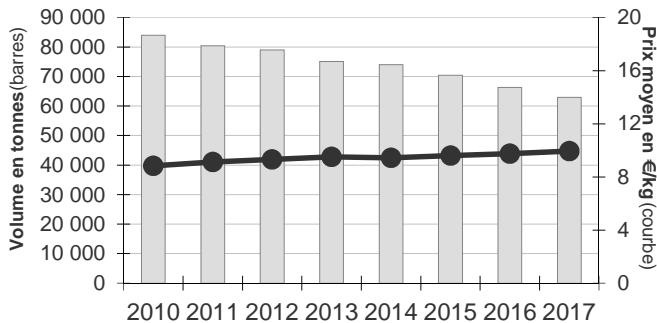
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS DES PRODUITS SURGELÉS EN 2017



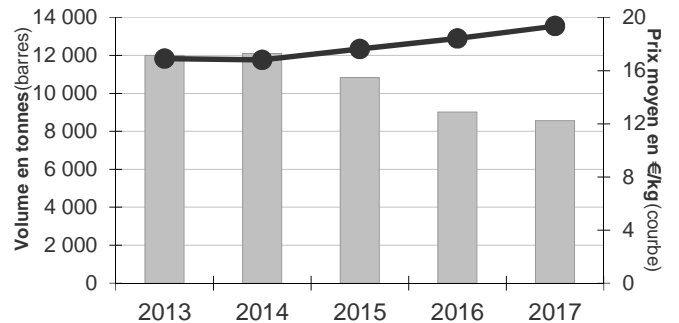
PRODUITS SURGELÉS



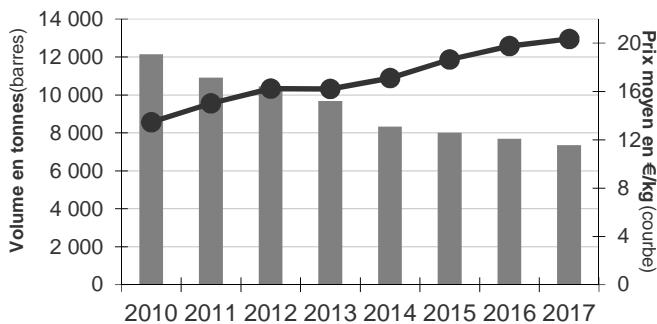
POISSONS SURGELÉS



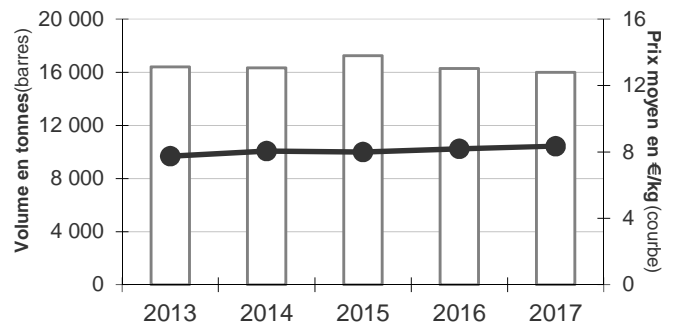
COQUILLAGES SURGELÉS



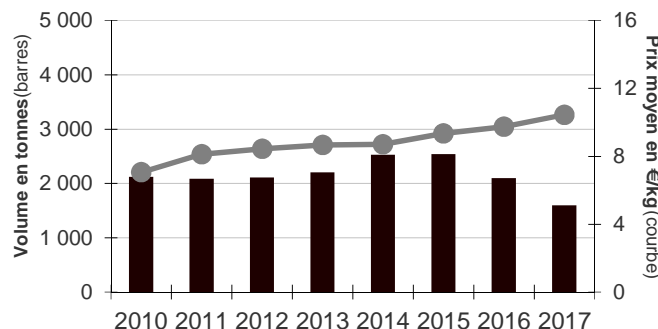
CRUSTACÉS SURGELÉS



PRODUITS ELABORÉS SURGELÉS\*



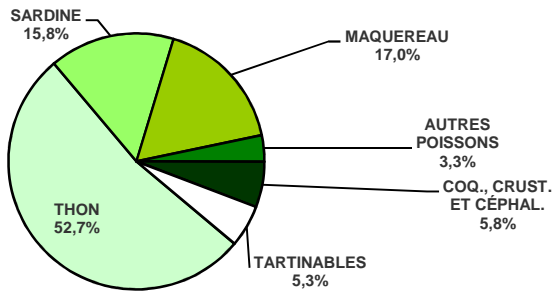
CÉPHALOPODES SURGELÉS



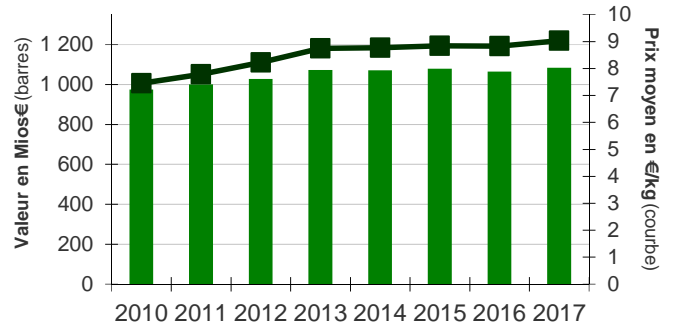
\* : Surimi, soupes, cocktail de fruits de mer, plats préparés // Rupture de séries en 2013 pour les coquillages et produits élaborés

2.1.4 Les conserves

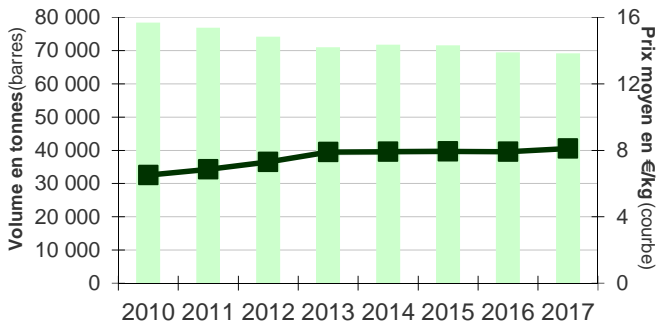
STRUCTURE DES VALEURS D'ACHATS  
DES CONSERVES EN 2017



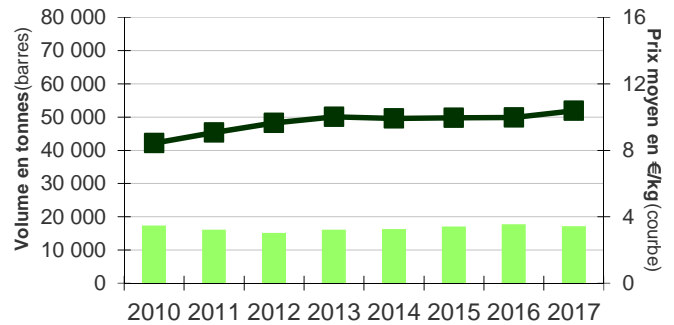
CONSERVES



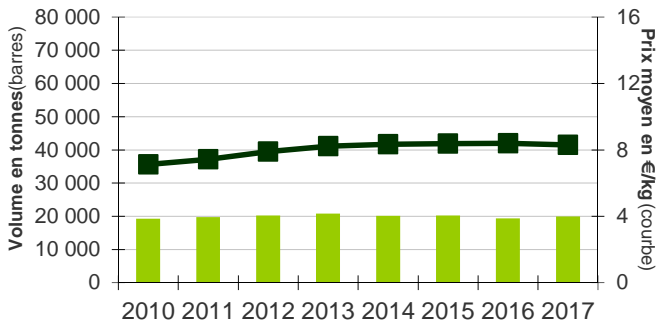
CONSERVES DE THON



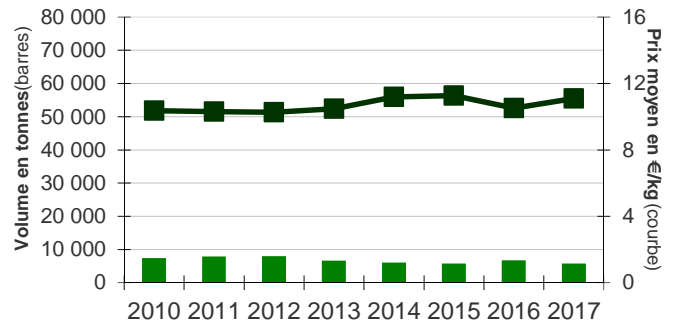
CONSERVES DE SARDINE



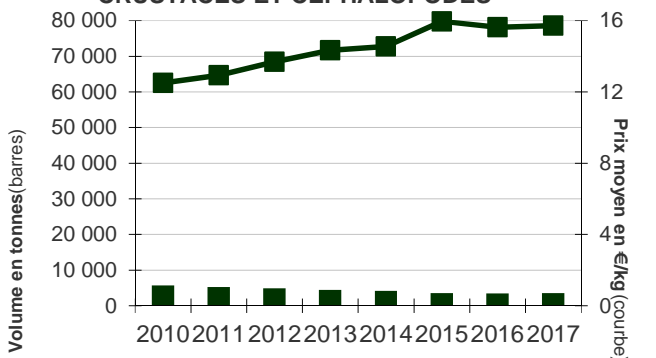
CONSERVES DE MAQUEREAU



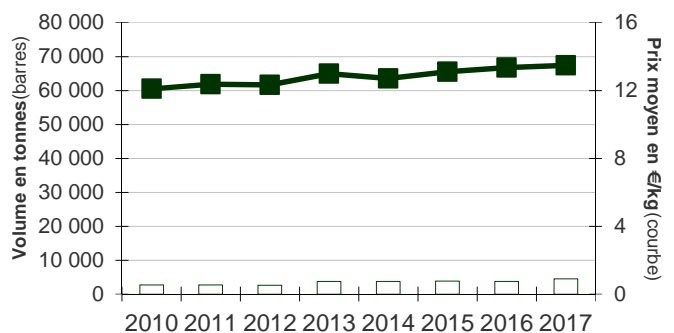
CONSERVES D'AUTRES POISSONS



CONSERVES DE COQUILLAGES,  
CRUSTACÉS ET CÉPHALOPODES



TARTINALBES EN CONSERVES



## 2.2 Évolution par espèce ou produit en valeur (k€)

### 2.2 1 Les produits frais

| Valeur (k€)           | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | %17/16      |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| <b>POISSONS FRAIS</b> | <b>1 646 473</b> | <b>1 623 572</b> | <b>1 586 898</b> | <b>1 580 797</b> | <b>1 666 677</b> | <b>1 679 656</b> | <b>0,8%</b> |
| Saumon                | 410 868          | 383 053          | 341 878          | 372 142          | 370 400          | 397 476          | 7,3%        |
| Cabillaud             | 283 462          | 308 607          | 331 353          | 321 104          | 349 902          | 348 074          | -0,5%       |
| Baudroie (lotte)      | 85 407           | 69 107           | 69 871           | 72 299           | 81 738           | 93 114           | 13,9%       |
| Lieu noir             | 71 786           | 78 035           | 72 854           | 73 849           | 77 923           | 84 544           | 8,5%        |
| Truite                | 44 173           | 48 566           | 61 421           | 66 851           | 75 511           | 78 769           | 4,3%        |
| Dorade                | 49 415           | 49 869           | 48 707           | 48 877           | 53 469           | 60 182           | 12,6%       |
| Merlan                | 64 193           | 65 604           | 61 622           | 63 021           | 66 030           | 59 874           | -9,3%       |
| Bar / Loup            | 56 456           | 52 212           | 50 415           | 46 598           | 52 199           | 52 391           | 0,4%        |
| Sole                  | 60 296           | 61 611           | 61 242           | 53 179           | 51 027           | 43 733           | -14,3%      |
| Merlu / Colin         | 47 277           | 46 214           | 41 005           | 39 951           | 45 695           | 40 399           | -11,6%      |
| Julienne              | 31 378           | 34 178           | 34 903           | 32 112           | 38 428           | 36 994           | -3,7%       |
| Raie                  | 37 612           | 34 310           | 38 976           | 38 099           | 40 743           | 36 637           | -10,1%      |
| Thon                  | 23 541           | 26 808           | 27 371           | 29 636           | 34 587           | 33 823           | -2,2%       |
| Eglefin               | 43 943           | 38 333           | 31 710           | 27 521           | 28 181           | 31 508           | 11,8%       |
| Maquereau             | 25 400           | 27 216           | 30 333           | 30 673           | 29 593           | 29 645           | 0,2%        |
| Sardine               | 20 406           | 21 980           | 24 319           | 22 186           | 24 823           | 22 411           | -9,7%       |
| Rouget barbet         | 19 930           | 16 991           | 18 947           | 22 483           | 21 536           | 20 846           | -3,2%       |
| Saumonette            | 22 903           | 19 757           | 17 661           | 17 738           | 18 222           | 15 146           | -16,9%      |
| Plie                  | 16 229           | 15 254           | 18 484           | 18 847           | 15 139           | 14 264           | -5,8%       |
| Limande               | 18 048           | 16 198           | 14 249           | 12 562           | 14 284           | 14 260           | -0,2%       |
| Lieu jaune            | 15 388           | 17 787           | 18 824           | 14 609           | 15 375           | 13 451           | -12,5%      |
| Turbot                | 10 416           | 9 587            | 11 205           | 10 474           | 11 051           | 11 187           | 1,2%        |
| Autres poissons       | 187 944          | 182 296          | 159 550          | 145 987          | 150 820          | 140 929          | -6,6%       |

| Valeur (k€)                           | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | %17/16      |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| <b>COQUILLAGES</b>                    | <b>488 366</b> | <b>502 720</b> | <b>497 416</b> | <b>494 795</b> | <b>501 766</b> | <b>503 897</b> | <b>0,4%</b> |
| Huître                                | 189 235        | 193 960        | 191 723        | 188 955        | 189 298        | 201 618        | 6,5%        |
| Moule                                 | 151 313        | 158 243        | 156 861        | 159 481        | 159 835        | 146 881        | -8,1%       |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 81 987         | 81 432         | 74 562         | 76 589         | 81 049         | 88 297         | 8,9%        |
| <i>dont avec coquille</i>             | 30 715         | 27 737         | 28 690         | 30 875         | 31 944         | 40 199         | 25,8%       |
| <i>dont noix de Saint-Jacques</i>     | 51 272         | 53 695         | 45 871         | 45 715         | 49 105         | 48 097         | -2,1%       |
| Autres coquillages                    | 65 830         | 69 085         | 74 270         | 69 769         | 71 584         | 67 102         | -6,3%       |

| Valeur (k€)             | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | %17/16       |
|-------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>CRUSTACÉS</b>        | <b>178 975</b> | <b>183 027</b> | <b>198 737</b> | <b>186 540</b> | <b>200 699</b> | <b>193 568</b> | <b>-3,6%</b> |
| Langoustine             | 44 188         | 44 793         | 48 583         | 51 109         | 60 581         | 49 689         | -18,0%       |
| Tourteau                | 43 512         | 40 143         | 44 300         | 43 802         | 40 476         | 41 336         | 2,1%         |
| Crevette / Gambas crues | 24 194         | 25 347         | 25 357         | 25 036         | 28 284         | 29 516         | 4,4%         |
| Langouste               | 20 796         | 23 208         | 21 850         | 16 836         | 16 904         | 18 062         | 6,9%         |
| Araignée                | 9 796          | 10 033         | 14 689         | 13 412         | 15 964         | 16 236         | 1,7%         |
| Autres crustacés        | 36 489         | 39 504         | 43 957         | 36 345         | 38 489         | 38 728         | 0,6%         |

| Valeur (k€)         | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | %17/16       |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>CÉPHALOPODES</b> | <b>37 502</b> | <b>37 953</b> | <b>39 549</b> | <b>42 535</b> | <b>42 493</b> | <b>47 331</b> | <b>11,4%</b> |
| Calmar et encornet  | 23 447        | 24 660        | 27 542        | 28 349        | 25 685        | 30 196        | 17,6%        |
| Autres céphalopodes | 14 055        | 13 293        | 12 007        | 14 186        | 16 807        | 17 135        | 2,0%         |

## 2.2 2 Les produits transformés

| Valeur (k€)                                       | 2012             | 2013             | 2014             | 2015             | 2016             | 2017             | %17/16        |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|
| <b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>               | <b>2 236 796</b> | <b>2 215 343</b> | <b>2 280 730</b> | <b>2 378 703</b> | <b>2 483 887</b> | <b>2 555 925</b> | <b>2,9%</b>   |
| <b>Poissons fumés séchés salés</b>                | <b>786 389</b>   | <b>784 228</b>   | <b>787 683</b>   | <b>807 736</b>   | <b>830 253</b>   | <b>838 857</b>   | <b>1,0%</b>   |
| <b>Poissons fumés</b>                             | <b>740 932</b>   | <b>737 787</b>   | <b>735 953</b>   | <b>760 608</b>   | <b>784 528</b>   | <b>797 603</b>   | <b>1,7%</b>   |
| Saumon  | 590 019          | 569 405          | 556 750          | 568 695          | 567 577          | 569 179          | 0,3%          |
| Truite  | 51 167           | 86 168           | 99 257           | 113 787          | 131 334          | 143 624          | 9,4%          |
| Hareng  | 70 958           | 51 267           | 49 907           | 48 766           | 50 462           | 45 309           | -10,2%        |
| Haddock   | 12 154           | 12 687           | 12 938           | 13 403           | 14 302           | 14 806           | 3,5%          |
| Maquereau   | 4 863            | 5 976            | 5 812            | 5 459            | 6 693            | 6 337            | -5,3%         |
| Autres poissons fumés                             | 11 770           | 12 284           | 11 288           | 10 498           | 14 160           | 18 347           | 29,6%         |
| <b>Poissons séchés salés</b>                      | <b>45 457</b>    | <b>46 441</b>    | <b>51 730</b>    | <b>47 128</b>    | <b>45 725</b>    | <b>41 255</b>    | <b>-9,8%</b>  |
| Morue   | 36 942           | 37 707           | 42 030           | 35 792           | 35 701           | 31 033           | -13,1%        |
| <b>Crevette / Gambas cuites</b>                   | <b>403 901</b>   | <b>388 933</b>   | <b>408 530</b>   | <b>422 390</b>   | <b>452 663</b>   | <b>454 097</b>   | <b>0,3%</b>   |
| <b>Surimi</b>                                     | <b>326 096</b>   | <b>306 429</b>   | <b>304 196</b>   | <b>312 060</b>   | <b>287 391</b>   | <b>283 228</b>   | <b>-1,4%</b>  |
| <b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>        | <b>720 410</b>   | <b>735 754</b>   | <b>780 321</b>   | <b>836 517</b>   | <b>913 579</b>   | <b>979 743</b>   | <b>7,2%</b>   |
| <b>Entrées, plats préparés</b>                    | <b>257 337</b>   | <b>265 615</b>   | <b>270 094</b>   | <b>287 126</b>   | <b>310 469</b>   | <b>322 958</b>   | <b>4,0%</b>   |
| <b>Poissons précuits</b>                          | <b>60 129</b>    | <b>86 245</b>    | <b>98 815</b>    | <b>111 300</b>   | <b>134 490</b>   | <b>166 438</b>   | <b>23,8%</b>  |
| <b>Tartinables</b>                                | <b>161 292</b>   | <b>130 607</b>   | <b>129 822</b>   | <b>129 795</b>   | <b>134 174</b>   | <b>135 537</b>   | <b>1,0%</b>   |
| Œufs de poissons                                  | 39 760           | 40 569           | 40 200           | 41 177           | 39 119           | 40 848           | 4,4%          |
| Tarama  | 32 263           | 34 799           | 33 007           | 29 801           | 31 878           | 29 803           | -6,5%         |
| Terrines et autres tartinables                    | 89 269           | 55 239           | 56 615           | 58 816           | 63 177           | 64 885           | 2,7%          |
| <b>Poissons crus préparés</b>                     | <b>47 091</b>    | <b>63 276</b>    | <b>87 146</b>    | <b>87 501</b>    | <b>96 029</b>    | <b>109 089</b>   | <b>13,6%</b>  |
| <b>Salades de la mer</b>                          | <b>50 701</b>    | <b>55 362</b>    | <b>58 947</b>    | <b>72 264</b>    | <b>83 897</b>    | <b>83 300</b>    | <b>-0,7%</b>  |
| <b>Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*</b> | <b>31 054</b>    | <b>32 348</b>    | <b>27 091</b>    | <b>32 555</b>    | <b>25 766</b>    | <b>32 892</b>    | <b>27,7%</b>  |
| <b>Marinades</b>                                  | <b>51 845</b>    | <b>54 260</b>    | <b>57 440</b>    | <b>69 701</b>    | <b>22 090</b>    | <b>23 827</b>    | <b>7,9%</b>   |
| <b>Sandwichs de la mer</b>                        | <b>19 695</b>    | <b>20 582</b>    | <b>18 431</b>    | <b>19 296</b>    | <b>21 799</b>    | <b>23 307</b>    | <b>6,9%</b>   |
| <b>Semi-conserves d'anchois</b>                   | <b>23 655</b>    | <b>23 915</b>    | <b>21 762</b>    | <b>22 421</b>    | <b>24 076</b>    | <b>22 542</b>    | <b>-6,4%</b>  |
| <b>Soupes de la mer</b>                           | <b>17 611</b>    | <b>14 965</b>    | <b>12 539</b>    | <b>11 133</b>    | <b>11 458</b>    | <b>11 062</b>    | <b>-3,5%</b>  |
| <b>Valeur (k€)</b>                                | <b>2012</b>      | <b>2013</b>      | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>      | <b>%17/16</b> |
| <b>CONSERVES DE LA MER</b>                        | <b>1 019 661</b> | <b>1 071 491</b> | <b>1 070 569</b> | <b>1 077 958</b> | <b>1 063 257</b> | <b>1 083 529</b> | <b>1,9%</b>   |
| Conserves de thon                                 | 536 282          | 559 812          | 567 577          | 568 076          | 550 125          | 560 618          | 1,9%          |
| Conserves de sardine                              | 145 397          | 160 390          | 160 666          | 169 053          | 176 711          | 177 617          | 0,5%          |
| Conserves de maquereau                            | 158 524          | 170 581          | 167 628          | 169 002          | 161 971          | 165 174          | 2,0%          |
| Conserves de coq., crust. et céphal.              | 66 037           | 63 259           | 59 583           | 56 256           | 53 449           | 55 394           | 3,6%          |
| Tartinables en conserves                          | 32 657           | 48 005           | 47 542           | 50 013           | 50 054           | 60 138           | 20,1%         |
| <b>Valeur (k€)</b>                                | <b>2012</b>      | <b>2013</b>      | <b>2014</b>      | <b>2015</b>      | <b>2016</b>      | <b>2017</b>      | <b>%17/16</b> |
| <b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>               | <b>1 476 096</b> | <b>1 453 593</b> | <b>1 417 575</b> | <b>1 384 357</b> | <b>1 321 304</b> | <b>1 285 561</b> | <b>-2,7%</b>  |
| Poissons hors plat préparé                        | 725 896          | 699 241          | 687 701          | 665 019          | 645 898          | 625 111          | -3,2%         |
| Coq., crust. Et céphal. Surgelés                  | 521 324          | 501 568          | 495 810          | 497 948          | 468 104          | 462 222          | -1,3%         |
| Traiteur de poisson surgelé                       | 228 876          | 237 250          | 223 887          | 209 108          | 207 301          | 198 228          | -4,4%         |

\* Uniquement les produits avec code barre

## 2.3 Évolution par espèce ou produit en volume (tonnes)

### 2.3 1 Les produits frais

| Volume (tonnes)       | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | %17/16       |
|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--------------|
| <b>POISSONS FRAIS</b> | <b>133 762</b> | <b>127 646</b> | <b>123 509</b> | <b>119 735</b> | <b>119 102</b> | <b>116 611</b> | <b>-2,1%</b> |
| Cabillaud             | 18 981         | 21 635         | 23 305         | 21 558         | 22 389         | 22 307         | -0,4%        |
| Saumon                | 33 594         | 26 636         | 22 887         | 25 155         | 21 025         | 21 022         | 0,0%         |
| Lieu noir             | 7 273          | 8 203          | 7 470          | 7 236          | 7 448          | 8 534          | 14,6%        |
| Truite                | 4 144          | 4 369          | 5 277          | 5 397          | 6 048          | 5 845          | -3,3%        |
| Baudroie (lotte)      | 4 781          | 3 932          | 4 176          | 4 302          | 4 937          | 5 683          | 15,1%        |
| Dorade                | 4 328          | 4 371          | 4 176          | 4 270          | 4 474          | 5 063          | 13,2%        |
| Merlan                | 5 161          | 5 364          | 4 870          | 5 057          | 5 278          | 4 415          | -16,4%       |
| Maquereau             | 4 332          | 4 365          | 4 766          | 4 909          | 4 453          | 4 287          | -3,7%        |
| Merlu / Colin         | 5 103          | 4 826          | 4 313          | 3 914          | 4 449          | 3 829          | -13,9%       |
| Bar / Loup            | 3 784          | 3 514          | 3 365          | 3 259          | 3 545          | 3 605          | 1,7%         |
| Sardine               | 3 547          | 3 563          | 4 169          | 3 613          | 3 840          | 3 331          | -13,3%       |
| Julienne              | 2 809          | 3 114          | 3 195          | 2 673          | 3 312          | 3 176          | -4,1%        |
| Raie                  | 2 927          | 2 617          | 3 012          | 2 957          | 3 193          | 2 783          | -12,9%       |
| Sole                  | 3 399          | 3 527          | 3 515          | 2 916          | 2 616          | 2 235          | -14,6%       |
| Eglefin               | 3 547          | 2 997          | 2 254          | 1 842          | 1 897          | 2 086          | 9,9%         |
| Thon                  | 1 467          | 1 725          | 1 717          | 1 878          | 2 002          | 1 922          | -4,0%        |
| Saumonette            | 2 150          | 1 843          | 1 662          | 1 624          | 1 574          | 1 395          | -11,4%       |
| Limande               | 1 474          | 1 475          | 1 253          | 959            | 1 061          | 1 179          | 11,1%        |
| Plie                  | 1 522          | 1 399          | 1 748          | 1 649          | 1 243          | 1 171          | -5,8%        |
| Rouget barbet         | 1 115          | 869            | 1 119          | 1 553          | 1 192          | 1 090          | -8,5%        |
| Lieu jaune            | 1 253          | 1 326          | 1 478          | 1 029          | 1 129          | 929            | -17,7%       |
| Perche                | 1 972          | 1 599          | 1 138          | 803            | 828            | 631            | -23,8%       |
| Autres poissons       | 15 100         | 14 378         | 12 645         | 11 185         | 11 170         | 10 094         | -9,6%        |

| Volume (tonnes)                       | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | %17/16       |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>COQUILLAGES</b>                    | <b>85 427</b> | <b>86 065</b> | <b>83 411</b> | <b>84 372</b> | <b>83 843</b> | <b>83 577</b> | <b>-0,3%</b> |
| Moule                                 | 45 371        | 44 733        | 43 499        | 43 896        | 42 956        | 39 216        | -8,7%        |
| Huître                                | 24 346        | 25 642        | 24 108        | 25 479        | 25 810        | 28 395        | 10,0%        |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 7 654         | 7 221         | 6 183         | 6 230         | 6 447         | 8 280         | 28,4%        |
| <i>dont noix de Saint-Jacques</i>     | 2 130         | 2 349         | 1 798         | 1 754         | 1 598         | 1 555         | -2,7%        |
| <i>dont avec coquille</i>             | 5 524         | 4 872         | 4 385         | 4 476         | 4 850         | 6 725         | 38,7%        |
| Autres coquillages                    | 8 056         | 8 468         | 9 621         | 8 768         | 8 630         | 7 687         | -10,9%       |

| Volume (tonnes)         | 2012          | 2013          | 2014          | 2015          | 2016          | 2017          | %17/16       |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| <b>CRUSTACÉS</b>        | <b>14 994</b> | <b>14 346</b> | <b>15 582</b> | <b>14 570</b> | <b>15 031</b> | <b>14 325</b> | <b>-4,7%</b> |
| Tourteau                | 5 500         | 4 910         | 5 160         | 4 849         | 3 956         | 3 612         | -8,7%        |
| Langoustine             | 2 842         | 2 780         | 2 947         | 3 199         | 3 817         | 3 210         | -15,9%       |
| Araignée                | 1 820         | 1 845         | 2 791         | 2 296         | 2 652         | 2 707         | 2,1%         |
| Crevette / Gambas crues | 1 997         | 1 928         | 1 778         | 1 847         | 1 966         | 1 987         | 1,0%         |
| Homard                  | 590           | 579           | 830           | 530           | 510           | 563           | 10,4%        |
| Autres crustacés        | 2 245         | 2 303         | 2 076         | 1 849         | 2 130         | 2 245         | 5,4%         |

| Volume (tonnes)     | 2012         | 2013         | 2014         | 2015         | 2016         | 2017         | %17/16      |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>CÉPHALOPODES</b> | <b>3 988</b> | <b>4 057</b> | <b>4 423</b> | <b>4 571</b> | <b>4 384</b> | <b>4 576</b> | <b>4,4%</b> |
| Calmar et encornet  | 2 503        | 2 711        | 3 211        | 3 189        | 2 949        | 3 146        | 6,7%        |
| Autres céphalopodes | 1 484        | 1 346        | 1 212        | 1 381        | 1 436        | 1 429        | -0,4%       |

## 2.3 2 Les produits transformés

| Volume (tonnes)                                   | 2012           | 2013           | 2014           | 2015           | 2016           | 2017           | %17/16        |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|
| <b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>               | <b>185 181</b> | <b>174 895</b> | <b>172 779</b> | <b>179 383</b> | <b>182 183</b> | <b>180 546</b> | <b>1,6%</b>   |
| <b>Poissons fumés séchés salés</b>                | <b>36 731</b>  | <b>35 584</b>  | <b>34 151</b>  | <b>33 753</b>  | <b>33 838</b>  | <b>31 092</b>  | <b>0,3%</b>   |
| <b>Poissons fumés</b>                             | <b>33 088</b>  | <b>31 879</b>  | <b>29 922</b>  | <b>29 988</b>  | <b>30 280</b>  | <b>27 953</b>  | <b>1,0%</b>   |
| Saumon  | 23 653         | 21 932         | 19 858         | 19 749         | 19 179         | 16 885         | -2,9%         |
| Truite  | 2 536          | 3 080          | 3 488          | 3 945          | 4 525          | 4 879          | 14,7%         |
| Hareng  | 5 451          | 5 304          | 5 142          | 4 933          | 4 981          | 4 485          | 1,0%          |
| Haddock   | 658            | 661            | 605            | 589            | 607            | 637            | 3,1%          |
| Maquereau   | 274            | 325            | 328            | 315            | 387            | 380            | 22,9%         |
| Autres poissons fumés                             | 517            | 576            | 501            | 457            | 601            | 687            | 31,4%         |
| <b>Poissons séchés salés</b>                      | <b>3 643</b>   | <b>3 704</b>   | <b>4 230</b>   | <b>3 765</b>   | <b>3 558</b>   | <b>3 138</b>   | <b>-5,5%</b>  |
| Morue   | 3 003          | 3 068          | 3 532          | 2 972          | 2 834          | 2 419          | -4,6%         |
| <b>Crevette / Gambas cuites</b>                   | <b>35 102</b>  | <b>31 134</b>  | <b>30 219</b>  | <b>32 219</b>  | <b>32 633</b>  | <b>31 208</b>  | <b>1,3%</b>   |
| <b>Surimi</b>                                     | <b>50 304</b>  | <b>47 121</b>  | <b>45 921</b>  | <b>46 158</b>  | <b>41 986</b>  | <b>41 302</b>  | <b>-9,0%</b>  |
| <b>Autres produits traiteur réfrigérés</b>        | <b>63 045</b>  | <b>61 057</b>  | <b>62 488</b>  | <b>67 252</b>  | <b>73 726</b>  | <b>76 945</b>  | <b>9,6%</b>   |
| <b>Entrées, plats préparés</b>                    | <b>24 050</b>  | <b>24 411</b>  | <b>24 662</b>  | <b>26 723</b>  | <b>28 881</b>  | <b>29 539</b>  | <b>8,1%</b>   |
| <b>Poissons précuits</b>                          | <b>5 454</b>   | <b>7 217</b>   | <b>8 206</b>   | <b>9 187</b>   | <b>11 196</b>  | <b>13 603</b>  | <b>21,9%</b>  |
| <b>Salades de la mer</b>                          | <b>5 852</b>   | <b>6 269</b>   | <b>6 536</b>   | <b>7 964</b>   | <b>9 531</b>   | <b>9 107</b>   | <b>19,7%</b>  |
| <b>Tartinables</b>                                | <b>10 716</b>  | <b>8 031</b>   | <b>8 140</b>   | <b>8 204</b>   | <b>8 516</b>   | <b>8 183</b>   | <b>3,8%</b>   |
| Œufs de poissons                                  | 1 246          | 1 319          | 1 378          | 1 448          | 1 364          | 1 174          | -5,8%         |
| Tarama  | 2 531          | 2 674          | 2 662          | 2 497          | 2 593          | 2 421          | 3,8%          |
| Terrines et autres tartinables                    | 6 939          | 4 039          | 4 100          | 4 259          | 4 559          | 4 588          | 7,1%          |
| <b>Poissons crus préparés</b>                     | <b>1 762</b>   | <b>2 206</b>   | <b>2 872</b>   | <b>2 826</b>   | <b>3 060</b>   | <b>3 631</b>   | <b>8,3%</b>   |
| <b>Soupes de la mer</b>                           | <b>5 330</b>   | <b>4 290</b>   | <b>3 438</b>   | <b>2 999</b>   | <b>2 969</b>   | <b>2 880</b>   | <b>-1,0%</b>  |
| <b>Sandwichs de la mer</b>                        | <b>2 068</b>   | <b>2 162</b>   | <b>1 972</b>   | <b>2 047</b>   | <b>2 246</b>   | <b>2 356</b>   | <b>9,7%</b>   |
| <b>Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)*</b> | <b>2 662</b>   | <b>1 050</b>   | <b>995</b>     | <b>1 498</b>   | <b>1 367</b>   | <b>1 780</b>   | <b>-8,8%</b>  |
| <b>Marinades</b>                                  | <b>4 019</b>   | <b>4 218</b>   | <b>4 413</b>   | <b>4 848</b>   | <b>1 351</b>   | <b>1 378</b>   | <b>-72,1%</b> |
| <b>Semi-conserves d'anchois</b>                   | <b>1 132</b>   | <b>1 136</b>   | <b>1 057</b>   | <b>975</b>     | <b>1 020</b>   | <b>939</b>     | <b>4,6%</b>   |
| <b>Volume (tonnes)</b>                            | <b>2012</b>    | <b>2013</b>    | <b>2014</b>    | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    | <b>%17/16</b> |
| <b>CONSERVES DE LA MER</b>                        | <b>124 763</b> | <b>122 488</b> | <b>121 990</b> | <b>121 966</b> | <b>120 436</b> | <b>120 006</b> | <b>-1,3%</b>  |
| Conserves de thon                                 | 74 112         | 70 969         | 71 788         | 71 596         | 69 457         | 69 117         | -3,0%         |
| Conserves de maquereau                            | 20 212         | 20 749         | 20 104         | 20 184         | 19 301         | 19 911         | -4,4%         |
| Conserves de sardine                              | 15 113         | 16 028         | 16 210         | 16 977         | 17 708         | 17 112         | 4,3%          |
| Tartinables en conserves                          | 2 642          | 3 697          | 3 742          | 3 815          | 3 749          | 4 463          | -1,7%         |
| Conserves de coq., crust. et céphal.              | 4 868          | 4 414          | 4 097          | 3 524          | 3 421          | 3 525          | -2,9%         |
| <b>Volume (tonnes)</b>                            | <b>2012</b>    | <b>2013</b>    | <b>2014</b>    | <b>2015</b>    | <b>2016</b>    | <b>2017</b>    | <b>%17/16</b> |
| <b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELÉS</b>               | <b>149 443</b> | <b>146 155</b> | <b>141 888</b> | <b>135 566</b> | <b>128 164</b> | <b>122 137</b> | <b>-5,5%</b>  |
| Poissons hors plat préparé                        | 78 206         | 75 115         | 73 967         | 70 471         | 66 312         | 62 900         | -5,9%         |
| Crust., céphal. et coquillages surgelés           | 40 951         | 39 600         | 38 737         | 38 102         | 34 580         | 33 029         | -9,2%         |
| Traiteur de poisson surgelé                       | 30 286         | 31 439         | 29 183         | 26 994         | 27 272         | 26 208         | 1,0%          |

\* Uniquement les produits avec code barre

## 2.4 Évolution par espèce en prix moyen (€/kg)

### 2.4 1 Les produits frais

| Prix moyen (€/kg)     | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | %17/16      |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>POISSONS FRAIS</b> | <b>12,3</b> | <b>12,7</b> | <b>12,8</b> | <b>13,2</b> | <b>14,0</b> | <b>14,4</b> | <b>2,9%</b> |
| Turbot                | 15,9        | 16,8        | 18,2        | 17,9        | 17,7        | 19,8        | 11,9%       |
| Sole                  | 17,7        | 17,5        | 17,4        | 18,2        | 19,5        | 19,6        | 0,5%        |
| Rouget barbet         | 17,9        | 19,6        | 16,9        | 14,5        | 18,1        | 19,1        | 5,5%        |
| Saumon                | 12,2        | 14,4        | 14,9        | 14,8        | 17,6        | 18,9        | 7,4%        |
| Grenadier             | 16,5        | 15,7        | 16,1        | 16,3        | 16,7        | 18,0        | 7,8%        |
| Sébaste / Rascasse    | 17,6        | 15,9        | 17,9        | 17,0        | 16,3        | 17,9        | 9,8%        |
| Thon                  | 16,0        | 15,5        | 15,9        | 15,8        | 17,3        | 17,6        | 1,7%        |
| Baudroie (lotte)      | 17,9        | 17,6        | 16,7        | 16,8        | 16,6        | 16,4        | -1,2%       |
| Cabillaud             | 14,9        | 14,3        | 14,2        | 14,9        | 15,6        | 15,6        | 0,0%        |
| Eglefin               | 12,4        | 12,8        | 14,1        | 14,9        | 14,9        | 15,1        | 1,3%        |
| Bar / Loup            | 14,9        | 14,9        | 15,0        | 14,3        | 14,7        | 14,5        | -1,4%       |
| Lieu jaune            | 12,3        | 13,4        | 12,7        | 14,2        | 13,6        | 14,5        | 6,6%        |
| Perche                | 11,3        | 11,8        | 12,0        | 12,6        | 13,0        | 14,2        | 9,2%        |
| Merlan                | 12,4        | 12,2        | 12,7        | 12,5        | 12,5        | 13,6        | 8,8%        |
| Truite                | 10,7        | 11,1        | 11,6        | 12,4        | 12,5        | 13,5        | 8,0%        |
| Raie                  | 12,8        | 13,1        | 12,9        | 12,9        | 12,8        | 13,2        | 3,1%        |
| Plie                  | 10,7        | 10,9        | 10,6        | 11,4        | 12,2        | 12,2        | 0,0%        |
| Limande               | 12,2        | 11,0        | 11,4        | 13,1        | 13,5        | 12,1        | -10,4%      |
| Dorade                | 11,4        | 11,4        | 11,7        | 11,4        | 12,0        | 11,9        | -0,8%       |
| Julienne              | 11,2        | 11,0        | 10,9        | 12,0        | 11,6        | 11,6        | 0,0%        |
| Saumonette            | 10,7        | 10,7        | 10,6        | 10,9        | 11,6        | 10,9        | -6,0%       |
| Merlu / Colin         | 9,3         | 9,6         | 9,5         | 10,2        | 10,3        | 10,6        | 2,9%        |
| Lieu noir             | 9,9         | 9,5         | 9,8         | 10,2        | 10,5        | 9,9         | -5,7%       |
| Grondin               | 9,0         | 9,8         | 9,2         | 9,9         | 8,5         | 9,5         | 11,8%       |
| Chinchard             | 9,8         | 11,9        | 9,0         | 9,5         | 8,1         | 8,1         | 0,0%        |
| Maquereau             | 5,9         | 6,2         | 6,4         | 6,2         | 6,6         | 6,9         | 4,5%        |
| Sardine               | 5,8         | 6,2         | 5,8         | 6,1         | 6,5         | 6,7         | 3,1%        |
| Autres poissons       | 11,7        | 12,1        | 12,2        | 13,1        | 13,6        | 14,0        | 2,9%        |

| Prix moyen (€/kg)                     | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017       | %17/16      |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| <b>COQUILLAGES</b>                    | <b>5,7</b> | <b>5,8</b> | <b>6,0</b> | <b>5,9</b> | <b>6,0</b> | <b>6,0</b> | <b>0,0%</b> |
| Coquille Saint-Jacques y compris noix | 10,7       | 11,3       | 12,1       | 12,3       | 12,6       | 10,7       | -15,1%      |
| <i>dont avec coquille</i>             | 5,6        | 5,7        | 6,5        | 6,9        | 6,6        | 6,0        | -9,1%       |
| <i>dont noix de Saint-Jacques</i>     | 24,1       | 22,9       | 25,5       | 26,1       | 30,7       | 30,9       | 0,7%        |
| Huître                                | 7,8        | 7,6        | 8,0        | 7,4        | 7,3        | 7,1        | -2,7%       |
| Moule                                 | 3,3        | 3,5        | 3,6        | 3,6        | 3,7        | 3,7        | 0,0%        |
| Autres coquillages                    | 10,1       | 9,8        | 9,1        | 9,4        | 10,2       | 10,4       | 2,0%        |

| Prix moyen (€/kg)       | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | %17/16      |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>CRUSTACÉS</b>        | <b>11,9</b> | <b>12,8</b> | <b>12,8</b> | <b>12,8</b> | <b>13,4</b> | <b>13,5</b> | <b>0,7%</b> |
| Homard                  | 22,0        | 23,2        | 22,6        | 25,9        | 24,9        | 23,6        | -5,2%       |
| Langoustine             | 15,5        | 16,1        | 16,5        | 16,0        | 15,9        | 15,5        | -2,5%       |
| Crevette / Gambas crues | 12,1        | 13,1        | 14,3        | 13,6        | 14,4        | 14,9        | 3,5%        |
| Tourteau                | 7,9         | 8,2         | 8,6         | 9,0         | 10,2        | 11,4        | 11,8%       |
| Araignée                | 5,4         | 5,4         | 5,3         | 5,8         | 6,0         | 6,0         | 0,0%        |
| Autres crustacés        | 14,1        | 15,5        | 16,3        | 15,9        | 15,2        | 14,6        | -3,9%       |

| Prix moyen (€/kg)   | 2012       | 2013       | 2014       | 2015       | 2016       | 2017        | %17/16      |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| <b>CÉPHALOPODES</b> | <b>9,4</b> | <b>9,4</b> | <b>8,9</b> | <b>9,3</b> | <b>9,7</b> | <b>10,3</b> | <b>6,2%</b> |
| Calmar et encornet  | 9,4        | 9,1        | 8,6        | 8,9        | 8,7        | 9,6         | 10,3%       |
| Autres céphalopodes | 9,5        | 9,9        | 9,9        | 10,3       | 11,7       | 12,0        | 2,6%        |

## 2.4 2 Les produits transformés

| Prix moyen (€/kg)                          | 2012        | 2013        | 2014        | 2015        | 2016        | 2017        | %17/16        |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| <b>TRAITEUR DE LA MER REFRIGÉRÉ</b>        | <b>12,1</b> | <b>12,7</b> | <b>13,2</b> | <b>13,3</b> | <b>13,6</b> | <b>14,2</b> | <b>4,4%</b>   |
| <b>Poissons fumés séchés salés</b>         | <b>21,4</b> | <b>22,0</b> | <b>23,1</b> | <b>23,9</b> | <b>24,5</b> | <b>27,0</b> | <b>10,2%</b>  |
| <b>Poissons fumés</b>                      | <b>22,4</b> | <b>23,1</b> | <b>24,6</b> | <b>25,4</b> | <b>25,9</b> | <b>28,5</b> | <b>10,0%</b>  |
| Saumon                                     | 24,9        | 26,0        | 28,0        | 28,8        | 29,6        | 33,7        | 13,9%         |
| Truite                                     | 28,0        | 28,0        | 28,5        | 28,8        | 29,0        | 29,4        | 1,4%          |
| Haddock                                    | 18,5        | 19,2        | 21,4        | 22,7        | 23,6        | 23,2        | -1,7%         |
| Maquereau                                  | 17,7        | 18,4        | 17,7        | 17,3        | 17,3        | 16,7        | -3,5%         |
| Hareng                                     | 9,4         | 9,7         | 9,7         | 9,9         | 10,1        | 10,1        | 0,0%          |
| Autres poissons fumés                      | 22,8        | 21,3        | 22,5        | 23,0        | 23,6        | 26,7        | 13,1%         |
| <b>Poissons séchés salés</b>               | <b>12,5</b> | <b>12,5</b> | <b>12,2</b> | <b>12,5</b> | <b>12,9</b> | <b>13,1</b> | <b>1,6%</b>   |
| Morue                                      | 12,3        | 12,3        | 11,9        | 12,0        | 12,6        | 12,8        | 1,6%          |
| <b>Crevette / Gambas cuites</b>            | <b>11,5</b> | <b>12,5</b> | <b>13,5</b> | <b>13,1</b> | <b>13,9</b> | <b>14,6</b> | <b>5,0%</b>   |
| <b>Surimi</b>                              | <b>6,5</b>  | <b>6,5</b>  | <b>6,6</b>  | <b>6,8</b>  | <b>6,8</b>  | <b>6,9</b>  | <b>1,5%</b>   |
| <b>Autres produits traiteur réfrigérés</b> | <b>11,4</b> | <b>12,1</b> | <b>12,5</b> | <b>12,4</b> | <b>12,4</b> | <b>12,7</b> | <b>2,4%</b>   |
| <b>Poissons crus préparés</b>              | <b>26,7</b> | <b>28,7</b> | <b>30,3</b> | <b>31,0</b> | <b>31,4</b> | <b>30,0</b> | <b>-4,5%</b>  |
| <b>Semi-conserves d'anchois</b>            | <b>20,9</b> | <b>21,1</b> | <b>20,6</b> | <b>23,0</b> | <b>23,6</b> | <b>24,0</b> | <b>1,7%</b>   |
| Coq., crust. et céphal. (hors crev.cuite)* | 11,7        | 30,8        | 27,2        | 21,7        | 18,8        | 18,5        | -1,6%         |
| <b>Marinades</b>                           | <b>12,9</b> | <b>12,9</b> | <b>13,0</b> | <b>14,4</b> | <b>16,3</b> | <b>17,3</b> | <b>6,1%</b>   |
| <b>Tartinables</b>                         | <b>15,1</b> | <b>16,3</b> | <b>15,9</b> | <b>15,8</b> | <b>15,8</b> | <b>16,6</b> | <b>5,1%</b>   |
| Œufs de poissons                           | 31,9        | 30,8        | 29,2        | 28,4        | 28,7        | 34,8        | 21,3%         |
| Tarama                                     | 12,7        | 13,0        | 12,4        | 11,9        | 12,3        | 12,3        | 0,0%          |
| Terrines et autres tartinables             | 12,9        | 13,7        | 13,8        | 13,8        | 13,9        | 14,1        | 1,4%          |
| <b>Poissons précuits</b>                   | <b>11,0</b> | <b>11,9</b> | <b>12,0</b> | <b>12,1</b> | <b>12,0</b> | <b>12,2</b> | <b>1,7%</b>   |
| <b>Entrées, plats préparés</b>             | <b>10,7</b> | <b>10,9</b> | <b>11,0</b> | <b>10,7</b> | <b>10,7</b> | <b>10,9</b> | <b>1,9%</b>   |
| <b>Sandwichs de la mer</b>                 | <b>9,5</b>  | <b>9,5</b>  | <b>9,3</b>  | <b>9,4</b>  | <b>9,7</b>  | <b>9,9</b>  | <b>2,1%</b>   |
| <b>Salades de la mer</b>                   | <b>8,7</b>  | <b>8,8</b>  | <b>9,0</b>  | <b>9,1</b>  | <b>8,8</b>  | <b>9,1</b>  | <b>3,4%</b>   |
| <b>Soupes de la mer</b>                    | <b>3,3</b>  | <b>3,5</b>  | <b>3,6</b>  | <b>3,7</b>  | <b>3,9</b>  | <b>3,8</b>  | <b>-2,6%</b>  |
| <b>Prix moyen (€/kg)</b>                   | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>%17/16</b> |
| <b>CONSERVES DE LA MER</b>                 | <b>8,2</b>  | <b>8,3</b>  | <b>8,2</b>  | <b>7,9</b>  | <b>8,2</b>  | <b>8,4</b>  | <b>2,4%</b>   |
| Conserves de coquillages                   | 17,4        | 15,4        | 16,5        | 17,3        | 17,6        | 18,1        | 2,8%          |
| Tartinables en conserves                   | 12,4        | 13,0        | 12,7        | 13,1        | 13,4        | 13,5        | 0,7%          |
| Conserves de sardine                       | 9,6         | 10,0        | 9,9         | 10,0        | 10,0        | 10,4        | 4,0%          |
| Conserves de maquereau                     | 7,8         | 8,2         | 8,3         | 8,4         | 8,4         | 8,3         | -1,2%         |
| Conserves de thon                          | 7,2         | 7,9         | 7,9         | 7,9         | 7,9         | 8,1         | 2,5%          |
| <b>Prix moyen (€/kg)</b>                   | <b>2012</b> | <b>2013</b> | <b>2014</b> | <b>2015</b> | <b>2016</b> | <b>2017</b> | <b>%17/16</b> |
| <b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b>        | <b>9,9</b>  | <b>9,9</b>  | <b>10,0</b> | <b>10,2</b> | <b>10,3</b> | <b>10,5</b> | <b>1,9%</b>   |
| Crust., céphal. et coq.s surgelés          | 12,7        | 12,7        | 12,8        | 13,1        | 13,5        | 14,0        | 3,7%          |
| Poissons hors plat préparé                 | 9,3         | 9,5         | 9,4         | 9,6         | 9,7         | 9,9         | 2,1%          |
| Traiteur de poisson surgelé                | 7,6         | 7,5         | 7,7         | 7,7         | 7,6         | 7,6         | 0,0%          |

\* Non compris les produits sans code barre



## 2.5 Focus sur le poisson

### 2.5.1 Le poisson frais ou réfrigéré

|                                   | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| <b>TOTAL POISSONS FRAIS</b>       |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 134 561   | 127 646   | 123 509   | 119 735   | 119 102   | 116 611   | -2,1%  |
| Valeur (k€)                       | 1 654 066 | 1 623 572 | 1 586 898 | 1 580 797 | 1 666 677 | 1 679 656 | 0,8%   |
| Prix moyen (€/kg)                 | 12,3      | 12,7      | 12,8      | 13,2      | 14,0      | 14,4      | 2,9%   |
| <b>dont préemballés</b>           |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 24 743    | 22 353    | 21 966    | 21 757    | 23 187    | 24 749    | 6,7%   |
| Valeur (k€)                       | 350 540   | 334 065   | 331 048   | 340 411   | 387 291   | 421 873   | 8,9%   |
| Prix moyen (€/kg)                 | 14,2      | 14,9      | 15,1      | 15,6      | 16,7      | 17,0      | 2,1%   |
| <b>dont préemballés découpés</b>  |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 22 246    | 20 191    | 19 792    | 19 562    | 20 783    | 22 574    | 8,6%   |
| Valeur (k€)                       | 323 037   | 312 696   | 308 145   | 316 645   | 357 631   | 394 636   | 10,3%  |
| Prix moyen (€/kg)                 | 14,5      | 15,5      | 15,6      | 16,2      | 17,2      | 17,5      | 1,6%   |
| <b>dont préemballés entiers</b>   |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 1 641     | 1 896     | 1 842     | 1 783     | 1 986     | 1 667     | -16,0% |
| Valeur (k€)                       | 14 810    | 17 615    | 17 840    | 17 597    | 22 284    | 18 825    | -15,5% |
| Prix moyen (€/kg)                 | 9,0       | 9,3       | 9,7       | 9,9       | 11,2      | 11,3      | 0,6%   |
| <b>dont servis par un vendeur</b> |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 109 470   | 104 950   | 101 149   | 97 561    | 95 366    | 91 346    | -4,2%  |
| Valeur (k€)                       | 1 297 519 | 1 282 423 | 1 247 300 | 1 230 261 | 1 267 191 | 1 245 937 | -1,7%  |
| Prix moyen (€/kg)                 | 11,9      | 12,2      | 12,3      | 12,6      | 13,3      | 13,6      | 2,6%   |
| <b>dont servis découpés</b>       |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 69 302    | 66 882    | 62 743    | 60 974    | 61 078    | 59 916    | -1,9%  |
| Valeur (k€)                       | 916 299   | 910 518   | 868 675   | 870 335   | 912 149   | 913 036   | 0,1%   |
| Prix moyen (€/kg)                 | 13,2      | 13,6      | 13,8      | 14,3      | 14,9      | 15,2      | 2,0%   |
| <b>dont servis entiers</b>        |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)       | 38 018    | 35 993    | 36 280    | 34 371    | 32 028    | 29 370    | -8,3%  |
| Valeur (k€)                       | 351 770   | 342 990   | 348 852   | 328 082   | 320 730   | 300 633   | -6,3%  |
| Prix moyen (€/kg)                 | 9,3       | 9,5       | 9,6       | 9,5       | 10,0      | 10,2      | 2,2%   |

|   | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | %17/16 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| <b>POISSONS FRAIS PRÉEMBALLÉS y compris transformés</b> |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)                             | 30 964  | 29 571  | 30 172  | 30 944  | 34 384  | 38 352  | 11,5%  |
| Valeur (k€)   | 422 782 | 420 310 | 429 863 | 451 710 | 521 781 | 588 311 | 12,8%  |
| Prix moyen (€/kg)                                       | 13,7    | 14,2    | 14,2    | 14,6    | 15,2    | 15,3    | 4,0%   |
| <b>dont natures</b>                                     |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)                             | 24 743  | 22 353  | 21 966  | 21 757  | 23 187  | 24 749  | 6,7%   |
| Valeur (k€)   | 350 540 | 334 065 | 331 048 | 340 411 | 387 291 | 421 873 | 8,9%   |
| Prix moyen (€/kg)                                       | 14,2    | 14,9    | 15,1    | 15,6    | 16,7    | 17,0    | 2,1%   |
| <b>dont natures découpés</b>                            |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)                             | 22 246  | 20 191  | 19 792  | 19 562  | 20 783  | 22 574  | 8,6%   |
| Valeur (k€)   | 323 037 | 312 696 | 308 145 | 316 645 | 357 631 | 394 636 | 10,3%  |
| Prix moyen (€/kg)                                       | 14,5    | 15,5    | 15,6    | 16,2    | 17,2    | 17,5    | 1,6%   |
| <b>dont natures entiers</b>                             |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)                             | 1 641   | 1 896   | 1 842   | 1 783   | 1 986   | 1 667   | -16,0% |
| Valeur (k€)   | 14 810  | 17 615  | 17 840  | 17 597  | 22 284  | 18 825  | -15,5% |
| Prix moyen (€/kg)                                       | 9,0     | 9,3     | 9,7     | 9,9     | 11,2    | 11,3    | 0,6%   |
| <b>dont transformés</b>                                 |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)                             | 6 221   | 7 217   | 8 206   | 9 187   | 11 196  | 13 603  | 21,5%  |
| Valeur (k€)   | 72 242  | 86 245  | 98 815  | 111 300 | 134 490 | 166 438 | 23,8%  |
| Prix moyen (€/kg)                                       | 11,6    | 11,9    | 12,0    | 12,1    | 12,0    | 12,2    | 1,9%   |

## 2.5.2 Le poisson surgelé

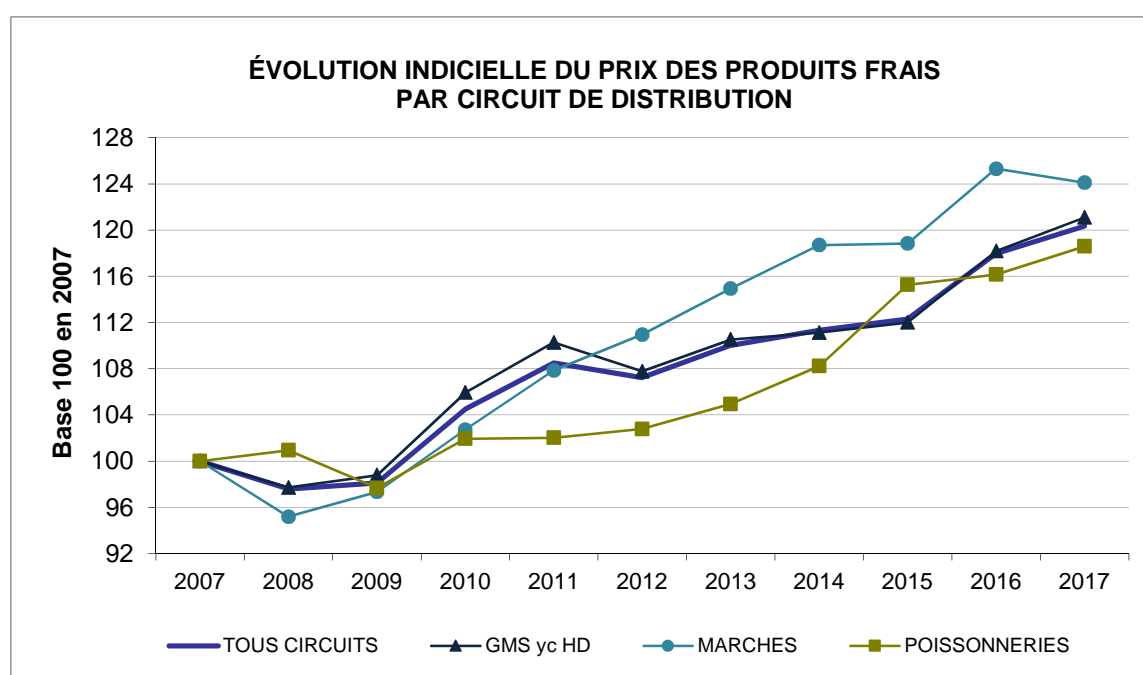
|                                | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | %17/16 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
| <b>TOTAL POISSONS SURGELES</b> |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 78 951  | 75 115  | 73 967  | 70 471  | 66 312  | 62 900  | -5,1%  |
| Valeur (k€)                    | 736 207 | 714 776 | 697 878 | 677 301 | 645 898 | 625 111 | -3,2%  |
| Prix moyen (€/kg)              | 9,3     | 9,5     | 9,4     | 9,6     | 9,7     | 9,9     | 2,0%   |
| <b>dont natures</b>            |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 49 323  | 42 705  | 40 617  | 37 700  | 35 682  | 33 485  | -6,2%  |
| Valeur (k€)                    | 545 729 | 488 754 | 468 021 | 447 366 | 432 717 | 418 334 | -3,3%  |
| Prix moyen (€/kg)              | 11,1    | 11,4    | 11,5    | 11,9    | 12,1    | 12,5    | 3,0%   |
| <b>dont natures découpés</b>   |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 1 264   | 1 192   | 1 069   | 714     | 740     | 859     | 16,0%  |
| Valeur (k€)                    | 10 155  | 9 244   | 8 568   | 5 524   | 6 200   | 7 366   | 18,8%  |
| Prix moyen (€/kg)              | 8,0     | 7,8     | 8,0     | 7,7     | 8,4     | 8,6     | 2,4%   |
| <b>dont natures entiers</b>    |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 47 665  | 41 513  | 39 547  | 36 986  | 34 942  | 32 626  | -6,6%  |
| Valeur (k€)                    | 531 383 | 479 510 | 459 454 | 441 842 | 426 517 | 410 963 | -3,6%  |
| Prix moyen (€/kg)              | 11,1    | 11,6    | 11,6    | 11,9    | 12,2    | 12,6    | 3,2%   |
| <b>dont transformés</b>        |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 29 386  | 32 410  | 33 351  | 32 770  | 30 629  | 29 415  | -4,0%  |
| Valeur (k€)                    | 187 220 | 226 023 | 229 857 | 229 935 | 213 181 | 206 777 | -3,0%  |
| Prix moyen (€/kg)              | 6,4     | 7,0     | 6,9     | 7,0     | 7,0     | 7,0     | 1,0%   |
| <b>dont panés</b>              |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 28 126  | 29 352  | 30 469  | 29 609  | 28 225  | 27 126  | -3,9%  |
| Valeur (k€)                    | 173 022 | 185 849 | 191 884 | 187 916 | 180 942 | 175 544 | -3,0%  |
| Prix moyen (€/kg)              | 6,2     | 6,3     | 6,3     | 6,3     | 6,4     | 6,5     | 0,9%   |
| <b>dont grillés</b>            |         |         |         |         |         |         |        |
| Quantités achetées (tonnes)    | 1 260   | 901     | 698     | 812     | 472     | 372     | -21,2% |
| Valeur (k€)                    | 14 198  | 11 095  | 8 414   | 9 541   | 5 335   | 4 436   | -16,8% |
| Prix moyen (€/kg)              | 11,3    | 12,3    | 12,0    | 11,7    | 11,3    | 11,9    | 5,6%   |

