

## Prix communiqués à la Commission européenne (règlement CE n° 479/2010)

Prix moyens hors taxe, "départ usine", pondérés par les volumes.

**Semaine n° 29 du 16/07 au 22/07/2012**

Produit	Code NC	Conditionnement	Prix (€/100kg) (1)	Prix (€/100 kg) semaine. s-1	Ecart (€/100kg) s / s-1
Prix des <b>contrats</b> conclus pendant la période de référence.					
<b>Lactosérum en poudre (consommation animale)</b>	0404 10 02	équivalent vrac 20 t	<b>87</b>	<b>confidentiel (2)</b>	...
<b>Lait écrémé en poudre</b> conforme aux exigences de qualité d'intervention (consommation humaine)	0402 10 19	équivalent sac 25 kg	<b>212.1</b>	<b>214.7</b>	- 2.6
<b>Lait en poudre entier</b>	0402 21 19	équivalent sac 25 kg	<b>259.6</b>	<b>251.6</b>	+ 8
<b>Beurre – non salé – 82 % MG (conditionnement industriel)</b>	0405 10 19	équivalent cube 25 kg	<b>confidentiel (2)</b>	<b>Aucun contrat</b>	...
<b>"Beurre concentré et Butteroil" – 100% MG</b>	0405 90 10	équivalent cube 25 kg	<b>confidentiel (2)</b>	<b>Aucun contrat</b>	...
Prix des <b>ventes facturées</b> pendant la période de référence.					
<b>Beurre – non salé – 82 % MG (conditionnement consommateur) (3)</b>	0405 10 11	équivalent 250 g	<b>473.8</b>	<b>462.8</b>	+ 11
<b>Emmental</b> , d'une teneur de matière grasse dans la matière sèche comprise entre 45 et 50 % (râpé, conditionnement consommateur)	0406 90 13	râpé équivalent 500 g	<b>confidentiel</b>	<b>confidentiel</b>	...

Source : FranceAgriMer d'après enquête "FranceAgriMer / ATLA"

(1) les prix déclarés à l'enquête commune "FranceAgriMer / ATLA" sont les prix nets "départ usine" hors taxes des contrats conclus pendant la semaine de référence ou des ventes facturées, toutes ventes extérieures au groupe déclarant.

(2) notion de "prix confidentiel" : dans le cas d'un produit ayant fait l'objet de moins de trois déclarations à l'enquête hebdomadaire "FranceAgriMer / ATLA".

(3) tous types de beurre en conditionnement consommateur : toutes qualités (AOC, à tartiner, extra fin, moulu, standard...) et toutes gammes (marque nationale, 1er prix, MDD, et autres...).