## 2.6 Évolution par circuit de distribution

### 2.6.1 Les produits frais

| PRODUITS FRAIS                        | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|---------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes)           | 239 874   | 232 154   | 226 999   | 223 380   | 222 418   | 219 114   | -1,5%  |
| Valeur (k€)                           | 2 365 611 | 2 348 991 | 2 324 046 | 2 306 983 | 2 412 728 | 2 425 116 | 0,5%   |
| Prix moyen (€/kg)                     | 9,9       | 10,1      | 10,2      | 10,3      | 10,8      | 11,1      | 2,0%   |
| <b>En GMS y compris Hard discount</b> |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)           | 179 723   | 173 986   | 168 721   | 168 695   | 167 957   | 167 204   | -0,4%  |
| Valeur (k€)                           | 1 692 015 | 1 680 057 | 1 637 962 | 1 650 602 | 1 734 010 | 1 768 685 | 2,0%   |
| Prix moyen (€/kg)                     | 9,4       | 9,7       | 9,7       | 9,8       | 10,3      | 10,6      | 2,5%   |
| <b>Sur les Marchés</b>                |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)           | 31 217    | 29 776    | 29 856    | 27 518    | 26 191    | 24 471    | -6,6%  |
| Valeur (k€)                           | 340 522   | 336 443   | 348 442   | 321 508   | 322 655   | 298 556   | -7,5%  |
| Prix moyen (€/kg)                     | 10,9      | 11,3      | 11,7      | 11,7      | 12,3      | 12,2      | -1,0%  |
| <b>En Poissonnerie</b>                |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)           | 19 154    | 18 153    | 17 829    | 16 584    | 17 291    | 15 855    | -8,3%  |
| Valeur (k€)                           | 225 361   | 218 088   | 220 874   | 218 810   | 229 924   | 215 218   | -6,4%  |
| Prix moyen (€/kg)                     | 11,8      | 12,0      | 12,4      | 13,2      | 13,3      | 13,6      | 2,1%   |

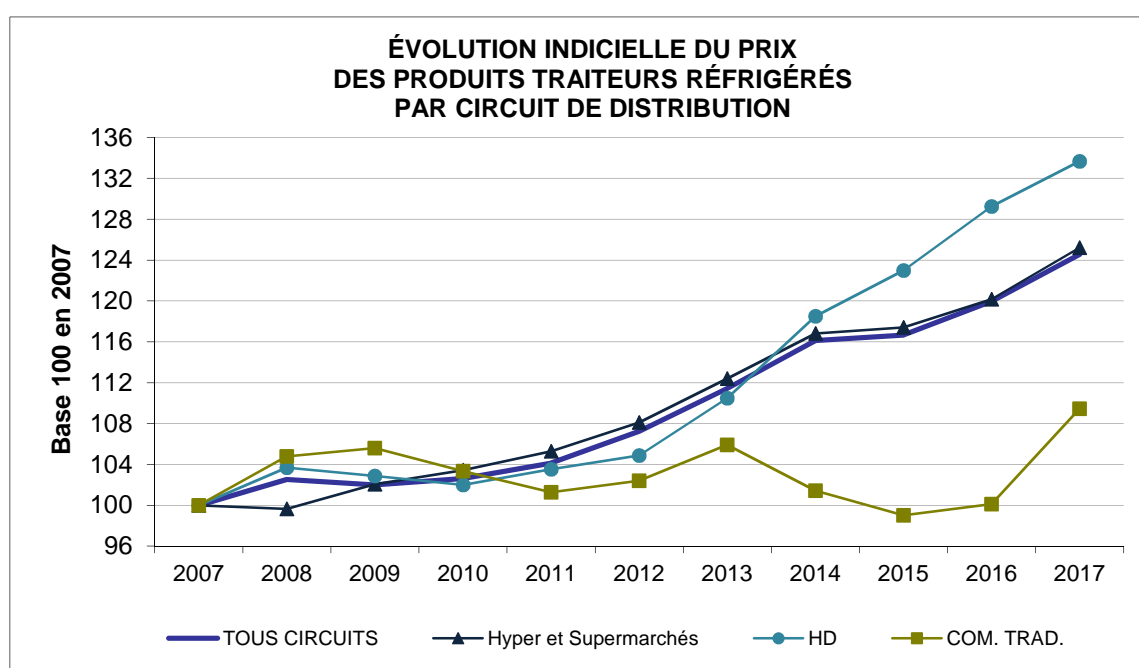
| PRODUITS FRAIS                        | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 17-16  |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| <b>En GMS y compris Hard discount</b> |       |       |       |       |       |       |        |
| Part de marché en volume              | 74,9% | 74,9% | 74,3% | 75,5% | 75,5% | 76,3% | 0,8pt  |
| Part de marché en valeur              | 71,5% | 71,5% | 70,5% | 71,5% | 71,9% | 72,9% | 1,1pt  |
| Ecart / prix moyen                    | -4,5% | -4,6% | -5,2% | -5,3% | -4,8% | -4,4% | 0,4pt  |
| <b>Sur les Marchés</b>                |       |       |       |       |       |       |        |
| Part de marché en volume              | 13,0% | 12,8% | 13,2% | 12,3% | 11,8% | 11,2% | -0,6pt |
| Part de marché en valeur              | 14,4% | 14,3% | 15,0% | 13,9% | 13,4% | 12,3% | -1,1pt |
| Ecart / prix moyen                    | 10,6% | 11,7% | 14,0% | 13,1% | 13,6% | 10,2% | -3,3pt |
| <b>En Poissonnerie</b>                |       |       |       |       |       |       |        |
| Part de marché en volume              | 8,0%  | 7,8%  | 7,9%  | 7,4%  | 7,8%  | 7,2%  | -0,5pt |
| Part de marché en valeur              | 9,5%  | 9,3%  | 9,5%  | 9,5%  | 9,5%  | 8,9%  | -0,7pt |
| Ecart / prix moyen                    | 19,3% | 18,7% | 21,0% | 27,8% | 22,6% | 22,6% | 0,1pt  |



## 2.6.2 Les produits traiteurs réfrigérés

| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS                                 | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 181 730   | 174 895   | 172 779   | 179 383   | 182 183   | 180 546   | -0,9%  |
| Valeur (k€)   | 2 214 904 | 2 215 343 | 2 280 730 | 2 378 703 | 2 483 887 | 2 555 925 | 2,9%   |
| Prix moyen (€/kg)   | 12,2      | 12,7      | 13,2      | 13,3      | 13,6      | 14,2      | 3,8%   |
| <b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b> |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 140 453   | 133 473   | 132 336   | 135 528   | 137 302   | 134 898   | -1,8%  |
| Valeur (k€)   | 1 749 438 | 1 728 567 | 1 781 127 | 1 833 277 | 1 901 031 | 1 945 756 | 2,4%   |
| Prix moyen (€/kg)   | 12,5      | 13,0      | 13,5      | 13,5      | 13,8      | 14,4      | 4,2%   |
| <b>En Hard discount</b>                                       |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 22 962    | 21 591    | 20 534    | 22 907    | 22 900    | 23 900    | 4,4%   |
| Valeur (k€)   | 190 764   | 188 940   | 192 720   | 223 146   | 234 415   | 253 040   | 7,9%   |
| Prix moyen (€/kg)   | 8,3       | 8,8       | 9,4       | 9,7       | 10,2      | 10,6      | 3,4%   |
| <b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>     |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 2 903     | 2 955     | 3 042     | 3 361     | 3 935     | 3 473     | -11,8% |
| Valeur (k€)   | 54 963    | 57 855    | 57 058    | 61 526    | 72 832    | 70 280    | -3,5%  |
| Prix moyen (€/kg)   | 18,9      | 19,6      | 18,8      | 18,3      | 18,5      | 20,2      | 9,3%   |

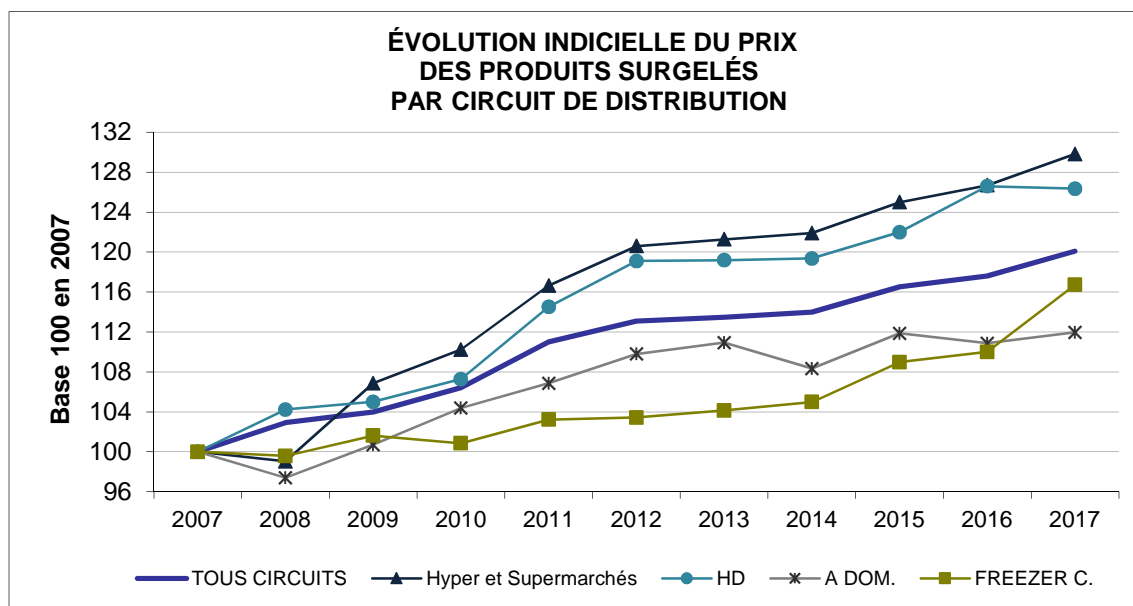
| PRODUITS TRAITEURS RÉFRIGÉRÉS                                 | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2015   | 2017   | 17-16  |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b> |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 77,3%  | 76,3%  | 76,6%  | 75,6%  | 75,4%  | 74,7%  | -0,6pt |
| Part de marché en valeur                                      | 79,0%  | 78,0%  | 78,1%  | 77,1%  | 76,5%  | 76,1%  | -0,4pt |
| Ecart / prix moyen  | 2,2%   | 2,2%   | 2,0%   | 2,0%   | 1,6%   | 1,9%   | 0,3pt  |
| <b>En Hard discount</b>                                       |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 12,6%  | 12,3%  | 11,9%  | 12,8%  | 12,6%  | 13,2%  | 0,7pt  |
| Part de marché en valeur                                      | 8,6%   | 8,5%   | 8,4%   | 9,4%   | 9,4%   | 9,9%   | 0,5pt  |
| Ecart / prix moyen  | -31,8% | -30,9% | -28,9% | -26,5% | -24,9% | -25,2% | -0,3pt |
| <b>En Commerces traditionnels y compris poissonneries</b>     |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 1,6%   | 1,7%   | 1,8%   | 1,9%   | 2,2%   | 1,9%   | -0,2pt |
| Part de marché en valeur                                      | 2,5%   | 2,6%   | 2,5%   | 2,6%   | 2,9%   | 2,7%   | -0,2pt |
| Ecart / prix moyen  | 55,3%  | 54,6%  | 42,1%  | 38,1%  | 35,7%  | 42,9%  | 7,2pt  |



## 2.6.3 Les produits surgelés

| PRODUITS SURGELÉS   | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 150 567   | 146 155   | 141 888   | 135 566   | 128 164   | 122 137   | -4,7%  |
| Valeur (k€)   | 1 492 553 | 1 453 593 | 1 417 575 | 1 384 357 | 1 321 304 | 1 285 561 | -2,7%  |
| Prix moyen (€/kg)   | 9,9       | 9,9       | 10,0      | 10,2      | 10,3      | 10,5      | 2,1%   |
| <b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b> |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 82 723    | 80 245    | 77 781    | 72 824    | 69 911    | 66 249    | -5,2%  |
| Valeur (k€)   | 747 410   | 729 060   | 710 344   | 681 944   | 663 548   | 644 324   | -2,9%  |
| Prix moyen (€/kg)   | 9,0       | 9,1       | 9,1       | 9,4       | 9,5       | 9,7       | 2,5%   |
| <b>En Hard discount</b>                                       |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 24 498    | 22 395    | 20 432    | 20 957    | 18 937    | 17 969    | -5,1%  |
| Valeur (k€)   | 176 475   | 161 438   | 147 499   | 154 617   | 144 989   | 137 321   | -5,3%  |
| Prix moyen (€/kg)   | 7,2       | 7,2       | 7,2       | 7,4       | 7,7       | 7,6       | -0,2%  |
| <b>Livrés à domicile</b>                                      |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 16 957    | 14 633    | 14 265    | 13 116    | 10 997    | 10 322    | -6,1%  |
| Valeur (k€)   | 245 822   | 214 334   | 204 051   | 193 716   | 160 978   | 152 593   | -5,2%  |
| Prix moyen (€/kg)   | 14,5      | 14,6      | 14,3      | 14,8      | 14,6      | 14,8      | 1,0%   |
| <b>En Freezer centers</b>                                     |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 15 407    | 15 552    | 15 997    | 15 227    | 14 917    | 14 119    | -5,4%  |
| Valeur (k€)   | 219 159   | 222 737   | 230 973   | 228 215   | 225 674   | 226 628   | 0,4%   |
| Prix moyen (€/kg)   | 14,2      | 14,3      | 14,4      | 15,0      | 15,1      | 16,1      | 6,1%   |

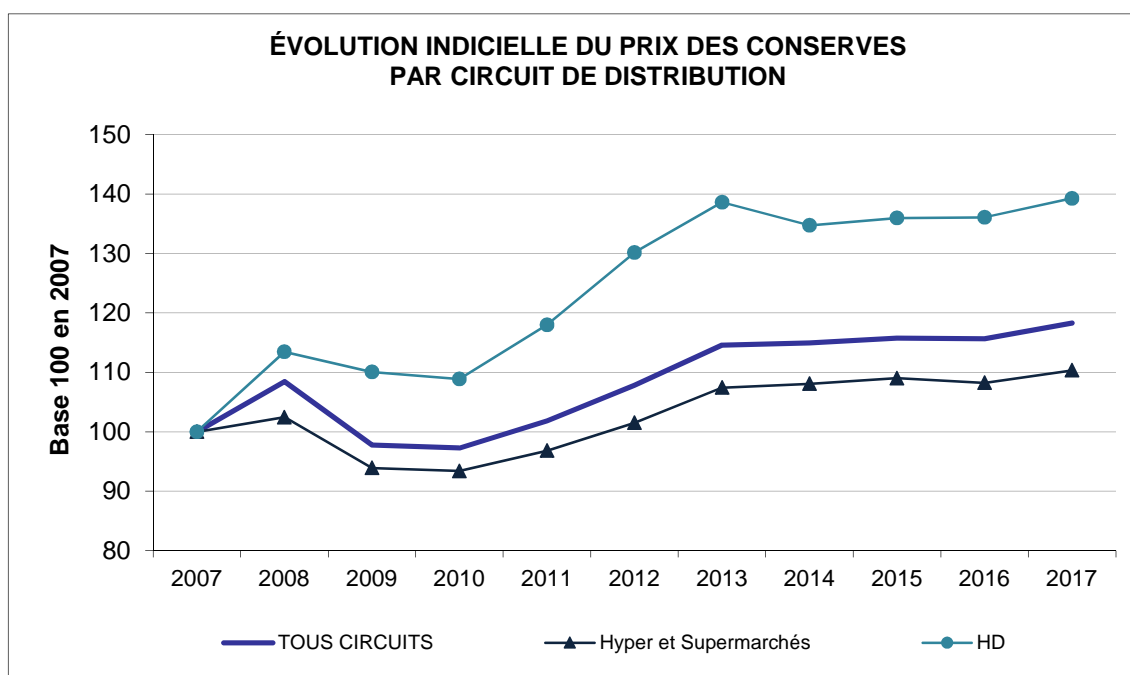
| PRODUITS SURGELÉS   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2015   | 2017   | 17-16  |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b> |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 54,9%  | 54,9%  | 54,8%  | 53,7%  | 54,5%  | 54,2%  | -0,3pt |
| Part de marché en valeur                                      | 50,1%  | 50,2%  | 50,1%  | 49,3%  | 50,2%  | 50,1%  | -0,1pt |
| Ecart / prix moyen  | -8,9%  | -8,6%  | -8,6%  | -8,3%  | -7,9%  | -7,6%  | 0,3pt  |
| <b>En Hard discount</b>                                       |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 16,3%  | 15,3%  | 14,4%  | 15,5%  | 14,8%  | 14,7%  | -0,1pt |
| Part de marché en valeur                                      | 11,8%  | 11,1%  | 10,4%  | 11,2%  | 11,0%  | 10,7%  | -0,3pt |
| Ecart / prix moyen  | -27,3% | -27,5% | -27,7% | -27,8% | -25,7% | -27,4% | -1,7pt |
| <b>Livrés à domicile</b>                                      |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 11,3%  | 10,0%  | 10,1%  | 9,7%   | 8,6%   | 8,5%   | -0,1pt |
| Part de marché en valeur                                      | 16,5%  | 14,7%  | 14,4%  | 14,0%  | 12,2%  | 11,9%  | -0,3pt |
| Ecart / prix moyen  | 46,2%  | 47,3%  | 43,2%  | 44,6%  | 42,0%  | 40,4%  | -1,5pt |
| <b>En Freezer centers</b>                                     |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 10,2%  | 10,6%  | 11,3%  | 11,2%  | 11,6%  | 11,6%  | -0,1pt |
| Part de marché en valeur                                      | 14,7%  | 15,3%  | 16,3%  | 16,5%  | 17,1%  | 17,6%  | 0,5pt  |
| Ecart / prix moyen  | 43,5%  | 44,0%  | 44,5%  | 46,8%  | 46,7%  | 52,5%  | 5,8pt  |



## 2.6.4 Les conserves

| CONSERVES   | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      | 2016      | 2017      | %17/16 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------|
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 124 905   | 122 488   | 121 990   | 121 966   | 120 436   | 120 006   | -0,4%  |
| Valeur (k€)   | 1 027 832 | 1 071 491 | 1 070 569 | 1 077 958 | 1 063 257 | 1 083 529 | 1,9%   |
| Prix moyen (€/kg)   | 8,2       | 8,7       | 8,8       | 8,8       | 8,8       | 9,0       | 2,3%   |
| <b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b> |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 90 395    | 88 155    | 87 891    | 87 600    | 87 487    | 87 391    | -0,1%  |
| Valeur (k€)   | 773 365   | 798 120   | 800 600   | 804 982   | 798 286   | 812 769   | 1,8%   |
| Prix moyen (€/kg)   | 8,6       | 9,1       | 9,1       | 9,2       | 9,1       | 9,3       | 1,9%   |
| <b>En Hard discount</b>                                       |           |           |           |           |           |           |        |
| Quantités achetées (tonnes)                                   | 24 652    | 22 489    | 21 445    | 21 090    | 18 990    | 18 046    | -5,0%  |
| Valeur (k€)   | 161 722   | 157 087   | 145 589   | 144 532   | 130 256   | 126 672   | -2,8%  |
| Prix moyen (€/kg)   | 6,6       | 7,0       | 6,8       | 6,9       | 6,9       | 7,0       | 2,3%   |

| CONSERVES   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 17-16  |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>En Hyper et Supermarchés (hors drive à partir de 2012)</b> |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 72,4%  | 72,0%  | 72,0%  | 71,8%  | 72,6%  | 72,8%  | 0,2pt  |
| Part de marché en valeur                                      | 75,2%  | 74,5%  | 74,8%  | 74,7%  | 75,1%  | 75,0%  | -0,1pt |
| Ecart / prix moyen  | 4,0%   | 3,5%   | 3,8%   | 4,0%   | 3,4%   | 3,0%   | -0,3pt |
| <b>En Hard discount</b>                                       |        |        |        |        |        |        |        |
| Part de marché en volume                                      | 19,7%  | 18,4%  | 17,6%  | 17,3%  | 15,8%  | 15,0%  | -0,7pt |
| Part de marché en valeur                                      | 15,7%  | 14,7%  | 13,6%  | 13,4%  | 12,3%  | 11,7%  | -0,6pt |
| Ecart / prix moyen  | -20,3% | -20,1% | -22,6% | -22,5% | -22,3% | -22,3% | 0,0pt  |



### 3. Structure du marché en 2017

#### 3.1 Données quantitatives par type de produit et par espèce

##### 3.1.1 Les poissons frais (entier et découpé)

| 2017                   | Quantités<br>achetées<br>(tonnes) | Sommes<br>dépensées<br>(k€) | Prix moyen<br>(€/kg) | Taux de<br>pénétration<br>(%) | Nombre<br>d'actes par<br>acheteur | Niveau<br>moyen<br>d'achat (kg) | Budget<br>moyen<br>d'achat (€) | Quantités<br>achetées /<br>acte (kg) | Sommes<br>dépensées /<br>acte (€) | Part de<br>marché<br>valeur en<br>GMS (%) |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| <b>POISSON FRAIS</b>   | <b>116 611</b>                    | <b>1 679 656</b>            | <b>14,4</b>          | <b>70,7</b>                   | <b>9,4</b>                        | <b>5,9</b>                      | <b>85,1</b>                    | <b>0,6</b>                           | <b>9,1</b>                        | <b>75,8</b>                               |
| Cabillaud              | 22 307                            | 348 074                     | 15,6                 | 40,7                          | 3,7                               | 2,0                             | 30,7                           | 0,5                                  | 8,2                               | 82,8                                      |
| Saumon                 | 21 022                            | 397 476                     | 18,9                 | 42,0                          | 3,4                               | 1,8                             | 33,9                           | 0,5                                  | 10,1                              | 84,1                                      |
| Lieu noir              | 8 534                             | 84 544                      | 9,9                  | 21,6                          | 2,8                               | 1,4                             | 14,0                           | 0,5                                  | 5,1                               | 81,1                                      |
| Truite                 | 5 845                             | 78 769                      | 13,5                 | 18,8                          | 2,6                               | 1,1                             | 15,0                           | 0,4                                  | 5,9                               | 79,7                                      |
| Baudroie (lotte)       | 5 683                             | 93 114                      | 16,4                 | 11,0                          | 1,9                               | 1,8                             | 30,2                           | 1,0                                  | 15,7                              | 73,7                                      |
| Dorade                 | 5 264                             | 61 809                      | 11,7                 | 13,1                          | 2,1                               | 1,4                             | 16,1                           | 0,7                                  | 7,8                               | 67,8                                      |
| Merlan                 | 4 415                             | 59 874                      | 13,6                 | 17,2                          | 2,4                               | 0,9                             | 12,5                           | 0,4                                  | 5,3                               | 72,4                                      |
| Maquereau              | 4 287                             | 29 645                      | 6,9                  | 10,7                          | 2,5                               | 1,4                             | 9,9                            | 0,6                                  | 4,0                               | 68,6                                      |
| Merlu / Colin          | 3 829                             | 40 399                      | 10,6                 | 8,9                           | 2,4                               | 1,5                             | 16,2                           | 0,6                                  | 6,8                               | 61,6                                      |
| Bar / Loup             | 3 605                             | 52 391                      | 14,5                 | 10,8                          | 1,9                               | 1,2                             | 17,4                           | 0,6                                  | 9,2                               | 64,0                                      |
| Sardine                | 3 331                             | 22 411                      | 6,7                  | 10,3                          | 2,3                               | 1,2                             | 7,8                            | 0,5                                  | 3,4                               | 74,7                                      |
| Julienne / Lingue      | 3 176                             | 36 994                      | 11,6                 | 12,2                          | 1,8                               | 0,9                             | 10,9                           | 0,5                                  | 6,1                               | 84,8                                      |
| Raie                   | 2 783                             | 36 637                      | 13,2                 | 7,4                           | 2,1                               | 1,3                             | 17,8                           | 0,7                                  | 8,7                               | 66,6                                      |
| Sole                   | 2 235                             | 43 733                      | 19,6                 | 7,3                           | 2,2                               | 1,1                             | 21,4                           | 0,5                                  | 9,9                               | 46,8                                      |
| Églefin                | 2 086                             | 31 508                      | 15,1                 | 9,8                           | 1,9                               | 0,8                             | 11,5                           | 0,4                                  | 6,0                               | 81,6                                      |
| Thon                   | 1 922                             | 33 823                      | 17,6                 | 8,0                           | 1,8                               | 0,9                             | 15,1                           | 0,5                                  | 8,4                               | 68,2                                      |
| Saumonette / Roussette | 1 395                             | 15 146                      | 10,9                 | 5,3                           | 1,6                               | 0,9                             | 10,2                           | 0,6                                  | 6,3                               | 80,7                                      |
| Limande                | 1 179                             | 14 260                      | 12,1                 | 5,4                           | 1,5                               | 0,8                             | 9,4                            | 0,5                                  | 6,2                               | 64,6                                      |
| Plie / Carrelet        | 1 171                             | 14 264                      | 12,2                 | 4,9                           | 2,0                               | 0,9                             | 10,4                           | 0,4                                  | 5,2                               | 79,7                                      |
| Rouget barbet          | 1 090                             | 20 846                      | 19,1                 | 5,8                           | 1,9                               | 0,7                             | 13,0                           | 0,4                                  | 7,0                               | 60,0                                      |
| Lieu jaune             | 929                               | 13 451                      | 14,5                 | 3,2                           | 1,7                               | 1,0                             | 15,1                           | 0,6                                  | 8,7                               | 57,9                                      |
| Perche                 | 631                               | 8 946                       | 14,2                 | 2,7                           | 1,6                               | 0,8                             | 11,7                           | 0,5                                  | 7,2                               | 84,7                                      |

### 3.1.2 Les coquillages frais

| 2017                       | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>COQUILLAGES FRAIS</b>   | <b>83 577</b>               | <b>503 897</b>        | <b>6,0</b>        | <b>48,1</b>             | <b>4,0</b>                  | <b>6,2</b>                | <b>37,5</b>              | <b>1,5</b>                     | <b>9,3</b>                  | <b>66,2</b>                      |
| Moule                      | 28 395                      | 201 618               | 7,1               | 19,9                    | 2,9                         | 5,1                       | 36,3                     | 1,8                            | 12,6                        | 60,8                             |
| Huître                     | 39 216                      | 146 881               | 3,7               | 33,2                    | 2,6                         | 4,2                       | 15,9                     | 1,6                            | 6,1                         | 77,9                             |
| <b>Saint-Jacques</b>       | <b>8 280</b>                | <b>88 297</b>         | <b>10,7</b>       | <b>11,8</b>             | <b>1,9</b>                  | <b>2,5</b>                | <b>26,8</b>              | <b>1,3</b>                     | <b>14,3</b>                 | <b>57,7</b>                      |
| dont avec coquille         | 6 725                       | 40 199                | 6,0               | 5,6                     | 1,9                         | 4,3                       | 25,5                     | 2,3                            | 13,6                        | 43,2                             |
| dont noix de Saint-Jacques | 3 146                       | 30 196                | 9,6               | 9,1                     | 1,8                         | 1,2                       | 11,9                     | 0,7                            | 6,7                         | 71,9                             |

### 3.1 3 Les crustacés et céphalopodes frais

| 2017                      | Quantités achetées (tonnes) | Sommes dépensées (k€) | Prix moyen (€/kg) | Taux de pénétration (%) | Nombre d'actes par acheteur | Niveau moyen d'achat (kg) | Budget moyen d'achat (€) | Quantités achetées / acte (kg) | Sommes dépensées / acte (€) | Part de marché valeur en GMS (%) |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| <b>CRUSTACES FRAIS</b>    | <b>14 325</b>               | <b>193 568</b>        | <b>13,5</b>       | <b>21,4</b>             | <b>2,8</b>                  | <b>2,4</b>                | <b>32,3</b>              | <b>0,9</b>                     | <b>11,7</b>                 | <b>65,9</b>                      |
| Tourteau                  | 3 612                       | 41 336                | 11,4              | 8,1                     | 2,1                         | 1,6                       | 18,2                     | 0,8                            | 8,8                         | 75,2                             |
| Langoustine               | 3 210                       | 49 689                | 15,5              | 5,9                     | 2,4                         | 2,0                       | 30,2                     | 0,8                            | 12,4                        | 60,3                             |
| Araignée                  | 2 707                       | 16 236                | 6,0               | 2,0                     | 3,3                         | 4,8                       | 28,6                     | 1,5                            | 8,8                         | 63,9                             |
| Crevette / Gambas crue    | 1 987                       | 29 516                | 14,9              | 8,7                     | 1,7                         | 0,8                       | 12,2                     | 0,5                            | 7,0                         | 69,5                             |
| Homard                    | 563                         | 13 315                | 23,6              | 1,4                     | 1,3                         | 1,4                       | 33,1                     | 1,1                            | 24,9                        | 70,9                             |
| <b>CEPHALOPODES FRAIS</b> | <b>4 576</b>                | <b>47 331</b>         | <b>10,3</b>       | <b>11,9</b>             | <b>2,0</b>                  | <b>1,4</b>                | <b>14,3</b>              | <b>0,7</b>                     | <b>7,2</b>                  | <b>69,8</b>                      |
| Calmar et encornet        | 514                         | 5 390                 | 10,5              | 1,5                     | 1,6                         | 1,2                       | 12,8                     | 0,7                            | 7,8                         | 61,9                             |



### 3.1.4 Les poissons fumés, séchés, salés - Crevettes et gambas cuites

| 2017 | Quantités<br>achetées<br>(tonnes) | Sommes<br>dépensées<br>(k€) | Prix moyen<br>(€/kg) | Taux de<br>pénétration<br>(%) | Nombre<br>d'actes par<br>acheteur | Niveau<br>moyen<br>d'achat (kg) | Budget<br>moyen<br>d'achat (€) | Quantités<br>achetées /<br>acte (kg) | Sommes<br>dépensées /<br>acte (€) | Part de<br>marché<br>valeur en<br>GMS (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|

#### AVEC CODE BARRE

|                               |               |                |             |             |            |            |             |            |            |             |
|-------------------------------|---------------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Poissons fumés</b>         | <b>25 666</b> | <b>739 356</b> | <b>28,8</b> | <b>77,2</b> | <b>5,8</b> | <b>1,2</b> | <b>34,3</b> | <b>0,2</b> | <b>5,9</b> | <b>98,6</b> |
| Saumon                        | 16 053        | 537 076        | 33,5        | 66,9        | 4,2        | 0,9        | 28,8        | 0,2        | 6,9        | 98,6        |
| Truite                        | 4 879         | 143 624        | 29,4        | 33,9        | 3,4        | 0,5        | 15,2        | 0,1        | 4,4        | 99,2        |
| <b>Poissons séchés, salés</b> | <b>1 194</b>  | <b>18 112</b>  | <b>15,2</b> | <b>7,4</b>  | <b>1,7</b> | <b>0,6</b> | <b>8,7</b>  | <b>0,3</b> | <b>5,1</b> | <b>96,7</b> |
| Morue                         | 746           | 11 007         | 14,8        | 3,6         | 1,6        | 0,7        | 11,0        | 0,5        | 7,1        | 95,9        |

#### SANS CODE BARRE

|                               |              |               |             |             |            |            |             |            |            |             |
|-------------------------------|--------------|---------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Poissons fumés</b>         | <b>2 287</b> | <b>58 246</b> | <b>25,5</b> | <b>13,1</b> | <b>2,2</b> | <b>0,6</b> | <b>15,9</b> | <b>0,3</b> | <b>7,3</b> | <b>53,4</b> |
| Saumon                        | 832          | 32 104        | 38,6        | 6,3         | 1,8        | 0,5        | 18,3        | 0,3        | 10,0       | 40,3        |
| <b>Poissons séchés, salés</b> | <b>1 944</b> | <b>23 142</b> | <b>11,9</b> | <b>5,9</b>  | <b>1,5</b> | <b>1,2</b> | <b>14,2</b> | <b>0,8</b> | <b>9,3</b> | <b>81,9</b> |
| Morue                         | 1 673        | 20 026        | 12,0        | 4,7         | 1,5        | 1,3        | 15,3        | 0,8        | 10,0       | 81,5        |

|                                  |               |                |             |      |     |     |      |     |     |      |
|----------------------------------|---------------|----------------|-------------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|
| <b>CREVETTES / GAMBAS CUITES</b> | <b>31 208</b> | <b>454 097</b> | <b>14,6</b> | nd   | nd  | nd  | nd   | nd  | nd  | nd   |
| Sans code barre                  | 22 871        | 302 107        | 13,2        | 44,5 | 4,4 | 1,8 | 24,3 | 0,4 | 5,5 | 80,6 |
| Avec code barre                  | 8 337         | 151 990        | 18,2        | 36,0 | 2,9 | 0,8 | 15,1 | 0,3 | 5,2 | 97,3 |

### 3.1.5 Les autres produits traiteurs réfrigérés

| 2017 | Quantités<br>achetées<br>(tonnes) | Sommes<br>dépensées<br>(k€) | Prix moyen<br>(€/kg) | Taux de<br>pénétration<br>(%) | Nombre<br>d'actes par<br>acheteur | Niveau<br>moyen<br>d'achat (kg) | Budget<br>moyen<br>d'achat (€) | Quantités<br>achetées /<br>acte (kg) | Sommes<br>dépensées /<br>acte (€) | Part de<br>marché<br>valeur en<br>GMS (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|

#### SANS CODE BARRE

|           |       |        |      |     |     |     |      |     |     |      |
|-----------|-------|--------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|
| Marinades | 1 378 | 23 827 | 17,3 | 7,4 | 1,7 | 0,7 | 11,5 | 0,4 | 6,6 | 54,0 |
|-----------|-------|--------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|------|

#### AVEC CODE BARRE

|                           |        |         |      |      |     |     |      |     |     |      |
|---------------------------|--------|---------|------|------|-----|-----|------|-----|-----|------|
| Surimi                    | 41 198 | 282 224 | 6,9  | 59,1 | 5,7 | 2,5 | 17,1 | 0,4 | 3,0 | 99,2 |
| Entrées et plats préparés | 29 539 | 322 958 | 10,9 | 53,8 | 4,3 | 2,0 | 21,5 | 0,5 | 5,0 | 97,6 |
| Poissons précuits         | 13 603 | 166 438 | 12,2 | 32,2 | 4,7 | 1,5 | 18,5 | 0,3 | 3,9 | 98,2 |
| Salades                   | 9 107  | 83 300  | 9,1  | 26,2 | 3,6 | 1,2 | 11,4 | 0,3 | 3,1 | 98,2 |
| Tartinables               | 8 009  | 131 249 | 16,4 | 46,0 | 3,2 | 0,6 | 10,2 | 0,2 | 3,2 | 98,1 |
| Poissons crus préparés    | 3 631  | 109 089 | 30,0 | 14,4 | 2,7 | 0,9 | 27,2 | 0,3 | 9,9 | 99,5 |
| Marinades                 | 3 548  | 48 791  | 13,8 | 21,4 | 2,2 | 0,6 | 8,2  | 0,3 | 3,7 | 95,5 |
| Soupes                    | 2 880  | 11 062  | 3,8  | 5,7  | 1,7 | 1,8 | 7,0  | 1,1 | 4,1 | 93,7 |
| Sandwichs de la mer       | 2 356  | 23 307  | 9,9  | 14,4 | 2,6 | 0,6 | 5,8  | 0,2 | 2,2 | 97,9 |
| Semi-conserves d'anchois  | 939    | 22 542  | 24,0 | 13,7 | 2,2 | 0,2 | 5,9  | 0,1 | 2,7 | 96,5 |

## 3.1.6 Les produits surgelés

| 2017 | Quantités<br>achetées<br>(tonnes) | Sommes<br>dépensées<br>(k€) | Prix moyen<br>(€/kg) | Taux de<br>pénétration<br>(%) | Nombre<br>d'actes par<br>acheteur | Niveau<br>moyen<br>d'achat (kg) | Budget<br>moyen<br>d'achat (€) | Quantités<br>achetées /<br>acte (kg) | Sommes<br>dépensées /<br>acte (€) | Part de<br>marché<br>valeur en<br>GMS (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|

|                                     |                |                  |             |             |            |            |             |            |            |             |
|-------------------------------------|----------------|------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>PRODUITS AQUATIQUES SURGELES</b> | <b>122 137</b> | <b>1 285 561</b> | <b>10,5</b> | <b>83,3</b> | <b>7,0</b> | <b>5,3</b> | <b>55,3</b> | <b>0,8</b> | <b>7,9</b> | <b>69,7</b> |
|-------------------------------------|----------------|------------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|

|                                 |               |                |             |             |            |            |             |            |            |             |
|---------------------------------|---------------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Poissons (hors traiteur)</b> | <b>62 900</b> | <b>625 111</b> | <b>9,9</b>  | <b>67,2</b> | <b>4,7</b> | <b>3,4</b> | <b>33,3</b> | <b>0,7</b> | <b>7,1</b> | <b>67,9</b> |
| <b>Poissons natures</b>         | <b>33 485</b> | <b>418 334</b> | <b>12,5</b> | <b>47,7</b> | <b>3,5</b> | <b>2,5</b> | <b>31,4</b> | <b>0,7</b> | <b>8,9</b> | <b>63,5</b> |
| <i>dont Découpés</i>            | 32 626        | 410 963        | 12,6        | 47,3        | 3,5        | 2,5        | 31,1        | 0,7        | 8,8        | 63,9        |
| <i>dont Entiers</i>             | 859           | 7 366          | 8,6         | 2,2         | 1,4        | 1,4        | 12,0        | 1,0        | 8,4        | 40,4        |
| <b>Poissons enrobés</b>         | <b>29 043</b> | <b>202 340</b> | <b>7,0</b>  | <b>45,2</b> | <b>3,5</b> | <b>2,3</b> | <b>16,0</b> | <b>0,7</b> | <b>4,6</b> | <b>76,7</b> |
| <i>dont Poissons panés</i>      | 27 126        | 175 544        | 6,5         | 43,0        | 3,4        | 2,3        | 14,6        | 0,7        | 4,3        | 80,6        |
| <b>Poissons grillés</b>         | <b>372</b>    | <b>4 436</b>   | <b>11,9</b> | <b>2,5</b>  | <b>1,4</b> | <b>0,5</b> | <b>6,4</b>  | <b>0,4</b> | <b>4,5</b> | <b>86,0</b> |

| 2017 | Quantités<br>achetées<br>(tonnes) | Sommes<br>dépensées<br>(k€) | Prix moyen<br>(€/kg) | Taux de<br>pénétration<br>(%) | Nombre<br>d'actes par<br>acheteur | Niveau<br>moyen<br>d'achat (kg) | Budget<br>moyen<br>d'achat (€) | Quantités<br>achetées /<br>acte (kg) | Sommes<br>dépensées /<br>acte (€) | Part de<br>marché<br>valeur en<br>GMS (%) |
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
|------|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|

|                                   |               |                |            |             |            |            |             |            |            |             |
|-----------------------------------|---------------|----------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Traiteur de la mer surgelé</b> | <b>26 208</b> | <b>198 228</b> | <b>7,6</b> | <b>41,5</b> | <b>3,5</b> | <b>2,3</b> | <b>17,1</b> | <b>0,7</b> | <b>5,0</b> | <b>66,9</b> |
|-----------------------------------|---------------|----------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|

|  |               |                |             |             |            |            |             |            |             |             |
|--|---------------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|
| <b>Plats préparés à base de poissons</b> | <b>25 654</b> | <b>190 406</b> | <b>7,4</b>  | <b>40,2</b> | <b>3,4</b> | <b>2,3</b> | <b>17,0</b> | <b>0,7</b> | <b>4,9</b>  | <b>12,4</b> |
| <b>Crustacés</b>                         | <b>7 350</b>  | <b>149 592</b> | <b>20,4</b> | <b>24,7</b> | <b>2,0</b> | <b>1,1</b> | <b>21,7</b> | <b>0,5</b> | <b>10,9</b> | <b>79,5</b> |
| <i>Crevette / Gambas</i>                 | 5 911         | 111 701        | 18,9        | 21,8        | 1,9        | 1,0        | 18,3        | 0,5        | 9,5         | 78,3        |

|                              |              |                |             |             |            |            |             |            |            |             |
|------------------------------|--------------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Coquillages</b>           | <b>8 557</b> | <b>165 582</b> | <b>19,4</b> | <b>32,7</b> | <b>1,9</b> | <b>0,9</b> | <b>18,1</b> | <b>0,5</b> | <b>9,3</b> | <b>71,6</b> |
| <i>Moule</i>                 | 2 699        | 27 901         | 10,3        | 10,9        | 1,7        | 0,9        | 9,1         | 0,5        | 5,3        | 64,9        |
| <i>Noix de Saint-Jacques</i> | 2 118        | 72 560         | 34,3        | 12,5        | 1,4        | 0,6        | 20,8        | 0,4        | 15,2       | 71,5        |

|                     |              |               |             |            |            |            |             |            |            |             |
|---------------------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Céphalopodes</b> | <b>1 594</b> | <b>16 656</b> | <b>10,5</b> | <b>5,2</b> | <b>1,6</b> | <b>1,1</b> | <b>11,5</b> | <b>0,7</b> | <b>7,4</b> | <b>78,4</b> |
|---------------------|--------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|

|  |               |                |             |             |            |            |             |            |            |             |
|--|---------------|----------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|
| <b>Plats préparés à base de coq., crust.</b> | <b>12 796</b> | <b>101 234</b> | <b>7,9</b>  | <b>30,3</b> | <b>2,2</b> | <b>1,5</b> | <b>12,0</b> | <b>0,7</b> | <b>5,6</b> | <b>63,9</b> |
| <b>Cocktail de fruits de mer</b>             | <b>2 731</b>  | <b>29 112</b>  | <b>10,7</b> | <b>9,9</b>  | <b>1,7</b> | <b>1,0</b> | <b>10,6</b> | <b>0,6</b> | <b>6,3</b> | <b>83,4</b> |

### 3.1.7 Les conserves

| 2017   | Quantités<br>achetées<br>(tonnes) | Sommes<br>dépensées<br>(k€) | Prix moyen<br>(€/kg) | Taux de<br>pénétration<br>(%) | Nombre<br>d'actes par<br>acheteur | Niveau<br>moyen<br>d'achat (kg) | Budget<br>moyen<br>d'achat (€) | Quantités<br>achetées /<br>acte (kg) | Sommes<br>dépensées /<br>acte (€) | Part de<br>marché<br>valeur en<br>GMS (%) |
|--|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|---|
| <b>CONSERVES</b>                                 | <b>120 006</b>                    | <b>1 083 529</b>            | <b>9,0</b>           | <b>94,1</b>                   | <b>9,9</b>                        | <b>4,6</b>                      | <b>41,3</b>                    | <b>0,5</b>                           | <b>4,2</b>                        | <b>97,8</b>                               |
| <b>Conserves de poissons hors<br/>tartinable</b> | <b>111 915</b>                    | <b>967 501</b>              | <b>8,6</b>           | <b>93,0</b>                   | <b>9,1</b>                        | <b>4,3</b>                      | <b>37,3</b>                    | <b>0,5</b>                           | <b>4,1</b>                        | <b>98,0</b>                               |
| Conserves de thon                                | 69 117                            | 560 618                     | 8,1                  | 85,7                          | 6,3                               | 2,9                             | 23,4                           | 0,5                                  | 3,7                               | 98,7                                      |
| Conserves de maquereau                           | 19 911                            | 165 174                     | 8,3                  | 49,2                          | 3,6                               | 1,5                             | 12,0                           | 0,4                                  | 3,3                               | 98,5                                      |
| Conserves de sardine                             | 17 112                            | 177 617                     | 10,4                 | 53,3                          | 3,8                               | 1,2                             | 11,9                           | 0,3                                  | 3,1                               | 95,9                                      |
| Conserves de saumon                              | 934                               | 13 742                      | 14,7                 | 6,5                           | 2,1                               | 0,5                             | 7,6                            | 0,2                                  | 3,6                               | 95,9                                      |
| Conserves d'anchois                              | 685                               | 15 389                      | 22,5                 | 9,7                           | 2,0                               | 0,3                             | 5,7                            | 0,1                                  | 2,8                               | 96,0                                      |
| <b>Conserves de crustacés</b>                    | <b>1 982</b>                      | <b>35 558</b>               | <b>17,9</b>          | <b>15,2</b>                   | <b>1,9</b>                        | <b>0,5</b>                      | <b>8,4</b>                     | <b>0,3</b>                           | <b>4,5</b>                        | <b>99,2</b>                               |
| <b>Conserves de céphalopodes</b>                 | <b>1 159</b>                      | <b>12 873</b>               | <b>11,1</b>          | <b>9,4</b>                    | <b>1,9</b>                        | <b>0,4</b>                      | <b>4,9</b>                     | <b>0,2</b>                           | <b>2,6</b>                        | <b>95,5</b>                               |
| <b>Conserves de coquillages</b>                  | <b>384</b>                        | <b>6 964</b>                | <b>18,1</b>          | <b>4,4</b>                    | <b>1,5</b>                        | <b>0,3</b>                      | <b>5,6</b>                     | <b>0,2</b>                           | <b>3,7</b>                        | <b>95,7</b>                               |
| <b>Tartinables en conserves</b>                  | <b>4 463</b>                      | <b>60 138</b>               | <b>13,5</b>          | <b>27,9</b>                   | <b>2,7</b>                        | <b>0,6</b>                      | <b>7,7</b>                     | <b>0,2</b>                           | <b>2,8</b>                        | <b>95,0</b>                               |

### 3.2 Données sociodémographiques par type de produits (tableaux)

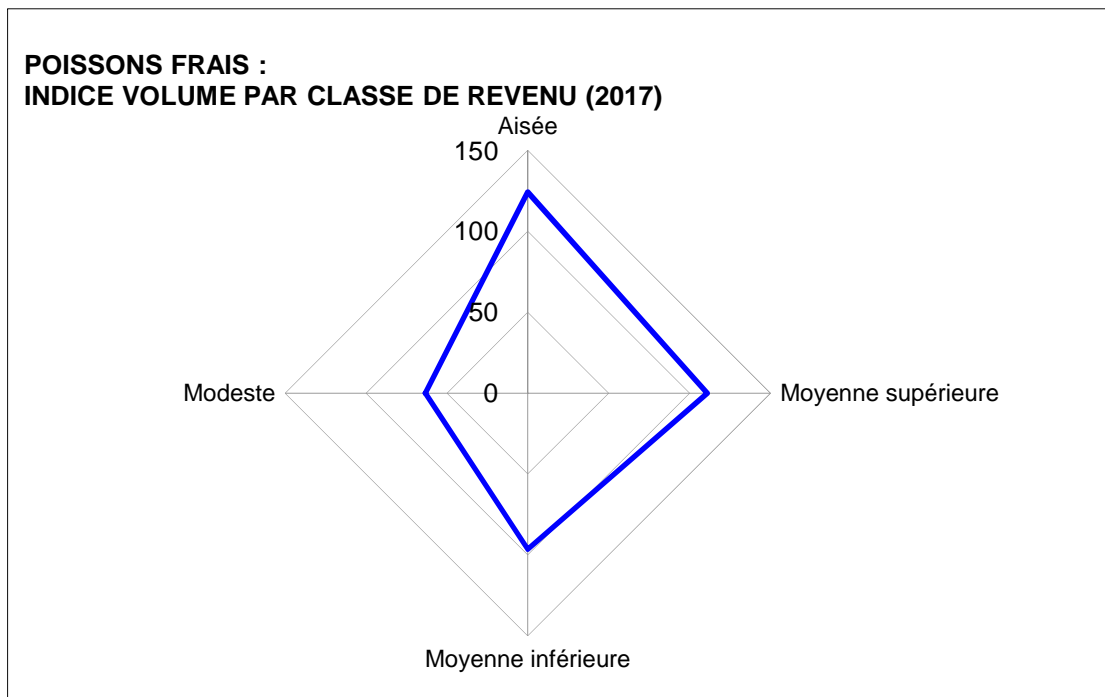
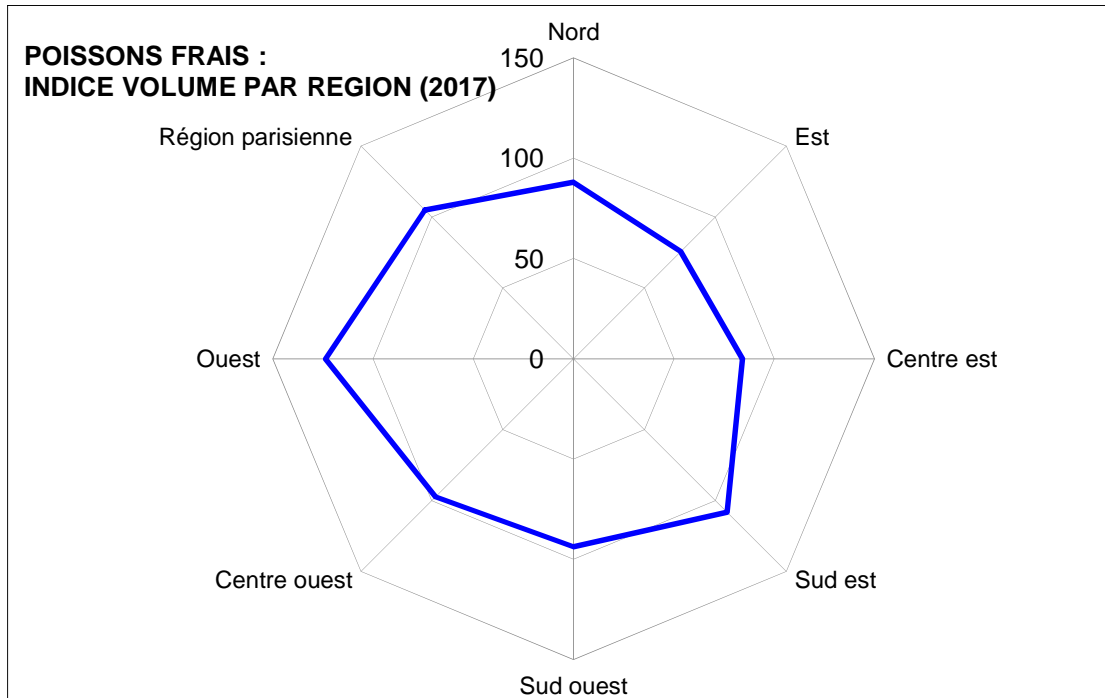
| 2017                    | Répartition de la population française (%) | Répartition des achats en volume (%) |                     |                      |                        |                         |   |                   |              |
|-------------------------|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|---|-------------------|--------------|
|                         |  | PRODUITS FRAIS                       | dont poissons frais | dont crustacés frais | dont coquillages frais | dont céphalopodes frais | PRODUITS TRAITÉS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) | PRODUITS SURGELÉS | CONSERVES    |
| <b>REGION</b>           | <b>100,0</b>                               | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>           | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>                                  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b> |
| Nord                    | 8,7  | 8,5                                  | 8,0                 | 3,7                  | 10,5                   | 3,9                     | 9,6   | 7,7               | 9,1          |
| Est                     | 7,0  | 6,5                                  | 6,8                 | 2,8                  | 6,7                    | 3,3                     | 7,2   | 8,3               | 7,8          |
| Centre est              | 12,3                                       | 11,0                                 | 11,9                | 5,5                  | 10,4                   | 12,4                    | 12,8  | 14,8              | 14,5         |
| Sud est                 | 13,9                                       | 13,6                                 | 13,9                | 13,0                 | 13,6                   | 28,3                    | 12,8  | 16,2              | 13,4         |
| Sud ouest               | 10,2                                       | 9,7                                  | 9,5                 | 5,4                  | 10,2                   | 10,9                    | 10,5  | 11,2              | 11,0         |
| Centre ouest            | 7,6  | 7,4                                  | 7,5                 | 5,5                  | 7,2                    | 6,2                     | 7,9   | 7,9               | 7,9          |
| Ouest                   | 22,6                                       | 25,3                                 | 23,0                | 50,1                 | 24,9                   | 19,7                    | 20,3  | 16,9              | 20,8         |
| Région parisienne       | 17,7                                       | 18,1                                 | 19,4                | 14,0                 | 16,7                   | 15,4                    | 18,9  | 17,1              | 15,4         |
| <b>CLASSE DE REVENU</b> | <b>100,0</b>                               | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>           | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>                                  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b> |
| Aisée                   | 15,9                                       | 18,0                                 | 18,6                | 17,1                 | 17,3                   | 17,2                    | 15,1  | 12,2              | 12,6         |
| Moyenne supérieure      | 31,0                                       | 32,6                                 | 33,3                | 28,4                 | 32,5                   | 31,4                    | 30,4  | 28,0              | 28,9         |
| Moyenne inférieure      | 40,4                                       | 39,6                                 | 38,6                | 41,6                 | 40,3                   | 41,6                    | 39,9  | 42,4              | 42,4         |
| Modeste                 | 12,6                                       | 9,8                                  | 9,5                 | 12,9                 | 9,9                    | 9,8                     | 14,6  | 17,4              | 16,0         |
| <b>AIRES URBAINES</b>   | <b>100,0</b>                               | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>           | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>                                  | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b> |
| Dominante rurale        | 18,8                                       | 18,4                                 | 17,1                | 20,3                 | 19,3                   | 18,4                    | 18,2  | 19,7              | 20,6         |
| Multipolarisées         | 5,2  | 4,9                                  | 5,1                 | 5,9                  | 4,5                    | 4,0                     | 5,2   | 5,5               | 5,8          |
| Couronnes péri-urbaines | 17,2                                       | 17,6                                 | 16,9                | 18,0                 | 17,8                   | 21,2                    | 17,0  | 16,3              | 17,0         |
| Pôles urbains           | 58,9                                       | 59,1                                 | 60,9                | 55,8                 | 58,3                   | 56,4                    | 59,6  | 58,6              | 56,6         |

| 2017   | Répartition de la population française (%) | Répartition des achats en volume (%) |                     |                      |                        |                         |   |                   |              |
|--|--|--------------------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|-------------------------|---|-------------------|--------------|
|  |  | PRODUITS FRAIS                       | dont poissons frais | dont crustacés frais | dont coquillages frais | dont céphalopodes frais | PRODUITS TRAITÉURS RÉFRIGÉRÉS (avec code barre) | PRODUITS SURGELÉS | CONSERVES    |
| <b>CYCLE DE VIE</b>                              | <b>100,0</b>                               | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>           | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>                                    | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b> |
| Jeune célibataire                                | 2,3  | 1,3                                  | 1,7                 | 1,2                  | 0,5                    | 1,3                     | 3,6   | 3,2               | 3,7          |
| Célibataire d'âge moyen                          | 7,5  | 6,3                                  | 6,1                 | 6,2                  | 6,1                    | 5,1                     | 10,2  | 7,0               | 10,0         |
| Célibataire sénior                               | 11,7                                       | 13,1                                 | 12,5                | 11,9                 | 14,1                   | 10,1                    | 10,0  | 9,7               | 10,4         |
| Jeune couple                                     | 3,2  | 2,3                                  | 2,4                 | 1,8                  | 2,1                    | 2,2                     | 4,1   | 4,5               | 4,8          |
| Couple d'âge moyen                               | 22,6                                       | 25,0                                 | 25,0                | 26,2                 | 25,2                   | 22,8                    | 19,7  | 19,1              | 20,0         |
| Couple sénior                                    | 20,9                                       | 26,3                                 | 26,1                | 29,3                 | 27,8                   | 25,9                    | 13,5  | 15,1              | 13,9         |
| Famille enfant maternelle                        | 4,5  | 3,3                                  | 3,5                 | 1,7                  | 3,3                    | 2,6                     | 5,5   | 6,6               | 5,4          |
| Famille enfant primaire                          | 7,1  | 5,1                                  | 5,3                 | 3,1                  | 4,8                    | 5,4                     | 9,5   | 10,5              | 8,8          |
| Famille enfant collège/lycée                     | 9,2  | 7,3                                  | 7,5                 | 5,8                  | 7,0                    | 9,9                     | 11,7  | 12,4              | 10,5         |
| Famille enfant majeur                            | 11,0                                       | 9,9                                  | 9,8                 | 12,7                 | 9,1                    | 14,7                    | 12,4  | 12,0              | 12,6         |
| <b>ÂGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS</b> | <b>100,0</b>                               | <b>100,0</b>                         | <b>100,0</b>        | <b>100,0</b>         | <b>100,0</b>           | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b>                                    | <b>100,0</b>      | <b>100,0</b> |
| Moins de 35 ans                                  | 11,6                                       | 7,5                                  | 7,9                 | 5,2                  | 6,8                    | 6,3                     | 15,7  | 17,8              | 16,4         |
| de 35 à 49 ans                                   | 24,1                                       | 18,9                                 | 19,6                | 18,0                 | 16,9                   | 21,6                    | 31,3  | 30,3              | 29,5         |
| de 50 à 64 ans                                   | 31,4                                       | 33,6                                 | 33,3                | 35,4                 | 34,0                   | 35,7                    | 29,2  | 26,8              | 29,5         |
| 65 ans et plus                                   | 33,0                                       | 39,9                                 | 39,2                | 41,4                 | 42,3                   | 36,4                    | 23,8  | 25,1              | 24,7         |

### 3.3 Données sociodémographiques par type de produits (graphiques)

#### 3.3.1 Les poissons frais

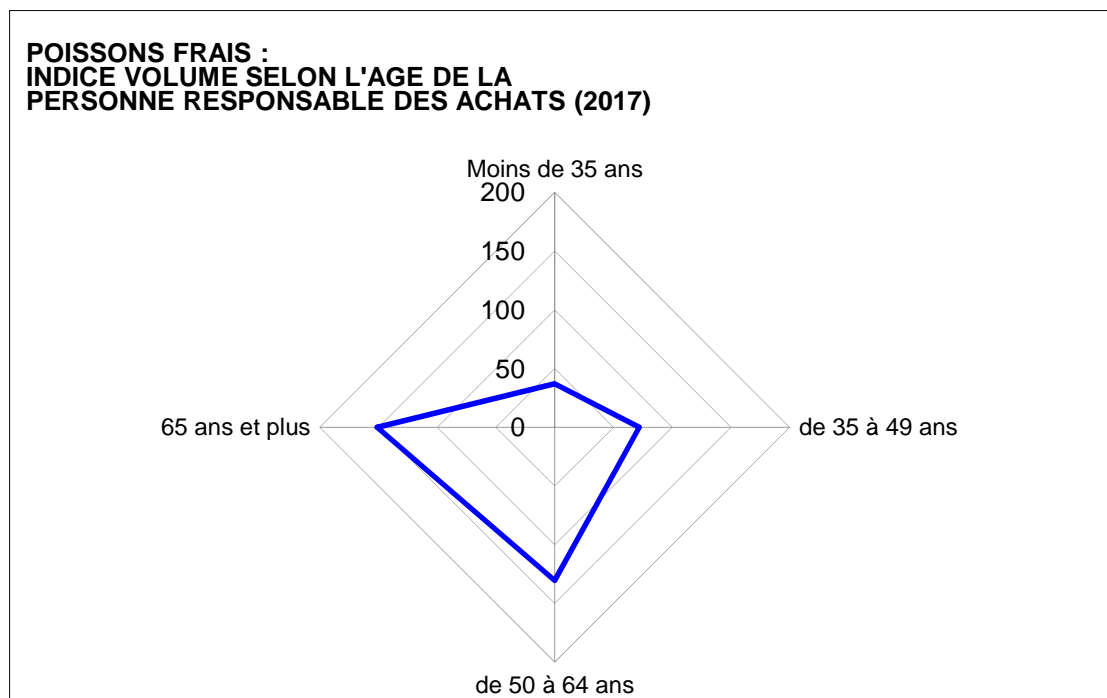
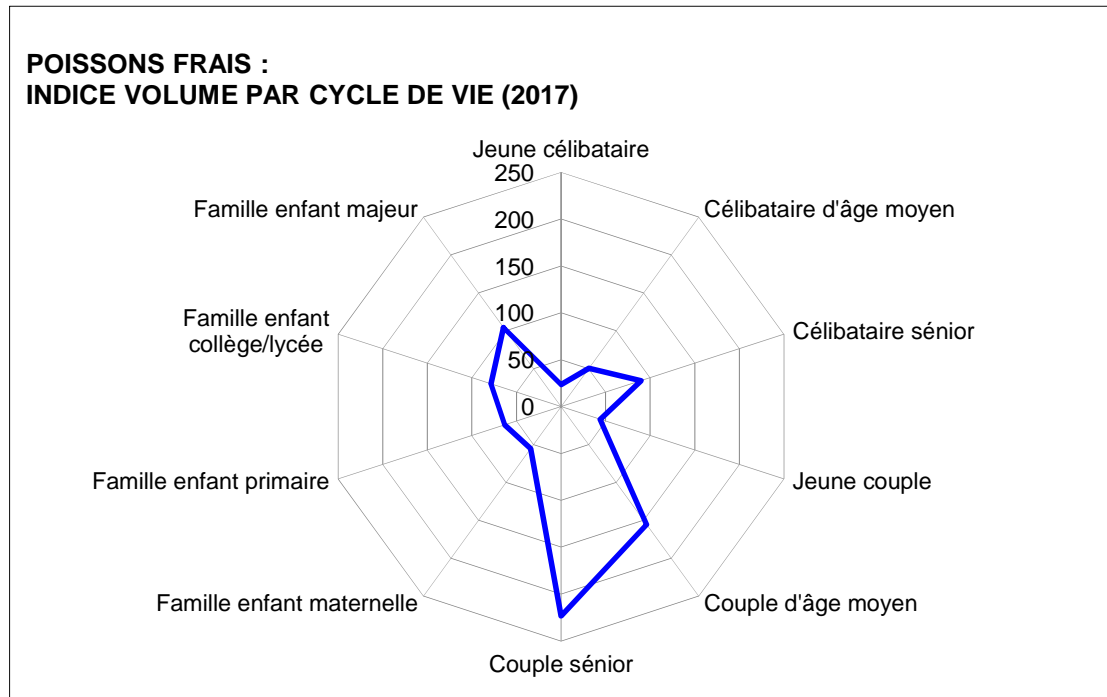
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.1 Les poissons frais

#### Répartition des achats en volume en 2017

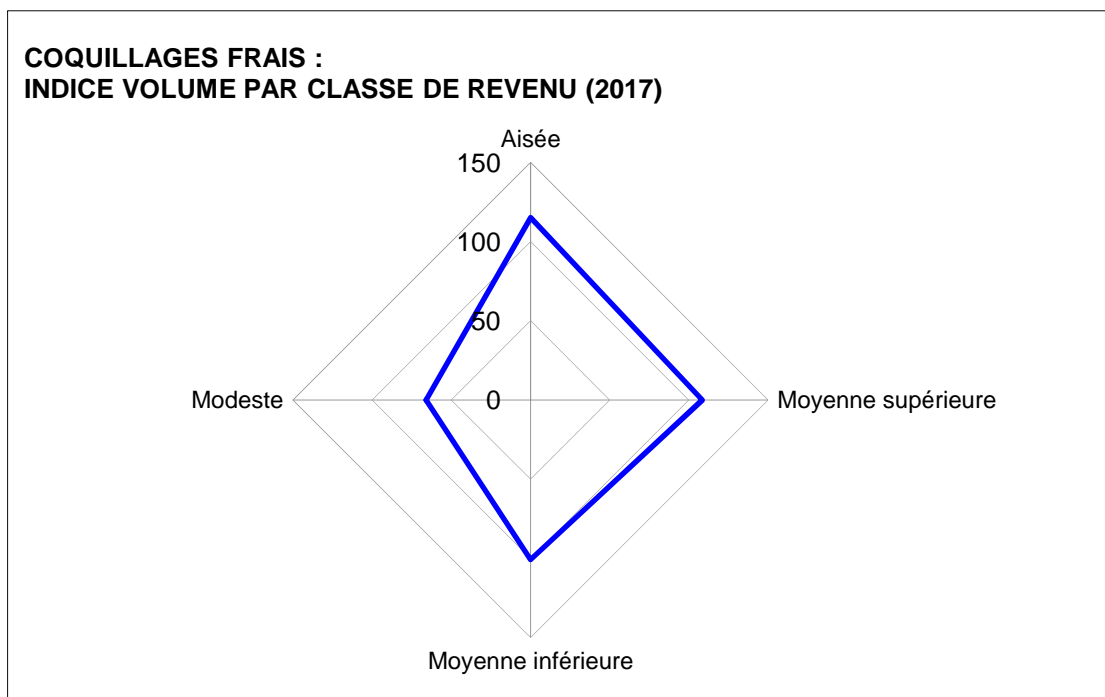
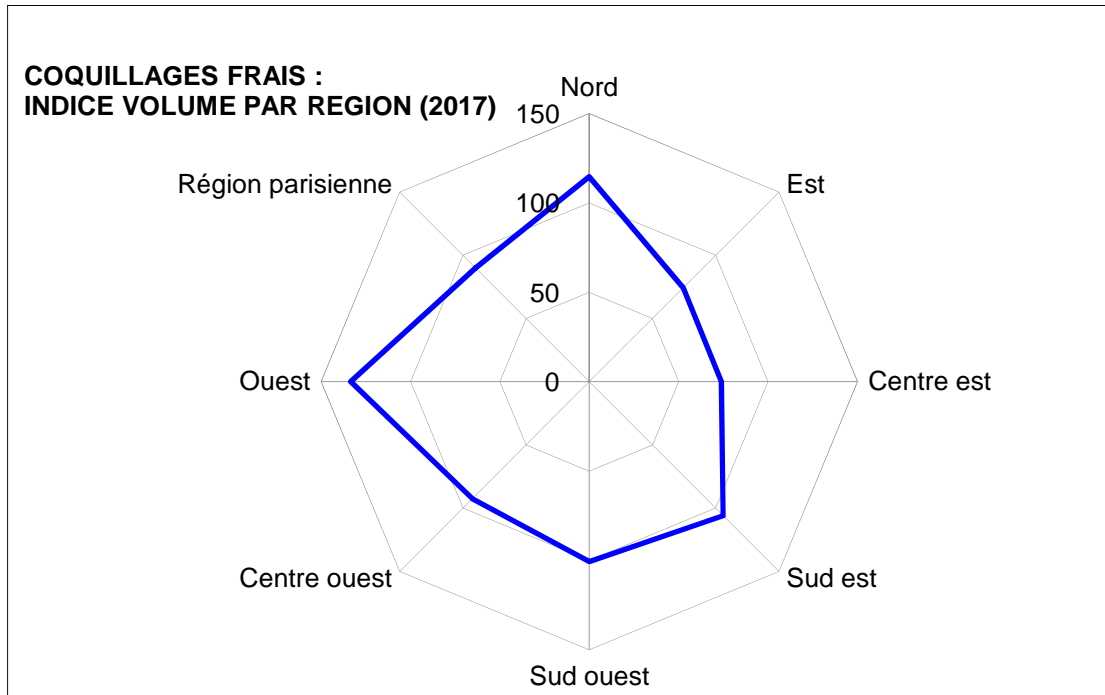
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.2 Les coquillages frais

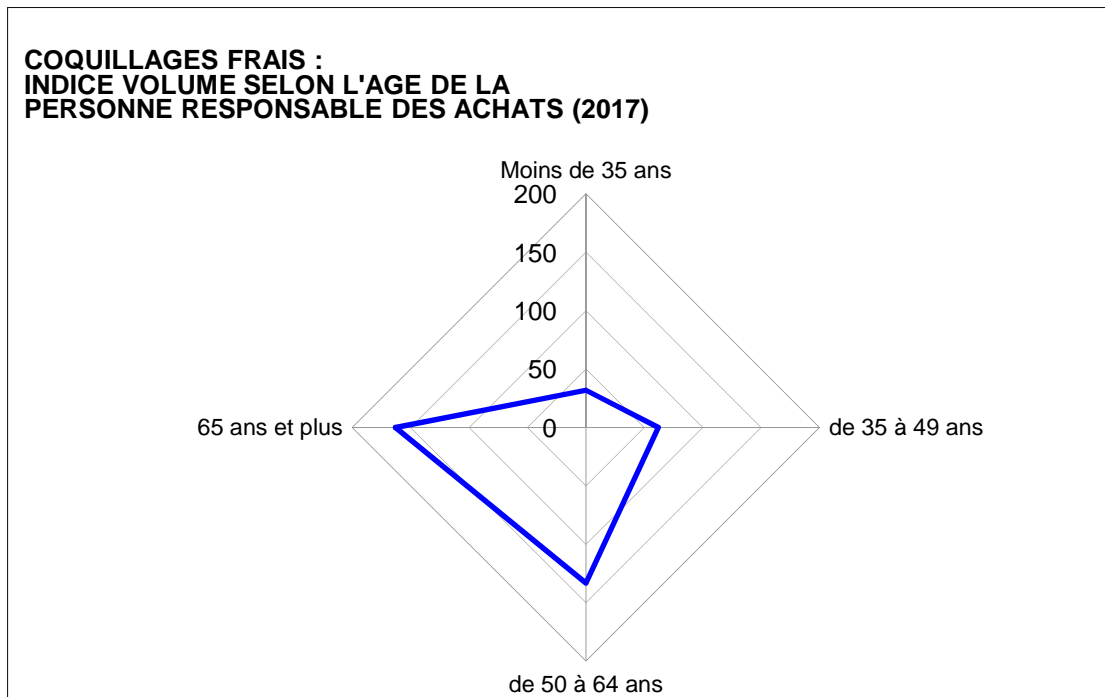
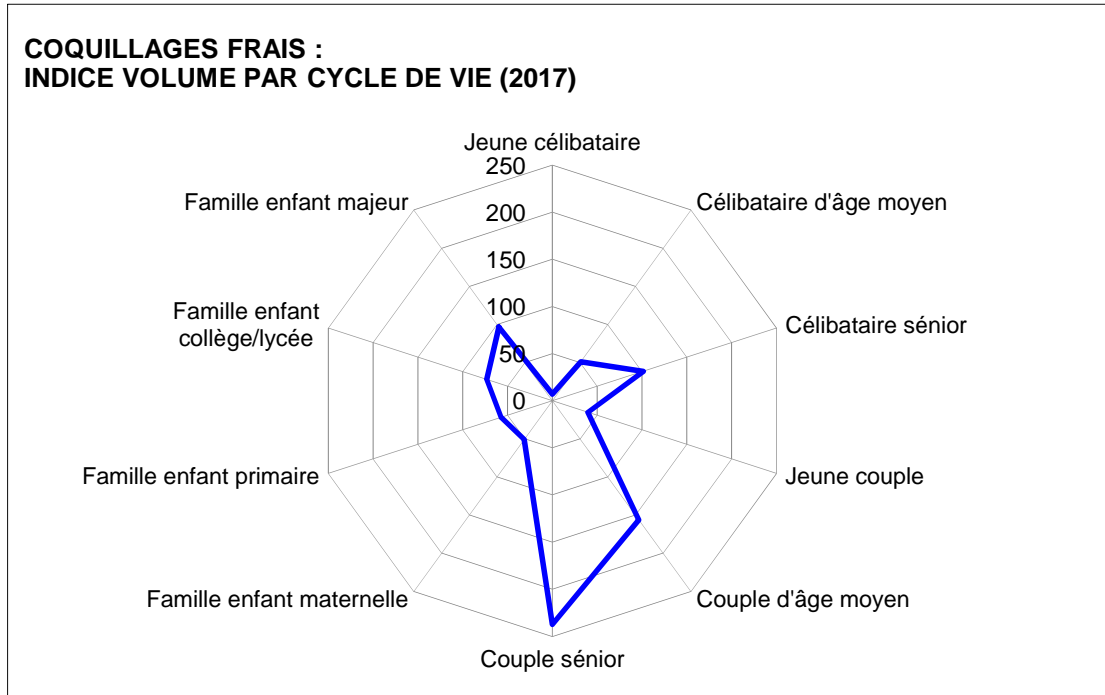
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.2 Les coquillages frais

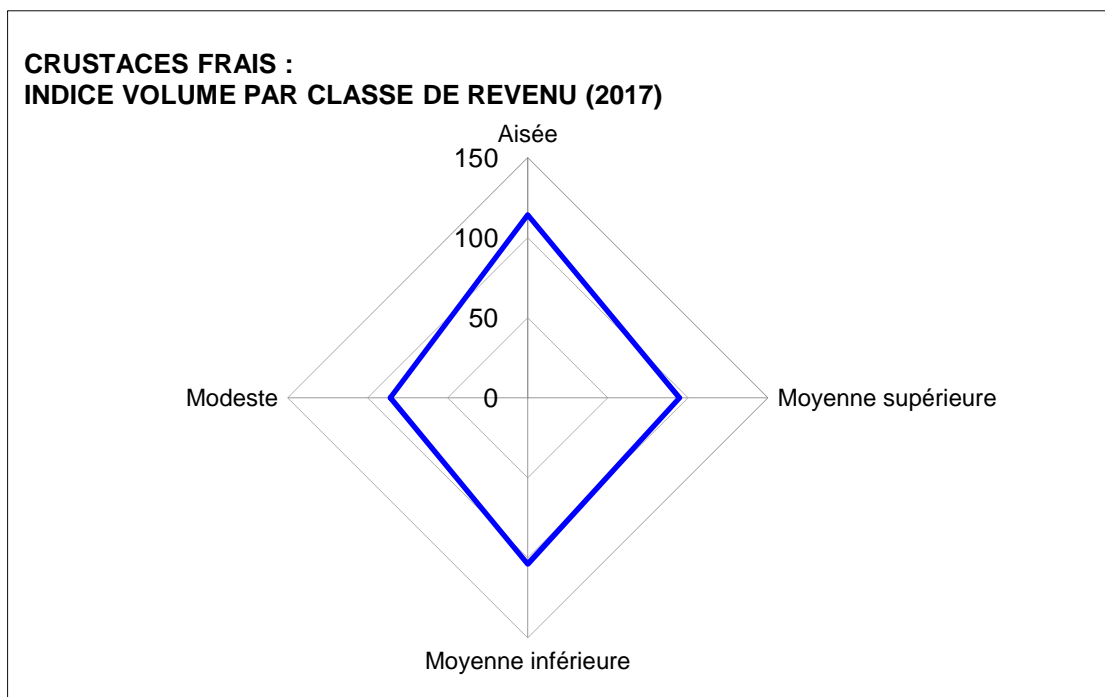
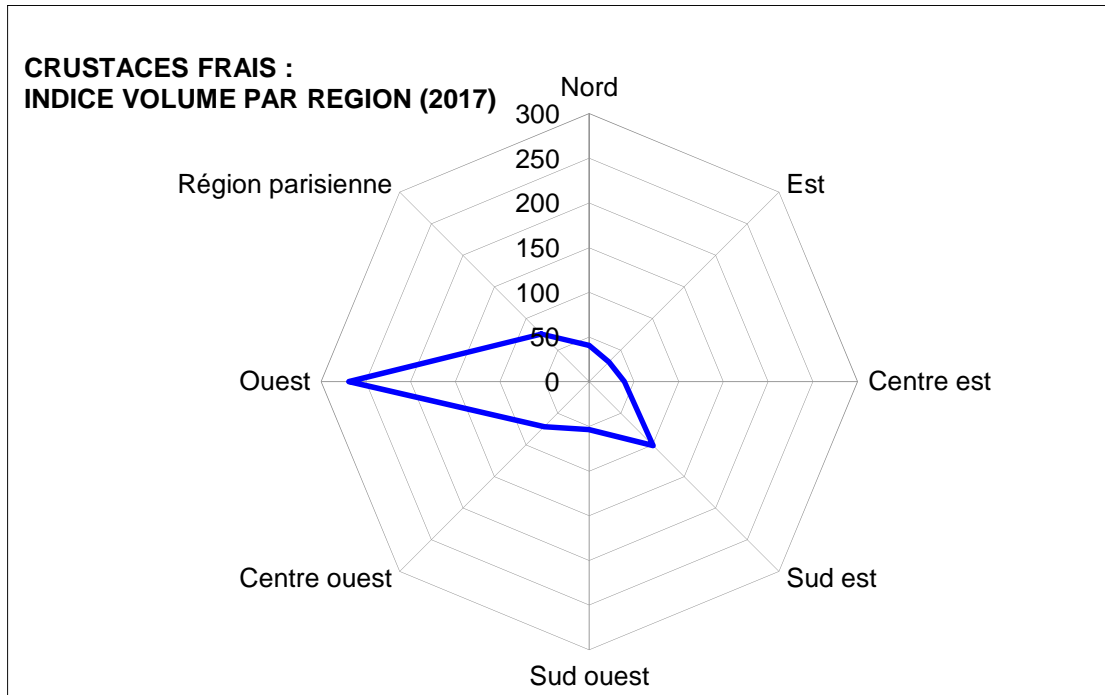
#### Répartition des achats en volume en 2017

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

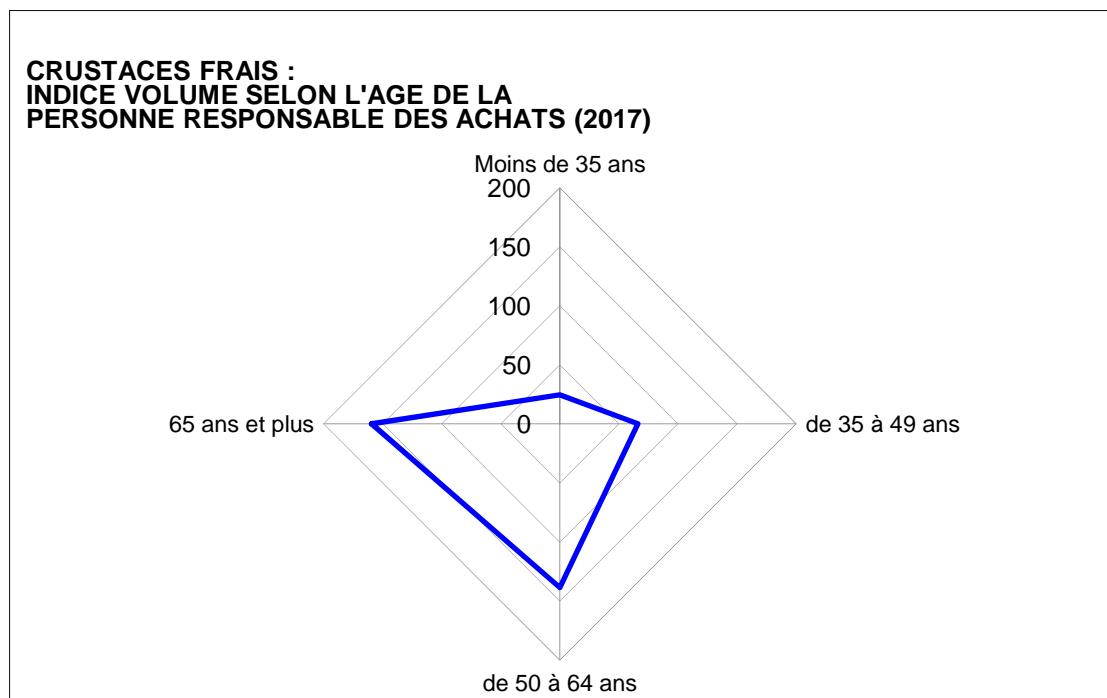
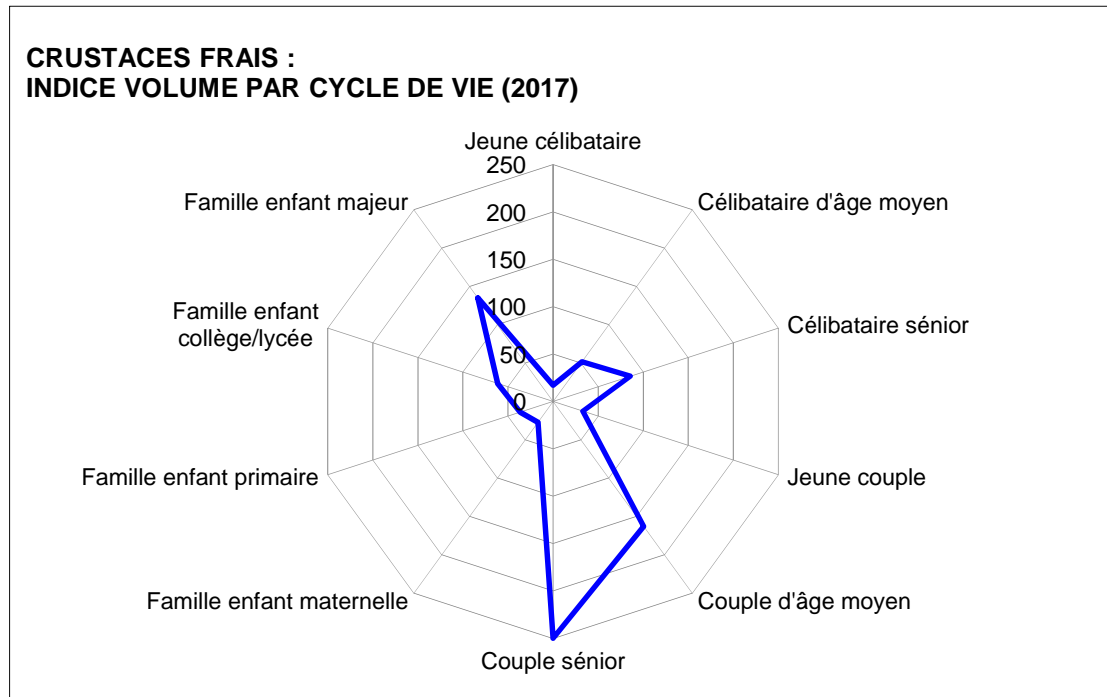
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.3 Les crustacés frais

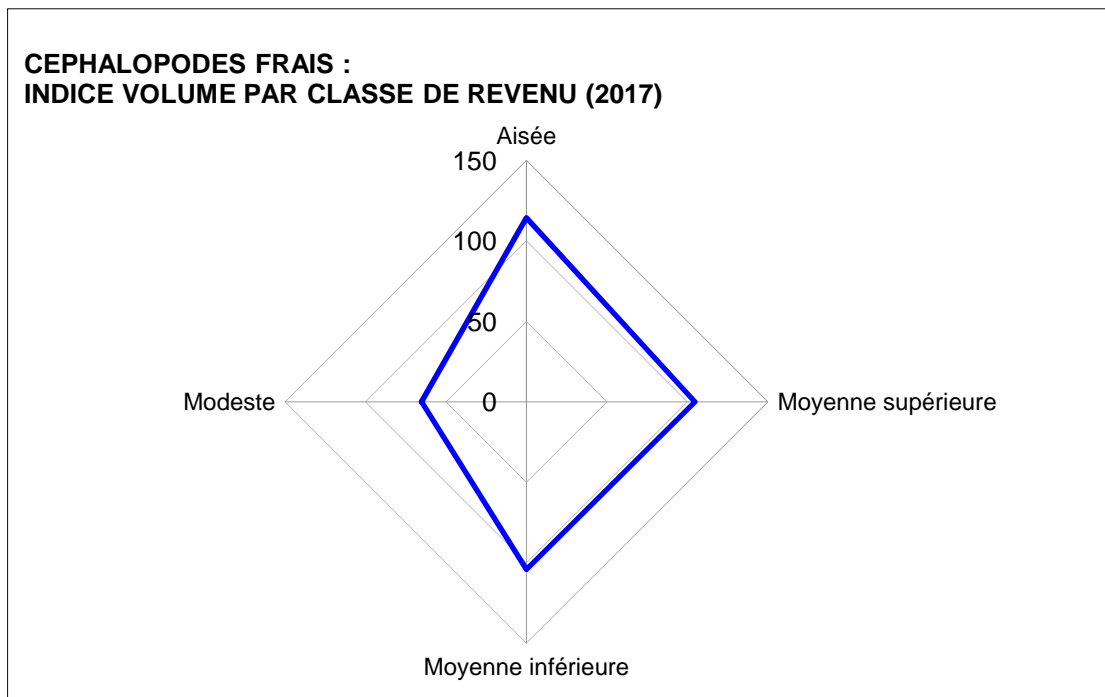
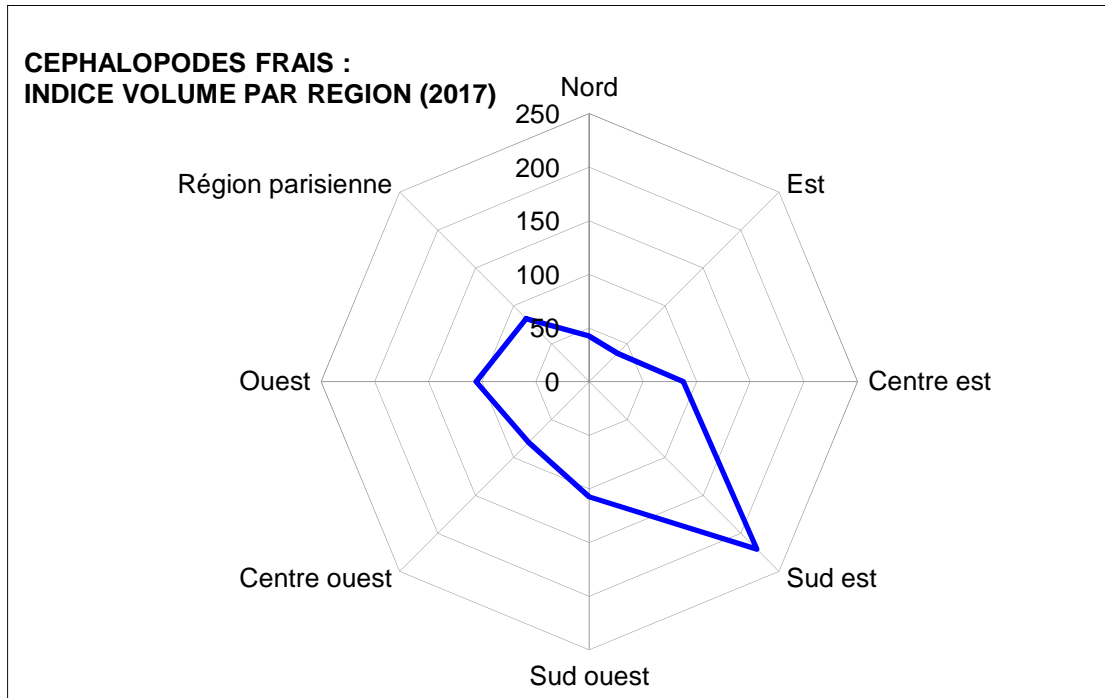
#### Répartition des achats en volume en 2017

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

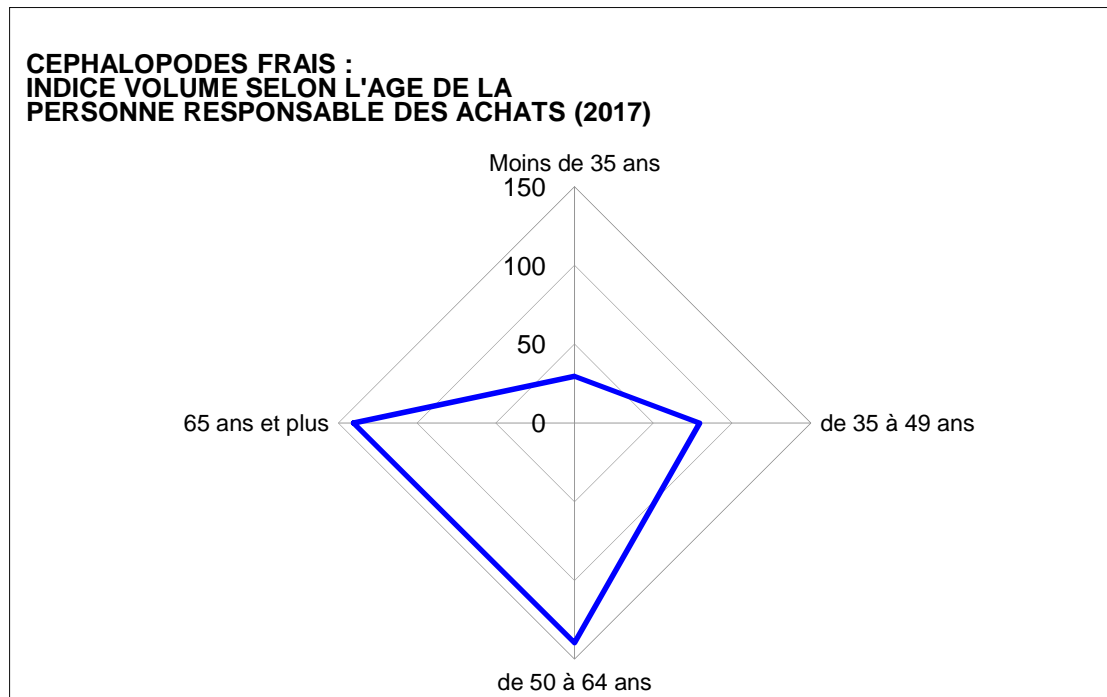
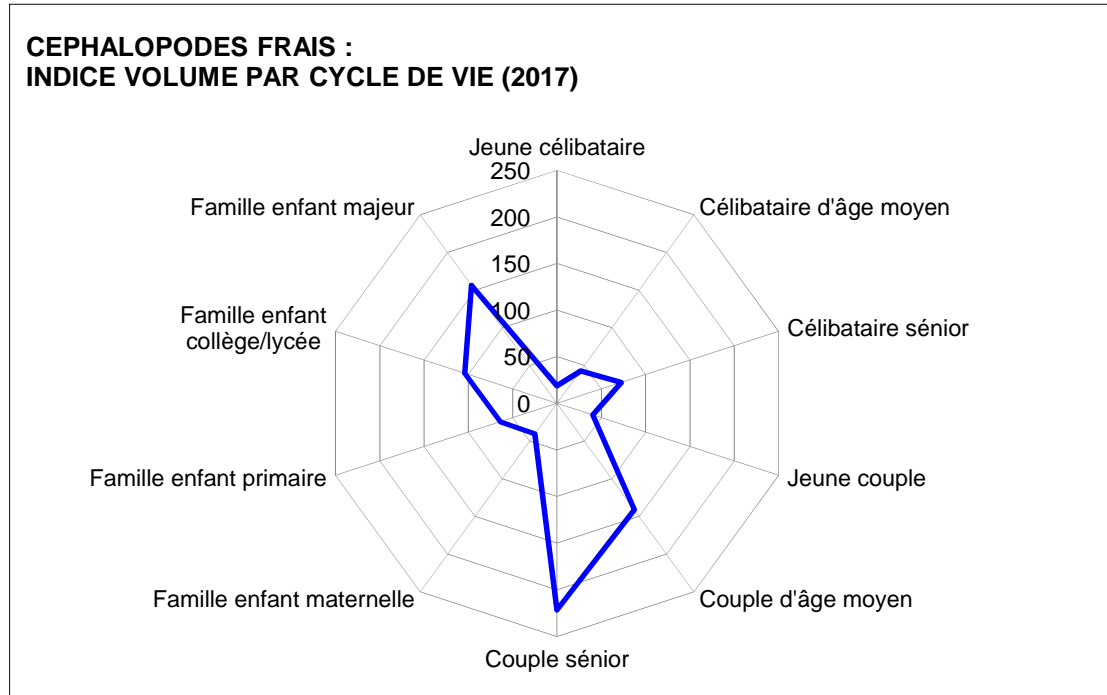
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.4 Les céphalopodes frais

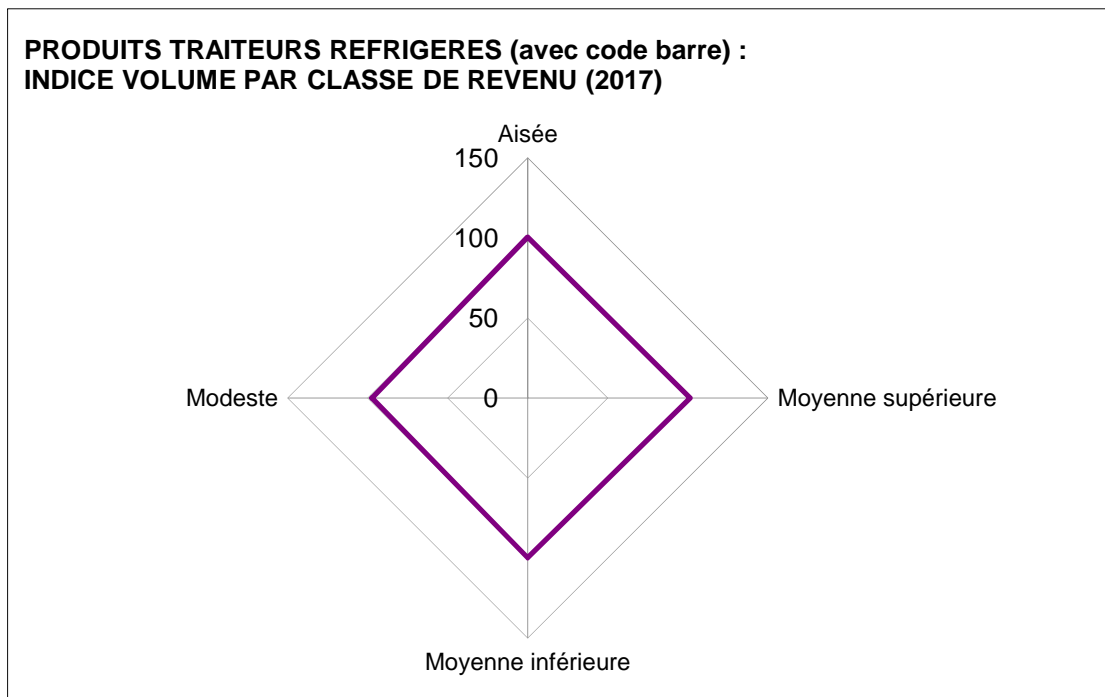
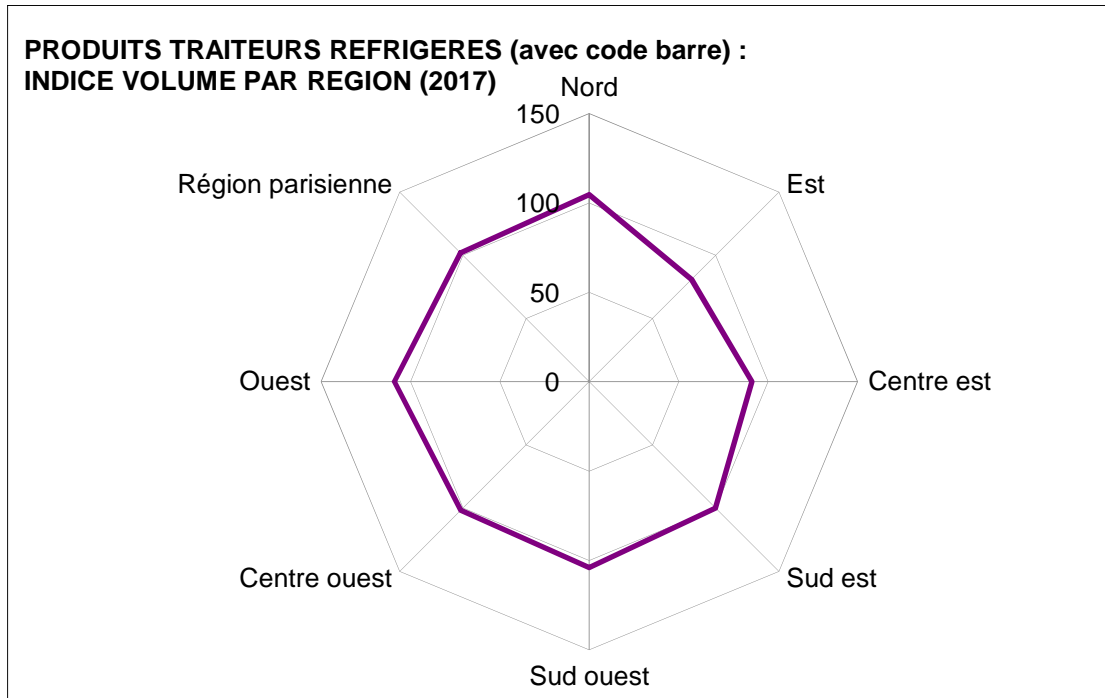
#### Répartition des achats en volume en 2017

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

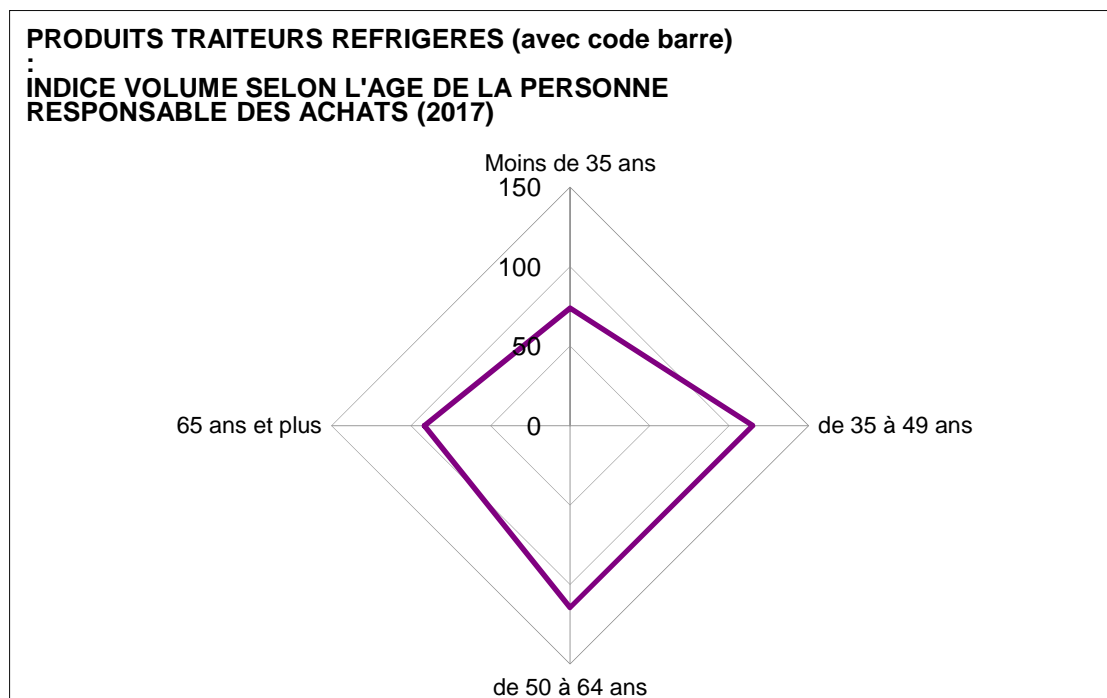
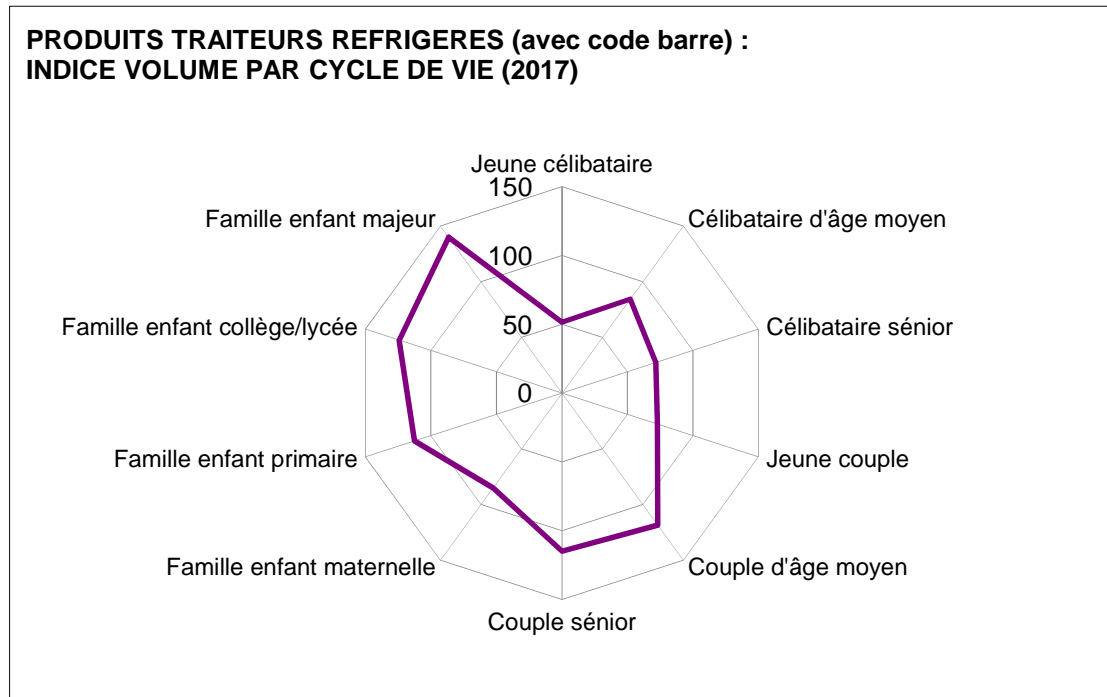
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.5 Les produits traiteurs réfrigérés

#### Répartition des achats en volume en 2017

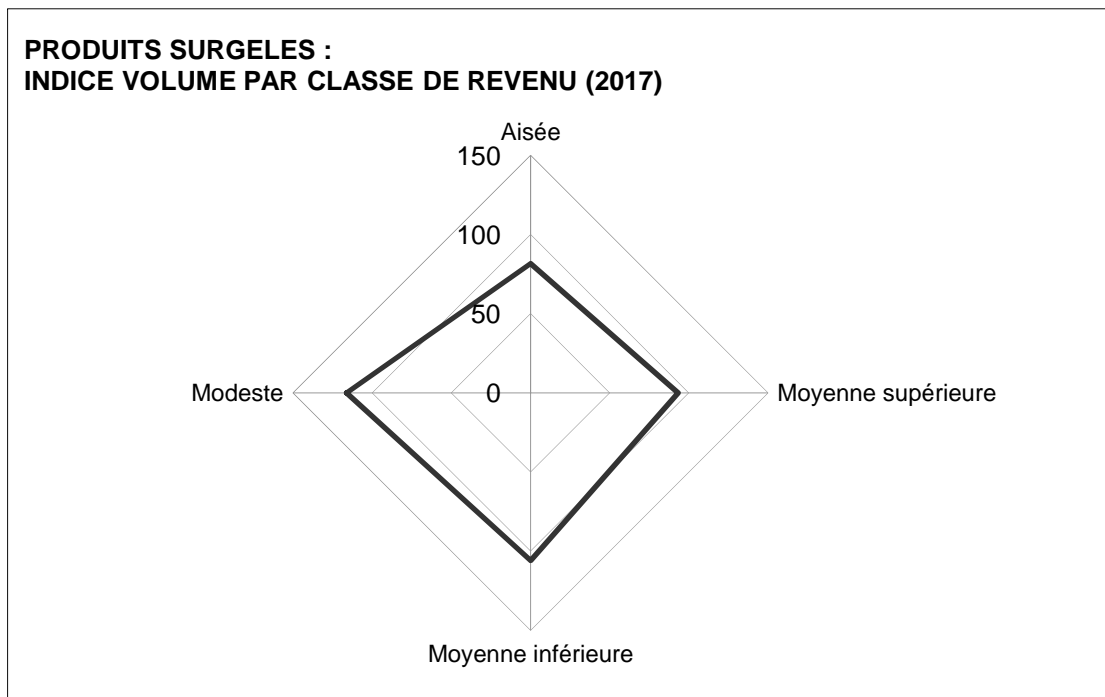
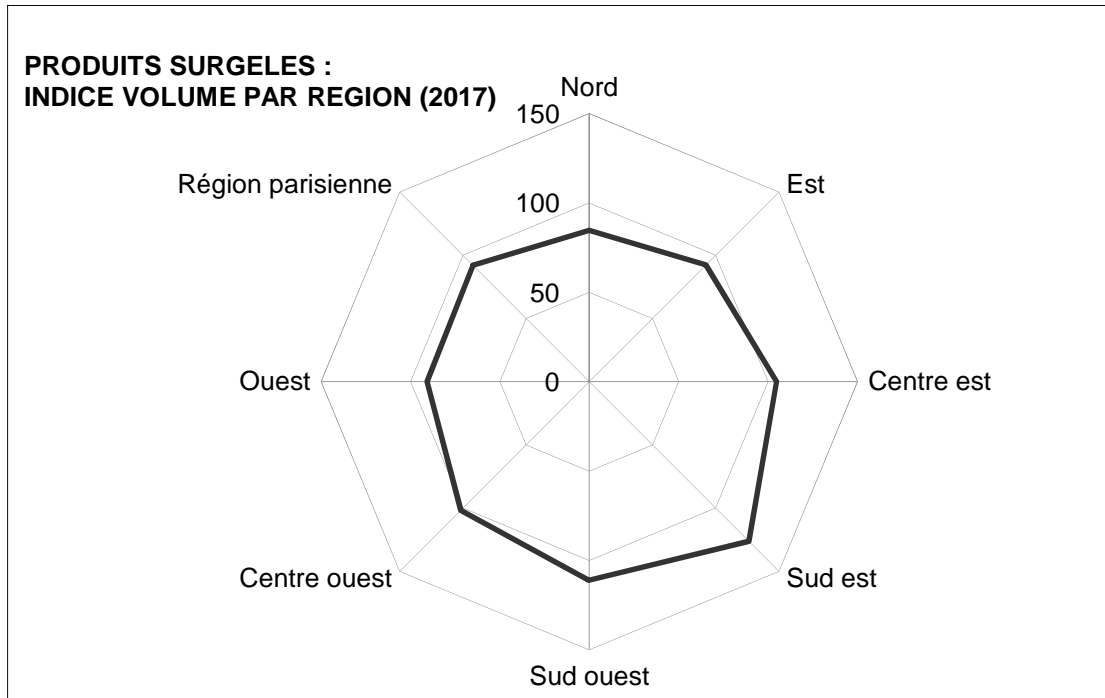
Base 100 : moyenne nationale





### 3.3.6 Les produits surgelés

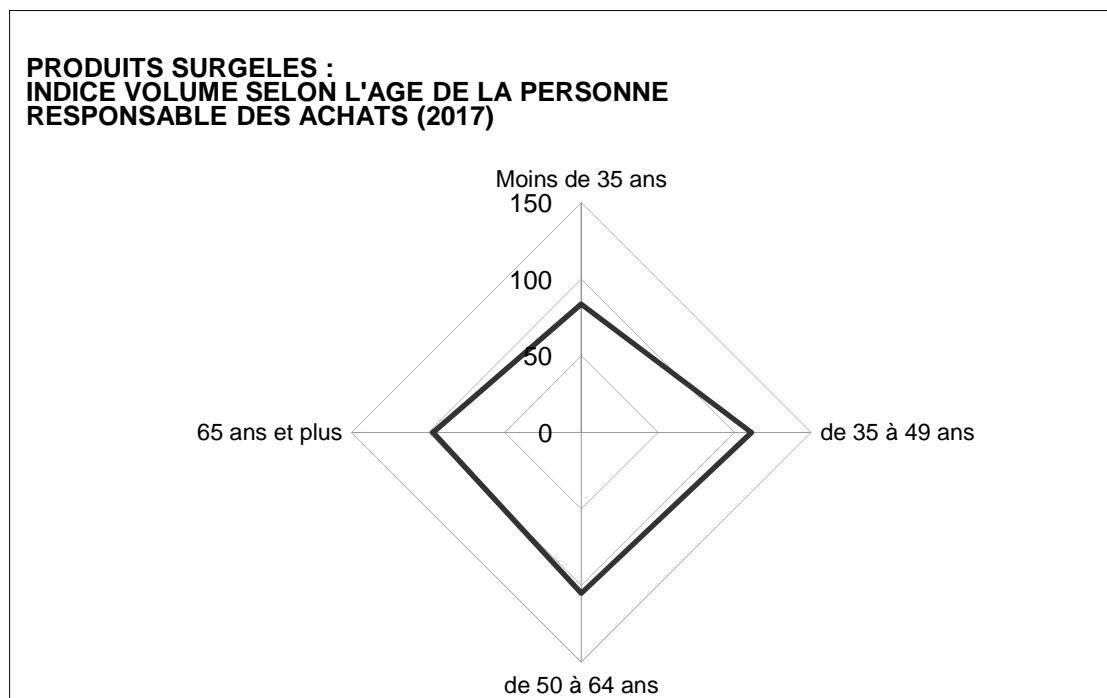
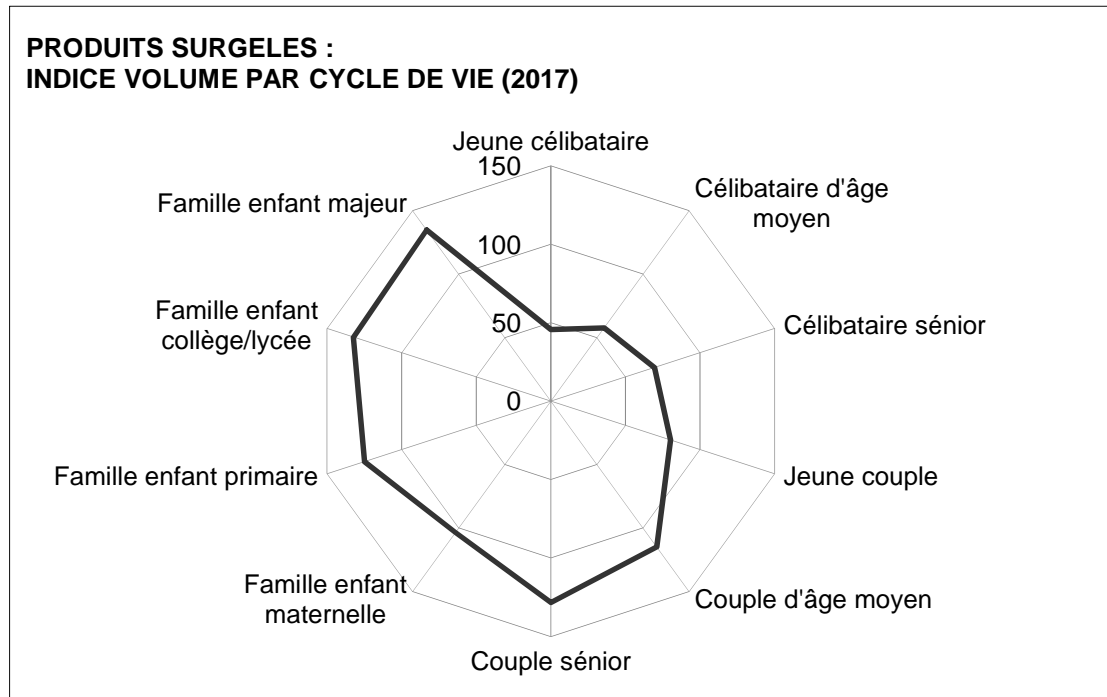
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.6 Les produits surgelés

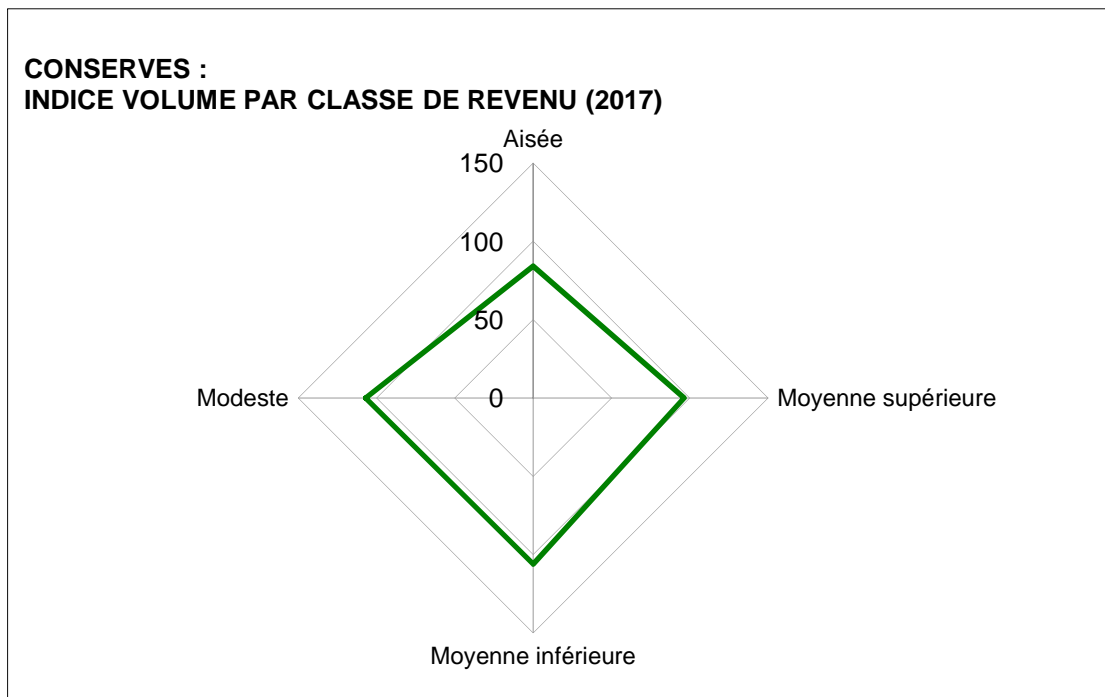
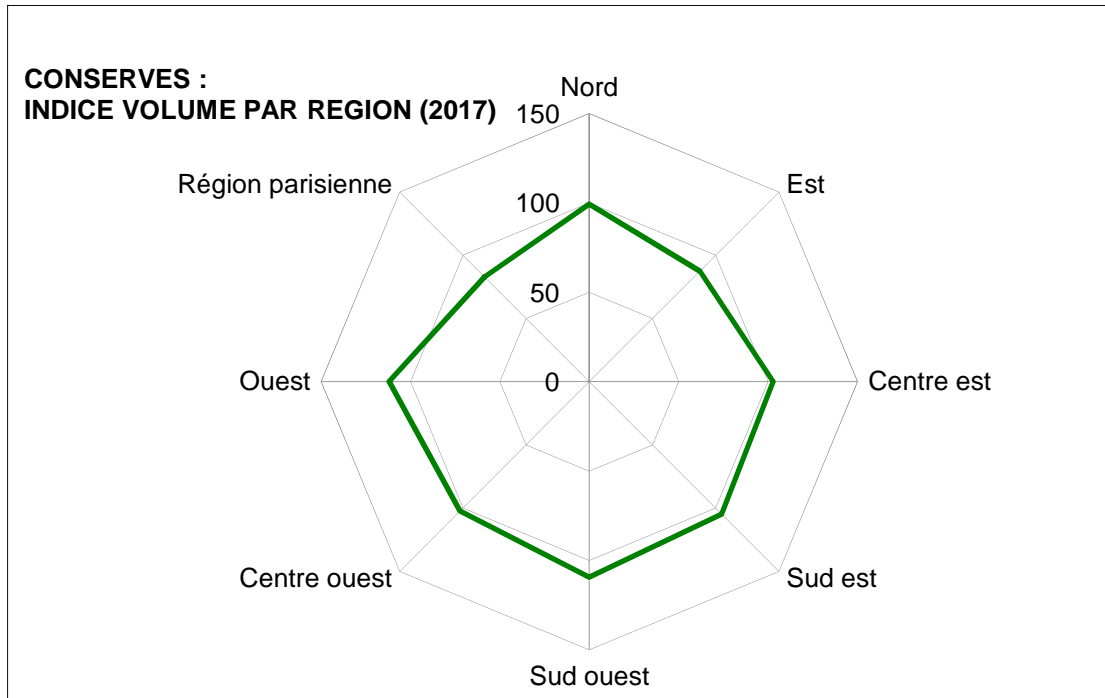
#### Répartition des achats en volume en 2017

Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

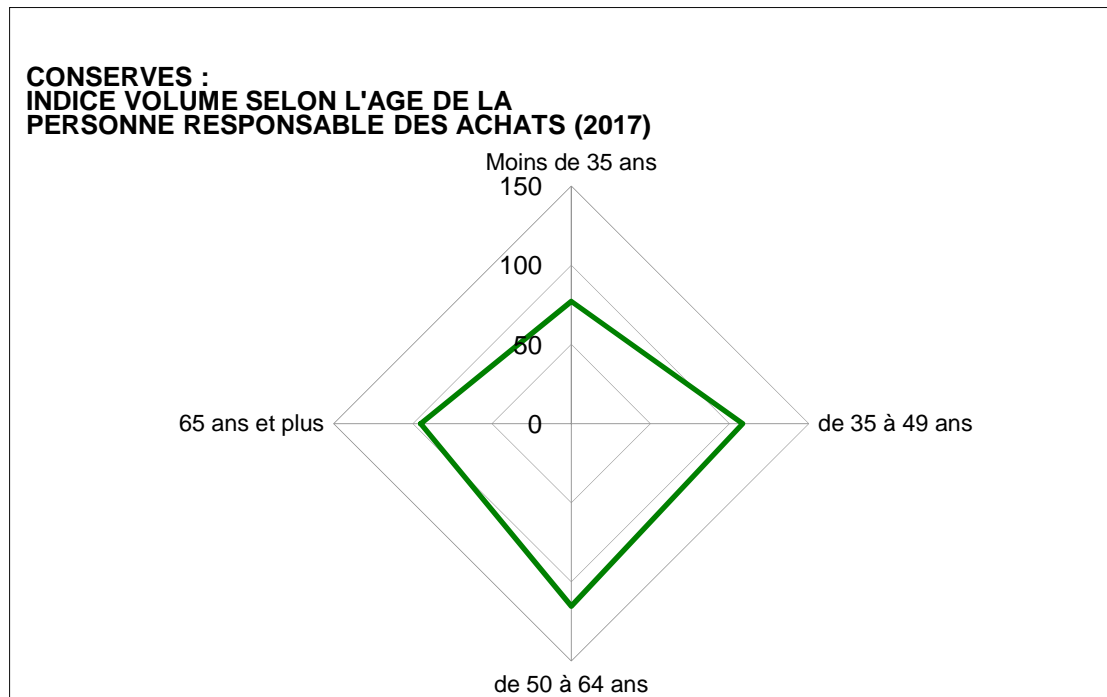
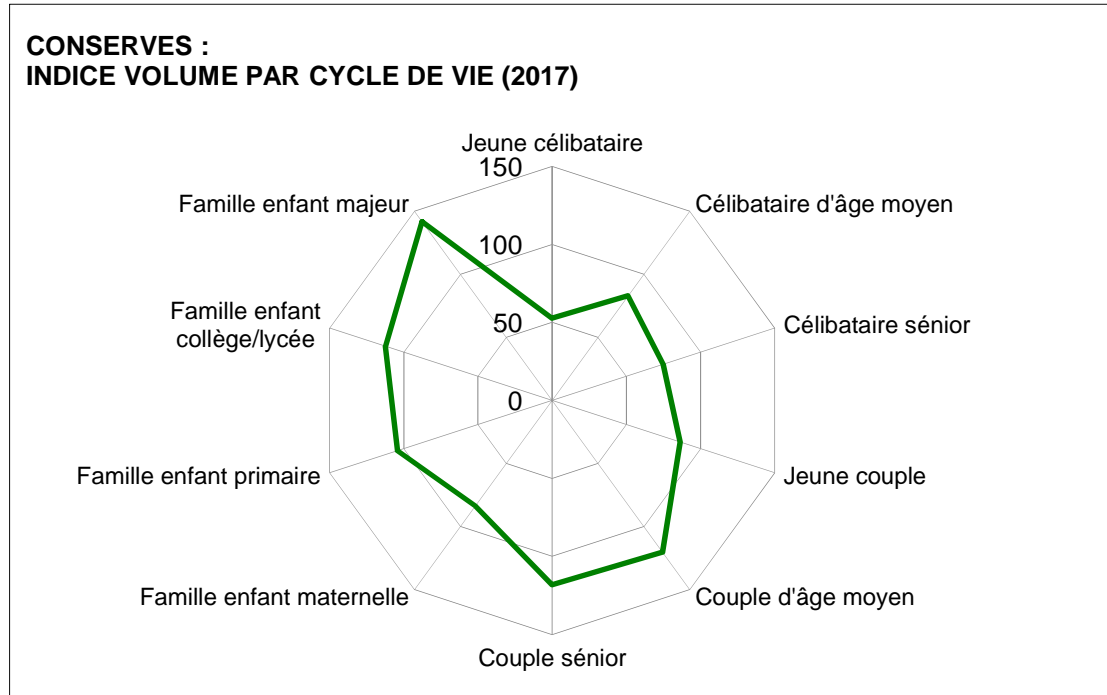
Répartition des achats en volume en 2017  
Base 100 : moyenne nationale



### 3.3.7 Les conserves

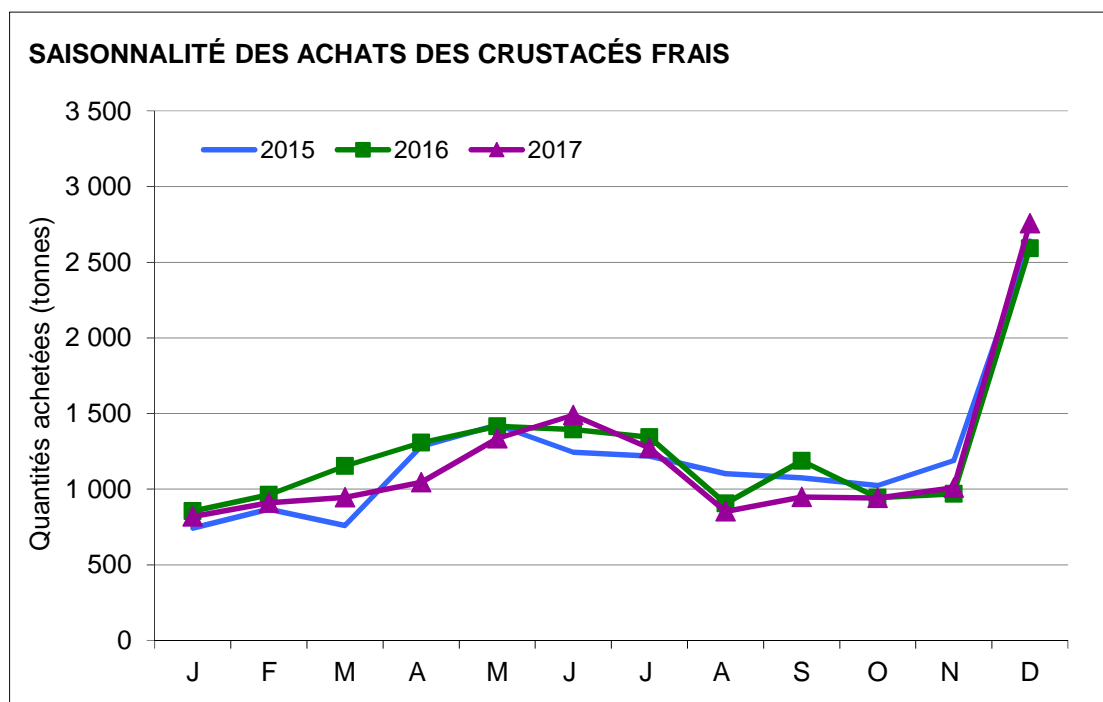
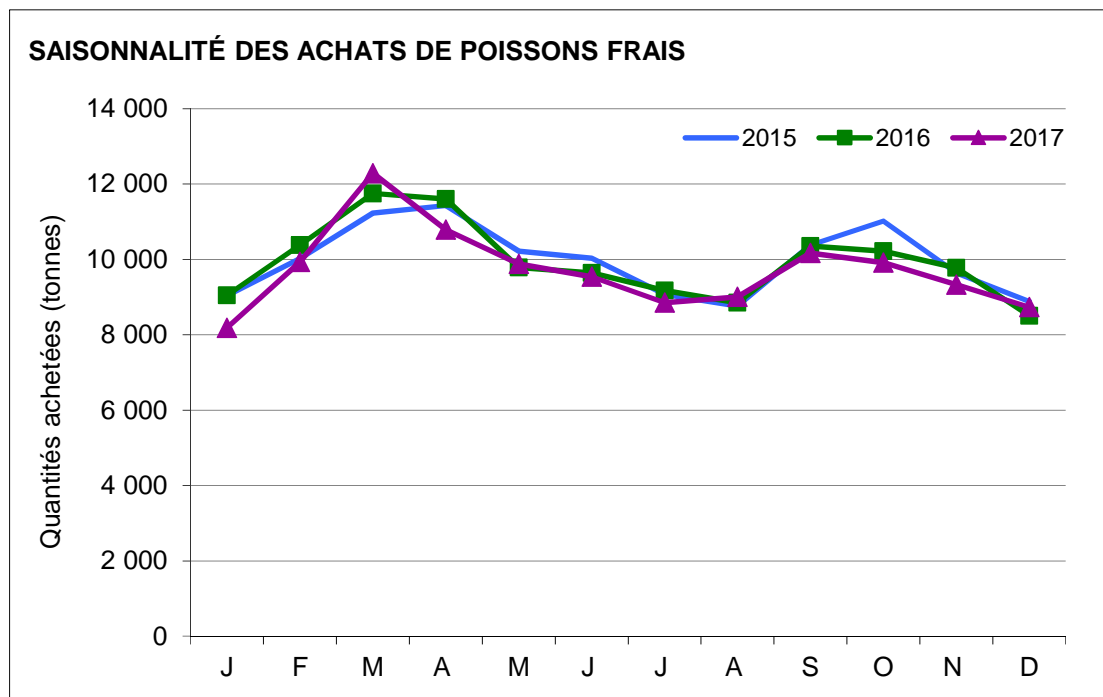
#### Répartition des achats en volume en 2017

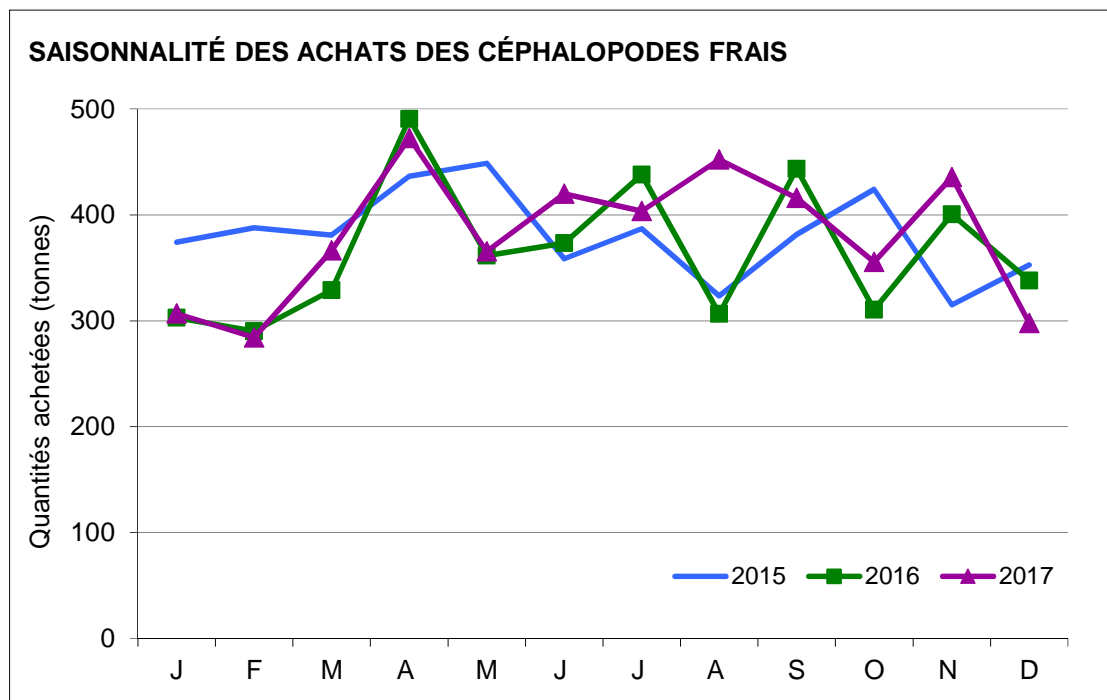
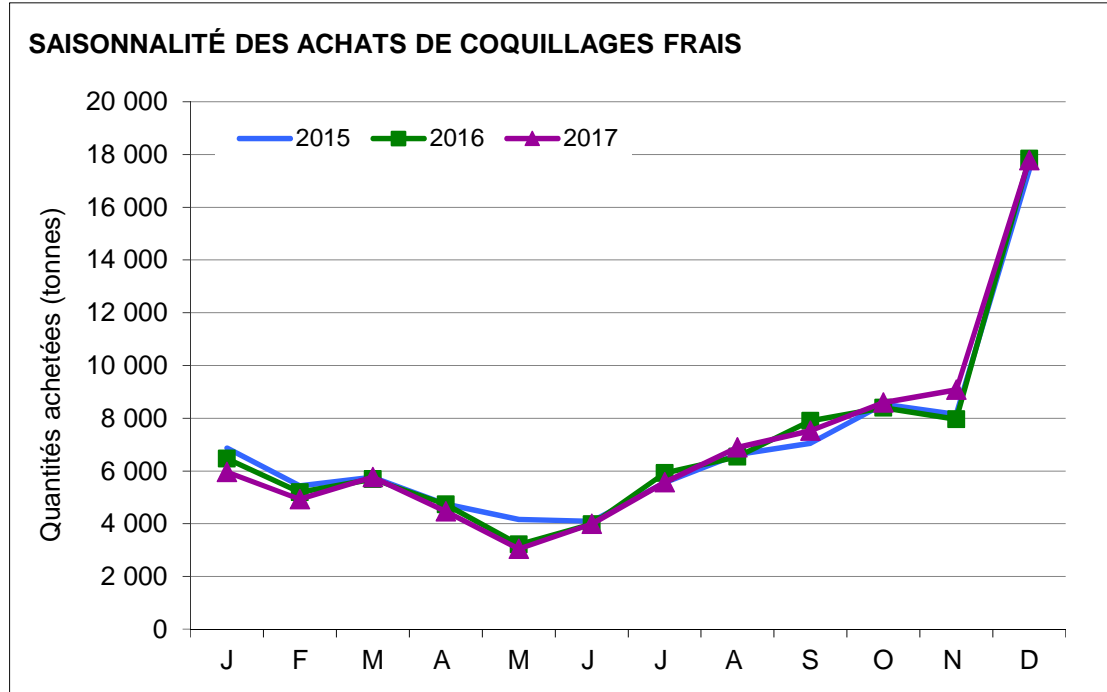
Base 100 : moyenne nationale



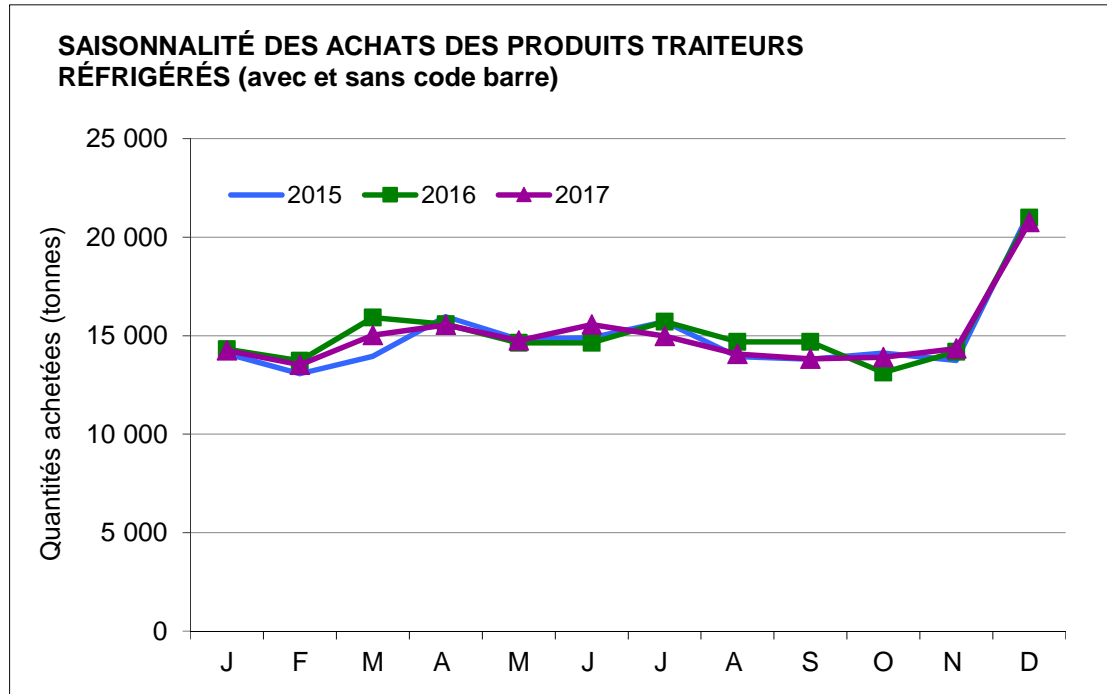
### 3.4 Saisonnalité par type de produits

#### 3.4.1 Les produits frais

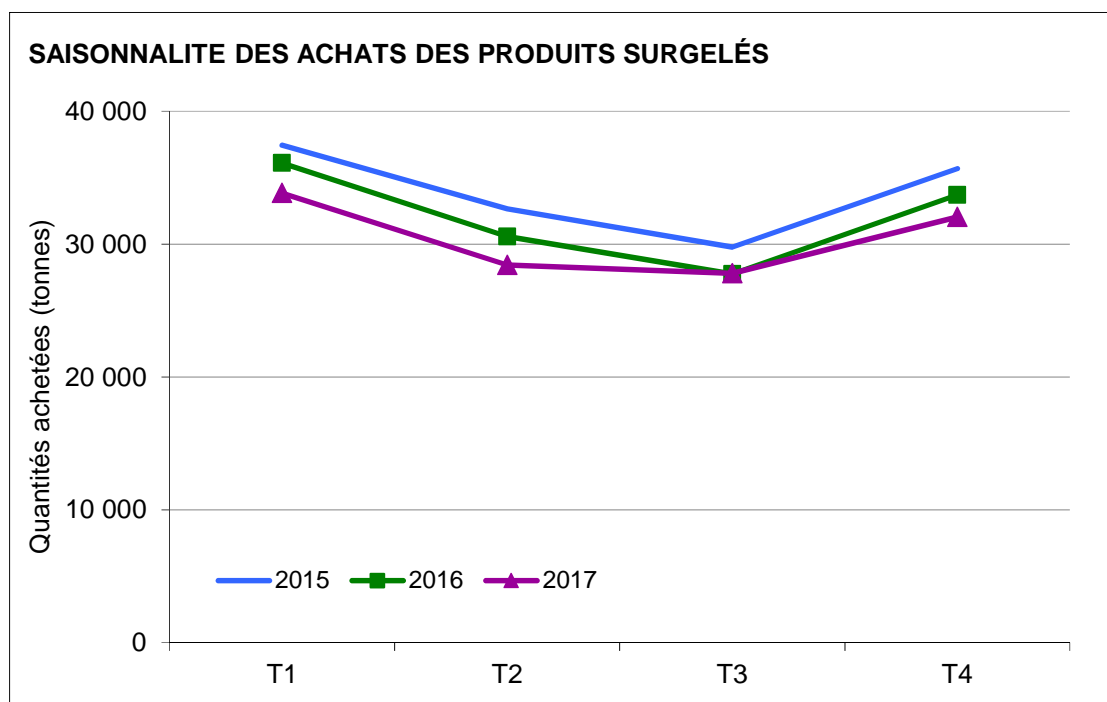




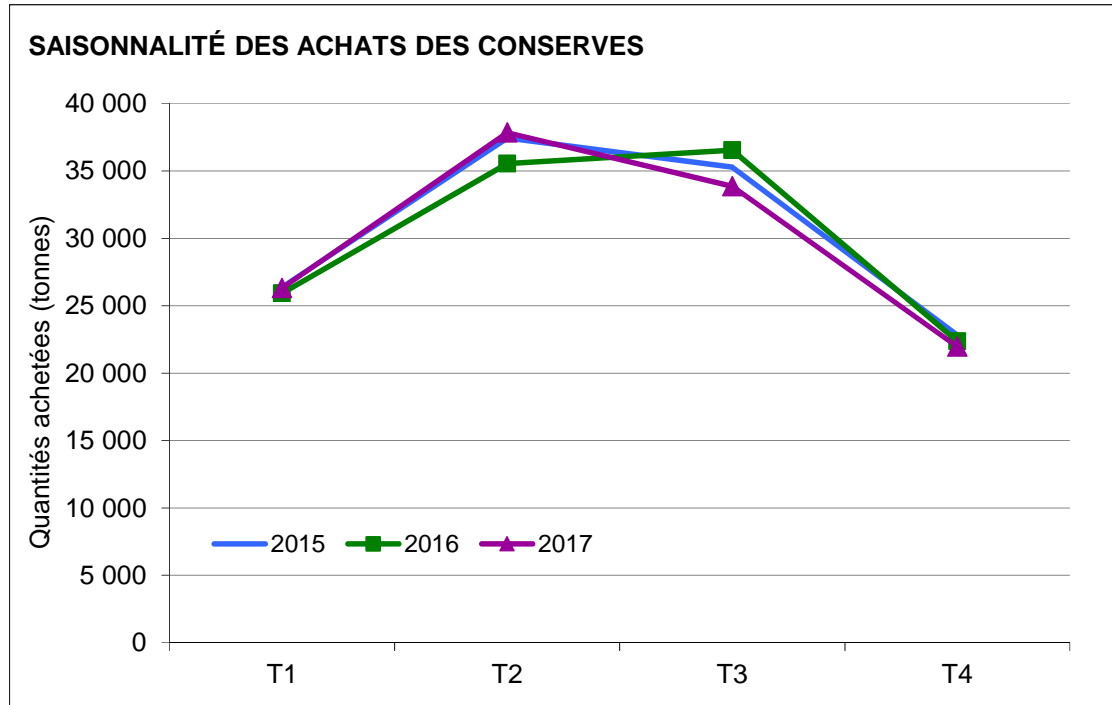
### 3.4.2 Les produits traiteurs réfrigérés



### 3.4.3 Les produits surgelés



### 3.4.4 Les conserves





Focus par espèce /  
*source Kantar worldpanel*





## BAR (LOUP)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 6 025        | 6 170        | 1 670        | 10 525                 | 62%               |

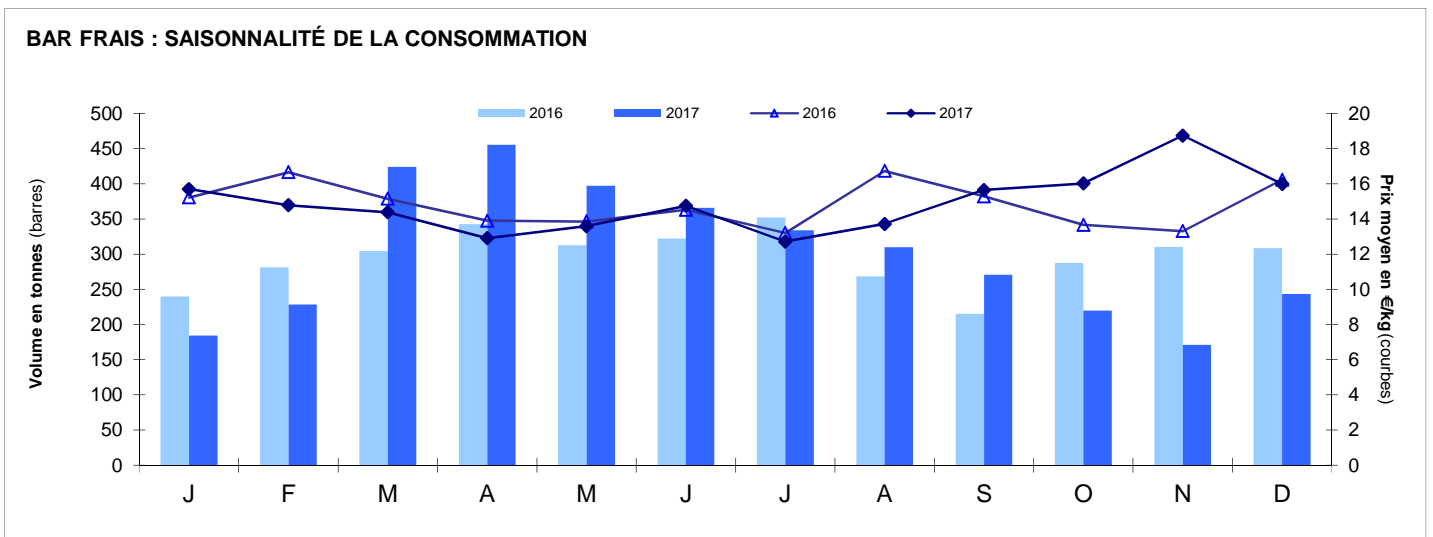
\* estimation pour production aquacole 2016

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017             | Prix moyen  |             | Qtés achetées |            | Valeur        |            | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|------------------|-------------|-------------|---------------|------------|---------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                  | (€/kg)      | (%)         | (tonnes)      | (%)        | (k€)          | (%)        | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>BAR FRAIS</b> | <b>14,5</b> | <b>-1,3</b> | <b>3 605</b>  | <b>1,7</b> | <b>52 391</b> | <b>0,4</b> | <b>10,8</b>       | <b>0,4</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

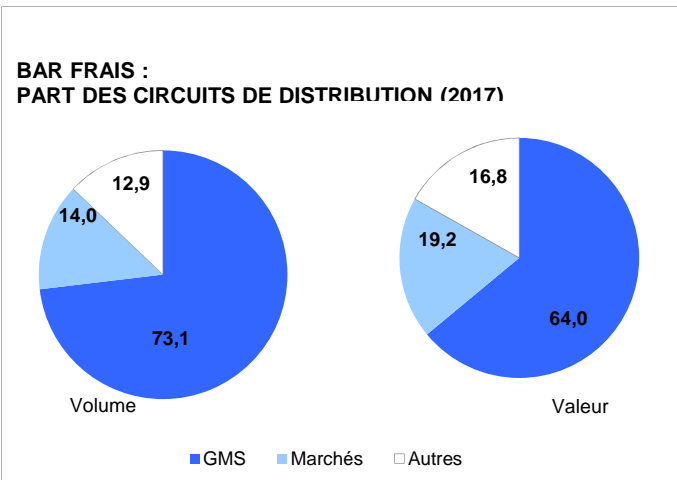
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



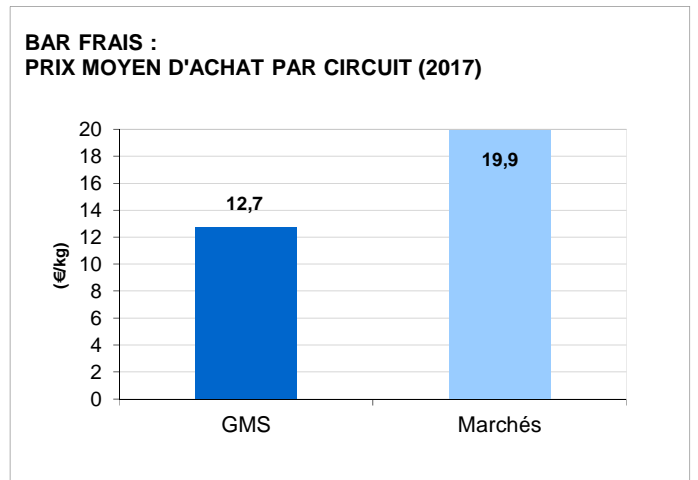
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# BAR (LOUP)

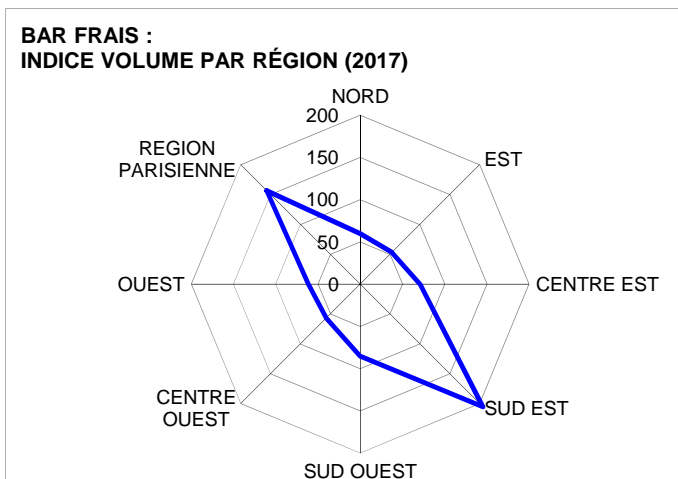
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



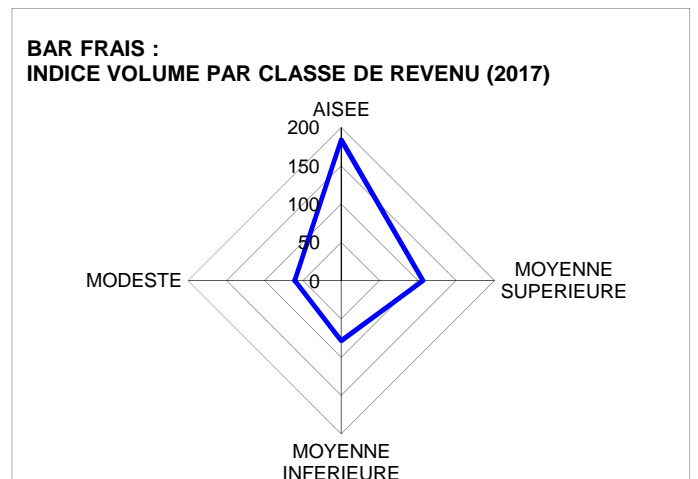
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



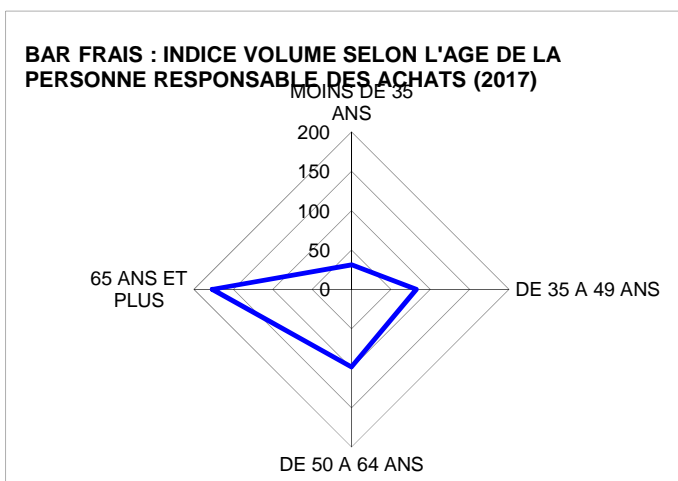
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



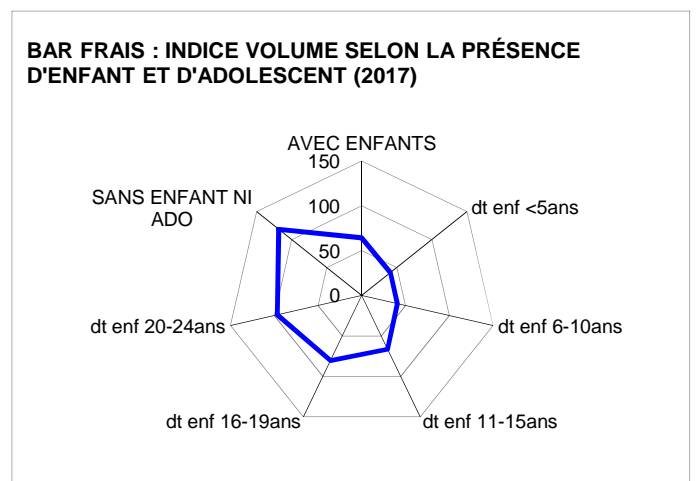
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 23 290     | 7 500        | 3 400        | 27 390                 | 0%                |

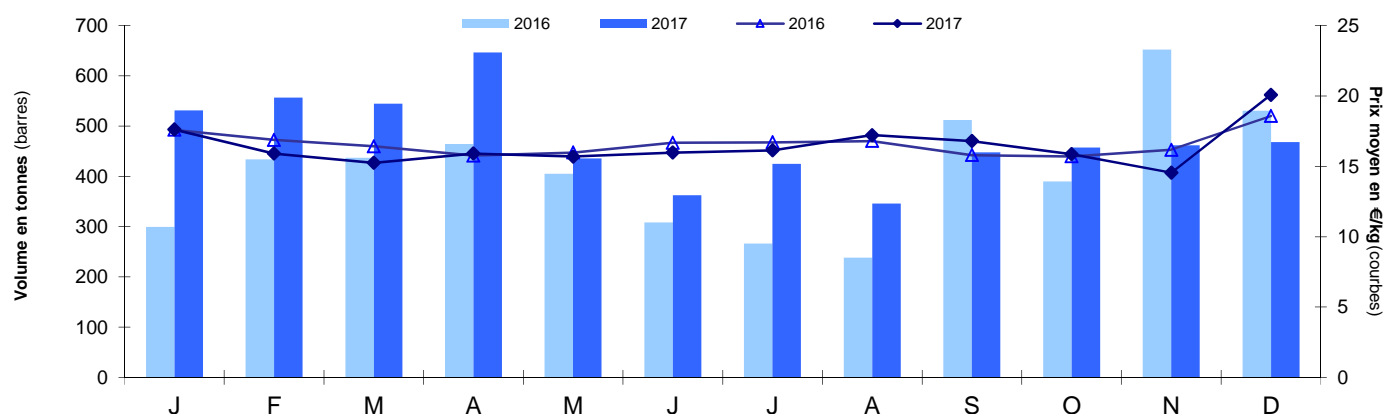
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                    | Prix moyen  |             | Qtés achetées |             | Valeur        |             | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|-------------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                         | (€/kg)      | (%)         | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)         | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>BAUDROIE FRAICHE</b> | <b>16,4</b> | <b>-1,0</b> | <b>5 683</b>  | <b>15,1</b> | <b>93 114</b> | <b>13,9</b> | <b>11,0</b>       | <b>0,7</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

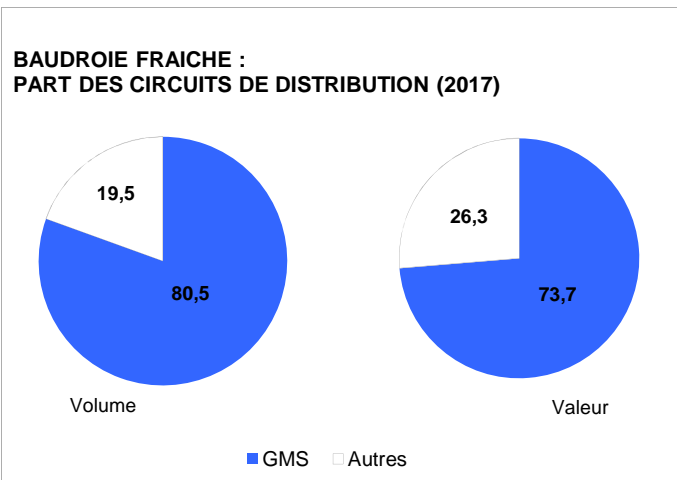
### BAUDROIE FRAICHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



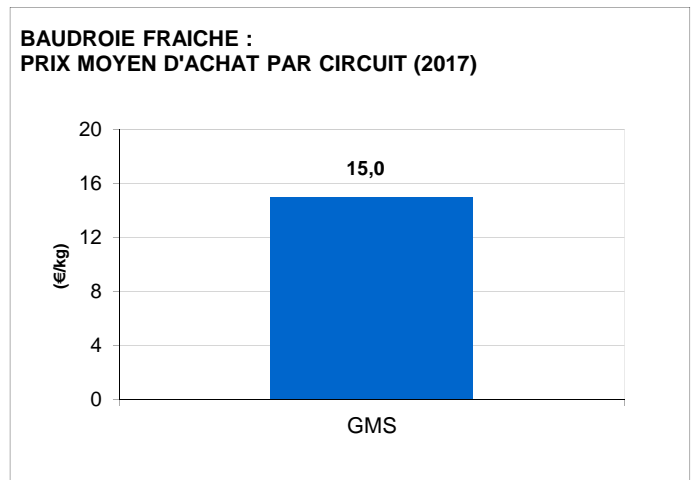
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## BAUDROIE (LOTTE)

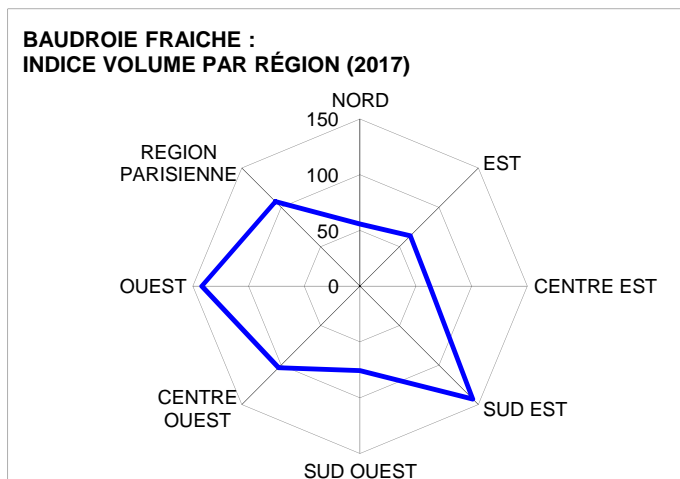
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



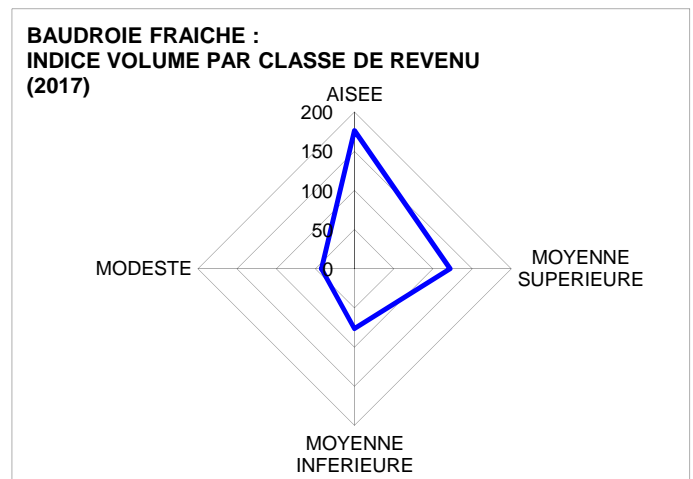
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



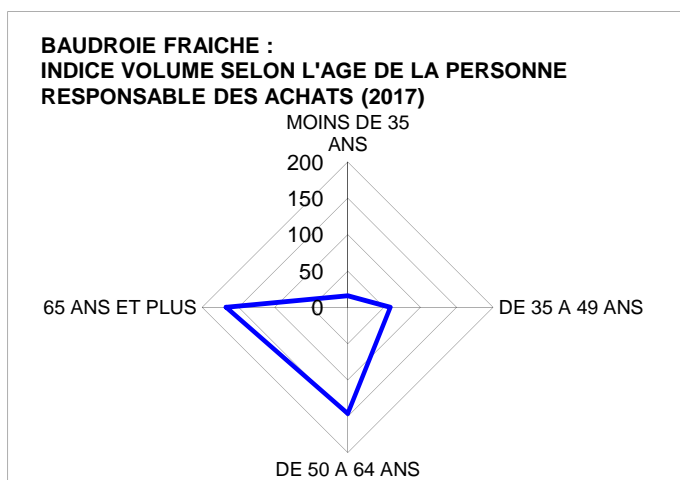
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



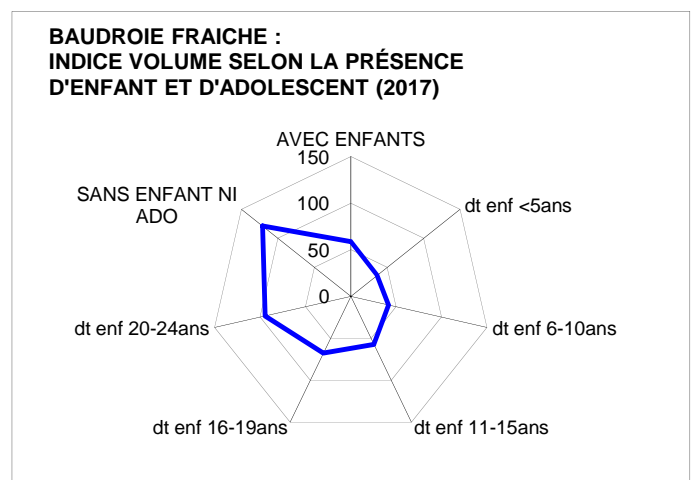
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CABILLAUD

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 11 810     | 182 750      | 7 935        | 186 625                | 5%                |

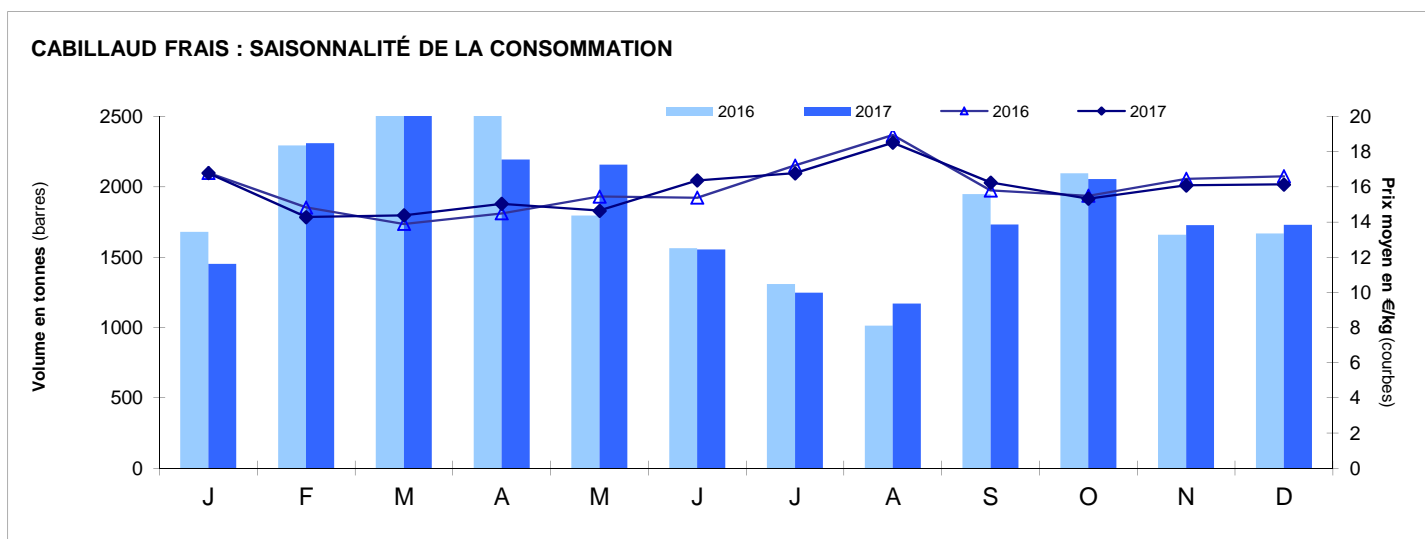
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                        | Prix moyen  |             | Qtés achetées |              | Valeur         |              | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|-----------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|----------------|--------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                             | (€/kg)      | (%)         | (tonnes)      | (%)          | (k€)           | (%)          | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>CABILLAUD FRAIS</b>      | <b>15,6</b> | <b>-0,2</b> | <b>22 307</b> | <b>-0,4</b>  | <b>348 074</b> | <b>-0,5</b>  | <b>40,7</b>       | <b>0,5</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ</b> | <b>12,8</b> | <b>1,8</b>  | <b>2 419</b>  | <b>-14,6</b> | <b>31 033</b>  | <b>-13,1</b> | <b>nd</b>         | <b>nd</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>CABILLAUD SURGELÉ</b>    | <b>13,5</b> | <b>0,0</b>  | <b>11 290</b> | <b>-0,3</b>  | <b>152 620</b> | <b>1,7</b>   | <b>nd</b>         | <b>nd</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

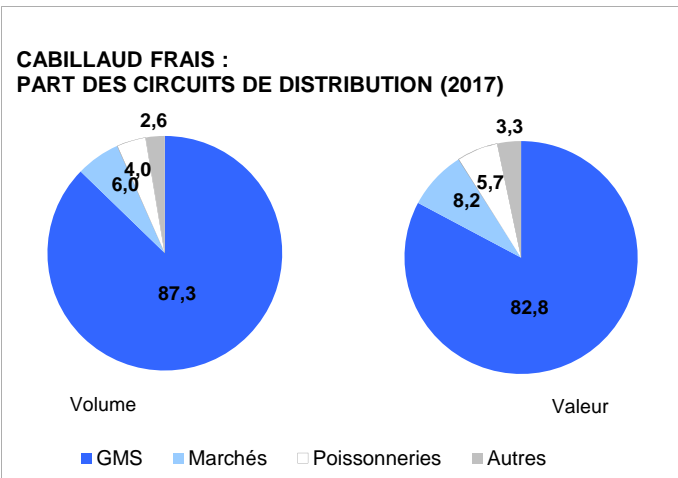
## CABILLAUD FRAIS



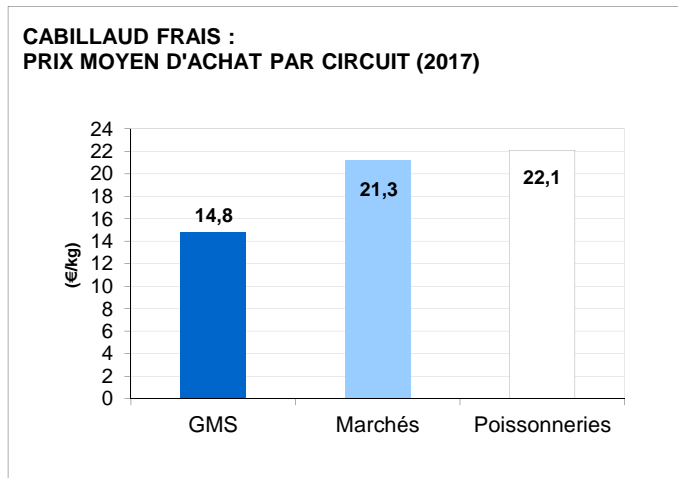
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CABILLAUD FRAIS

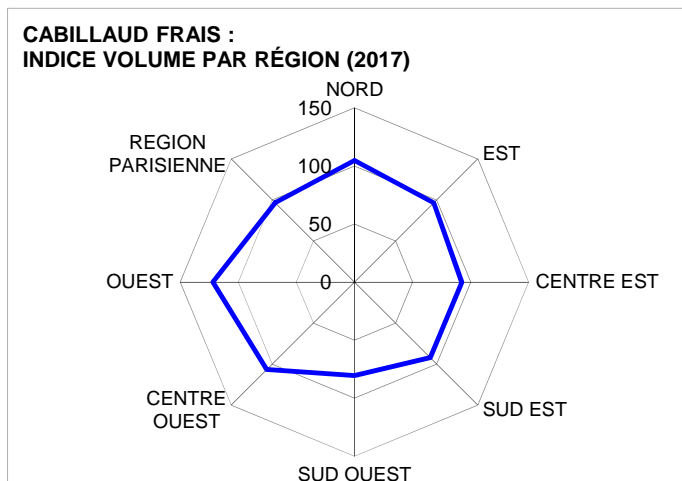
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



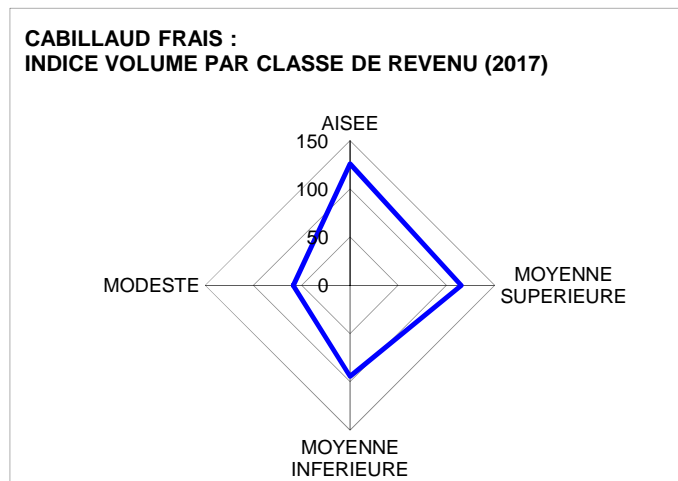
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



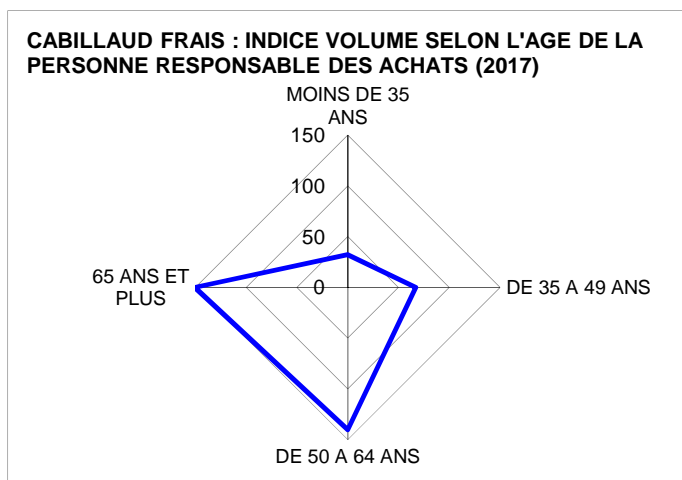
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



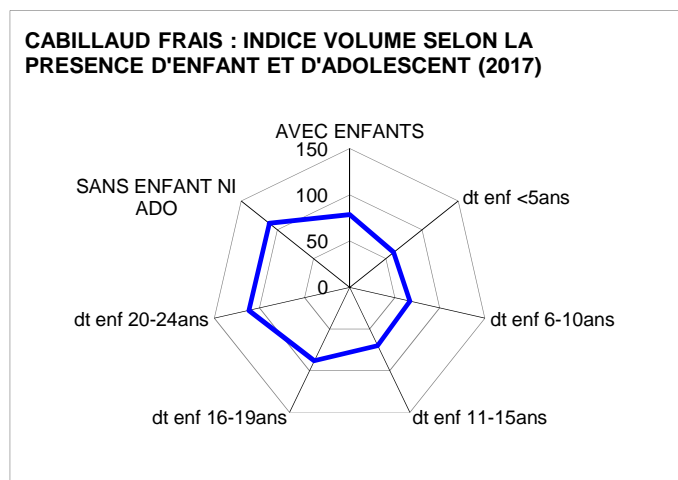
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



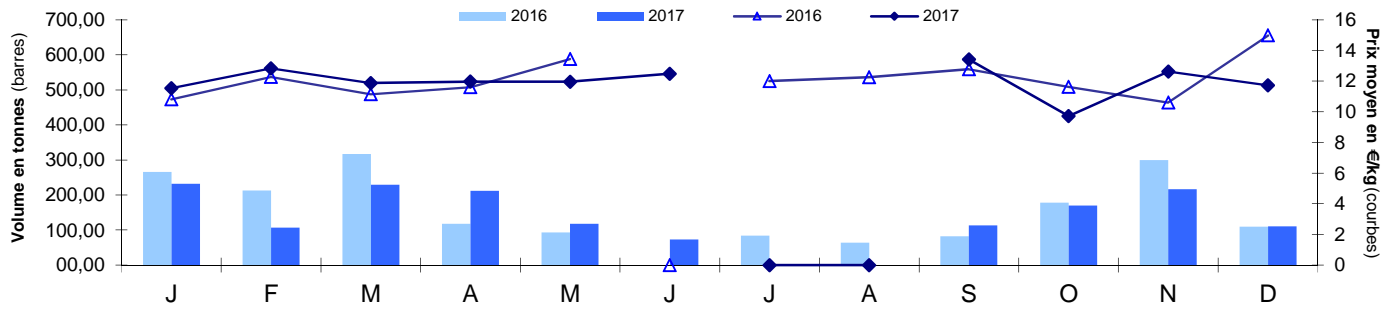
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ (Morue)

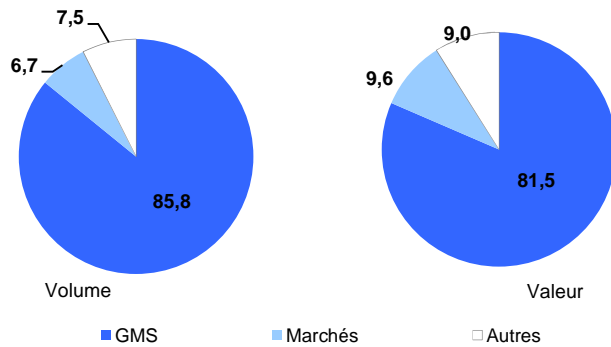
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



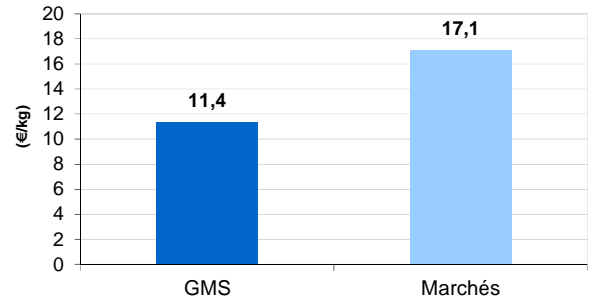
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)



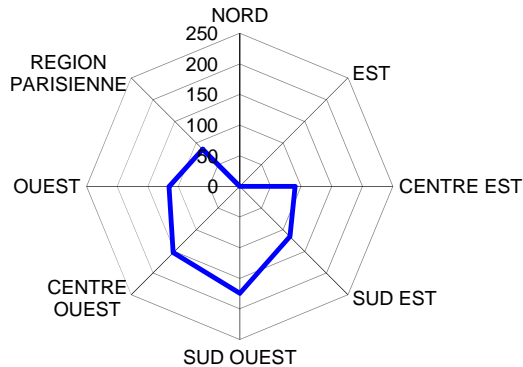
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)



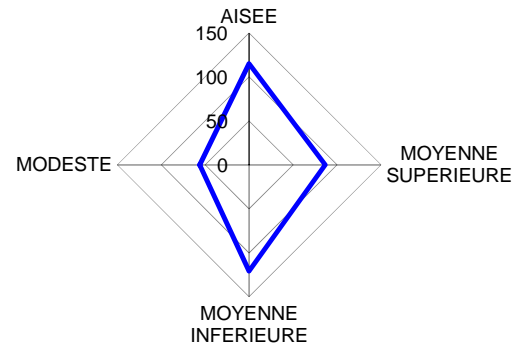
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR REGION (2017)



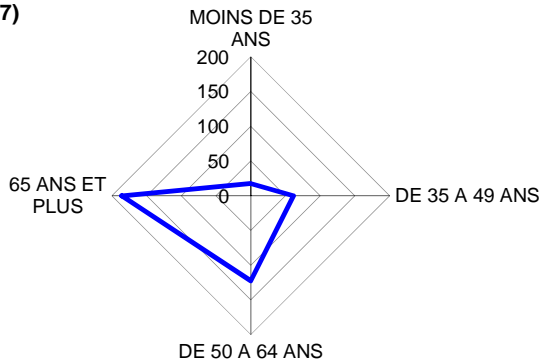
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)



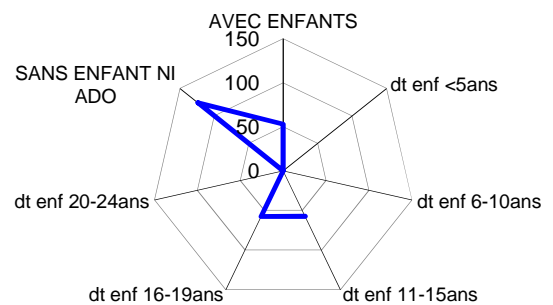
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CABILLAUD SÉCHÉ SALÉ : INDICE VOLUME SELON LA PRESENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 350          | 136 380      | 15 320       | 121 410                | 70%               |

\* estimation pour production aquacole 2016

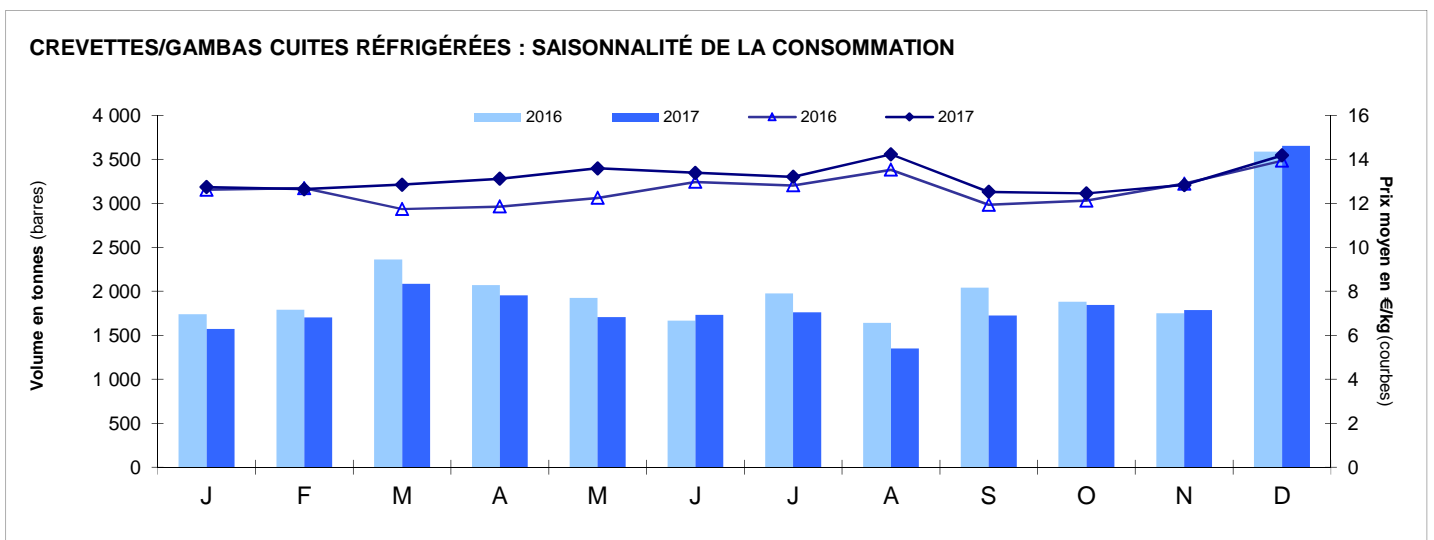
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                                       | Prix moyen  |             | Qtés achetées |             | Valeur         |            | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|--|-------------|-------------|---------------|-------------|----------------|------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|  | (€/kg)      | (%)         | (tonnes)      | (%)         | (k€)           | (%)        | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>CREVETTES/GAMBAS CRUES</b>              | <b>14,9</b> | <b>3,3</b>  | <b>1 987</b>  | <b>1,0</b>  | <b>29 516</b>  | <b>4,4</b> | <b>8,7</b>        | <b>-0,7</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>CREVETTES GRISSES CRUES</b>             | <b>15,9</b> | <b>-4,8</b> | <b>270</b>    | <b>5,8</b>  | <b>4 294</b>   | <b>0,7</b> | <b>1,8</b>        | <b>0,1</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES</b> | <b>14,6</b> | <b>4,9</b>  | <b>31 208</b> | <b>-4,4</b> | <b>454 097</b> | <b>0,3</b> | <b>nd</b>         | <b>nd</b>   | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| dont sans code barre                       | 13,2        | 4,3         | 22 871        | -6,4        | 302 107        | -2,4       | 44,5              | -1,3        | 100,0          | 0,0       |
| dont avec code barre                       | 18,2        | 4,3         | 8 337         | 1,7         | 151 990        | 6,1        | 36,0              | 1,1         | 36,5           | 2,9       |
| <b>CREVETTES SURGELÉES</b>                 | <b>18,9</b> | <b>2,7</b>  | <b>5 911</b>  | <b>-2,5</b> | <b>111 701</b> | <b>0,1</b> | <b>21,8</b>       | <b>-0,6</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

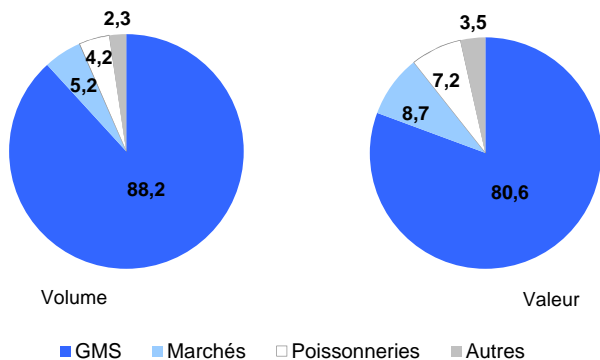


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES

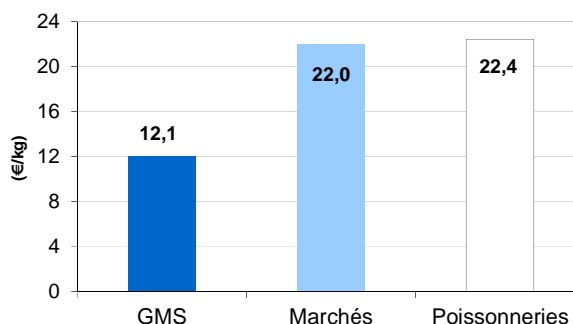
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)**



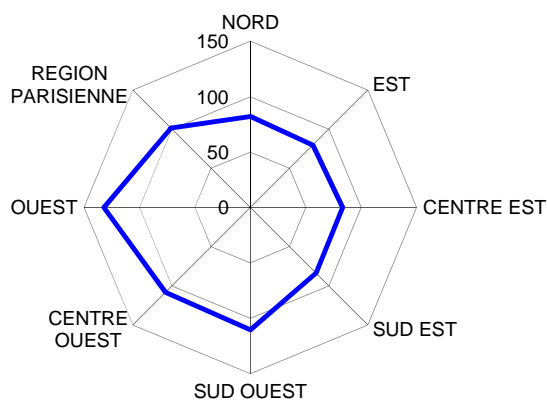
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)**



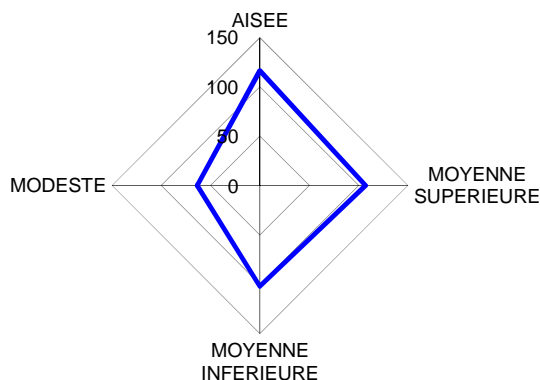
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR REGION (2017)**



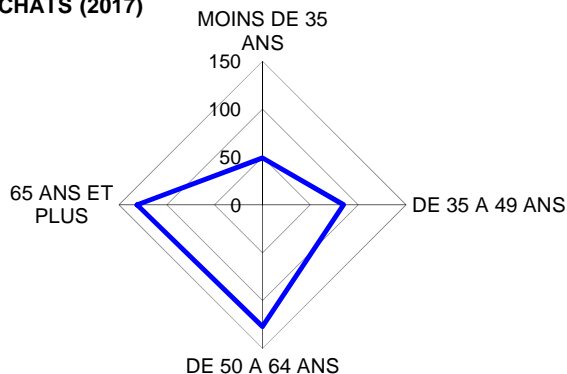
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)**



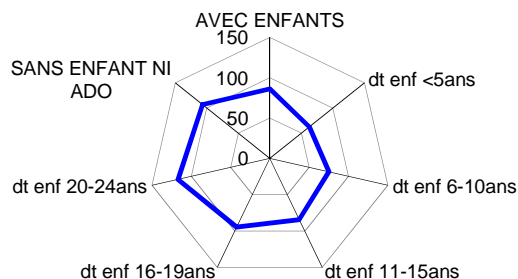
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

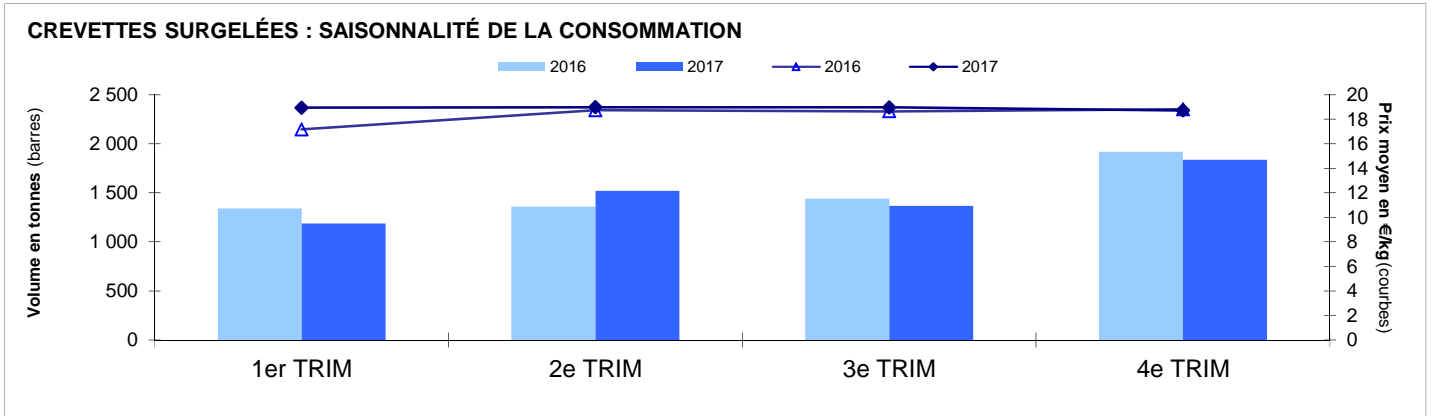
**CREVETTES/GAMBAS CUITES RÉFRIGÉRÉES : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)**



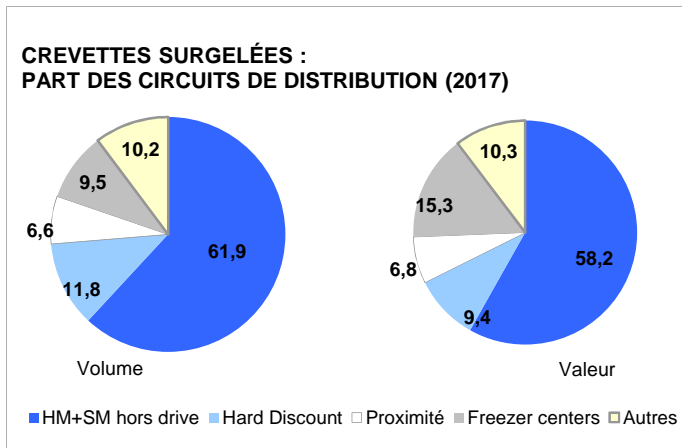
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CREVETTES SURGELÉES

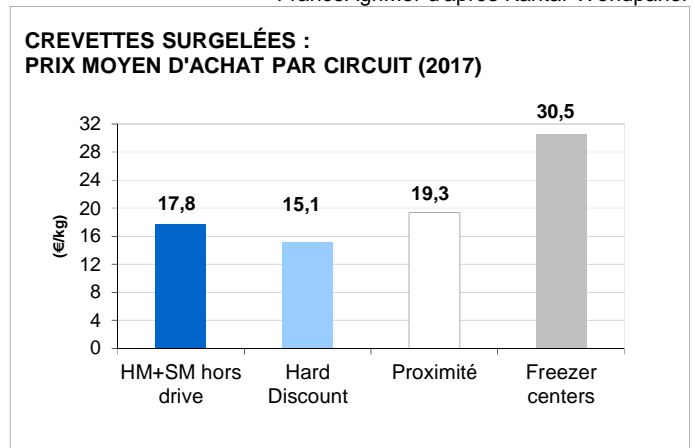
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



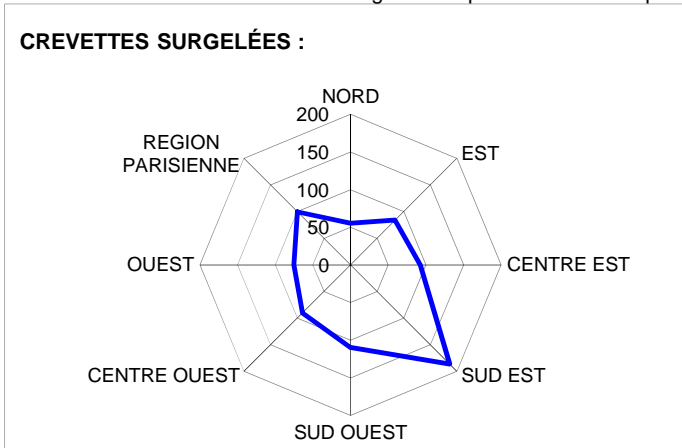
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



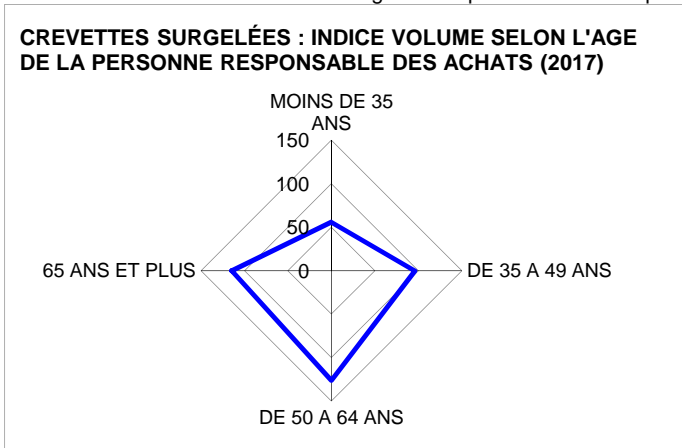
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



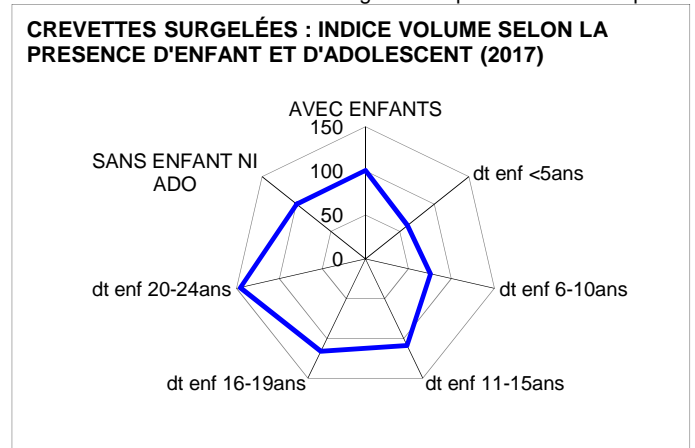
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## ÉGLEFIN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 6 170      | 7 665        | 320          | 13 515                 | 0%                |

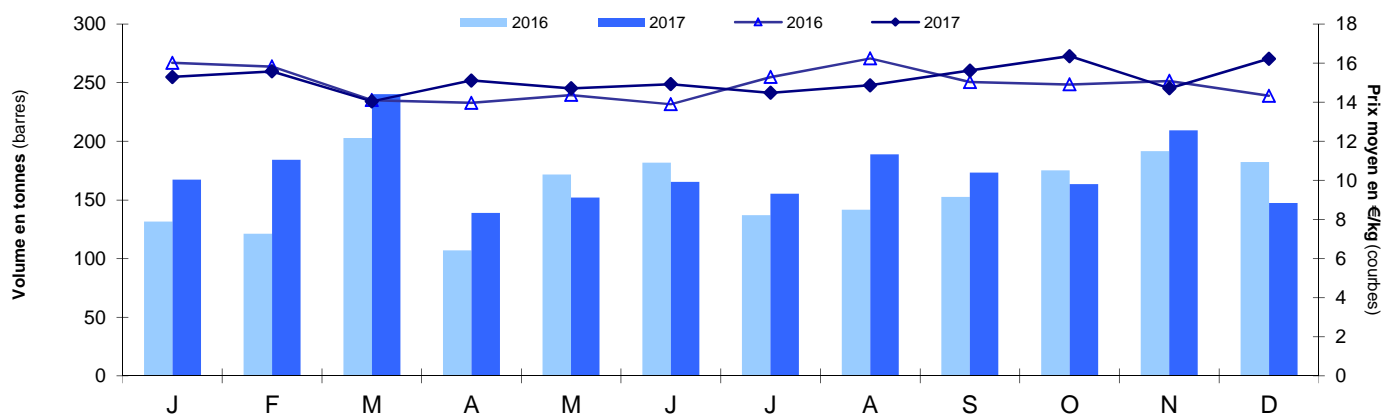
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                          | Prix moyen  |            | Qtés achetées |             | Valeur        |             | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|-------------------------------|-------------|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                               | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)         | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>EGLEFIN FRAIS</b>          | <b>15,1</b> | <b>1,7</b> | <b>2 086</b>  | <b>9,9</b>  | <b>31 508</b> | <b>11,8</b> | <b>9,8</b>        | <b>0,4</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>EGLEFIN FUME (Haddock)</b> | <b>19,2</b> | <b>2,3</b> | <b>4 231</b>  | <b>-6,4</b> | <b>81 388</b> | <b>-2,3</b> | <b>nd</b>         | <b>nd</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

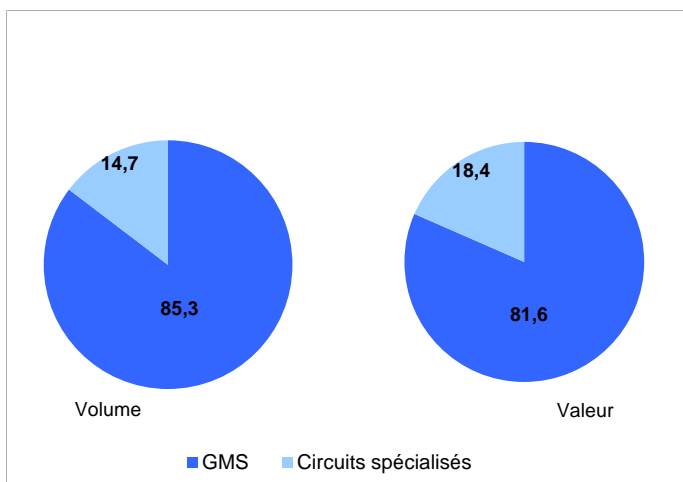
#### EGLEFIN FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



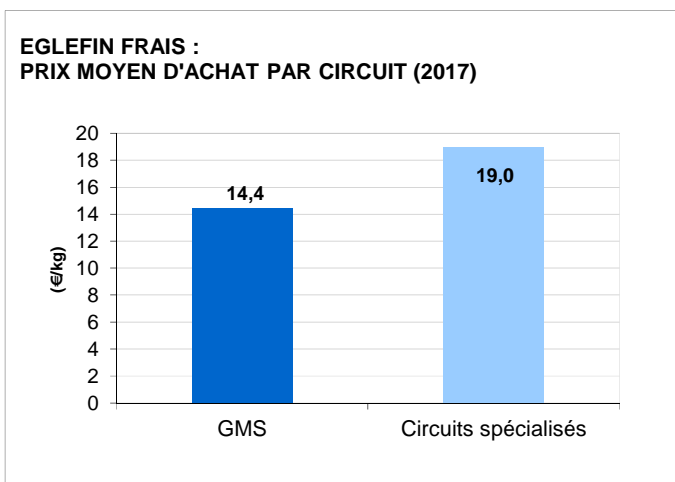
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# ÉGLEFIN

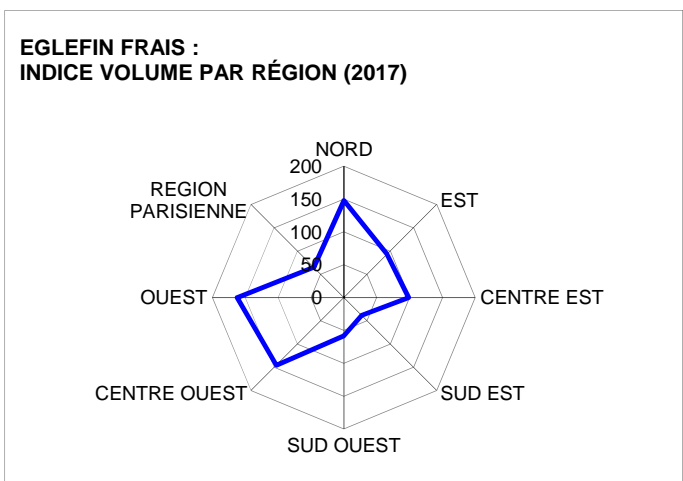
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



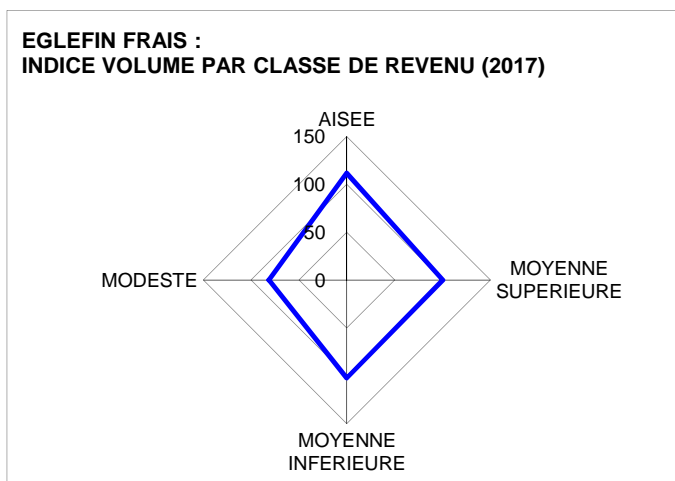
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



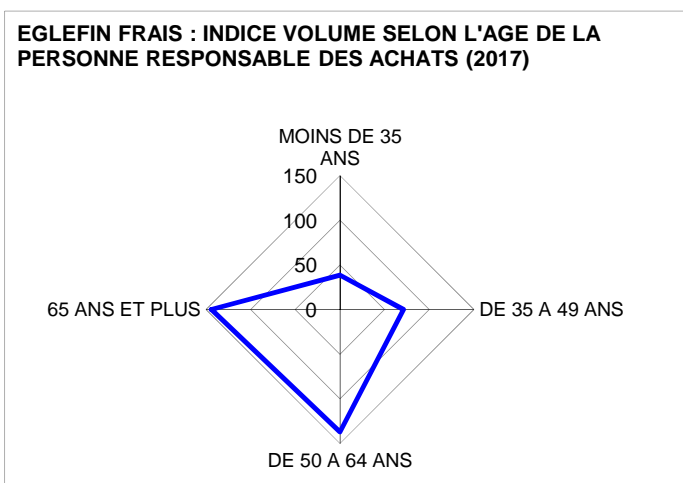
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



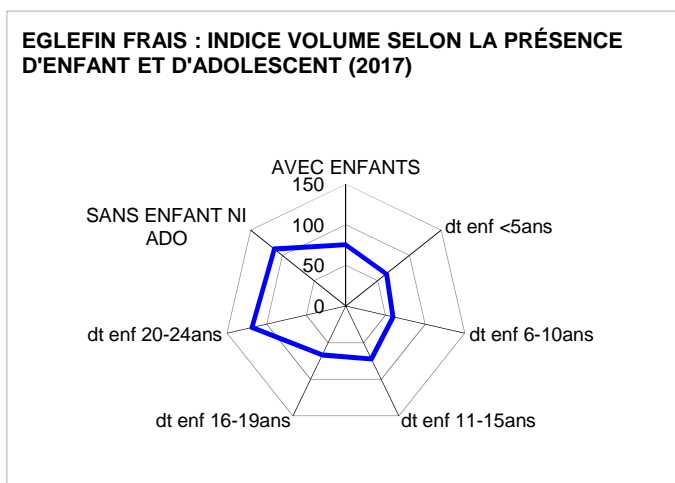
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## HARENG

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 32 020     | 20 370       | 3 220        | 49 170                 | 0%                |

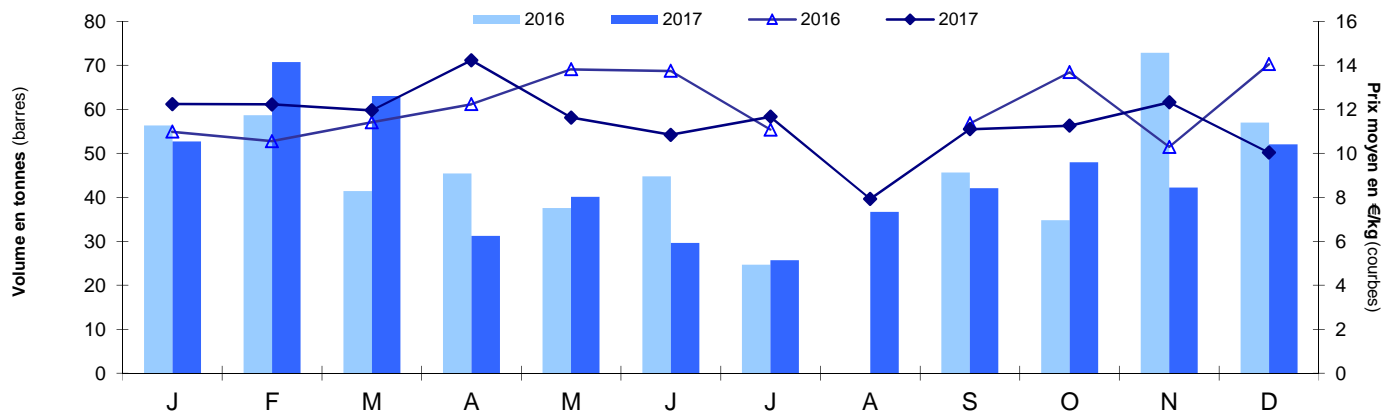
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017        | Prix moyen |      | Qtés achetées |       | Valeur |       | Tx de pénétration |         | Part en volume |         |
|-------------|------------|------|---------------|-------|--------|-------|-------------------|---------|----------------|---------|
|             | (€/kg)     | (%)  | (tonnes)      | (%)   | (k€)   | (%)   | (%)               | (point) | (%)            | (point) |
| HARENG FUMÉ | 10,1       | -0,3 | 4 485         | -10,0 | 45 309 | -10,2 | nd                | nd      | 100,0          | //      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

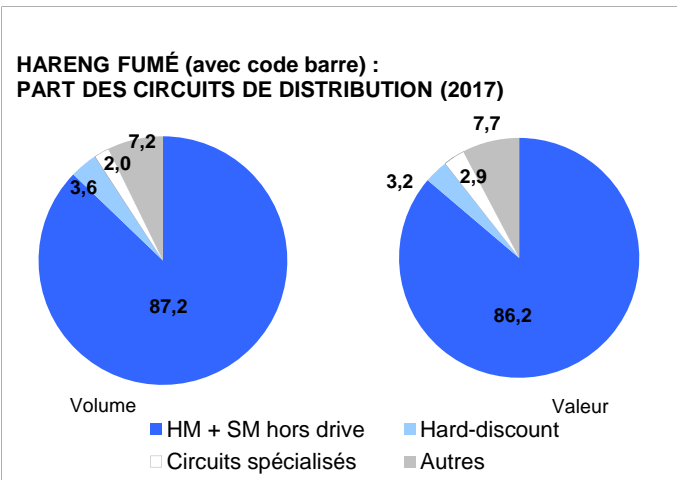
### HARENG FUMÉ (avec code barre) : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



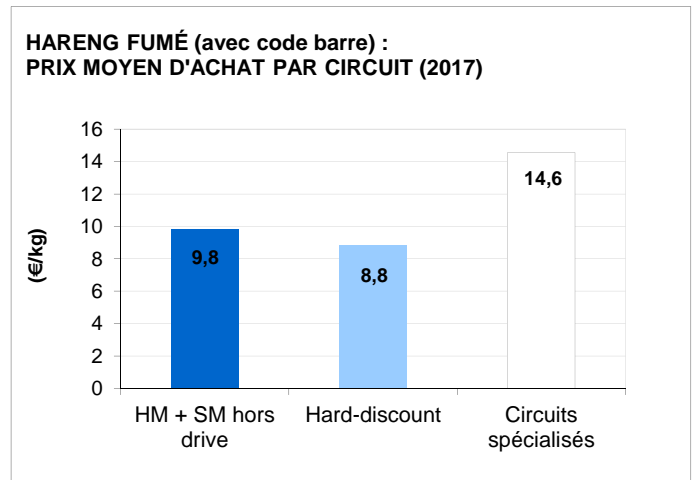
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HARENG

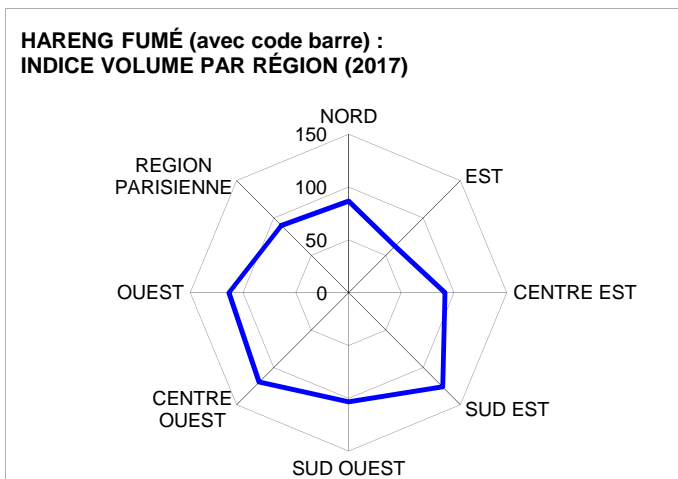
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



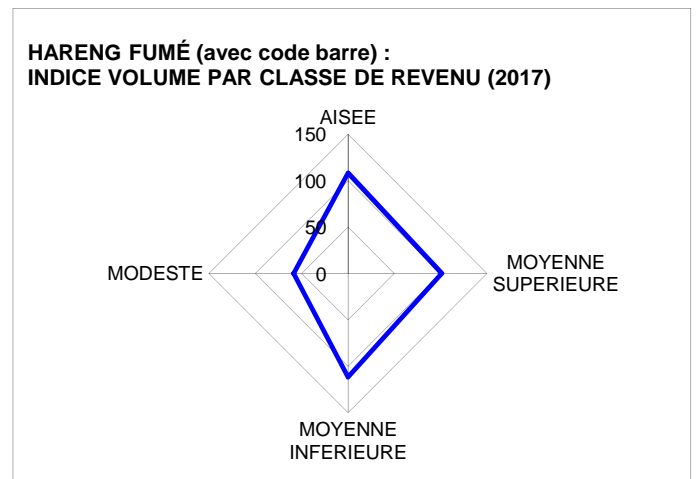
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



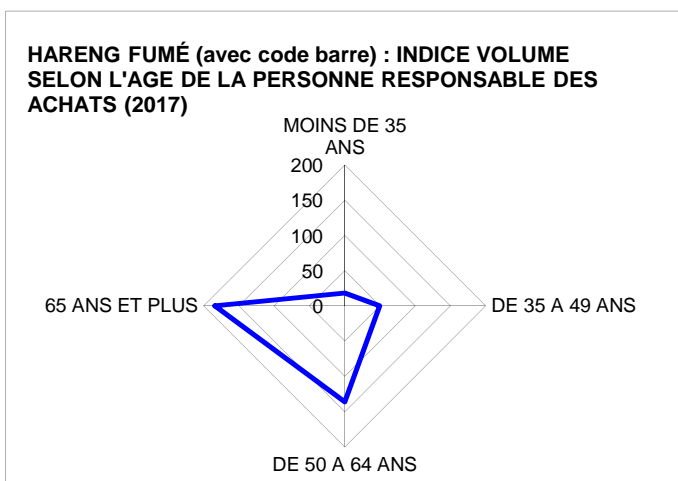
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



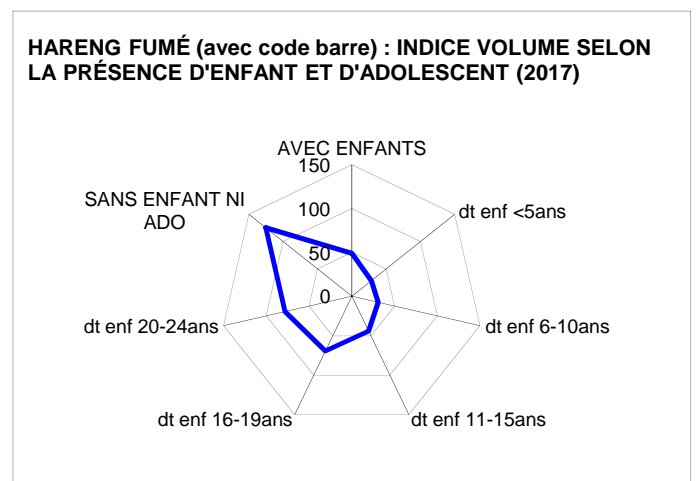
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



# HUÎTRE

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

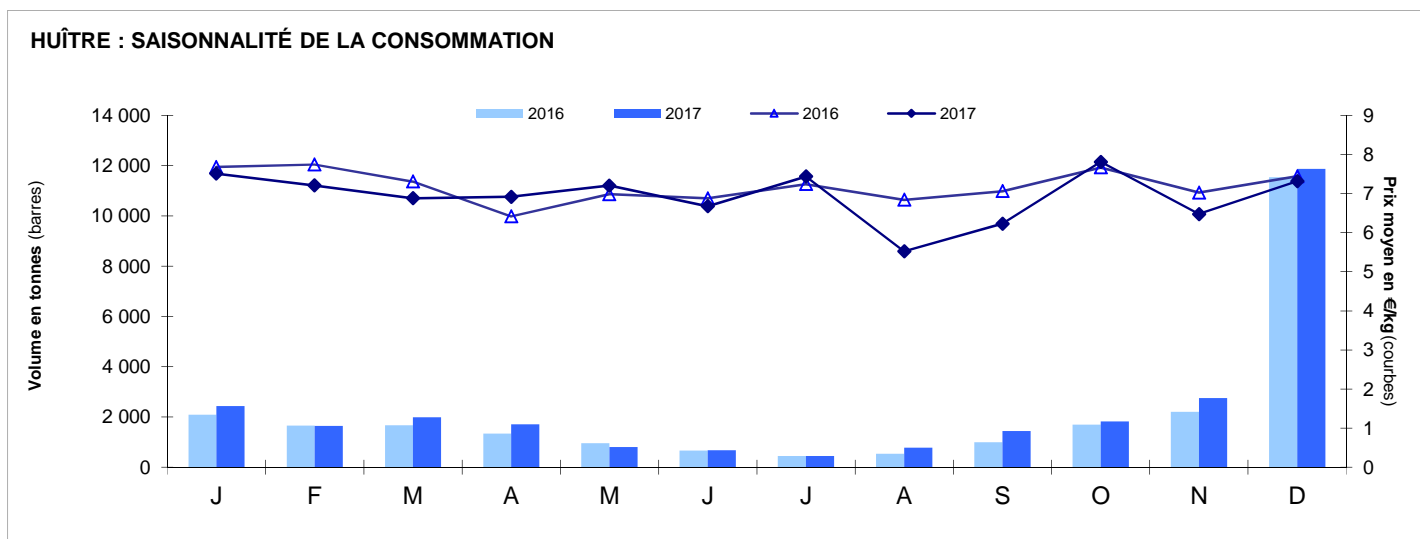
| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 90 930     | 6 040        | 8 970        | 88 000                 | 100%              |

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017          | Prix moyen |             | Qtés achetées |             | Valeur         |            | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|---------------|------------|-------------|---------------|-------------|----------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|               | (€/kg)     | (%)         | (tonnes)      | (%)         | (k€)           | (%)        | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>HUÎTRE</b> | <b>7,1</b> | <b>-3,2</b> | <b>28 395</b> | <b>10,0</b> | <b>201 618</b> | <b>6,5</b> | <b>19,9</b>       | <b>0,9</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

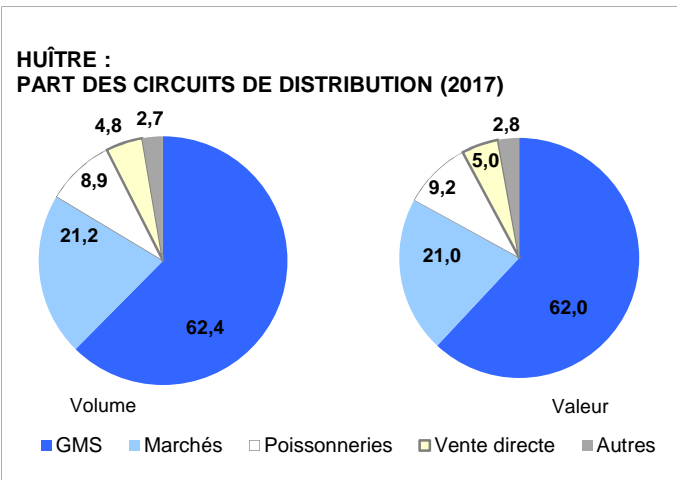
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



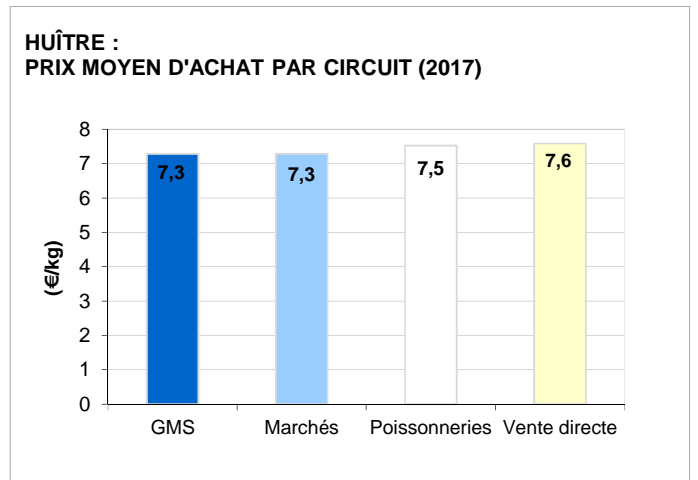
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# HUÎTRE

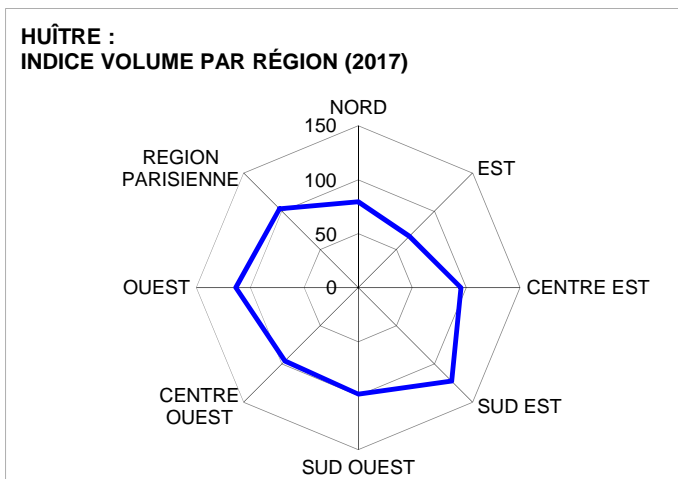
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



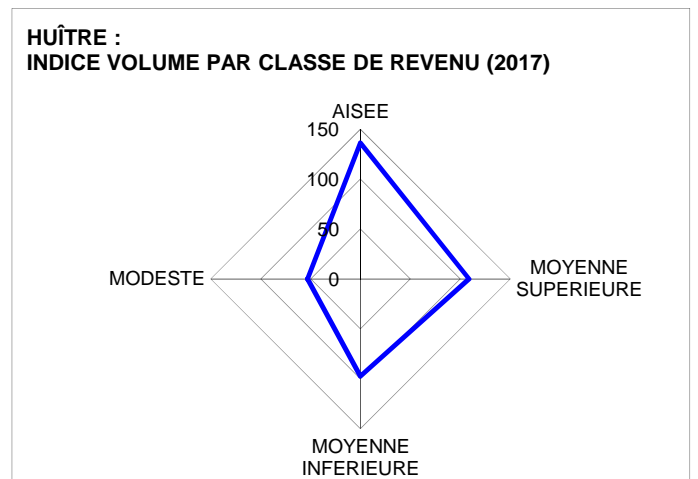
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



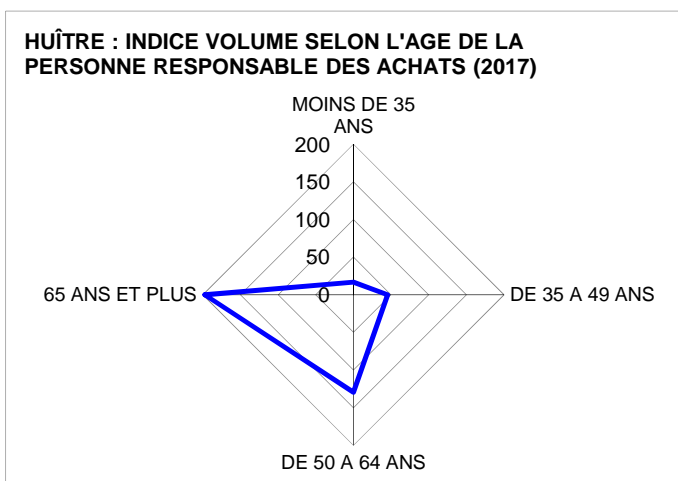
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



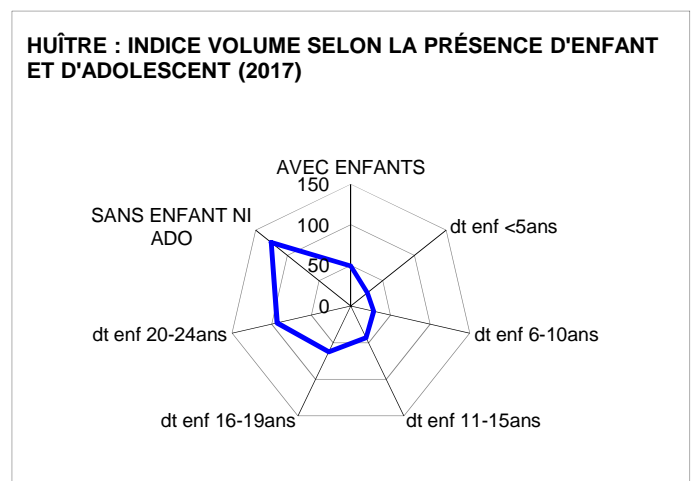
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



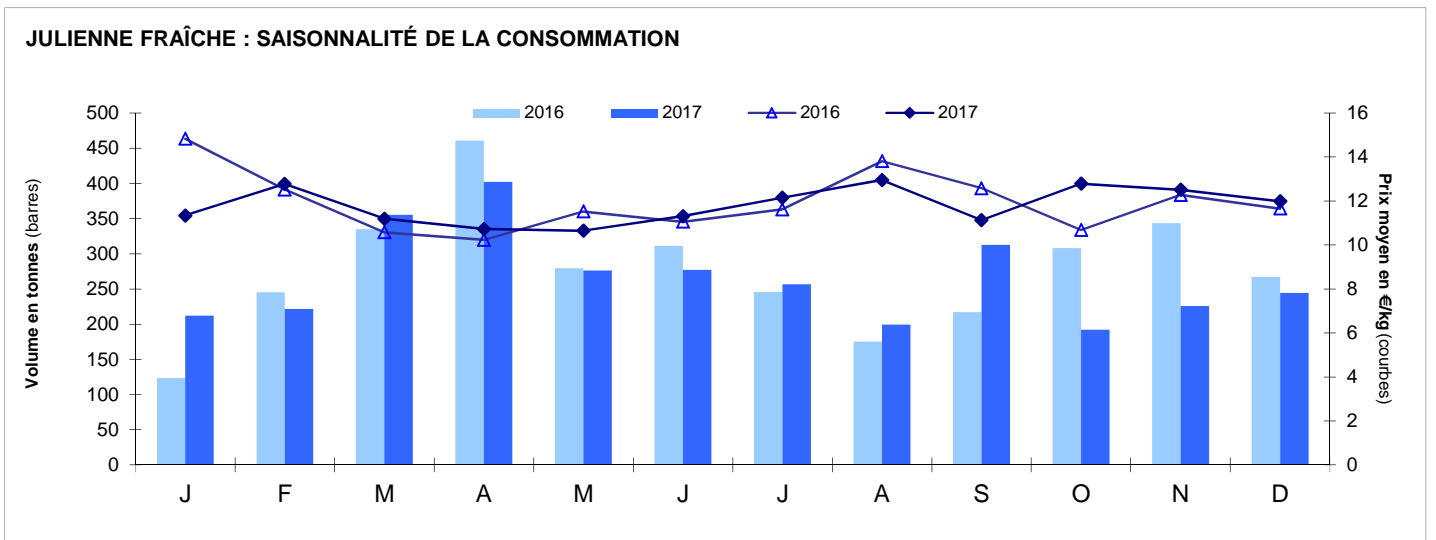
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                    | Prix moyen  |            | Qtés achetées |             | Valeur        |             | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|-------------------------|-------------|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                         | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)         | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>JULIENNE FRAÎCHE</b> | <b>11,6</b> | <b>0,4</b> | <b>3 176</b>  | <b>-4,1</b> | <b>36 994</b> | <b>-3,7</b> | <b>12,2</b>       | <b>-0,5</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

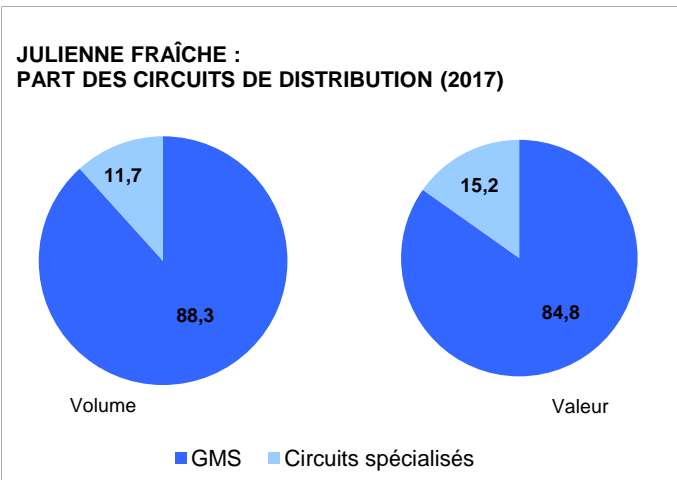
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



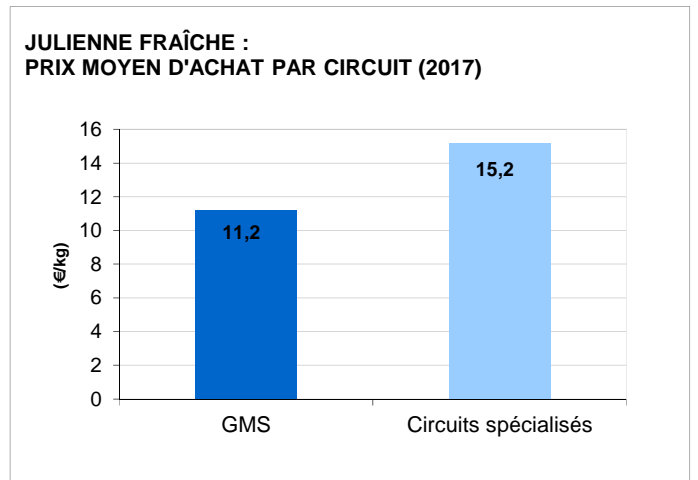
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# JULIENNE

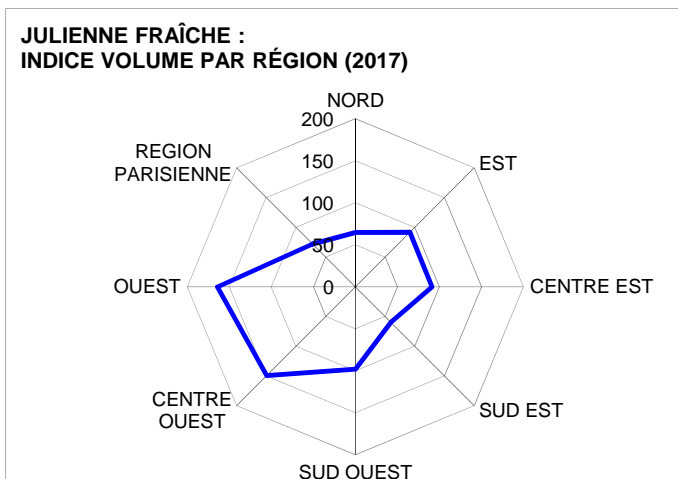
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



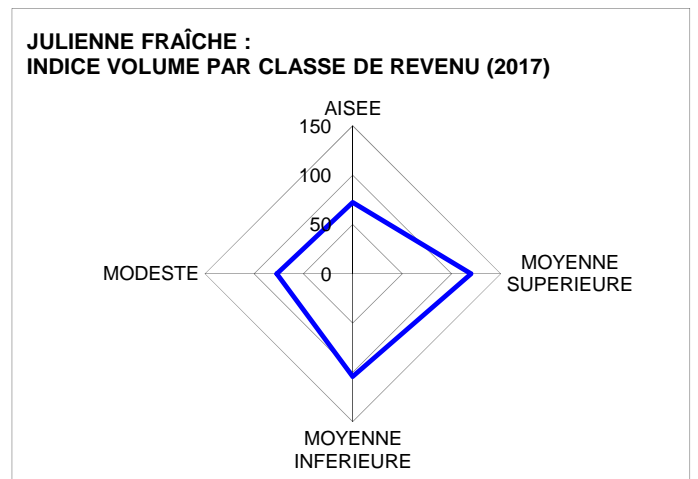
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



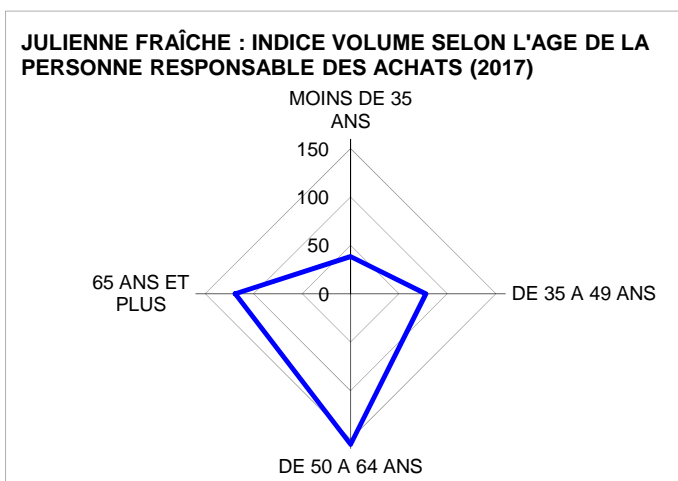
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



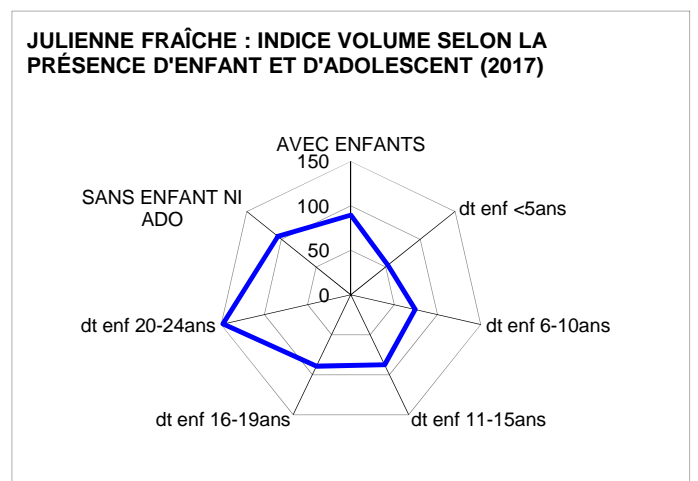
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LANGOUSTINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 3 990      | 7 760        | 150          | 11 600                 | 0%                |

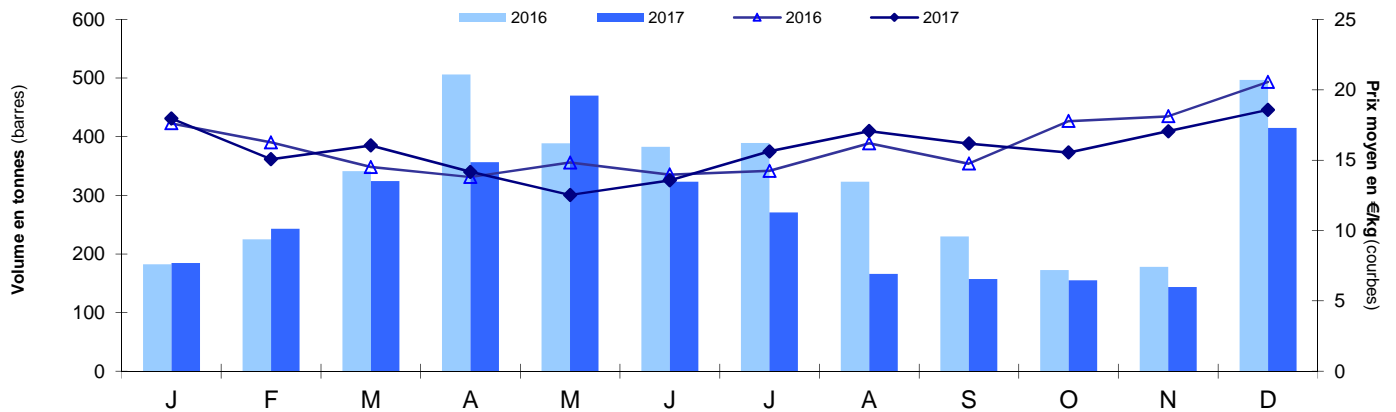
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                | Prix moyen |      | Qtés achetées |       | Valeur |       | Tx de pénétration |         | Part en volume |         |
|---------------------|------------|------|---------------|-------|--------|-------|-------------------|---------|----------------|---------|
|                     | (€/kg)     | (%)  | (tonnes)      | (%)   | (k€)   | (%)   | (%)               | (point) | (%)            | (point) |
| LANGOUSTINE FRAÎCHE | 15,5       | -2,5 | 3 210         | -15,9 | 49 689 | -18,0 | 5,9               | 0,0     | 100,0          | //      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

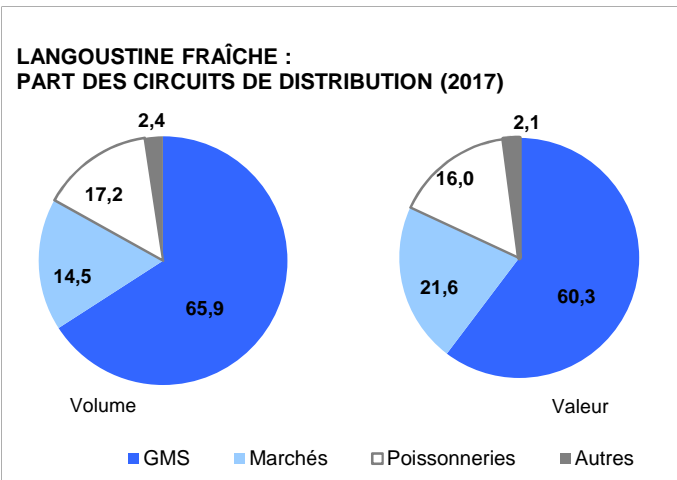
### LANGOUSTINE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



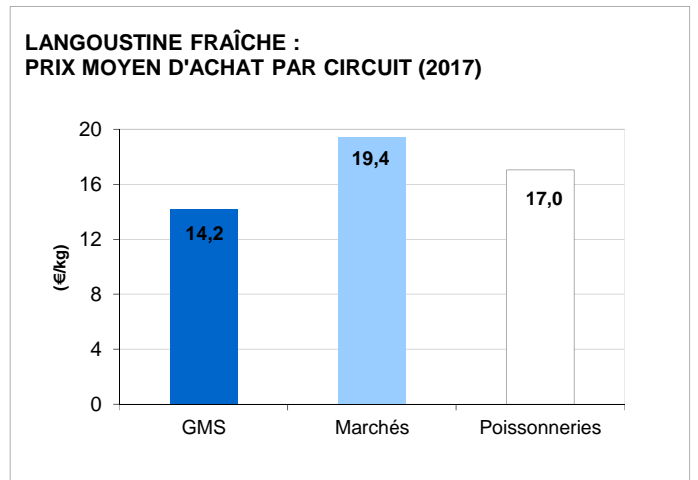
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LANGOUSTINE

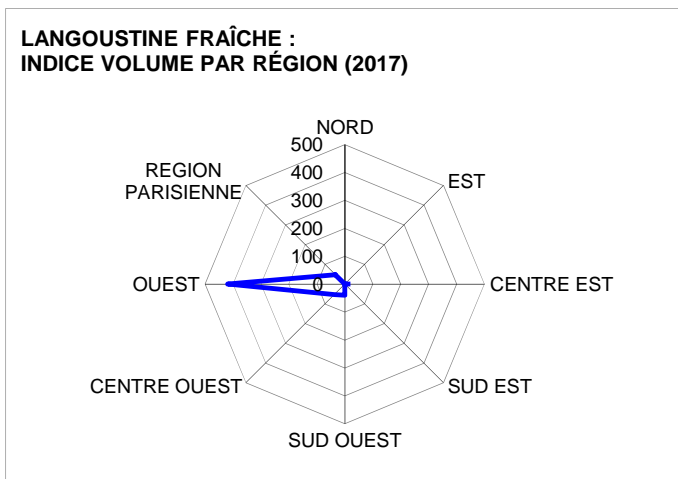
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



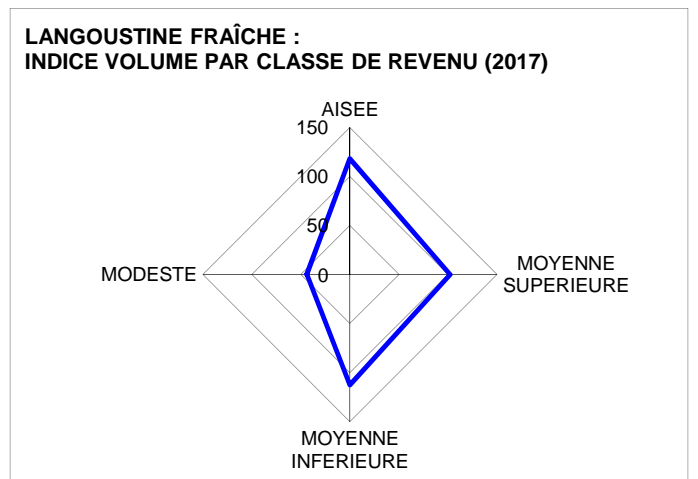
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



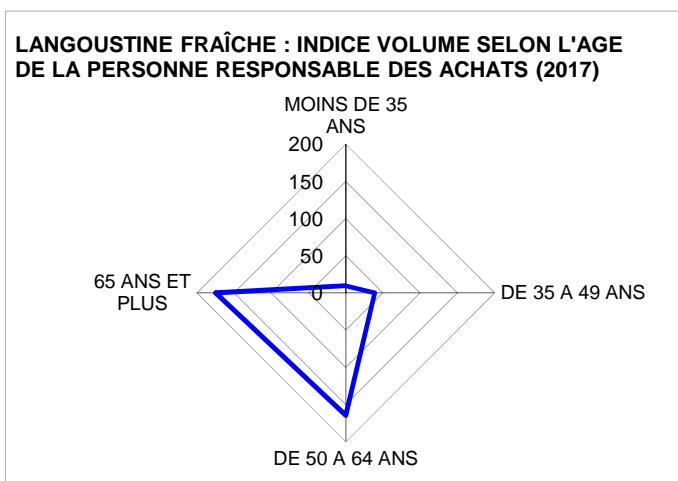
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



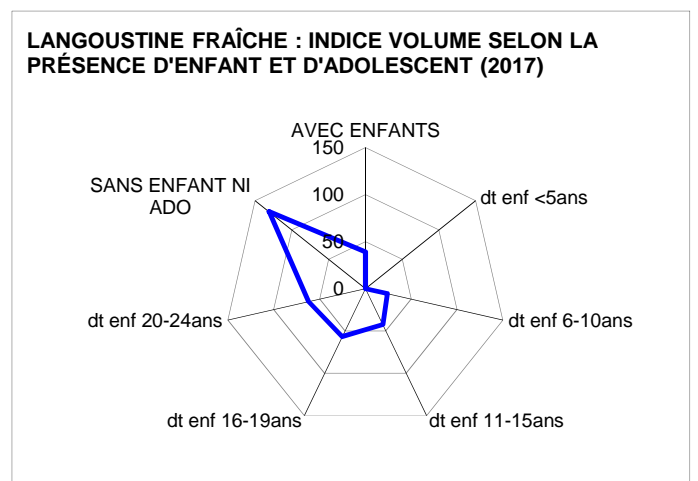
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## LIEU NOIR

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

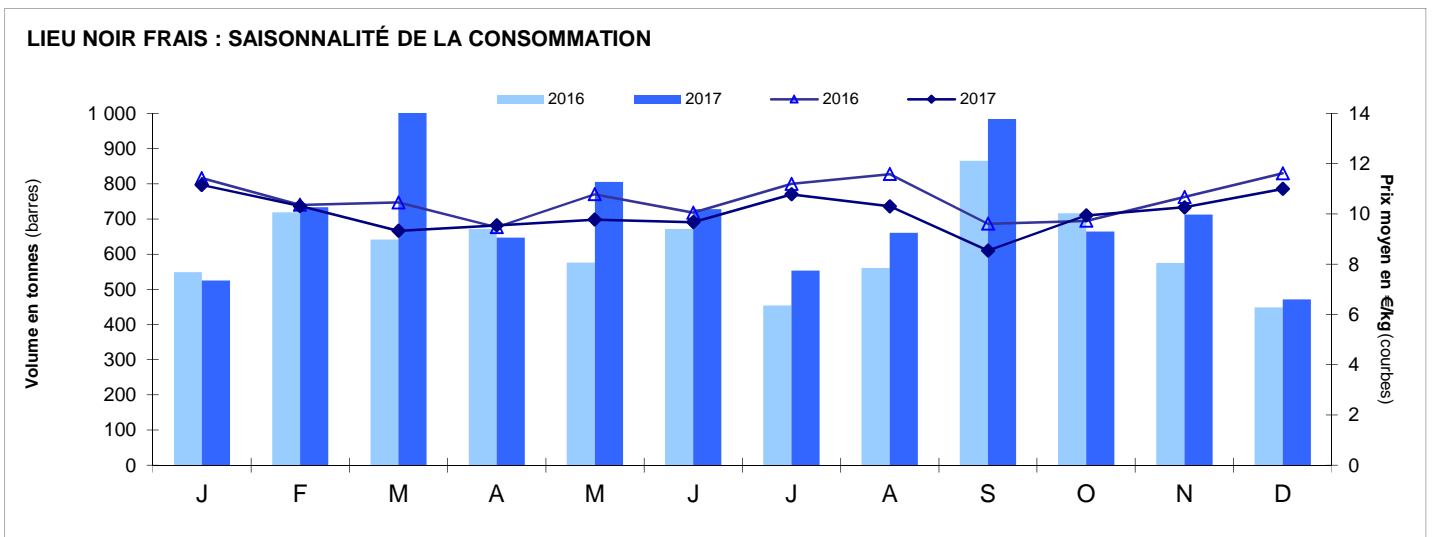
| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 14 150     | 35 170       | 6 870        | 42 450                 | 0%                |

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                   | Prix moyen |             | Qtés achetées |             | Valeur        |            | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|------------------------|------------|-------------|---------------|-------------|---------------|------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                        | (€/kg)     | (%)         | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)        | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>LIEU NOIR FRAIS</b> | <b>9,9</b> | <b>-5,3</b> | <b>8 534</b>  | <b>14,6</b> | <b>84 544</b> | <b>8,5</b> | <b>21,6</b>       | <b>1,3</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

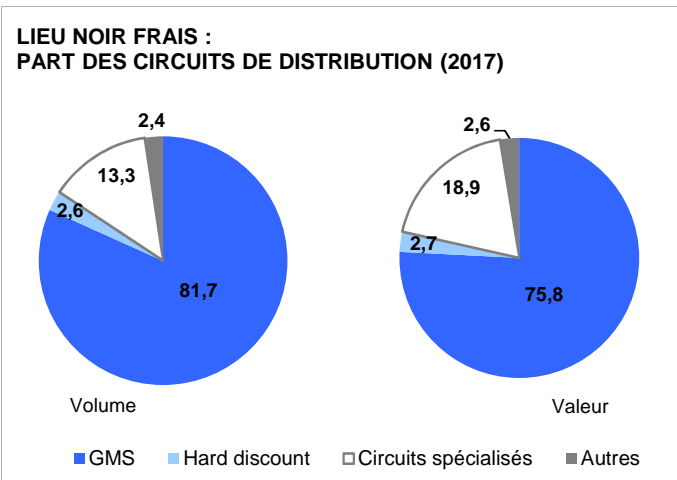
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



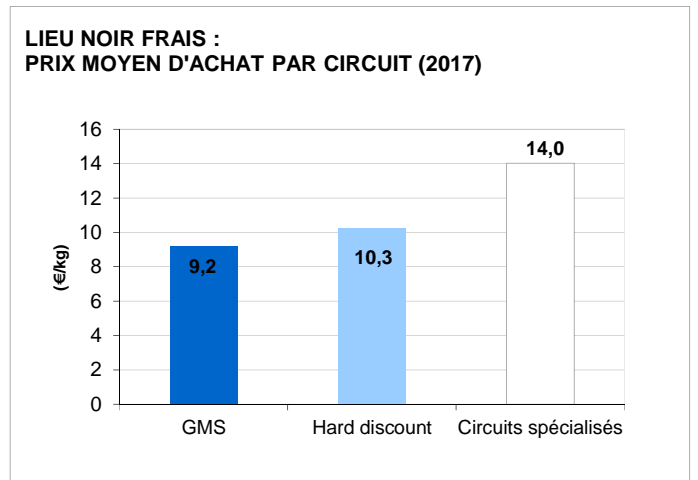
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIEU NOIR

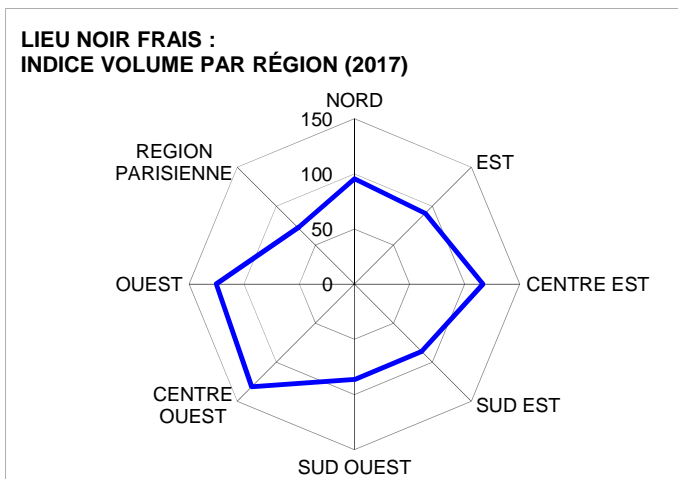
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



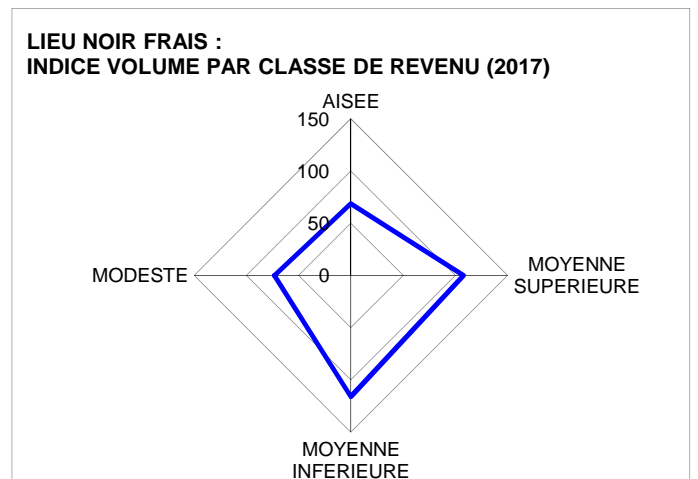
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



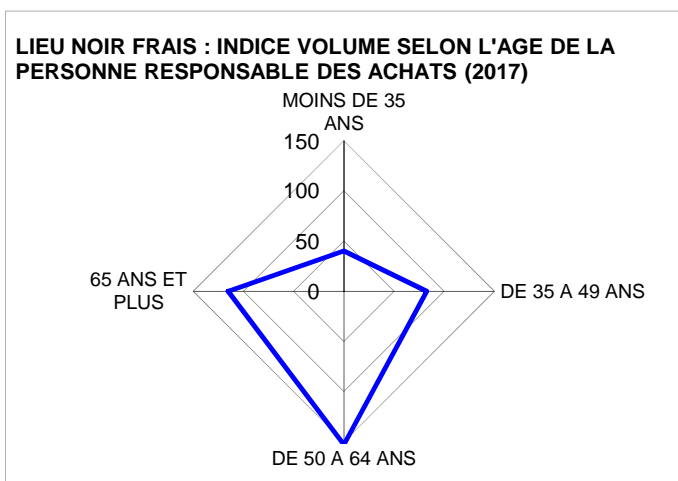
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



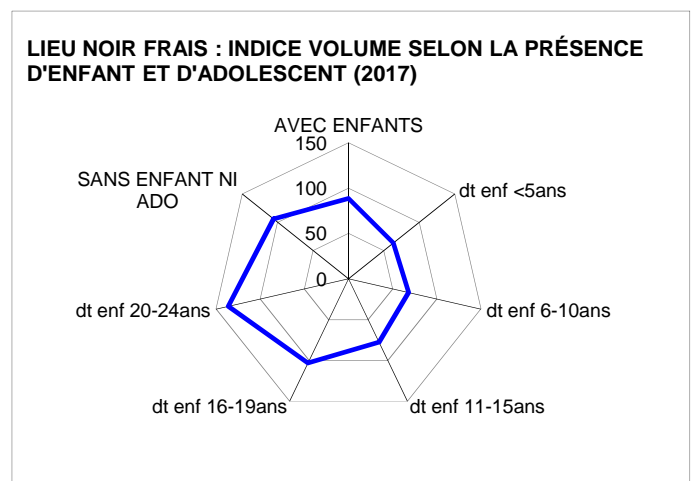
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

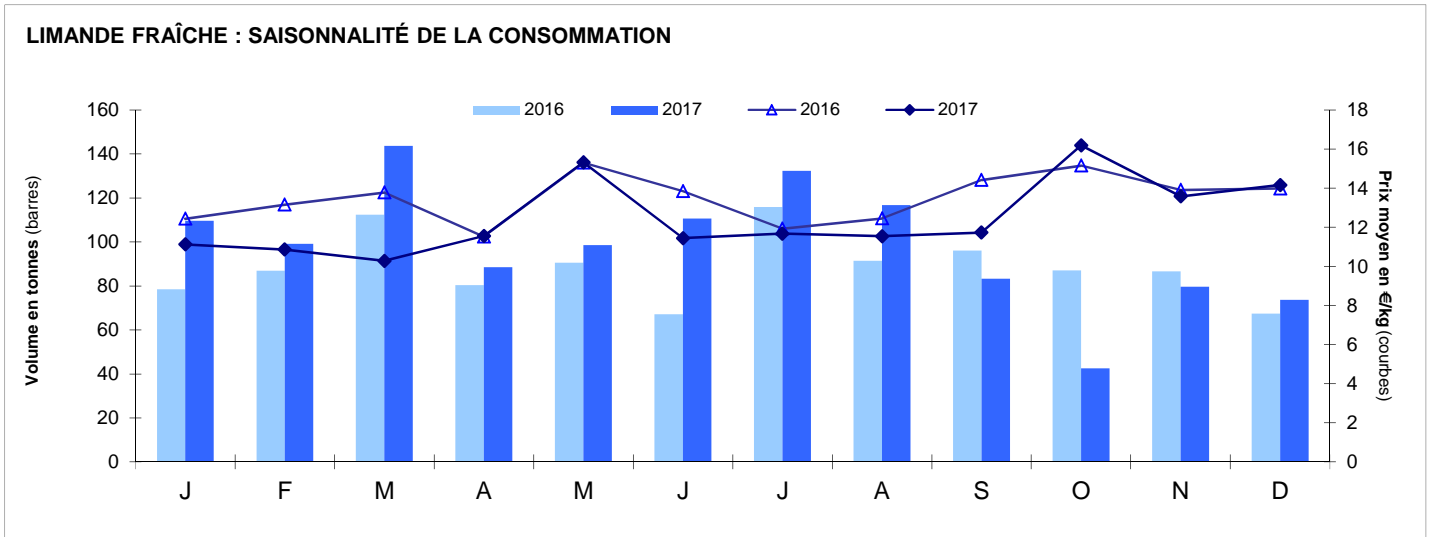


# LIMANDE

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017            | Prix moyen |       | Qtés achetées |      | Valeur |      | Tx de pénétration |         | Part en volume |         |
|-----------------|------------|-------|---------------|------|--------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
|                 | (€/kg)     | (%)   | (tonnes)      | (%)  | (k€)   | (%)  | (%)               | (point) | (%)            | (point) |
| LIMANDE FRAÎCHE | 12,1       | -10,2 | 1 179         | 11,1 | 14 260 | -0,2 | 5,4               | 1,2     | 100,0          | //      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

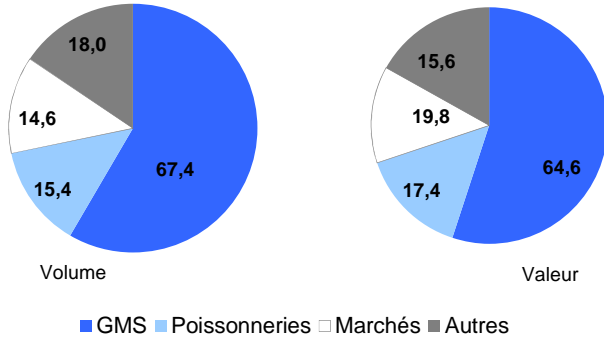


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# LIMANDE

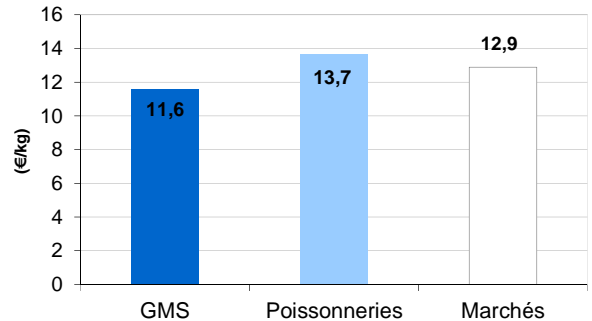
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**LIMANDE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)**



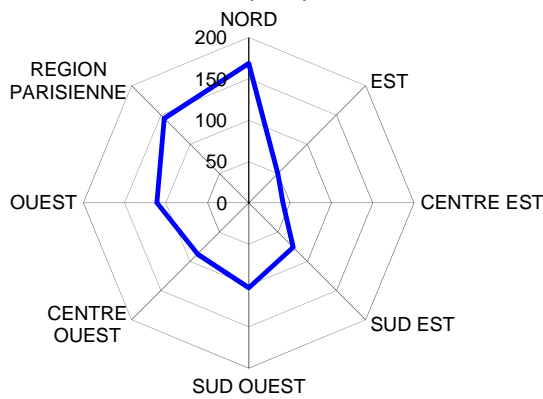
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)**



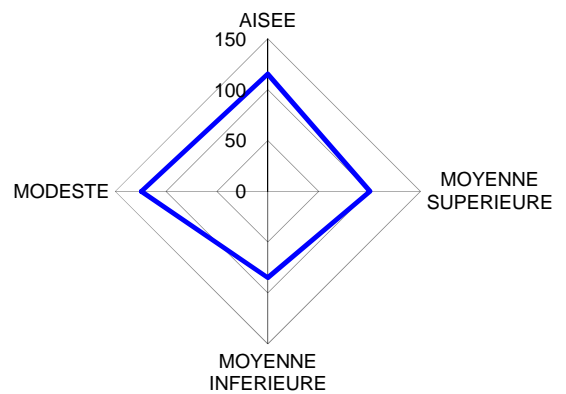
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)**



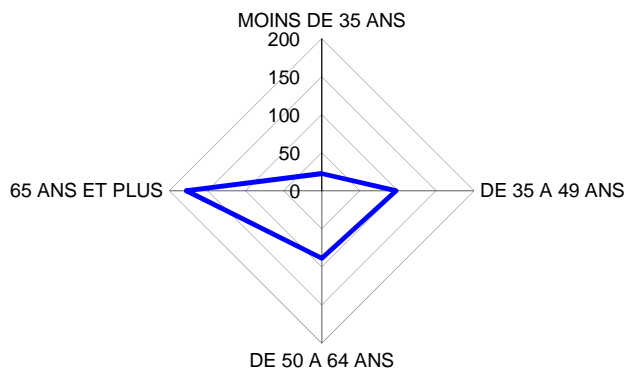
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)**



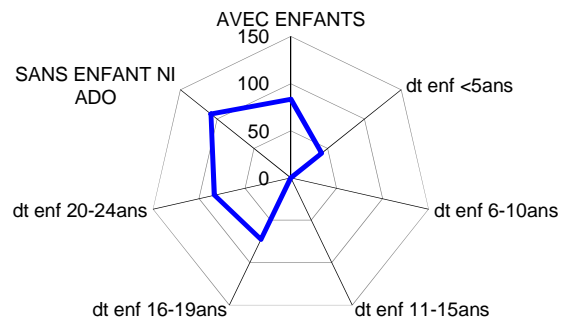
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**LIMANDE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MAQUEREAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 23 080     | 36 490       | 7 790        | 51 780                 | 0%                |

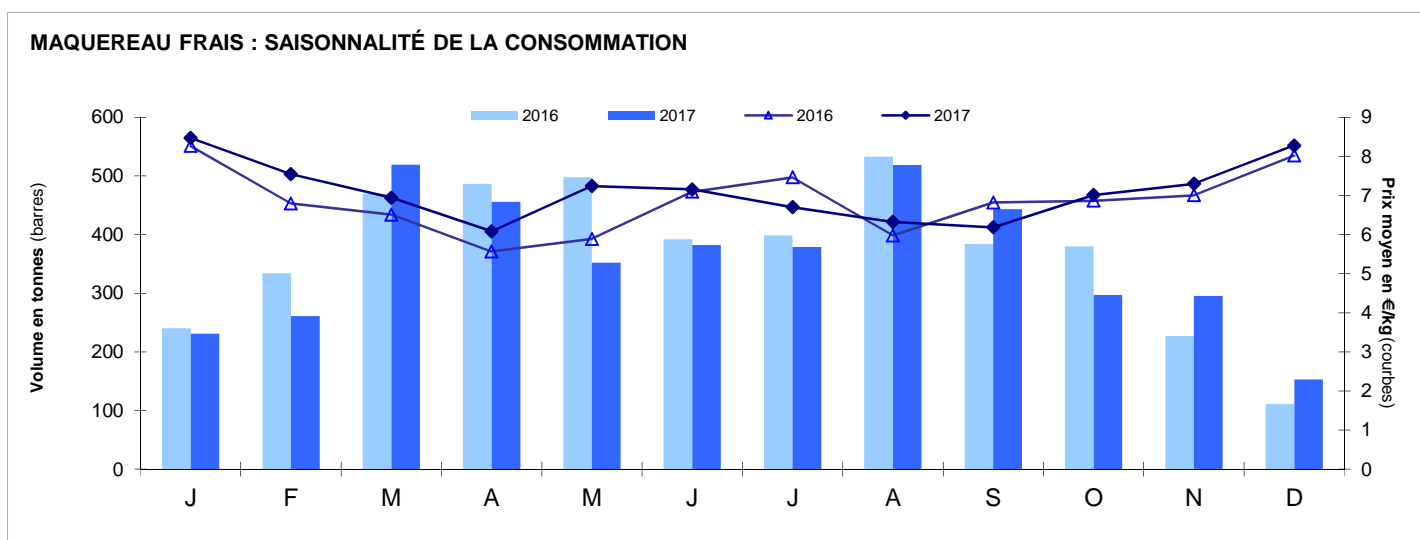
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                         | Prix moyen |             | Qtés achetées |             | Valeur         |            | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|------------------------------|------------|-------------|---------------|-------------|----------------|------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                              | (€/kg)     | (%)         | (tonnes)      | (%)         | (k€)           | (%)        | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>MAQUEREAU FRAIS</b>       | <b>6,9</b> | <b>4,1</b>  | <b>4 287</b>  | <b>-3,7</b> | <b>29 645</b>  | <b>0,2</b> | <b>10,7</b>       | <b>-0,3</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>CONSERVE DE MAQUEREAU</b> | <b>8,3</b> | <b>-1,1</b> | <b>19 911</b> | <b>3,2</b>  | <b>165 174</b> | <b>2,0</b> | <b>49,2</b>       | <b>-0,6</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

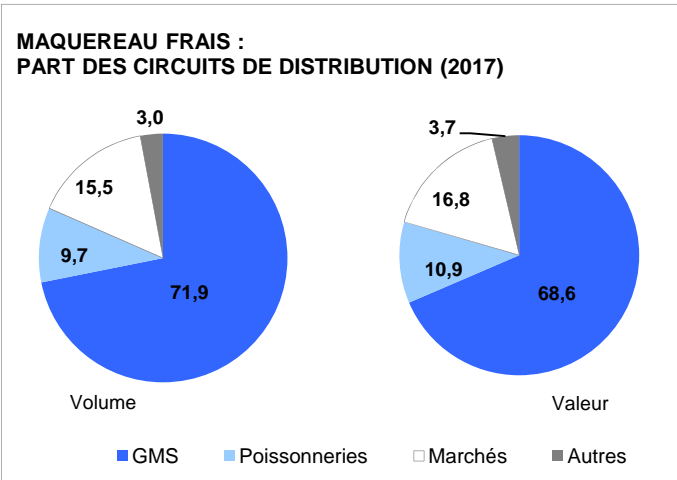
## MAQUEREAU FRAIS



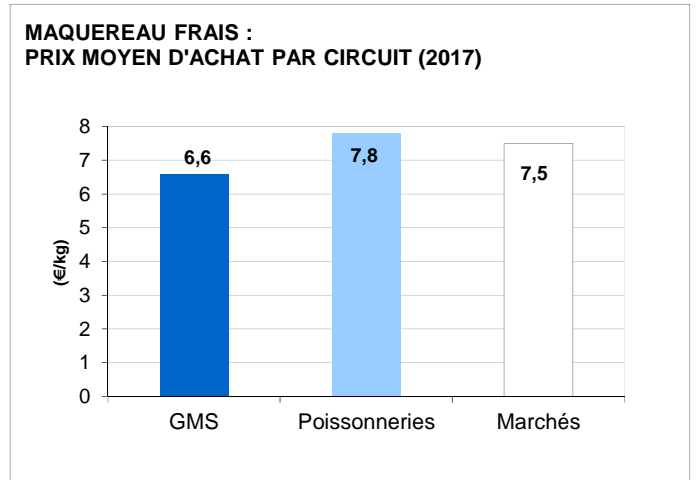
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MAQUEREAU FRAIS

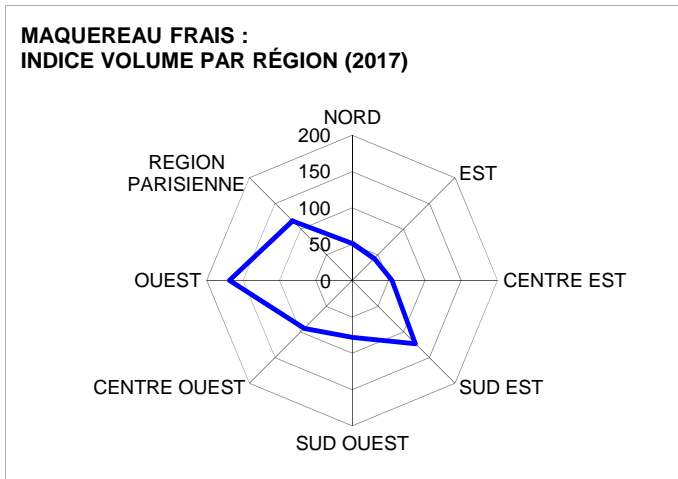
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



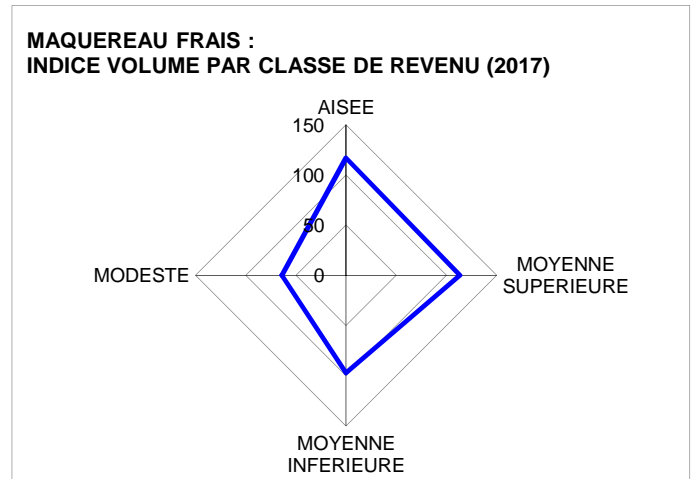
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



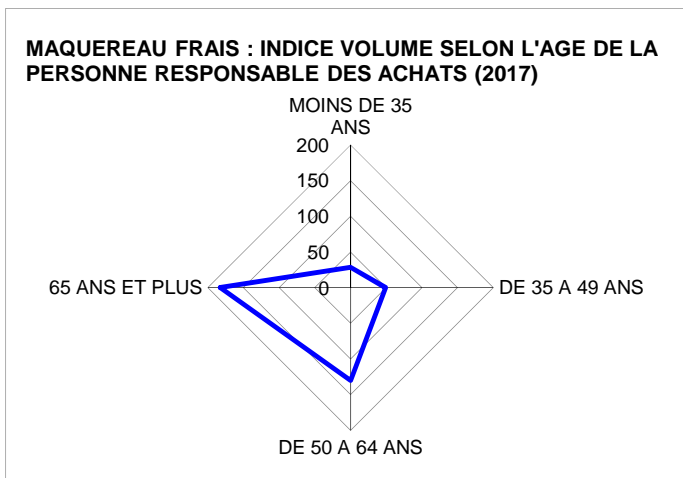
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



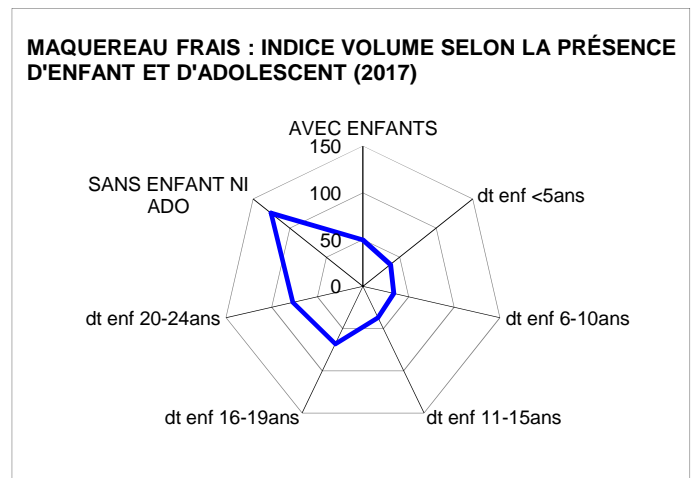
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



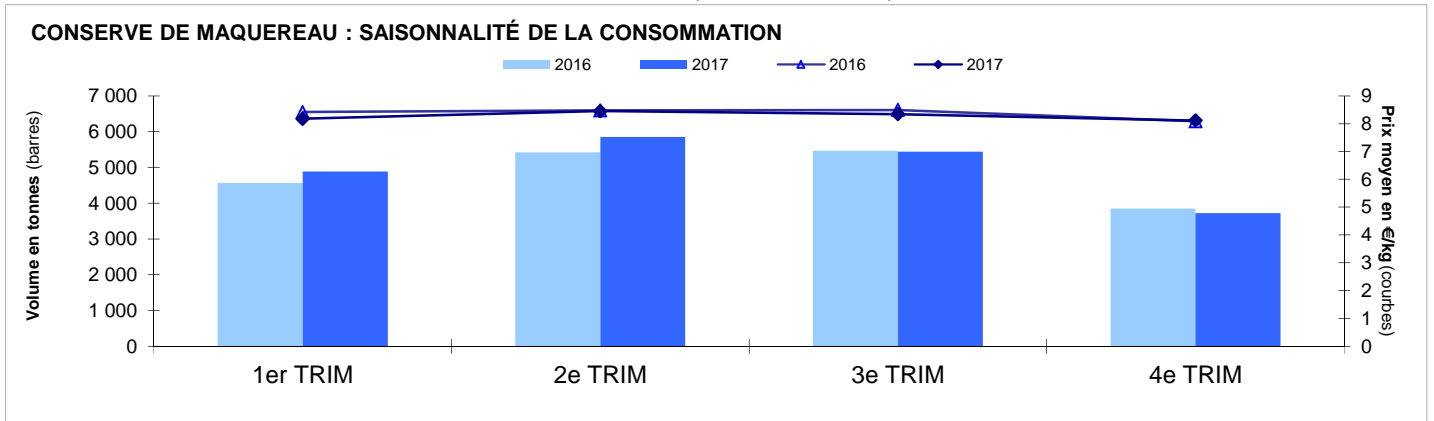
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



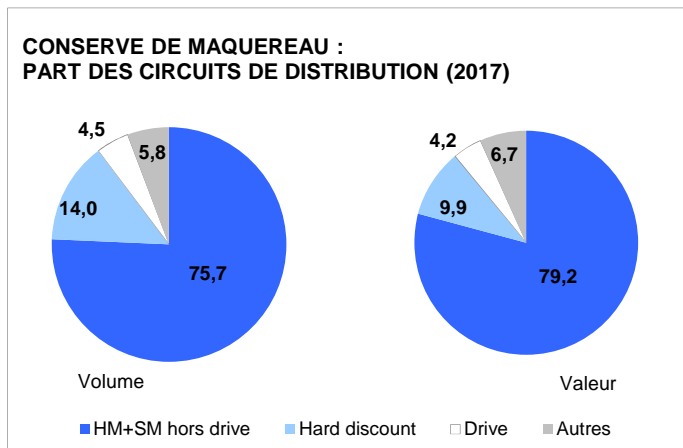
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE MAQUEREAU

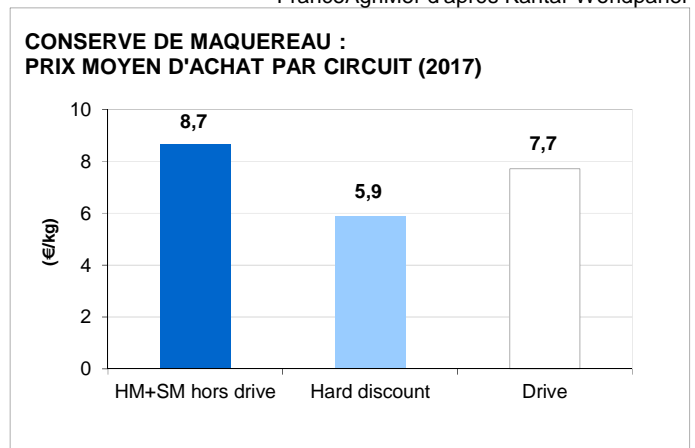
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



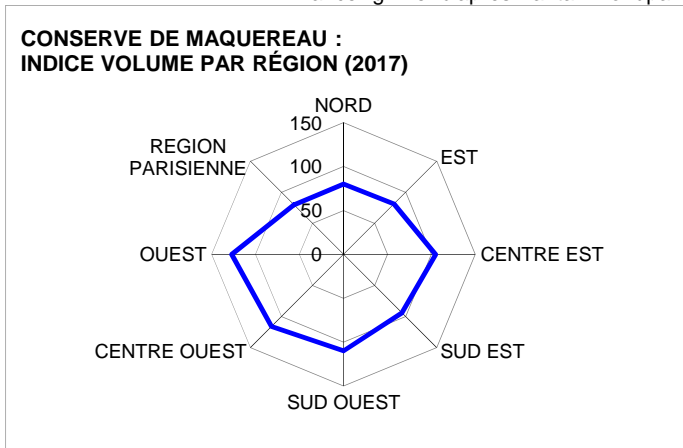
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



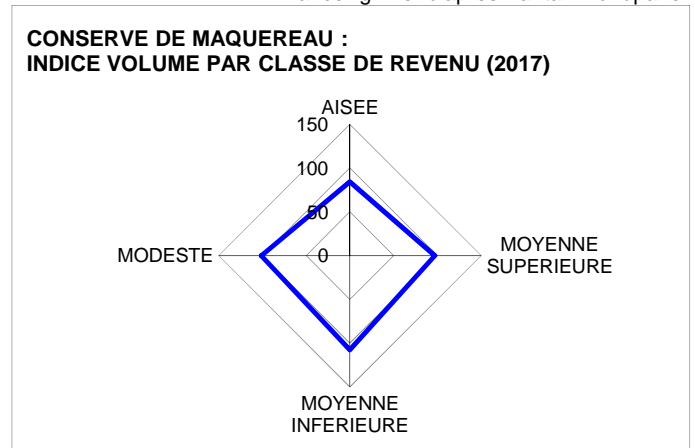
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



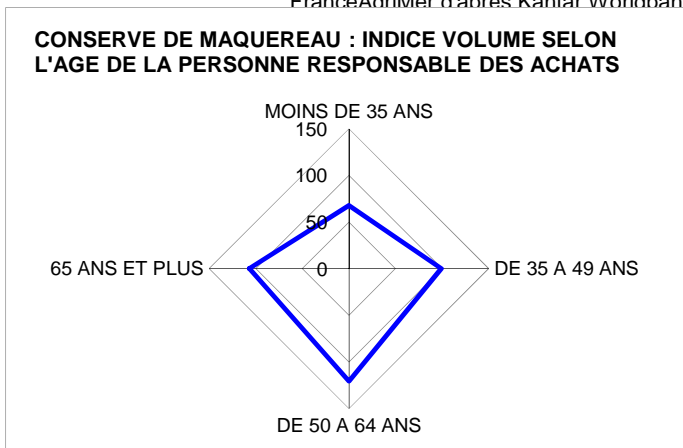
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



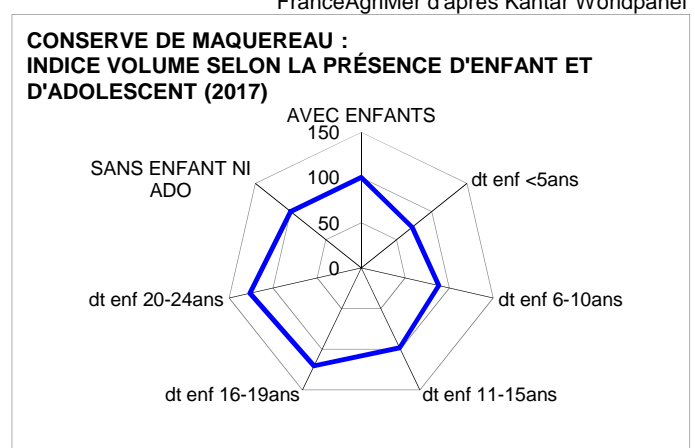
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MERLAN

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

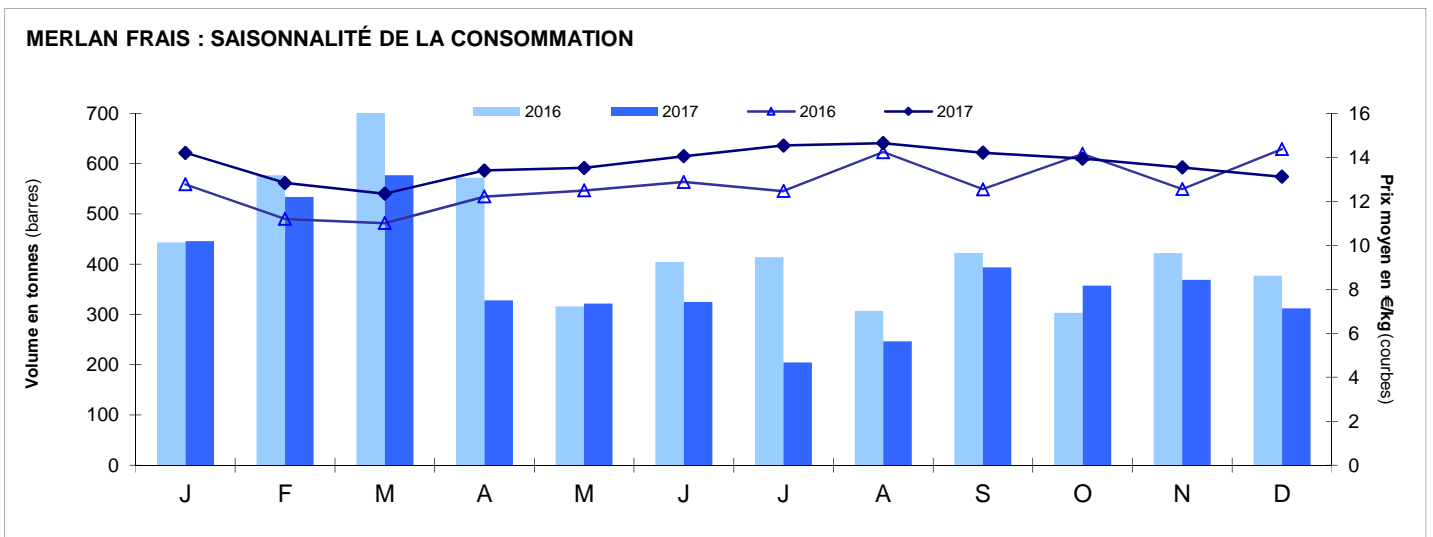
| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 11 800     | 4 740        | 880          | 15 660                 | 0%                |

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                | Prix moyen  |            | Qtés achetées |              | Valeur        |             | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|---------------------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                     | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)          | (k€)          | (%)         | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>MERLAN FRAIS</b> | <b>13,6</b> | <b>8,4</b> | <b>4 415</b>  | <b>-16,4</b> | <b>59 874</b> | <b>-9,3</b> | <b>17,2</b>       | <b>-1,0</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

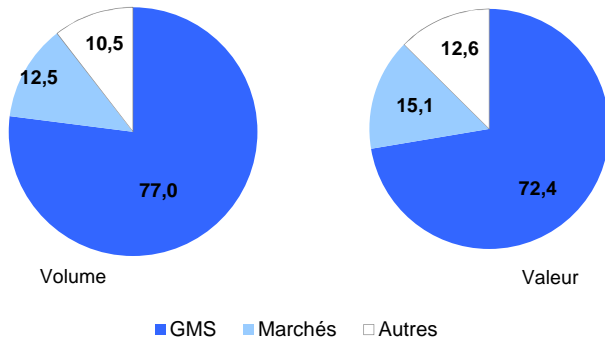


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLAN

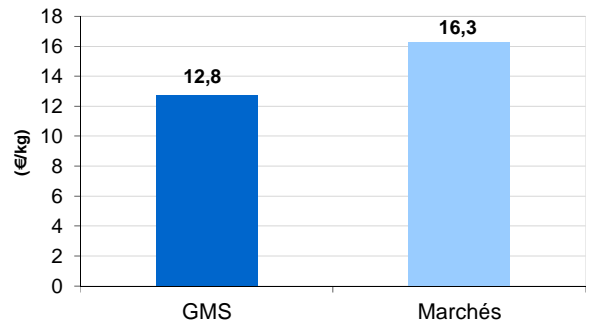
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**MERLAN FRAIS : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)**



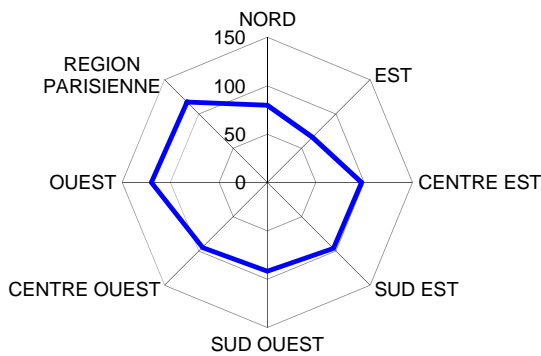
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)**



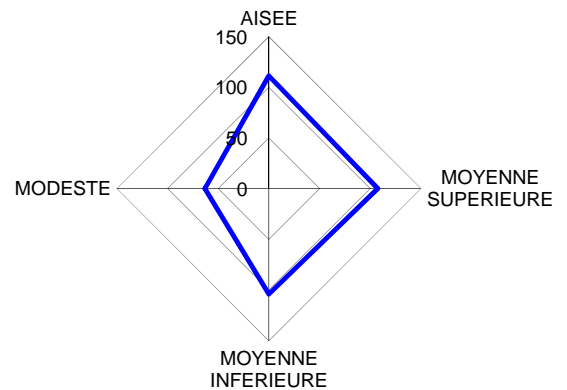
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)**



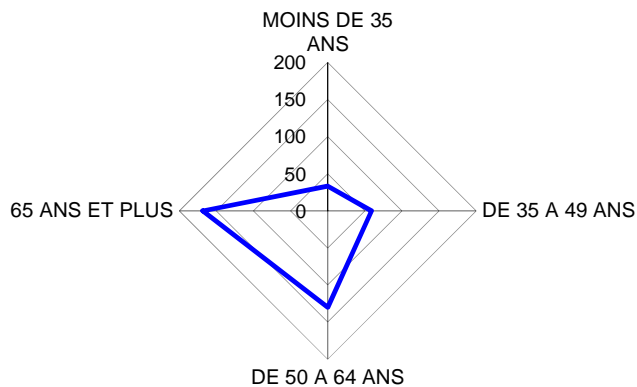
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)**



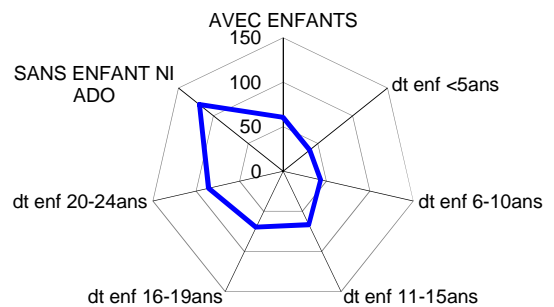
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**MERLAN FRAIS : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MERLU

## BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

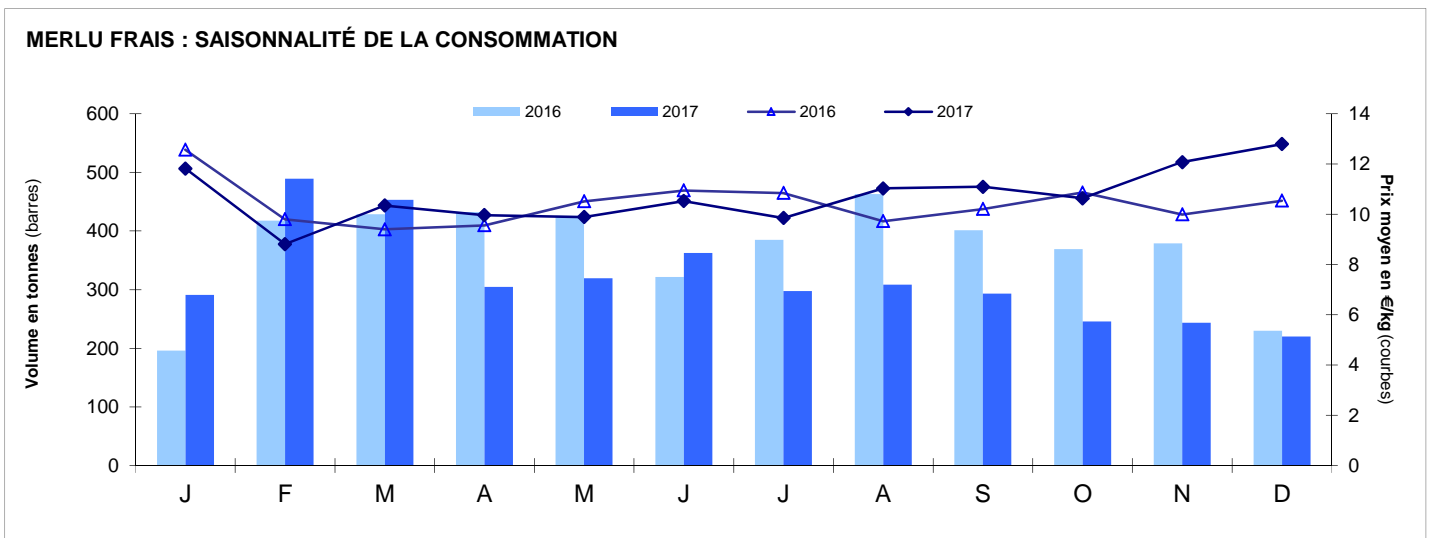
| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 43 520     | 33 200       | 7 900        | 68 820                 | 0%                |

FranceAgriMer

## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                 | Prix moyen  |            | Qtés achetées |              | Valeur        |              | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|----------------------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                      | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)          | (k€)          | (%)          | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>MERLU FRAIS</b>   | <b>10,6</b> | <b>2,7</b> | <b>3 829</b>  | <b>-13,9</b> | <b>40 399</b> | <b>-11,6</b> | <b>8,9</b>        | <b>0,2</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>MERLU SURGELÉ</b> | <b>10,5</b> | <b>5,0</b> | <b>3 060</b>  | <b>-8,8</b>  | <b>32 209</b> | <b>-4,2</b>  | <b>nd</b>         | <b>nd</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| dont nature          | 10,7        | -0,2       | 1 916         | 3,1          | 20 423        | 2,9          | 6,1               | 0,0        | 62,6           | 7,2       |
| dont enrobé          | 10,3        | 7,3        | 1 144         | -23,5        | 11 787        | -14,4        | 4,7               | -1,7       | 37,4           | -7,2      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

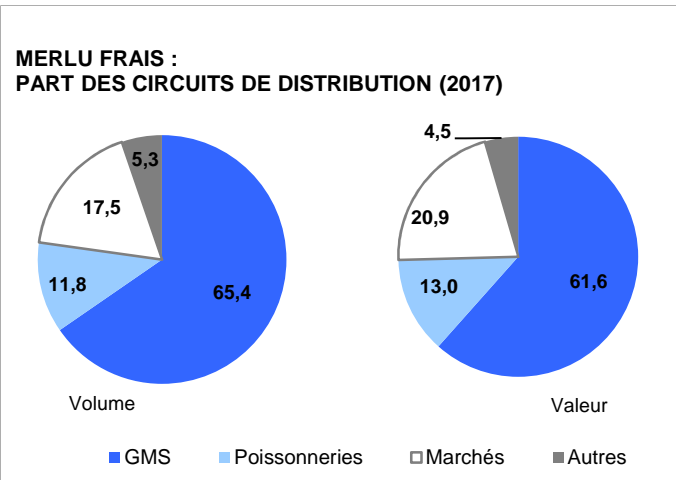


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

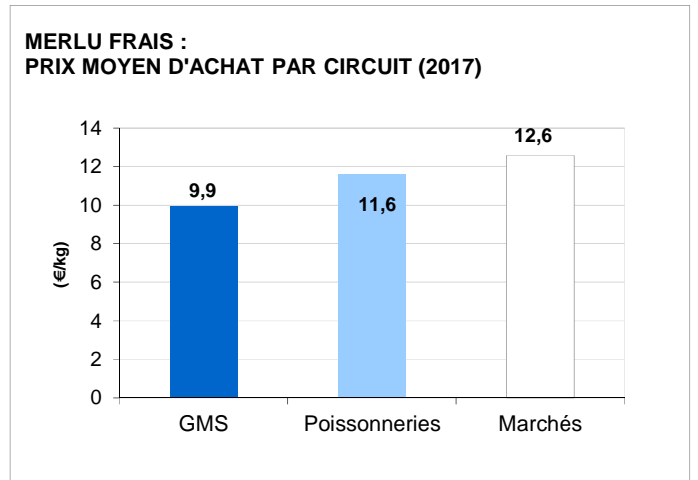


# MERLU

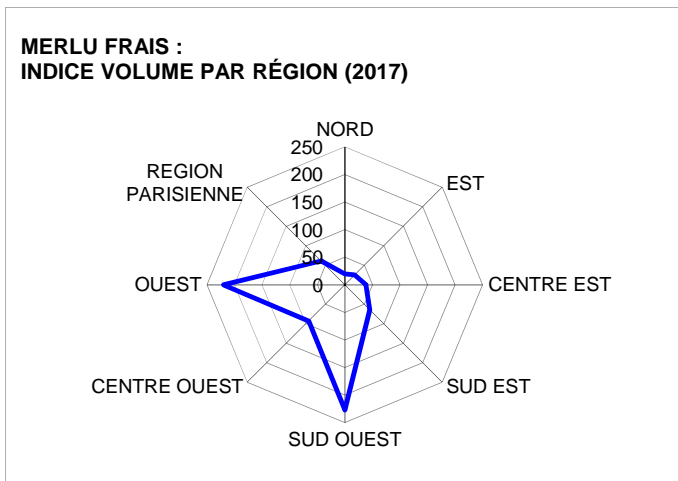
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



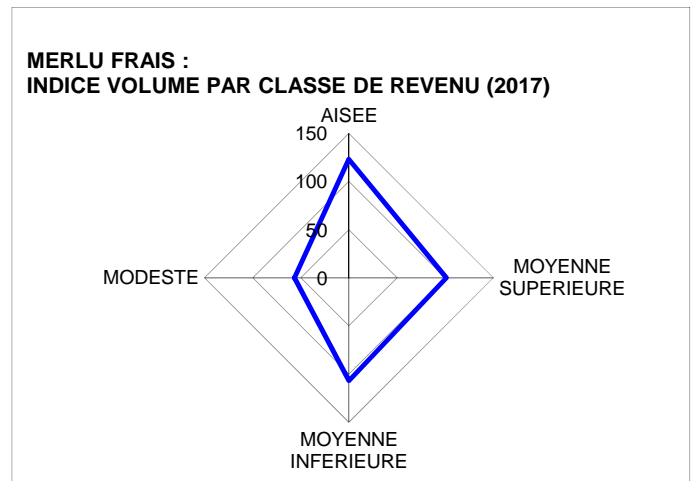
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



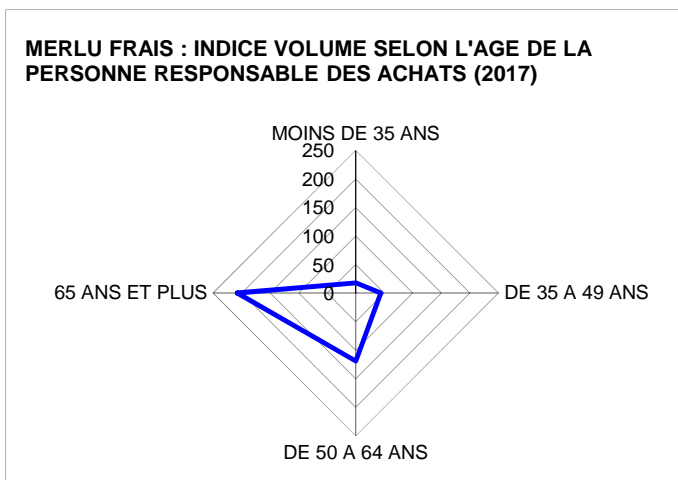
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



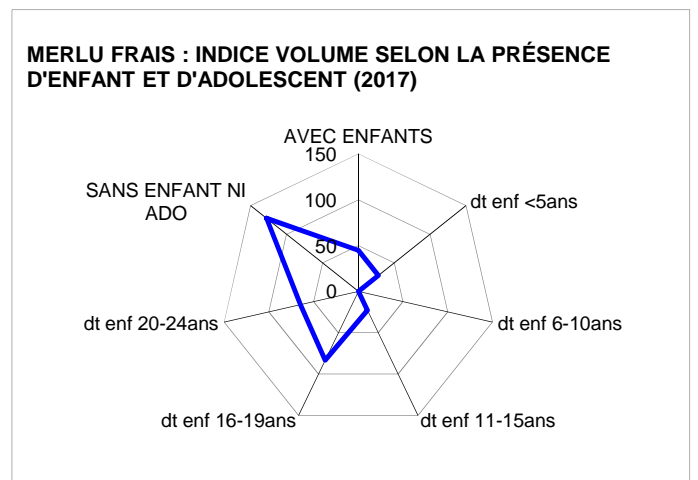
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## MOULE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 83 175       | 114 190      | 4 210        | 193 155                | 98%               |

\* estimation pour 2016 aquacole

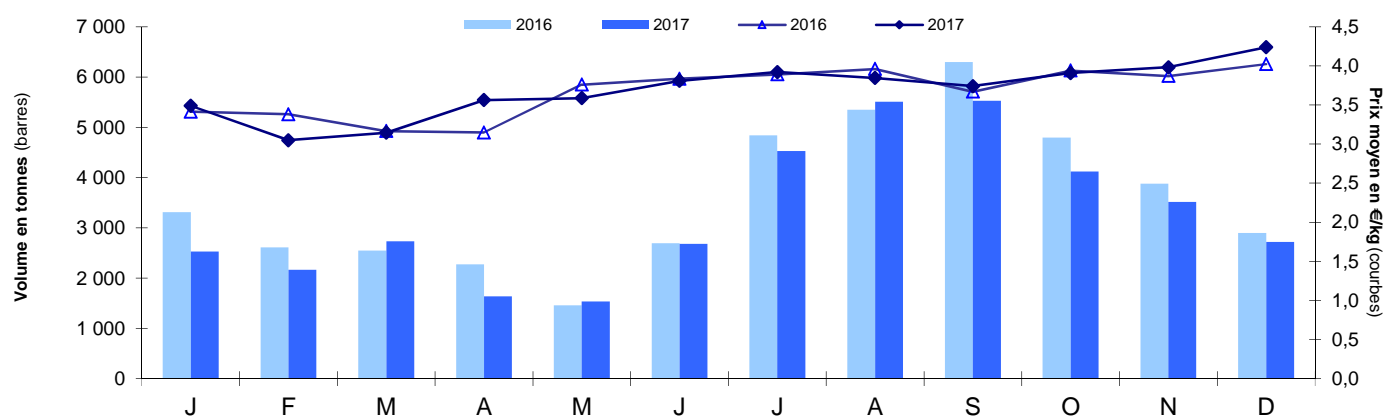
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                  | Prix moyen  |            | Qtés achetées |             | Valeur         |             | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|-----------------------|-------------|------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                       | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)         | (k€)           | (%)         | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>MOULE FRAÎCHE</b>  | <b>3,7</b>  | <b>0,7</b> | <b>39 216</b> | <b>-8,7</b> | <b>146 881</b> | <b>-8,1</b> | <b>33,2</b>       | <b>-1,2</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>MOULE SURGELÉE</b> | <b>10,3</b> | <b>2,7</b> | <b>2 699</b>  | <b>2,3</b>  | <b>27 901</b>  | <b>5,0</b>  | <b>10,9</b>       | <b>-0,1</b> | <b>6,9</b>     | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

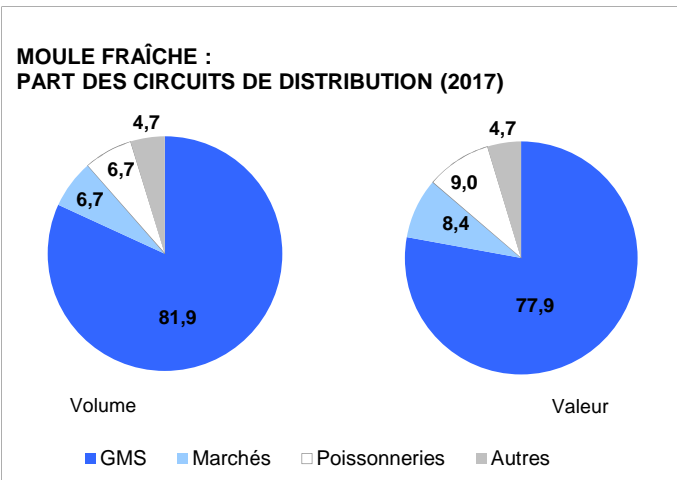
#### MOULE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



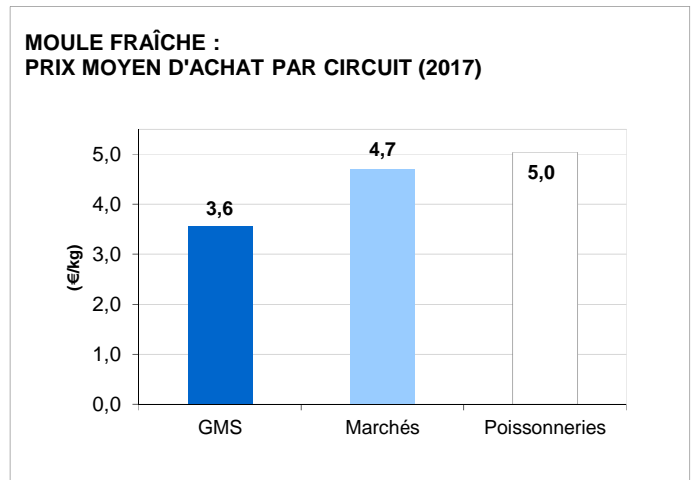
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# MOULE

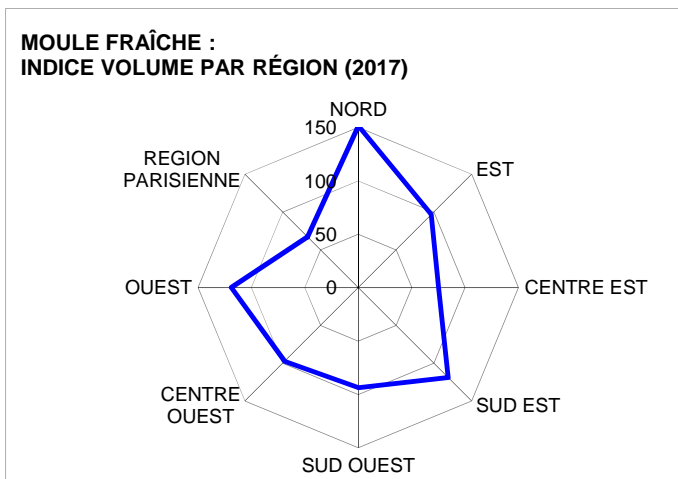
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



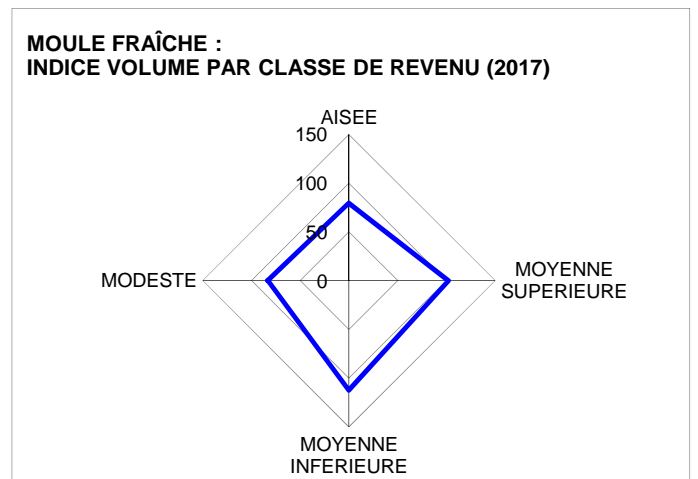
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



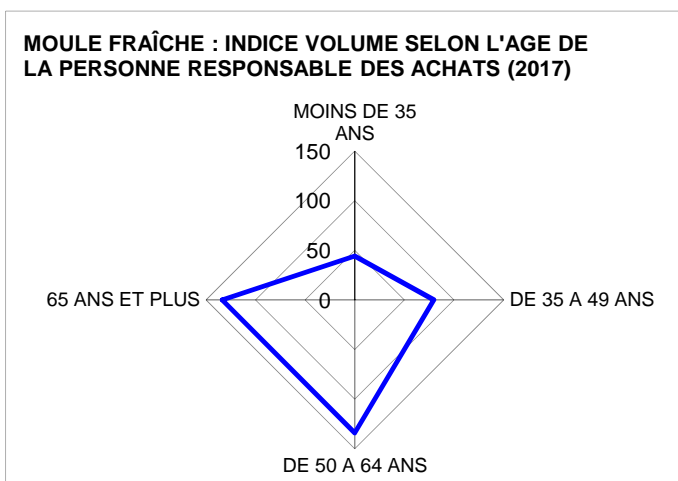
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



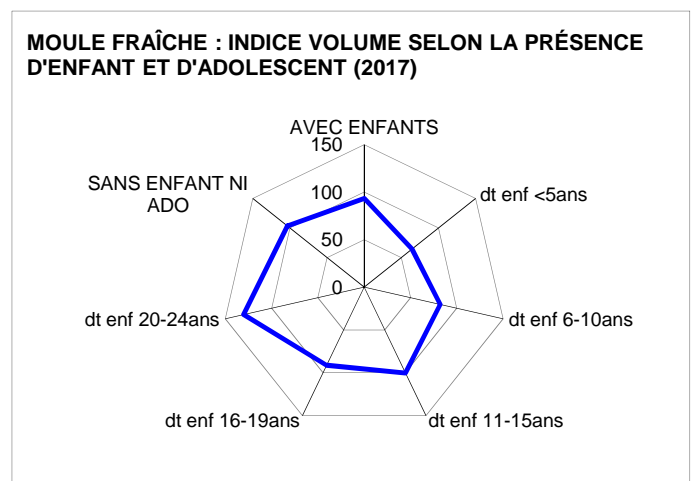
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



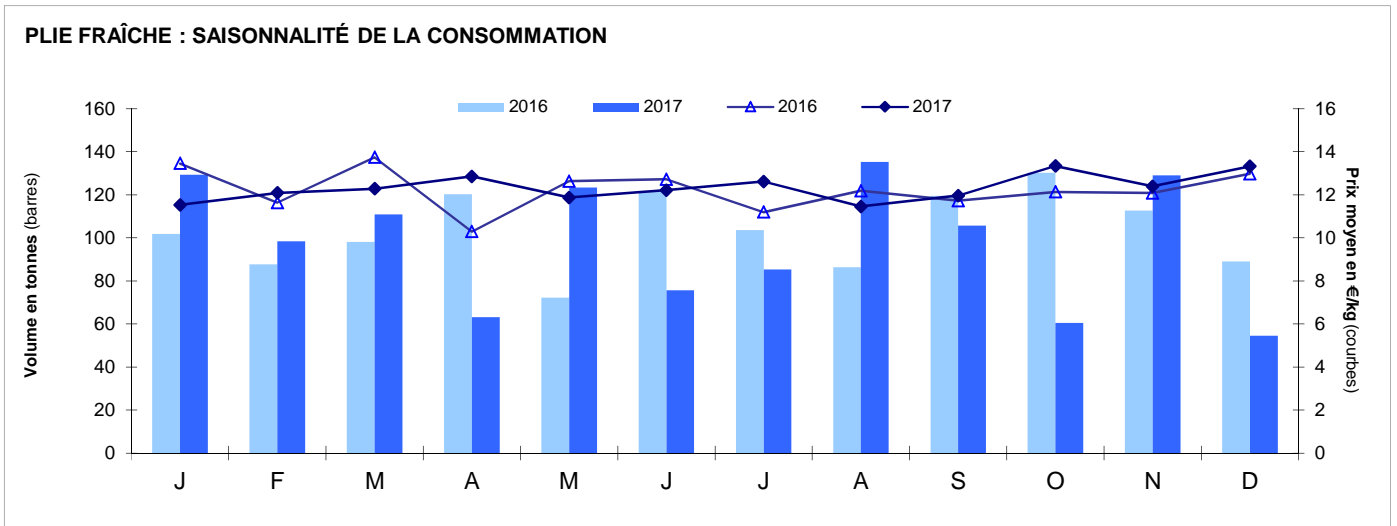
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                | Prix moyen  |            | Qtés achetées |             | Valeur        |             | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|---------------------|-------------|------------|---------------|-------------|---------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                     | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)         | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>PLIE FRAÎCHE</b> | <b>12,2</b> | <b>0,0</b> | <b>1 171</b>  | <b>-5,8</b> | <b>14 264</b> | <b>-5,8</b> | <b>4,9</b>        | <b>0,1</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

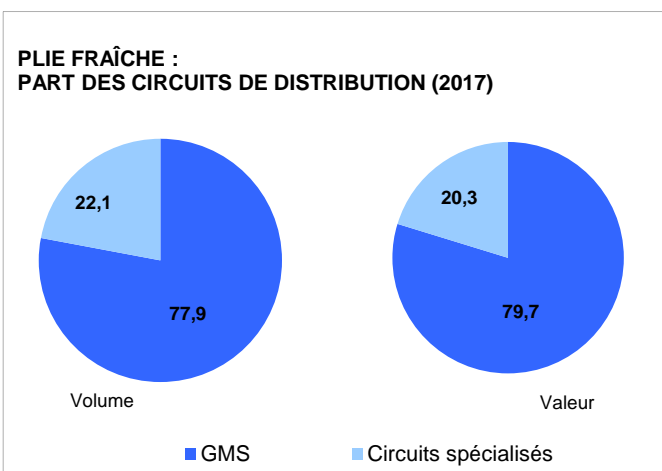
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



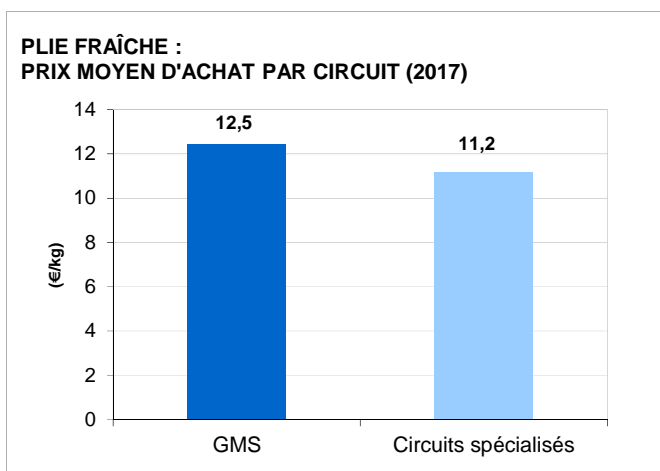
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## PLIE (CARRELET)

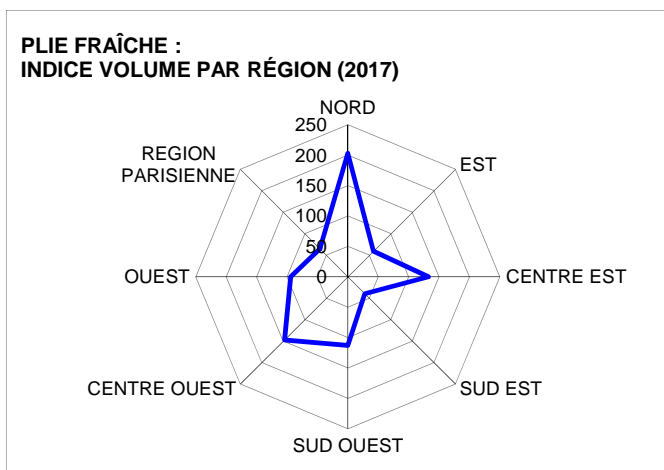
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



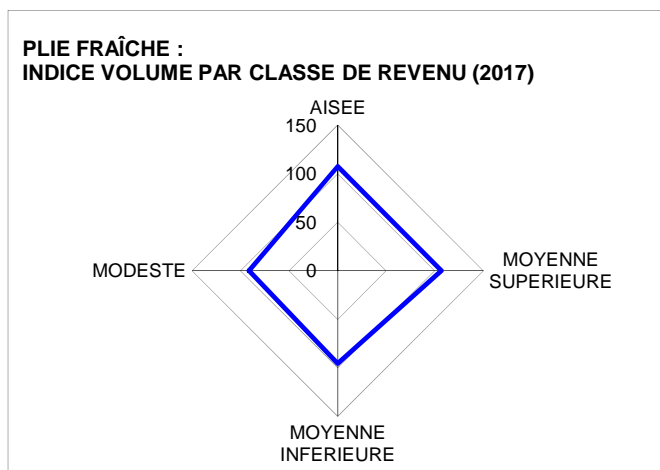
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



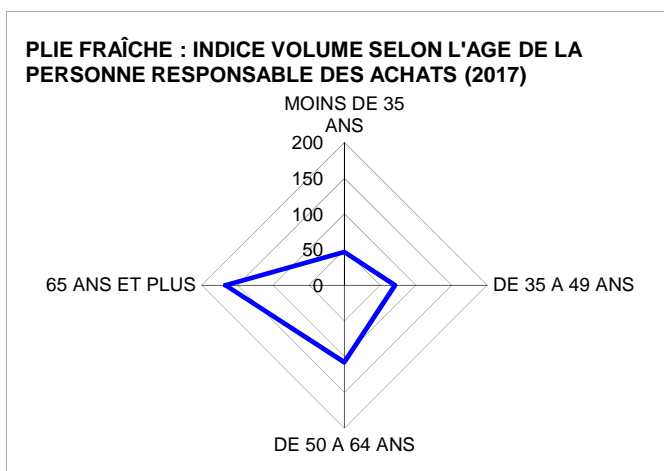
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



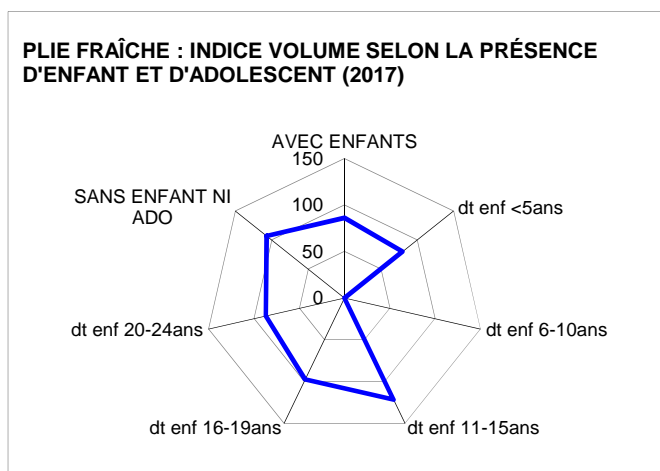
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



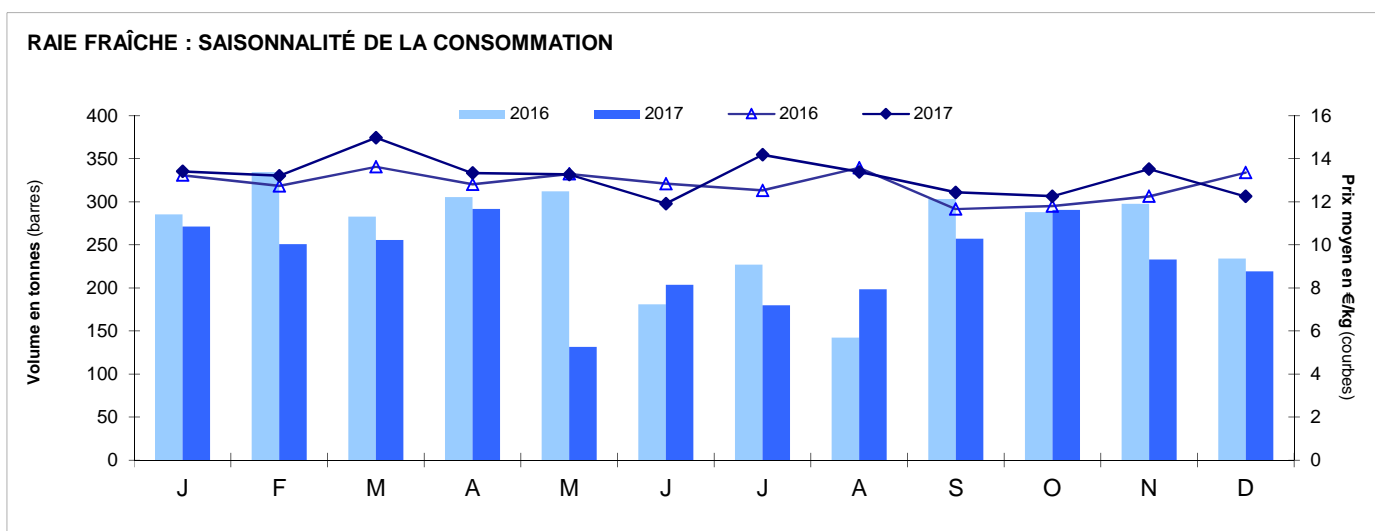
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## RAIE

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                | Prix moyen  |            | Qtés achetées |              | Valeur        |              | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|---------------------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                     | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)          | (k€)          | (%)          | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>RAIE FRAÎCHE</b> | <b>13,2</b> | <b>3,2</b> | <b>2 783</b>  | <b>-12,9</b> | <b>36 637</b> | <b>-10,1</b> | <b>7,4</b>        | <b>-0,3</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

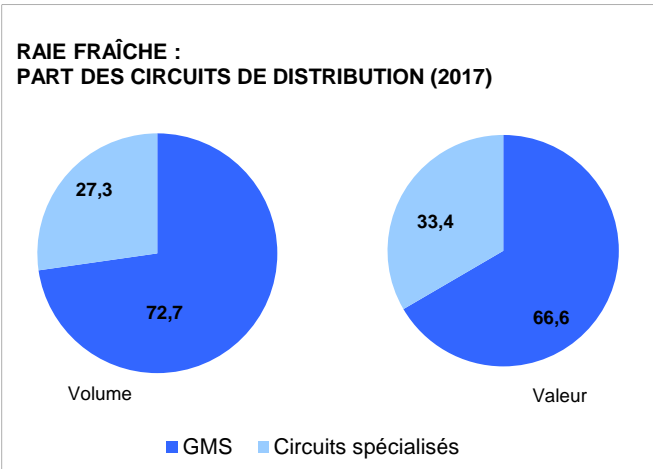
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



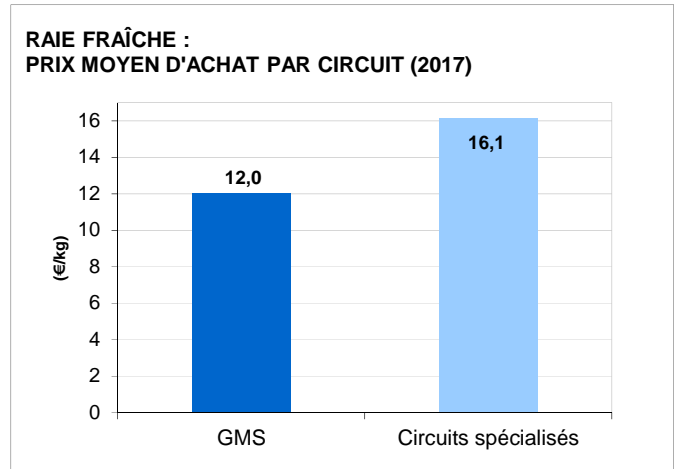
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# RAIE

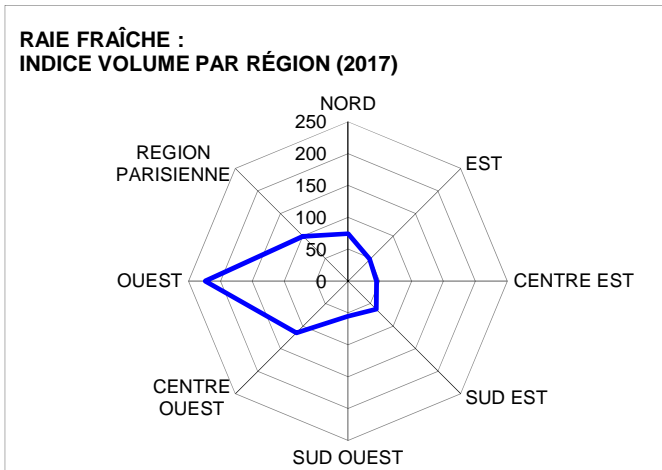
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



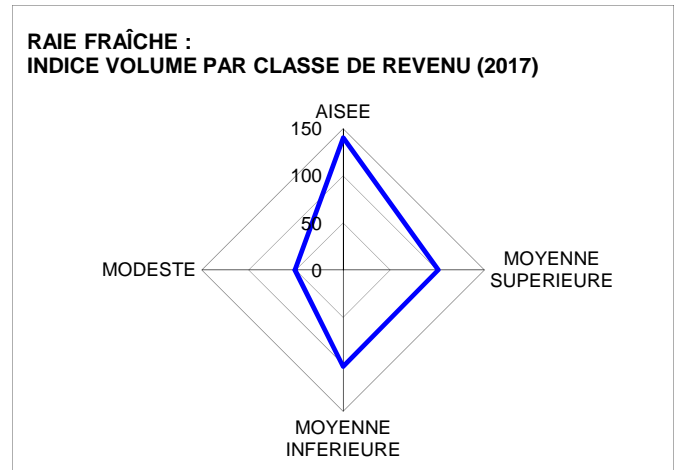
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



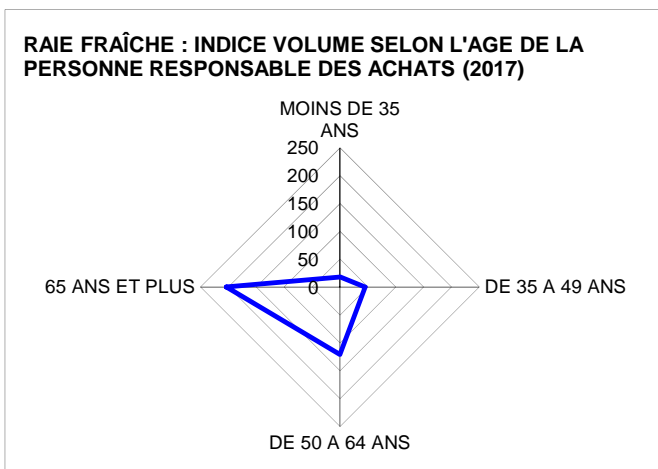
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



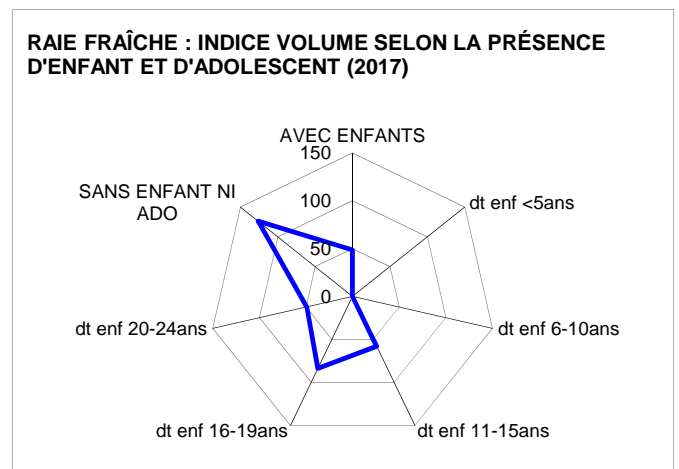
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 22 960     | 102 750      | 18 390       | 107 320                | 30%               |

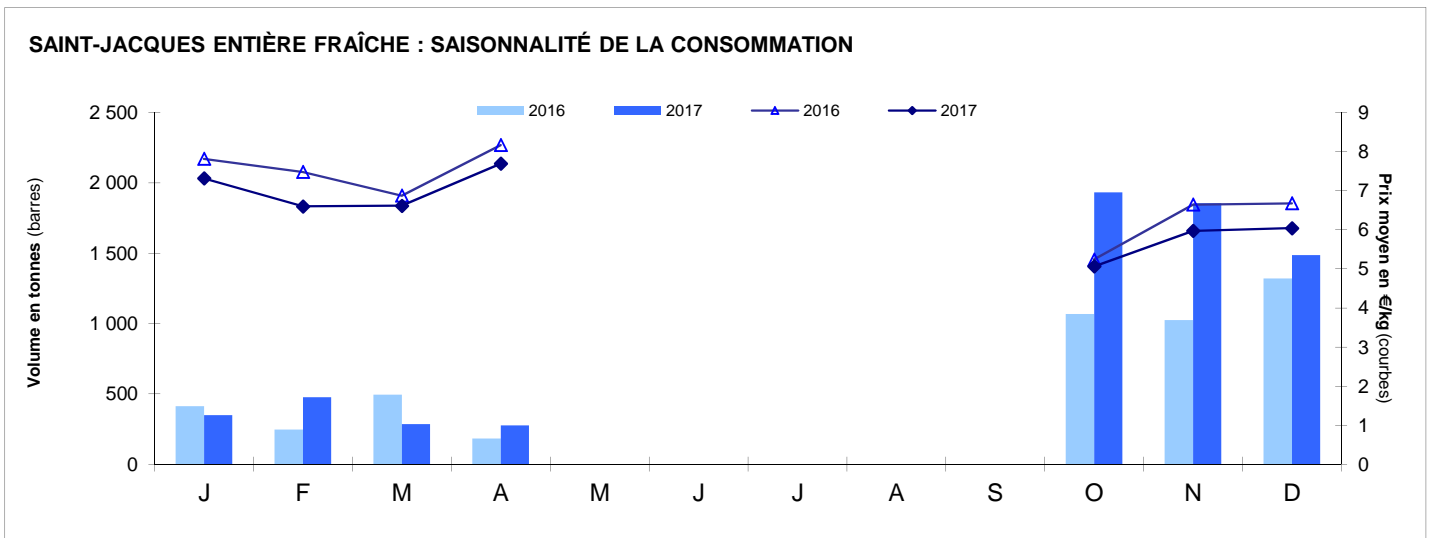
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                          | Prix moyen  |              | Qtés achetées |             | Valeur        |            | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|-------------------------------|-------------|--------------|---------------|-------------|---------------|------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                               | (€/kg)      | (%)          | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)        | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>SAINT-JACQUES FRAÎCHE</b>  | <b>10,7</b> | <b>-15,2</b> | <b>8 280</b>  | <b>28,4</b> | <b>88 297</b> | <b>8,9</b> | <b>11,8</b>       | <b>0,4</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| dont entière                  | 6,0         | -9,2         | 6 725         | 38,7        | 40 199        | 25,8       | 5,6               | 0,8         | 81,2           | 6,0       |
| dont décortiquée              | 30,9        | 0,6          | 1 555         | -2,7        | 48 097        | -2,1       | 7,8               | -0,1        | 18,8           | -6,0      |
| <b>SAINT-JACQUES SURGELÉE</b> | <b>34,3</b> | <b>10,6</b>  | <b>2 118</b>  | <b>-5,7</b> | <b>72 560</b> | <b>4,3</b> | <b>12,5</b>       | <b>-0,8</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

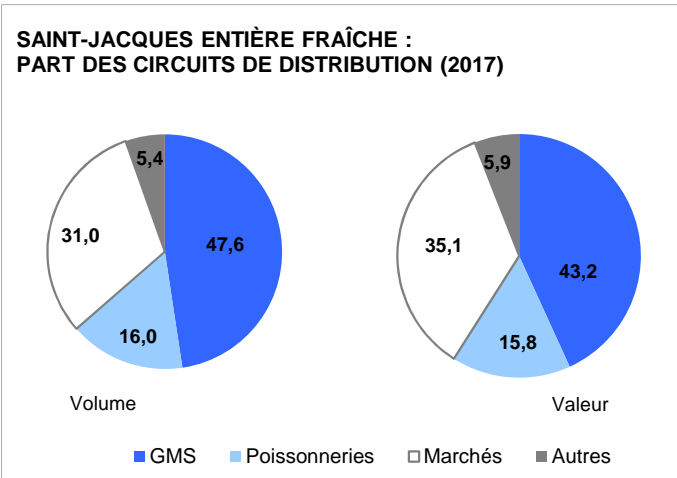


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

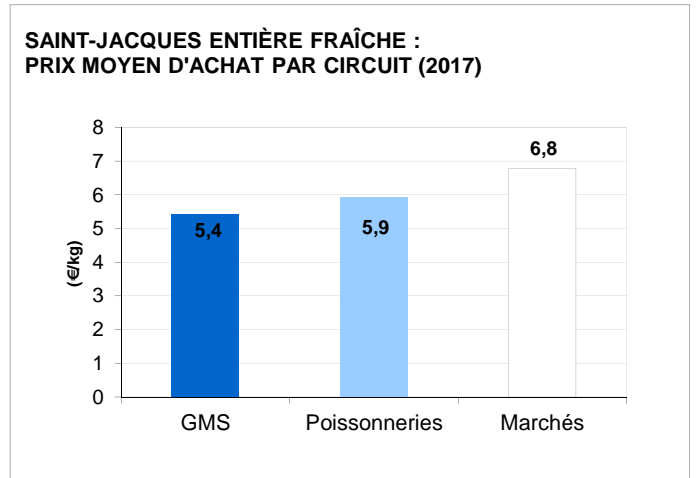


## SAINT-JACQUES ENTIÈRE FRAÎCHE

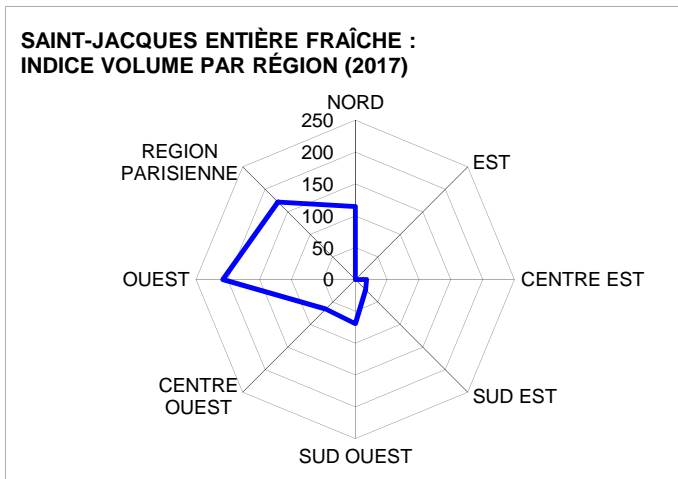
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



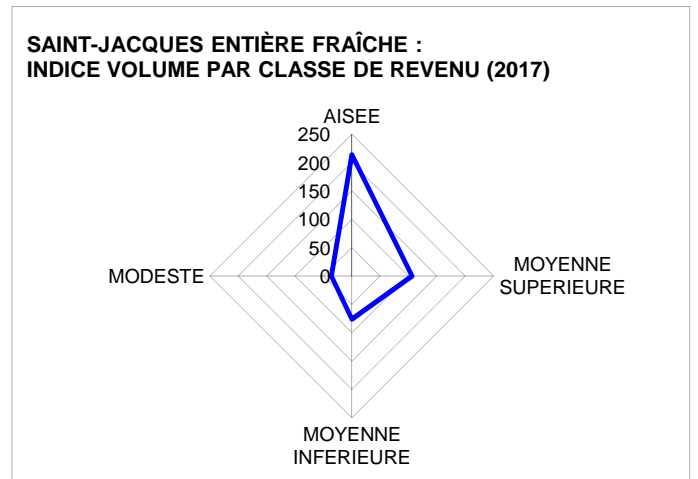
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



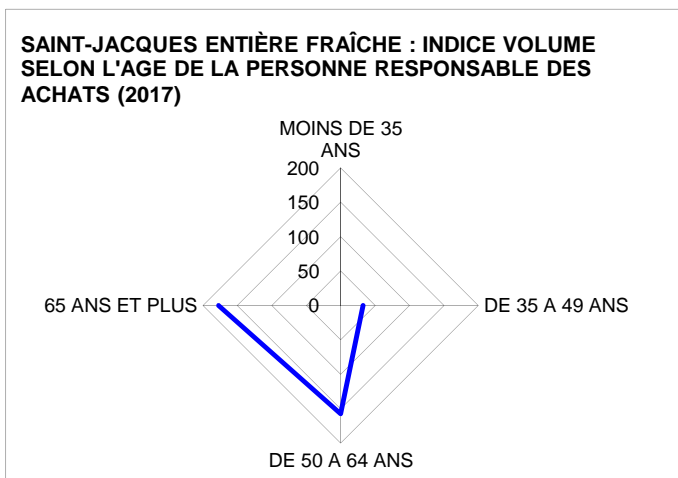
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



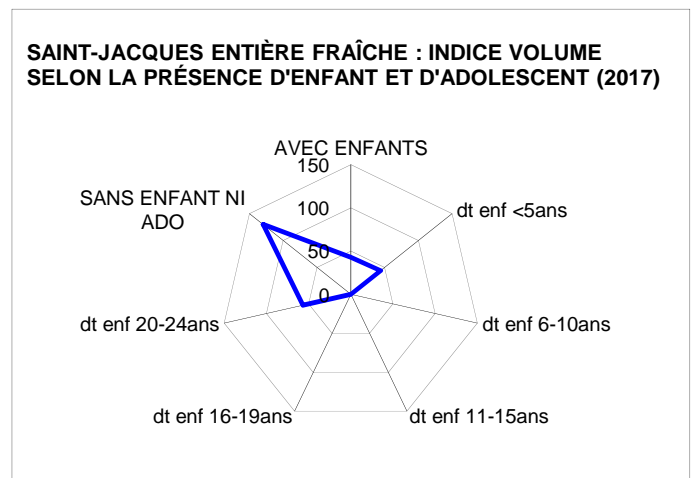
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

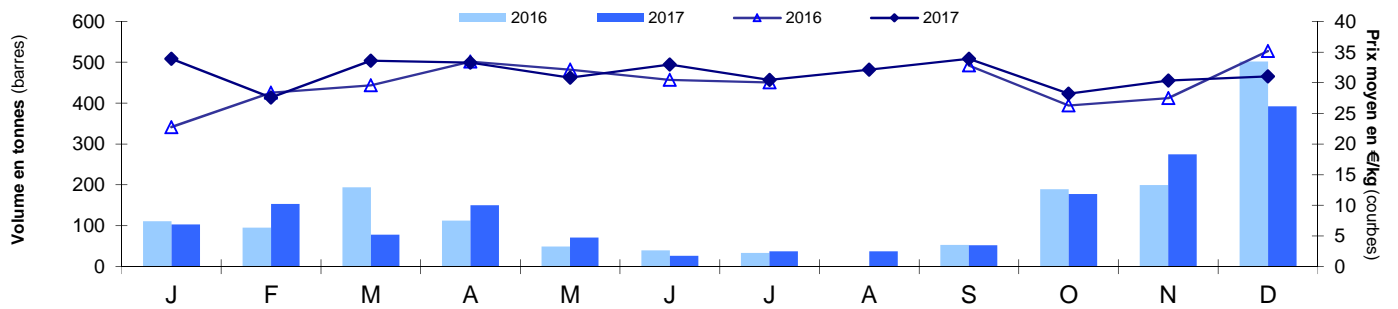


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE

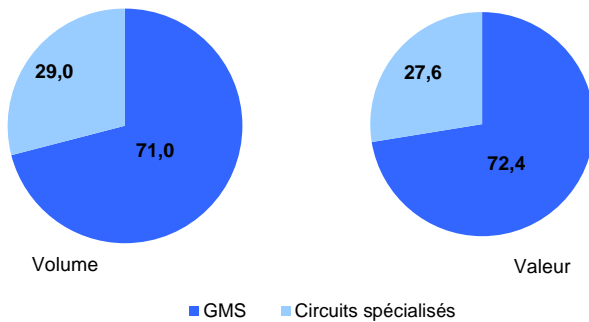
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



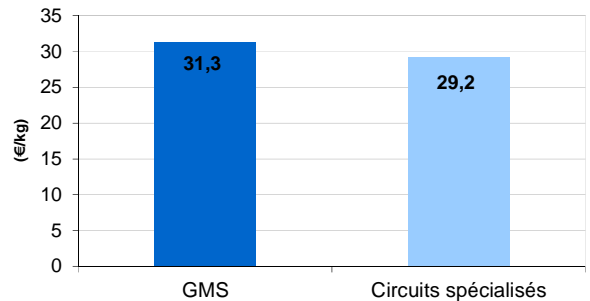
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)



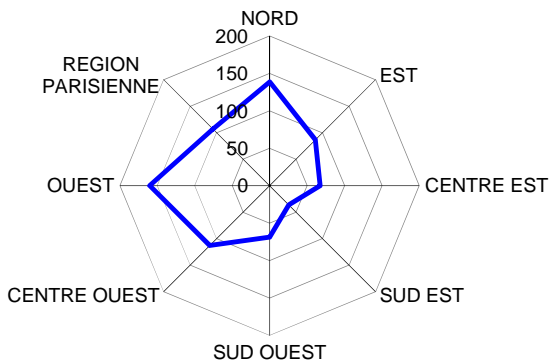
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)



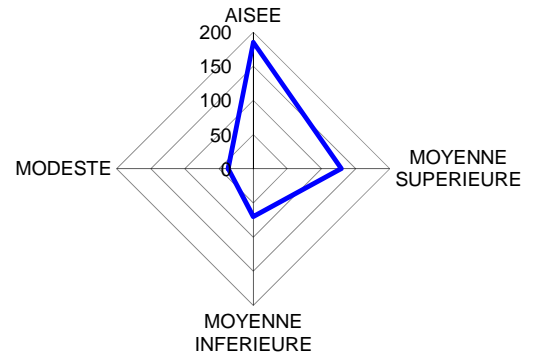
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)



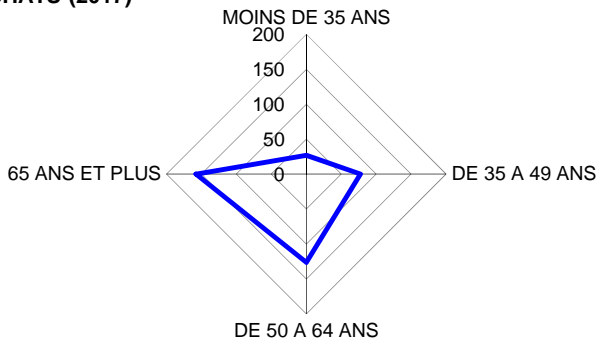
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)



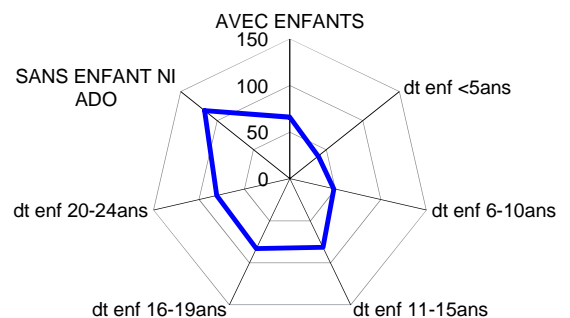
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

SAINT-JACQUES DÉCORTIQUÉE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)

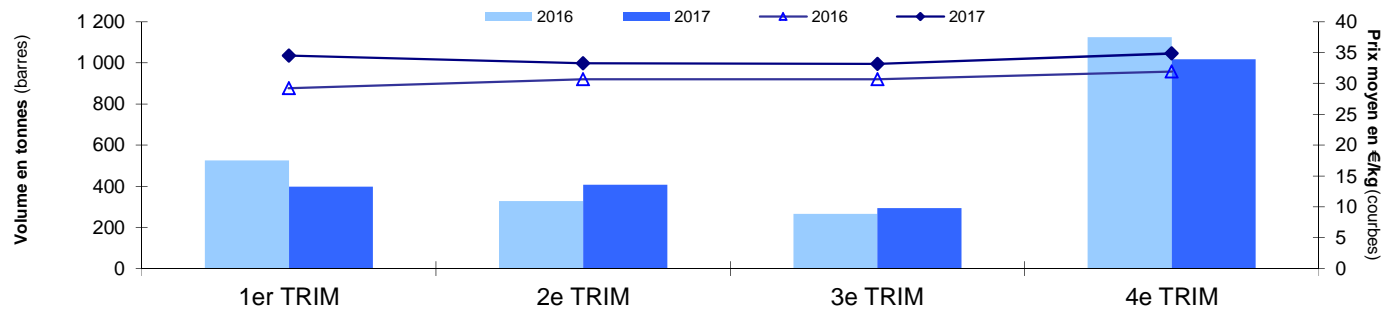


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SAINT-JACQUES SURGELÉE

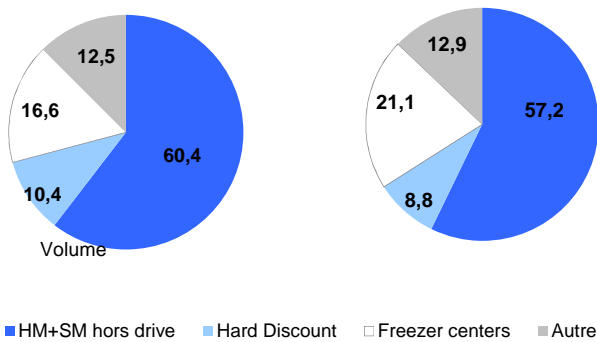
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



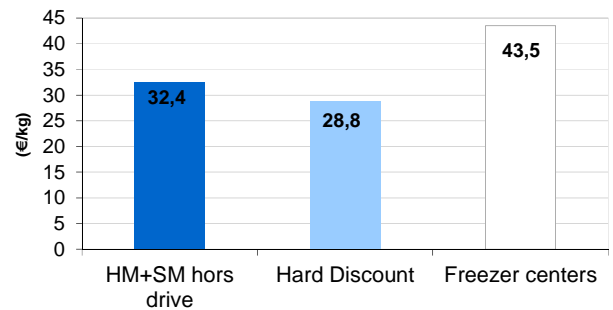
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)



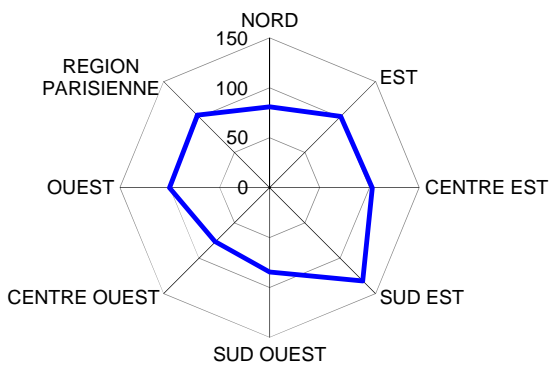
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)



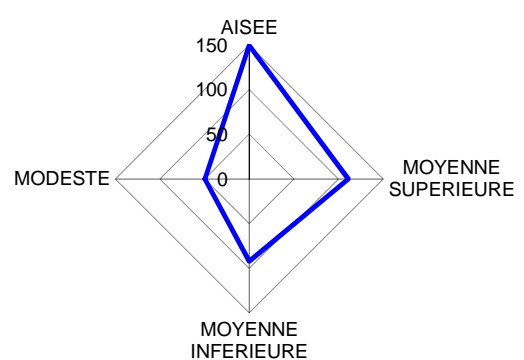
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)



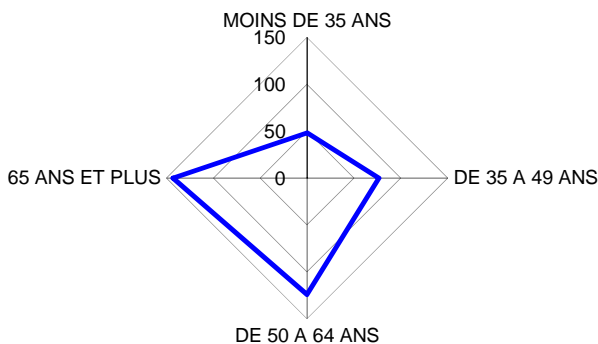
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)



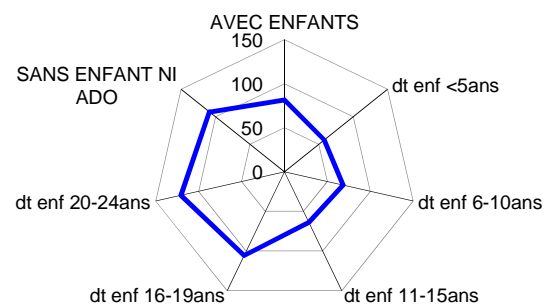
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### SAINT-JACQUES SURGELÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 24 160     | 45 470       | 4 780        | 64 850                 | 0%                |

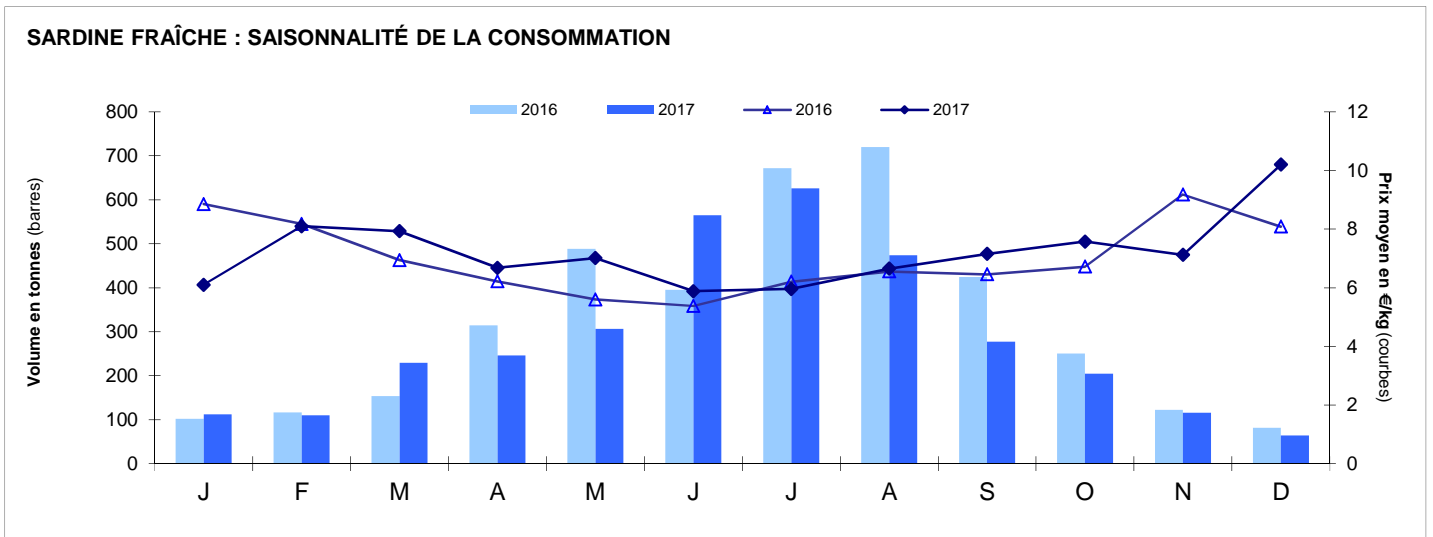
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                | Prix moyen |     | Qtés achetées |       | Valeur  |      | Tx de pénétration |         | Part en volume |         |
|---------------------|------------|-----|---------------|-------|---------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
|                     | (€/kg)     | (%) | (tonnes)      | (%)   | (k€)    | (%)  | (%)               | (point) | (%)            | (point) |
| SARDINE FRAÎCHE     | 6,7        | 4,1 | 3 331         | -13,3 | 22 411  | -9,7 | 10,3              | -0,4    | 100,0          | //      |
| CONSERVE DE SARDINE | 10,4       | 4,0 | 17 112        | -3,4  | 177 617 | 0,5  | 53,3              | -1,2    | 100,0          | //      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

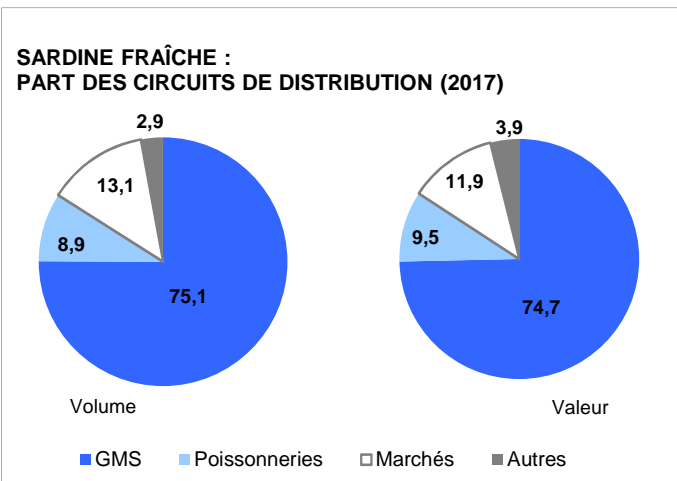
## SARDINE FRAÎCHE



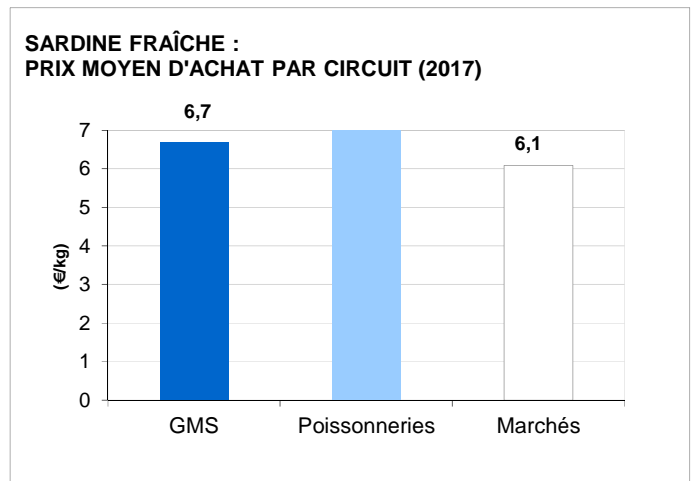
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SARDINE FRAÎCHE

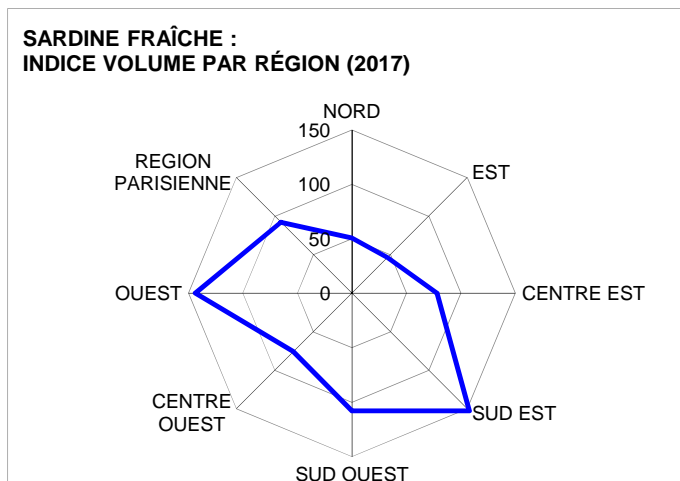
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



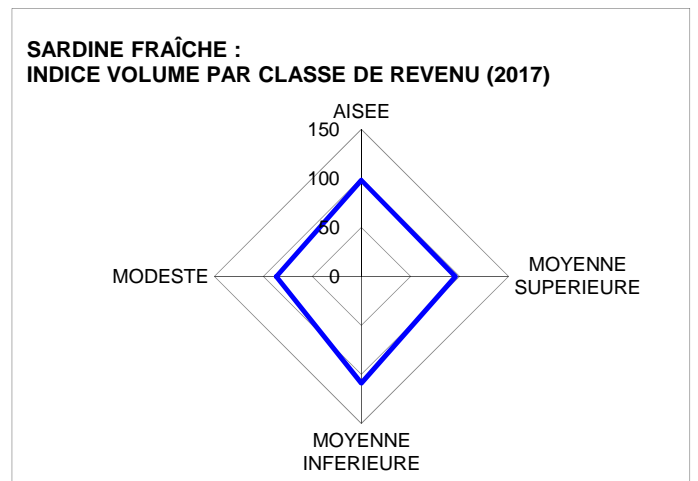
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



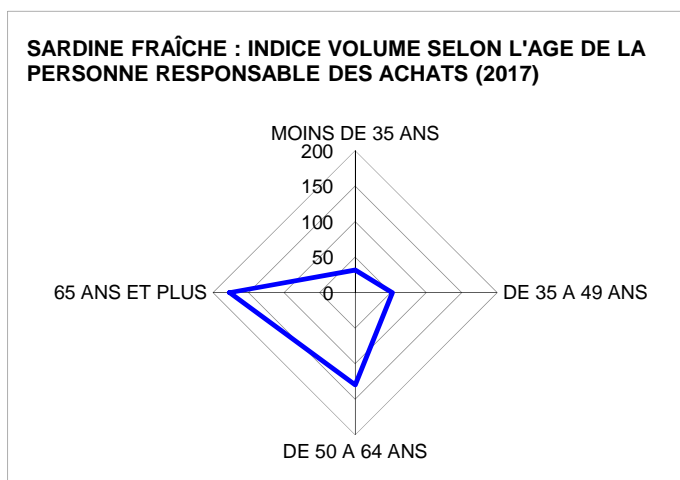
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



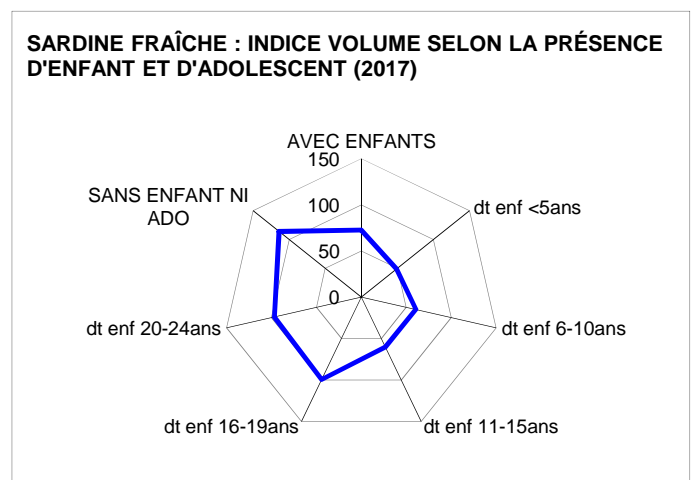
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

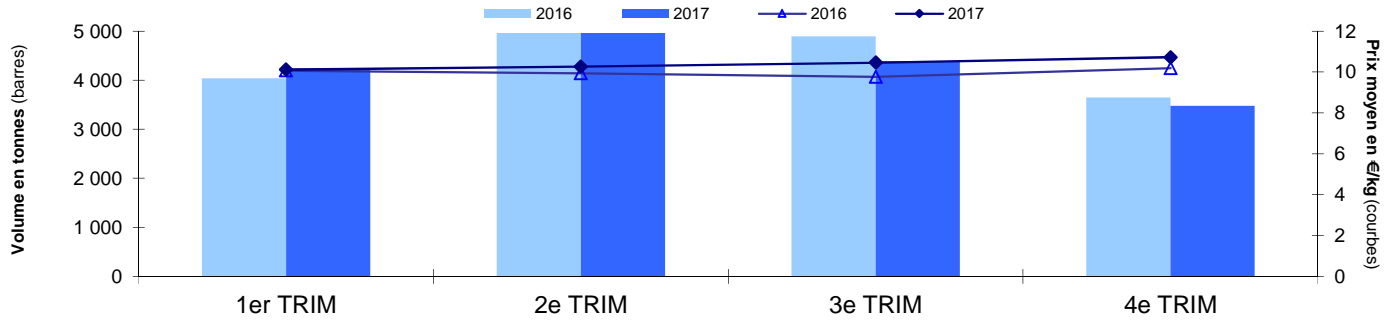


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## CONSERVE DE SARDINE

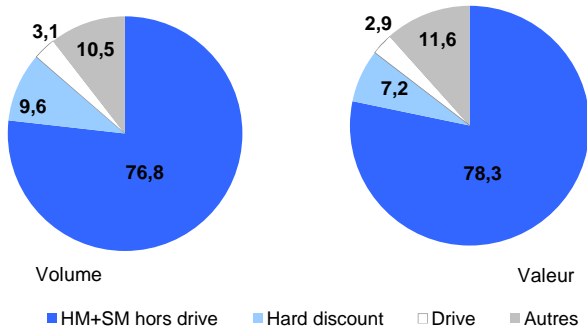
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

#### CONSERVE DE SARDINE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



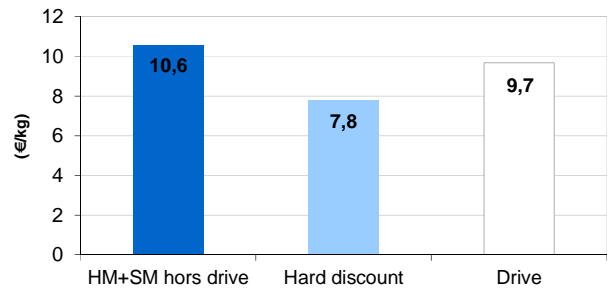
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### CONSERVE DE SARDINE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)



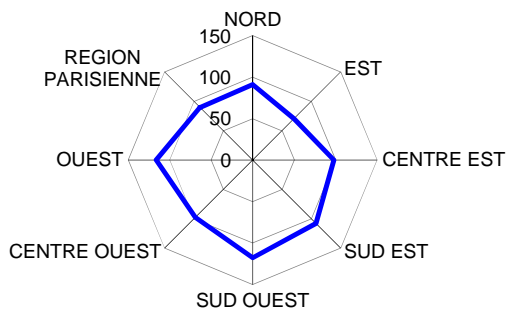
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### CONSERVE DE SARDINE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)



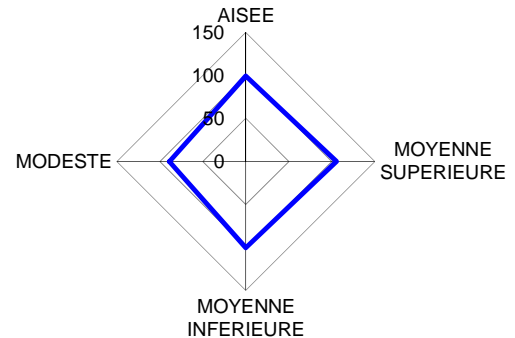
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)



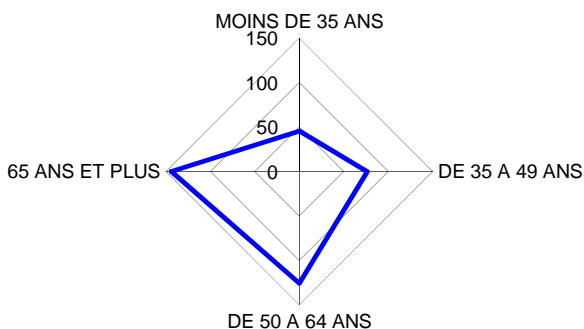
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)



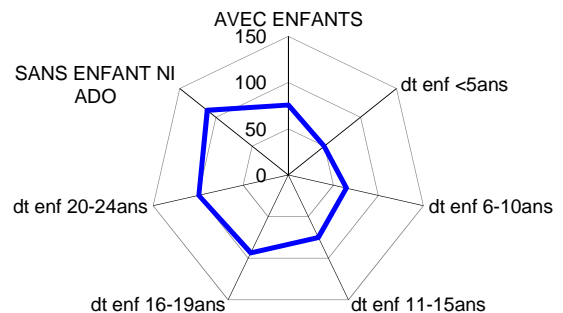
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

#### CONSERVE DE SARDINE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production * | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 1 440        | 208 215      | 32 400       | 177 255                | 98%               |

\* estimation pour production aquacole 2016

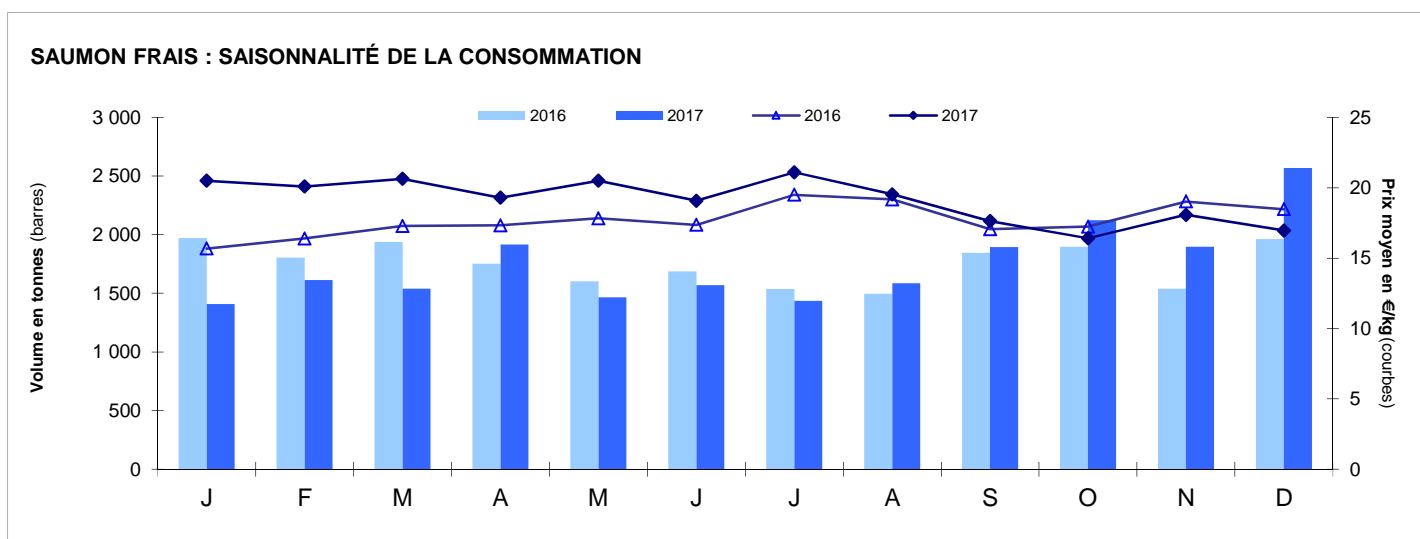
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                      | Prix moyen  |             | Qtés achetées |              | Valeur         |             | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|---------------------------|-------------|-------------|---------------|--------------|----------------|-------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                           | (€/kg)      | (%)         | (tonnes)      | (%)          | (k€)           | (%)         | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>SAUMON FRAIS</b>       | <b>18,9</b> | <b>7,3</b>  | <b>21 022</b> | <b>0,0</b>   | <b>397 476</b> | <b>7,3</b>  | <b>42,0</b>       | <b>0,0</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>SAUMON FUMÉ</b>        | <b>33,7</b> | <b>13,9</b> | <b>16 885</b> | <b>-12,0</b> | <b>569 179</b> | <b>0,3</b>  | <b>nd</b>         | <b>nd</b>   | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| dont avec code barre      | 33,5        | 14,1        | 16 053        | -12,2        | 537 076        | 0,2         | 66,9              | -2,7        | 95,1           | -10,6     |
| dont sans code barre      | 38,6        | 10,1        | 832           | -7,6         | 32 104         | 1,7         | 6,3               | -0,2        | 4,9            | -0,3      |
| <b>SAUMON SURGELÉ</b>     | <b>18,7</b> | <b>8,0</b>  | <b>6 739</b>  | <b>-16,2</b> | <b>126 275</b> | <b>-9,9</b> | <b>21,6</b>       | <b>-2,8</b> | <b>80,0</b>    | <b>//</b> |
| <b>SAUMON EN CONSERVE</b> | <b>48,1</b> | <b>1,7</b>  | <b>92</b>     | <b>-7,2</b>  | <b>4 412</b>   | <b>-5,7</b> | <b>1,4</b>        | <b>0,0</b>  | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

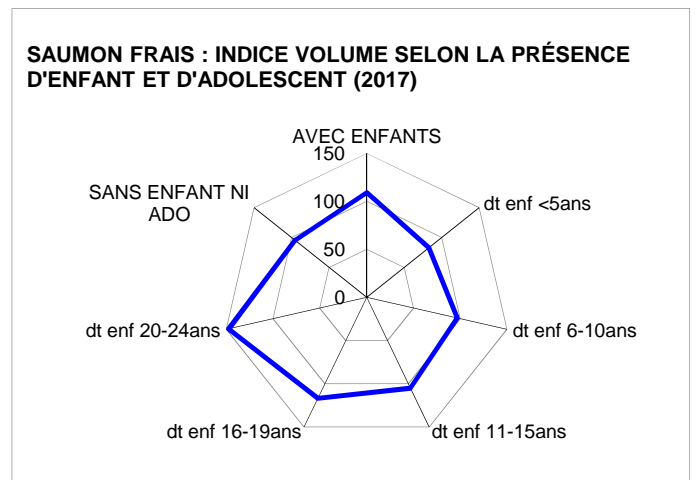
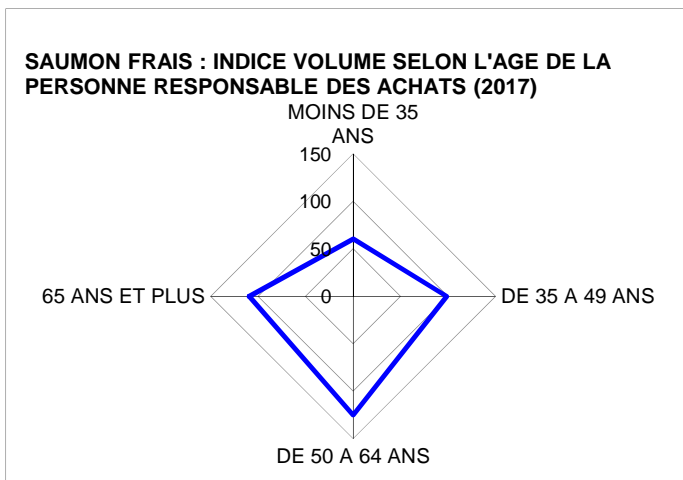
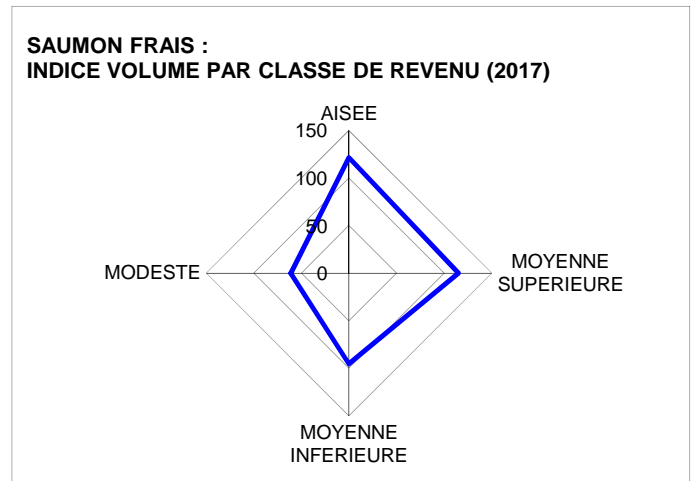
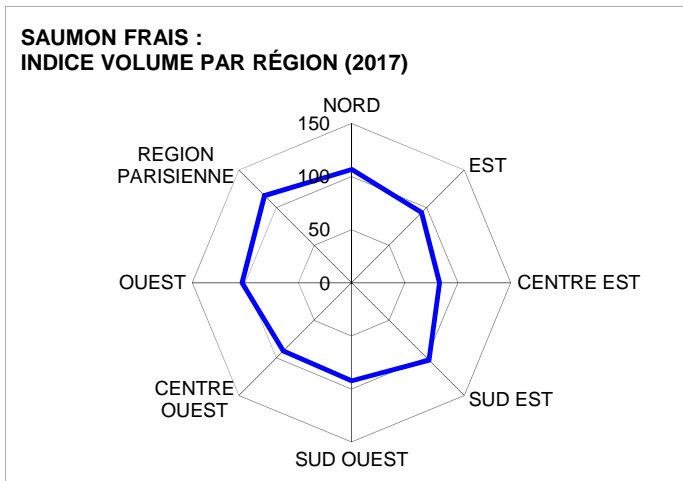
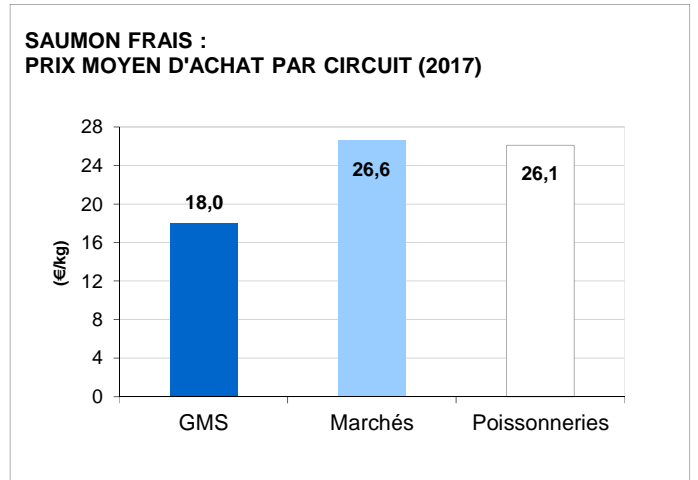
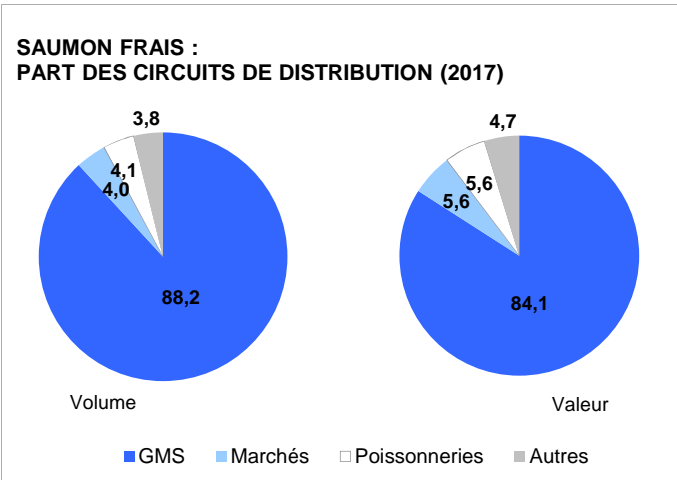
## SAUMON FRAIS



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SAUMON FRAIS

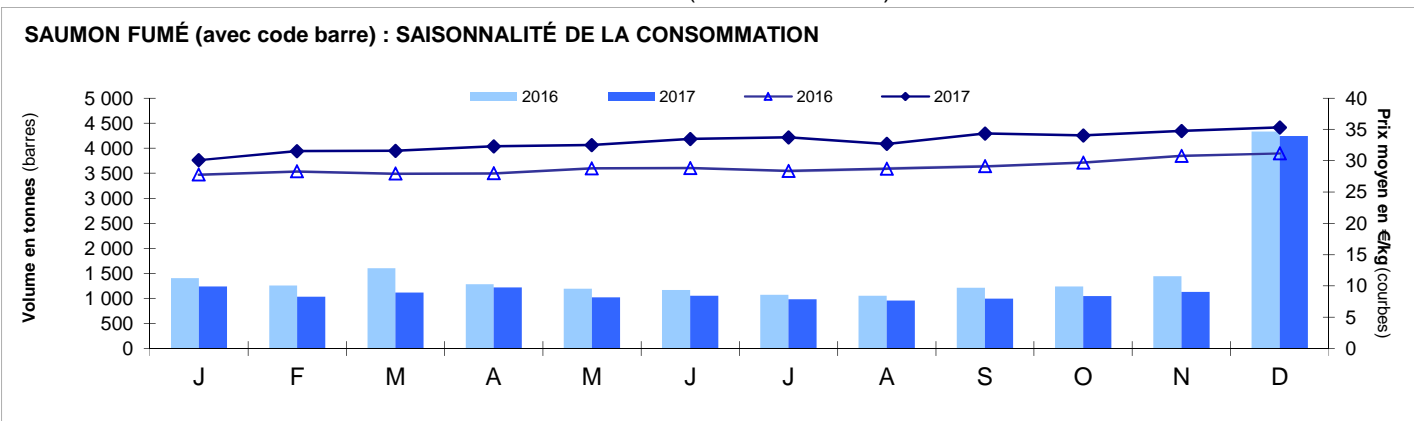
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



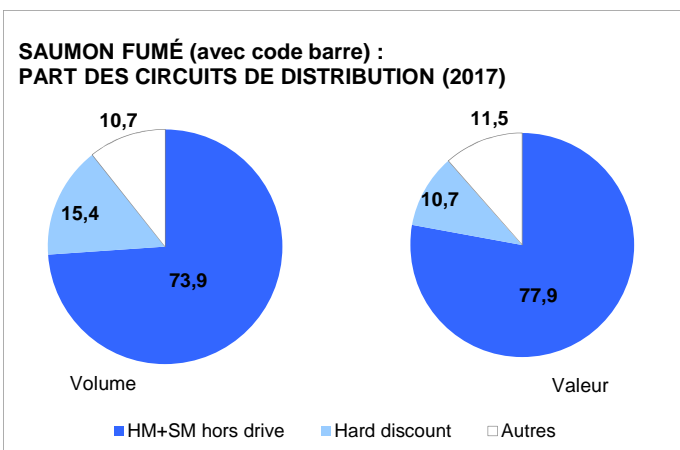


## SAUMON FUMÉ (avec code barre)

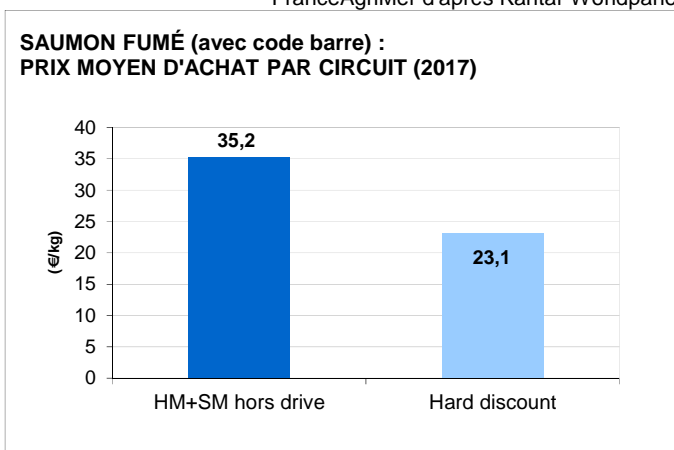
### CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



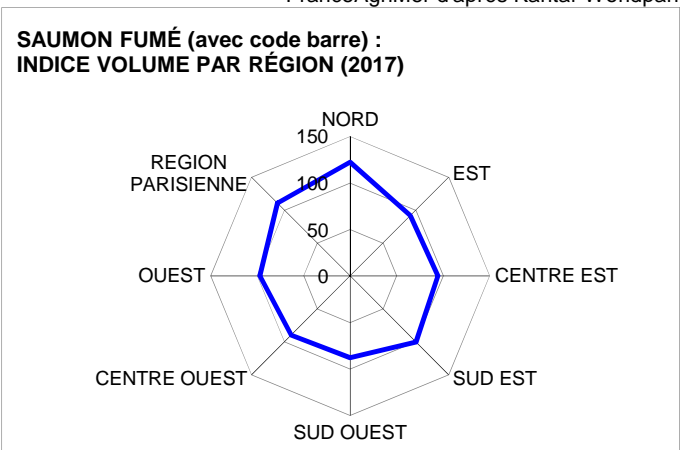
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



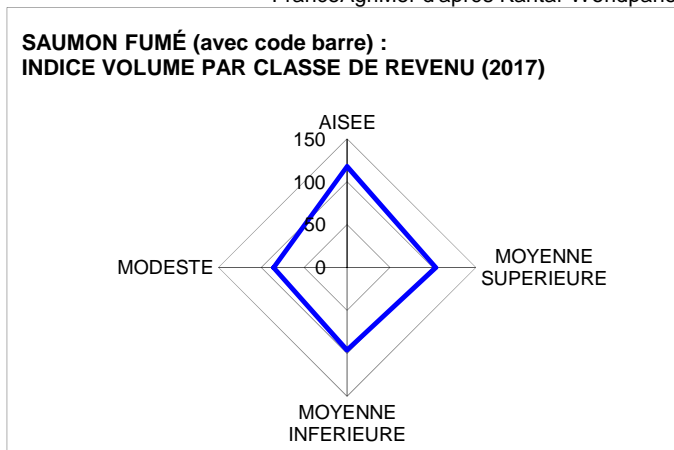
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



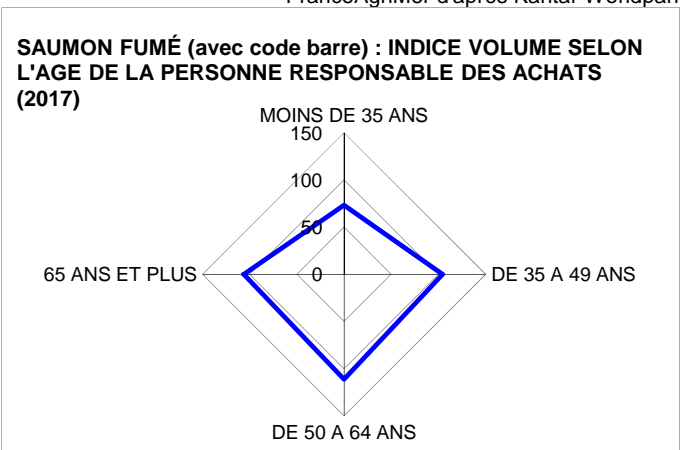
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



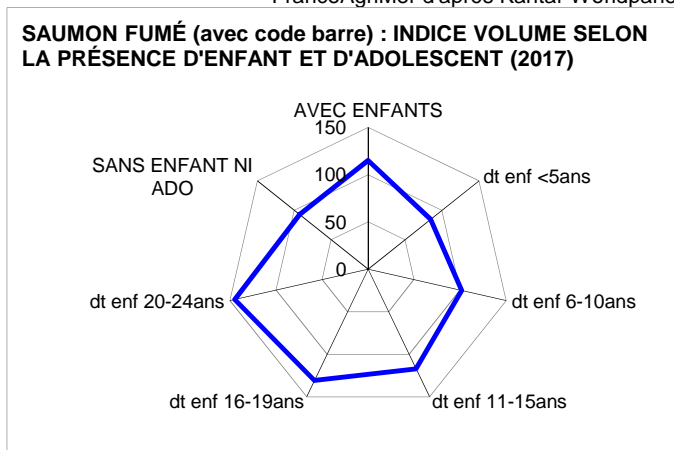
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SOLE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

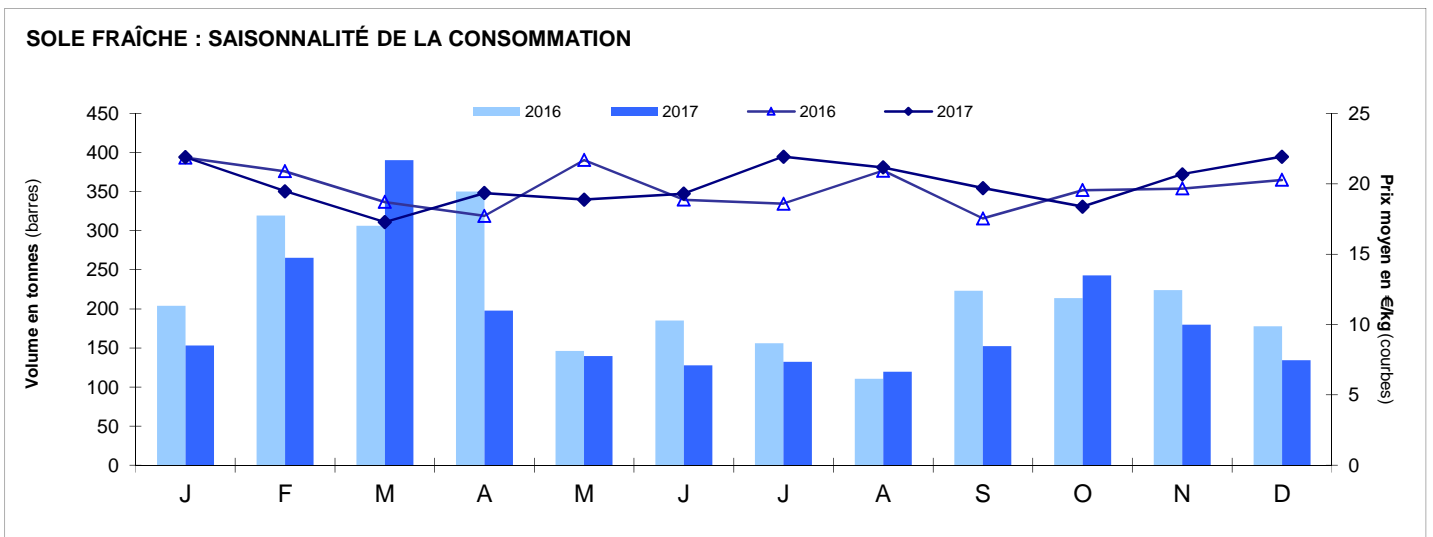
| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 6 440      | 2 420        | 1 930        | 6 930                  | 0%                |

FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                | Prix moyen  |            | Qtés achetées |              | Valeur        |              | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|---------------------|-------------|------------|---------------|--------------|---------------|--------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                     | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)          | (k€)          | (%)          | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>SOLE FRAÎCHE</b> | <b>19,6</b> | <b>0,3</b> | <b>2 235</b>  | <b>-14,6</b> | <b>43 733</b> | <b>-14,3</b> | <b>7,3</b>        | <b>-0,7</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

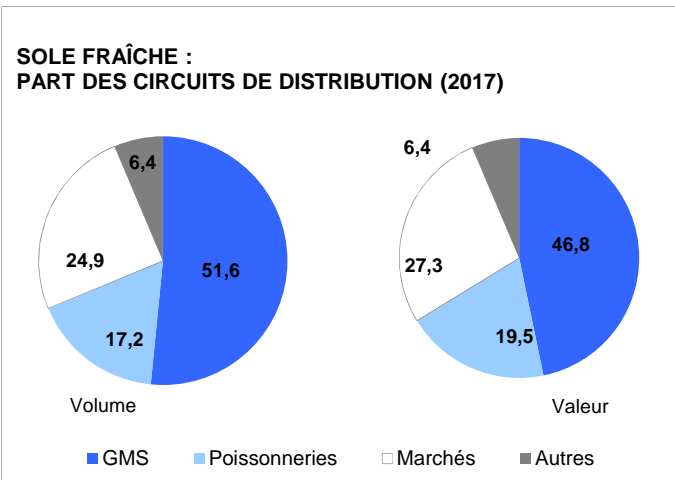


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SOLE

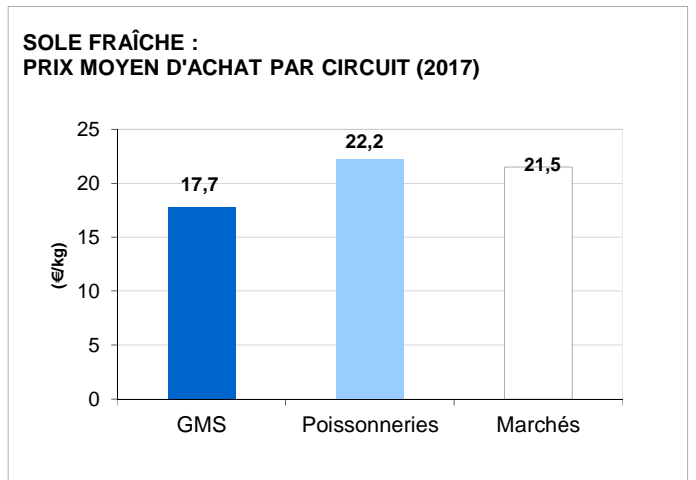
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SOLE FRAÎCHE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)**



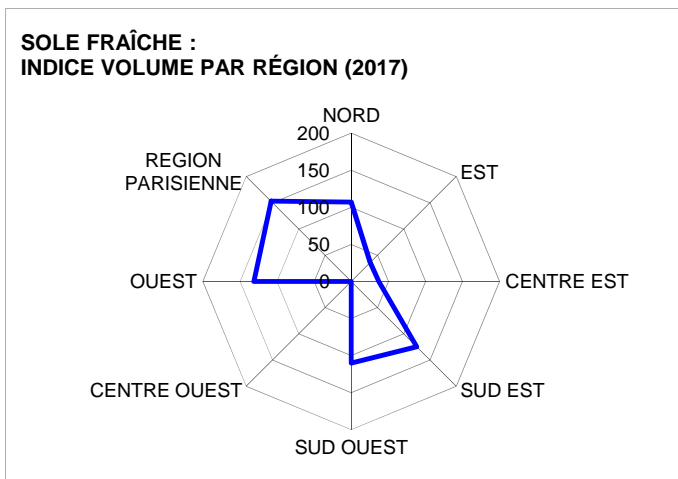
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)**



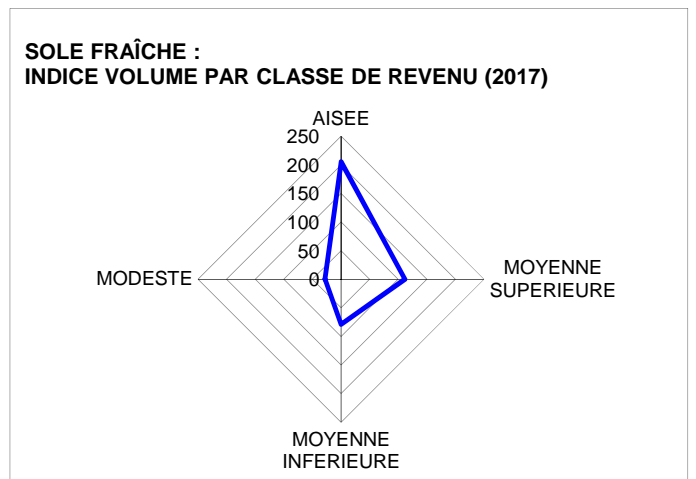
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)**



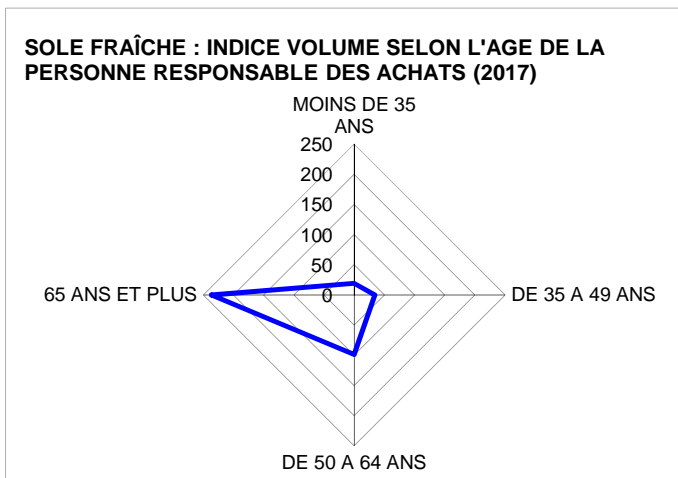
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)**



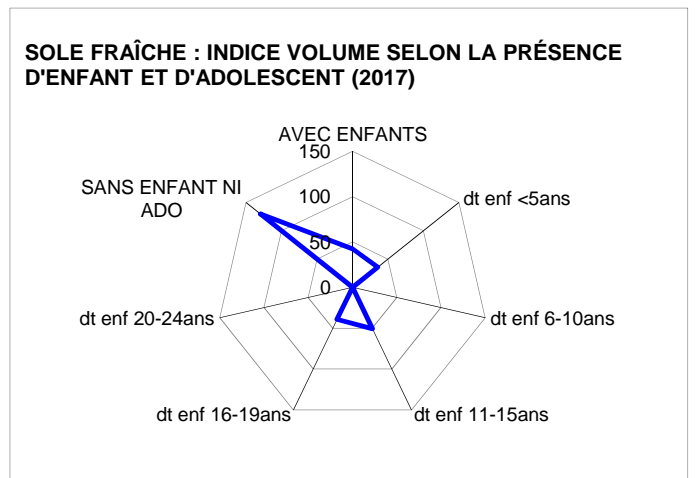
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SOLE FRAÎCHE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)**



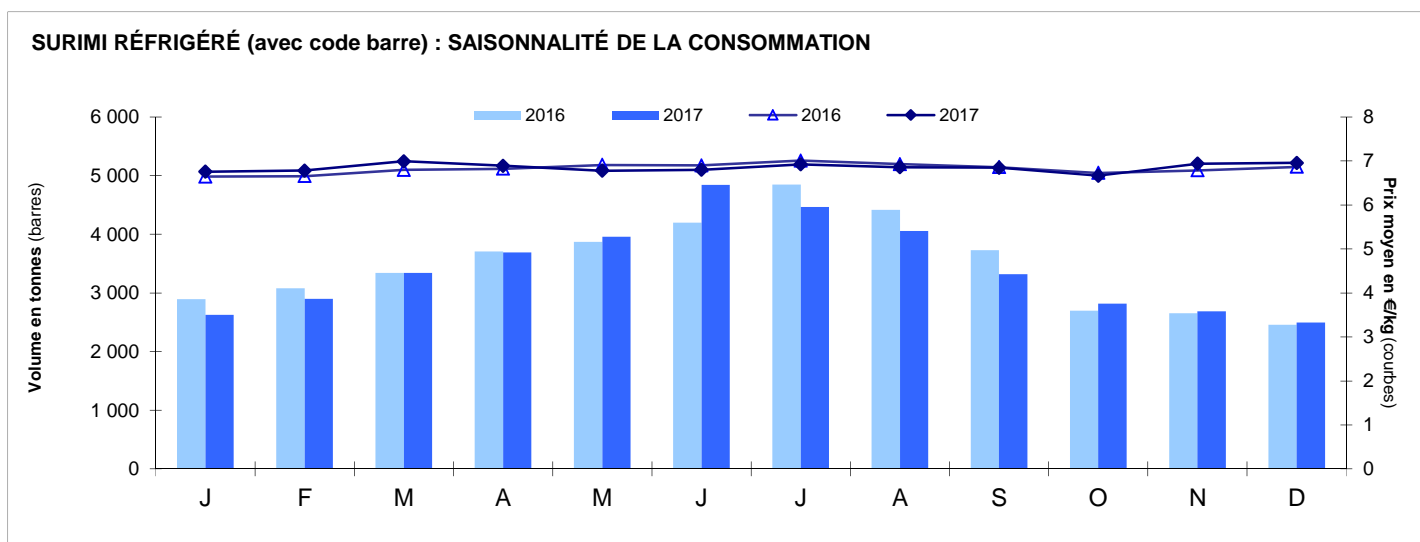
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## SURIMI

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                             | Prix moyen |     | Qtés achetées |      | Valeur  |      | Tx de pénétration |         | Part en volume |         |
|----------------------------------|------------|-----|---------------|------|---------|------|-------------------|---------|----------------|---------|
|                                  | (€/kg)     | (%) | (tonnes)      | (%)  | (k€)    | (%)  | (%)               | (point) | (%)            | (point) |
| SURIMI RÉFRIGÉRÉ avec code barre | 6,9        | 0,1 | 41 198        | -1,7 | 282 224 | -1,5 | 59,1              | -0,9    | 100,0          | //      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

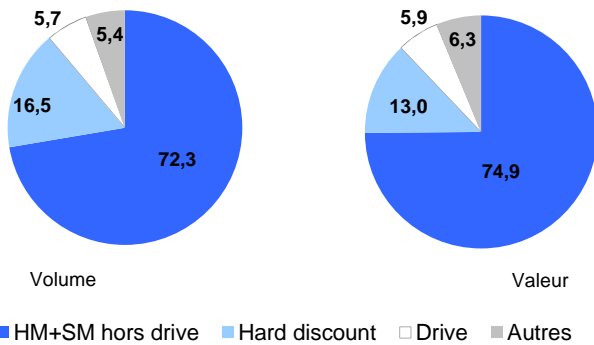


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# SURIMI

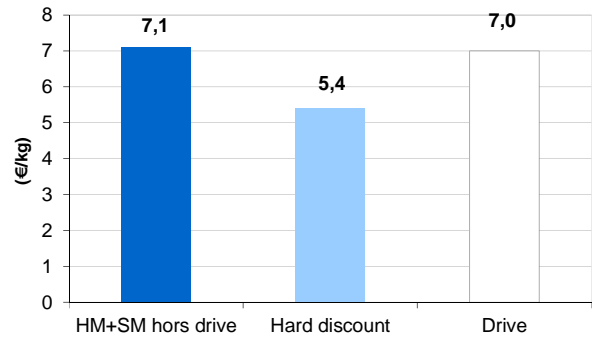
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)**



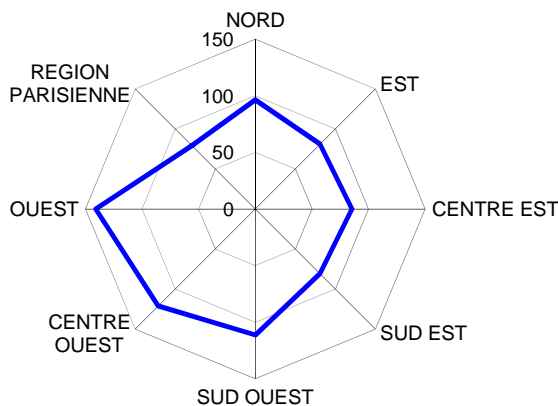
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)**



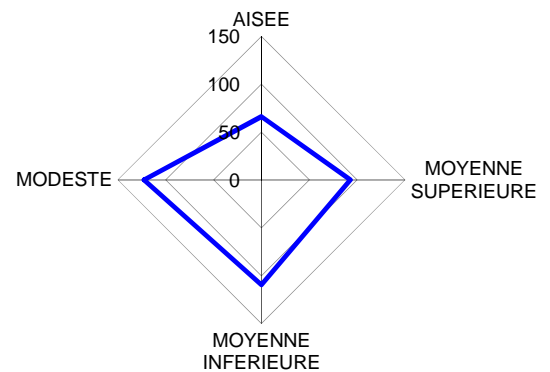
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)**



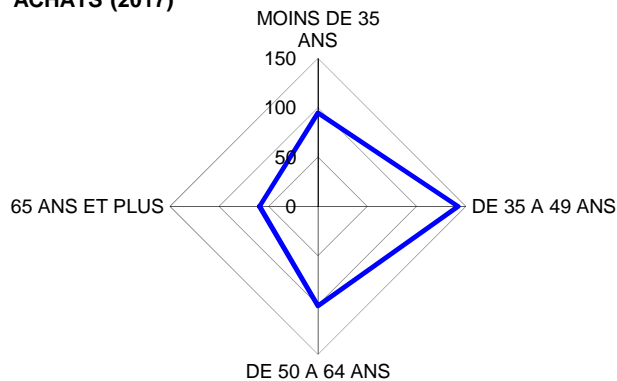
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)**



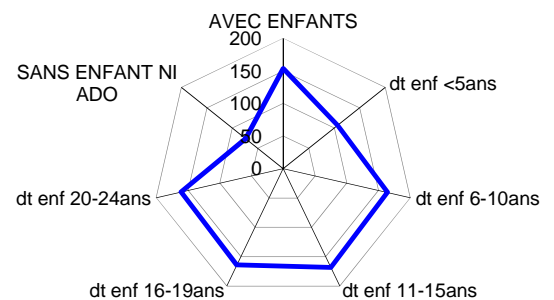
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

**SURIMI RÉFRIGÉRÉ (avec code barre) : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)**



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 107 570    | 255 670      | 94 680       | 268 560                | 0%                |

FranceAgriMer

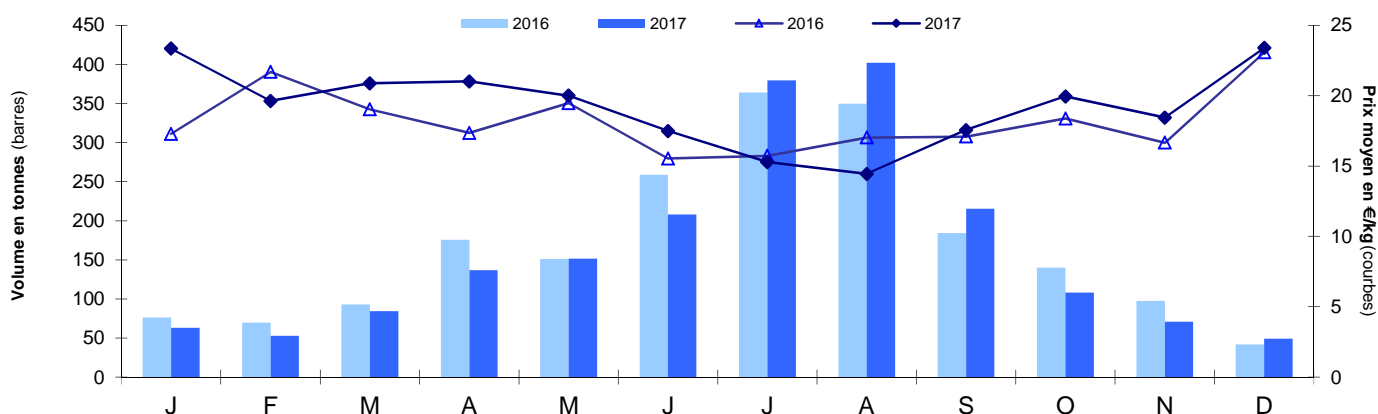
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                    | Prix moyen  |            | Qtés achetées |             | Valeur         |             | Tx de pénétration |            | Part en volume |           |
|-------------------------|-------------|------------|---------------|-------------|----------------|-------------|-------------------|------------|----------------|-----------|
|                         | (€/kg)      | (%)        | (tonnes)      | (%)         | (k€)           | (%)         | (%)               | (point)    | (%)            | (point)   |
| <b>THON FRAIS</b>       | <b>17,6</b> | <b>1,8</b> | <b>1 922</b>  | <b>-4,0</b> | <b>33 823</b>  | <b>-2,2</b> | <b>8,0</b>        | <b>0,0</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |
| <b>CONSERVE DE THON</b> | <b>8,1</b>  | <b>2,4</b> | <b>69 117</b> | <b>-0,5</b> | <b>560 618</b> | <b>1,9</b>  | <b>85,7</b>       | <b>0,2</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON FRAIS

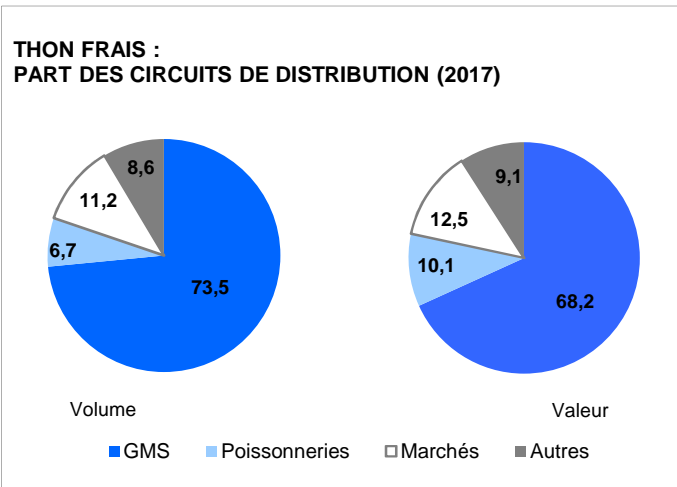
### THON FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



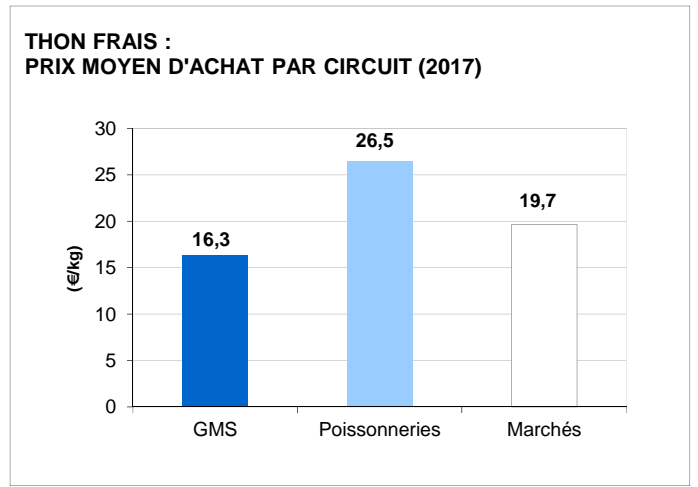
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## THON FRAIS

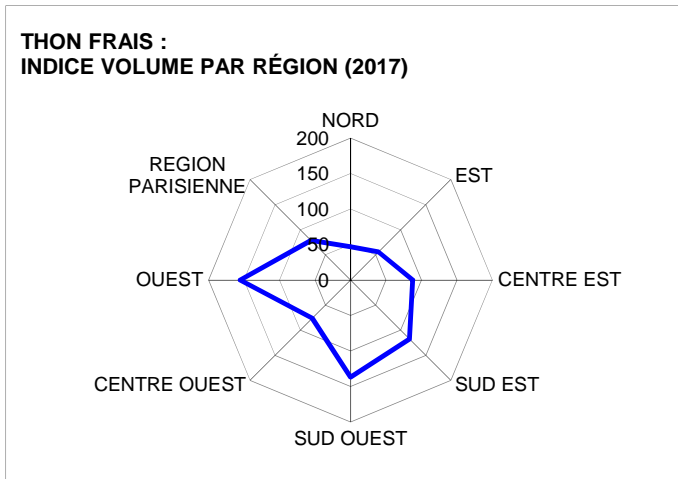
### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



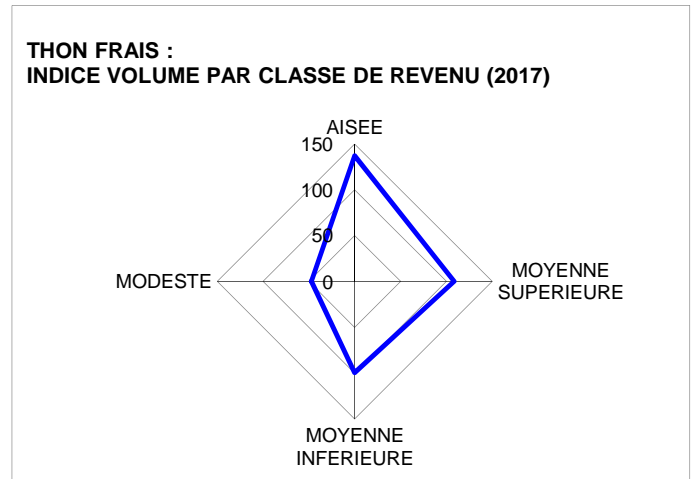
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



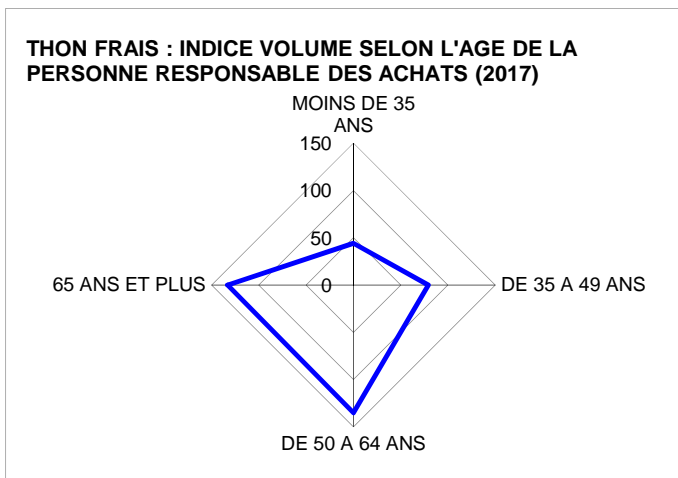
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



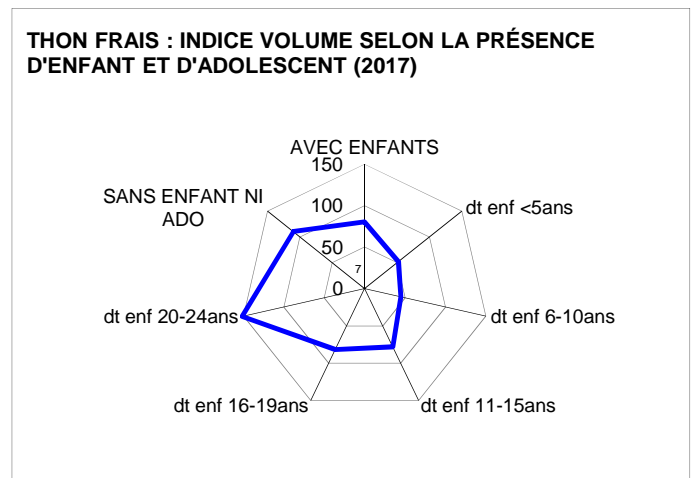
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

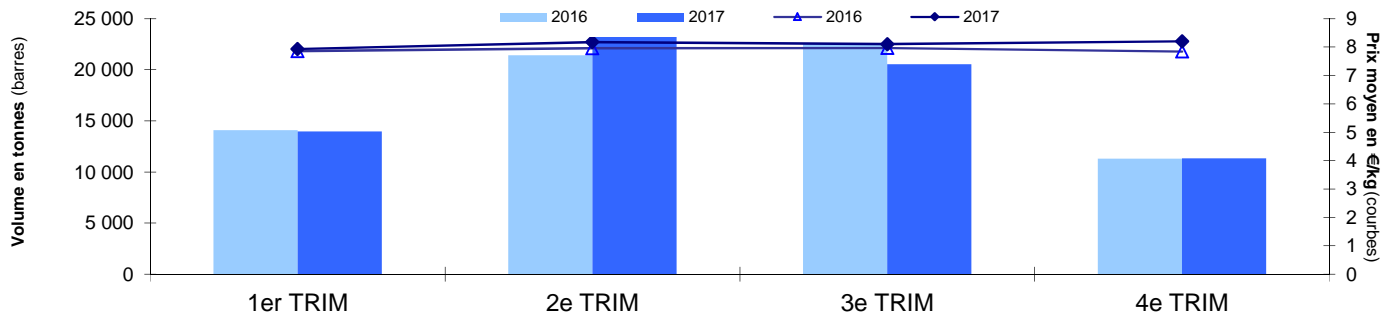


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# CONSERVE DE THON

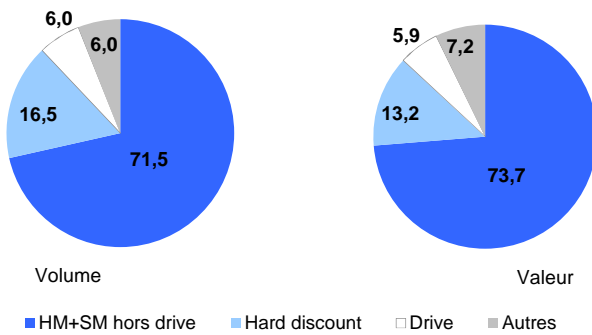
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

### CONSERVE DE THON : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



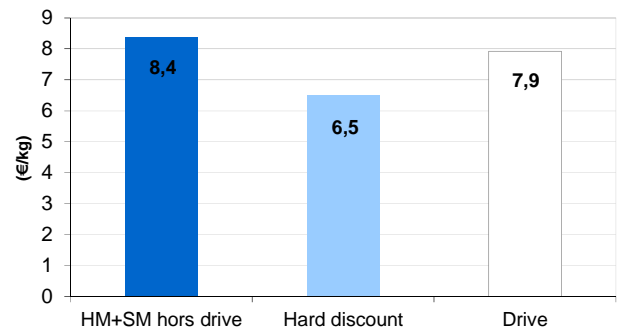
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)



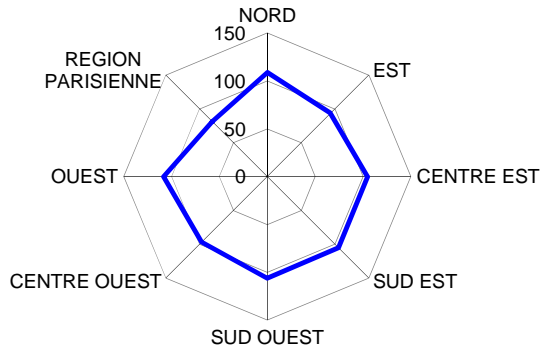
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)



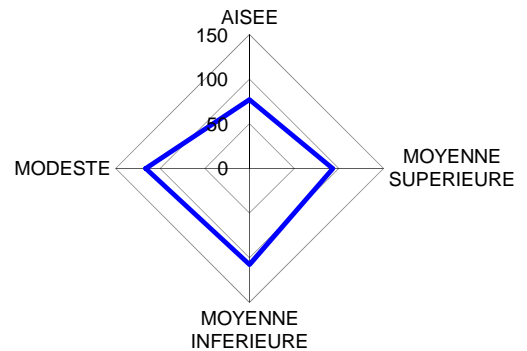
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)



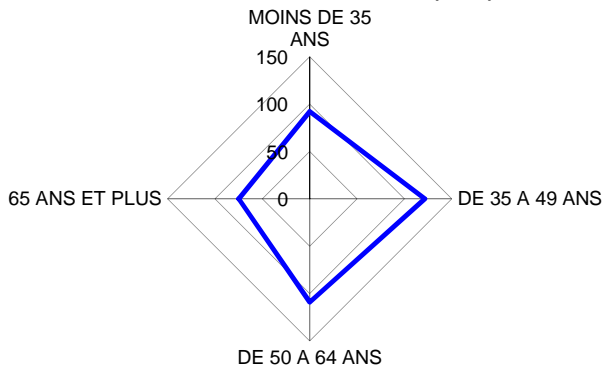
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)



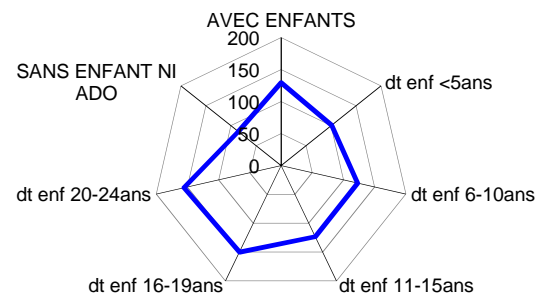
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

### CONSERVE DE THON : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



## TOURTEAU

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2014 à 2016 | 5 180      | 16 500       | 5 000        | 16 680                 | 0%                |

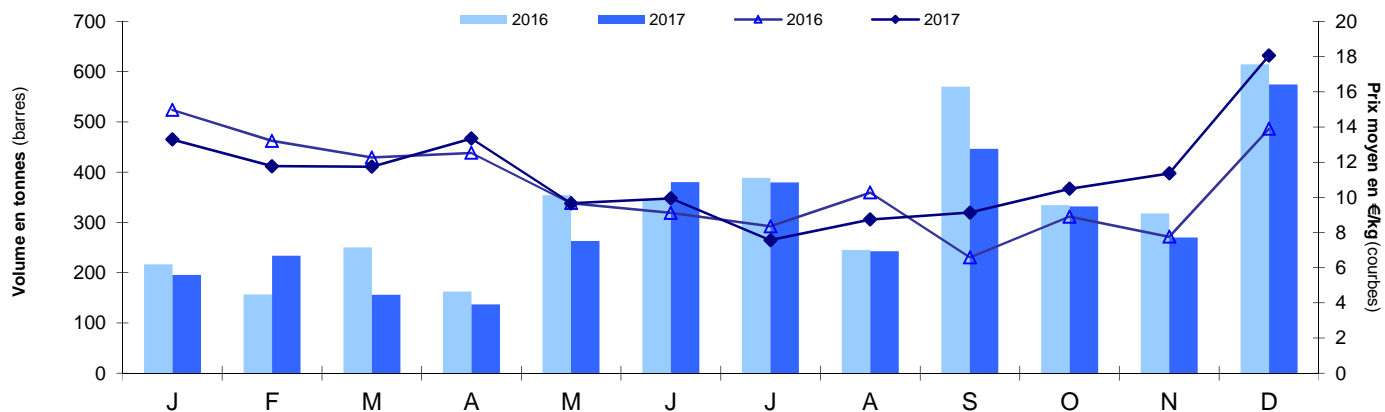
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017                  | Prix moyen  |             | Qtés achetées |             | Valeur        |            | Tx de pénétration |             | Part en volume |           |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|-------------|---------------|------------|-------------------|-------------|----------------|-----------|
|                       | (€/kg)      | (%)         | (tonnes)      | (%)         | (k€)          | (%)        | (%)               | (point)     | (%)            | (point)   |
| <b>TOURTEAU FRAIS</b> | <b>11,4</b> | <b>11,9</b> | <b>3 612</b>  | <b>-8,7</b> | <b>41 336</b> | <b>2,1</b> | <b>8,1</b>        | <b>-1,1</b> | <b>100,0</b>   | <b>//</b> |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

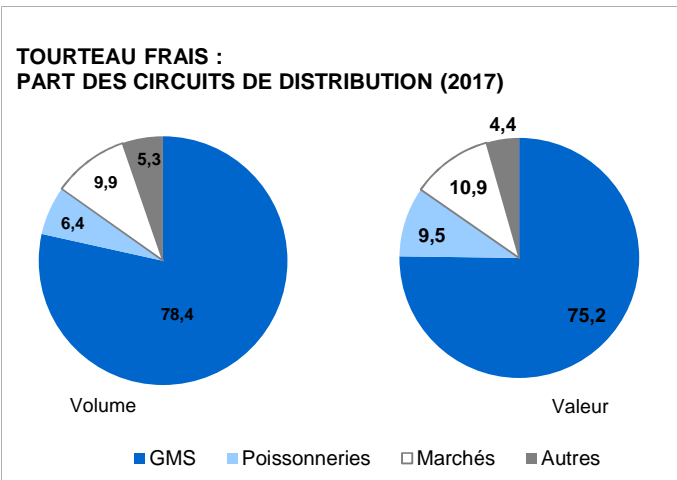
#### TOURTEAU FRAIS : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



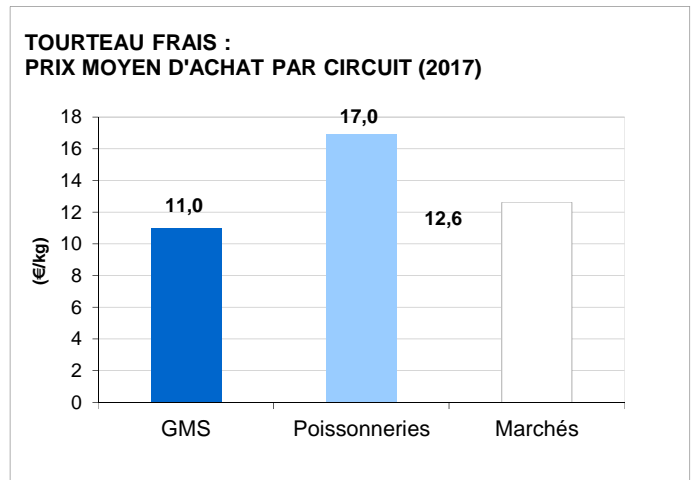
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TOURTEAU

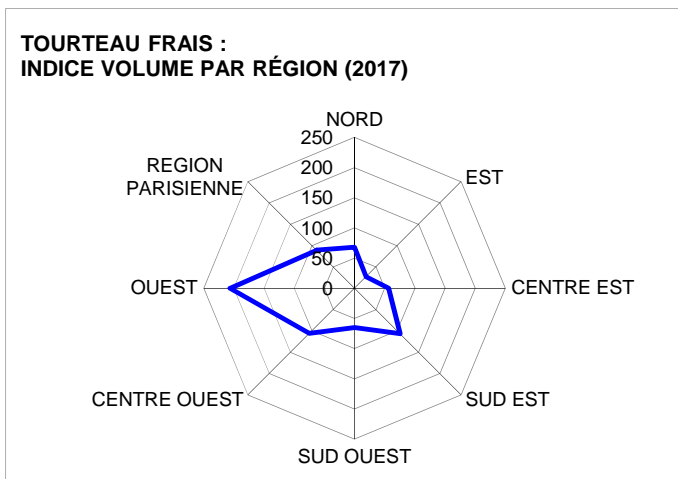
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



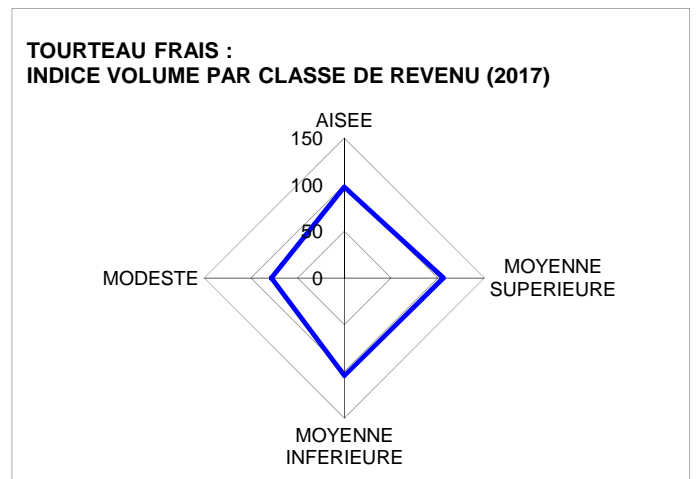
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



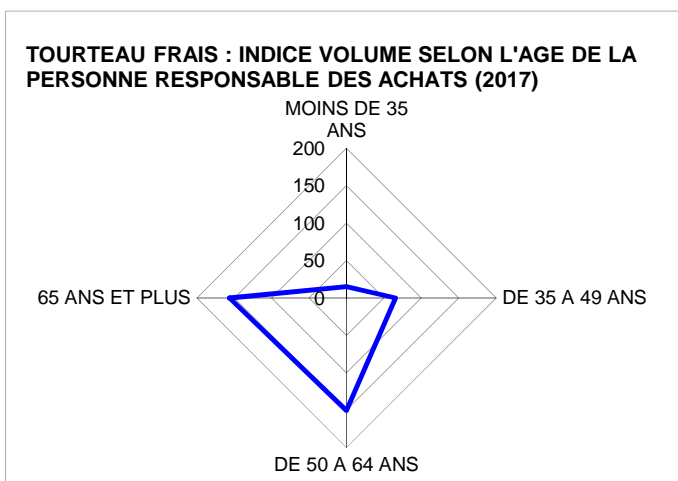
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



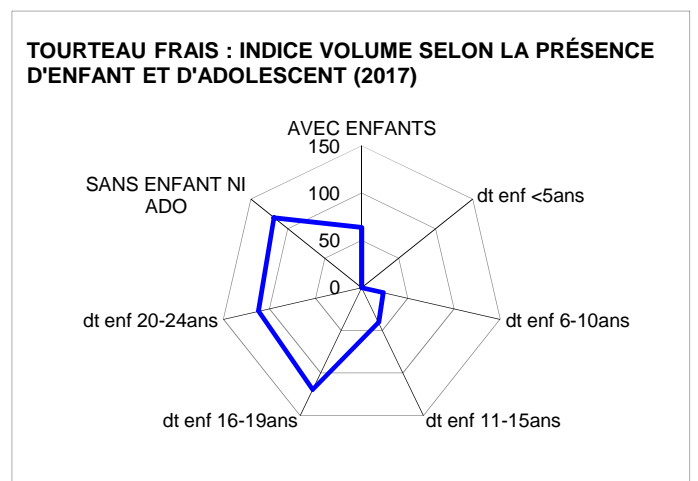
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

## TRUITE

### BILAN D'APPROVISIONNEMENT (EN ÉQUIVALENT POIDS VIF)

| (en tonnes)         | Production | Importations | Exportations | Consommation apparente | Part de l'élevage |
|---------------------|------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------|
| Moyenne 2013 à 2015 | 30 430     | 4 270        | 7 710        | 26 990                 | 100%              |

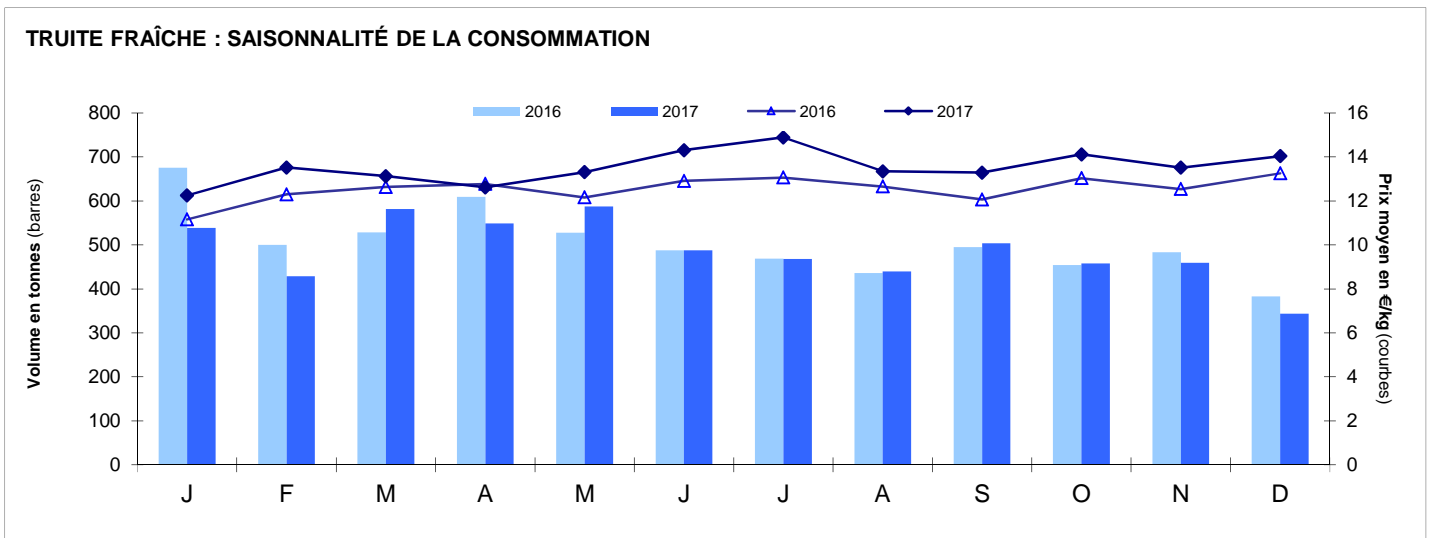
FranceAgriMer

### CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

| 2017           | Prix moyen |     | Qtés achetées |      | Valeur  |     | Tx de pénétration |         | Part en volume |         |
|----------------|------------|-----|---------------|------|---------|-----|-------------------|---------|----------------|---------|
|                | (€/kg)     | (%) | (tonnes)      | (%)  | (k€)    | (%) | (%)               | (point) | (%)            | (point) |
| TRUITE FRAÎCHE | 13,5       | 7,9 | 5 845         | -3,3 | 78 769  | 4,3 | 18,8              | -0,7    | 100,0          | //      |
| TRUITE FUMÉE   | 29,4       | 1,4 | 4 879         | 7,8  | 143 624 | 9,4 | 33,9              | 1,4     | 100,0          | //      |

FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

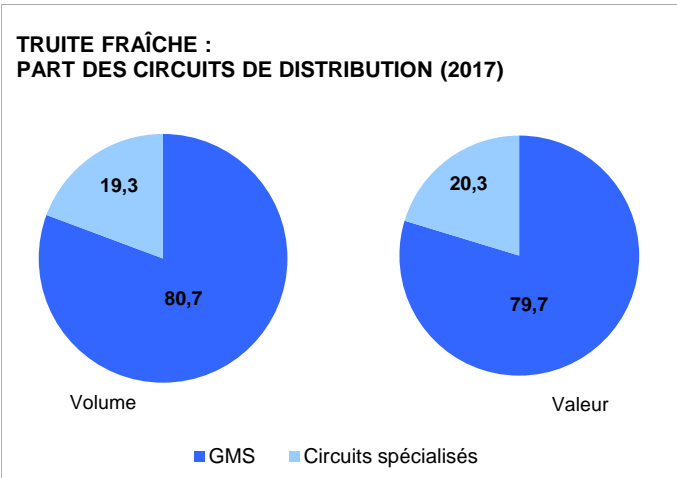
## TRUITE FRAÎCHE



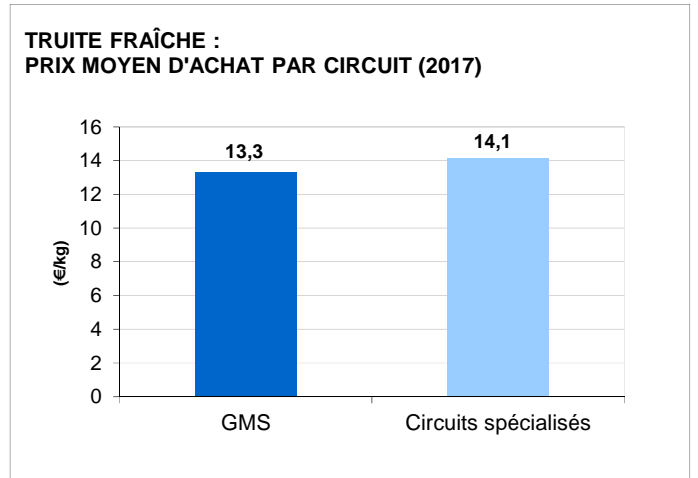
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FRAÎCHE

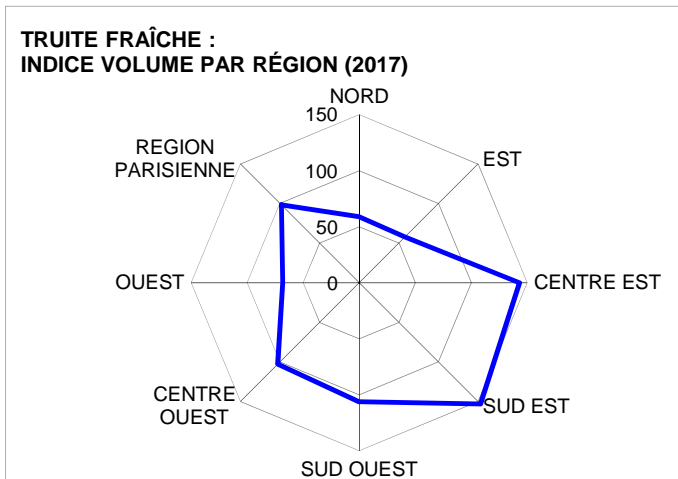
## CONSOMMATION DES MENAGES A LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)



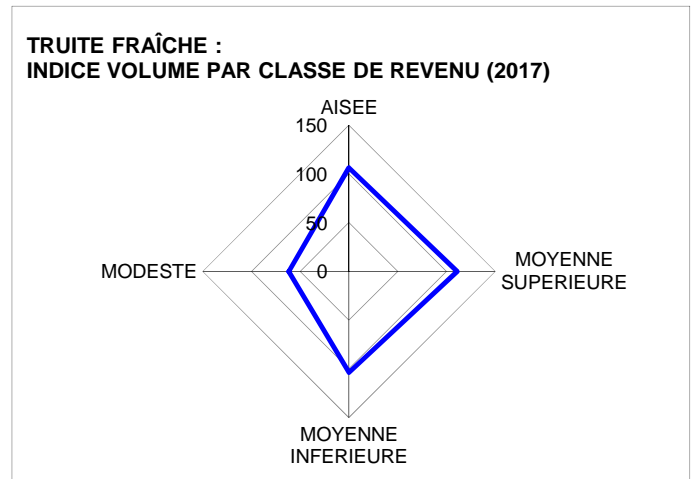
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



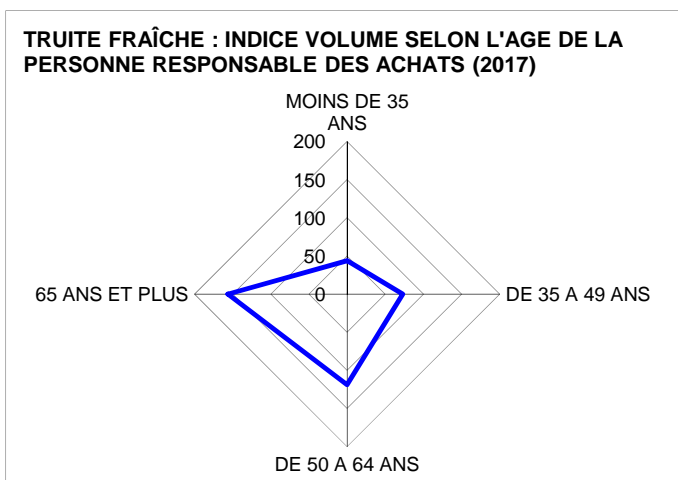
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



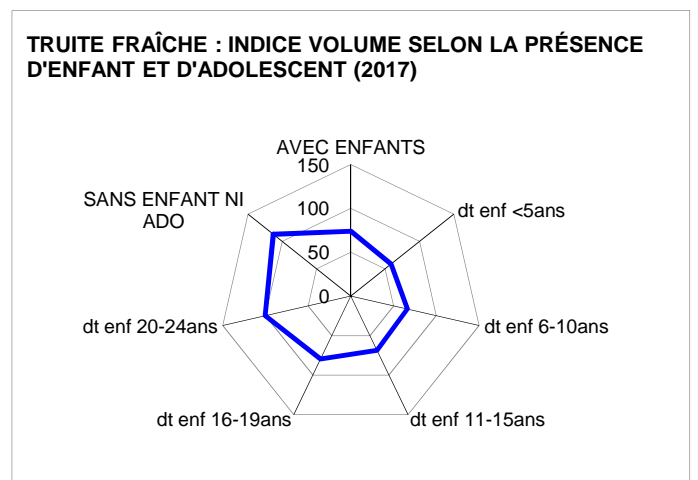
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

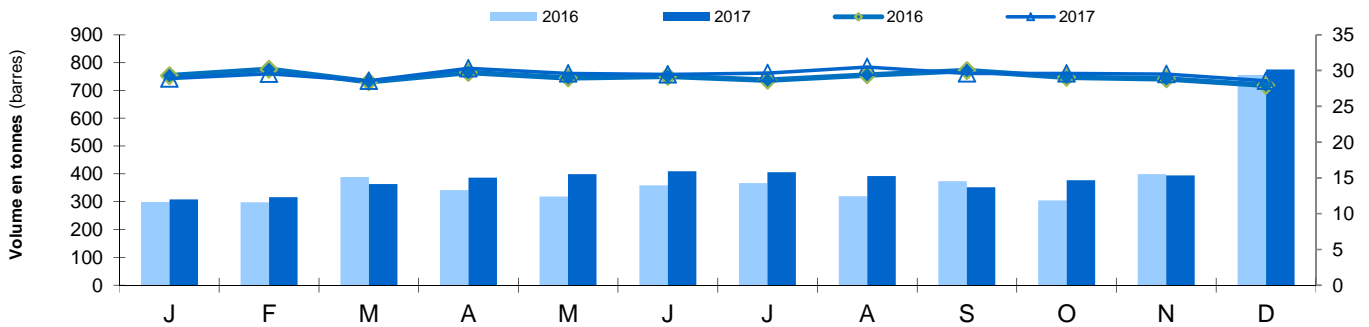


FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

# TRUITE FUMÉE

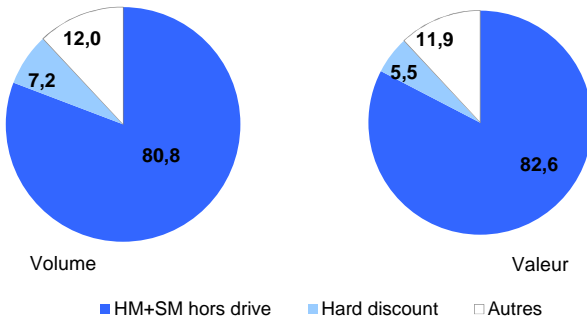
## CONSOMMATION DES MÉNAGES À LEUR DOMICILE (EN POIDS NET)

TRUITE FUMÉE : SAISONNALITÉ DE LA CONSOMMATION



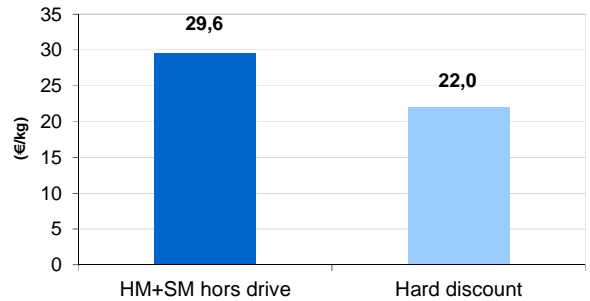
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PART DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (2017)



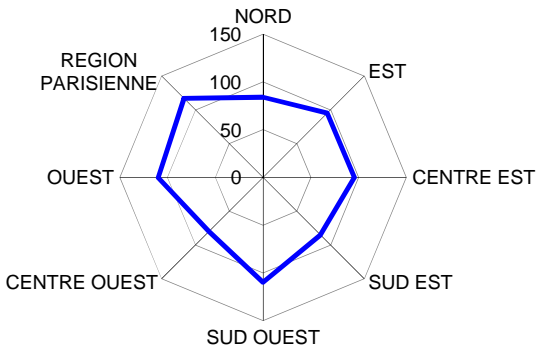
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : PRIX MOYEN D'ACHAT PAR CIRCUIT (2017)



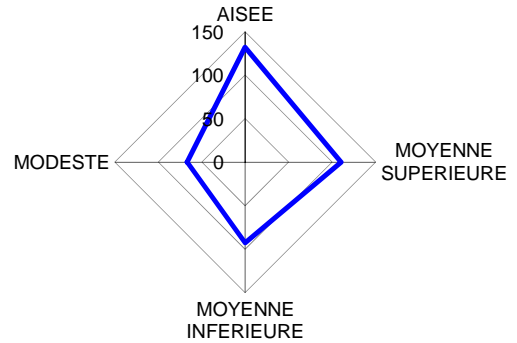
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR RÉGION (2017)



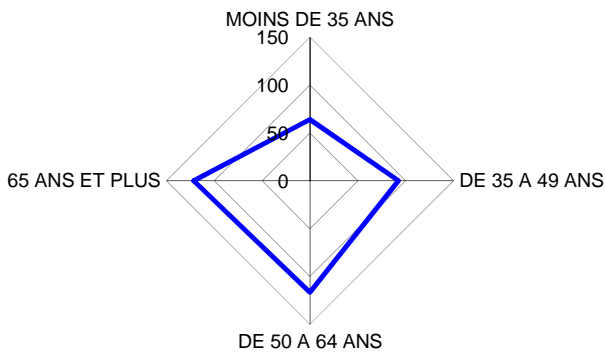
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME PAR CLASSE DE REVENU (2017)



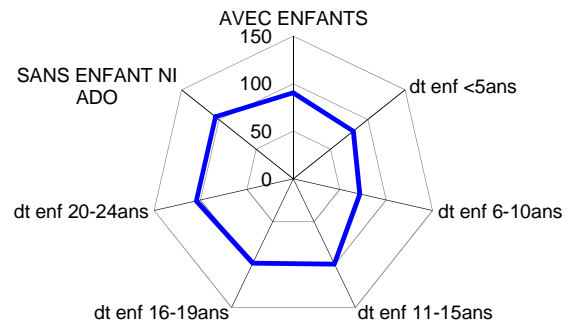
FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON L'AGE DE LA PERSONNE RESPONSABLE DES ACHATS (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel

TRUITE FUMÉE : INDICE VOLUME SELON LA PRÉSENCE D'ENFANT ET D'ADOLESCENT (2017)



FranceAgriMer d'après Kantar Worldpanel





